



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

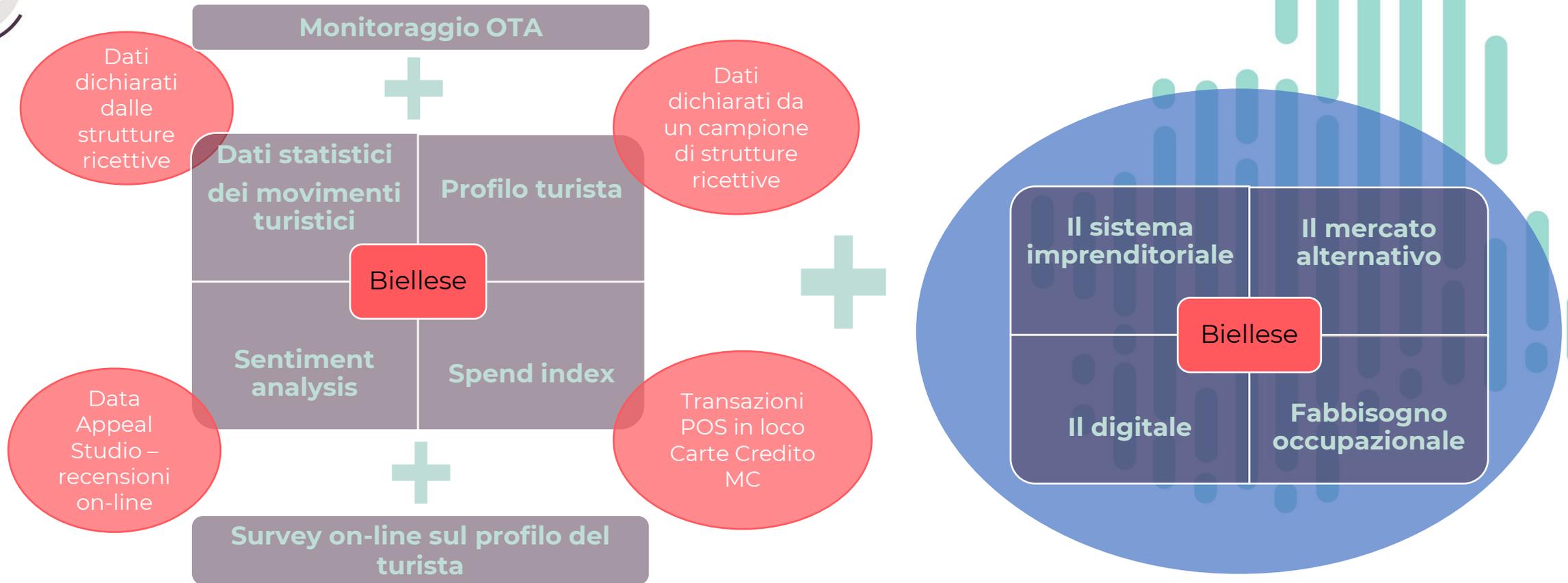
Cruscotto di monitoraggio

17 aprile 2023





Osservatorio Turistico del Biellese: il cruscotto



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE





Osservatorio Turistico del Biellese

Consuntivo Anno 2022





Sommario

Nota per la lettura

Executive Summary – **2022, consuntivo**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici del Biellese** con confronti delle aree piemontesi di interesse

Spend index del Biellese

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e della **Città di Biella**
e analisi di **benchmark con le aree di interesse piemontesi e con le città europee di interesse: Bergamo, Lille e Ljubljana**

Monitoraggio **OTA – consuntivo 2022** → Prime indicazioni 2023

Il **sistema imprenditoriale**

Il **mercato alternativo**

I **fabbisogni occupazionali**

Allegati

pg. 5

pg. 6

pg. 14

pg. 38

pg. 44

pg. 52

pg. 84

pg. 90

pg. 94

pg. 101



Nota per la lettura

Per analizzare **lo stato dell'arte del turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio introducendo, però, analisi di **confronto con altre destinazioni piemontesi, nazionali e internazionali** per valutare **opportunità di sinergia** (all'interno del territorio regionale) e **modelli** di riferimento a cui guardare (nazionali ed internazionali).

Nel proseguo vengono quindi proposti confronti con il territorio del **Distretto Turistico dei Laghi** e delle **Langhe Monferrato Roero**: la prima come destinazione turistica che ha radice profonde nel tempo e la seconda come destinazione che ha saputo recentemente posizionarsi nel panorama internazionale come meta di grande fascino.

A livello nazionale ed internazionale sono state individuate alcune città per un **raffronto con Biella** circa il prodotto che è possibile fotografare sulla «rete». In particolare, **tre città** che hanno una storia nel **panorama turistico** e che hanno investito per svilupparlo e posizionarsi in maniera riconoscibile sul panorama internazionale nel corso degli ultimi **10/15 anni**. In generale, presentano dimensioni (popolazione) assimilabili alla **provincia di Biella**, ed un mix di contesto **post-industriale** con **paesaggi montani/collinari**.

1. **Lille** è accomunata dall'importante passato nell'**industria tessile e manifatturiera**;
2. **Bergamo** è legata alla presenza di **territori montani, collinari e fluviali**;
3. **Ljubljana**, per la **componente culturale** inserita in un **contesto montano** unitamente alla varietà di attività outdoor offerte.



Executive Summary – OTRP (1/8)

L'**offerta ricettiva** del **Biellese** per l'anno **2022**:

- Rappresenta circa il **2,6%** dell'**offerta ricettiva regionale**, con un tasso di crescita, negli **ultimi 10 anni**, **maggiore** rispetto al totale **regionale**;
- È caratterizzata da una **maggioranza** di strutture ricettive **extralberghiere** in cui emerge in particolare la qualifica di **Bed & Breakfast: 30%** del totale strutture;
- Presenta, inoltre, la maggior parte dei **posti letto** nei **campeggi (28%)** e, a seguire, negli **alberghi (18%)**, nelle **case per ferie (14%)** e nei **bed & breakfast (9%)**;
- Composizione diversa nel territorio del **Distretto Turistico dei Laghi**, dove i **posti letto** si concentrano nei **campeggi** e negli **alberghi** con diverse percentuali rispetto al Biellese (rispettivamente, **33%** e **23%**) e, a seguire, nei **villaggi turistici (7%)**. In questo territorio, inoltre, è da segnalare l'importanza dell'offerta che caratterizza le **locazioni turistiche: 18%** dei **posti letto** disponibili.
- Le **Langhe Monferrato Roero** racchiudono la maggiore offerta di posti letto negli **alberghi** e negli **agriturismi**: rispettivamente, **24%** e **20%**; anche in questo territorio è significativa la quota dei posti letto delle **locazioni turistiche: 23,5%**.



Executive Summary – OTRP (2/8)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nel **2022** (dati a consuntivo):

- Rappresentano circa il **2%** dei **movimenti turistici regionali** e nel **2022** hanno registrato **oltre 110.000 arrivi** e **circa 240.000 pernottamenti**; il Distretto Turistico dei Laghi raccolgono il 22,5% degli arrivi e il 29% dei pernottamenti, mentre il territorio delle Langhe Monferrato Roero l'11% degli arrivi e il 9% delle presenze regionali;
- Mostrano a partire dal mese di **aprile** una **ripresa** che porta il **consuntivo 2022** a crescere rispetto al **2019: +22%** negli **arrivi** e **+11%** nei **pernottamenti**. In rapporto al periodo **pre-pandemico**, si assiste ad una **crescita** del **turismo italiano: +27%** di **arrivi** e **+9%** di **presenze**; si evidenzia, inoltre, il ritorno della **componente estera**, con un **incremento** delle **presenze** del **16%**;
- Rispetto al **2019**, il **Distretto Turistico dei Laghi** ha incrementato di oltre l'**11%** gli **arrivi** e di circa del **15%** le **presenze**; le **Langhe Monferrato Roero** crescono del **13%** negli **arrivi** e del **18%** nelle **presenze**; il **Piemonte** ha incrementato del **3%** gli **arrivi** e dello **0,1%** le **presenze**;
- Evidenziano che la **metà** dei **turisti** soggiorna nelle **strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, **case per ferie, bed and breakfast** e **campeggi e villaggi turistici**.



Executive Summary – OTRP (3/8)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nel **2022** (dati a consuntivo):

- Oltre il **70%** dei **turisti** sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, nella **Lombardia, Veneto** ed **Emilia Romagna** che insieme rappresentano più del **70%** dei **flussi turistici** consuntivati nella quota nazionale.
- Guardando ai **mercati esteri**, i principali Paesi di provenienza sono **Germania, Francia, Svizzera, Benelux, Romania, Regno Unito, USA, Spagna** e **Scandinavia**, che rappresentano oltre il **78%** degli **arrivi esteri** e il **73%** delle **presenze**.
- Il territorio del **Distretto Turistico dei Laghi** presenta una domanda con un bilanciamento opposto: solo il **32%** degli **arrivi** è di origine **italiana** e il **primo mercato** in assoluto è la **Germania** con il **35%** delle **presenze** totali dell'area;
- Il territorio delle **Langhe Roero Monferrato** presenta un maggiore **equilibrio** fra **mercato Italia** e **estero** e, nella **classifica** dei **paesi di provenienza**, si trova l'**Italia** con il **43%** dei **pernottamenti**; a seguire **Svizzera** (12%), **BeNeLux** e **Germania** (circa 9%);
- Il **Piemonte** presenta una ripartizione **equilibrata** fra **mercato Italia** ed **estero** (rispettivamente, **51%** e **49%** di **pernottamenti**) e, nella **classifica** dei **paesi di provenienza**, dopo l'**Italia**, troviamo la **Germania** (**26%**), il **BeNeLux** (**13%**), la **Francia** (**12,5%**) e la **Svizzera** (**10%**).



Executive Summary – OTRP (4/8)

Secondo il monitoraggio delle carte di credito (MasterCard), la **spesa** nel **Biellesse** nel corso del **2022**, effettuata in loco attraverso il POS:

- presenta **variazioni percentuali positive rispetto al 2022** in tutto il periodo monitorato;
- l'indice di spesa e delle transazioni indica valori di spesa e transazioni che nel periodo risultano compresi fra 1,5 e 2 volte quelli della settimana di riferimento;
- **l'andamento dello scontrino medio settimanale è compreso nella fascia fra i 40€ e 55€**
- guardando alla spesa effettuata **2022**, i primi cinque mercati risultano: **Svizzera, Germania, Francia, UK, e Paesi Bassi.**



Executive Summary – OTRP (5/8)

Dal **monitoraggio delle recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese**:

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono naturalmente più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi come le **Langhe Monferrato Roero** e il **Distretto Turistico dei Laghi**: di fatto complessivamente rappresentano il **4%** del totale regionale;
- La **ristorazione** è il comparto del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **910**;
- I **punti di interesse** del **Biellese** sono circa **un terzo** del numero delle **Langhe Monferrato Roero** e poco più della **metà** di quelli del **Distretto Turistico dei Laghi**.



Executive Summary – OTRP (6/8)

Dal **monitoraggio delle recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese** (continua):

- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il ***sentiment*** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al **valore regionale: 88/100 vs 86,9/100**;
- Nella **ricettività**, le **Langhe Monferrato Roero** detengono la leadership, **90,4/100**; segue il **Biellese, 89/100**;
- Nelle **attrazioni**, il **Distretto Turistico dei Laghi** detiene il valore di ***sentiment*** più alto, **92,1/100**, seguito dal **Biellese, 91,3/100**.



Executive Summary – OTRP (7/8)

Dal monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica della **Città di Biella**:

- I punti di interesse monitorati per la **Città di Biella** sono complessivamente **482** e sono decisamente più contenuti rispetto a quelli di Bergamo di cui rappresentano il **4%**. Inferiori anche a quelli delle due destinazioni internazionali di **Ljubljana** e **Lille** di cui rappresentano il **35%** e il **47%** rispettivamente. In particolare a **Bergamo**, il **complessivo** dei **punti di interesse** monitorati sono **9.400**; segue **Lille**, **5.300**, e **Ljubljana**, **1.900**;
- La **ristorazione** è il comparto che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati per tutte le destinazioni: **Bergamo**, **5.700**, seguito da **Lille**, **4.100**, **Ljubljana**, **1.300**, e quindi la **Città di Biella**, **331**.
- Nella **ricettività**, **Città di Biella** registra un valore del **sentiment** maggiore rispetto alle altre città: **88,8/100**; segue **Bergamo**, **85,1/100**;
- Per la **ristorazione**, **Bergamo** presenta un valore pari a **86,6/100**, superiore rispetto a **Ljubljana**, **86,4/100**, e alla **Città di Biella**, **86,3/100**;
- Nelle **attrazioni**, **Ljubljana** detiene la leadership, **91,7/100**, seguito da **Bergamo**, **91,2/100**. **Città di Biella** presenta un valore pari a **90,4/100**.



Executive Summary – OTRP (8/8)



Dal **monitoraggio dell'offerte sui canali on-line delle OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che gli operatori del Biellese hanno presentato on-line circa il **32%** dell'offerta camere potenziale disponibile.

Nel **2022**, la **saturation** delle **OTA** corrisponde al **32%** (+14,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); la **tariffa minima** corrisponde a **64€** (+1,9%), la **media** a **87€** (+17,1%), e la **massima** a **153€** (+38,5%).

Guardando ai primi mesi del 2023, a **gennaio**, la **saturation** delle **OTA** corrisponde al **34,8%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **94€**; a **febbraio**, la **saturation** delle **OTA** corrisponde al **40,5%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **92€**.

A **marzo**, infine, la **saturation** delle **OTA** corrisponde al **37,6%**, mentre la **tariffa media** è pari a **93€**.



Osservatorio Turistico del Biellese

Dati statistici *Offerta ricettiva*





Settore ricettivo: **Biellese** (2013 – 2022)

Dati Statistici

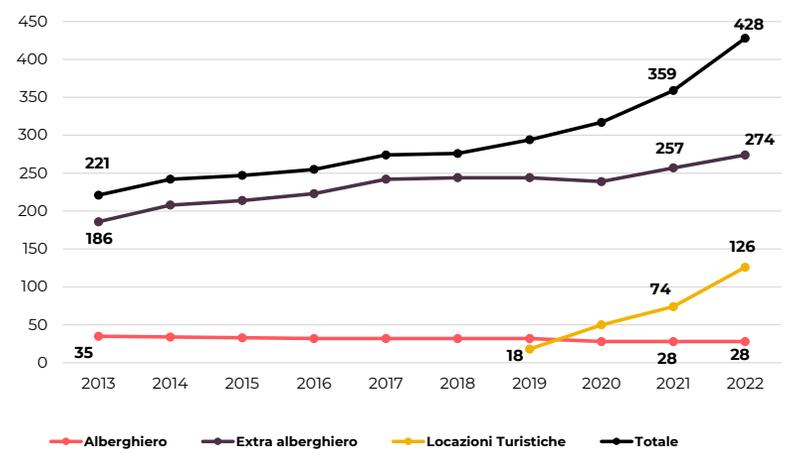
Profilo Turista

Biellese

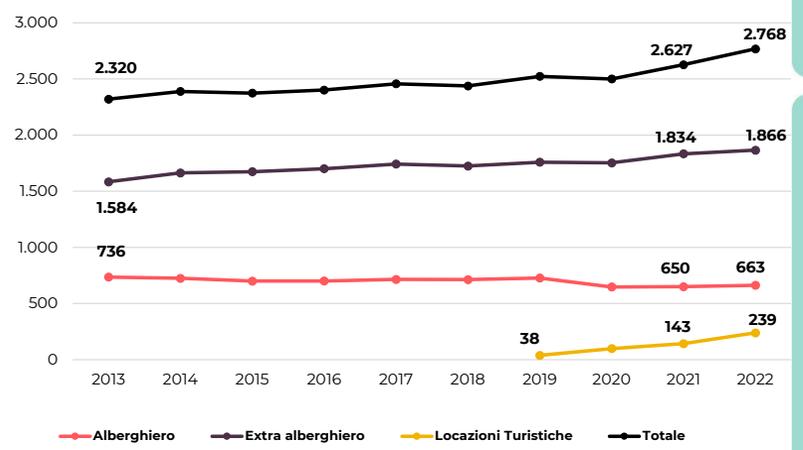
Sentiment Analysis

Spend Index

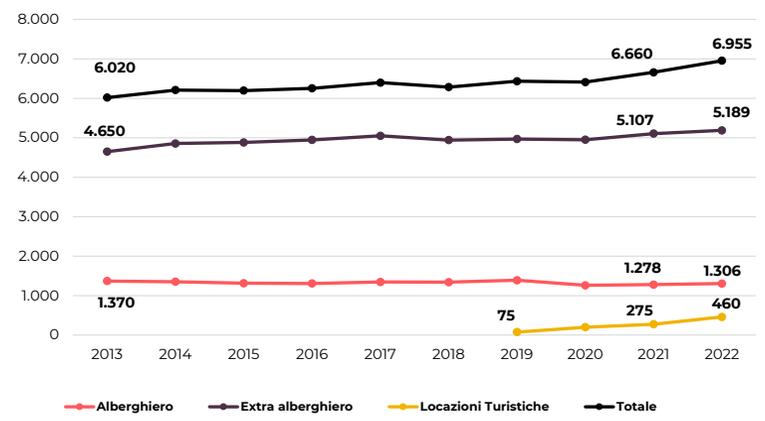
Andamento strutture ricettive Biellese



Andamento camere Biellese



Andamento posti letto Biellese



Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
Alberghiero	Strutture	35	28	28	-20,0%	0,0%
	Camere	736	650	663	-9,9%	2,0%
	Letti	1.370	1.278	1.306	-4,7%	2,2%
Extra alberghiero	Strutture	186	257	274	47,3%	6,6%
	Camere	1.584	1.834	1.866	17,8%	1,7%
	Letti	4.650	5.107	5.189	11,6%	1,6%
Totale Alb + Ext	Strutture	221	285	302	36,7%	6,0%
	Camere	2.320	2.484	2.529	9,0%	1,8%
	Letti	6.020	6.385	6.495	7,9%	1,7%
Locazioni Turistiche	Strutture		74	126		70,3%
	Camere		143	239		67,1%
	Letti		275	460		67,3%
Totale	Strutture	221	359	428	93,7%	19,2%
	Camere	2.320	2.627	2.768	19,3%	5,4%
	Letti	6.020	6.660	6.955	15,5%	4,4%



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs Piemonte e ATL Distretto
Turistico dei Laghi e ATL Langhe
Monferrato Roero**

Dati statistici Offerta ricettiva





Settore ricettivo: Piemonte (2013 - 2022)

Dati Statistici

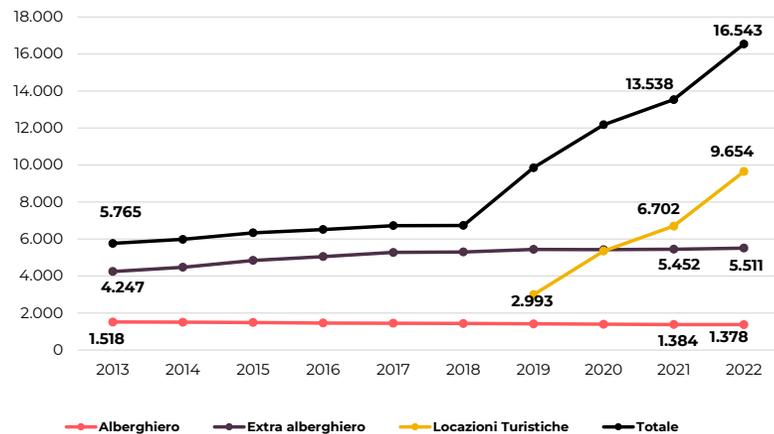
Profilo Turista

Biellese

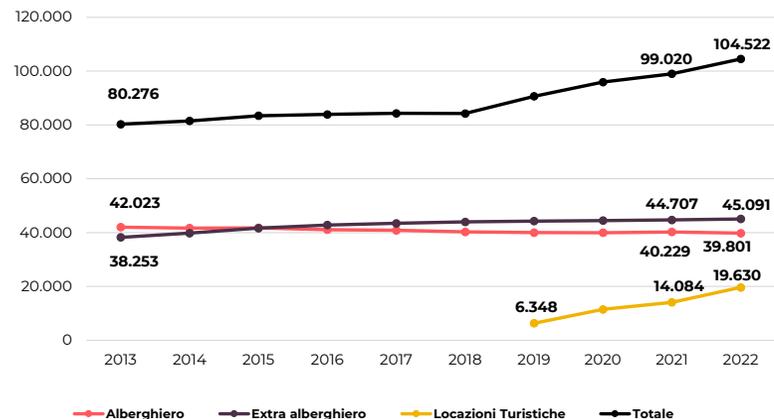
Sentiment Analysis

Spend Index

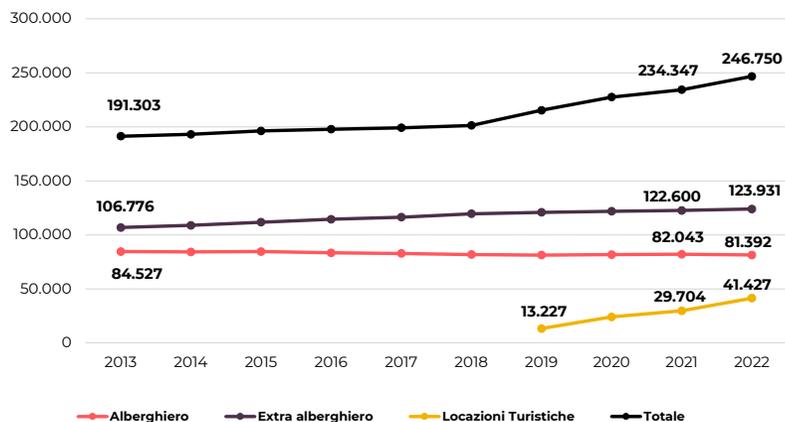
Andamento strutture ricettive Piemonte



Andamento camere Piemonte



Andamento posti letto Piemonte



Settore	Anno	2013		2021		2022		Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
		Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti		
Alberghiero	Strutture	1.518	1.384	1.378				-9,2%	-0,4%
	Camere	42.023	40.229	39.801				-5,3%	-1,1%
	Letti	84.527	82.043	81.392				-3,7%	-0,8%
Extra alberghiero	Strutture	4.247	5.452	5.511				29,8%	1,1%
	Camere	38.253	44.707	45.091				17,9%	0,9%
	Letti	106.776	122.600	123.931				16,1%	1,1%
Totale Alb + Ext	Strutture	5.765	6.836	6.889				19,5%	0,8%
	Camere	80.276	84.936	84.892				5,8%	-0,1%
	Letti	191.303	204.643	205.323				7,3%	0,3%
Locazioni Turistiche	Strutture		6.702	9.654					44,0%
	Camere		14.084	19.630					39,4%
	Letti		29.704	41.427					39,5%
Totale	Strutture	5.765	13.538	16.543				187,0%	22,2%
	Camere	80.276	99.020	104.522				30,2%	5,6%
	Letti	191.303	234.347	246.750				29,0%	5,3%



Settore ricettivo: Distretto Turistico dei Laghi (2013 - 2022)

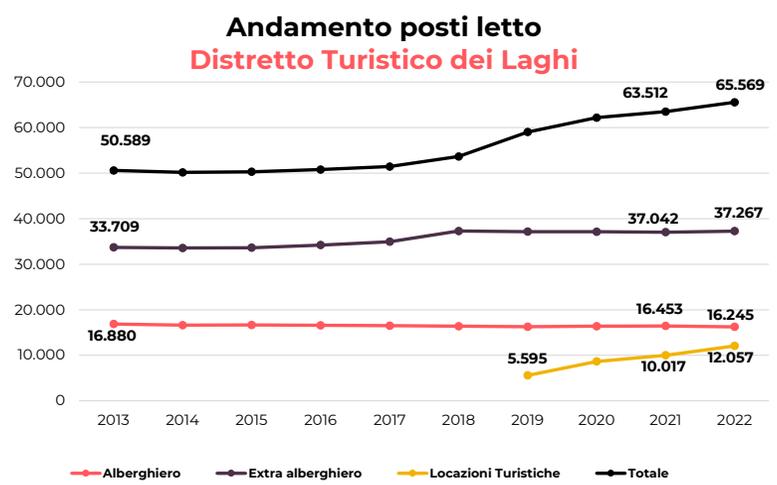
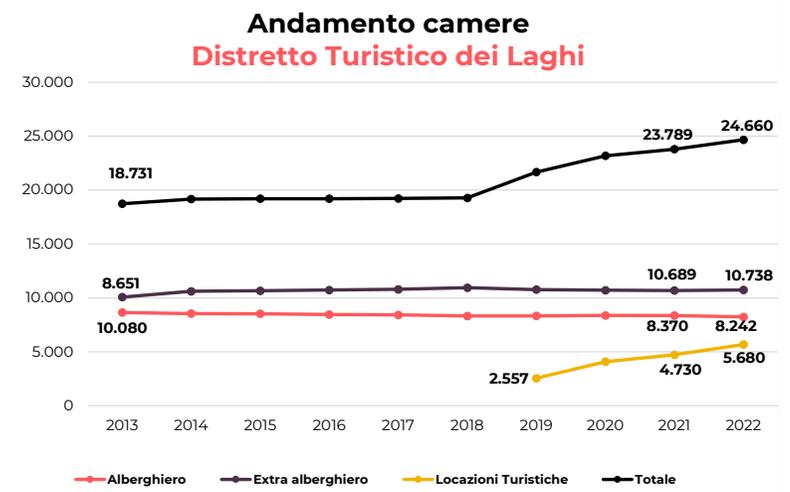
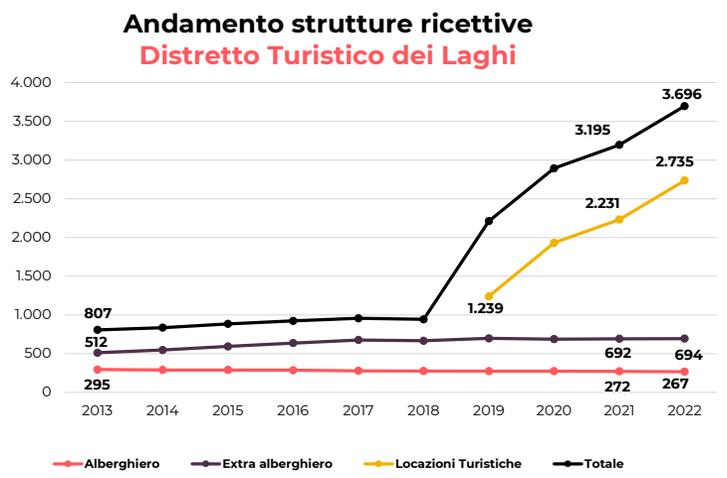
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
Alberghiero	Strutture	295	272	267	-9,5%	-1,8%
	Camere	8.651	8.370	8.242	-4,7%	-1,5%
	Letti	16.880	16.453	16.245	-3,8%	-1,3%
Extra alberghiero	Strutture	512	692	694	35,5%	0,3%
	Camere	10.080	10.689	10.738	6,5%	0,5%
	Letti	33.709	37.042	37.267	10,6%	0,6%
Totale Alb + Ext	Strutture	807	964	961	19,1%	-0,3%
	Camere	18.731	19.059	18.980	1,3%	-0,4%
	Letti	50.589	53.495	53.512	5,8%	0,0%
Locazioni Turistiche	Strutture		2.231	2.735		22,6%
	Camere		4.730	5.680		20,1%
	Letti		10.017	12.057		20,4%
Totale	Strutture	807	3.195	3.696	358,0%	15,7%
	Camere	18.731	23.789	24.660	31,7%	3,7%
	Letti	50.589	63.512	65.569	29,6%	3,2%



