

VI EDIZIONE

2023

PROSPECT

accelerazione digitale

sostenibilità

innovazione

trend emergenti



**Food & Wine  
Tourism Forum.**



LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO  
The Home of BuonVivere

**21 Giugno 2023**  
Castello di Grinzane Cavour



# Eventi enogastronomici e innovazione, dai big data alla blockchain

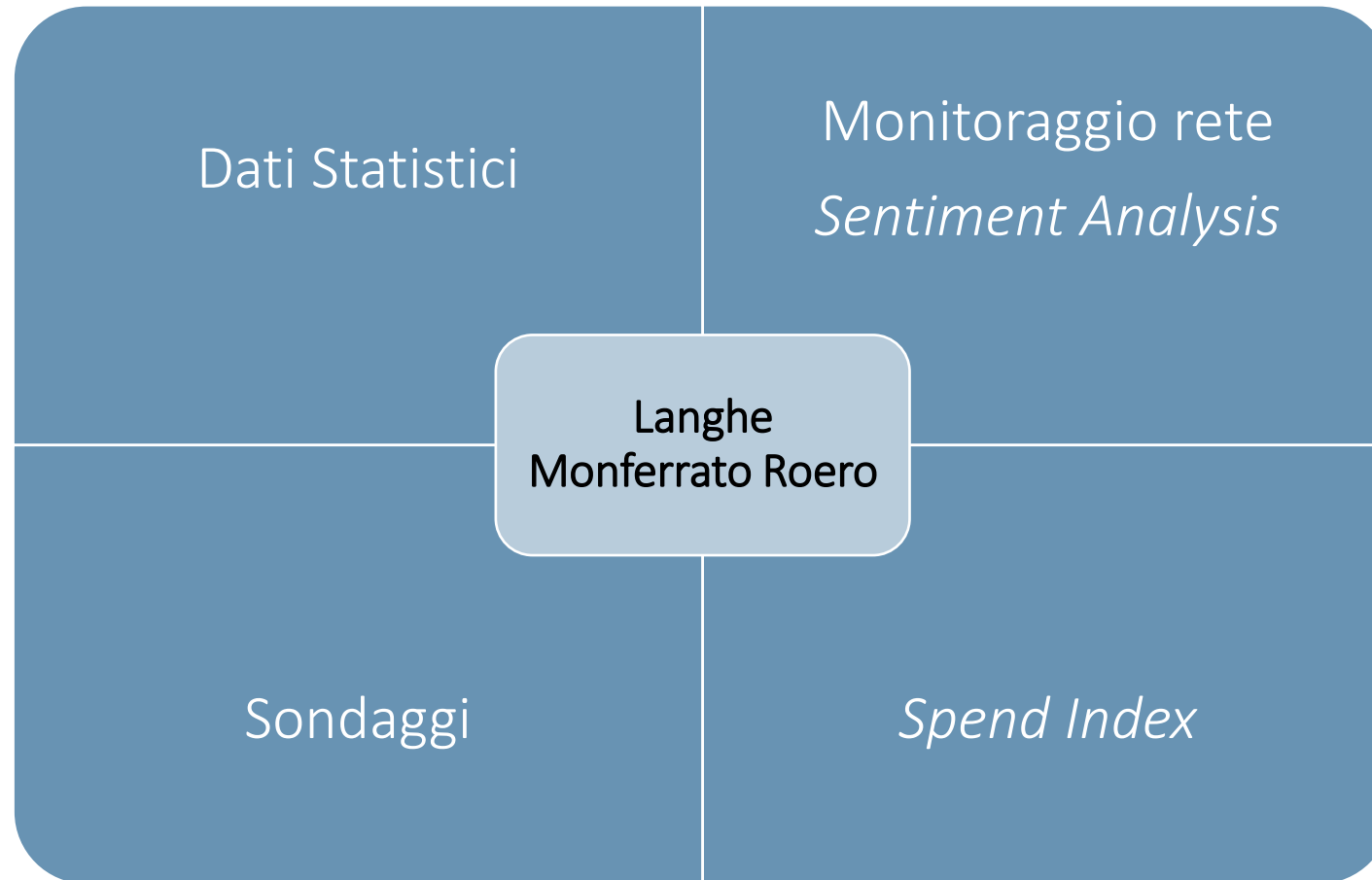
*Osservatorio Langhe Monferrato Roero*

*Grinzane Cavour (CN), 21 giugno 2023*

# Che cos'è l'Osservatorio Langhe Monferrato Roero?



# Il cruscotto dell'Osservatorio Langhe Monferrato Roero





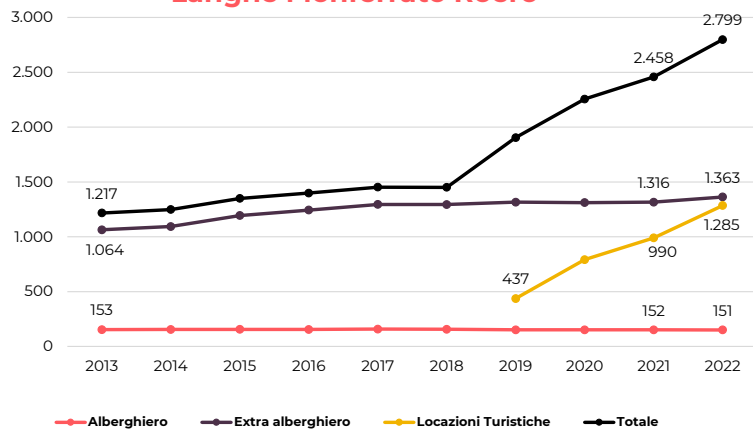
# *Langhe Monferrato Roero*

## *Focus 2022*

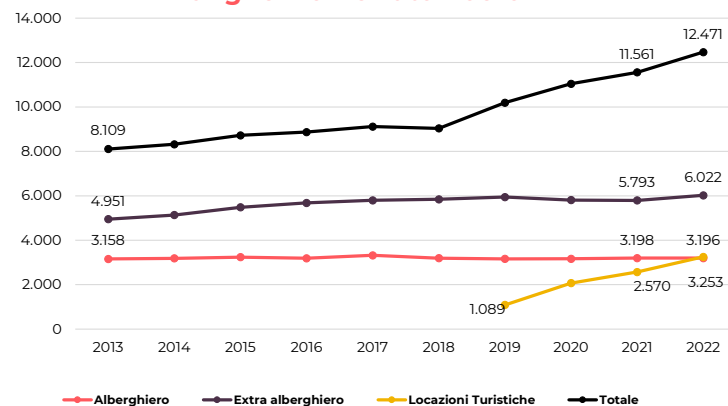
*1° gennaio – 31 dicembre 2022*

# Langhe Monferrato Roero – Offerta ricettiva

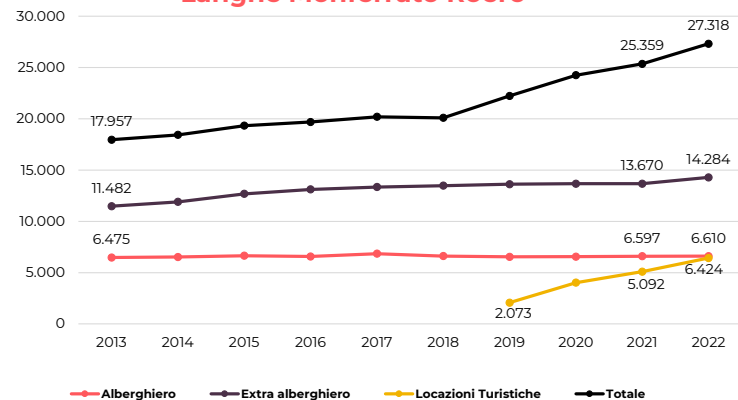
**Andamento strutture ricettive**  
Langhe Monferrato Roero



**Andamento camere**  
Langhe Monferrato Roero



**Andamento posti letto**  
Langhe Monferrato Roero



Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
Alberghiero	Strutture	153	152	151	-1,3%	-0,7%
	Camere	3.158	3.198	3.196	1,2%	-0,1%
	Letti	6.475	6.597	6.610	2,1%	0,2%
Extra alberghiero	Strutture	1.064	1.316	1.363	28,1%	3,6%
	Camere	4.951	5.793	6.022	21,6%	4,0%
	Letti	11.482	13.670	14.284	24,4%	4,5%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>1.217</b>	<b>1.468</b>	<b>1.514</b>	<b>24,4%</b>	<b>3,1%</b>
	<b>Camere</b>	<b>8.109</b>	<b>8.991</b>	<b>9.218</b>	<b>13,7%</b>	<b>2,5%</b>
	<b>Letti</b>	<b>17.957</b>	<b>20.267</b>	<b>20.894</b>	<b>16,4%</b>	<b>3,1%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		990	1.285		29,8%
	Camere		2.570	3.253		26,6%
	Letti		5.092	6.424		26,2%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>1.217</b>	<b>2.458</b>	<b>2.799</b>	<b>130,0%</b>	<b>13,9%</b>
	<b>Camere</b>	<b>8.109</b>	<b>11.561</b>	<b>12.471</b>	<b>53,8%</b>	<b>7,9%</b>
	<b>Letti</b>	<b>17.957</b>	<b>25.359</b>	<b>27.318</b>	<b>52,1%</b>	<b>7,7%</b>



