

## **Bilancio positivo per il turismo in Piemonte nel primo trimestre 2023. Molto buone le prenotazioni on-line sui canali OTA per il periodo di Pasqua e il ponte del 25 aprile**

### **Per il 2023 si prevede +9% di arrivi italiani**

*Ottima crescita dei movimenti nel primo trimestre: +19% dei movimenti nazionali e +30% dei movimenti dall'estero.*

Torino, 27 aprile 2023

L'inizio dell'anno **2023** ha confermato che il **settore sta crescendo a ritmi importanti**: dai dati provvisori, il **primo trimestre** ha registrato una **crescita** di **circa il 19%** dei **movimenti nazionali** e **oltre il 30%** dall'**estero** rispetto all'anno precedente.

Numeri confermati anche dall'**aumento** delle **recensioni on-line**: **+23,7%** per il **comparto ricettivo**. I commenti riflettono la **soddisfazione** del cliente del prodotto turistico **piemontese**, lievemente **maggiore** rispetto al dato complessivo del prodotto **Italia: 87/100 vs 86,9/100**.

Ottimo l'andamento delle **prenotazioni** sulle **Online Travel Agency** (OTA) per **Pasqua** e per il **ponte del 25 aprile**. Per la **notte dell'8 aprile**, la **saturatione**, cioè la quota di camere vendute rispetto alla componente veicolata sui canali OTA, per il **Piemonte** e **Torino e prima cintura** è stata pari al **59,2%** e **69,5%**; per le **notte 22-23 aprile**, **68,9%** e **96,3%** di **saturatione** per la **nostra regione** e per l'**area del capoluogo**.

Prospettive molto buone anche per il **ponte del 1° maggio**, dove, ad ora, per la **notte del 29 aprile**, le camere ancora disponibili sui canali OTA per il **Piemonte** e **Torino e prima cintura** sono rispettivamente pari al **2,5%** e **3,7%** con una **saturatione** pari al **53,8%** e **61,6%**.

Dal **modello predittivo sui movimenti turistici** che l'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** sta sviluppando con la collaborazione di **METIS Ricerche**, si **stima** una **crescita** del **9%** degli **arrivi italiani** a **consuntivo 2023** che porterà a quasi **3,5 milioni** di **turisti nazionali** sul **territorio piemontese**. Questo dato prospettico è basato sulle indagini sul campo che permettono di raccogliere le nuove tendenze di stagione in stagione.

## **Movimenti turistici in Piemonte – Gennaio-Marzo 2023**

### Andamenti, Mercati e Provenienze<sup>1</sup> – Dati Provvisori

Il primo trimestre **2023**, registra **+23%** di **arrivi** e **+26%** di **presenze** rispetto allo **stesso periodo** dell'**anno precedente**, con una crescita dei **movimenti turistici italiani** di **oltre il 19%** e un incremento dei movimenti **esteri** del 30%.

In questo periodo dell'anno è il **Regno Unito** il **primo mercato di provenienza estera**; a seguire **Francia, Germania, Scandinavia** e **Svizzera**. Se dai dati provvisori emerge un **tempo di permanenza più lungo** per il soggiorno degli **inglesi** – minor numero di arrivi ma aumento dei pernottamenti – tutti gli **altri mercati** evidenziano **aumenti** dei **movimenti** di **oltre il 45%**.

Guardando al **turismo italiano**, il **Piemonte** è sempre il primo bacino di turismo nazionale ma con una percentuale di crescita minore rispetto alle altre prime **regioni italiane** di **provenienza**: **Lombardia, Lazio, Liguria** e **Sicilia** completano la classifica delle prime cinque. Interessante la **crescita** di **oltre il 50%** dei **pernottamenti** dei **laziali**.

### Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte

Analizzando le diverse aree del territorio piemontese si evidenzia che:

- il territorio del prodotto **lago** registra nel primo trimestre 2023, un **incremento** dei **movimenti turistici** di oltre il **20%**, se pur questo periodo sia sostanzialmente di bassa stagione per l'area prodotta;
- la **montagna** registra una **variazione positiva** per gli **arrivi** e un incremento nei **pernottamenti**: **+4%** di **arrivi** e **+15%** di **presenze** rispetto allo **stesso periodo** del 2022;
- **buona** la performance delle **colline piemontesi**, dove si registra un **aumento** del **22%** di **arrivi** e del **19%** di **pernottamenti** rispetto allo **stesso periodo** dell'anno passato;
- **Torino con la prima cintura** consuntiva un **incremento** del **35%** di **arrivi** e del **40%** di **pernottamenti**.

<sup>1</sup> Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte.

## **Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment – Gennaio-Marzo 2023**

Anche per il primo trimestre 2023, il **monitoraggio** delle **recensioni on-line conferma l'aumento** dei **visitatori** della **nostra regione**, con incrementi coerenti con le prime indicazioni dei dati statistici dei movimenti turistici.

Il numero di recensioni del **comparto** della **ricettività piemontese**, direttamente correlato agli arrivi turistici, nel periodo **gennaio-marzo 2023<sup>2</sup>** è aumentato del **23,7%** rispetto allo stesso periodo del **2022**.

Per quanto riguarda le **aree-prodotto** piemontesi, le recensioni relative alla filiera **ricettiva** hanno registrato incrementi importanti in tutti i territori:

- **Lago: +2,8%;**
- **Montagna: +18,6%;**
- **Colline: +11,8%;**
- **Torino e prima cintura: +32,4%.**

Il **sentiment** del periodo per il "**prodotto**" **Piemonte** nel suo **complesso** - ricettività, ristorazione e attrazioni - è pari a **87/100**, lievemente maggiore rispetto al totale **Italia** pari a **86,9/100**; e per il **comparto ricettività: 85,5/100** per il **Piemonte vs 85,2/100** per l'**Italia**.

<sup>2</sup>Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2023 – 31/03/2023.