Settore ricettivo: Langhe Monferrato Roero (2013 - 2022)

Dati Statistici

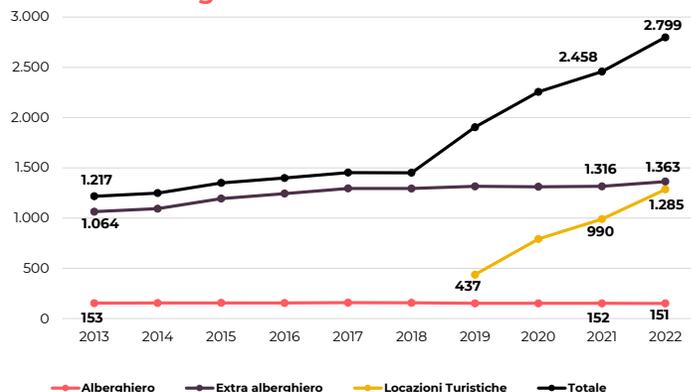
Profilo Turista

Biellese

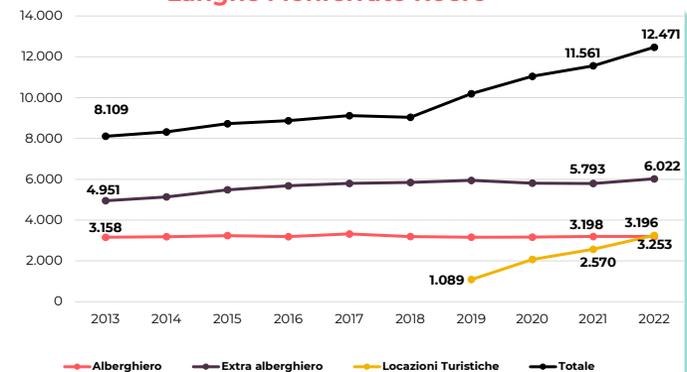
Sentiment Analysis

Spend Index

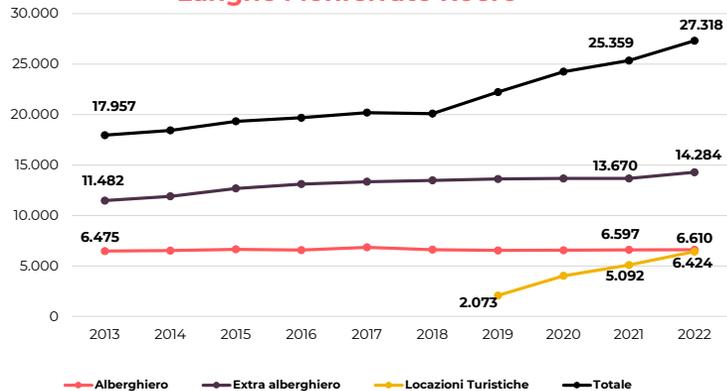
Andamento strutture ricettive
Langhe Monferrato Roero



Andamento camere
Langhe Monferrato Roero



Andamento posti letto
Langhe Monferrato Roero



Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
Alberghiero	Strutture	153	152	151	-1,3%	-0,7%
	Camere	3.158	3.198	3.196	1,2%	-0,1%
	Letti	6.475	6.597	6.610	2,1%	0,2%
Extra alberghiero	Strutture	1.064	1.316	1.363	28,1%	3,6%
	Camere	4.951	5.793	6.022	21,6%	4,0%
	Letti	11.482	13.670	14.284	24,4%	4,5%
Totale Alb + Ext	Strutture	1.217	1.468	1.514	24,4%	3,1%
	Camere	8.109	8.991	9.218	13,7%	2,5%
	Letti	17.957	20.267	20.894	16,4%	3,1%
Locazioni Turistiche	Strutture		990	1.285		29,8%
	Camere		2.570	3.253		26,6%
	Letti		5.092	6.424		26,2%
Totale	Strutture	1.217	2.458	2.799	130,0%	13,9%
	Camere	8.109	11.561	12.471	53,8%	7,9%
	Letti	17.957	25.359	27.318	52,1%	7,7%



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Piemonte (2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
Sentiment Analysis | Spend Index

Anno 2022									
Qualifica	Biellese			Regione Piemonte			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	27	628	1.244	1.296	37.101	74.825	2,1%	1,7%	1,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	82	2.700	6.567	1,2%	1,3%	0,9%
Ostello	4	35	118	69	633	2.131	5,8%	5,5%	5,5%
Campeggio	7	489	1.950	156	14.247	45.317	4,5%	3,4%	4,3%
Villaggio turistico	1	8	20	11	2.152	6.679	9,1%	0,4%	0,3%
Agriturismo	43	166	416	1.028	5.273	12.367	4,2%	3,1%	3,4%
CAV - Residence	21	189	416	547	4.508	12.549	3,8%	4,2%	3,3%
Casa per ferie	9	483	975	265	7.893	15.844	3,4%	6,1%	6,2%
Bed & Breakfast	129	288	608	1.864	4.311	9.017	6,9%	6,7%	6,7%
Country house	3	25	57	56	246	589	5,4%	10,2%	9,7%
Affittacamere	34	113	231	1.069	4.085	8.547	3,2%	2,8%	2,7%
Alloggio Vacanze	2	6	12	97	339	902	2,1%	1,8%	1,3%
Strutture ricettive innovative	1	1	2	9	27	65	11,1%	3,7%	3,1%
Rifugi	20	63	384	340	1.377	9.924	5,9%	4,6%	3,9%
Locazioni Turistiche	126	239	460	9.654	19.630	41.427	1,3%	1,2%	1,1%
Totale	428	2.768	6.955	16.543	104.522	246.750	2,6%	2,6%	2,8%



Settore ricettivo: Biellese, Distretto Turistico dei Laghi, Langhe Monferrato Roero e Regione Piemonte (2022)

Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Qualifica	Anno 2022											
	Biellese			ATL Distretto Turistico dei Laghi			ATL Langhe Monferrato Roero			Regione Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	27	628	1.244	241	7.678	14.957	150	3.185	6.586	1.296	37.101	74.825
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	26	564	1.288	1	11	24	82	2.700	6.567
Ostello	4	35	118	6	36	187	4	29	62	69	633	2.131
Campeggio	7	489	1.950	49	6.082	21.895	5	218	670	156	14.247	45.317
Villaggio turistico	1	8	20	4	1.446	4.554	1	54	240	11	2.152	6.679
Agriturismo	43	166	416	30	158	382	457	2.389	5.550	1.028	5.273	12.367
CAV - Residence	21	189	416	95	854	2.683	131	724	1.961	547	4.508	12.549
Casa per ferie	9	483	975	34	750	1.794	14	198	548	265	7.893	15.844
Bed & Breakfast	129	288	608	244	553	1.152	378	946	1.994	1.864	4.311	9.017
Country house	3	25	57	2	7	16	29	124	308	56	246	589
Affittacamere	34	113	231	156	557	1.170	305	1.245	2.593	1.069	4.085	8.547
Alloggio Vacanze	2	6	12	18	62	138	30	73	244	97	339	902
Strutture ricettive innovative	1	1	2	1	6	16	2	2	4	9	27	65
Rifugi	20	63	384	55	227	3.280	7	20	110	340	1.377	9.924
Locazioni Turistiche	126	239	460	2.735	5.680	12.057	1.285	3.253	6.424	9.654	19.630	41.427
Totale	428	2.768	6.955	3.696	24.660	65.569	2.799	12.471	27.318	16.543	104.522	246.750



Settore ricettivo: Biellese, Distretto Turistico dei Laghi e Langhe Monferrato Roero (2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

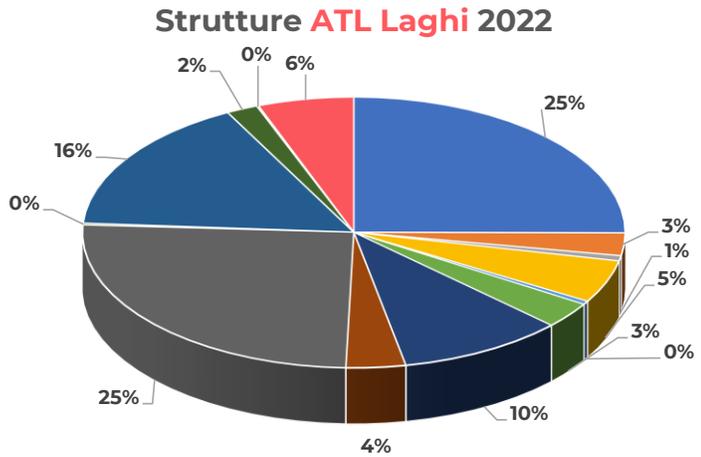
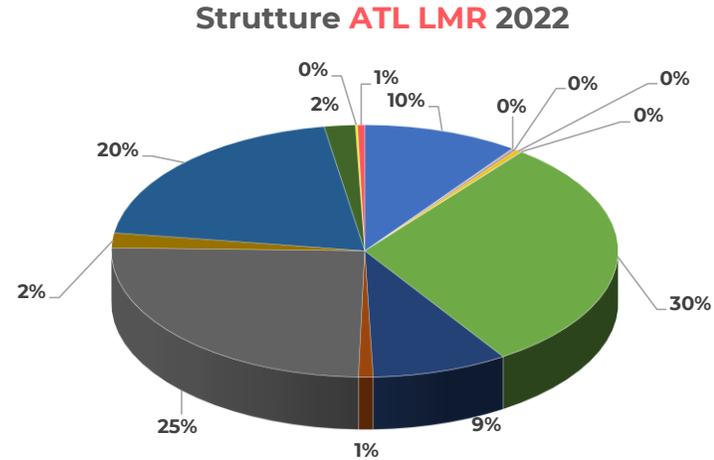
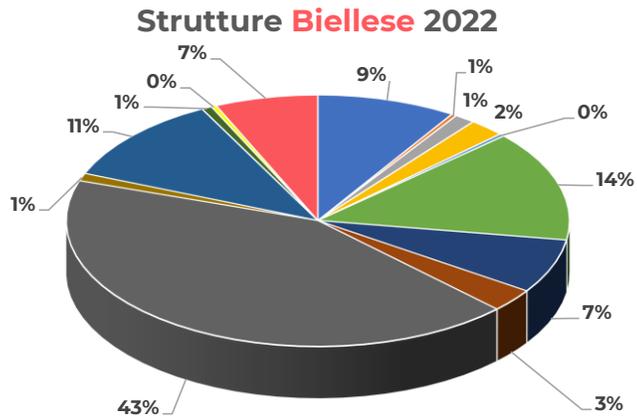
Anno 2022 - Quota % rispetto al totale Regione Piemonte									
Qualifica	Biellese			ATL Distretto Turistico dei Laghi			ATL Langhe Monferrato Roero		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	2,1%	1,7%	1,7%	18,6%	20,7%	20,0%	11,6%	8,6%	8,8%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1,2%	1,3%	0,9%	31,7%	20,9%	19,6%	1,2%	0,4%	0,4%
Ostello	5,8%	5,5%	5,5%	8,7%	5,7%	8,8%	5,8%	4,6%	2,9%
Campeggio	4,5%	3,4%	4,3%	31,4%	42,7%	48,3%	3,2%	1,5%	1,5%
Villaggio turistico	9,1%	0,4%	0,3%	36,4%	67,2%	68,2%	9,1%	2,5%	3,6%
Agriturismo	4,2%	3,1%	3,4%	2,9%	3,0%	3,1%	44,5%	45,3%	44,9%
CAV - Residence	3,8%	4,2%	3,3%	17,4%	18,9%	21,4%	23,9%	16,1%	15,6%
Casa per ferie	3,4%	6,1%	6,2%	12,8%	9,5%	11,3%	5,3%	2,5%	3,5%
Bed & Breakfast	6,9%	6,7%	6,7%	13,1%	12,8%	12,8%	20,3%	21,9%	22,1%
Country house	5,4%	10,2%	9,7%	3,6%	2,8%	2,7%	51,8%	50,4%	52,3%
Affittacamere	3,2%	2,8%	2,7%	14,6%	13,6%	13,7%	28,5%	30,5%	30,3%
Alloggio Vacanze	2,1%	1,8%	1,3%	18,6%	18,3%	15,3%	30,9%	21,5%	27,1%
Strutture ricettive innovative	11,1%	3,7%	3,1%	11,1%	22,2%	24,6%	22,2%	7,4%	6,2%
Rifugi	5,9%	4,6%	3,9%	16,2%	16,5%	33,1%	2,1%	1,5%	1,1%
Locazioni Turistiche	1,3%	1,2%	1,1%	28,3%	28,9%	29,1%	13,3%	16,6%	15,5%
Totale	2,6%	2,6%	2,8%	22,3%	23,6%	26,6%	16,9%	11,9%	11,1%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Tipologia ricettiva: Strutture – Biellese, Distretto Turistico dei Laghi e Langhe Monferrato Roero (2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index



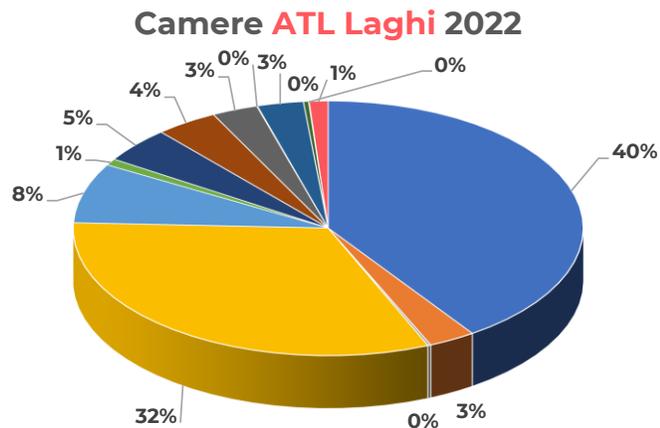
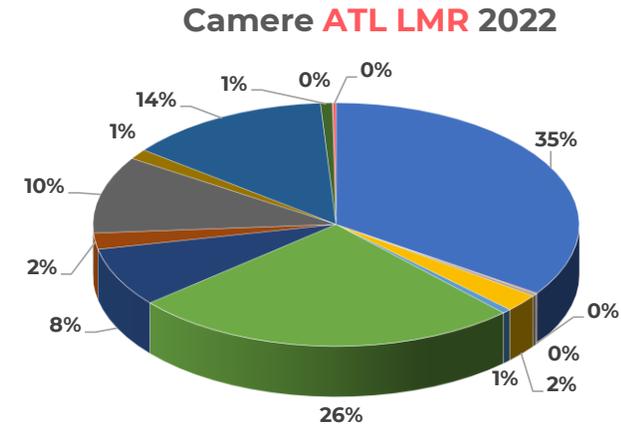
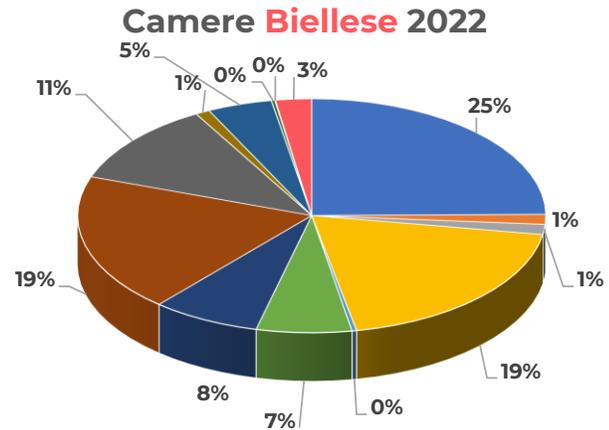
- Albergo
- Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)
- Ostello
- Campeggio
- Villaggio turistico
- Agriturismo
- CAV - Residence
- Casa per ferie
- Bed & Breakfast
- Country house
- Affittacamere
- Alloggio Vacanze
- Strutture ricettive innovative
- Rifugi



Tipologia ricettiva: Camere – Biellese, Distretto Turistico dei Laghi e Langhe Monferrato Roero (2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

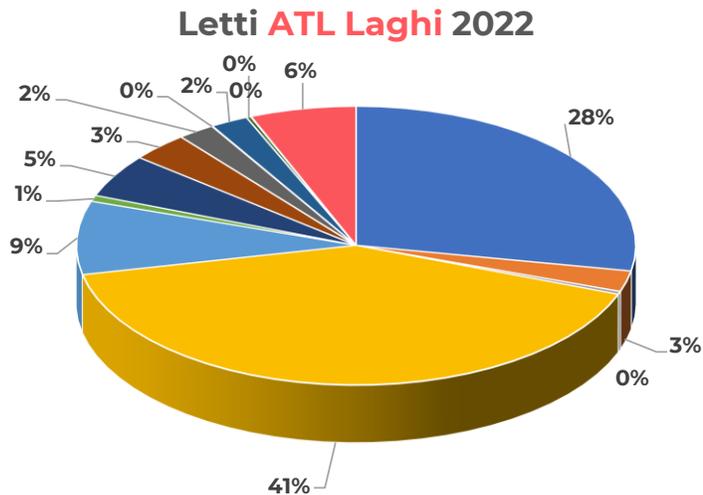
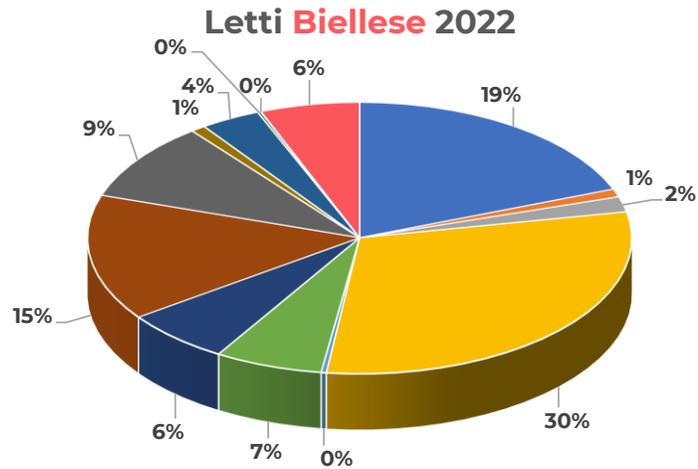


- Albergo
- Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)
- Ostello
- Campeggio
- Villaggio turistico
- Agriturismo
- CAV - Residence
- Casa per ferie
- Bed & Breakfast
- Country house
- Affittacamere
- Alloggio Vacanze
- Strutture ricettive innovative
- Rifugi



Tipologia ricettiva: Letti – Biellese, Distretto Turistico dei Laghi e Langhe Monferrato Roero (2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index



- Albergo
- Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)
- Ostello
- Campeggio
- Villaggio turistico
- Agriturismo
- CAV - Residence
- Casa per ferie
- Bed & Breakfast
- Country house
- Affittacamere
- Alloggio Vacanze
- Strutture ricettive innovative
- Rifugi



Osservatorio Turistico del Biellese

Dati statistici *Movimenti turistici*

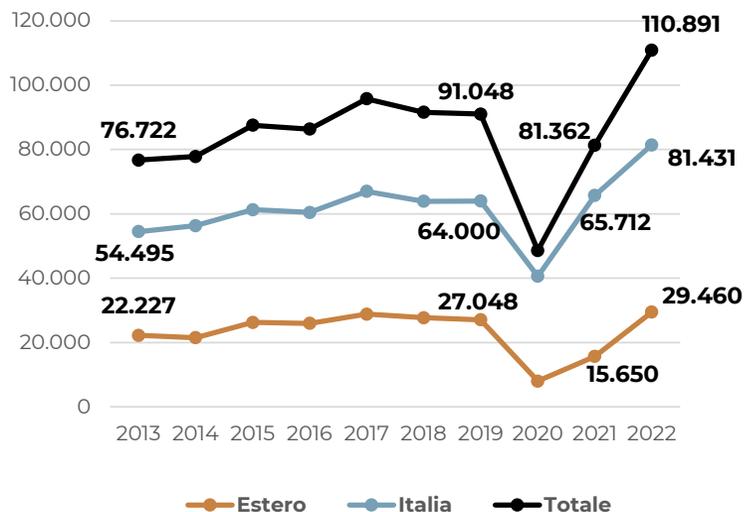




Arrivi (Italia - Estero): Biellese e Piemonte (2013 - 2022)

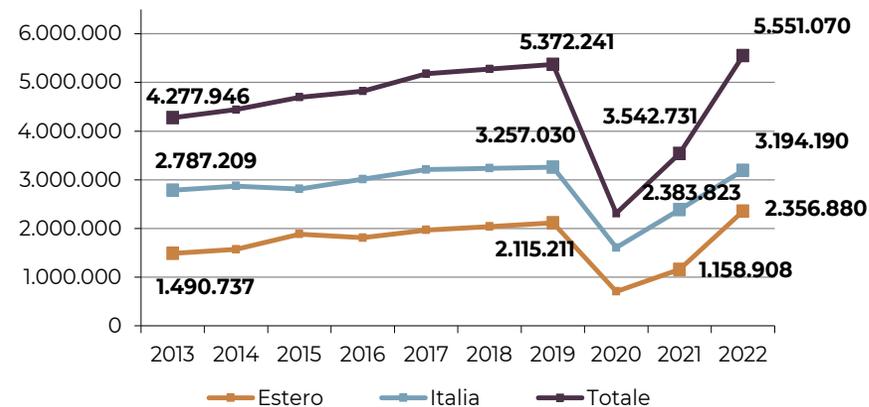
Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Arrivi Biellese 2013-2022



Arrivi			
Anno	Estero	Italia	Totale
2013	22.227	54.495	76.722
2019	27.048	64.000	91.048
2021	15.650	65.712	81.362
2022	29.460	81.431	110.891
22 vs 13	32,5%	49,4%	44,5%
22 vs 19	8,9%	27,2%	21,8%
22 vs 21	88,2%	23,9%	36,3%

Arrivi Piemonte 2013 - 2022



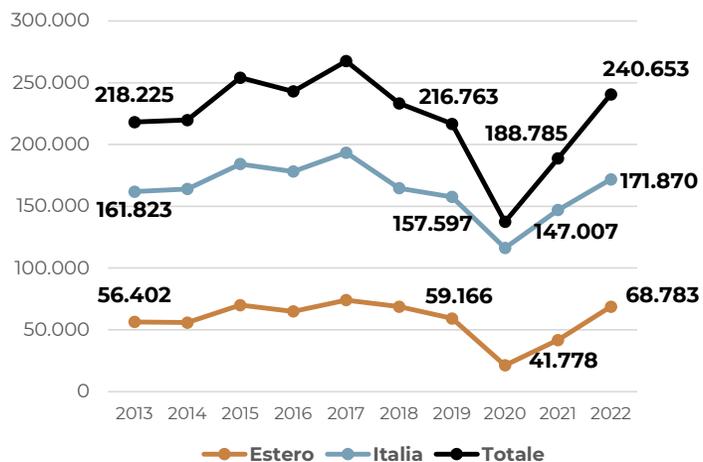
Arrivi			
Anno	Estero	Italia	Totale
2013	1.490.737	2.787.209	4.277.946
2019	2.115.211	3.257.030	5.372.241
2021	1.158.908	2.383.823	3.542.731
2022	2.356.880	3.194.190	5.551.070
22 vs 13	58,1%	14,6%	29,8%
22 vs 19	11,43%	-1,93%	3,3%
22 vs 21	103,37%	33,99%	56,7%



Presenze (Italia - Estero): Biellese e Piemonte (2013 - 2022)

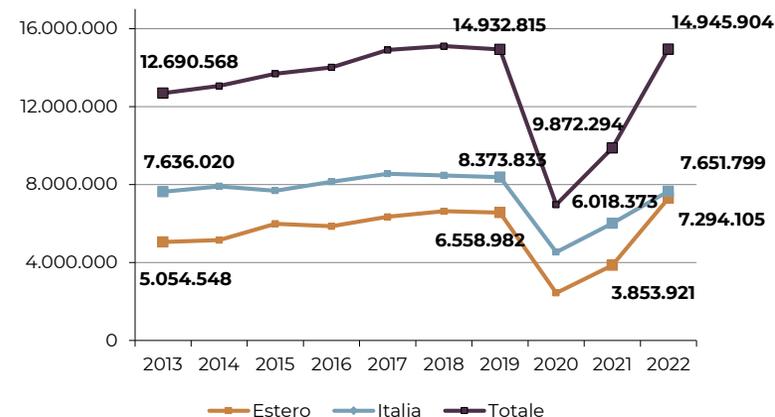
Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Presenze **Biellese** 2013-2022



Presenze			
Anno	Estero	Italia	Totale
2013	56.402	161.823	218.225
2019	59.166	157.597	216.763
2021	41.778	147.007	188.785
2022	68.783	171.870	240.653
22 vs 13	22,0%	6,2%	10,3%
22 vs 19	16,3%	9,1%	11,0%
22 vs 21	64,6%	16,9%	27,5%

Presenze **Piemonte** 2013 - 2022



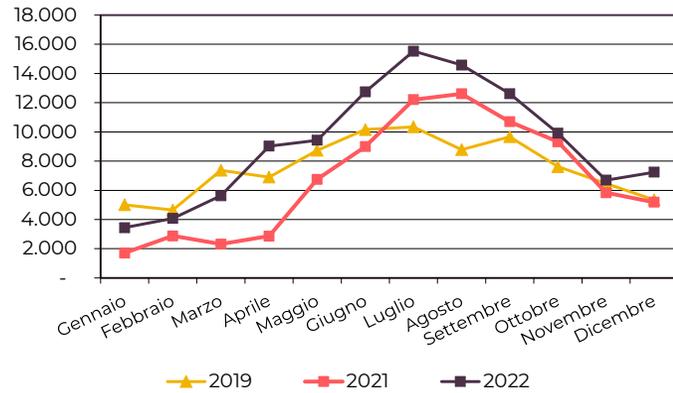
Presenze			
Anno	Estero	Italia	Totale
2013	5.054.548	7.636.020	12.690.568
2019	6.558.982	8.373.833	14.932.815
2021	3.853.921	6.018.373	9.872.294
2022	7.294.105	7.651.799	14.945.904
22 vs 13	44,3%	0,2%	17,8%
22 vs 19	11,21%	-8,62%	0,1%
22 vs 21	89,26%	27,14%	51,4%