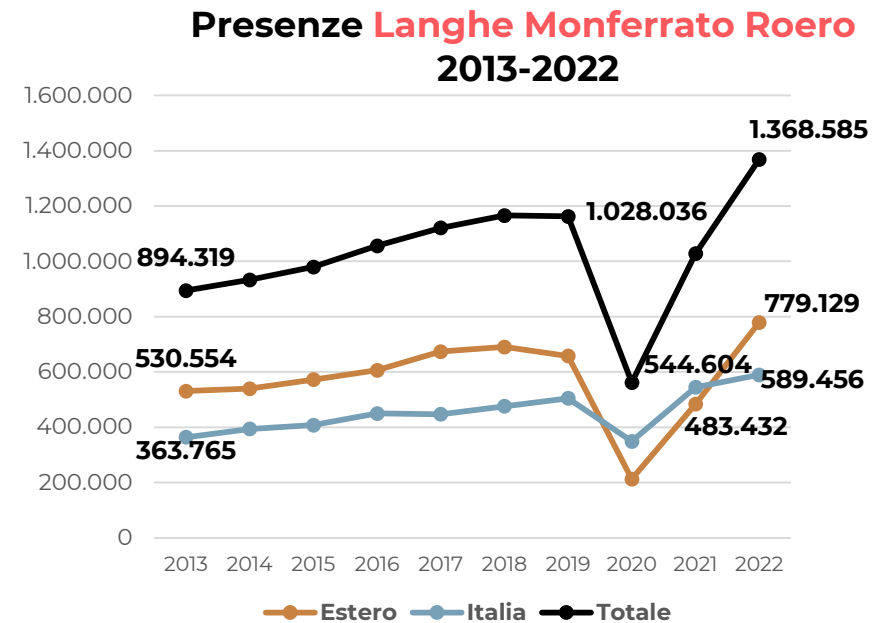
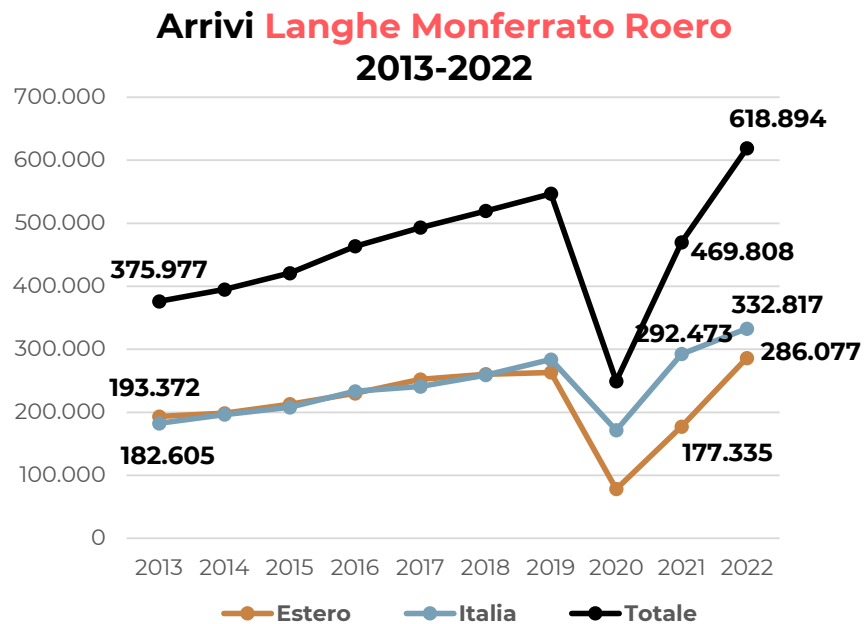
Dati Statistici

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

# Langhe Monferrato Roero – Movimenti turistici – Trend ultimi 10 anni



- Nel 2022, il territorio delle Langhe Monferrato Roero ha registrato circa 620.000 arrivi e quasi 1.400.000 pernottamenti, con un tempo medio di permanenza pari a 2,2 notti.
- La quota dei pernottamenti esteri supera quella italiana, rispettivamente 57% e 43%.
- Rispetto al 2021, si registra una crescita di oltre il 30% dei movimenti turistici; i valori del 2022 superano anche quelli del 2019: +13% di arrivi e quasi +18% di presenze.



Dati Statistici

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

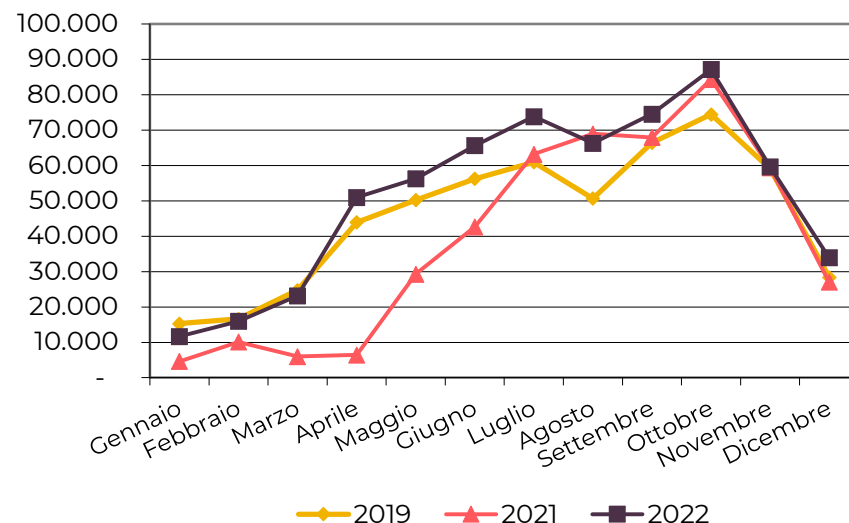
# Langhe Monferrato Roero – Movimenti Turistici Mensili - 2019-2021-2022

- Si rileva la **ripresa del turismo** a partire dal mese di **aprile 2022**.
- Il periodo con il **maggior numero di arrivi** è quello **autunnale**: in particolare, nel mese di **ottobre** si registra l'arrivo di **oltre 87.000 turisti**, con una crescita del **3,3%** rispetto al **2021** e del **17%** in confronto al **2019**.
- Si assiste ad una **crescita** rispetto agli anni precedenti nei **movimenti turistici estivi**: in particolare, in confronto al **2019**, per il periodo **giugno-settembre**, si registra un **aumento** del **20%** di arrivi e del **27%** di presenze.

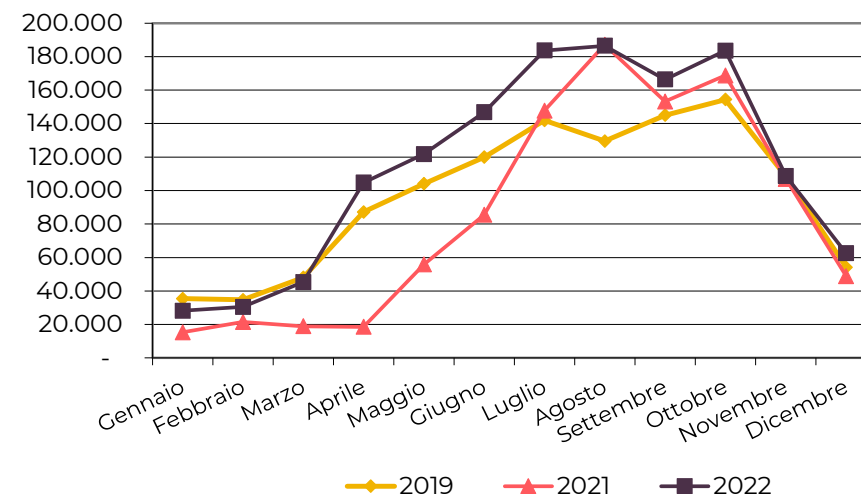


Dati Statistici

### Andamento mensile degli ARRIVI



### Andamento mensile delle PRESENZE





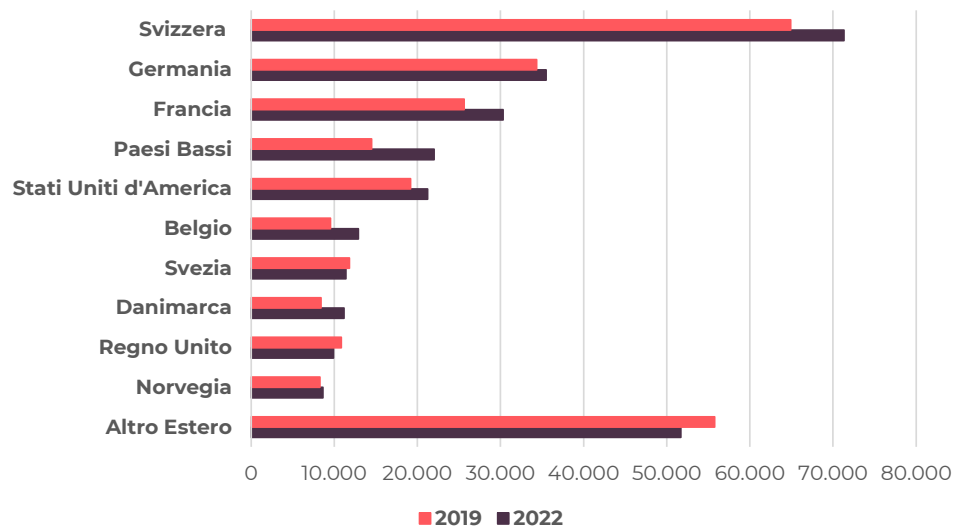
# Langhe Monferrato Roero – Primi 10 mercati esteri – 2019-2022

- La **quota estera** è del **46%** degli arrivi e del **57%** di **pernottamenti**.
- Il **primo mercato di provenienza** è la **Svizzera** con quasi il **25%** di quota; seguono **Germania, Paesi Bassi e Francia**. Da segnalare la **quinta posizione degli Stati Uniti** con **oltre 20.000 arrivi e circa 59.000 presenze**, con un **incremento** rispetto al **2019 dell'11% di arrivi e del 17% di presenze**.
- Buona la performance di **paesi nordici**, con **Svezia, Danimarca e Norvegia** nelle **prime 10 posizioni**.

