



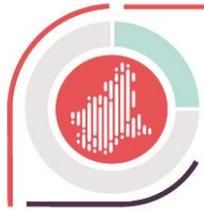
OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Turismo in Piemonte

Primo bilancio Gennaio-Marzo 2023, Pasqua, ponti primaverili e prospettive

Torino | 27 aprile 2023

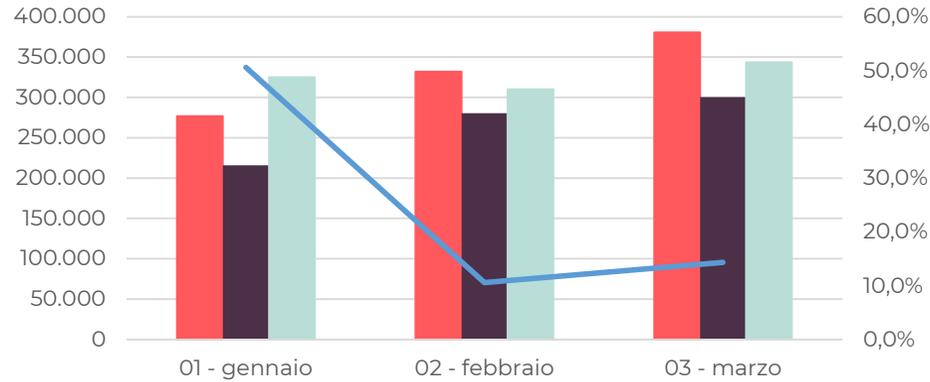




I movimenti turistici in Piemonte – Primo Trimestre 2023 vs 2022

Andamento variazione mensile

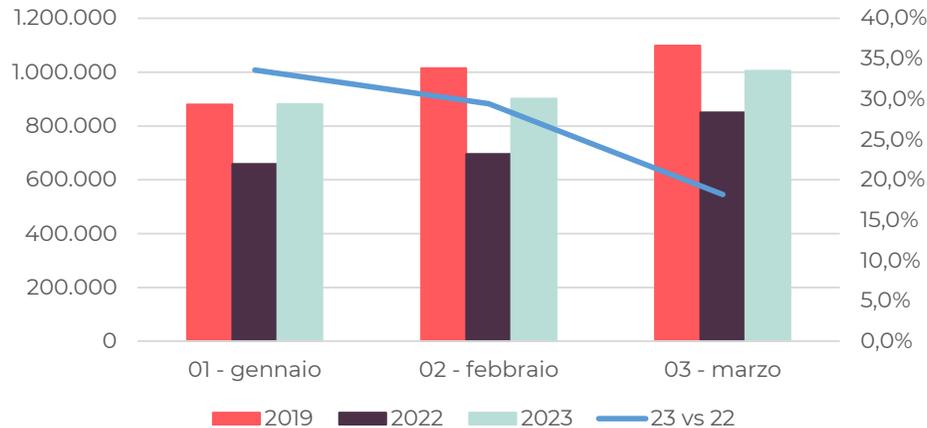
Arrivi



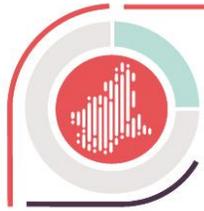
ARRIVI
2023 vs 2022:
+22,8%

Andamento variazione mensile

Presenze

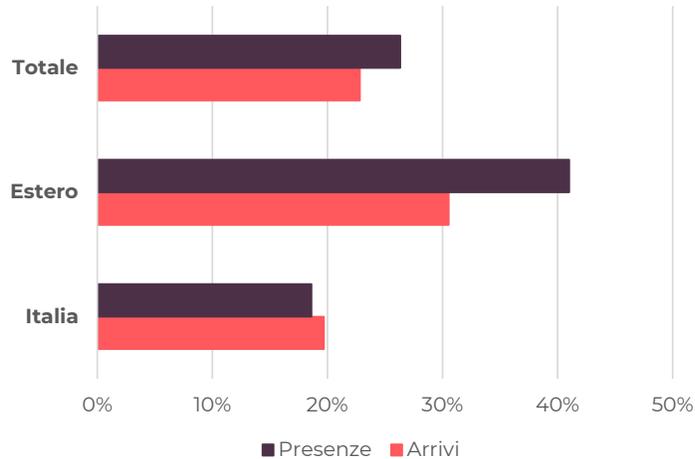


PRESENZE
2023 vs 2022:
+26,3%

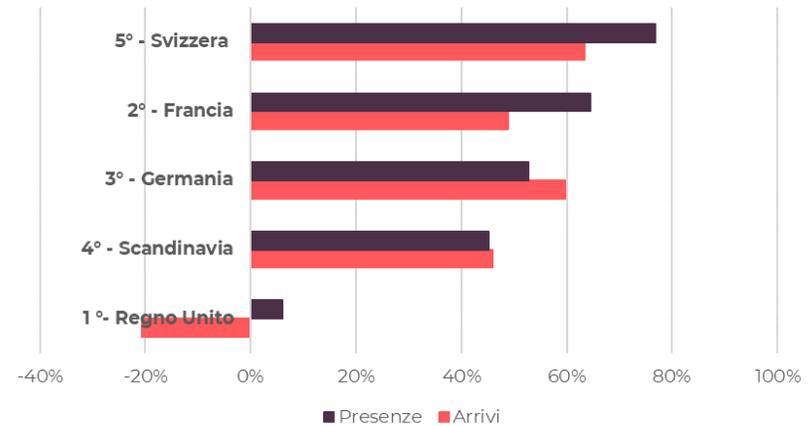


Le provenienze – Primo Trimestre 2023 vs 2022

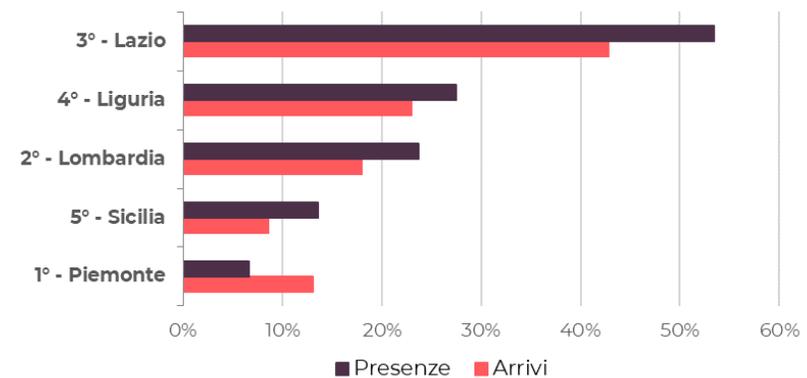
Variazione % 2023 vs 2022



Primi 5 mercati **ESTERI** per pernottamenti
Variazione % 2023 vs 2022