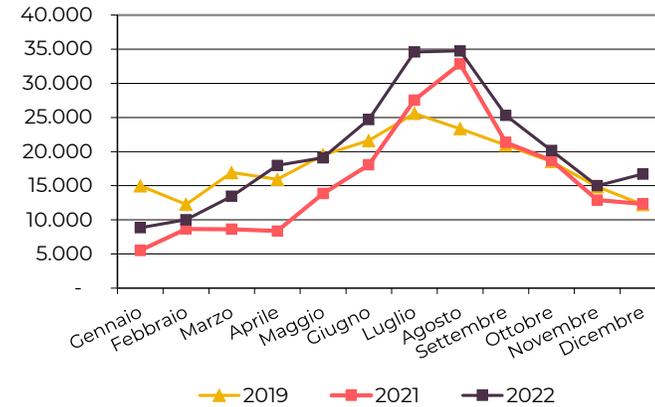
Arrivi e Presenze Mensili: Biellese (2019 – 2021 - 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE

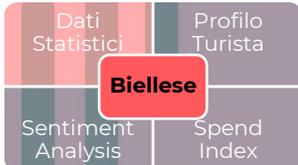


Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	5.006	4.647	7.369	6.907	8.739	10.155	10.343	8.783	9.670	7.616	6.470	5.343	91.048
2020	5.510	4.531	907	84	987	2.951	7.748	9.797	7.310	5.307	1.756	1.718	48.606
2021	1.709	2.875	2.318	2.863	6.751	8.991	12.206	12.611	10.694	9.322	5.835	5.187	81.362
2022	3.442	4.077	5.625	9.023	9.430	12.736	15.524	14.576	12.614	9.908	6.695	7.241	110.891
Differenza 22vs19	- 1.564	- 570	- 1.744	2.116	691	2.581	5.181	5.793	2.944	2.292	225	1.898	19.843
Differenza [%] 22vs19	-31,24%	-12,27%	-23,67%	30,64%	7,91%	25,42%	50,09%	65,96%	30,44%	30,09%	3,48%	35,52%	21,79%
Differenza 22vs21	1.733	1.202	3.307	6.160	2.679	3.745	3.318	1.965	1.920	586	860	2.054	29.529
Differenza [%] 22vs21	101,40%	41,81%	142,67%	215,16%	39,68%	41,65%	27,18%	15,58%	17,95%	6,29%	14,74%	39,60%	36,29%

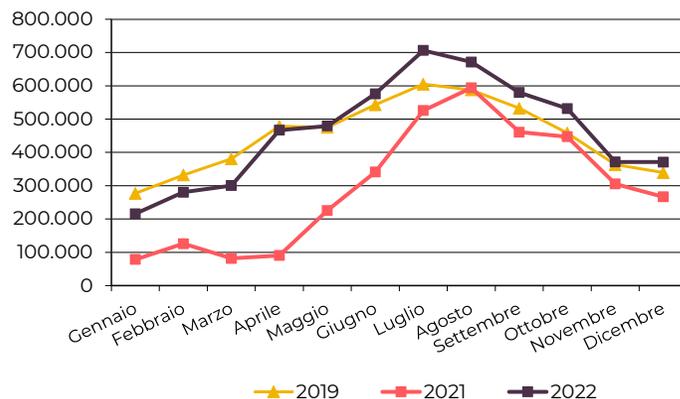
Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	14.988	12.269	16.939	15.925	19.517	21.615	25.593	23.368	20.947	18.533	14.842	12.227	216.763
2020	14.207	11.576	5.218	2.764	4.491	8.369	17.867	27.185	16.773	13.601	7.653	7.744	137.448
2021	5.515	8.659	8.634	8.353	13.854	18.065	27.563	32.850	21.347	18.710	12.899	12.336	188.785
2022	8.850	10.011	13.454	17.970	19.098	24.721	34.610	34.756	25.309	20.154	15.007	16.713	240.653
Differenza 22vs19	- 6.138	- 2.258	- 3.485	2.045	- 419	3.106	9.017	11.388	4.362	1.621	165	4.486	23.890
Differenza [%] 22vs19	-40,95%	-18,40%	-20,57%	12,84%	-2,15%	14,37%	35,23%	48,73%	20,82%	8,75%	1,11%	36,69%	11,02%
Differenza 22vs21	3.335	1.352	4.820	9.617	5.244	6.656	7.047	1.906	3.962	1.444	2.108	4.377	51.868
Differenza [%] 22vs21	60,47%	15,61%	55,83%	115,13%	37,85%	36,84%	25,57%	5,80%	18,56%	7,72%	16,34%	35,48%	27,47%



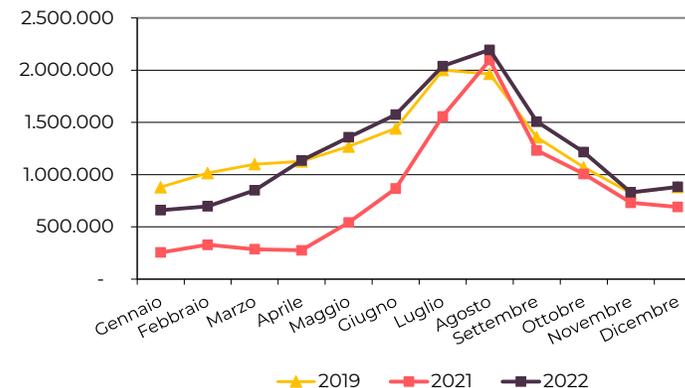
Arrivi e Presenze Mensili: Piemonte (2019 – 2021 - 2022)



Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi																					
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE								
2019	276.771	332.142	380.762	478.328	475.130	543.180	604.979	587.646	532.670	458.077	363.075	339.481	5.372.241								
2020	291.047	282.311	41.170	4.442	33.637	155.649	356.695	450.946	341.826	233.880	56.056	66.189	2.313.848								
2021	78.506	125.849	81.590	90.375	225.622	341.260	525.782	593.850	461.024	447.126	305.212	266.535	3.542.731								
2022	215.869	280.404	300.513	466.763	479.584	576.108	706.416	671.697	579.789	531.762	371.217	370.948	5.551.070								
Differenza 22vs19	-	60.902	-	51.738	-	80.249	-	11.565	4.454	32.928	101.437	84.051	47.119	73.685	8.142	31.467	178.829				
Differenza [%] 22vs19		-22,00%		-15,58%		-21,08%		-2,42%		0,94%	6,06%	16,77%	14,30%	8,85%	16,09%	2,24%	9,27%	3,33%			
Differenza 22vs21		137.363		154.555		218.923		376.388		253.962		234.848		180.634		77.847	118.765	84.636	66.005	104.413	2.008.339
Differenza [%] 22vs21		174,97%		122,81%		268,32%		416,47%		112,56%		68,82%		34,36%		13,11%	25,76%	18,93%	21,63%	39,17%	56,69%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi																					
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE								
2019	880.240	1.015.169	1.099.350	1.126.875	1.268.997	1.442.704	2.001.329	1.964.549	1.358.469	1.069.738	823.016	882.379	14.932.815								
2020	791.319	791.119	205.926	96.759	155.629	411.946	1.074.551	1.466.122	889.493	584.761	251.523	251.970	6.971.118								
2021	254.888	328.458	285.883	275.936	541.992	867.541	1.558.229	2.097.980	1.232.023	1.007.131	731.358	690.875	9.872.294								
2022	659.652	696.627	850.518	1.135.926	1.357.567	1.574.297	2.039.590	2.194.958	1.507.629	1.215.724	830.248	883.168	14.945.904								
Differenza 22vs19	-	220.588	-	318.542	-	248.832	9.051	88.570	131.593	135.926	149.160	145.986	7.232	789	13.089						
Differenza [%] 22vs19		-25,06%		-31,38%		22,63%		0,80%	6,98%	9,12%	1,91%	11,73%	10,98%	13,65%	0,88%	0,09%	0,09%				
Differenza 22vs21		404.764		368.169		564.635		859.990		815.575		706.756		481.361		96.978	275.606	208.593	98.890	192.293	5.073.610
Differenza [%] 22vs21		158,80%		112,09%		197,51%		311,66%		150,48%		81,47%		30,89%		4,62%	22,37%	20,71%	13,52%	27,83%	51,39%

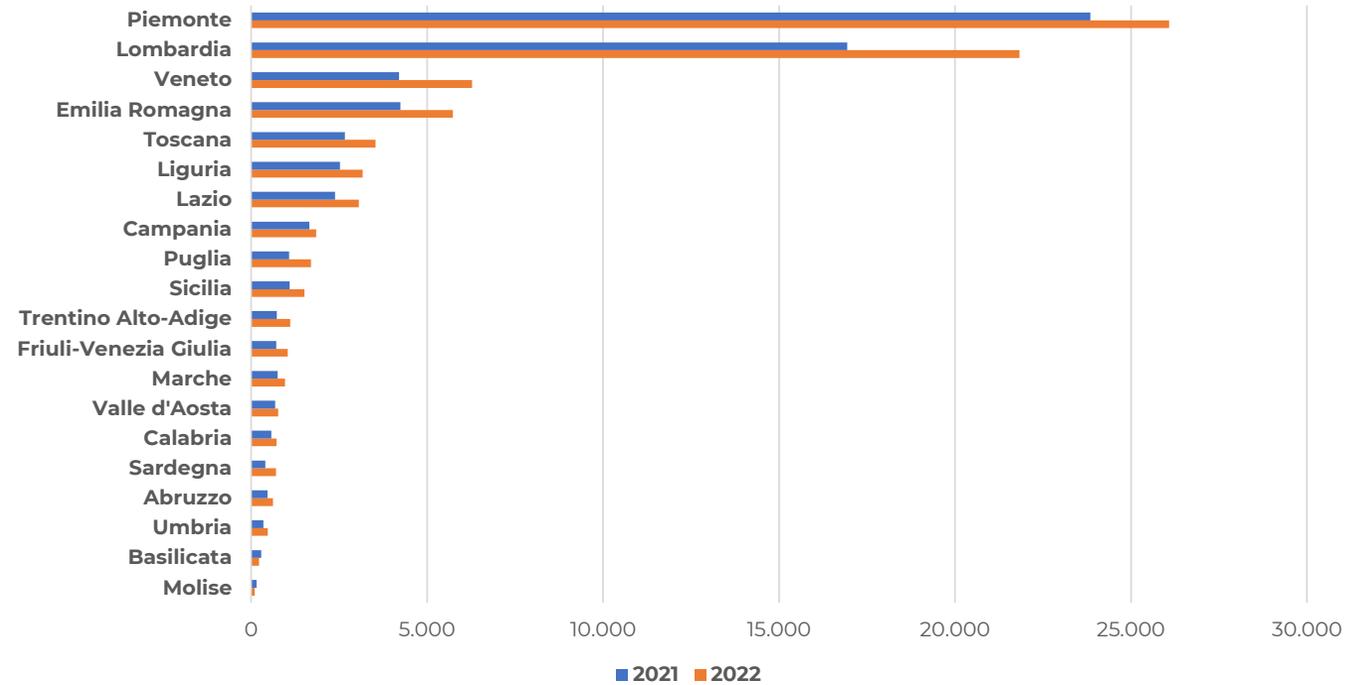


Arrivi (Regioni Italia): Biellese (2021 – 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Arrivi Biellese			
Regioni	2021	2022	22 vs 21
Piemonte	23.846	26.084	9,4%
Lombardia	16.939	21.833	28,9%
Veneto	4.204	6.278	49,3%
Emilia Romagna	4.242	5.729	35,1%
Toscana	2.664	3.530	32,5%
Liguria	2.522	3.168	25,6%
Lazio	2.384	3.056	28,2%
Campania	1.653	1.848	11,8%
Puglia	1.078	1.695	57,2%
Sicilia	1.091	1.511	38,5%
Trentino Alto-Adige	729	1.111	52,4%
Friuli-Venezia Giulia	709	1.039	46,5%
Marche	751	959	27,7%
Valle d'Aosta	679	762	12,2%
Calabria	570	718	26,0%
Sardegna	403	702	74,2%
Abruzzo	462	615	33,1%
Umbria	348	474	36,2%
Basilicata	283	220	-22,3%
Molise	155	99	-36,1%

Arrivi Regioni Italia **Biellese** 2021-2022



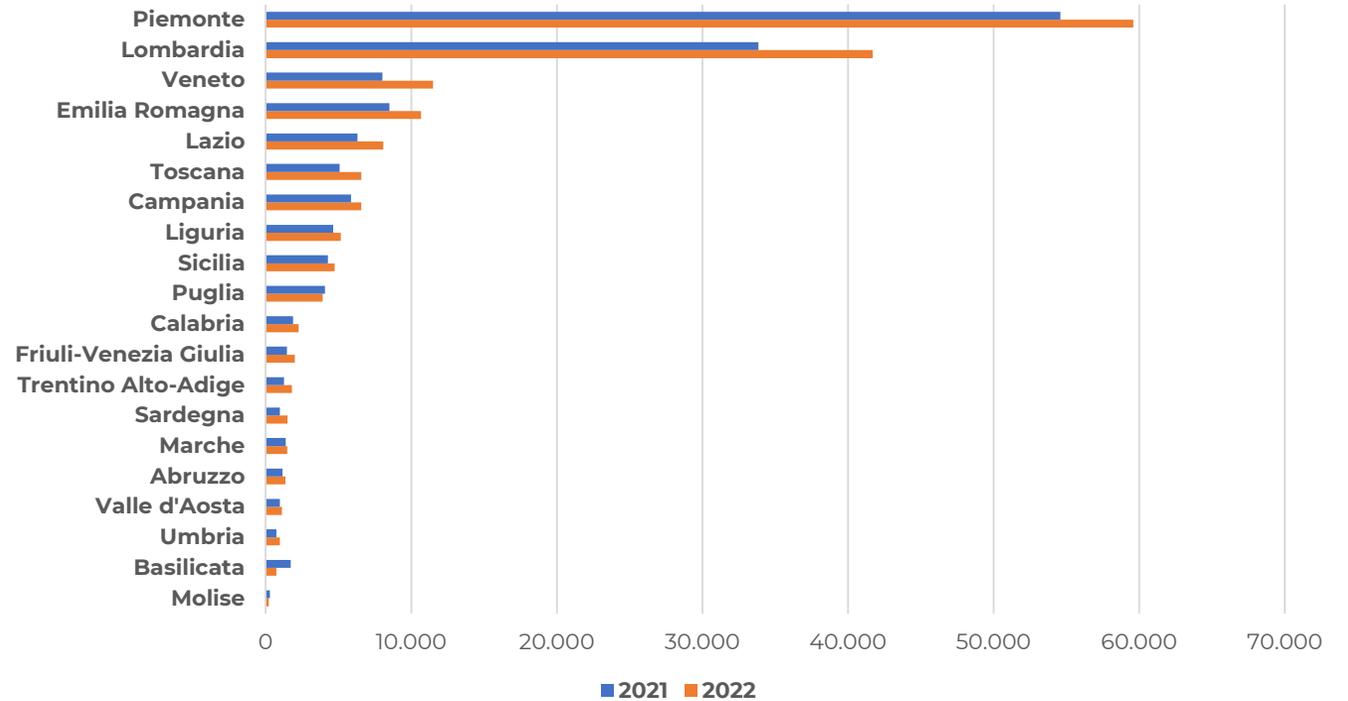


Presenze (Regioni Italia): Biellese (2021 – 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Presenze Biellese			
Regioni	2021	2022	22 vs 21
Piemonte	54.596	59.593	9,2%
Lombardia	33.845	41.682	23,2%
Veneto	8.007	11.489	43,5%
Emilia Romagna	8.508	10.671	25,4%
Lazio	6.313	8.072	27,9%
Toscana	5.081	6.569	29,3%
Campania	5.856	6.565	12,1%
Liguria	4.644	5.169	11,3%
Sicilia	4.270	4.732	10,8%
Puglia	4.070	3.905	-4,1%
Calabria	1.890	2.257	19,4%
Friuli-Venezia Giulia	1.466	2.006	36,8%
Trentino Alto-Adige	1.259	1.805	43,4%
Sardegna	977	1.501	53,6%
Marche	1.375	1.471	7,0%
Abruzzo	1.160	1.349	16,3%
Valle d'Aosta	969	1.111	14,7%
Umbria	727	974	34,0%
Basilicata	1.712	732	-57,2%
Molise	282	217	-23,0%

Presenze Regioni Italia **Biellese** 2021-2022





Arrivi e Presenze (Paesi Esteri): Biellese (2021 – 2022)

Dati Statistici

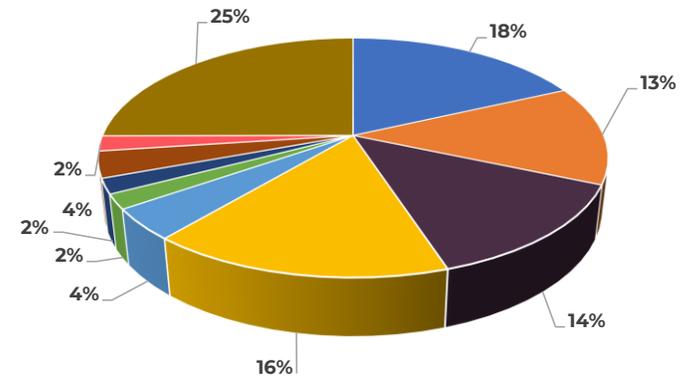
Profilo Turista

Biellese

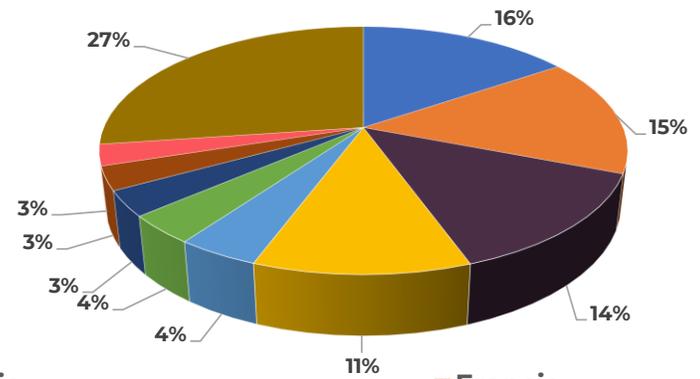
Sentiment Analysis

Spend Index

Presenze Estero **Biellese** 2021



Presenze Estero **Biellese** 2022



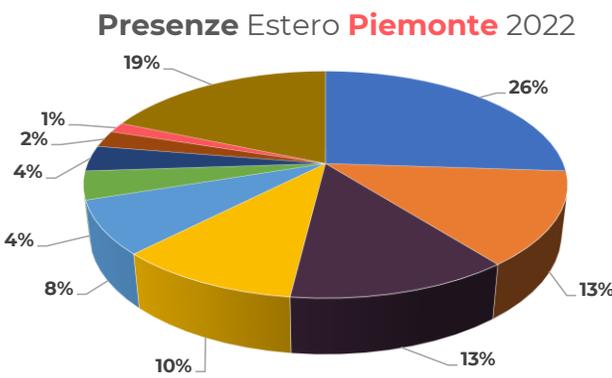
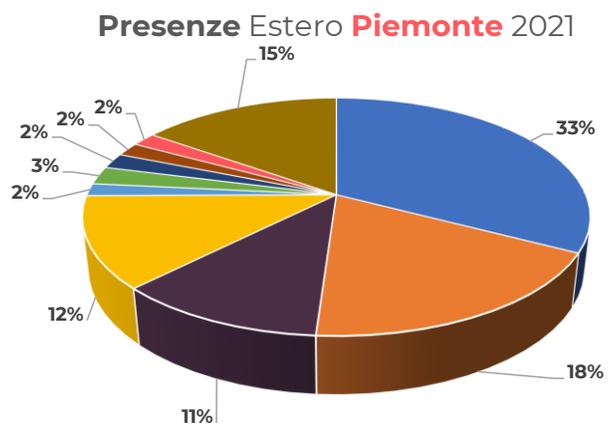
- Germania
- Francia
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Benelux
- Romania
- Regno Unito
- Stati Uniti d'America
- Spagna
- Scandinavia
- Altro Estero

Biellese						
Anno	2021		2022		2022 vs 2021	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Germania	2.681	7.562	4.540	10.665	69,3%	41,0%
Francia	3.051	5.599	6.091	10.582	99,6%	89,0%
Svizzera (incluso Liechtenstein)	3.152	5.627	5.364	9.347	70,2%	66,1%
Benelux	2.163	6.754	2.742	7.707	26,8%	14,1%
Romania	404	1.750	618	2.927	53,0%	67,3%
Regno Unito	331	828	1.242	2.582	275,2%	211,8%
Stati Uniti d'America	320	851	1.002	2.268	213,1%	166,5%
Spagna	476	1.481	775	2.120	62,8%	43,1%
Scandinavia	353	857	765	1.888	116,7%	120,3%
Altro Estero	2.719	10.469	6.321	18.697	132,5%	78,6%



Arrivi e Presenze (Paesi Esteri): Piemonte (2021 – 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index



- Germania
- Benelux
- Francia
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Regno Unito
- Scandinavia
- Stati Uniti d'America
- Spagna
- Romania
- Altro Estero

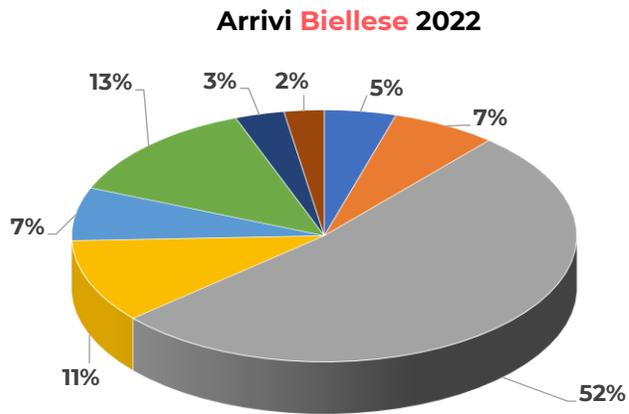
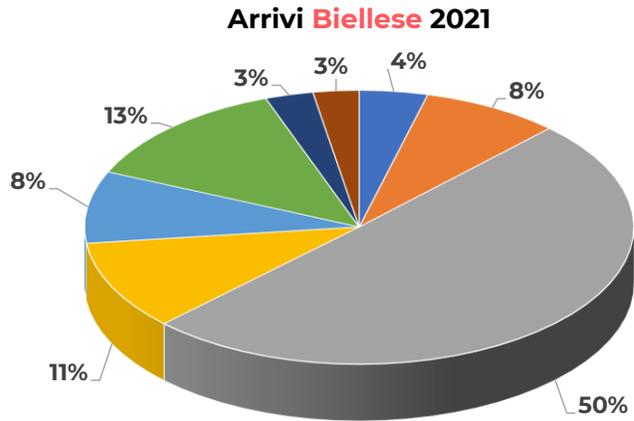
Piemonte						
Anno	2021		2022		2022 vs 2021	
Paesi Provenienza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Germania	296.513	1.260.127	458.402	1.900.587	54,6%	50,8%
Benelux	162.675	708.069	226.898	972.685	39,5%	37,4%
Francia	210.495	438.503	427.498	915.432	103,1%	108,8%
Svizzera (incluso Liechtenstein)	192.860	478.552	319.353	755.883	65,6%	58,0%
Regno Unito	21.454	65.103	177.810	553.634	728,8%	750,4%
Scandinavia	31.863	94.233	96.095	294.570	201,6%	212,6%
Stati Uniti d'America	29.200	80.974	102.812	265.824	252,1%	228,3%
Spagna	27.214	71.150	71.722	174.208	163,5%	144,8%
Romania	21.039	71.425	33.433	106.468	58,9%	49,1%
Altro Estero	165.595	585.785	442.857	1.354.814	167,4%	131,3%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (2021 – 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index



- Affittacamere
- Settore Alberghiero
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Alloggi Vacanze, CAV e Ostelli
- Agriturismi e Country House
- Bed & Breakfast
- Casa per ferie
- Rifugi

Biellese (2021-2022)			
Tipologia	2021	2022	22 vs 21
Affittacamere	3.197	4.874	52,5%
Agriturismi e Country House	6.477	7.135	10,2%
Settore Alberghiero	39.988	55.523	38,8%
Bed & Breakfast	8.381	11.402	36,0%
Campeggi e Villaggi Turistici	6.752	7.242	7,3%
Casa per ferie	10.218	13.897	36,0%
Alloggi Vacanze, CAV e Ostelli	2.243	3.343	49,0%
Rifugi	2.149	2.715	26,3%
Locazioni Turistiche	1.957	4.760	143,2%



Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (2021 – 2022)

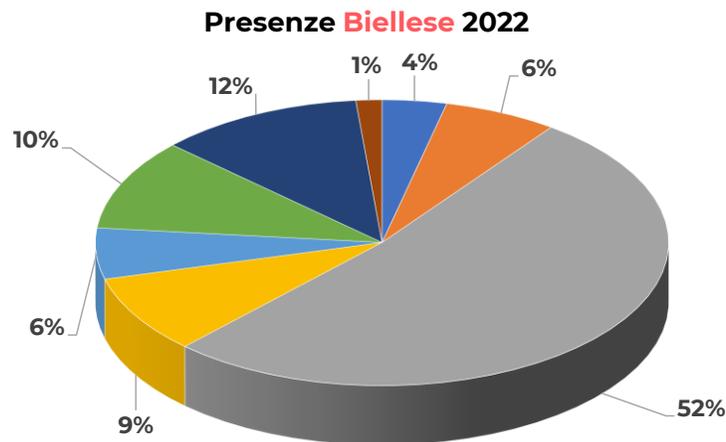
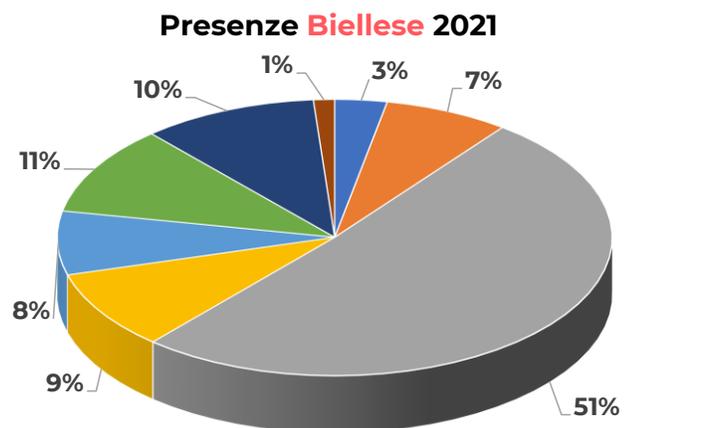
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



- Affittacamere
- Agriturismi e Country House
- Settore Alberghiero
- Bed & Breakfast
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Casa per ferie
- Alloggi Vacanze, CAV e Ostelli
- Rifugi

Biellese (2021-2022)			
Tipologia	2021	2022	22 vs 21
Affittacamere	5.530	8.232	48,9%
Agriturismi e Country House	13.284	14.537	9,4%
Settore Alberghiero	92.806	117.757	26,9%
Bed & Breakfast	16.838	19.983	18,7%
Campeggi e Villaggi Turistici	13.558	13.027	-3,9%
Casa per ferie	19.024	23.381	22,9%
Alloggi Vacanze, CAV e Ostelli	18.674	26.242	40,5%
Rifugi	2.231	3.314	48,5%
Locazioni Turistiche	6.840	14.180	107,3%