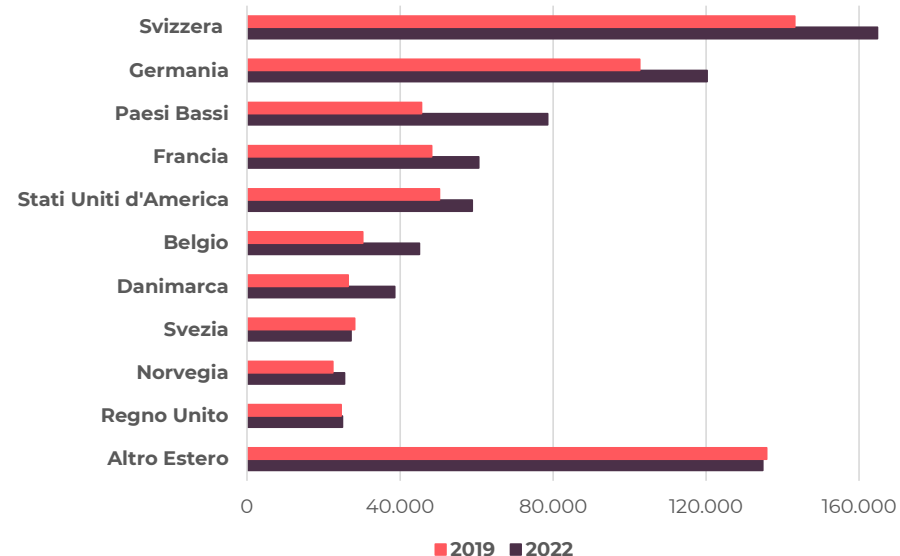


Dati Statistici

**Arrivi Paesi Estero**  
**Langhe Monferrato Roero 2019-2022**



**Presenze Paesi Estero**  
**Langhe Monferrato Roero 2019-2022**



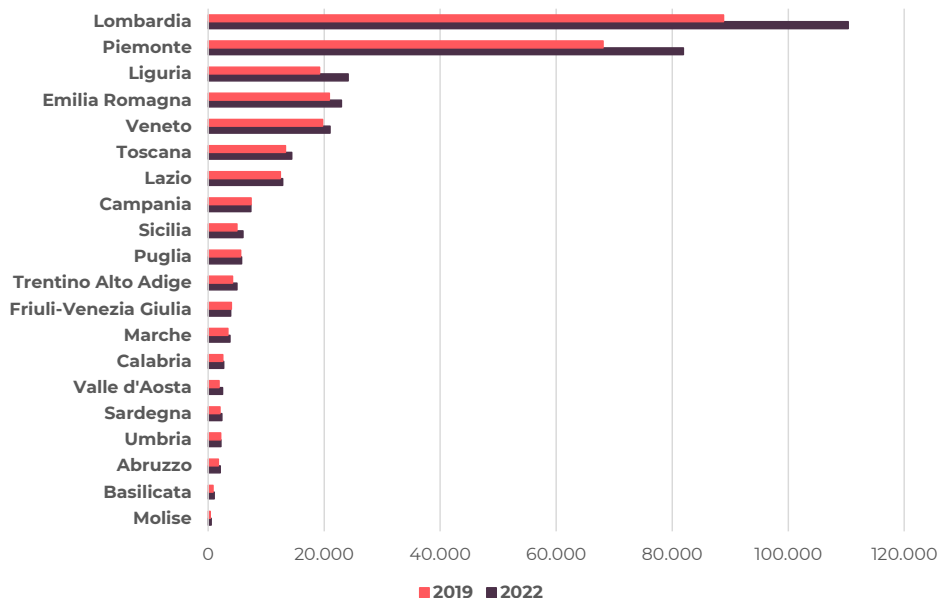
# Langhe Monferrato Roero – Regioni Italiane – 2019-2022

- La quota italiana è del 54% degli arrivi e del 43% di pernottamenti.
- La prima regione di provenienza è la Lombardia con oltre il 30% di quota; seguono Piemonte, Emilia Romagna, Veneto e Liguria.
- Da segnalare la **crescita** della Liguria e della Lombardia con un **incremento** rispettivamente di quasi il 26% e di circa il 24% rispetto al 2019.

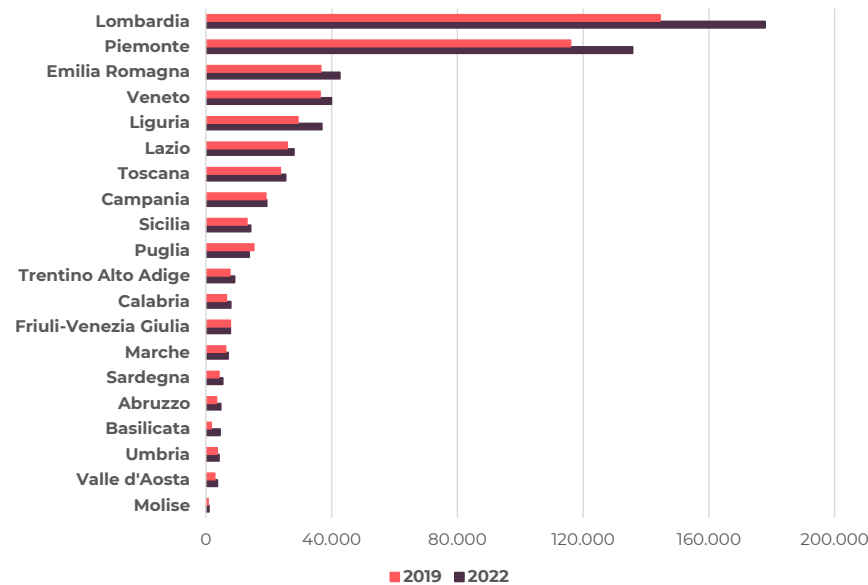


Dati Statistici

**Arrivi** Regioni Italia  
**Langhe Monferrato Roero 2019-2022**



**Presenze** Regioni Italia  
**Langhe Monferrato Roero 2019-2022**



# Recensioni online Langhe Monferrato Roero (2022)

## Punti di Interesse – Contenuti Monitorati



### COMPLESSIVO

Territorio	Punti interesse	Contenuti monitorati
Langhe Monferrato Roero	4.900	182.100
Brunello	608	38.800
Chianti	3.800	181.600
Franciacorta	1.300	66.300
Borgogna	5.700	341.500

### RICETTIVITÀ

Territorio	Punti interesse	Contenuti monitorati
Langhe Monferrato Roero	1.300	59.000
Brunello	288	20.100
Chianti	1.400	82.700
Franciacorta	151	13.900
Borgogna	2.000	200.400

Monitoraggio della rete  
Sentiment Analysis

- Nel complessivo, la **Borgogna** registra il maggior numero di punti di interesse e contenuti monitorati in relazione alla valutazione del *sentiment* in rete: rispettivamente, **5.700** e **341.500**; seguono le **Langhe Monferrato Roero**, con **4.900** e **182.100**, e il **Chianti**, con **3.800** e **181.600**;
- Nella ricettività, la **Borgogna** registra il maggior numero di punti di interesse e contenuti monitorati in relazione alla valutazione del *sentiment* in rete: rispettivamente, **2.000** e **200.400**; seguono il **Chianti**, con **1.400** e **82.700**, e le **Langhe Monferrato Roero**, con **1.300** e **59.000**.