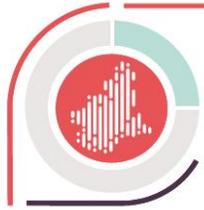


Prime 5 regioni **ITALIANE** per pernottamenti
Variazione % 2023 vs 2022



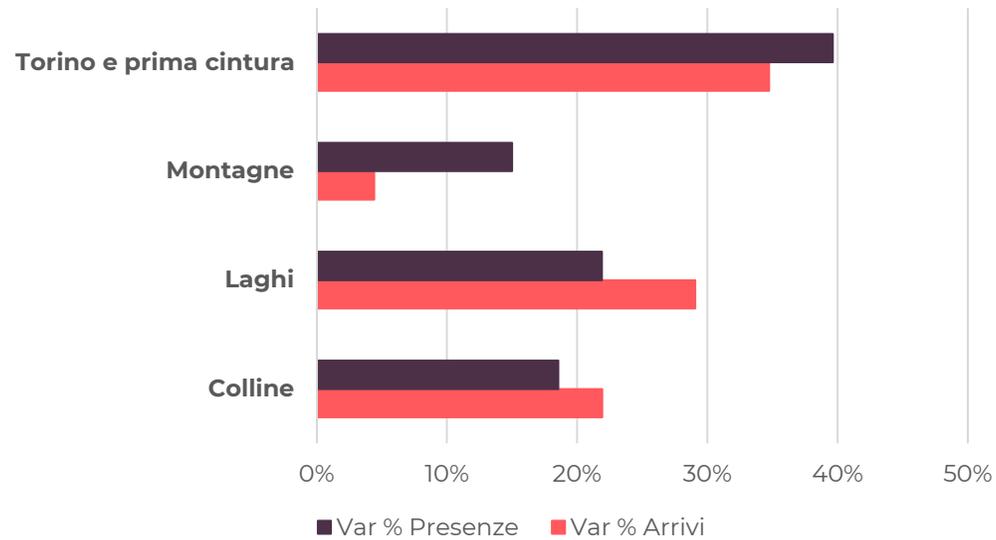
Movimenti ITALIA > +18,5%

Movimenti ESTERO > +30,5%

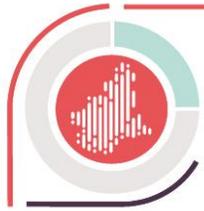


I prodotti turistici del Piemonte – Primo Trimestre 2023 vs 2022

Variazione % 2023 vs 2022



Aree-Prodotto	Gen-Mar 2023 vs Gen-Mar 2022	
	Var % Arrivi	Var % Presenze
Colline	22%	19%
Laghi	29%	22%
Montagne	4%	15%
Torino e prima cintura	35%	40%

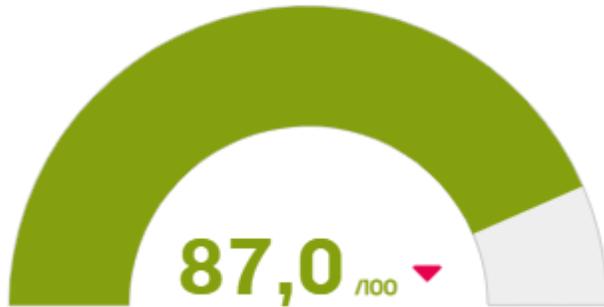


Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Gennaio-Marzo 2023

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati | per Aree-Prodotto

COMPLESSIVO

SENTIMENT PIEMONTE



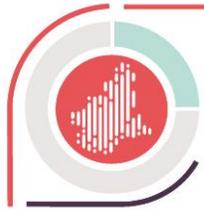
Sentiment	
Piemonte	87/100 (-0,4)
Italia	86,9/100

Periodo di riferimento dell'analisi: 01/01/2023 – 31/03/2023

RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Punti Interesse	Contenuti Monitorati
Colline	1.100	10.600 (+11,8%)
Laghi	351	4.500 (+2,8%)
Montagne	2.200	30.900 (+18,6%)
Torino e prima cintura	655	38.500 (+32,4%)

- Il territorio delle **Montagne** possiedono il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **2.200**; seguono le **Colline** con **1.100**;
- In relazione ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, **Torino e prima cintura** presenta il numero maggiore: **38.500**; seguono le **Montagne**, con **30.900**;
- Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato una **forte crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **Torino e prima cintura** rileva l'aumento maggiore, **+32,4%**, seguono le **Montagne**, **+18,6%**.