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs ATL Distretto Turistico
dei Laghi e ATL Langhe Monferrato
Roero**

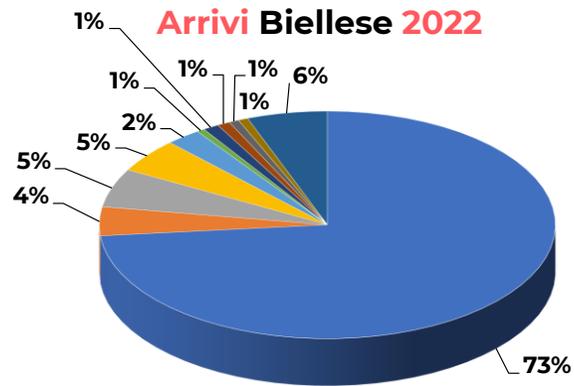
Dati statistici Movimenti turistici



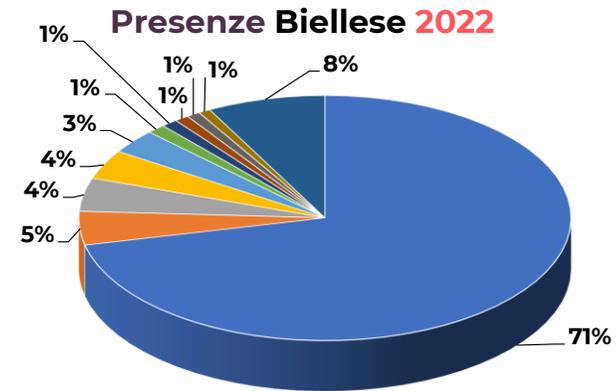


Arrivi e Presenze (Italia - Estero): Biellese (2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
 Sentiment Analysis | Spend Index
Biellese



- Italia
- Germania
- Francia
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Benelux
- Romania
- Regno Unito
- Stati Uniti d'America
- Spagna
- Scandinavia
- Altro Estero



- Italia
- Germania
- Francia
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Benelux
- Romania
- Regno Unito
- Stati Uniti d'America
- Spagna
- Scandinavia
- Altro Estero



Arrivi e Presenze (Italia - Estero): ATL Distretto Turistico dei Laghi (2022)

Dati Statistici

Profilo Turista

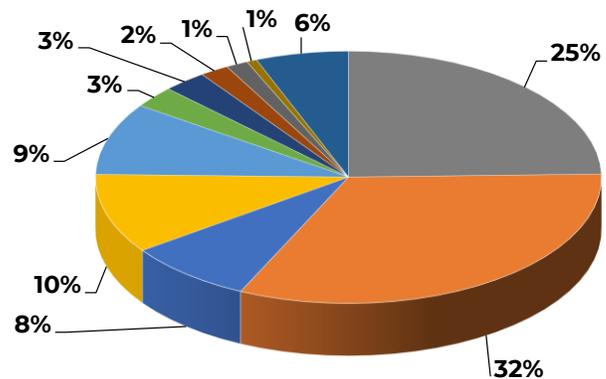
Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

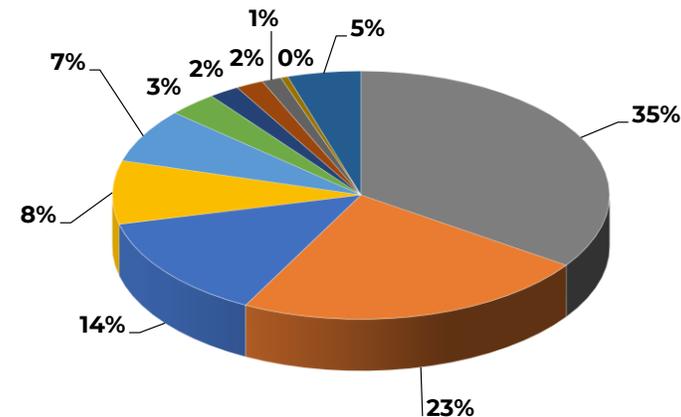


Arrivi ATL Distretto dei Laghi 2022



- Germania
- Italia
- Benelux
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Francia
- Regno Unito
- Stati Uniti d'America
- Scandinavia
- Austria
- Israele
- Altro Estero

Presenze ATL Distretto dei Laghi 2022



- Germania
- Italia
- Benelux
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Francia
- Regno Unito
- Stati Uniti d'America
- Scandinavia
- Austria
- Israele
- Altro Estero



Arrivi e Presenze (Italia - Estero): ATL Langhe Monferrato Roero (2022)

Dati Statistici

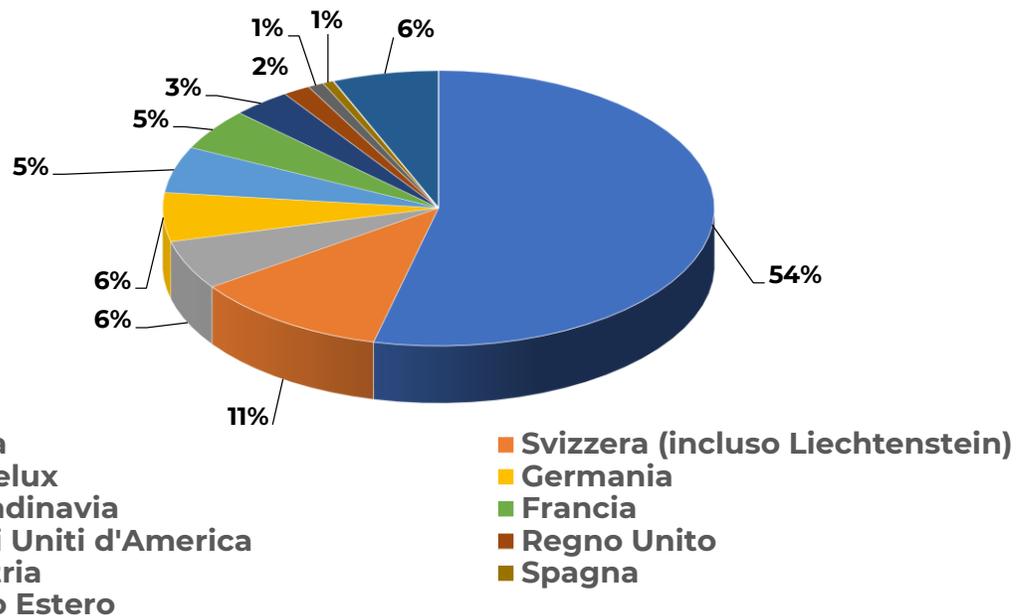
Profilo Turista

Biellese

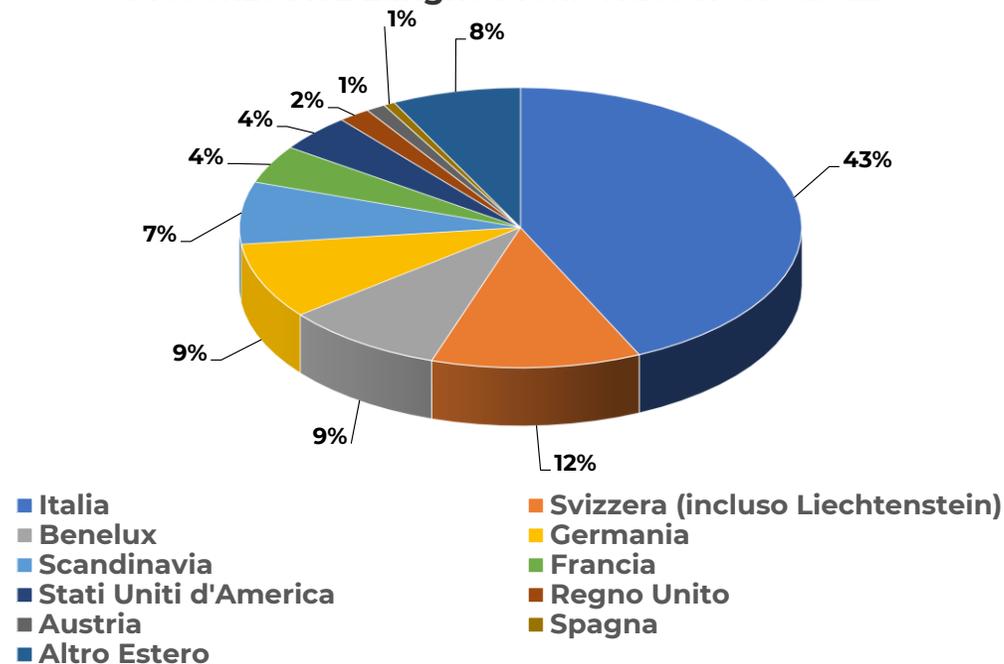
Sentiment Analysis

Spend Index

Arrivi ATL Langhe Monferrato Roero 2022

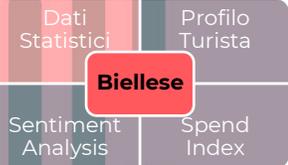


Presenze ATL Langhe Monferrato Roero 2022





Arrivi (2022): Biellese, Distretto dei Laghi e ATL Langhe Monferrato Roero – Primi 10 mercati



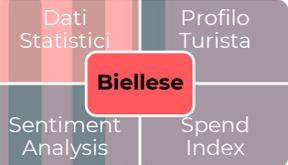
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte
su base dati Regione Piemonte

2022

Provincia di Biella		ATL del Distretto Turistico dei Laghi		ATL Langhe Monferrato Roero	
Provenienza	Arrivi	Provenienza	Arrivi	Provenienza	Arrivi
Italia	81.431	Germania	308.059	Italia	332.817
Germania	4.540	Italia	404.853	Svizzera (incluso Liechtenstein)	71.311
Francia	6.091	Benelux	101.720	Benelux	35.665
Svizzera (incluso Liechtenstein)	5.364	Svizzera (incluso Liechtenstein)	127.689	Germania	35.489
Benelux	2.742	Francia	115.863	Scandinavia	33.745
Romania	618	Regno Unito	34.528	Francia	30.316
Regno Unito	1.242	Stati Uniti d'America	35.037	Stati Uniti d'America	21.221
Stati Uniti d'America	1.002	Scandinavia	23.117	Regno Unito	9.893
Spagna	775	Austria	17.597	Austria	5.765
Scandinavia	765	Israele	8.123	Spagna	4.014
Altro Estero	6.321	Altro Estero	74.248	Altro Estero	38.658



Presenze (2022): Biellese, Distretto dei Laghi e ATL Langhe Monferrato Roero – Primi 10 mercati



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte
su base dati Regione Piemonte

2022

Provincia di Biella		ATL del Distretto Turistico dei Laghi		ATL Langhe Monferrato Roero	
Provenienza	Presenze	Provenienza	Presenze	Provenienza	Presenze
Italia	171.870	Germania	1.497.046	Italia	589.456
Germania	10.665	Italia	1.000.409	Svizzera (incluso Liechtenstein)	164.809
Francia	10.582	Benelux	586.118	Benelux	125.749
Svizzera (incluso Liechtenstein)	9.347	Svizzera (incluso Liechtenstein)	357.890	Germania	120.257
Benelux	7.707	Francia	305.357	Scandinavia	98.287
Romania	2.927	Regno Unito	138.539	Francia	60.572
Regno Unito	2.582	Stati Uniti d'America	85.485	Stati Uniti d'America	58.843
Stati Uniti d'America	2.268	Scandinavia	78.057	Regno Unito	24.916
Spagna	2.120	Austria	55.155	Austria	15.199
Scandinavia	1.888	Israele	20.187	Spagna	8.863
Altro Estero	18.697	Altro Estero	206.684	Altro Estero	101.634



Osservatorio Turistico del Biellese

Spend Index del Biellese

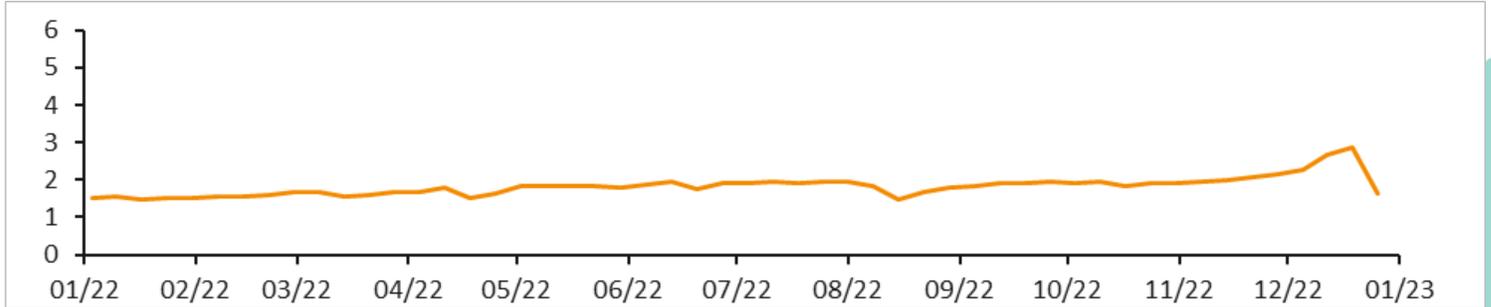




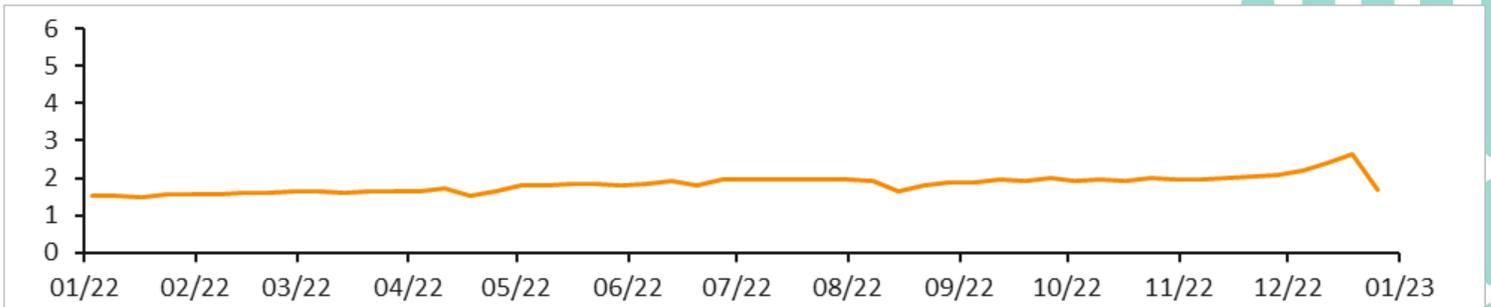
Andamento indice di spesa e transazioni - 2022

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

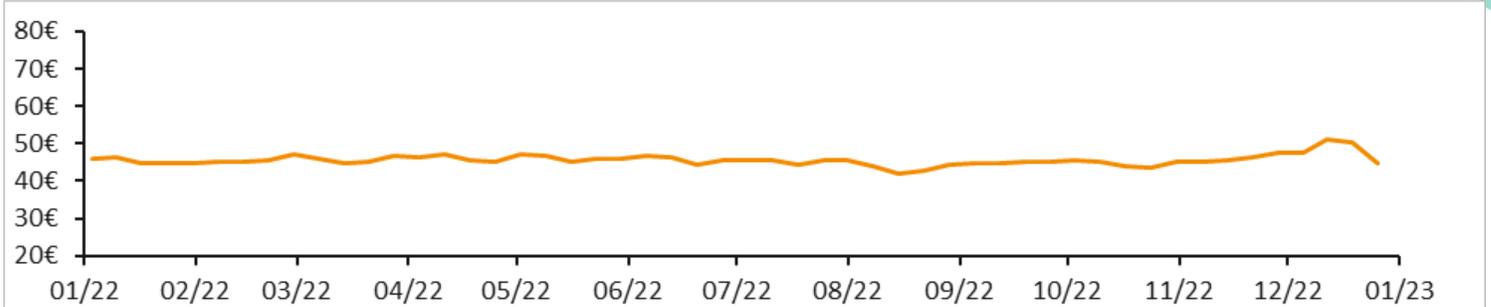
Trend indicizzato dello speso



Trend indicizzato del numero transazioni



Trend dello scontrino medio



BIELLESE

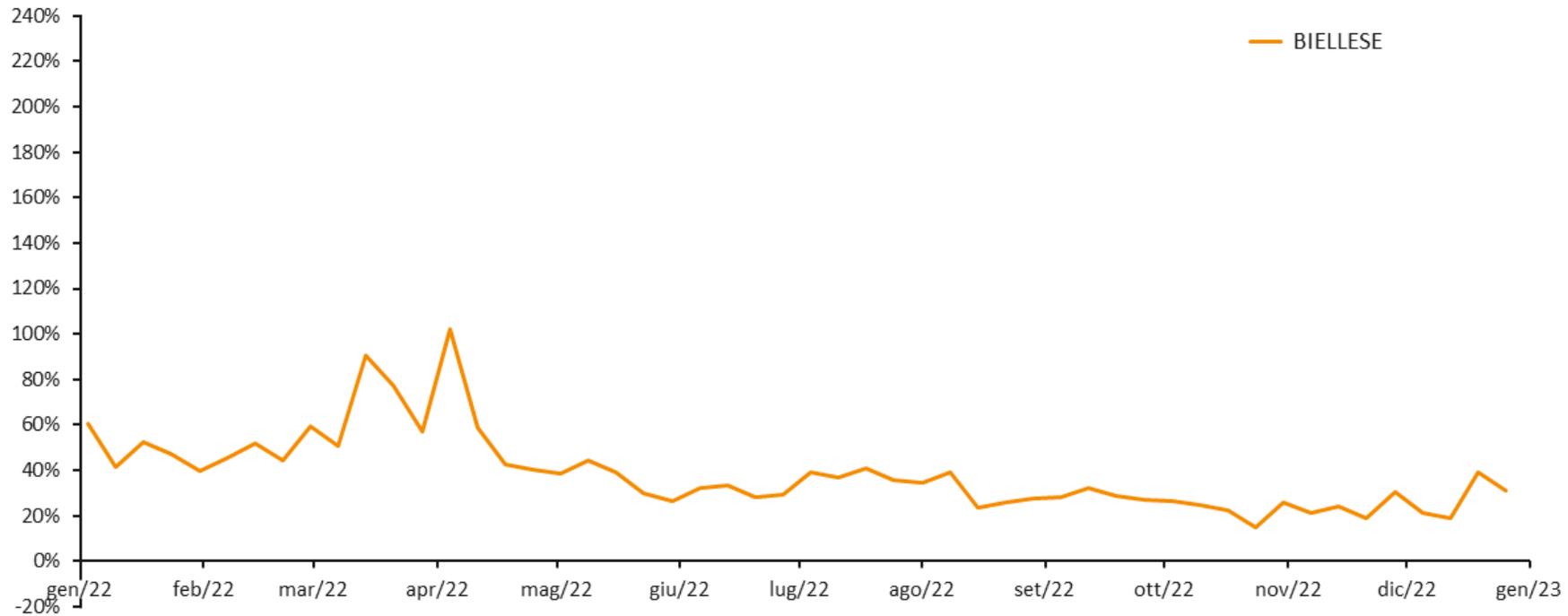
Fonte: MasterCard



Andamento **variazione della spesa** – 2022 vs 2021

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

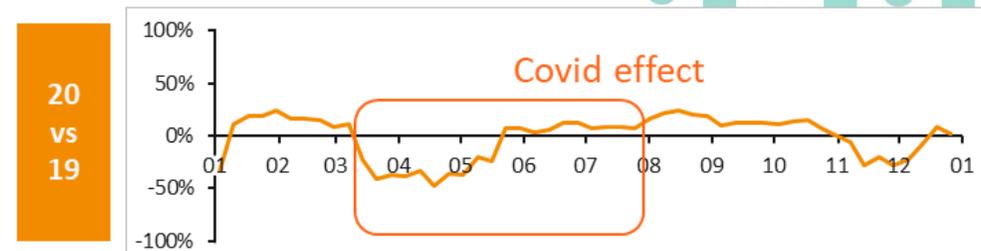
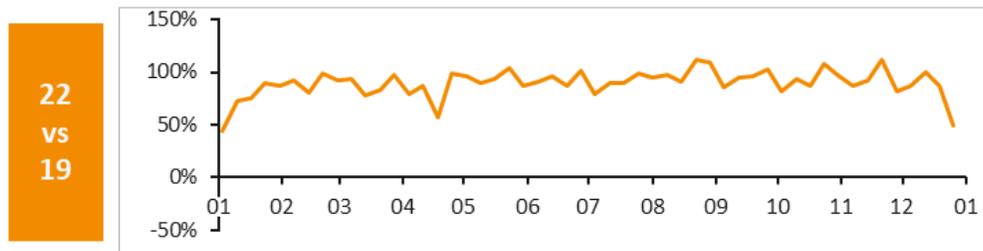
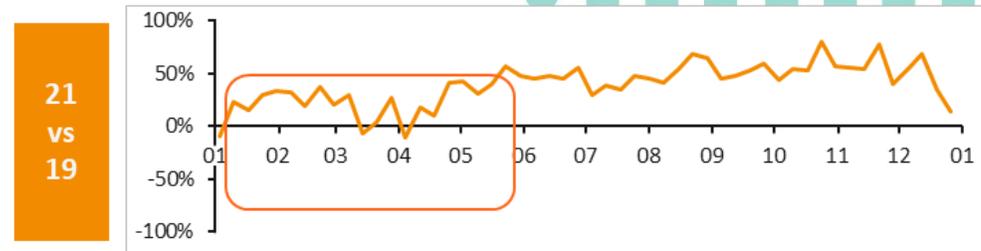
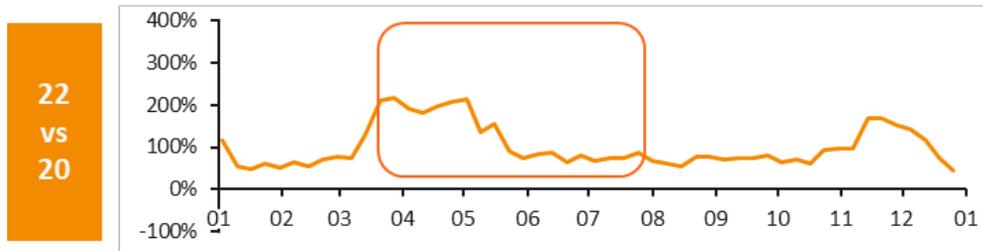
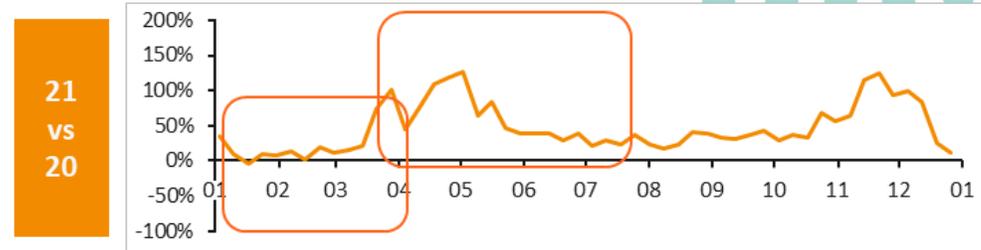
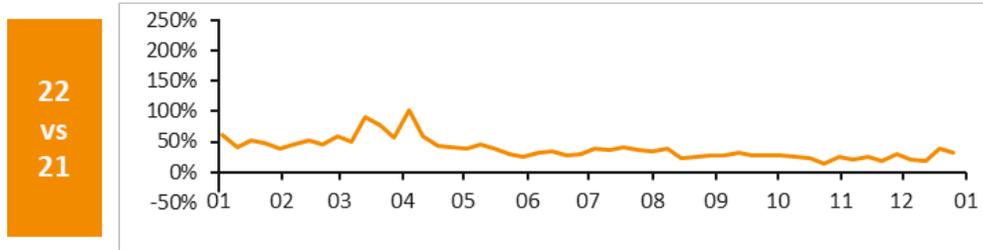
YoY spend variation by Area – 2022 vs 2021





Andamento variazione di spesa e transazioni

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index



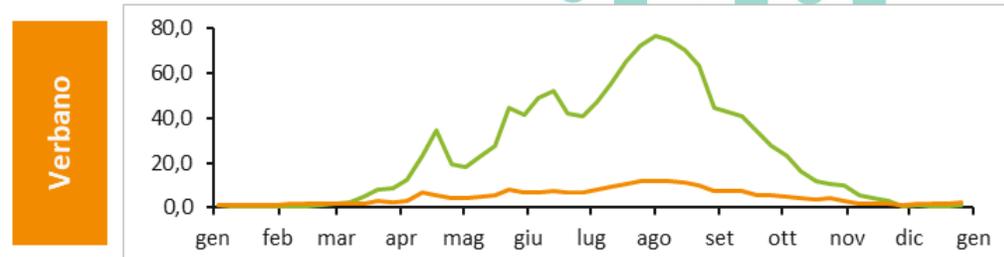
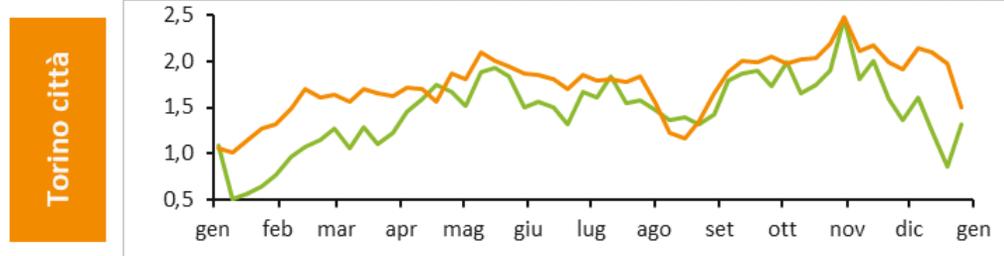
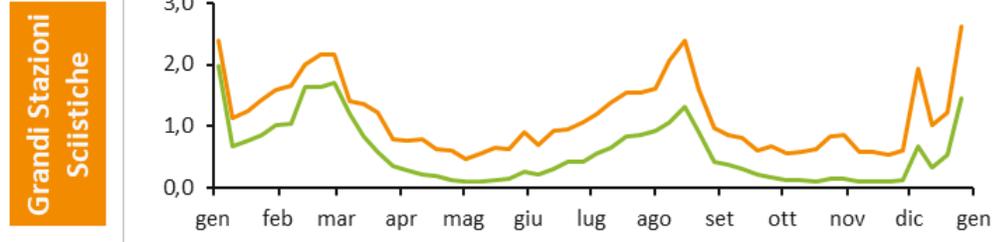
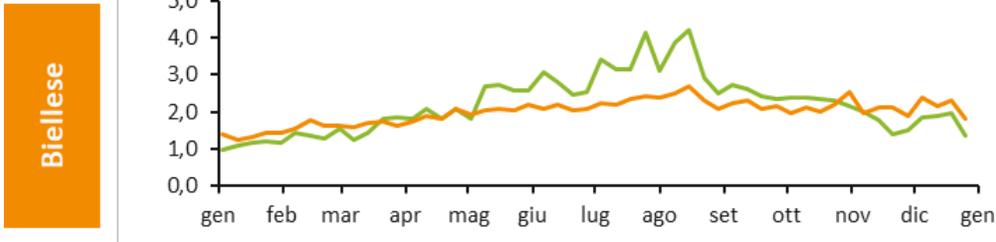
— BIELLESE