# Recensioni online Langhe Monferrato Roero (2022)

## Sentiment Analysis

LMR vs Brunello

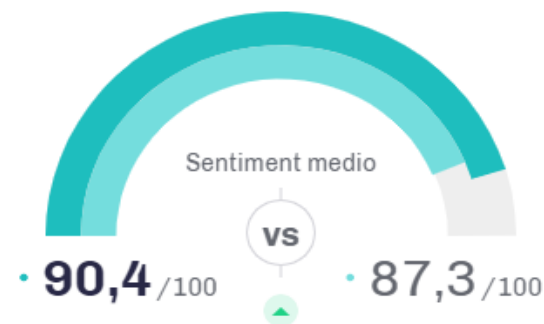


LMR vs Chianti

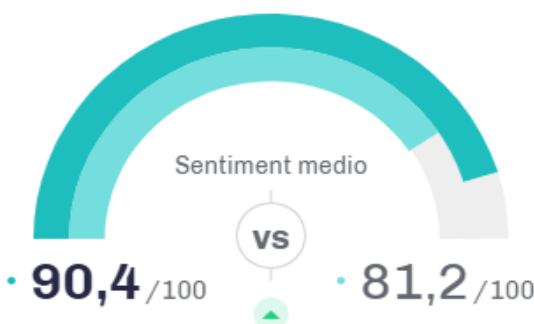


RICETTIVITÀ

LMR vs Franciacorta



LMR vs Borgogna

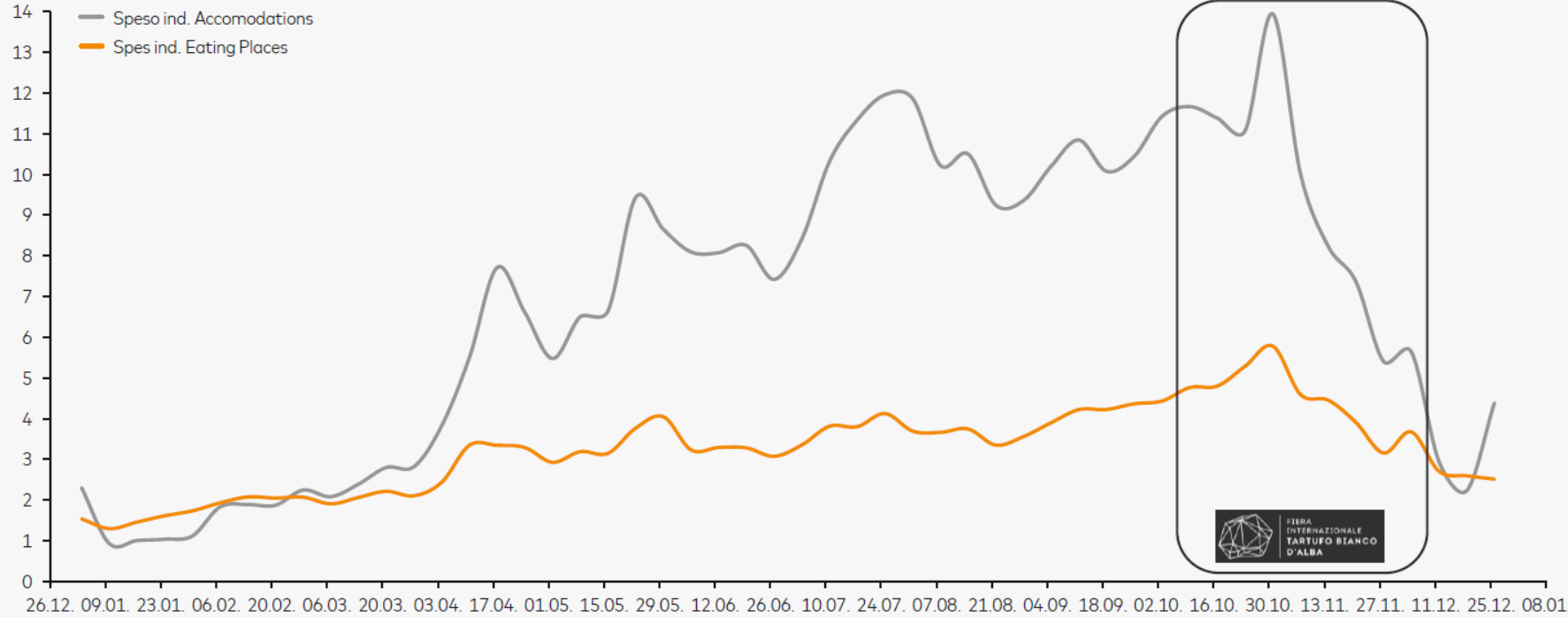


Monitoraggio della rete  
Sentiment Analysis

DATA APPEAL  
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

# Spend Index



©2020 Mastercard. Proprietary and Confidential

9 Base indice: volumi transati transati MC nella settimana 06/01/2020 - 12/1/2020



Spend Index

Fonte: UnionCamere Piemonte - Mastercard

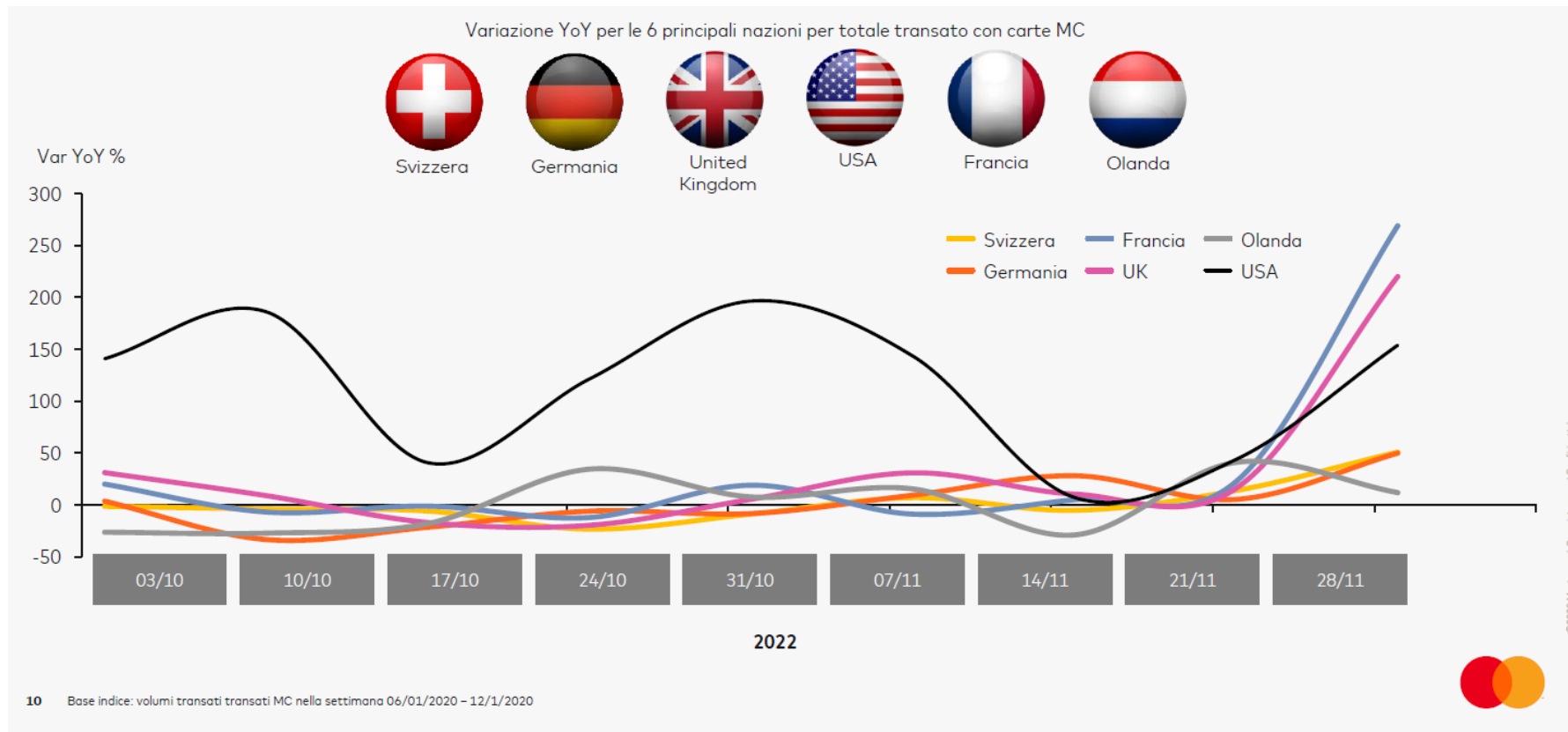


# *Langhe Monferrato Roero*

## *Focus 92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba*

*8 ottobre – 4 dicembre 2022*

# Spend Index



Spend Index

Fonte: UnionCamere Piemonte - Mastercard

# Recensioni online e *sentiment* Langhe Monferrato Roero (Focus Fiera)

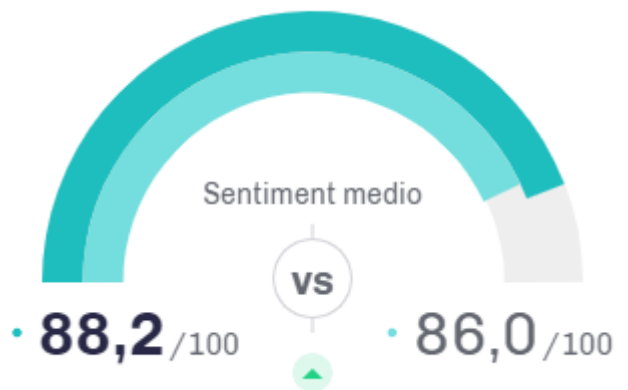
Punti di interesse – Contenuti monitorati

DATA APPEAL  
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

COMPLESSIVO

LMR vs Italia



Periodo di riferimento dell'analisi: 08/10/2022 – 04/12/2022

RICETTIVITÀ

Punti di interesse

965

Contenuti monitorati

12.200  
(+0,8%)



