



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

Cruscotto di monitoraggio

Biella, 18 aprile 2023





Osservatorio Turistico del Biellese

Offerta Ricettiva e Movimenti Turistici

Consuntivo Anno 2022





Settore ricettivo: Biellese e Piemonte (2013 - 2022)

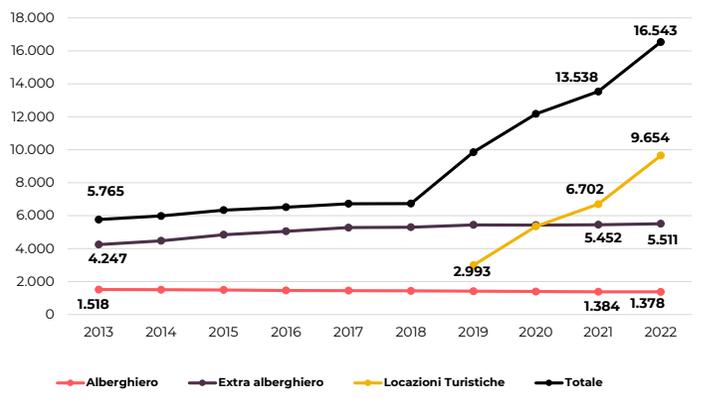
Biellese

Dati Statistici
Profilo Turista

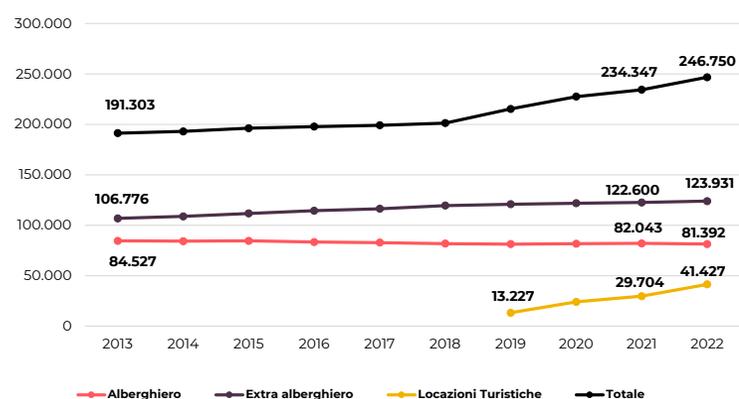
Sentiment Analysis
Spend Index

Piemonte

Andamento strutture ricettive Piemonte

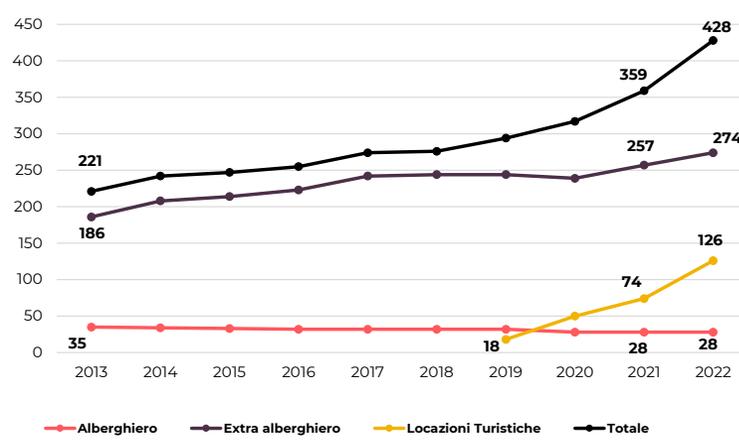


Andamento posti letto Piemonte

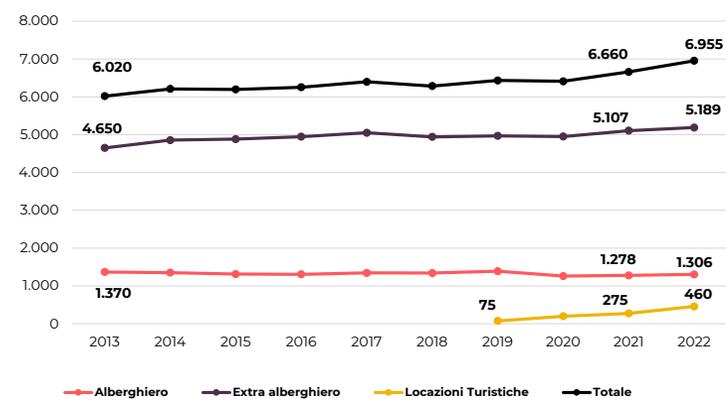


Biellese

Andamento strutture ricettive Biellese



Andamento posti letto Biellese



Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
Alberghiero	Strutture	1.518	1.384	1.378	-9,2%	-0,4%
	Camere	42.023	40.229	39.801	-5,3%	-1,1%
	Letti	84.527	82.043	81.392	-3,7%	-0,8%
Extra alberghiero	Strutture	4.247	5.452	5.511	29,8%	1,1%
	Camere	38.253	44.707	45.091	17,9%	0,9%
	Letti	106.776	122.600	123.931	16,1%	1,1%
Totale Alb + Ext	Strutture	5.765	6.836	6.889	19,5%	0,8%
	Camere	80.276	84.936	84.892	5,8%	-0,1%
