



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Turismo in Piemonte

## Primavera 2023

### Aprile - Maggio

### Torino, 23 giugno 2023

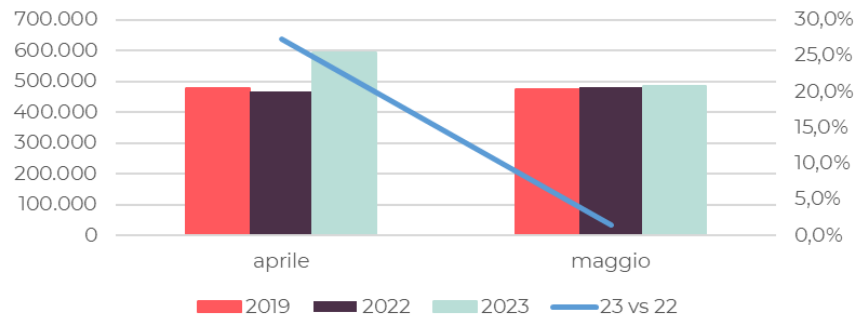




# I movimenti turistici in Piemonte – Primavera 2023 vs 2022

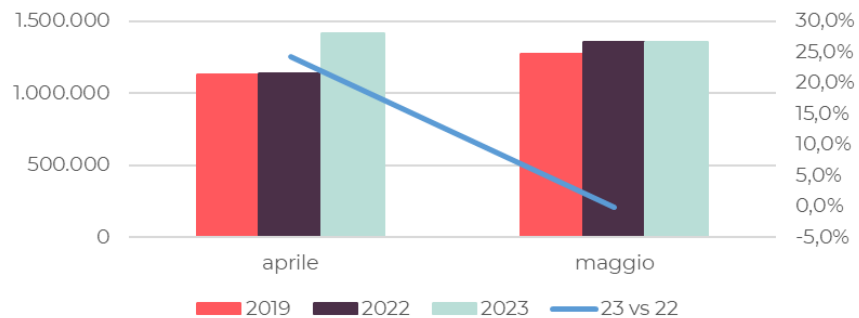
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROVISORI Primavera (aprile-maggio) 2023

**Andamento variazione mensile  
Primavera (aprile-maggio)  
Arrivi**



**ARRIVI**  
**2023 vs 2022:**  
**+14%**

**Andamento variazione mensile  
Primavera (aprile-maggio)  
Presenze**



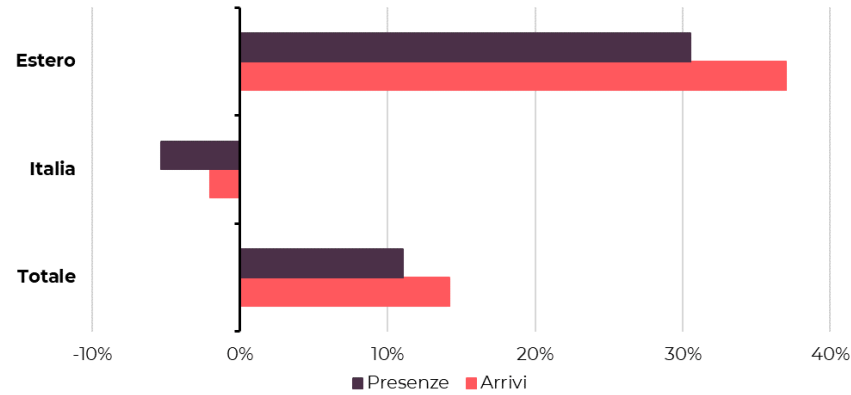
**PRESENZE**  
**2023 vs 2022:**  
**+11%**



Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROVISORI Primavera (aprile-maggio) 2023