Monitoraggio della rete  
Sentiment Analysis



# Focus Città di Alba

## Dati Giornalieri 92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

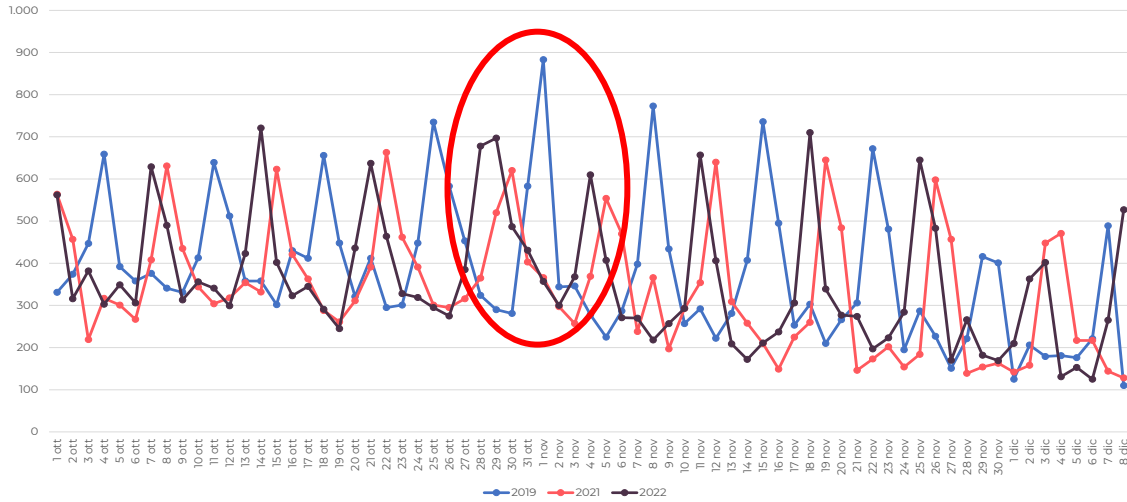
I **movimenti turistici** del territorio nella **Città di Alba**, nel periodo **ottobre-novembre 2022**, risultano in **crescita** rispetto al **2021** (+4,8% di arrivi e +8% di pernottamenti), ma in **flessione** rispetto al **2019** (-6,7% arrivi e -0,7% di pernottamenti).

Su quest'area, l'andamento giornaliero degli **arrivi** e dei **pernottamenti** nel periodo della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, presenta **picchi di valori nei weekend**, con valori **maggiori nel ponte di Ognissanti**.

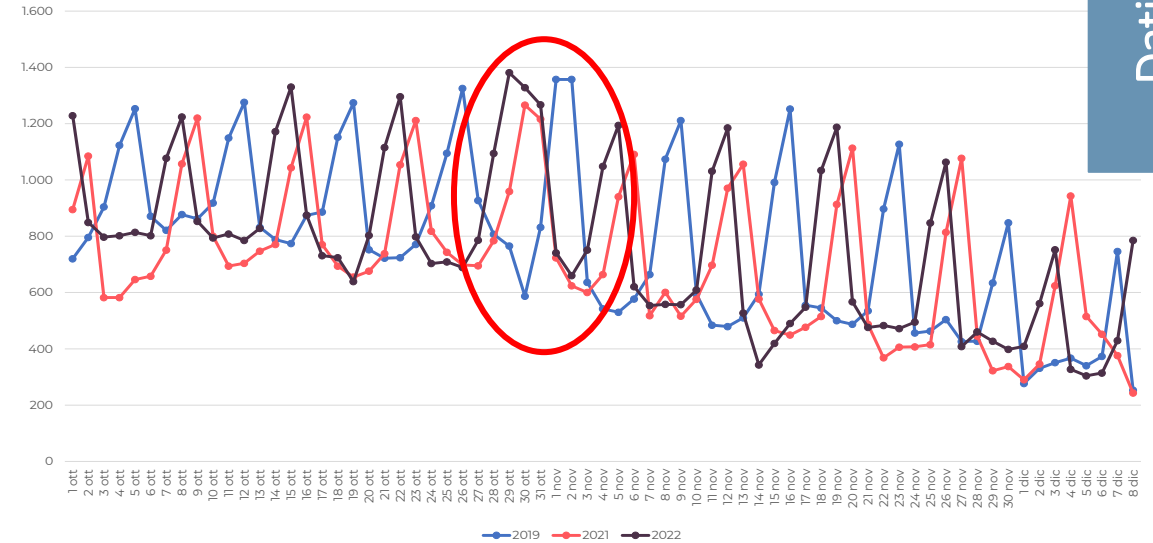


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Città di ALBA - ARRIVI



Città di ALBA - PRESENZE



Dati Statistici

# Focus Città di Alba

## Dati Giornalieri 92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Anche per la **Città di Alba**, per confrontare al meglio l'andamento nel periodo delle ultime edizioni della Fiera, sono stati «traslati» gli andamenti in modo da far coincidere i dati a partire dal **sabato di apertura della Fiera Internazionale**

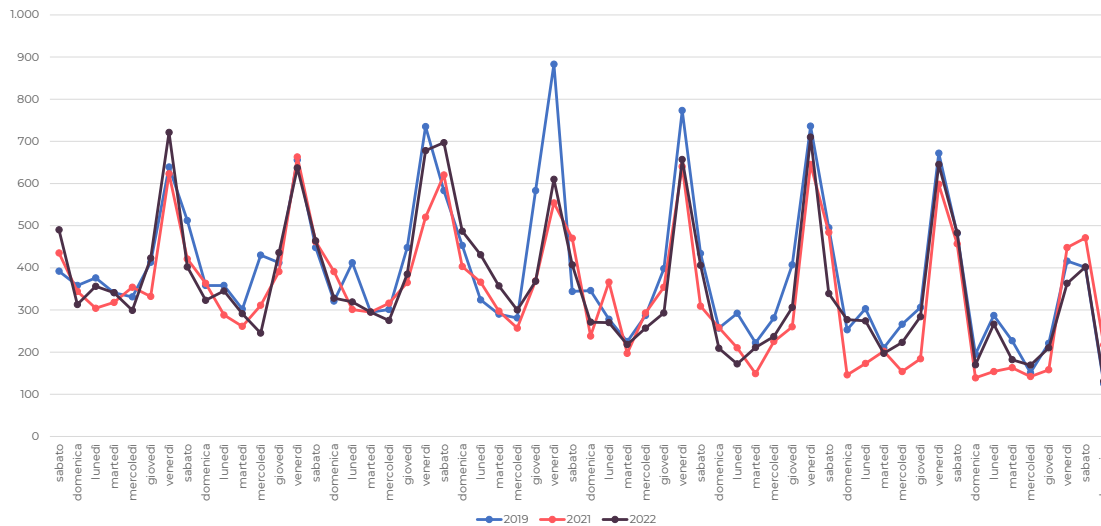


### del Tartufo Bianco d'Alba:

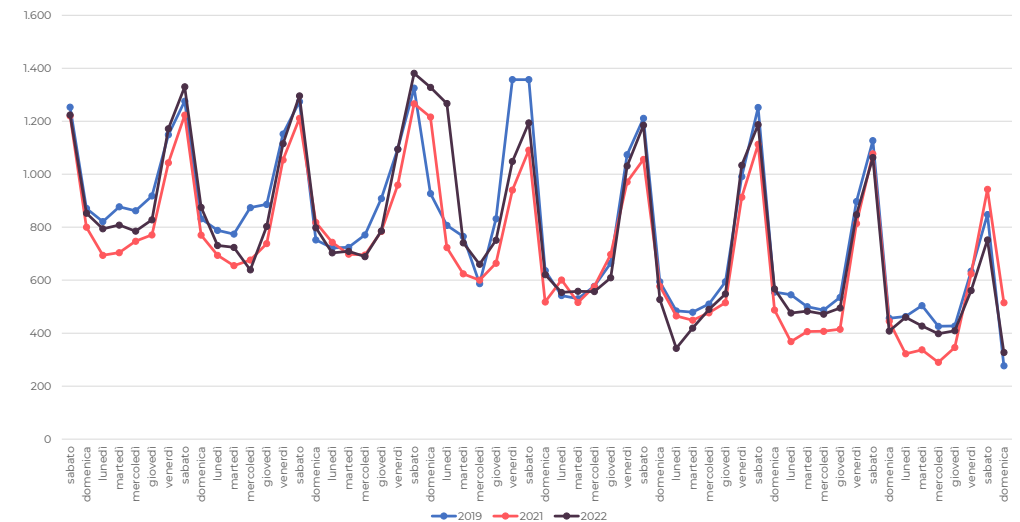
- Sabato 5 ottobre 2019;
- Sabato 9 ottobre 2021;
- Sabato 8 ottobre 2022.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Città di ALBA - ARRIVI



Città di ALBA - PRESENZE



# Focus ATL Langhe Monferrato Roero

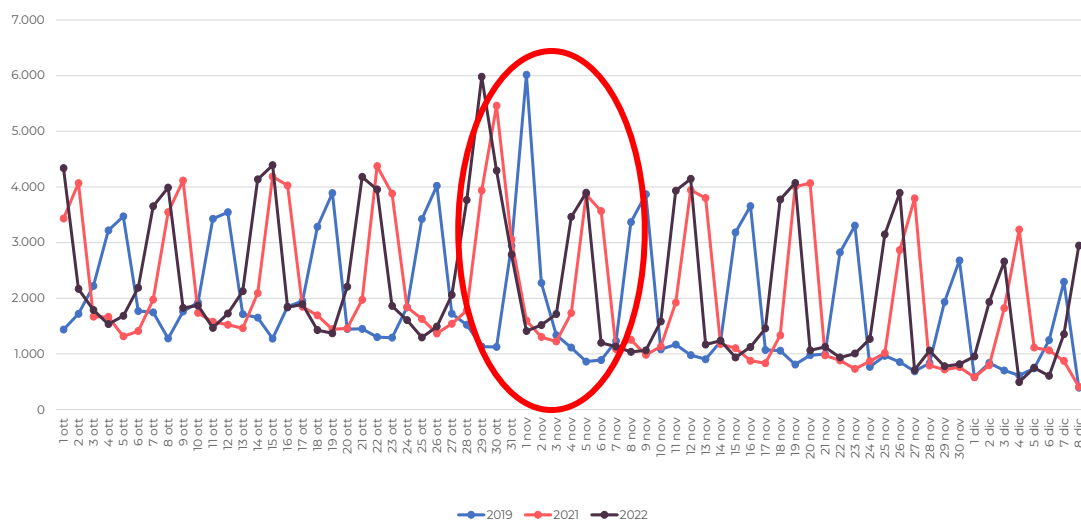
## Dati Giornalieri 92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

I **movimenti turistici** del territorio delle **Langhe Monferrato e Roero**, nel periodo **ottobre-novembre 2022**, risultano in **crescita** rispetto al **2021** (+4% di arrivi e +7,6% di pernottamenti), e ancor **di più** rispetto al **2019** (+14,5% arrivi e oltre 17% di pernottamenti).