Indice di spesa per categoria merceologica – alloggio e ristorazione – 2022 e benchmark altre aree

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

— HOTELS (ATECO = Alloggio)
— RESTAURANTS (ATECO= Attività dei servizi di ristorazione)

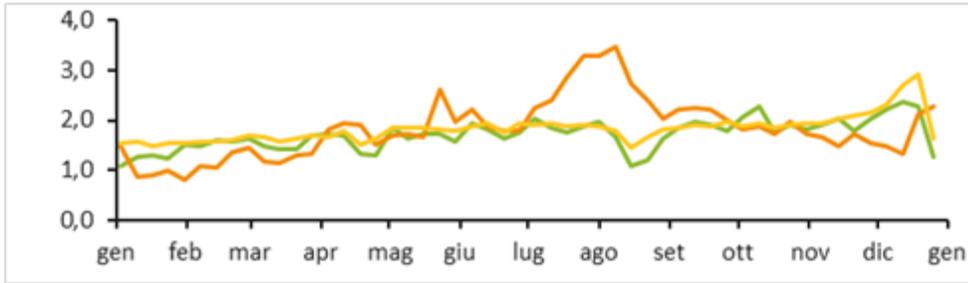




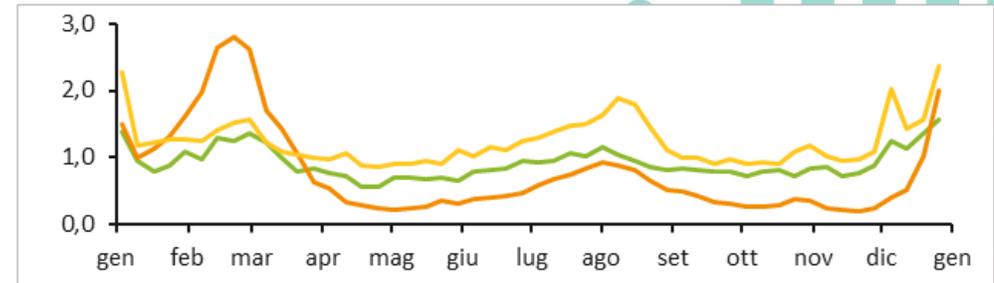
Indice di spesa per provenienza – 2022 e benchmark altre aree

— BUSINESS — CROSS BORDER — DOMESTIC

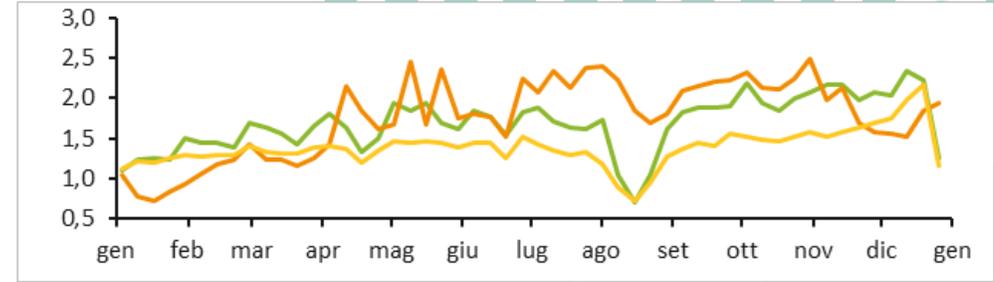
Biellese



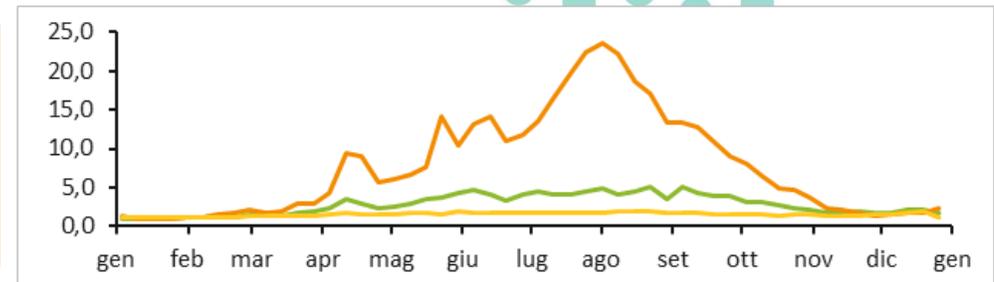
Grandi Stazioni Sciistiche



Torino città



Verbano



Primi 5 mercati esteri - % spesa 2022 sul totale estero

Biellese



Fonte: MasterCard



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs Piemonte, ATL Langhe Monferrato Roero e ATL Distretto Turistico dei Laghi

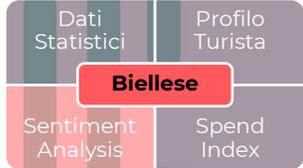
***Sintesi
Anno 2022 (01/01/2022 – 31/12/2022)***





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse (POI)



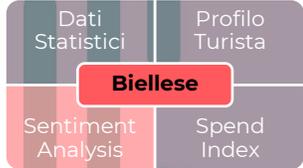
Comparto	Biellese	Piemonte	Langhe Monferrato Roero	Distretto Turistico dei Laghi
Ricettività	255	6.400	1.300	890
Ristorazione	910	25.200	2.600	1.500
Attrazioni	508	9.800	1.000	1.200
Complessivo	1.700	41.500	4.900	3.600

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono naturalmente **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi** come le **Langhe Monferrato Roero** e il **Distretto Turistico dei Laghi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- La **ristorazione** è il comparto del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **910**;
- I **punti di interesse** del **Biellese** sono circa **un terzo** del numero delle **Langhe Monferrato Roero** e poco più della **metà** di quelli del **Distretto Turistico dei Laghi**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Contenuti monitorati



Comparto	Biellese	Piemonte	Langhe Monferrato Roero	Distretto Turistico dei Laghi
Ricettività	8.900	446.200	58.900	78.400
Ristorazione	29.600	1.100.000	108.700	69.200
Attrazioni	7.400	184.400	14.200	20.000
Complessivo	45.800	1.700.000	181.900	167.600

- Valutando il **volume** di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei punti di interesse: per il **Biellese 45.800 contenuti** che rappresentano il **3% del totale regionale**, il **25%** delle **Langhe Monferrato Roero** e il **27%** del **Distretto Turistico dei Laghi**;
- Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **27** contro i **41** del **Piemonte**, **37** delle **Langhe Monferrato Roero** e **46** del **Distretto Turistico dei Laghi**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Sentiment Analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Comparto	Biellese	Piemonte	Langhe Monferrato Roero	Distretto Turistico dei Laghi
Ricettività	89/100	85,8/100	90,4/100	85,5/100
Ristorazione	86,9/100	86,7/100	88,9/100	85,8/100
Attrazioni	91,3/100	91/100	90,1/100	92,1/100
Complessivo	88/100	86,9/100	89,5/100	86,4/100

- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al **valore regionale: 88/100 vs 86,9/100**;
- Nella **ricettività**, le **Langhe Monferrato Roero** detengono la leadership, **90,4/100**; segue il **Biellese, 89/100**;
- Nelle **attrazioni**, il **Distretto Turistico dei Laghi** detiene il valore di **sentiment** più alto, **92,1/100**, seguito dal **Biellese, 91,3/100**.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Città di Biella vs Bergamo, Ljubljana e Lille

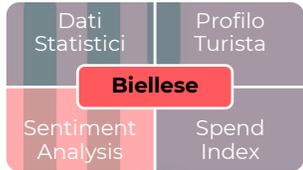
Sintesi
Anno 2022 (01/01/2022 – 31/12/2022)





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse



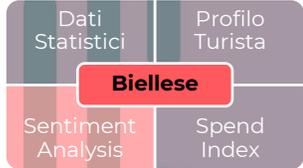
Comparto	Città di Biella	Bergamo	Ljubljana	Lille
Ricettività	32	1.200	230	353
Ristorazione	331	5.700	1.300	4.100
Attrazioni	119	2.600	402	866
Complessivo	482	9.400	1.900	5.300

- I punti di interesse monitorati per la **Città di Biella** sono complessivamente **482** e sono decisamente più contenuti rispetto a quelli di Bergamo di cui rappresentano il **4%**. Inferiori anche a quelli delle due destinazioni internazionali di **Ljubljana** e **Lille** di cui rappresentano il **35%** e il **47%** rispettivamente. In particolare a **Bergamo**, il **complessivo** dei **punti di interesse** monitorati sono **9.400**; segue **Lille**, **5.300**, e **Ljubljana**, **1.900**;
- La **ristorazione** è il comparto che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati per tutte le destinazioni: **Bergamo**, **5.700**, seguito da **Lille**, **4.100**, **Ljubljana**, **1.300**, e quindi la **Città di Biella**, **331**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Contenuti monitorati



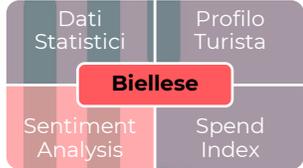
Comparto	Città di Biella	Bergamo	Ljubljana	Lille
Ricettività	2.000	137.100	69.200	73.800
Ristorazione	13.400	250.000	59.500	204.500
Attrazioni	2.500	36.700	20.600	15.300
Complessivo	17.900	423.700	149.300	293.600

- Valutando il **volume** di **contenuti** monitorati ai fini della valutazione del **sentiment** si ritrova una proporzione analoga a quella dei punti di interesse; in particolare, per il comparto della **ristorazione**, a **Bergamo** sono stati monitorati in rete più contenuti rispetto alle altre città: **250.000**; segue **Lille**, **204.500**, e **Ljubljana**, **59.500**; per la **Città di Biella** **13.400**;
- Per il comparto della **ricettività**: **Bergamo** **137.100** contenuti, seguito da **Lille** e **Ljubljana**, rispettivamente **73.800** e **69.200**. **Città di Biella** presenta **solo 2.000 contenuti**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Sentiment Analysis



Comparto	Città di Biella	Bergamo	Ljubljana	Lille
Ricettività	88,8/100	85,1/100	84,4/100	78,3/100
Ristorazione	86,3/100	86,6/100	86,4/100	85,2/100
Attrazioni	90,4/100	91,2/100	91,7/100	89,8/100
Complessivo	87,2/100	86,5/100	86,2/100	83,7/100

- Nella **ricettività**, **Città di Biella** registra un valore del **sentiment** maggiore rispetto alle altre città: **88,8/100**; segue **Bergamo**, **85,1/100**;
- Per la **ristorazione**, **Bergamo** presenta un valore pari a **86,6/100**, superiore rispetto a **Ljubljana**, **86,4/100**, e alla **Città di Biella**, **86,3/100**;
- Nelle **attrazioni**, **Ljubljana** detiene la leadership, **91,7/100**, seguito da **Bergamo**, **91,2/100**. **Città di Biella** presenta un valore pari a **90,4/100**.



Monitoraggio offerte OTA

Biellese e Città di Biella

Consuntivo Anno 2022 (01/01/2022 – 31/12/2022)

Consuntivo Gennaio – Febbraio 2023 (01/01/2023 – 28/02/2023)

Pasqua 2023 e «Ponte 25 aprile» (01/04/2023 – 01/05/2023)





Perimetro di analisi

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: tariffe e saturazione OTA unitamente alle categorie ed alle tipologie delle strutture ricettive relative al prodotto turistico del Biellese e della Città di Biella. Per il consuntivo 2022, è stato sviluppato un focus sul Piemonte relativo a tariffe medie e saturazione OTA.

Lo studio si riferisce ai seguenti intervalli di tempo:

- 01/01/2022 – 31/12/2022 (anno 2022);
- 01/01/2023 – 31/03/2023 (gennaio, febbraio e marzo 2023);
- 01/04/2023 – 01/05/2023 (Pasqua 2023 e «Ponte 25 aprile»).



Monitoraggio offerte OTA

Biellese

Consuntivo Anno 2022 (01/01/2022 – 31/12/2022)





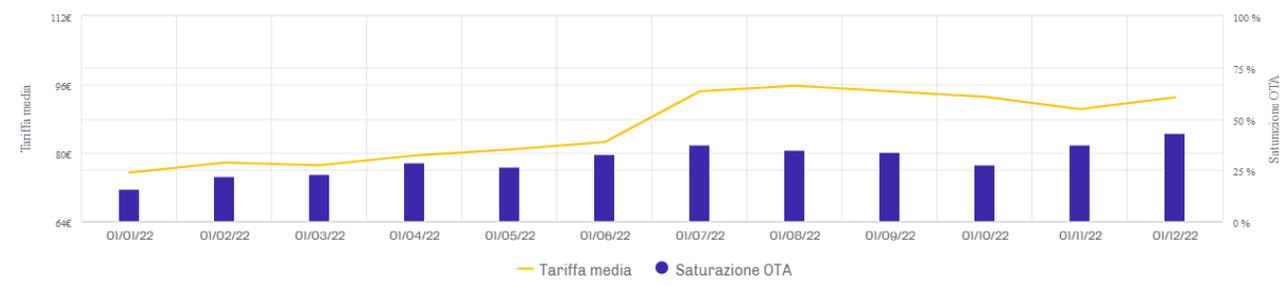
Tariffe medie e Saturazione OTA: Biellese (1)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO 01/01/22 - 31/12/22
 AREE Biellese
 COMPARTI Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Nel **2022**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **32%** (**+14,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- La **tariffa minima** corrisponde a **64€ (+1,9%)**, la **media** a **87€ (+17,1%)**, e la **massima** a **153€ (+38,5%)**.





Tariffe medie e Saturazione OTA: Biellese (2)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 24/01/2023

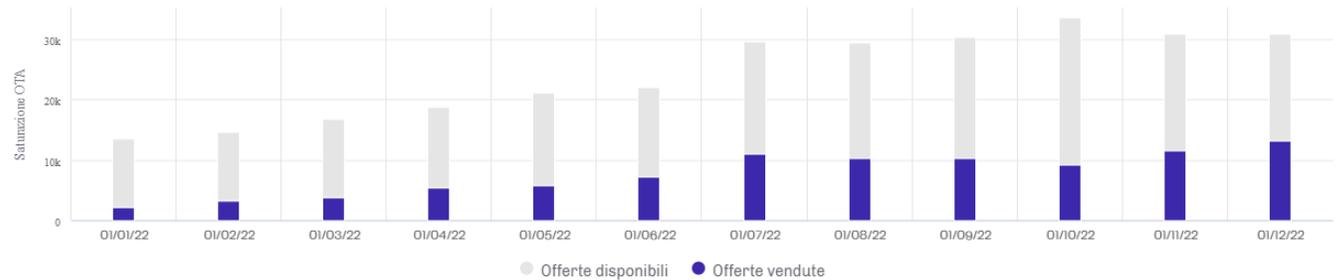
PERIODO: 01/01/22 - 31/12/22

AREE: Biellese

COMPARTI: Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Nel 2022, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **198.700**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **93.400**.





Categorie Ricettive: Biellese

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO: 01/01/22 - 31/12/22
 AREE: Biellese
 COMPARTI: Ricettività

CATEGORIA RICETTIVA

Tipo di alloggio, saturazione OTA e tariffe.

	Saturazione OTA	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
Hotel	30,0%	72€	129€	206€
B & B	37,9%	61€	75€	101€
Campeggi	14,0%	13€	18€	85€
Agriturismo	53,9%	77€	90€	100€
Ostello	19,6%	65€	65€	90€

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **agriturismi**: **53,9%**; seguono i **B&B**: **37,9%**;
- La **tariffa media** varia dai **129€** degli **hotel** ai **18€** dei **campeggi**.





Categorie: Biellese

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 24/01/2023

PERIODO 01/01/22 - 31/12/22	AREE Biellese	COMPARTI Ricettività
---------------------------------------	-------------------------	--------------------------------

CATEGORIA

Classificazione di qualità, saturazione OTA e tariffe.

	Saturazione OTA	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
4 stelle	25,7%	111€	143€	221€
3 stelle	51,6%	66€	90€	148€
2 stelle	41,5%	65€	78€	78€
1 stella	40,9%	60€	69€	77€

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **hotel a 3 stelle: 51,6%**; seguono i **2 stelle: 41,5%**;
- La **tariffa media** varia dai **143€** degli **hotel a 4 stelle** ai **69€** degli **hotel a 1 stella**.





Monitoraggio offerte OTA

Focus Piemonte

Consuntivo Anno 2022 (01/01/2022 – 31/12/2022)





Tariffe medie e Saturazione OTA: Piemonte (1)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

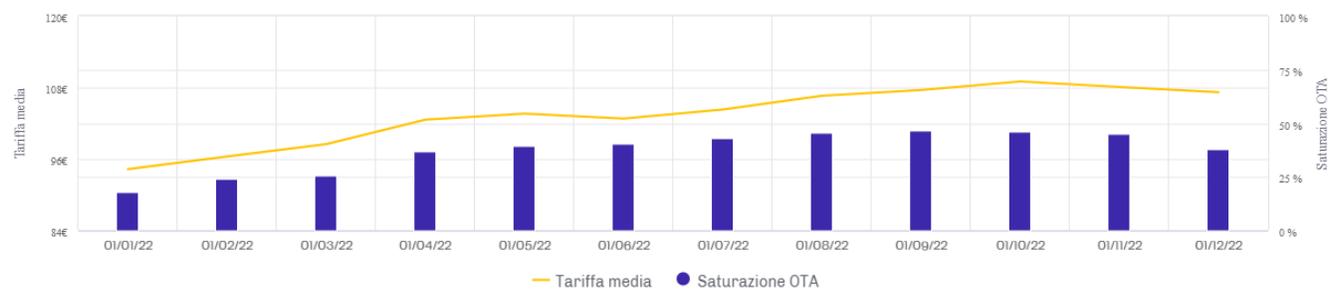
PERIODO
 01/01/22 - 31/12/22

AREE
 Piemonte

COMPARTI
 Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Nel **2022**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,5%** (+16,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- La **tariffa minima** corrisponde a **72€** (-2,6%), la **media** a **105€** (-7,7%), e la **massima** a **188€** (-14,9%).





Tariffe medie e Saturazione OTA: Piemonte (2)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

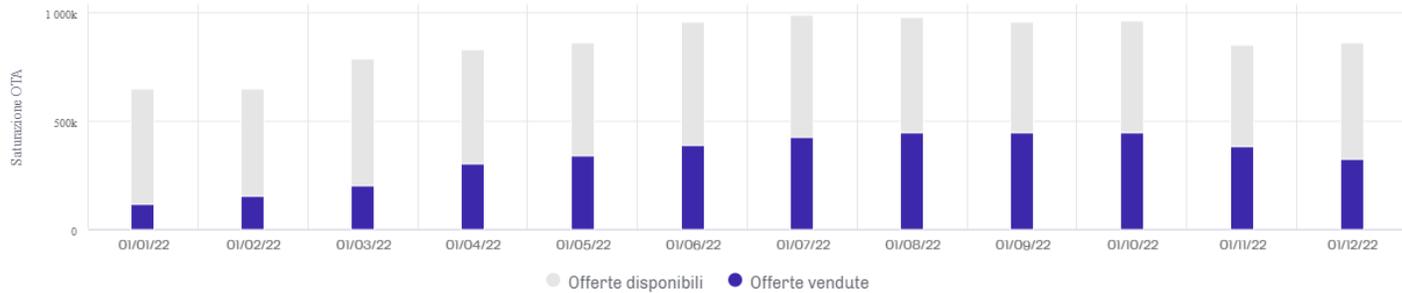
PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Nel **2022**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **6.314.800**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **3.986.400**.





Monitoraggio offerte OTA

Città di Biella

Consuntivo Anno 2022 (01/01/2022 – 31/12/2022)





Tariffe medie e Saturazione OTA: Città di Biella (1)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

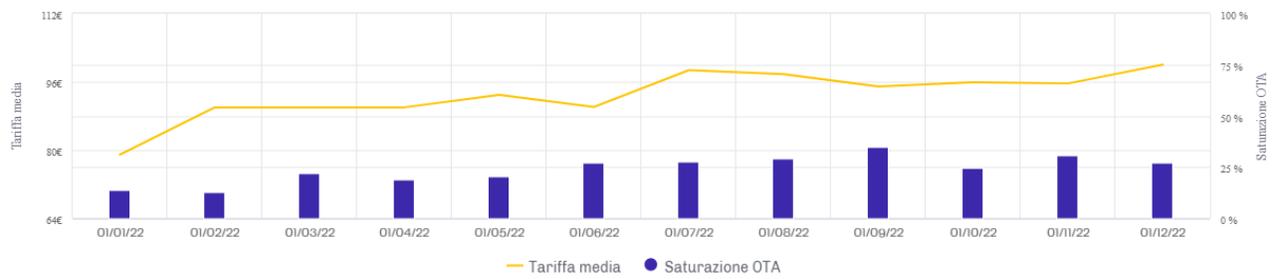
PERIODO
 01/01/22 - 31/12/22

AREE
 Città di Biella

COMPARTI
 Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Nel **2022**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **25,1%** (**+11,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- La **tariffa minima** corrisponde a **69€** (**+16,4%**), la **media** a **93€** (**+23,9%**), e la **massima** a **139€** (**+73,2%**).





Tariffe medie e Saturazione OTA: Città di Biella (2)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

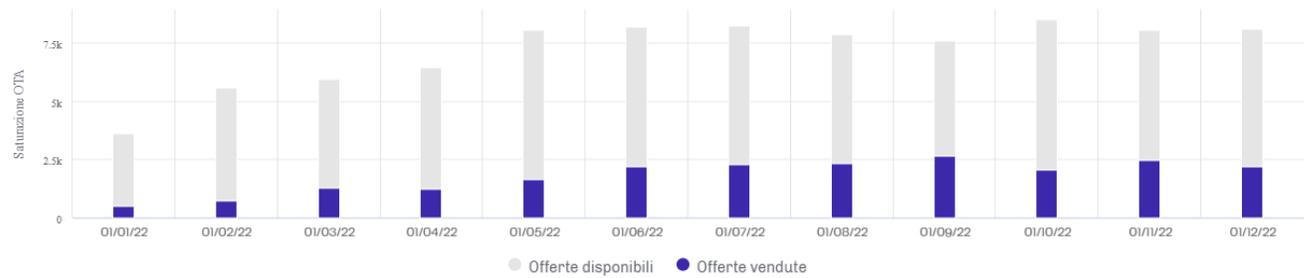
PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Città di Biella

COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Nel 2022, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **64.500**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **21.700**.





Categorie Ricettive: Città di Biella

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
Sentiment Analysis | Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Città di Biella

COMPARTI
Ricettività

CATEGORIA RICETTIVA
Tipo di alloggio, saturazione OTA e tariffe.

	Saturazione OTA	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
Hotel	22,3%	85€	122€	151€
B & B	52,4%	62€	71€	79€
Ostello	19,6%	65€	65€	90€

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore nei **B&B: 52,4%**; seguono gli **hotel: 22,3%**;
- La **tariffa media** varia dai **122€** degli **hotel** ai **65€** degli **ostelli**.



Categorie: Città di Biella

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 24/01/2023

PERIODO	AREE		COMPARTI		
01/01/22 - 31/12/22	Città di Biella		Ricettività		
CATEGORIA	Classificazione di qualità, saturazione OTA e tariffe.				
	Saturazione OTA	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.	
4 stelle	19,8%	104€	131€	161€	
3 stelle	34,9%	78€	90€	99€	
2 stelle	40,5%	65€	78€	78€	

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **hotel a 2 stelle: 40,5%**; seguono i **3 stelle: 34,9%**;
- La **tariffa media** varia dai **131€** degli **hotel a 4 stelle** ai **78€** degli **hotel a 2 stelle**.



www.datappeal.io





Monitoraggio offerte OTA

Biellese

Gennaio, Febbraio e Marzo 2023 (01/01/2023 – 31/03/2023)





Tariffe medie e Saturazione OTA: Biellese (1)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

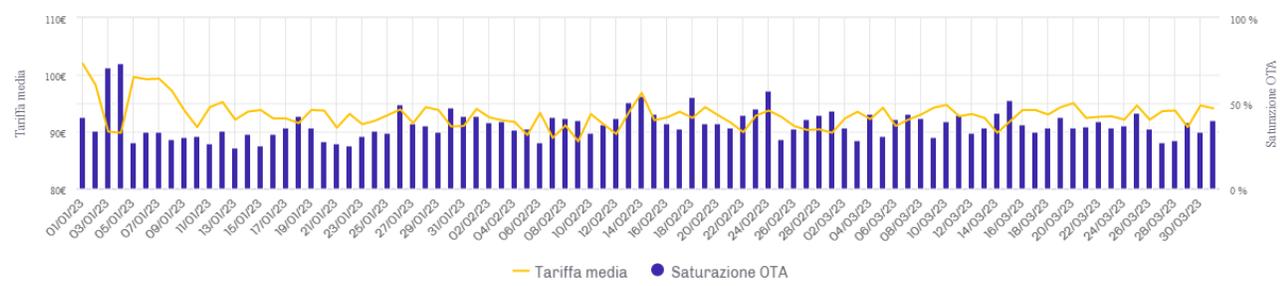
PERIODO
 01/01/23 - 31/03/23

AREE
 Biellese

COMPARTI
 Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



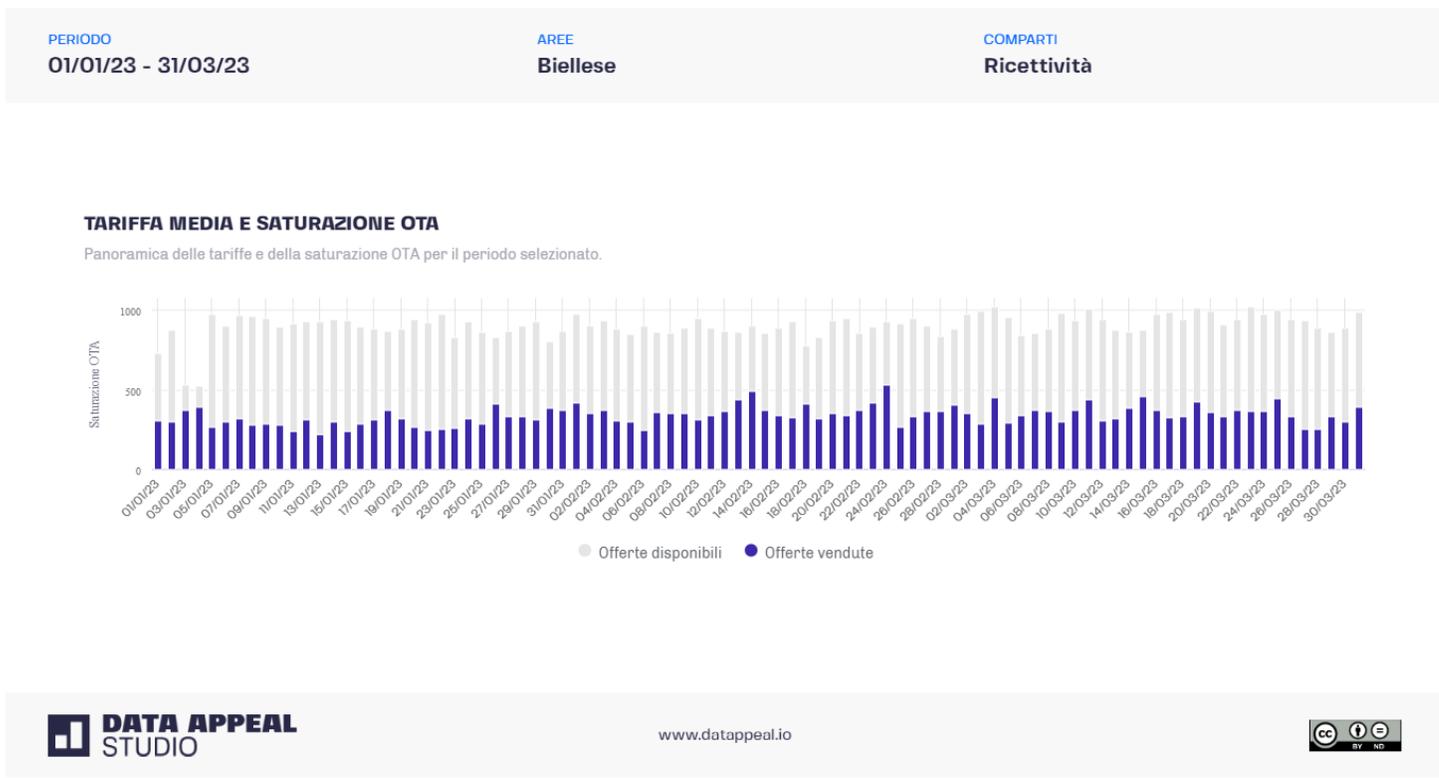
- A **gennaio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **34,8%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **94€**;
- A **febbraio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **40,5%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **92€**;
- A **marzo**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **37,6%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **93€**.