	Letti	191.303	204.643	205.323	7,3%	0,3%
Locazioni Turistiche	Strutture		6.702	9.654		44,0%
	Camere		14.084	19.630		39,4%
	Letti		29.704	41.427		39,5%
Totale	Strutture	5.765	13.538	16.543	187,0%	22,2%
	Camere	80.276	99.020	104.522	30,2%	5,6%
	Letti	191.303	234.347	246.750	29,0%	5,3%

Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
Alberghiero	Strutture	35	28	28	-20,0%	0,0%
	Camere	736	650	663	-9,9%	2,0%
	Letti	1.370	1.278	1.306	-4,7%	2,2%
Extra alberghiero	Strutture	186	257	274	47,3%	6,6%
	Camere	1.584	1.834	1.866	17,8%	1,7%
	Letti	4.650	5.107	5.189	11,6%	1,6%
Totale Alb + Ext	Strutture	221	285	302	36,7%	6,0%
	Camere	2.320	2.484	2.529	9,0%	1,8%
	Letti	6.020	6.385	6.495	7,9%	1,7%
Locazioni Turistiche	Strutture		74	126		70,3%
	Camere		143	239		67,1%
	Letti		275	460		67,3%
Totale	Strutture	221	359	428	93,7%	19,2%
	Camere	2.320	2.627	2.768	19,3%	5,4%
	Letti	6.020	6.660	6.955	15,5%	4,4%

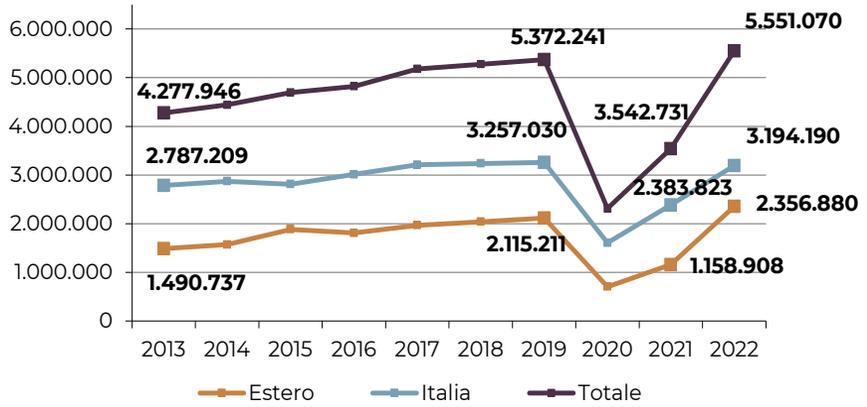


Arrivi (Italia - Estero): Biellese e Piemonte (2013 - 2022)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Piemonte