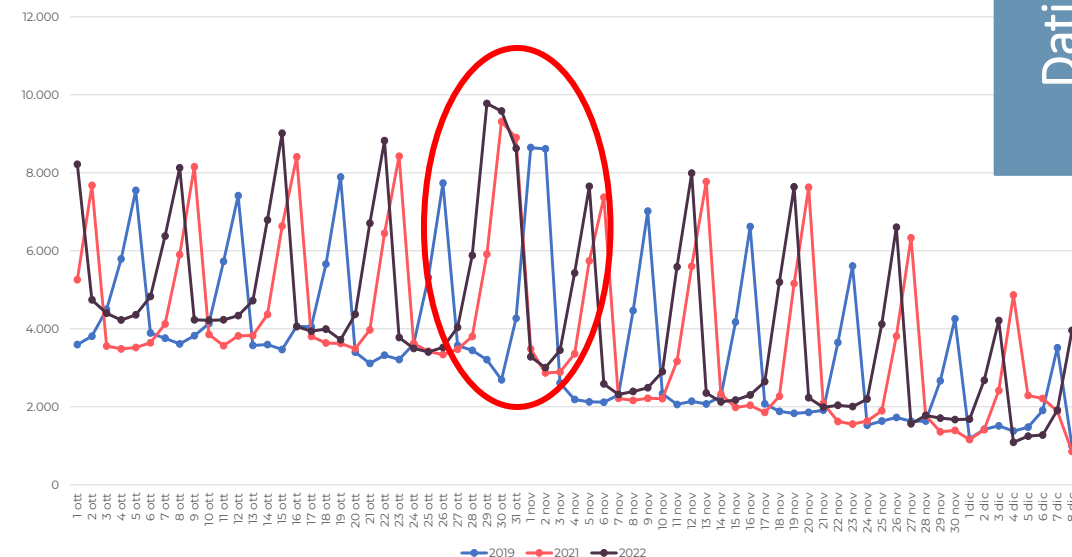
Sul territorio, l'**andamento giornaliero** degli **arrivi** e dei **pernottamenti** nel periodo della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, presenta **picchi di valori** nei **weekend**, con valori **maggiori** nel **ponte di Ognissanti**.



ATL LANGHE MONFERRATO ROERO - ARRIVI



ATL LANGHE MONFERRATO ROERO - PRESENZE



Dati Statistici

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

# Focus ATL Langhe Monferrato Roero

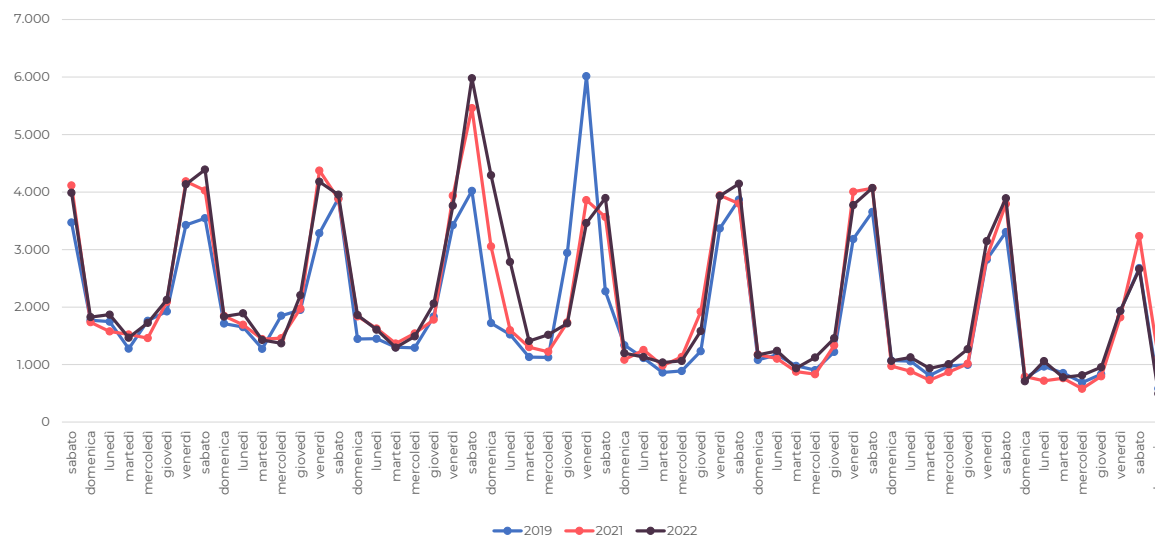
## Dati Giornalieri 92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Per confrontare al meglio l'andamento nel periodo delle ultime edizioni della Fiera, sono stati «traslati» gli andamenti in modo da far coincidere i dati a partire dal sabato di apertura della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba:

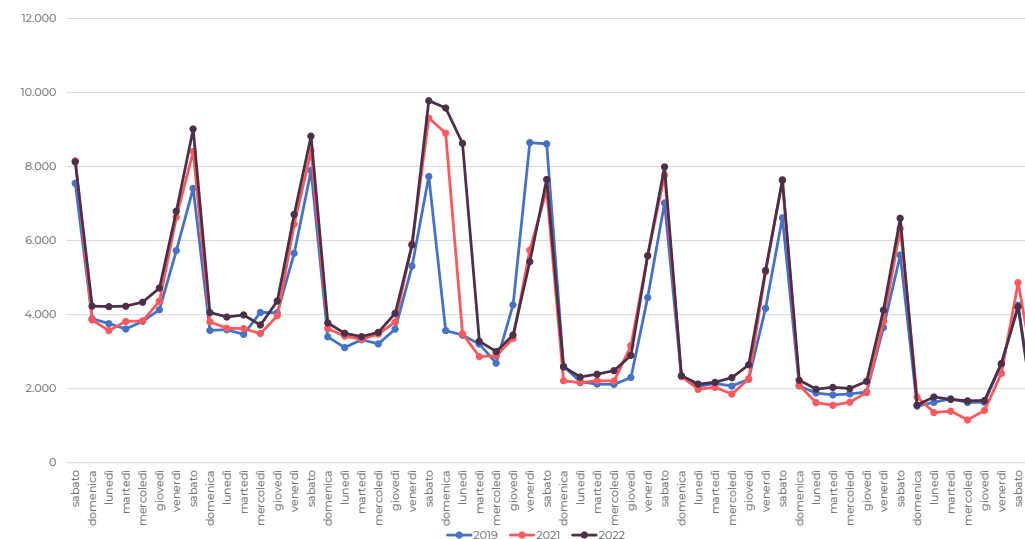
- Sabato 5 ottobre 2019;
- Sabato 9 ottobre 2021;
- Sabato 8 ottobre 2022.



