



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

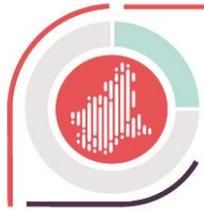
Turismo in Piemonte

Primavera 2023

Aprile - Maggio

Torino, 23 giugno 2023

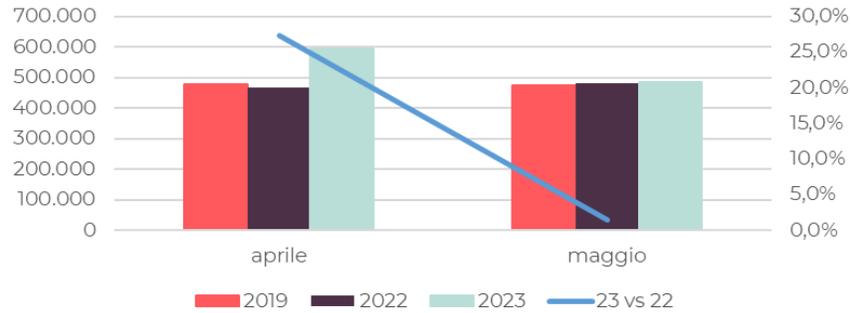




I movimenti turistici in Piemonte – Primavera 2023 vs 2022

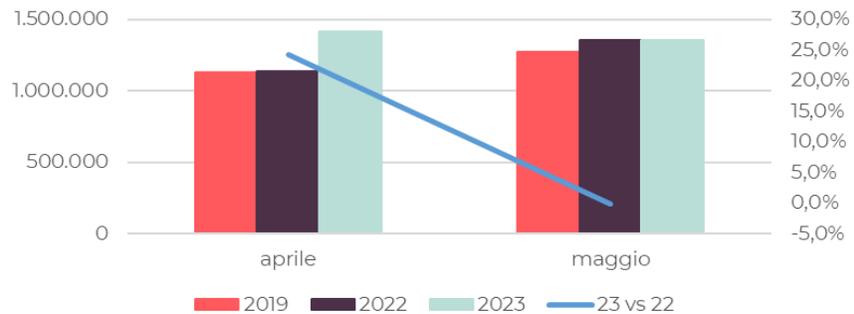
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROVISORI Primavera (aprile-maggio) 2023

**Andamento variazione mensile
Primavera (aprile-maggio)
Arrivi**

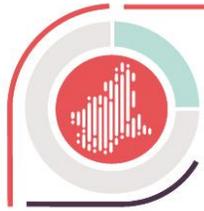


ARRIVI
2023 vs 2022:
+14%

**Andamento variazione mensile
Primavera (aprile-maggio)
Presenze**



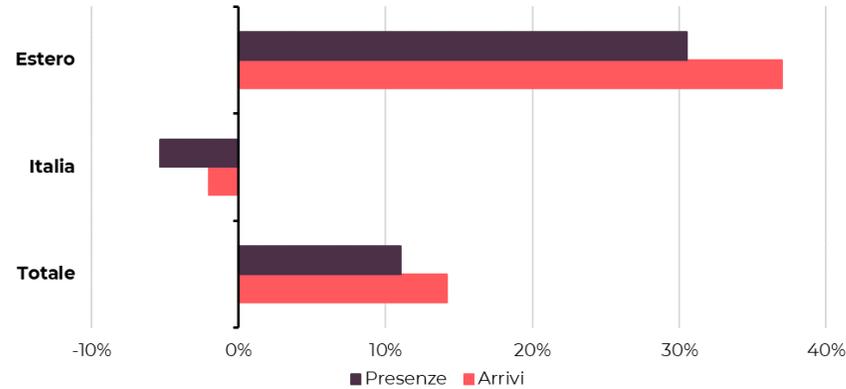
PRESENZE
2023 vs 2022:
+11%



Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROVISORI Primavera (aprile-maggio) 2023