Tariffe medie e Saturazione OTA: Biellese (2)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index



- A **gennaio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **17.700**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **9.400**;
- A **febbraio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **14.900**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **10.100**;
- A **marzo**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **18.200**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **11.000**.



Tipologie Ricettive: Biellese

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
Sentiment Analysis | Spend Index

PERIODO
01/01/23 - 31/03/23

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

TIPOLOGIA RICETTIVA

Tipo di alloggio, saturazione OTA e tariffe.

	Saturazione OTA	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
Hotel	39,6%	78€	123€	191€
B & B	28,9%	67€	80€	102€
Agriturismo	52,9%	80€	99€	140€
Ostello	28,6%	65€	66€	90€

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **agriturismi**: **52,9%**; seguono gli **hotel**: **39,6%**;
- La **tariffa media** varia dai **123€** degli **hotel** ai **66€** degli **ostelli**.



Categorie: Biellese

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/23 - 31/03/23

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

CATEGORIA

Classificazione di qualità, saturazione OTA e tariffe.

	Saturazione OTA	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
4 stelle	43,9%	102€	131€	195€
3 stelle	42,1%	70€	93€	150€
2 stelle	51,6%	76€	85€	90€
1 stella	31,4%	60€	70€	80€

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **hotel a 2 stelle: 51,6%**; seguono i **4 stelle: 43,9%**;
- La **tariffa media** varia dai **131€** degli **hotel a 4 stelle** ai **70€** degli **hotel a 1 stella**.





Monitoraggio offerte OTA

Città di Biella

Gennaio, Febbraio e Marzo 2023 (01/01/2023 – 31/03/2023)





Tariffe medie e Saturazione OTA: Città di Biella (1)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

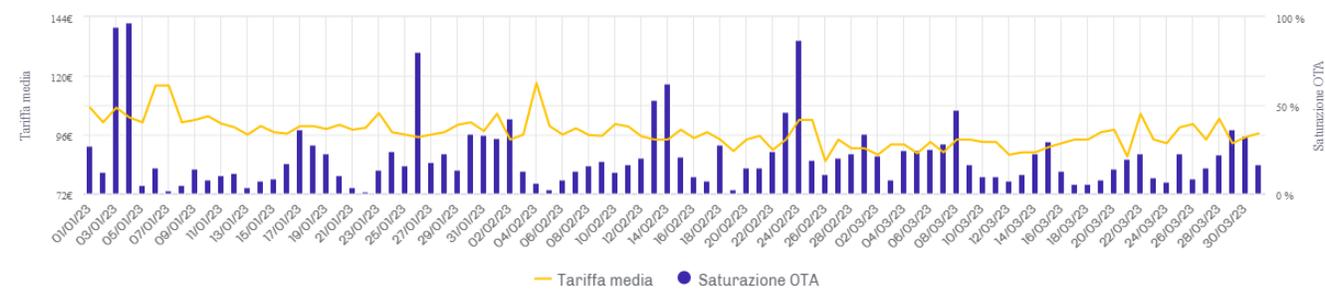
PERIODO
01/01/23 - 31/03/23

AREE
Città di Biella

COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



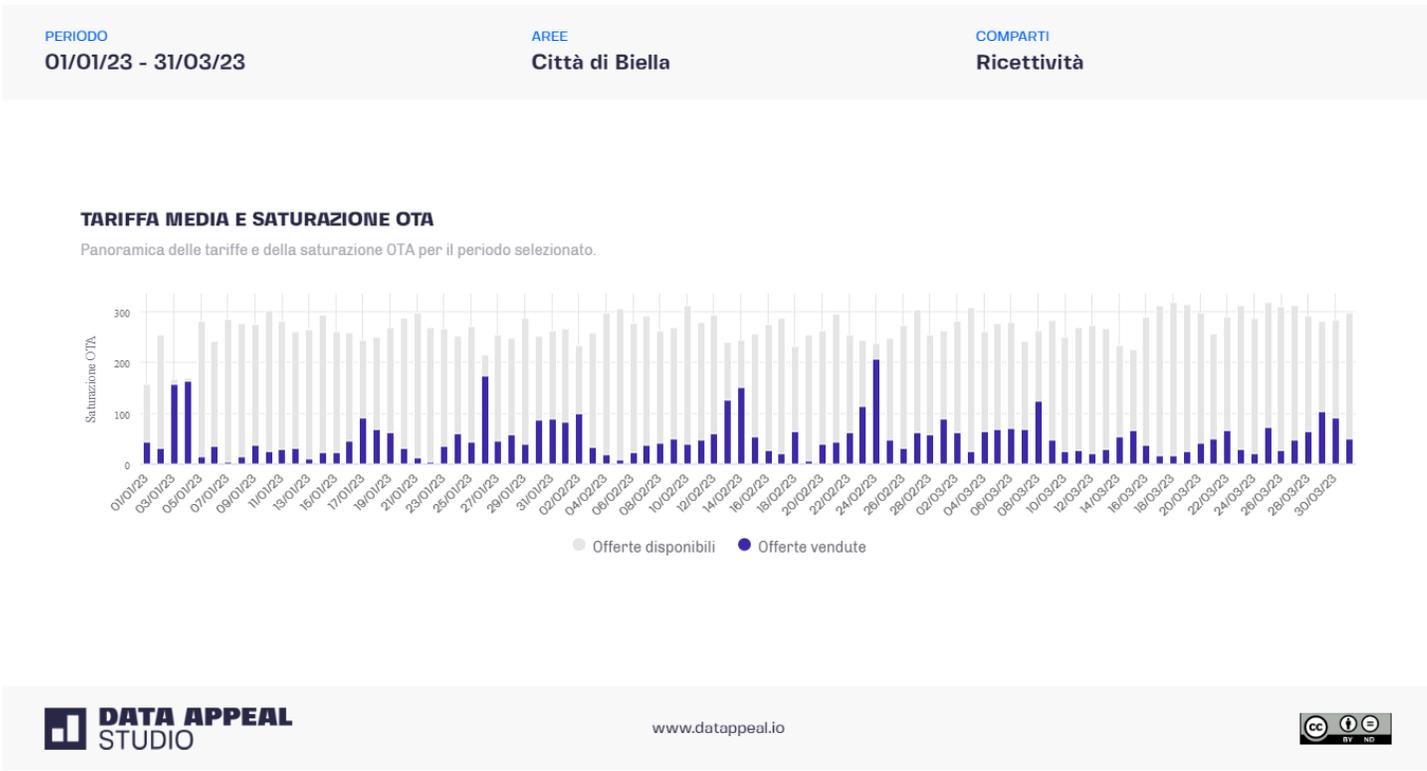
- A **gennaio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **19,9%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **100€**;
- A **febbraio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **22%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **96€**;
- A **marzo**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **18,3%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **93€**.





Tariffe medie e Saturazione OTA: Città di Biella (2)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index



- A **gennaio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **6.400**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **1.600**;
- A **febbraio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **5.900**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **1.700**;
- A **marzo**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **7.200**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **1.600**.



Tipologie Ricettive: Città di Biella

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
Sentiment Analysis | Spend Index

PERIODO
01/01/23 - 31/03/23

AREE
Città di Biella

COMPARTI
Ricettività

TIPOLOGIA RICETTIVA

Tipo di alloggio, saturazione OTA e tariffe.

	Saturazione OTA	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
Hotel	19,3%	85€	122€	154€
B & B	25,9%	65€	73€	81€
Ostello	28,6%	65€	66€	90€

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **ostelli**: **28,6%**; seguono i **B&B**: **25,9%**;
- La **tariffa media** varia dai **122€** degli **hotel** ai **66€** degli **ostelli**.



Categorie: Città di Biella

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
Sentiment Analysis | Spend Index

PERIODO
01/01/23 - 31/03/23

AREE
Città di Biella

COMPARTI
Ricettività

CATEGORIA

Classificazione di qualità, saturazione OTA e tariffe.

	Saturazione OTA	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
4 stelle	17,2%	106€	130€	161€
3 stelle	41,1%	79€	85€	85€
2 stelle	39,2%	72€	81€	85€

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **hotel a 3 stelle: 41,1%**; seguono i **2 stelle: 39,2%**;
- La **tariffa media** varia dai **130€** degli **hotel a 4 stelle** agli **81€** degli **hotel a 2 stelle**.



Monitoraggio offerte OTA

Biellese e Città di Biella

Pasqua 2023 (06/04/2023 – 11/04/2023)
«Ponte 25 aprile» (22/04/2023 – 01/05/2023)





Tariffe medie e Saturazione OTA: Biellese (1)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

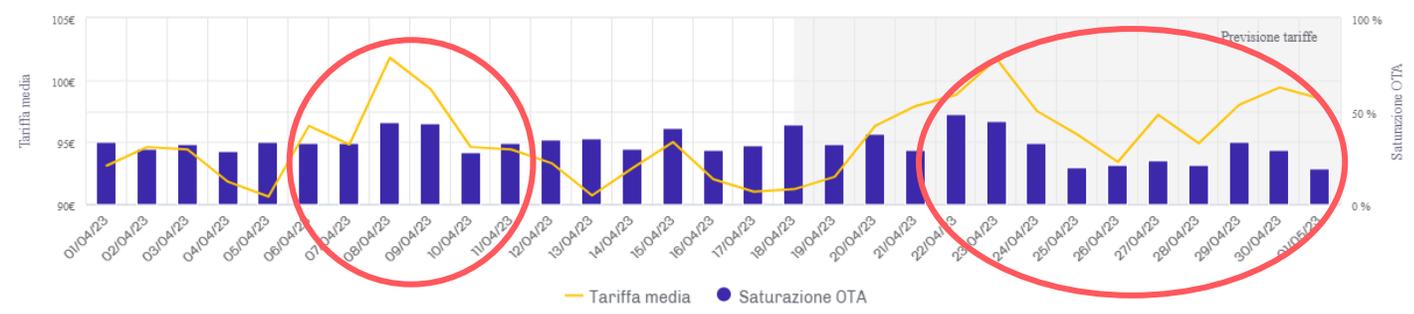
PERIODO
 01/04/23 - 01/05/23

AREE
 Biellese

COMPARTI
 Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, l'**8 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 44,4%**; sempre l'**8 aprile**, si rileva la **tariffa media** più alta: **102€**;
- Per il «**Ponte 25 aprile**» (**22/04/2023 – 01/05/2023**), il **22 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 48,7%**; sempre il **23 aprile**, si rileva la **tariffa media** più alta: **102€**.





Tariffe medie e Saturazione OTA: Biellese (2)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
 01/04/23 - 01/05/23

AREE
 Biellese

COMPARTI
 Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, le **offerte disponibili** corrispondono a **3.456**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **1.920**;
- Per il «**Ponte 25 aprile**» (**22/04/2023 – 01/05/2023**), le **offerte disponibili** corrispondono a **5.652**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **2.317**.





Tariffe medie e Saturazione OTA: Città di Biella (1)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

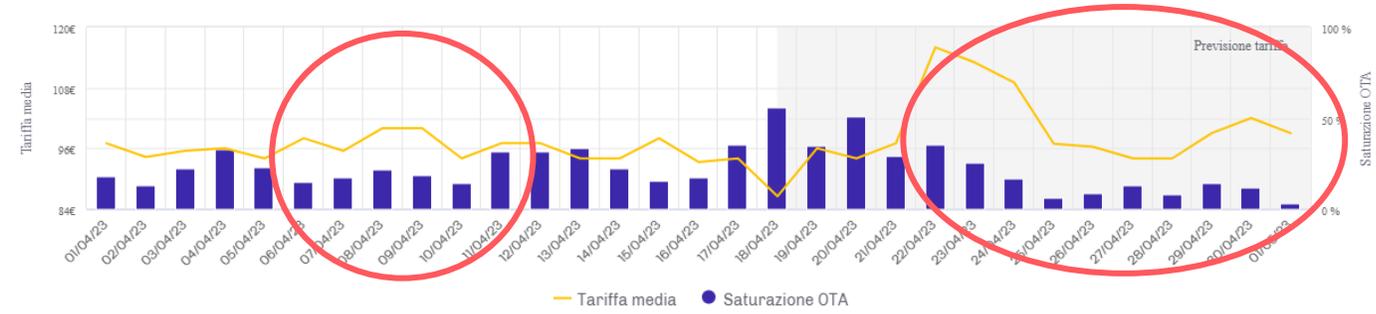
PERIODO
 01/04/23 - 01/05/23

AREE
 Città di Biella

COMPARTI
 Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, l'11 aprile si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 31,6%**; l'8 e il 9 aprile, invece, si rileva la **tariffa media** più alta: **100€**;
- Per il «**Ponte 25 aprile**» (**22/04/2023 – 01/05/2023**), il **22 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 35,3%**; sempre il **22 aprile**, si rileva la **tariffa media** più alta: **116€**.





Tariffe medie e Saturazione OTA: Città di Biella (2)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index



- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, le **offerte disponibili** corrispondono a **1.395**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **344**;
- Per il «**Ponte 25 aprile**» (**22/04/2023 – 01/05/2023**), le **offerte disponibili** corrispondono a **2.301**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **369**.



Osservatorio Turistico del Biellese

Il sistema imprenditoriale





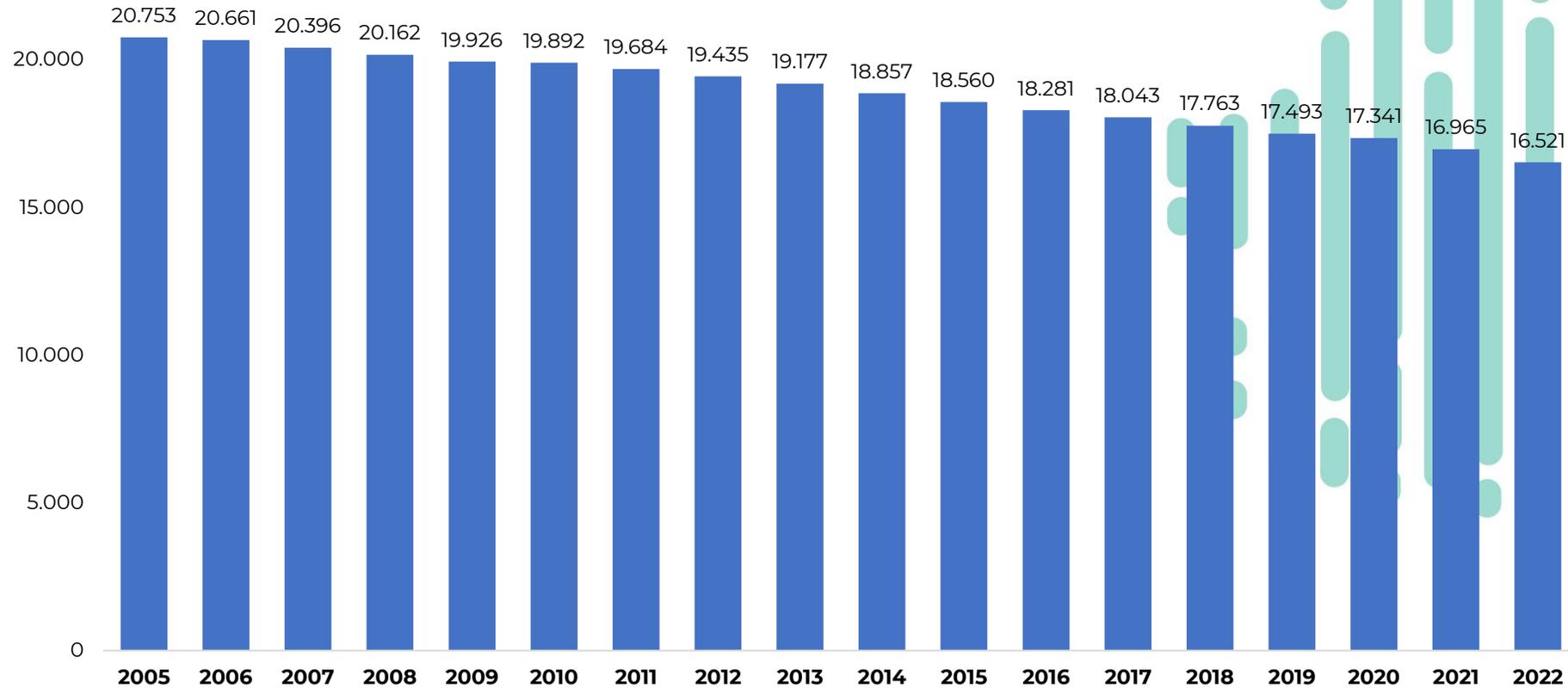
Osservatorio Turistico del Biellese: **la filiera turistica allargata**

- ✓ La **filiera turistica biellese** in senso allargato conta nel 2022 oltre **1.400 realtà imprenditoriali per circa 4.900 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,8%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- ✓ **Le imprese della filiera hanno mostrato un trend debolmente decrescente** in termini di numerosità, evidenziando durante l'anno sempre tassi mortalità superiori a quelli di natalità.
- ✓ Il **comparto turistico in senso stretto** (Alloggio + attività di ristorazione) **conta 1.127 realtà a fine 2022**, circa 40 in meno rispetto all'anno precedente.
- ✓ A fine 2022 sono 398 gli alloggi Airbnb nel biellese, 57 in più rispetto all'anno precedente.
- ✓ A partire dalla primavera del 2022 le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente.
- ✓ L'importanza assunta, anche a livello prospettico, dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende nella provincia si collochi, tra i diplomi professionali, l'indirizzo della ristorazione. Tra le professioni più richieste nel 2022 nel biellese, infine, si rilevano addetti nell'attività della ristorazione**



Osservatorio Turistico del Biellese: **Il tessuto imprenditoriale complessivo**

Sedi d'impresa registrate - Biella



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

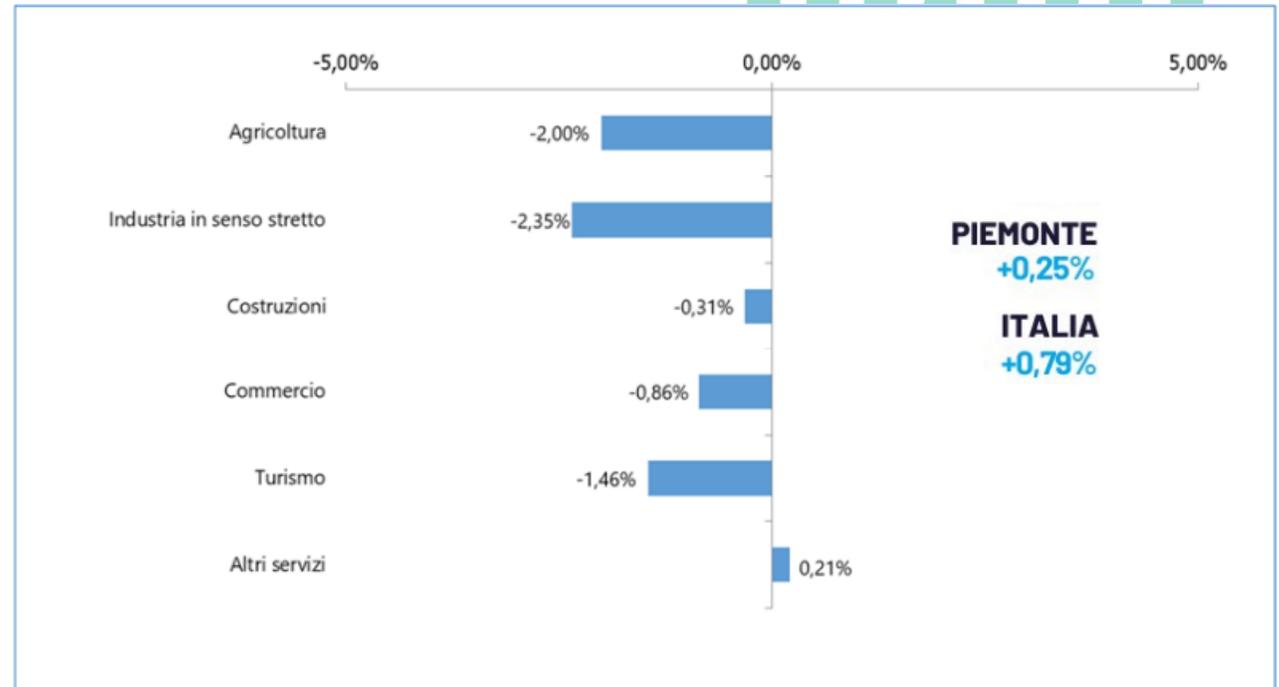
Il sistema imprenditoriale biellese registra nel corso del 2022 una contrazione: il saldo anagrafico delle imprese biellesi è pari, infatti, a -117 unità a fronte delle 656 nuove iscrizioni e 773 cessazioni (al netto delle cancellazioni d'ufficio, che nel periodo in esame sono state 332).

Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso del -0,69%.

Lo stock di imprese registrate al 31 dicembre 2022 ammonta complessivamente a 16.521 unità.

È l'industria a segnare il calo di imprese più rilevante (-2,35%), seguita da agricoltura (-2%), **turismo in senso stretto (-1,46%)** e, in misura più lieve, commercio (-0,86%).