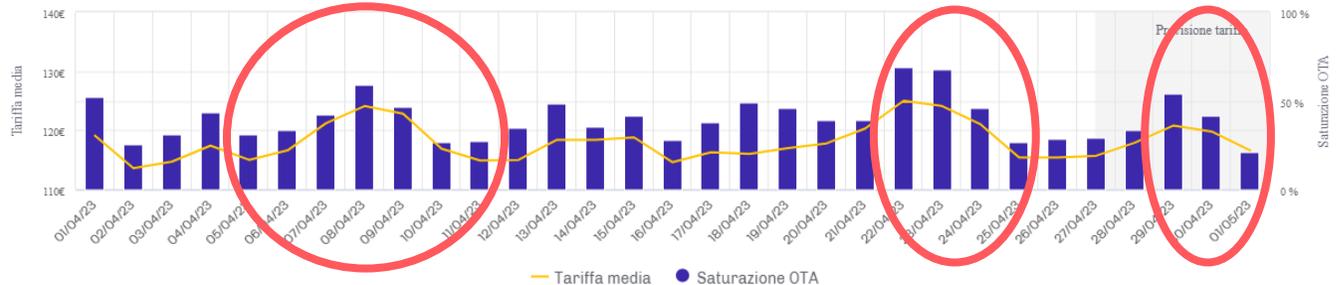
Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Pasqua 2023 e Ponti 25 aprile e 1°maggio

DATA APPEAL STUDIO

PERIODO 01/04/23 - 01/05/23	AREE Piemonte	COMPARTI Ricettività
---------------------------------------	-------------------------	--------------------------------

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



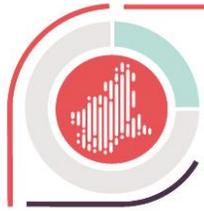
- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, l'**8 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 59,2%**; sempre l'**8 aprile**, si rileva la **tariffa media** più alta: **124€**;
- Per il **Ponte del 25 aprile (22/04/2023 – 25/04/2023)**, il **22 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 68,9%**; sempre il **22 aprile**, si rileva la **tariffa media** più alta: **125€**;
- Per il **Ponte del 1°maggio (29/04/2023 – 01/05/2023)**, il **29 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 53,8%**; sempre il **29 aprile**, si rileva la **tariffa media** più alta: **121€**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte al 27/04/2023 con

DATA APPEAL STUDIO

www.datapeal.io





Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Pasqua 2023 e Ponti 25 aprile e 1° maggio

DATA APPEAL STUDIO

PERIODO
01/04/23 - 01/05/23

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



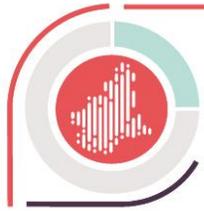
- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **105.200**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **66.400**;
- Per il **Ponte del 25 aprile (22/04/2023 – 25/04/2023)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **54.300**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **56.800**;
- Per il **Ponte del 1° maggio (29/04/2023 – 01/05/2023)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **48.500**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **30.000**.

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte al 27/04/2023 con



Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – Pasqua 2023 e Ponti 25 aprile e 1°maggio

DATA APPEAL STUDIO

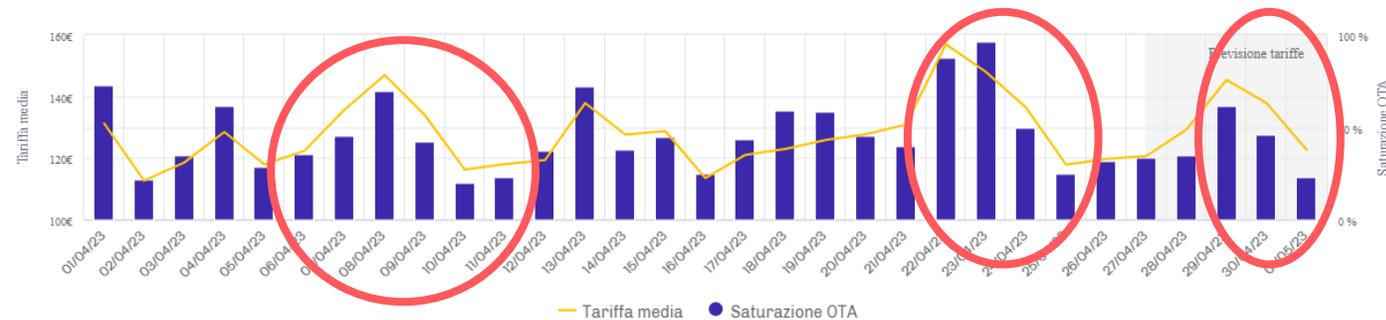
PERIODO
01/04/23 - 01/05/23

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.