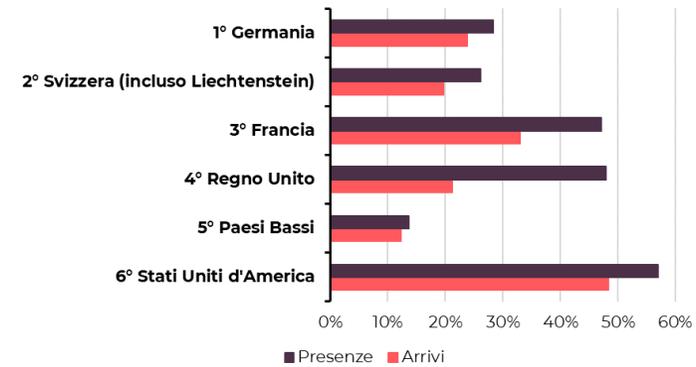
Le provenienze – Primavera 2023 vs 2022

**Turismo in Piemonte
Primavera (aprile-maggio)
Variazione % 2023 vs 2022**

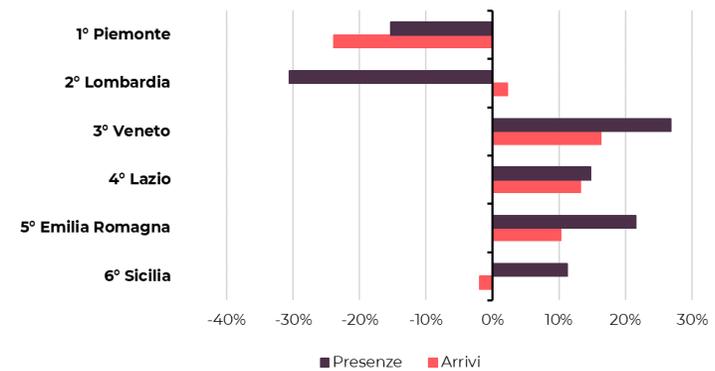


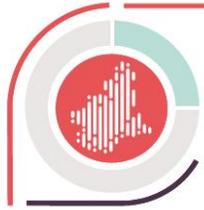
2023 vs 2022		
Provenienza	Arrivi	Presenze
Estero	37%	31%
Italia	-2%	-5%

**Primi 6 mercati ESTERI per pernottamenti
Primavera (aprile-maggio)
Variazione % 2023 vs 2022**



**Prime 6 regioni ITALIANE per pernottamenti
Primavera (aprile-maggio)
Variazione % 2023 vs 2022**

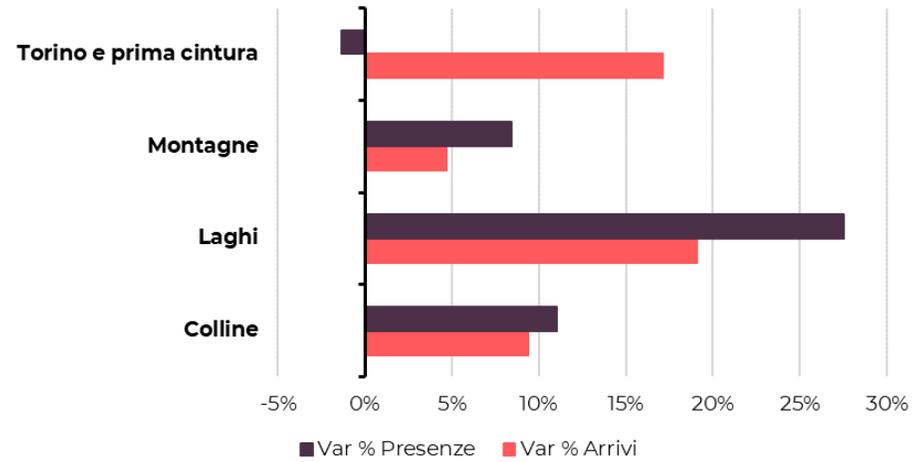




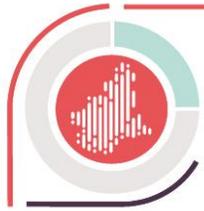
I prodotti turistici del Piemonte – Primavera 2023 vs 2022

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROWISORI Primavera (aprile-maggio) 2023