ATL LANGHE MONFERRATO ROERO - ARRIVI



ATL LANGHE MONFERRATO ROERO - PRESENZE



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

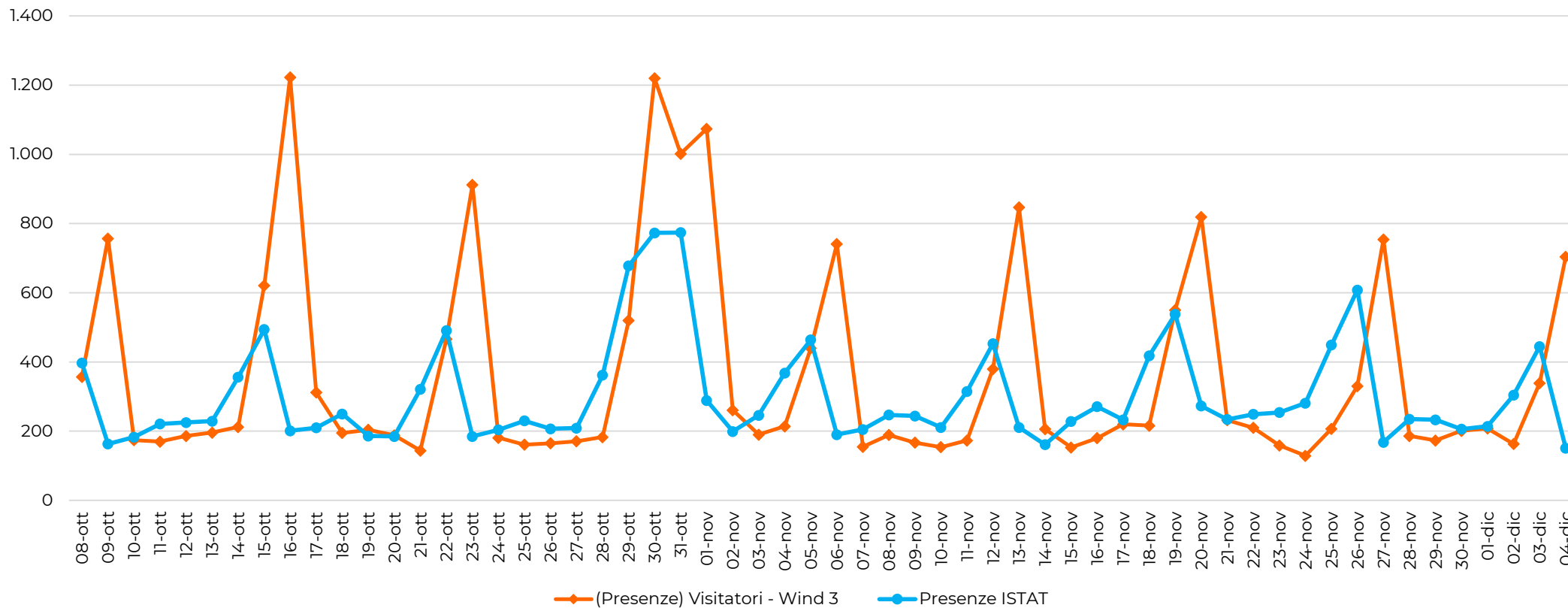
Dati Statistici

# Monitoraggio su base dati telefonia mobile (WindTre)

## Città di Alba (Focus Fiera 2022) – Provenienza Italia



**Città di Alba - Italia**



Telefonia mobile

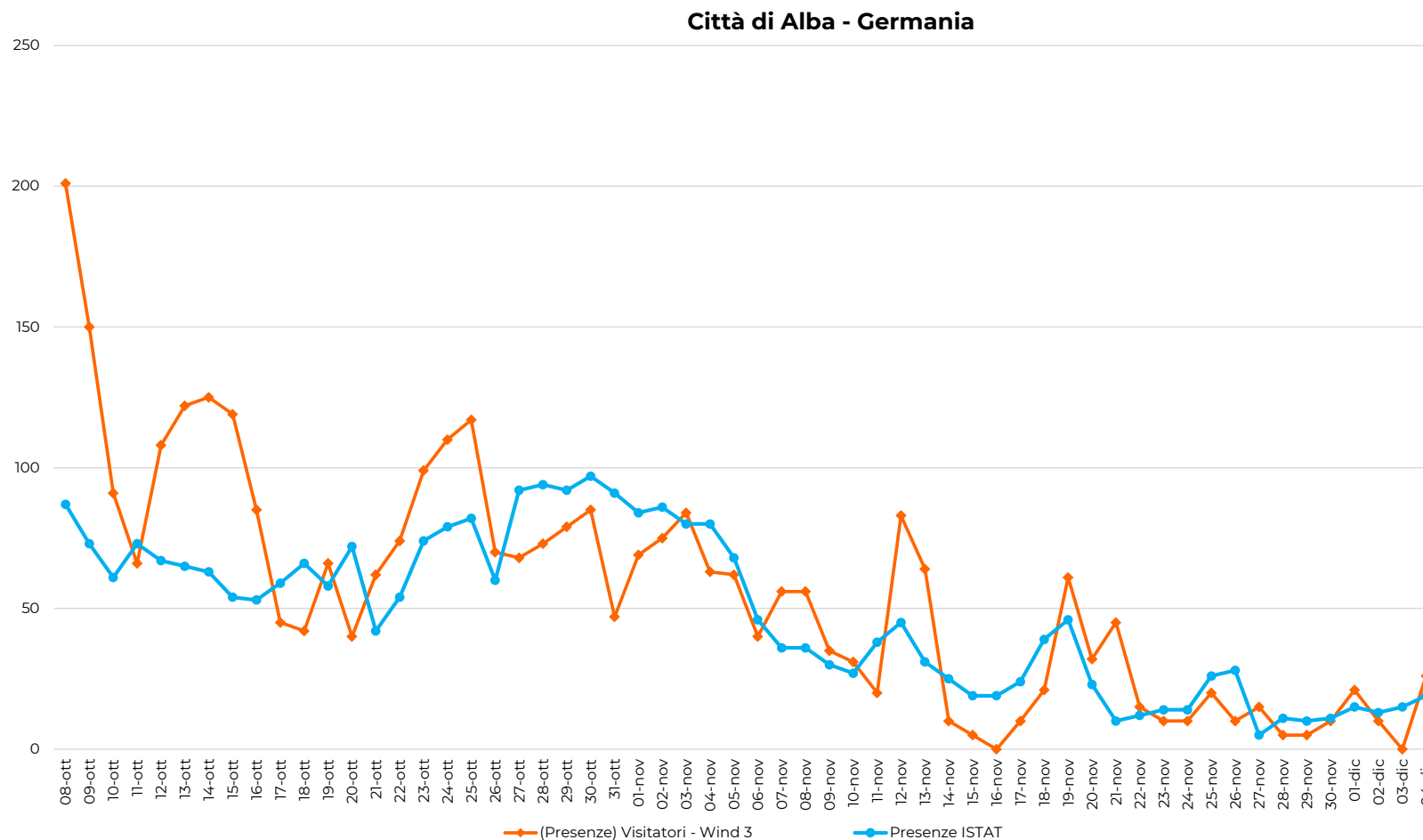
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con WindTre

# Telefonia mobile – WindTre

## Città di Alba (Focus Fiera 2022) – Provenienza Germania



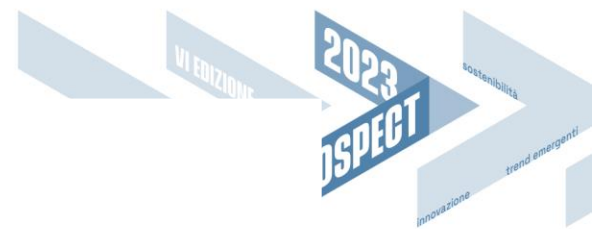
Telefonia mobile



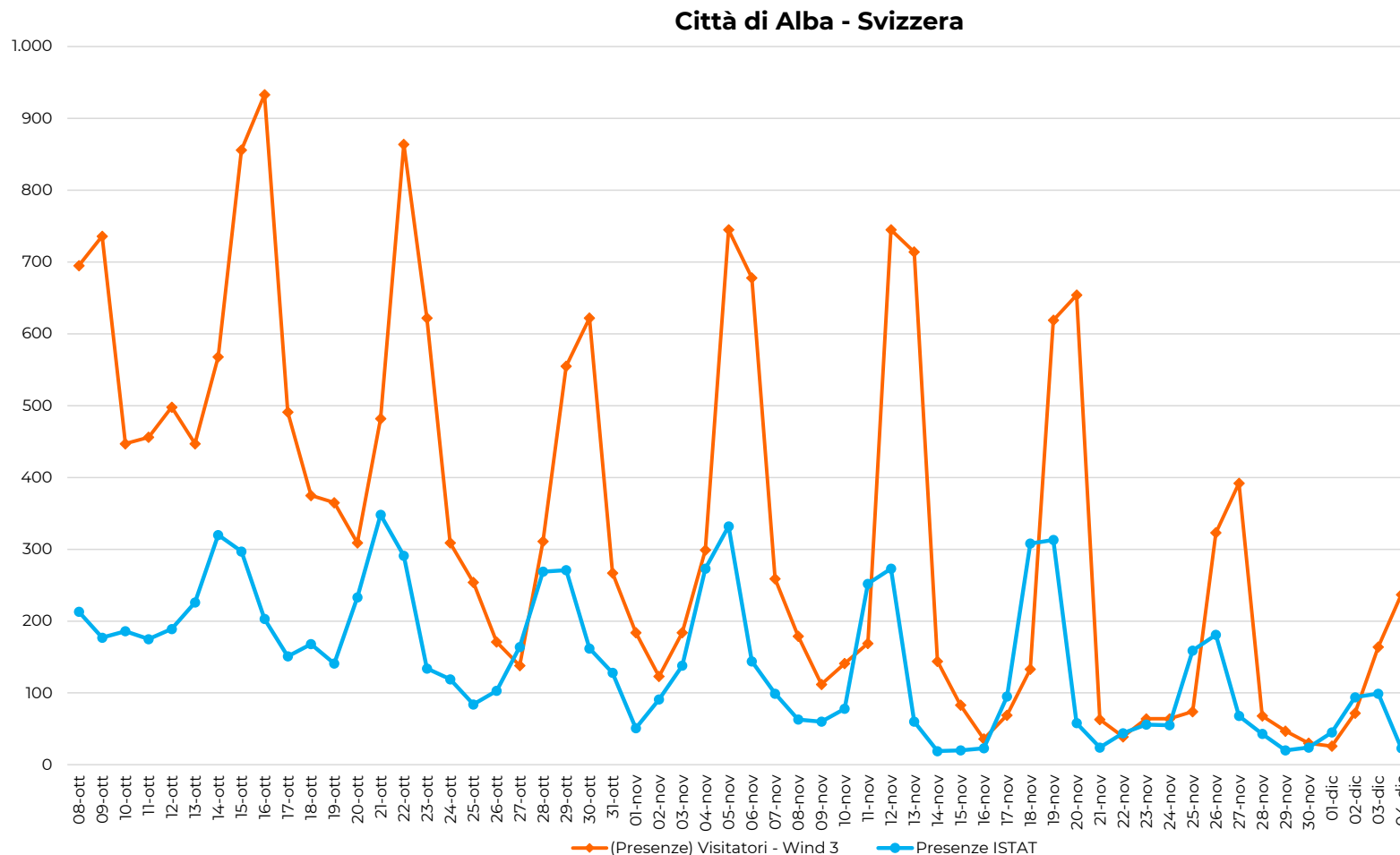
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con WindTre