Tasso di variazione % dello stock per settore - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: **la filiera turistica allargata**

Biella



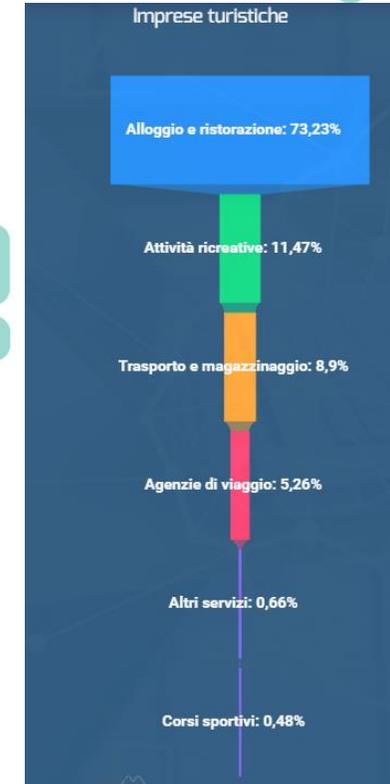
1,462 imprese
4.905 addetti
l'8,8%
delle imprese biellesi

Piemonte



41.396 imprese
157.347 addetti
il 9,7%
delle imprese piemontesi

Italia



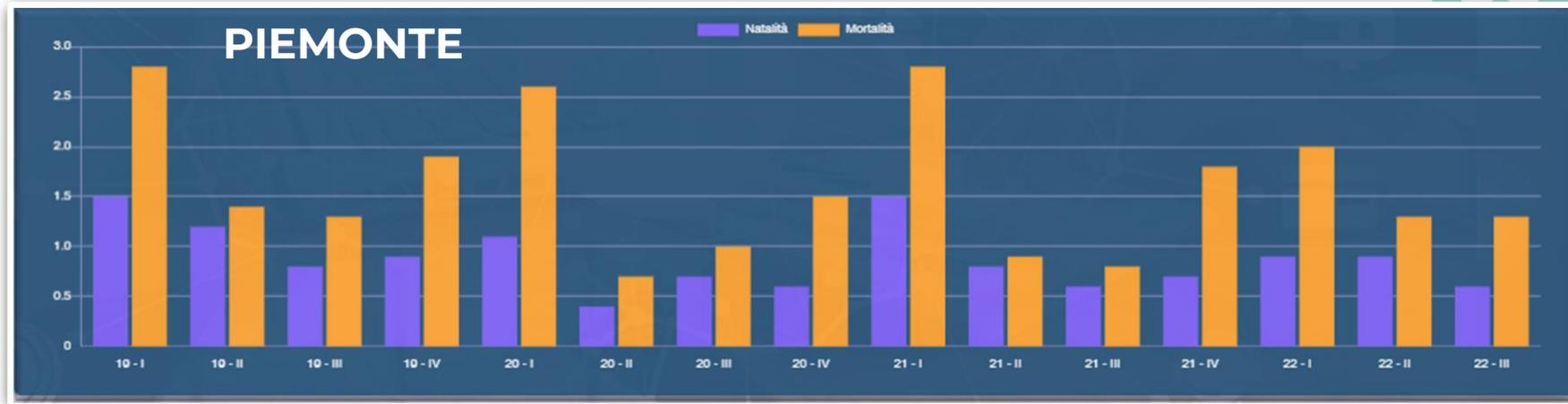
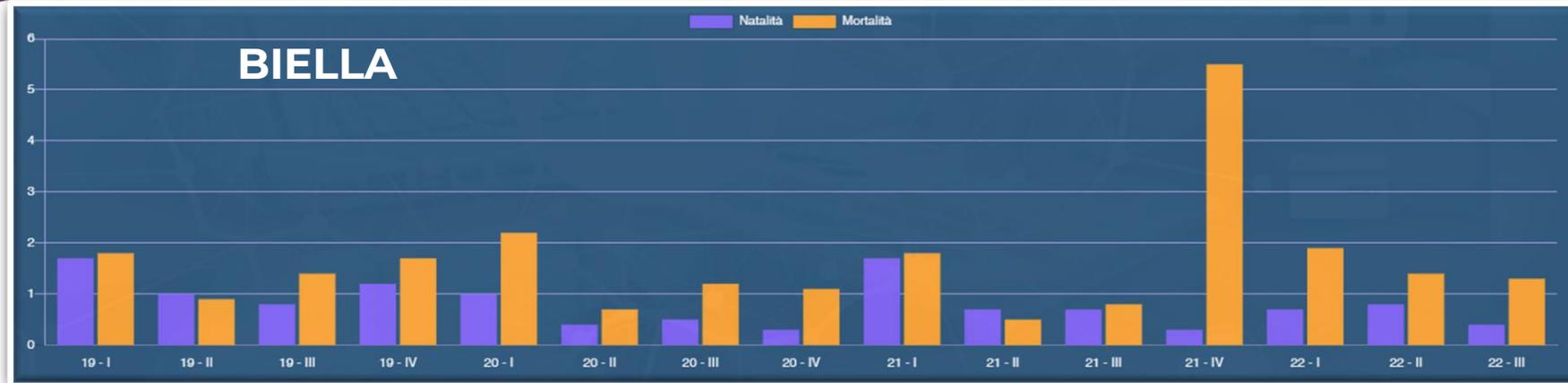
630.409 imprese
2.756.908 addetti
il 10,5%
delle imprese italiane

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Tasso di natimortalità della filiera turistica allargata

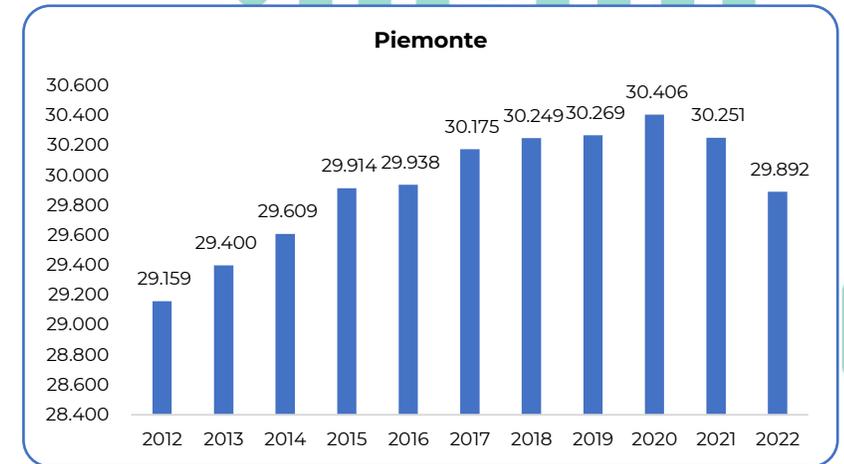
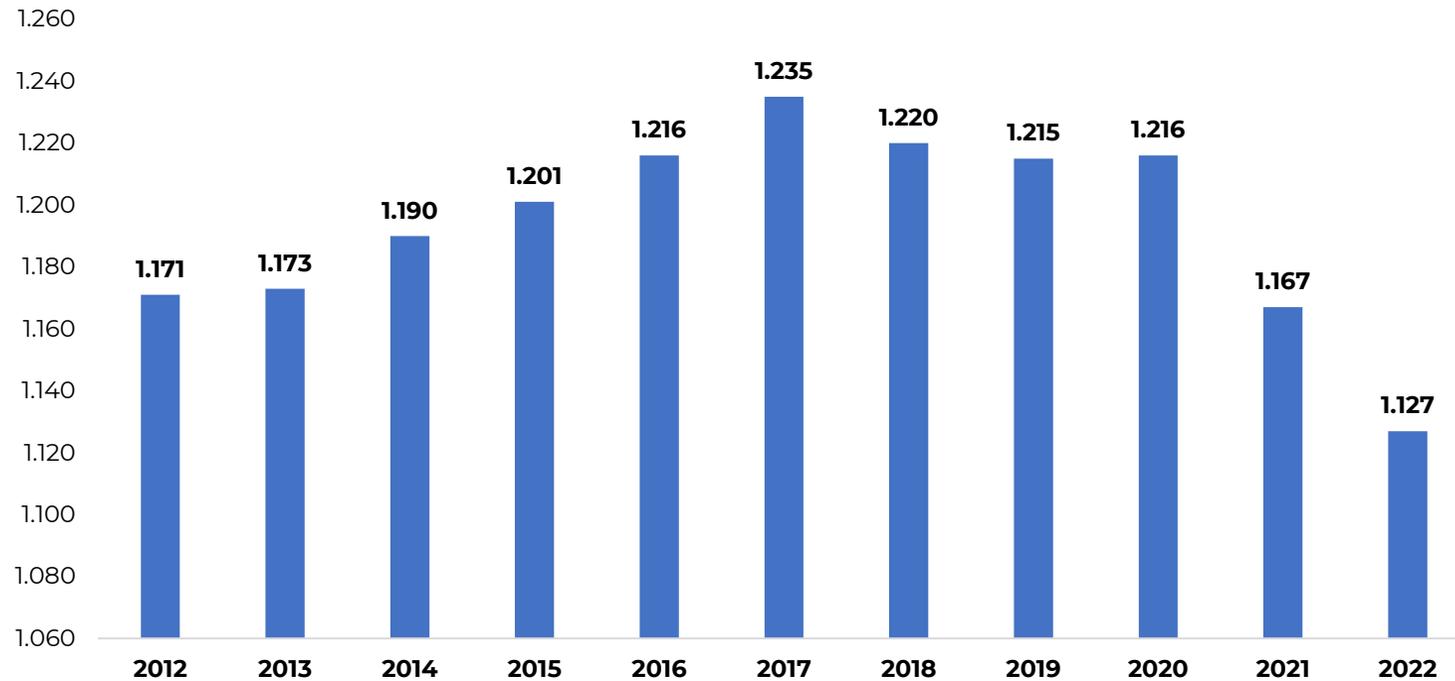


Nel corso del **2022** anche per la filiera turistica allargata, così come per il tessuto imprenditoriale complessivo, **i tassi di mortalità hanno sempre superato quelli di natalità**, erodendo sia a livello provinciale che a livello regionale la numerosità delle imprese che costituiscono l'offerta turistica territoriale.



Osservatorio Turistico del Biellese: **il turismo in senso stretto**

Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



Sedi registrate	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
I 55 Alloggio	59	58	62	63	62	67	74	72	74	76	75
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.112	1.115	1.128	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052
Turismo in senso stretto	1.171	1.173	1.190	1.201	1.216	1.235	1.220	1.215	1.216	1.167	1.127

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Maturità digitale – Social Network

BIELLA



PIEMONTE



ITALIA



Nel biellese si rileva una Capacità di Engagement superiore alla media regionale e a quella nazionale

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata



Osservatorio Turistico del Biellese

Il mercato alternativo nel 2022





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Alloggi disponibili su AirBnb - Biella

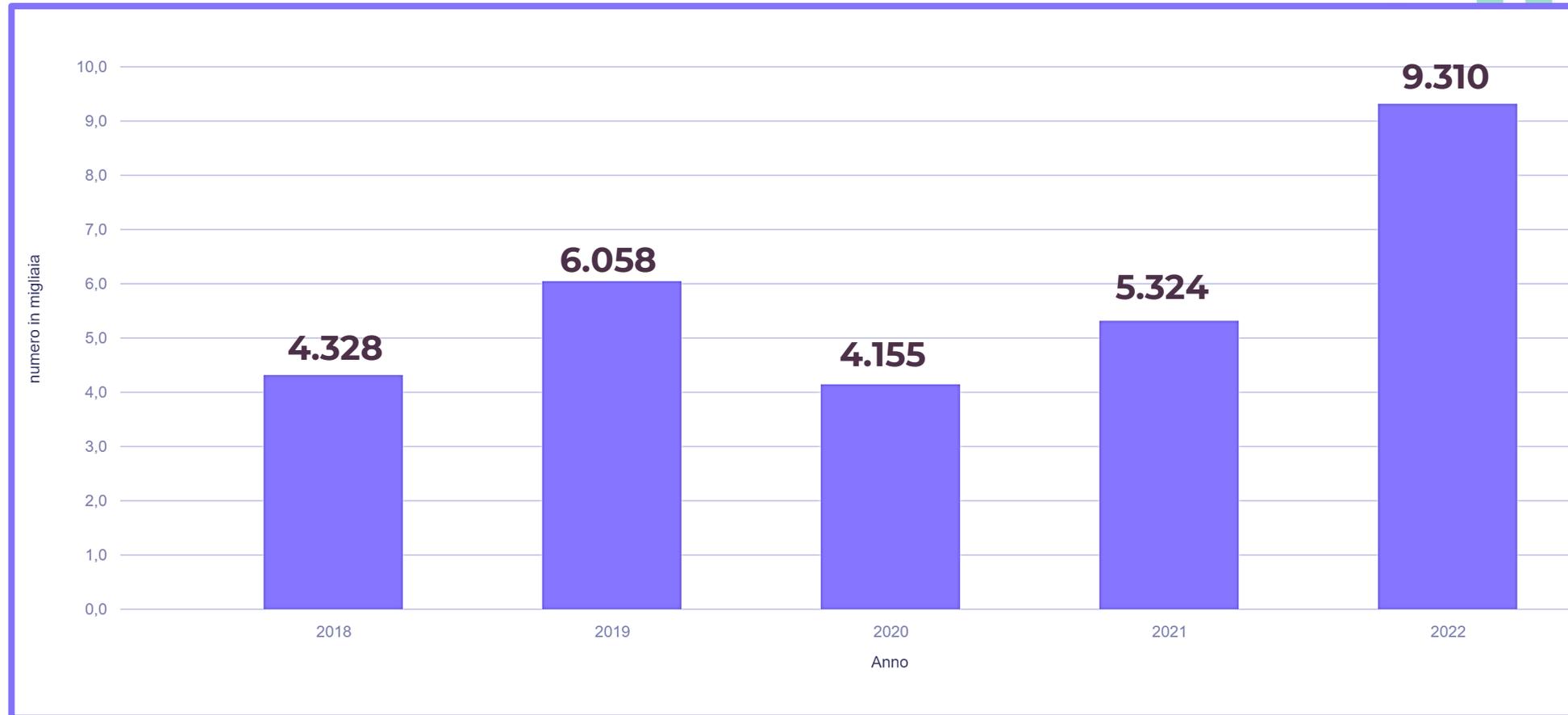


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

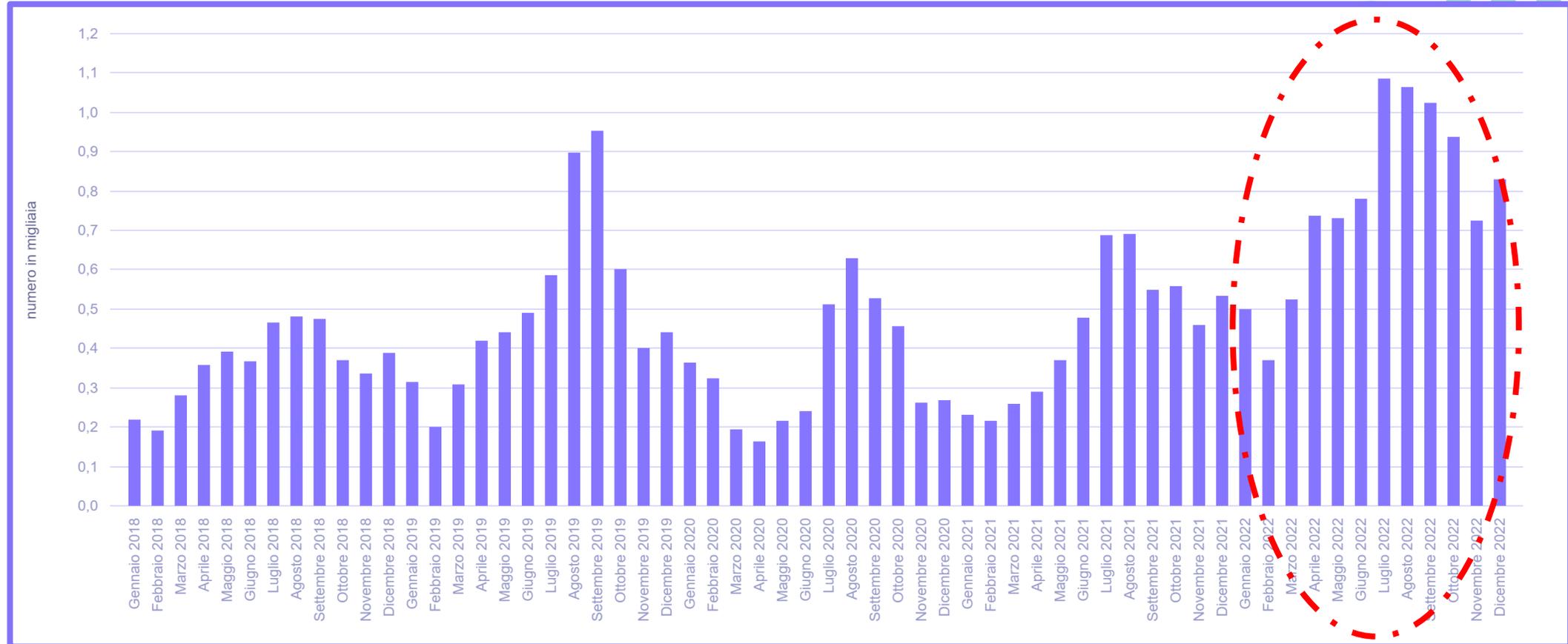


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

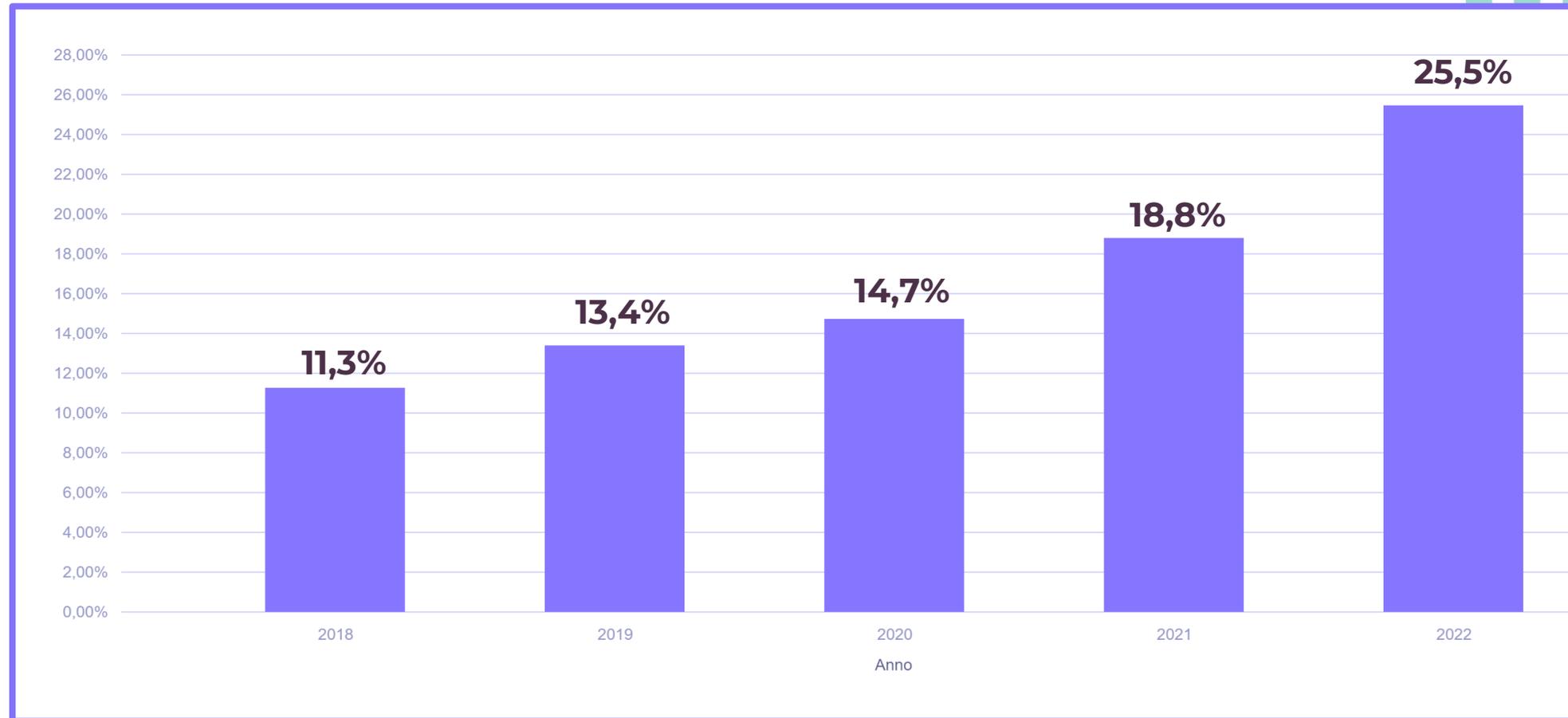


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella

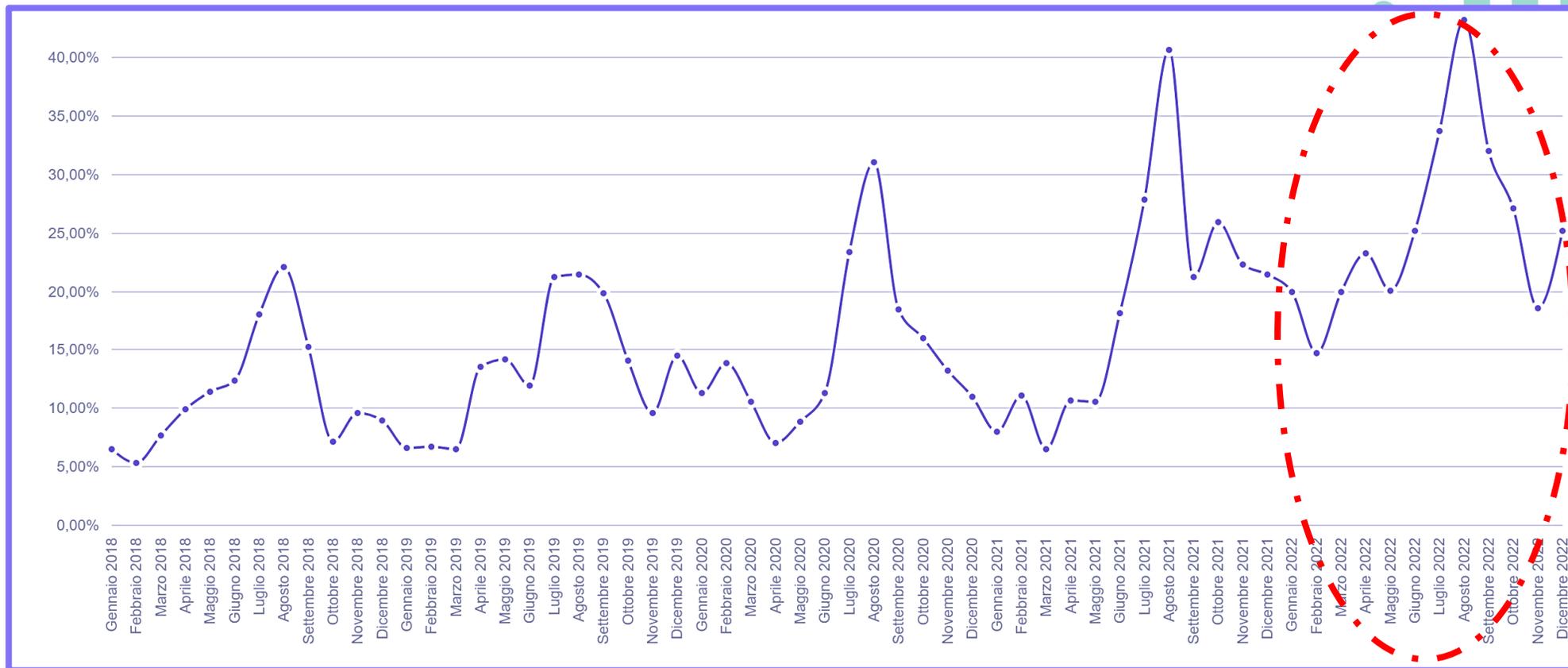


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella

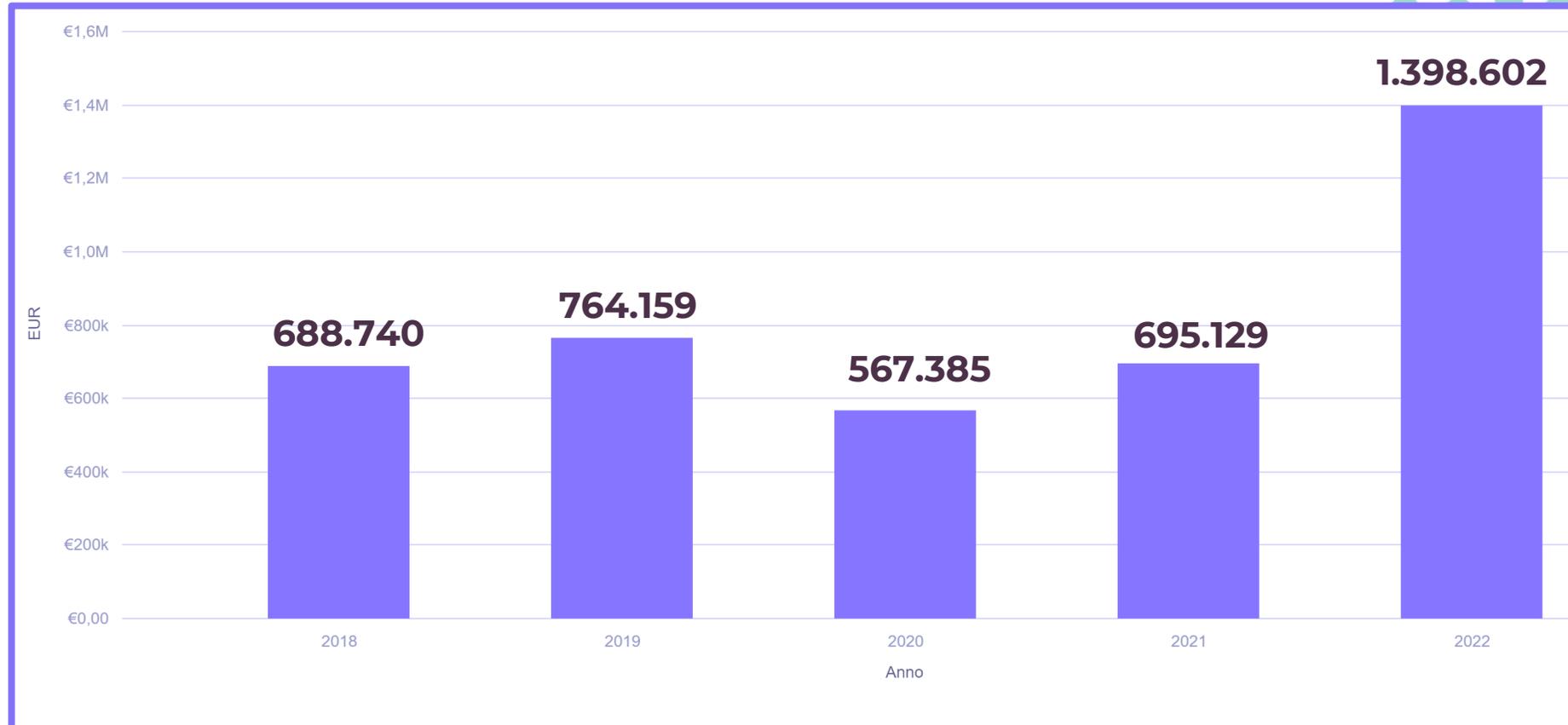


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Entrate in euro per gli alloggi AirBnb - Biella



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese

I fabbisogni occupazionali nel 2022





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali 2022



ENTRATE PREVISTE

2022

11.260

2021

9.720



IMPRESE CHE
ASSUMONO

61%

60%



GIOVANI

29%

30%



DI DIFFICILE
REPERIMENTO

45%

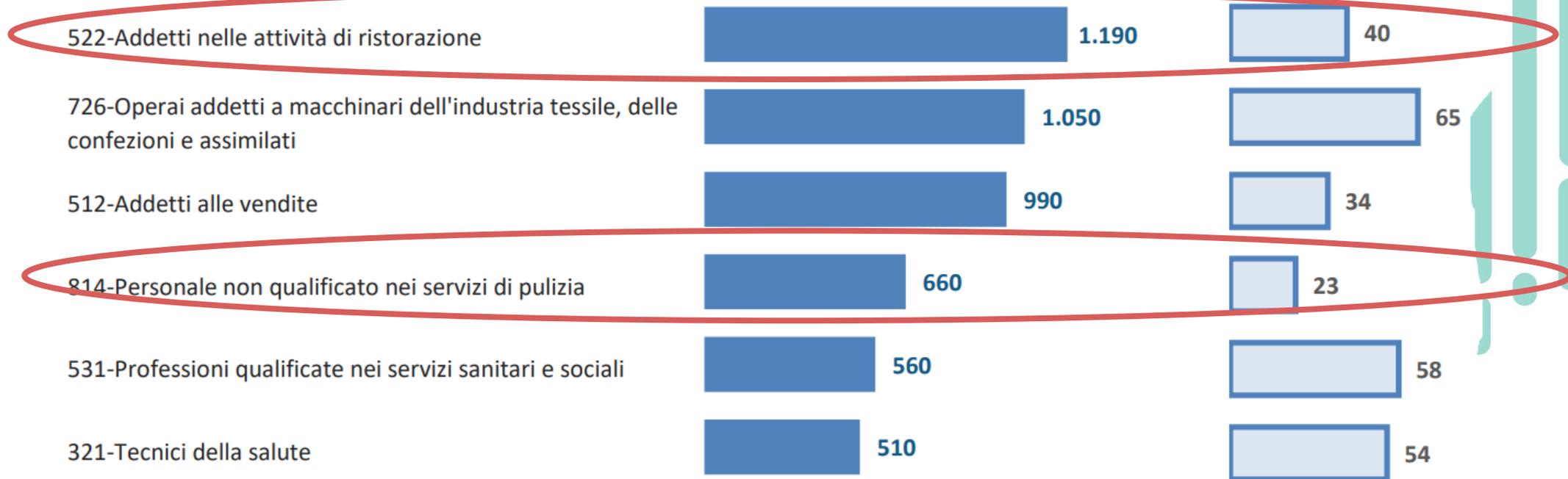
37%



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali 2022

Le professioni più richieste in provincia nel 2022

di cui difficili da reperire (%)





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali 2022

Competenze ritenute di "elevata" importanza secondo i principali indirizzi di studio in provincia*

Legenda:

- da 1% a 33%
- da 34% a 66%
- da 67% a 100%

	Trasversali				Green	Tecnologiche			Comunicative	
	Lavorare in gruppo	Problem solving	Lavorare in autonomia	Flessibilità e adattamento	Risparmio energetico e sostenibilità ambientale	Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici	Utilizzare competenze digitali	Applicare tecnologie "4,0" per innovare processi	Comunicare in italiano informazioni dell'impresa	Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa
UNIVERSITARIO	83%	80%	76%	89%	40%	47%	63%	25%	63%	33%
Indirizzo economico	82%	75%	76%	87%	52%	53%	68%	32%	67%	48%
Indirizzo sanitario e paramedico	94%	84%	63%	96%	23%	47%	69%	3%	52%	12%
Indirizzo insegnamento e formazione	74%	75%	76%	84%	35%	17%	32%	2%	55%	20%
ISTRUZIONE TECNICA SUPERIORE (ITS)	91%	89%	81%	92%	58%	62%	70%	64%	49%	35%
SECONDARIO (diploma 5 anni)	57%	49%	42%	71%	35%	21%	27%	12%	39%	13%
Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	67%	53%	49%	78%	31%	40%	52%	10%	55%	28%
Indirizzo socio-sanitario	59%	46%	31%	79%	27%	7%	1%	4%	29%	0%
Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia	40%	51%	35%	75%	57%	17%	23%	16%	28%	3%
QUALIFICA professionale (3 anni) o DIPLOMA professionale (3 anni)	45%	24%	31%	55%	36%	6%	4%	5%	27%	7%
Indirizzo ristorazione	61%	29%	37%	68%	56%	7%	1%	2%	42%	18%
Indirizzo tessile e abbigliamento	33%	5%	17%	32%	17%	0%	0%	5%	14%	0%
Indirizzo meccanico	30%	18%	20%	47%	20%	5%	4%	4%	9%	0%

* Le competenze di "elevata" importanza sono quelle cui le imprese attribuiscono un punteggio pari a 3 o 4.