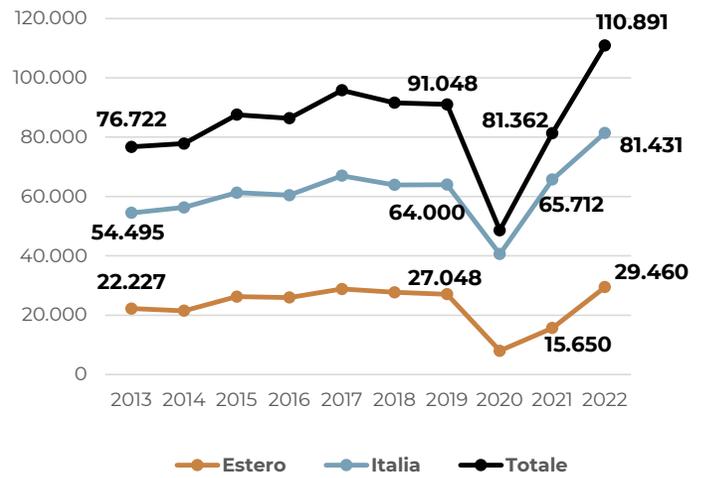
Arrivi Piemonte 2013 - 2022



Arrivi			
Anno	Estero	Italia	Totale
2013	1.490.737	2.787.209	4.277.946
2019	2.115.211	3.257.030	5.372.241
2021	1.158.908	2.383.823	3.542.731
2022	2.356.880	3.194.190	5.551.070
22 vs 13	58,1%	14,6%	29,8%
22 vs 19	11,43%	-1,93%	3,3%
22 vs 21	103,37%	33,99%	56,7%

Biellese

Arrivi Biellese 2013-2022



Arrivi			
Anno	Estero	Italia	Totale
2013	22.227	54.495	76.722
2019	27.048	64.000	91.048
2021	15.650	65.712	81.362
2022	29.460	81.431	110.891
22 vs 13	32,5%	49,4%	44,5%
22 vs 19	8,9%	27,2%	21,8%
22 vs 21	88,2%	23,9%	36,3%

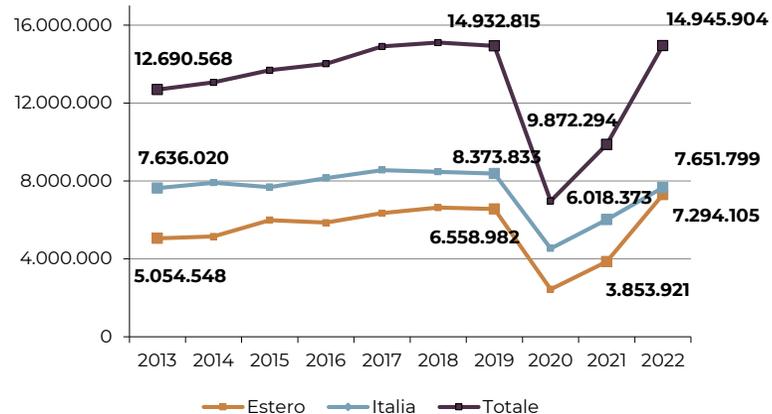


Presenze (Italia - Estero): Biellese e Piemonte (2013 - 2022)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

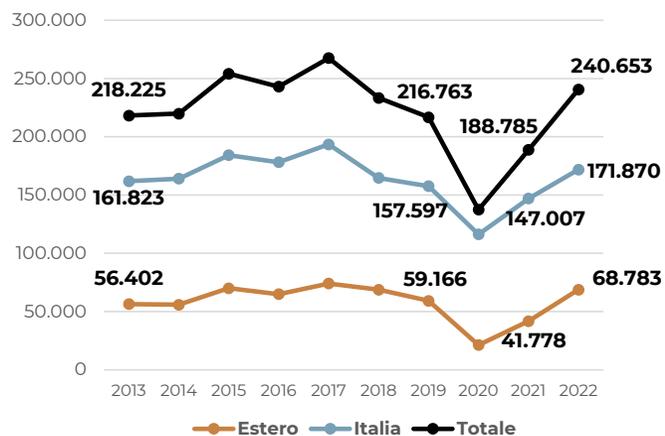
Piemonte

Presenze Piemonte 2013 - 2022



Biellese

Presenze Biellese 2013-2022



Presenze			
Anno	Estero	Italia	Totale
2013	5.054.548	7.636.020	12.690.568
2019	6.558.982	8.373.833	14.932.815
2021	3.853.921	6.018.373	9.872.294
2022	7.294.105	7.651.799	14.945.904
22 vs 13	44,3%	0,2%	17,8%
22 vs 19	11,21%	-8,62%	0,1%
22 vs 21	89,26%	27,14%	51,4%

Presenze			
Anno	Estero	Italia	Totale
2013	56.402	161.823	218.225
2019	59.166	157.597	216.763
2021	41.778	147.007	188.785
2022	68.783	171.870	240.653
22 vs 13	22,0%	6,2%	10,3%
22 vs 19	16,3%	9,1%	11,0%
22 vs 21	64,6%	16,9%	27,5%