**Variation % 2023 vs 2022
Primavera (aprile-maggio)**



	Apr-Mag 2023 vs Apr-Mag 2022	
Aree-Prodotto	Var % Arrivi	Var % Presenze
Colline	9%	11%
Laghi	19%	28%
Montagne	5%	8%
Torino e prima cintura	17%	-1%



Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Primavera 2023

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati | per Aree-Prodotto

COMPLESSIVO



Sentiment	
Piemonte	87,2/100 (+0,4)
Italia	86,7/100

Periodo di riferimento dell'analisi: 01/04/2023 – 31/05/2023

RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Punti interesse	Contenuti monitorati
Colline	1.400	16.200 (+10,2%)
Laghi	474	14.300 (+6,7%)
Montagne	2.300	31.100 (+8%)
Torino e prima cintura	639	32.200 (+11,8%)

- Il territorio delle **Montagne** possiedono il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **2.300**; seguono le **Colline** con **1.400**;
- In relazione ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, **Torino e prima cintura** presenta il numero maggiore: **32.200**; seguono le **Montagne**, con **31.100**;
- Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato una **crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **Torino e prima cintura** rileva l'aumento maggiore, **+11,8%**, seguono le **Colline**, **+10,2%**.



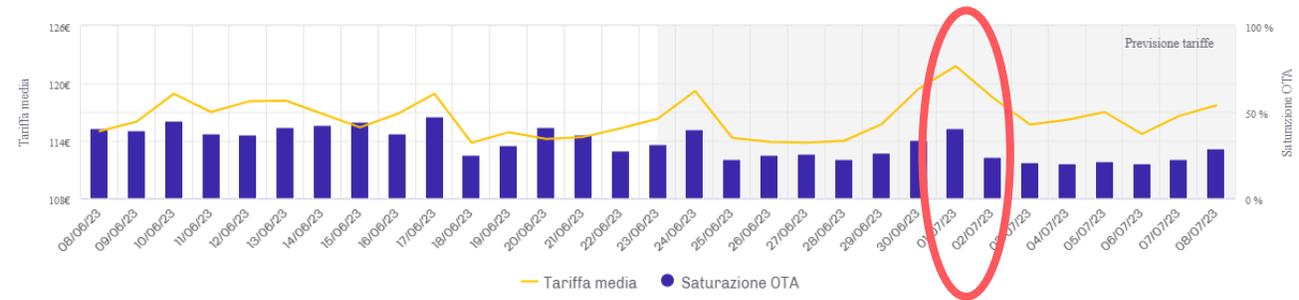
Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Primo week-end di luglio 2023

DATA APPEAL STUDIO

PERIODO: 08/06/23 - 08/07/23
AREE: Piemonte
COMPARTI: Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



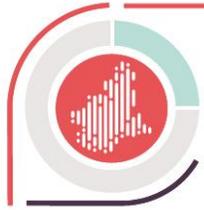
Per il **primo week-end** di **luglio** (**01/07/2023** – **02/07/2023**), il **1°luglio** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 40,6%**; sempre il **1°luglio**, si rileva la **tariffa media** più alta: **122€**.

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte al 22/06/2023 con



Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Primo week-end di luglio 2023

