

Il turismo in Piemonte continua a crescere. La primavera ha fatto registrare oltre +10% di movimenti turistici rispetto al 2022

Il risultato, trainato dal mercato estero in crescita del 30%, è migliore anche rispetto allo stesso periodo del 2019.

Torino, 23 giugno 2023

Anche il periodo primaverile **2023** ha fatto registrare un incremento di movimenti turistici in Piemonte: nei mesi di **aprile** e **maggio**, si registra una **crescita** di **circa il 10%** dei **movimenti nazionali** e **oltre il 30%** dall'**estero** rispetto allo stesso periodo all'anno precedente.

Numeri confermati anche dall'**aumento** delle **recensioni online**: **+10%** per il **comparto ricettivo**. I commenti riflettono la **soddisfazione** del cliente del prodotto turistico **piemontese**, **maggiore** rispetto al dato complessivo del prodotto **Italia**: **87,2/100 vs 86,7/100**.

In continua evoluzione l'andamento delle **prenotazioni** sulle **Online Travel Agency**¹ (OTA) per l'inizio della stagione **estiva**. Per il **primo week-end** di **luglio** per il **Piemonte**, il **38%** delle **camere** è offerto **online**, mentre, al momento, quelle ancora **disponibili** in rete costituiscono il **26%** del totale.

Per **Torino e prima cintura**, il **63%** delle **camere** è veicolato **online**, mentre quelle ancora **prenotabili** in rete rappresentano il **38%**.

¹ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 08/06/2023 – 08/07/2023.

Movimenti turistici in Piemonte – Primavera 2023 (Aprile – Maggio)

Andamenti, Mercati e Provenienze² – Dati Provvisori

Nel bimestre primaverile **2023**, si è registrato un **incremento** di circa il **10%** di **arrivi** e **presenze** rispetto allo **stesso periodo** dell'**anno precedente**, con una crescita dei **movimenti turistici esteri** di **oltre il 30%**. Gli **arrivi** dall'**Italia**, dai dati provvisori, risultano in **lieve flessione: -2%**.

In questo periodo dell'anno è la **Germania** il **primo mercato di provenienza estera**; a seguire **Svizzera, Francia, Regno Unito** e **Paesi Bassi** che incrementano i loro arrivi e presenze di oltre il 20% rispetto allo stesso periodo del 2022. Al sesto posto gli **Stati Uniti d'America** con un **incremento** di circa il **50%**.

Guardando al **turismo italiano**, il **Piemonte** è sempre il primo bacino di turismo nazionale, ma con una contrazione dei movimenti così come per le provenienze dalla **Lombardia**, seconda in classifica. **Veneto, Lazio, Emilia-Romagna** e **Sicilia** completano la classifica delle prime sei regioni, i cui pernottamenti risultano in crescita con incrementi a doppia cifra.

Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte – Dati Provvisori

Analizzando le diverse aree del territorio piemontese si evidenzia che:

- il territorio del prodotto **lago** registra, nella primavera 2023, un **incremento** del **19%** per gli **arrivi** e del **28%** per le **presenze** rispetto allo **stesso periodo** dell'anno precedente;
- la **montagna** registra una **variazione positiva** per gli **arrivi** e un incremento nei **pernottamenti: +5%** di **arrivi** e **+8%** di **presenze** rispetto allo **stesso periodo** del 2022;
- **positiva** la performance delle **colline piemontesi**, dove si registra un **aumento** del **9%** di **arrivi** e dell'**11%** di **pernottamenti** rispetto allo **stesso periodo** dell'anno passato;
- **Torino con la prima cintura** rileva un **incremento** del **17%** di **arrivi** e un **leggero calo** in termini di **pernottamenti**.

² Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte.

Monitoraggio delle recensioni online e sentiment – Primavera 2023 (Aprile – Maggio)

Anche per il periodo aprile-maggio 2023, il **monitoraggio** delle **recensioni online conferma** l'**aumento** dei **visitatori** della **nostra regione**, con incrementi coerenti con le prime indicazioni dei dati statistici dei movimenti turistici.

Il numero di recensioni del **comparto** della **ricettività piemontese**, direttamente correlato agli arrivi turistici, nel periodo **aprile-maggio 2023³** è aumentato del **10%** rispetto allo stesso periodo del **2022**.

Per quanto riguarda le **aree-prodotto** piemontesi, le recensioni relative alla filiera **ricettiva** hanno registrato **incrementi** importanti in tutti i territori:

- **Lago: +6,7%;**
- **Montagna: +8%;**
- **Colline: +10,2%;**
- **Torino e prima cintura: +11,8%.**

Il **sentiment** del periodo per il "**prodotto**" **Piemonte** nel suo **complesso** - ricettività, ristorazione e attrazioni - è pari a **87,2/100**, **maggiore** rispetto al totale **Italia**, pari a **86,7/100**; per il comparto **ricettività: 85,1/100** per il **Piemonte vs 84,5/100** per l'**Italia**.

³ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/04/2023 – 31/05/2023.