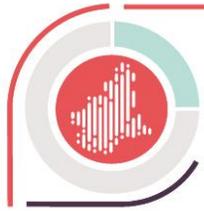


- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, l'**8 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 69,5%**; sempre l'**8 aprile**, si rileva la **tariffa media** più alta: **147€**;
- Per il **Ponte del 25 aprile (22/04/2023 – 25/04/2023)**, il **23 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 96,3%**; il **22 aprile**, invece, si rileva la **tariffa media** più alta: **157€**;
- Per il **Ponte del 1° maggio (29/04/2023 – 01/05/2023)**, il **29 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 61,6%**; sempre il **29 aprile**, si rileva la **tariffa media** più alta: **146€**.

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – Pasqua 2023 e Ponti 25 aprile e 1°maggio

PERIODO
01/04/23 - 01/05/23

AREE
Torino AM

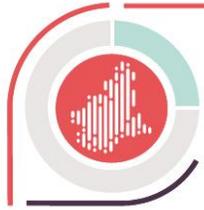
COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.

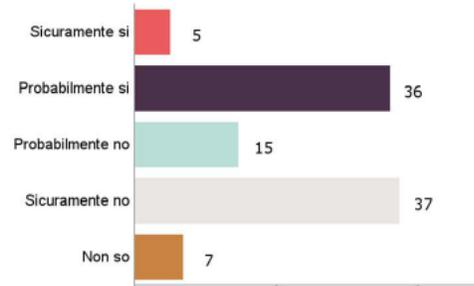


- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **41.200**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **25.700**;
- Per il **Ponte del 25 aprile (22/04/2023 – 25/04/2023)**, le **offerte disponibili** corrispondono a **15.871**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **26.500**;
- Per il **Ponte del 1°maggio (29/04/2023 – 01/05/2023)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **17.600**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **13.200**.

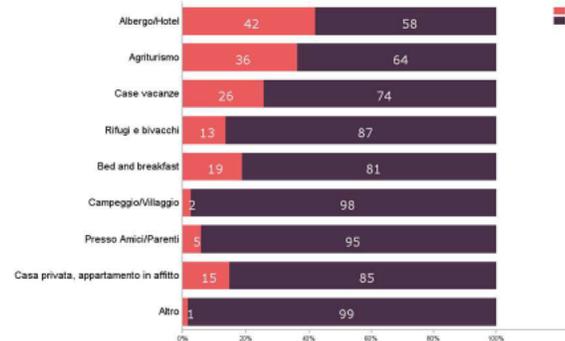


Simulazione arrivi dall'Italia in Piemonte a consuntivo 2023

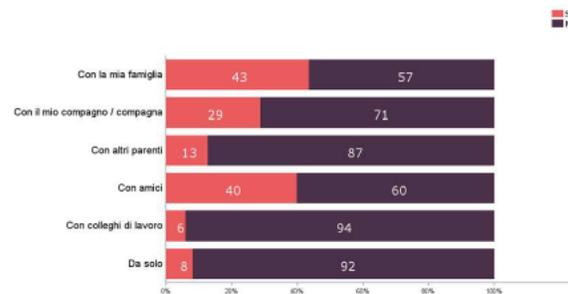
D14 - Vacanza in Piemonte nel 2023



D07 - Dove soggiornerà



D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza



Il **modello di stima degli arrivi turistici italiani in Piemonte** per l'anno **2023**, messo a punto da METIS Ricerche per l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, indica che a consuntivo si registrerà un aumento del **+9%**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019