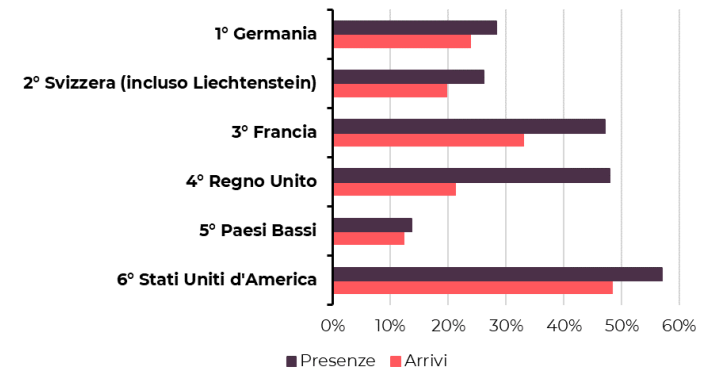
# Le provenienze – Primavera 2023 vs 2022

**Turismo in Piemonte  
Primavera (aprile-maggio)  
Variazione % 2023 vs 2022**

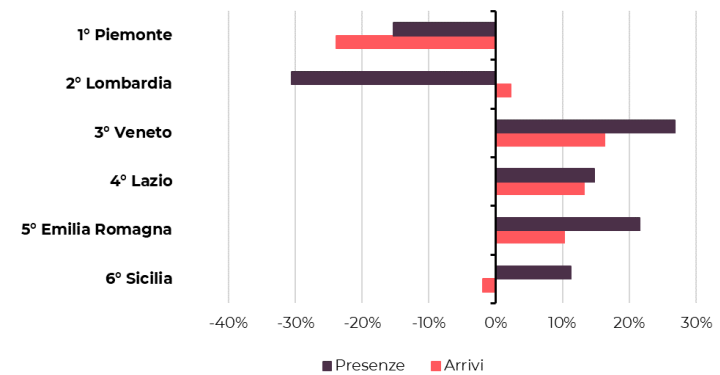


2023 vs 2022		
Provenienza	Arrivi	Presenze
Estero	37%	31%
Italia	-2%	-5%

**Primi 6 mercati ESTERI per pernottamenti  
Primavera (aprile-maggio)  
Variazione % 2023 vs 2022**



**Prime 6 regioni ITALIANE per pernottamenti  
Primavera (aprile-maggio)  
Variazione % 2023 vs 2022**

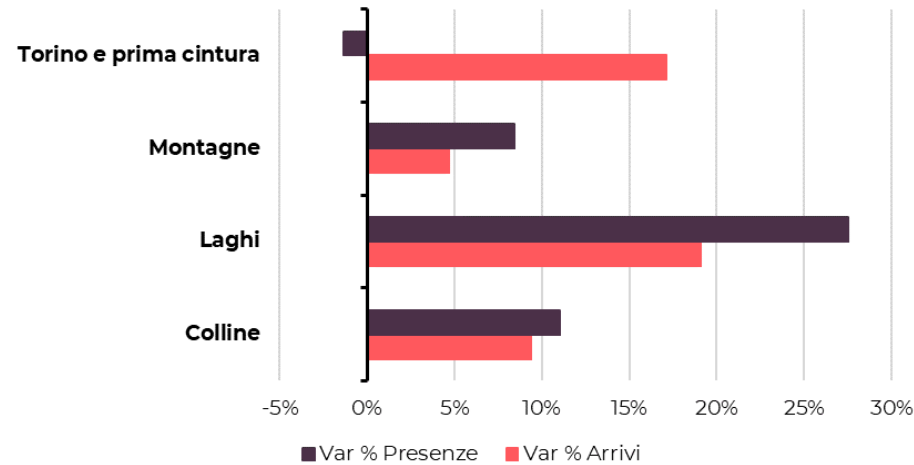




# I prodotti turistici del Piemonte – Primavera 2023 vs 2022

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROWISORI Primavera (aprile-maggio) 2023

**Variation % 2023 vs 2022  
Primavera (aprile-maggio)**



	Apr-Mag 2023 vs Apr-Mag 2022	
Aree-Prodotto	Var % Arrivi	Var % Presenze
Colline	9%	11%
Laghi	19%	28%
Montagne	5%	8%
Torino e prima cintura	17%	-1%



# Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Primavera 2023

## Punti di Interesse – Contenuti Monitorati | per Aree-Prodotto

### COMPLESSIVO



Sentiment	
Piemonte	87,2/100 (+0,4)
Italia	86,7/100

Periodo di riferimento dell'analisi: 01/04/2023 – 31/05/2023

### RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Punti interesse	Contenuti monitorati
Colline	1.400	16.200 (+10,2%)
Laghi	474	14.300 (+6,7%)
Montagne	2.300	31.100 (+8%)
Torino e prima cintura	639	32.200 (+11,8%)

- Il territorio delle **Montagne** possiedono il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **2.300**; seguono le **Colline** con **1.400**;
- In relazione ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, **Torino e prima cintura** presenta il numero maggiore: **32.200**; seguono le **Montagne**, con **31.100**;
- Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato una **crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **Torino e prima cintura** rileva l'aumento maggiore, **+11,8%**, seguono le **Colline**, **+10,2%**.



# Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Primo week-end di luglio 2023

DATA APPEAL STUDIO

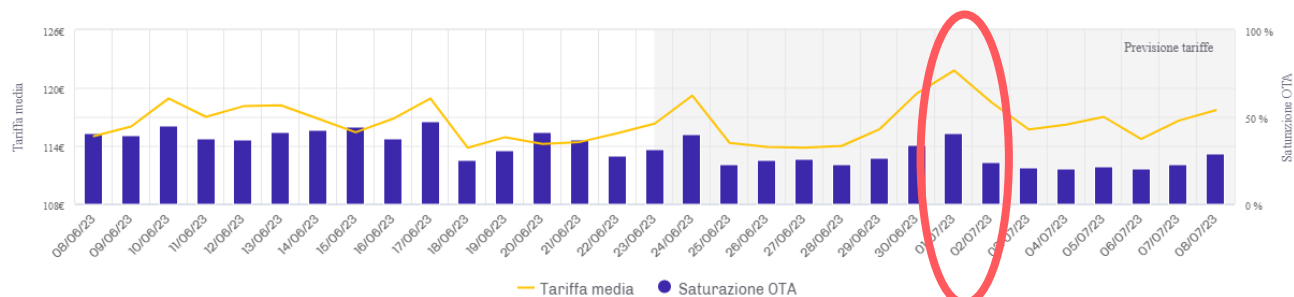
PERIODO  
08/06/23 - 08/07/23

AREE  
Piemonte

COMPARTI  
Ricettività

## TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Per il **primo week-end di luglio (01/07/2023 – 02/07/2023)**, il **1°luglio** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 40,6%**; sempre il **1°luglio**, si rileva la **tariffa media** più alta: **122€**.

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





# Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Primo week-end di luglio 2023

DATA APPEAL  
STUDIO

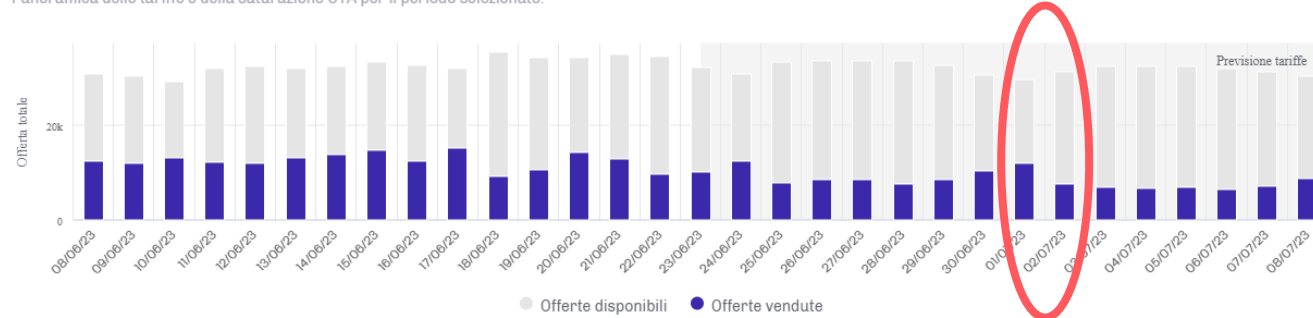
PERIODO  
08/06/23 - 08/07/23

AREE  
Piemonte

COMPARTI  
Ricettività

## TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Per il primo week-end di luglio (01/07/2023 – 02/07/2023), le offerte disponibili corrispondono a circa 41.200; le offerte vendute, invece, ammontano a circa 19.500.

DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io





# Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – Primo week-end di luglio 2023

DATA APPEAL STUDIO

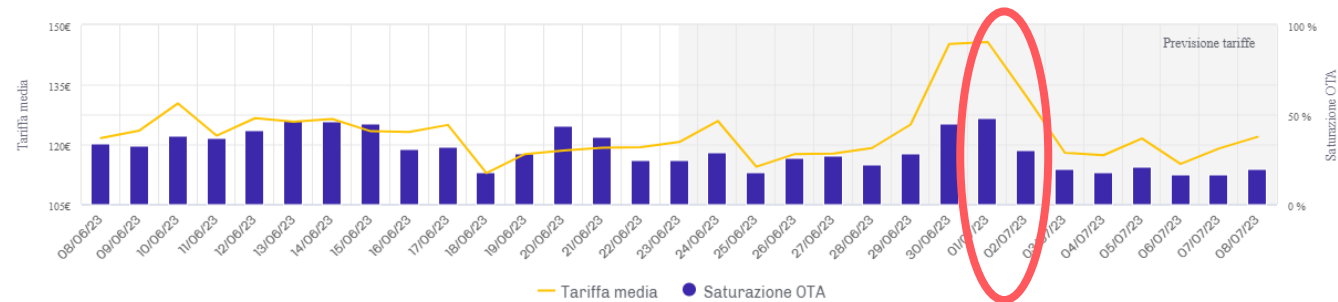
PERIODO  
08/06/23 - 08/07/23

AREE  
Torino AM

COMPARTI  
Ricettività

## TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Per il **primo week-end di luglio (01/07/2023 – 02/07/2023)**, il **1°luglio** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 48,4%**; sempre il **1°luglio**, si rileva la **tariffa media** più alta: **146€**.

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io







# Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – Primo week-end di luglio 2023

DATA APPEAL  
STUDIO

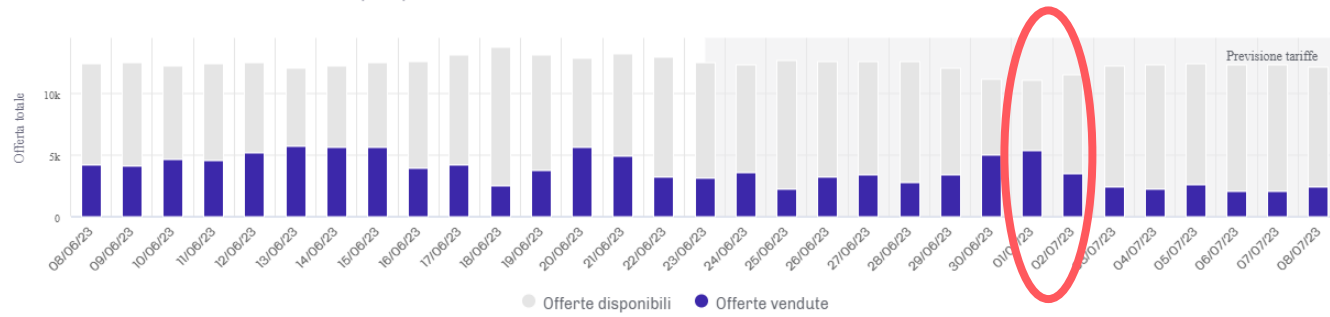
PERIODO  
08/06/23 - 08/07/23

AREE  
Torino AM

COMPARTI  
Ricettività

## TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Per il **primo week-end di luglio (01/07/2023 - 02/07/2023)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **13.700**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **8.900**.

DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE

**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019