# Telefonia mobile – WindTre

## Città di Alba (Focus Fiera 2022) – Provenienza Svizzera



Telefonia mobile

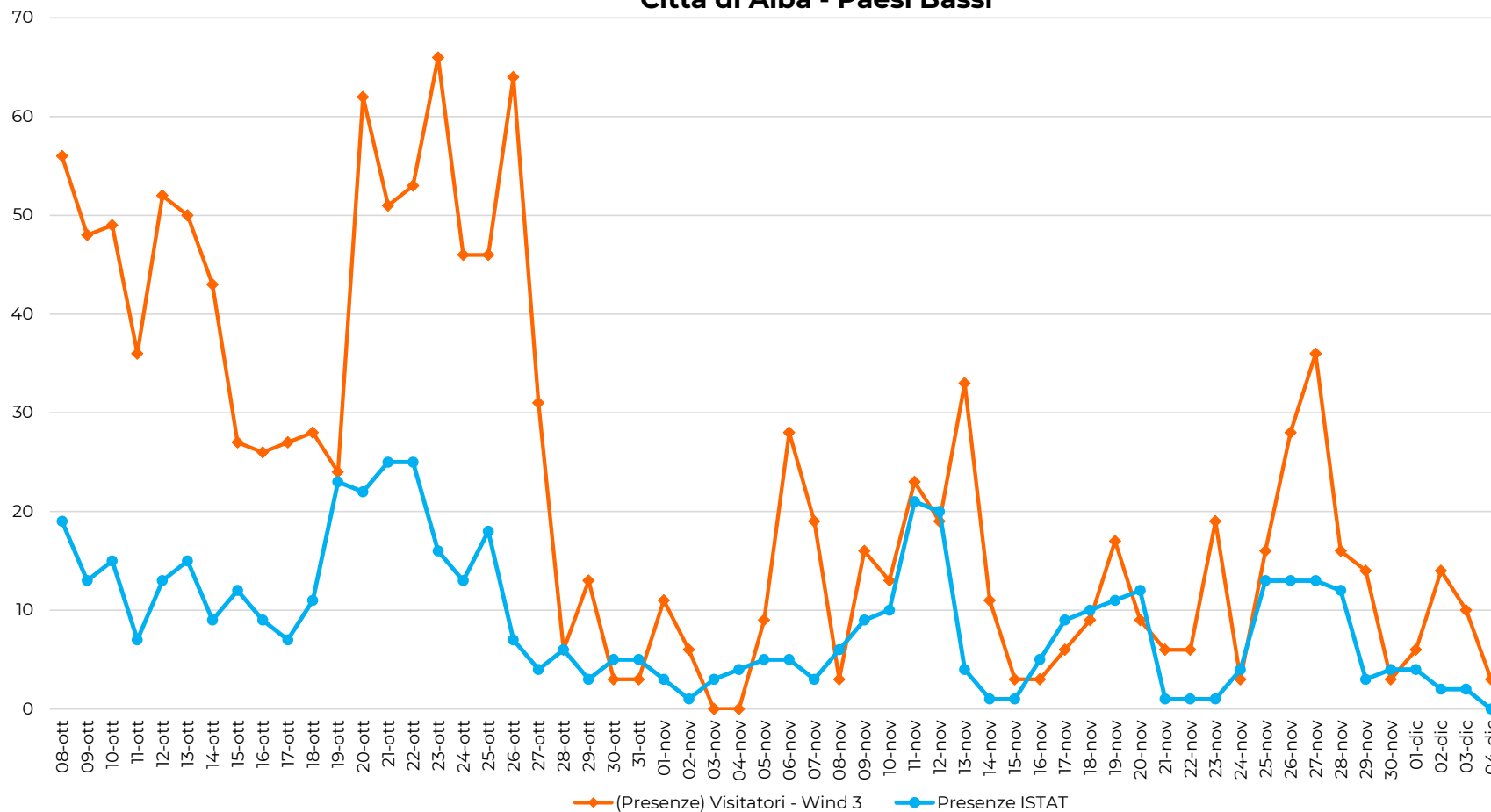


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con WindTre

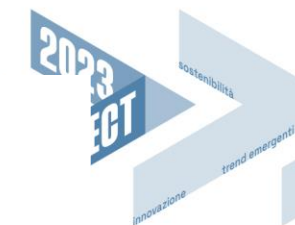
# Telefonia mobile – WindTre

## Città di Alba (Focus Fiera 2022) – Provenienza Paesi Bassi

Città di Alba - Paesi Bassi



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con WindTre

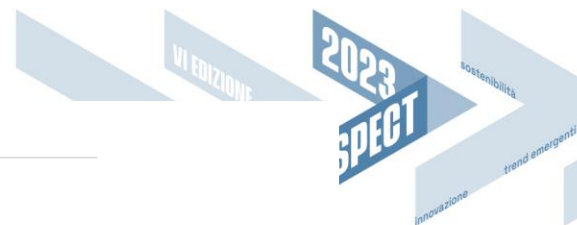


Telefonia mobile

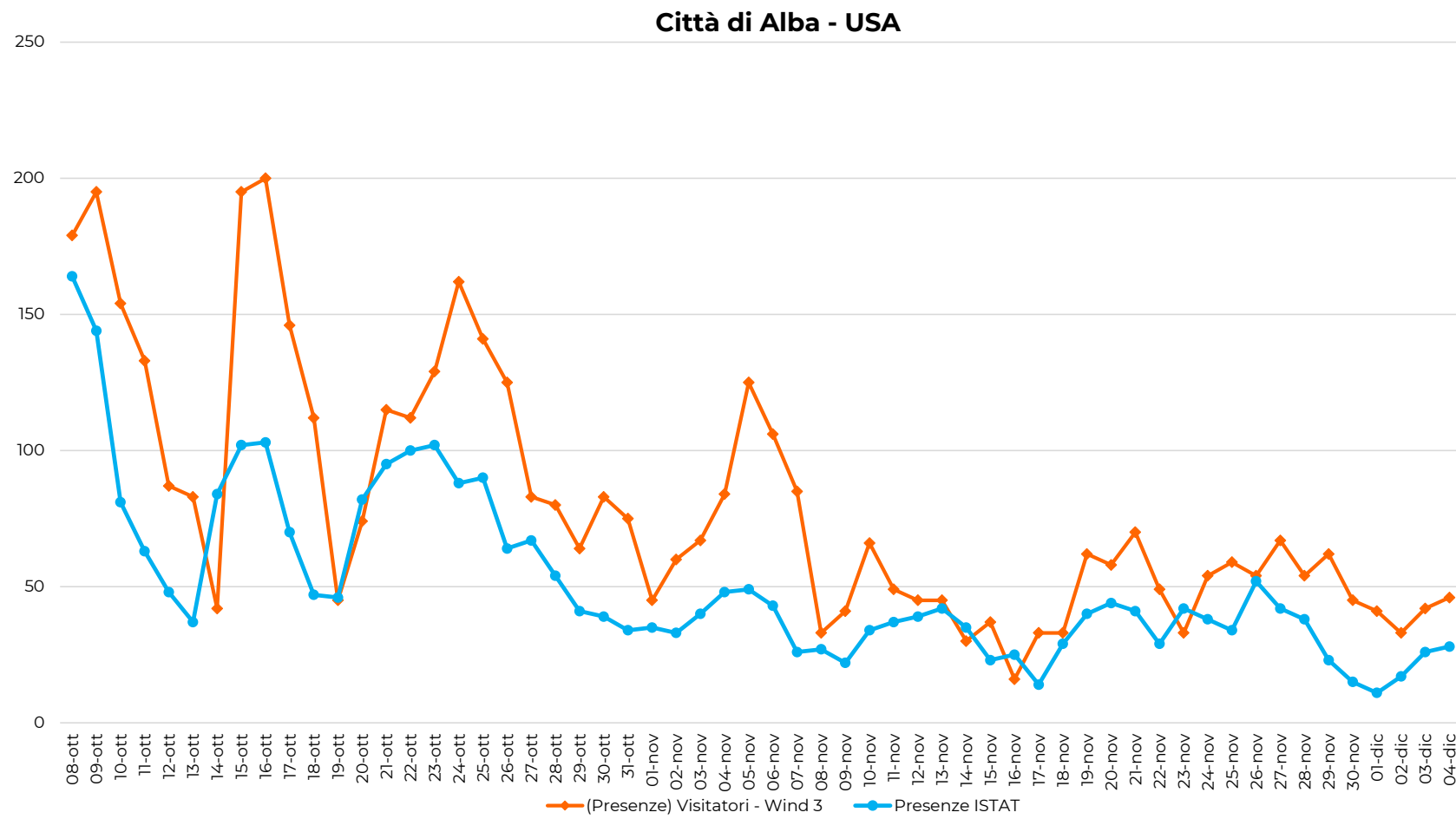


# Telefonia mobile – WindTre

## Città di Alba (Focus Fiera 2022) – Provenienza USA



Telefonia mobile



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con WindTre



GRAZIE

[osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org](mailto:osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org)