DATA APPEAL
STUDIO

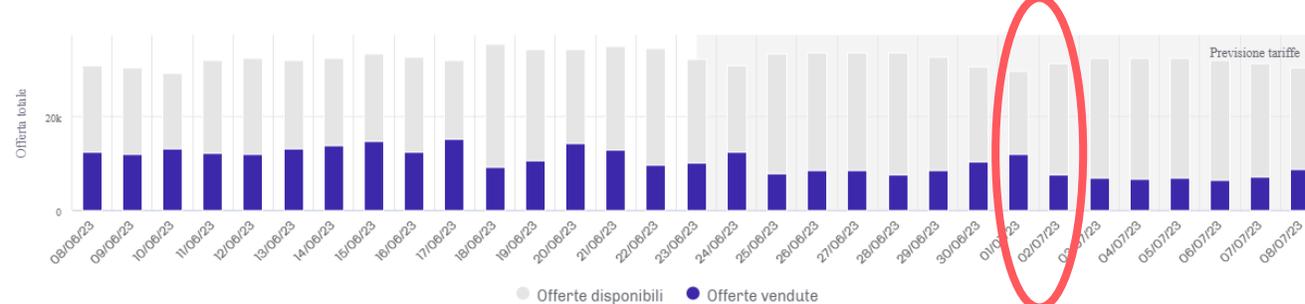
PERIODO
08/06/23 - 08/07/23

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Per il primo week-end di luglio (01/07/2023 – 02/07/2023), le offerte disponibili corrispondono a circa 41.200; le offerte vendute, invece, ammontano a circa 19.500.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – Primo week-end di luglio 2023

DATA APPEAL STUDIO

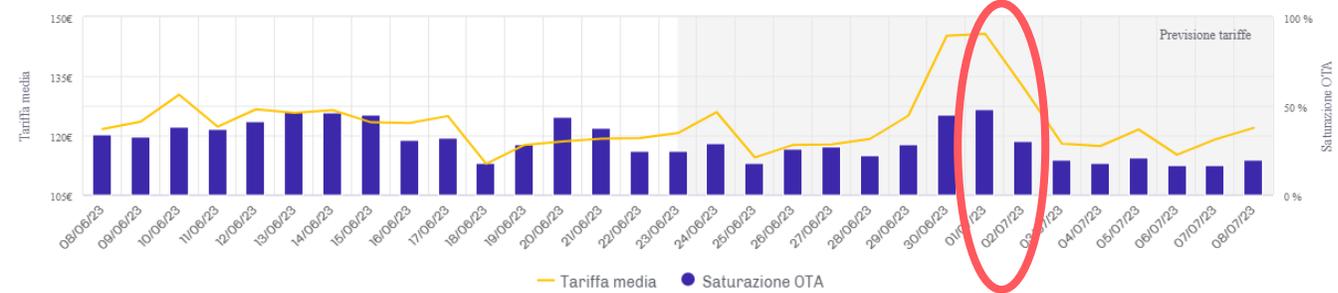
PERIODO
08/06/23 - 08/07/23

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Per il **primo week-end di luglio (01/07/2023 – 02/07/2023)**, il **1°luglio** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 48,4%**; sempre il **1°luglio**, si rileva la **tariffa media** più alta: **146€**.

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte al 22/06/2023 con



Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – Primo week-end di luglio 2023

DATA APPEAL STUDIO

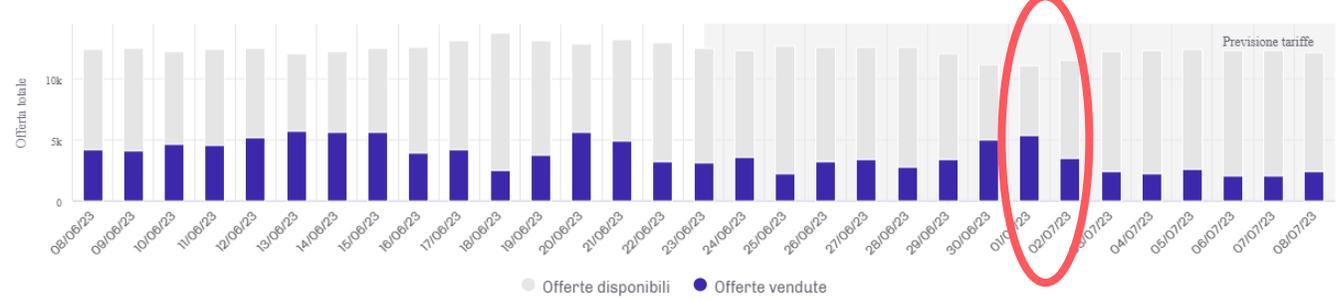
PERIODO
08/06/23 - 08/07/23

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Per il primo week-end di luglio (01/07/2023 - 02/07/2023), le offerte disponibili corrispondono a circa 13.700; le offerte vendute, invece, ammontano a circa 8.900.

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte al 22/06/2023 con



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019