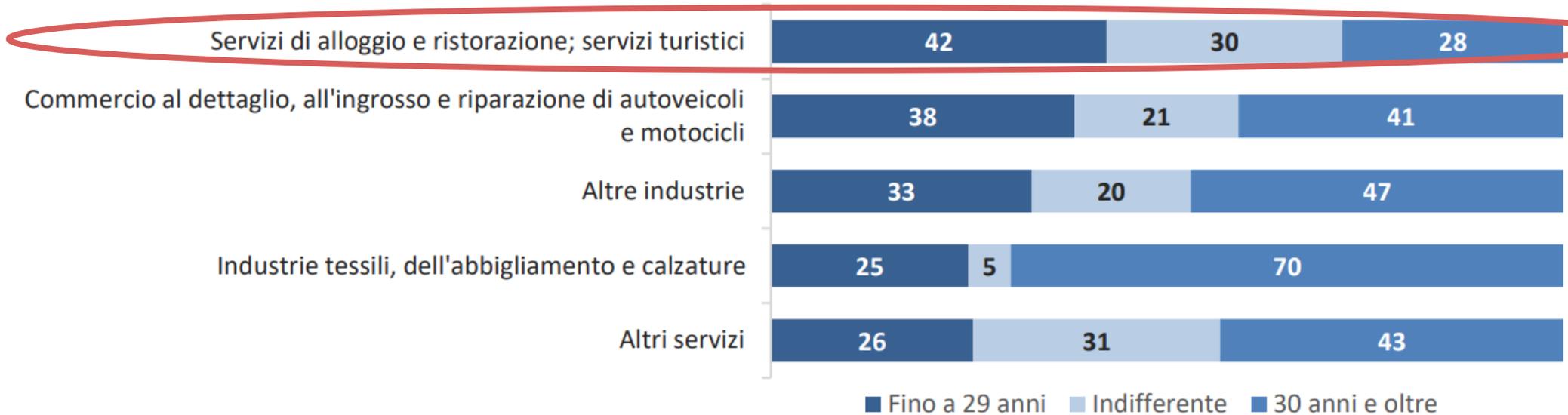
** I dati si riferiscono alle entrate potenziali di qualificati o diplomati professionali. Si rinvia al testo introduttivo di pagina 6 "Gli indirizzi di studio che offrono maggiori sbocchi lavorativi" per la definizione di entrate potenziali.





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali 2022

I principali settori di attività che ricercano giovani in provincia (%)

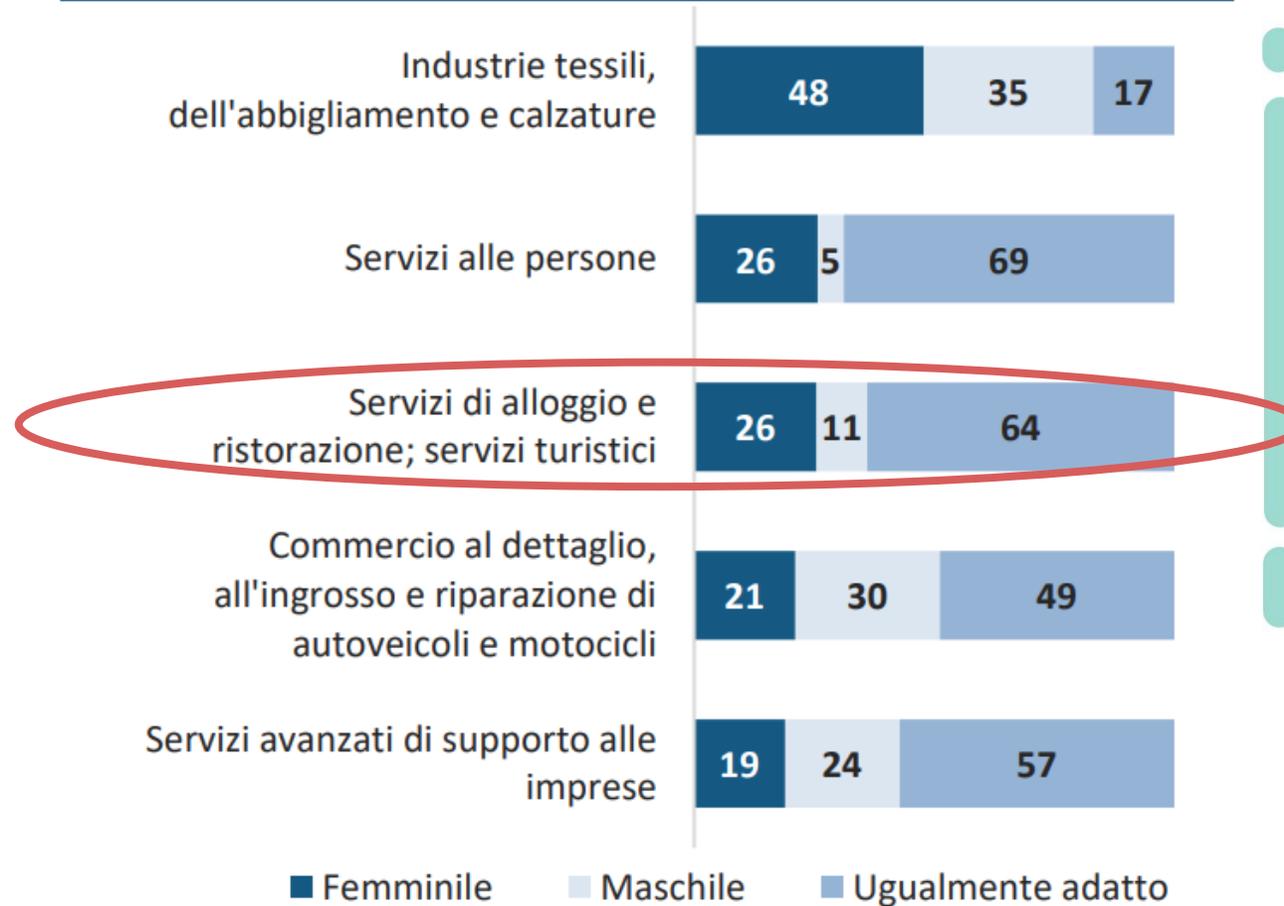


Sono stati selezionati i primi settori per entrate di giovani fino a 29 anni in valore assoluto



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali 2022

I principali settori che prevedono entrate di personale femminile (%)





Osservatorio Turistico del Biellese

Anno 2022

ALLEGATI

*Recensioni on-line e
Sentiment Analysis*





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs Piemonte, ATL Langhe Monferrato Roero e ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dettaglio





Perimetro di analisi

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico del **Biellese** confrontato con quello del **Piemonte**, delle **ATL Langhe Monferrato Roero** e **Distretto Turistico dei Laghi**.

In particolare, per gli indicatori di **Punti di Interesse** (POI) e **Contenuti Monitorati**:

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**.

Per ogni comparto, **sentiment analysis** relativamente alle aree oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/01/2022 – 31/12/2022 (anno 2022)**.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs Piemonte

Complessivo





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

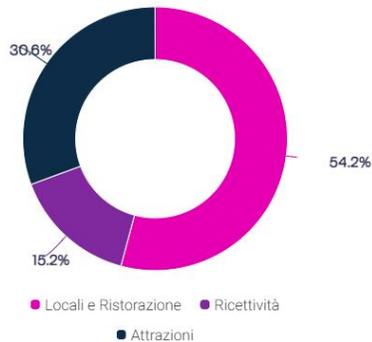
PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Piemonte

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.700 punti di interesse**:
 - **Ristorazione: 54,2%;**
 - **Attrazioni: 30,6%;**
 - **Ricettività: 15,2%.**
- Per il **Piemonte**, il monitoraggio della rete si riferisce a **41.500 punti di interesse**:
 - **Ristorazione: 60,8%;**
 - **Attrazioni: 23,8%;**
 - **Ricettività: 15,4%.**



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

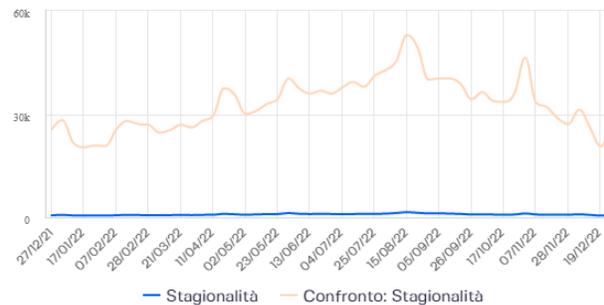
PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Piemonte

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

45,8k vs. 1,7M
Contenuti

273 vs. 41,6
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **45.800**;
- Per il **Piemonte**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **1.700.000**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment analysis: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

Biellese

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

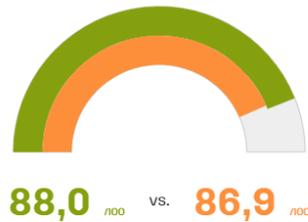
PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Piemonte

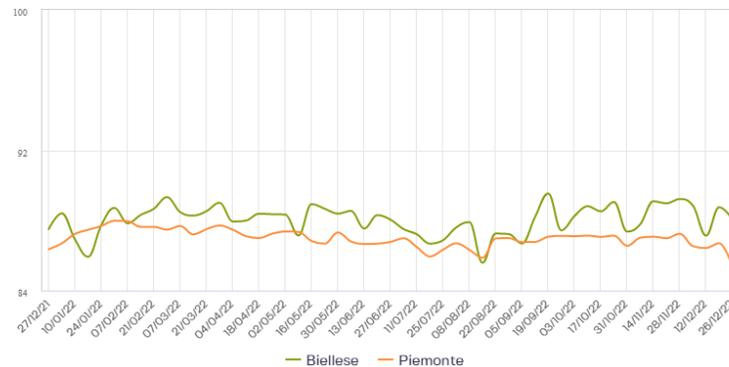
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Piemonte: 88/100 vs 86,9/100.**

COMPLESSIVO



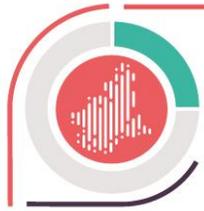


Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs Piemonte

Ricettività





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

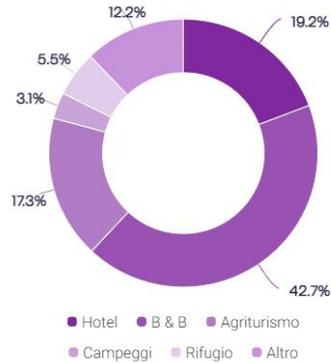
COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **255 punti di interesse**:
 - **B&B: 42,7%**;
 - **Hotel: 19,2%**;
 - **Agriturismi: 17,3%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 12,2%**;
 - **Rifugi: 5,5%**;
 - **Campeggi: 3,1%**.
- Per il **Piemonte**, il monitoraggio della rete si riferisce a **6.400 punti di interesse**:
 - **B&B: 34,4%**;
 - **Hotel: 29,4%**;
 - **Agriturismi: 16,6%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 12,3%**;
 - **Rifugi: 4,5%**;
 - **Campeggi: 2,9%**.





Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti monitorati: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

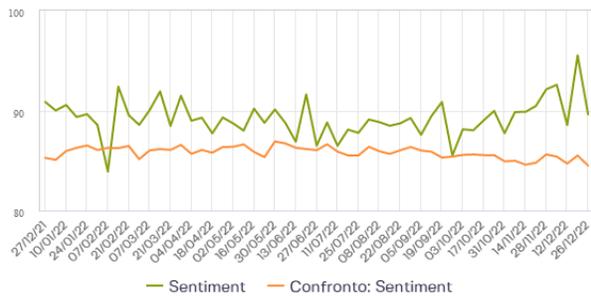
AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

8,9k vs. 446,2k
Contenuti

35,0 vs. 69,9
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **8.900**;
- Per il **Piemonte**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **446.200**.

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment analysis: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

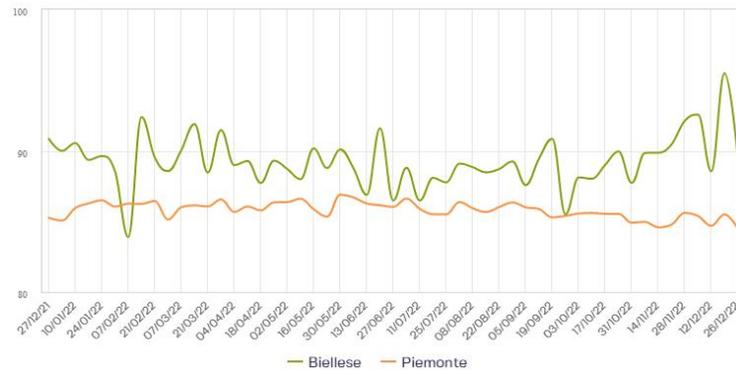
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Piemonte: 89/100 vs 85,8/100.**

RICETTIVITÀ





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero

Complessivo





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse

Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

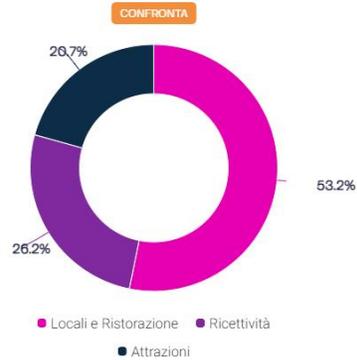
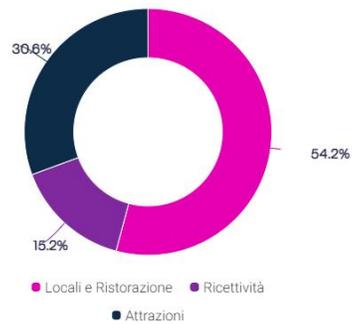
PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.700 punti di interesse**:
 - **Ristorazione: 54,2%;**
 - **Attrazioni: 30,6%;**
 - **Ricettività: 15,2%.**
- Per le **Langhe Monferrato Roero**, il monitoraggio della rete si riferisce a **4.900 punti di interesse**:
 - **Ristorazione: 53,2%;**
 - **Ricettività: 26,2%;**
 - **Attrazioni: 20,7%.**

COMPLESSIVO





Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti monitorati

Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

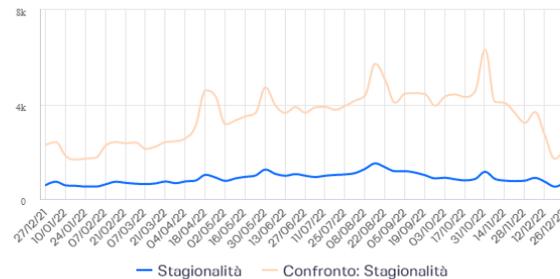
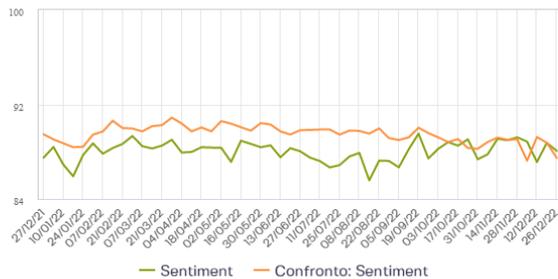
PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

45,8k vs. 181,9k
Contenuti

27,3 vs. 37,0
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **45.800**;
- Per le **Langhe Monferrato Roero**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **181.900**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment analysis

Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

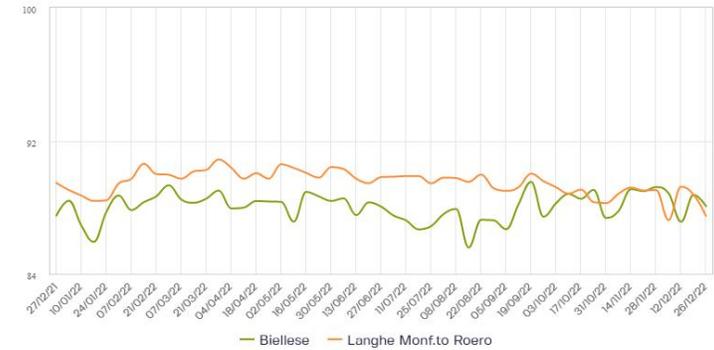
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS LANGHE MONF.TO ROERO



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero** rispetto al **Biellese: 89,5/100 vs 88/100.**

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero

Ricettività





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse

Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

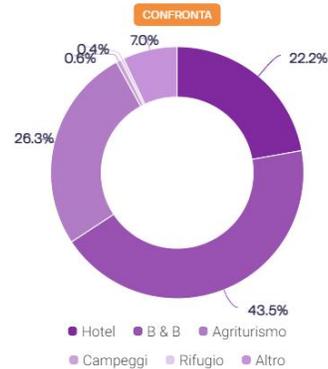
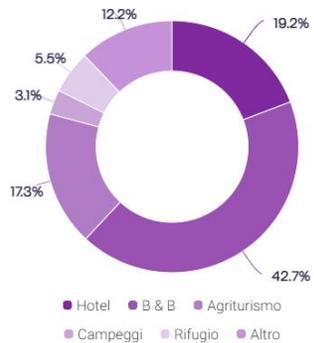
COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **255 punti di interesse**:
 - **B&B: 42,7%**;
 - **Hotel: 19,2%**;
 - **Agriturismi: 17,3%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 12,2%**;
 - **Rifugi: 5,5%**;
 - **Campeggi: 3,1%**.

- Per le **Langhe Monferrato Roero**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.300 punti di interesse**:
 - **B&B: 43,5%**;
 - **Agriturismi: 26,3%**;
 - **Hotel: 22,2%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 7%**;
 - **Rifugi: 0,6%**;
 - **Campeggi: 0,4%**.

RICETTIVITÀ





Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti monitorati

Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

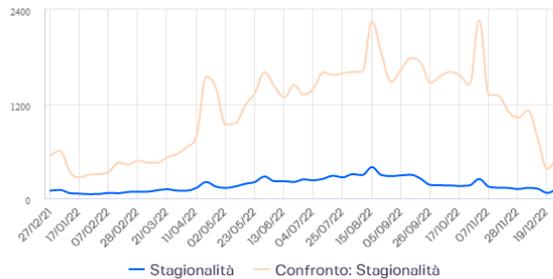
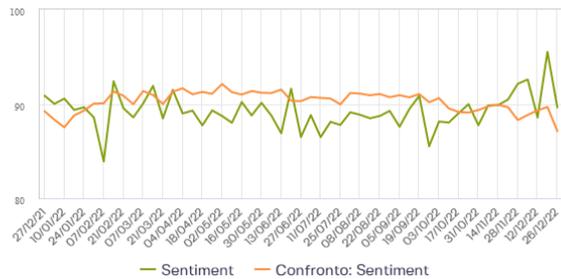
AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

8,9k vs. 58,9k
Contenuti

35,0 vs. 45,8
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **8.900**;
- Per le **Langhe Monferrato Roero**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **58.900**.

RICETTIVITÀ





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment analysis

Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

Biellese

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

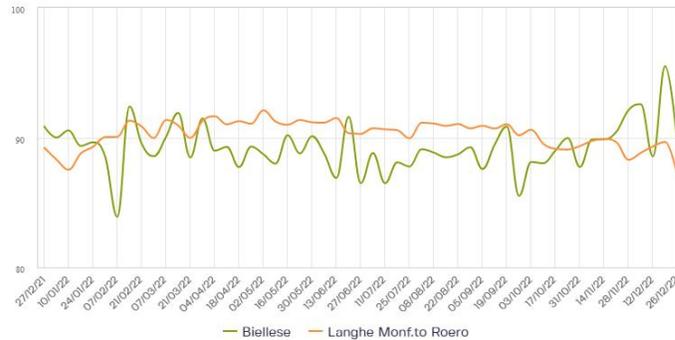
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS LANGHE MONF.TO ROERO



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero** rispetto al **Biellese: 90,4/100 vs 89/100.**

RICETTIVITÀ





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Complessivo





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse

Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

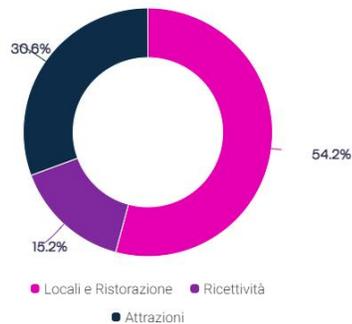
PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.700 punti di interesse**:
 - Ristorazione: **54,2%**;
 - Attrazioni: **30,6%**;
 - Ricettività: **15,2%**.
- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, il monitoraggio della rete si riferisce a **3.600 punti di interesse**:
 - Ristorazione: **42%**;
 - Attrazioni: **33,6%**;
 - Ricettività: **24,4%**.

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti monitorati

Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

45,8k vs. 167,6k
Contenuti

27,3 vs. 46,1
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **45.800**;
- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **167.600**.

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment analysis

Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO 01/01/22 - 31/12/22	AREE Biellese
PERIODO A CONFRONTO 01/01/22 - 31/12/22	AREE A CONFRONTO Distretto Laghi

😊 SENTIMENT

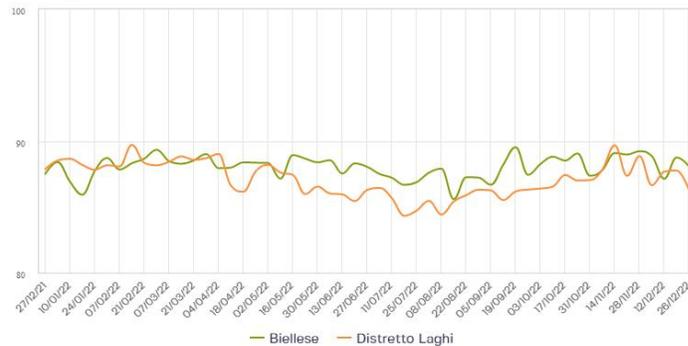
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS DISTRETTO LAGHI



88,0 vs. 86,4

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Distretto Turistico dei Laghi**: **88/100** vs **86,4/100**.

COMPLESSIVO





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Ricettività





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse

Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

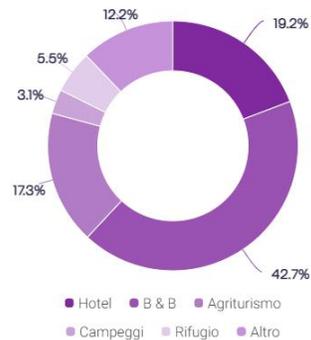
COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **255 punti di interesse**:
 - **B&B: 42,7%;**
 - **Hotel: 19,2%;**
 - **Agriturismi: 17,3%;**
 - **Altre tipologie ricettive: 12,2%;**
 - **Rifugi: 5,5%;**
 - **Campeggi: 3,1%.**
- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, il monitoraggio della rete si riferisce a **890 punti di interesse**:
 - **Hotel: 35,3%;**
 - **B&B: 28,5%;**
 - **Altre tipologie ricettive: 17,9%;**
 - **Rifugi: 7,8%;**
 - **Campeggi: 6%;**
 - **Agriturismi: 4,6%.**

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti monitorati

Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

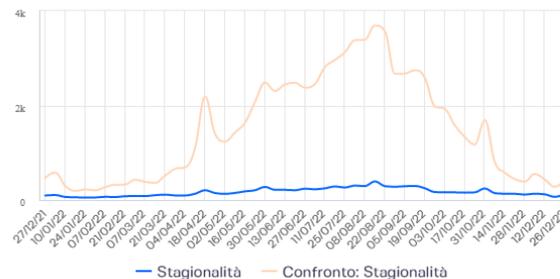
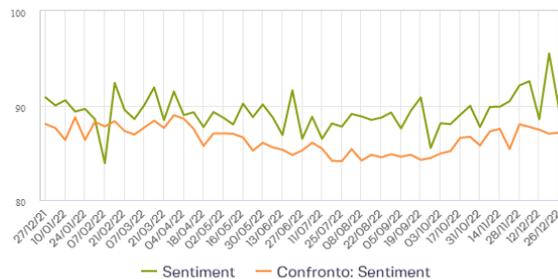
AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

8,9k vs. 78,4k
Contenuti

35,0 vs. 88,2
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **8.900**;
- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **78.400**.

RICETTIVITÀ

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment analysis

Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO 01/01/22 - 31/12/22	AREE Biellese	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/01/22 - 31/12/22	AREE A CONFRONTO Distretto Laghi	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

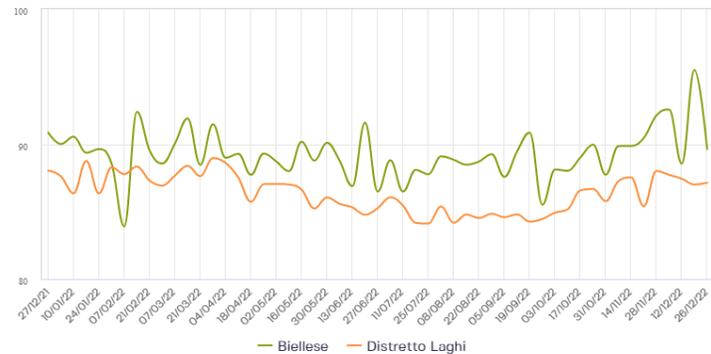
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS DISTRETTO LAGHI



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Distretto Turistico dei Laghi**: **89/100** vs **85,5/100**.

RICETTIVITÀ





Glossario Sentiment Analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni);
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli);
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè);
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, etc...).



Glossario Monitoraggio OTA

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Offerte disponibili:** Offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.
- **Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendite si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.
- **Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019