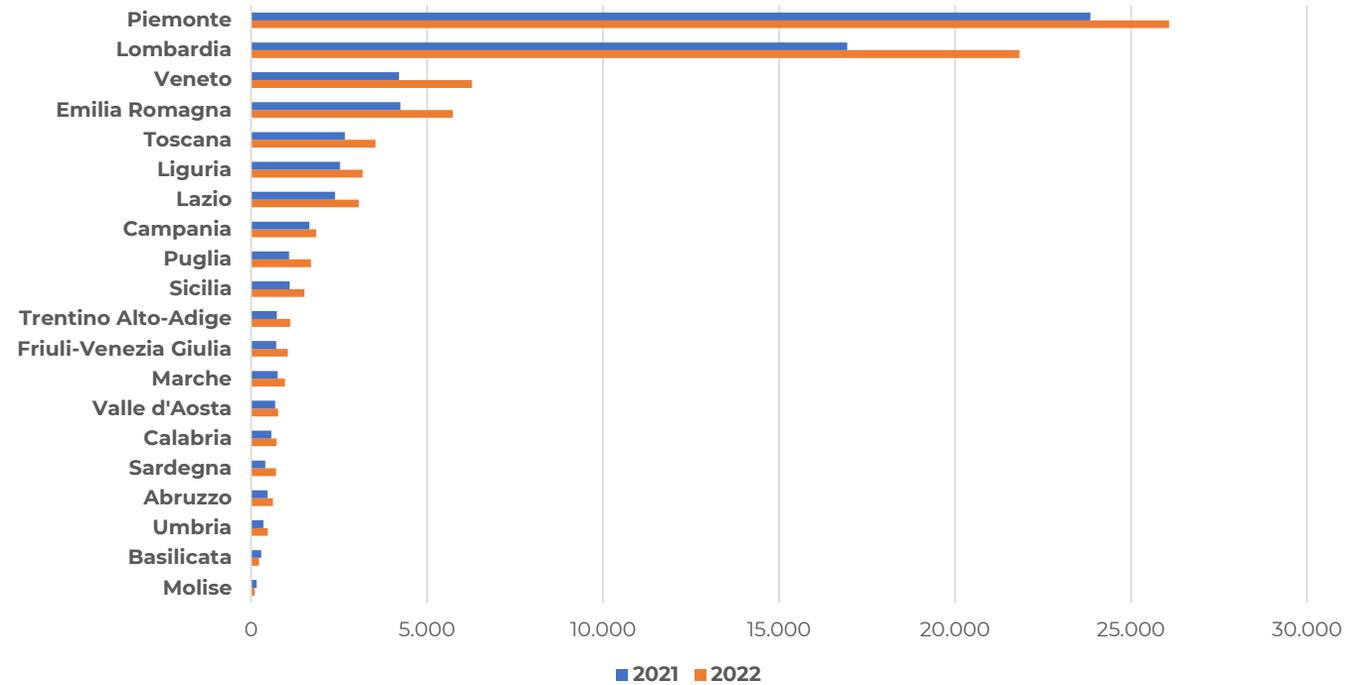


Arrivi (Regioni Italia): Biellese (2021 – 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Arrivi Biellese			
Regioni	2021	2022	22 vs 21
Piemonte	23.846	26.084	9,4%
Lombardia	16.939	21.833	28,9%
Veneto	4.204	6.278	49,3%
Emilia Romagna	4.242	5.729	35,1%
Toscana	2.664	3.530	32,5%
Liguria	2.522	3.168	25,6%
Lazio	2.384	3.056	28,2%
Campania	1.653	1.848	11,8%
Puglia	1.078	1.695	57,2%
Sicilia	1.091	1.511	38,5%
Trentino Alto-Adige	729	1.111	52,4%
Friuli-Venezia Giulia	709	1.039	46,5%
Marche	751	959	27,7%
Valle d'Aosta	679	762	12,2%
Calabria	570	718	26,0%
Sardegna	403	702	74,2%
Abruzzo	462	615	33,1%
Umbria	348	474	36,2%
Basilicata	283	220	-22,3%
Molise	155	99	-36,1%

Arrivi Regioni Italia **Biellese** 2021-2022



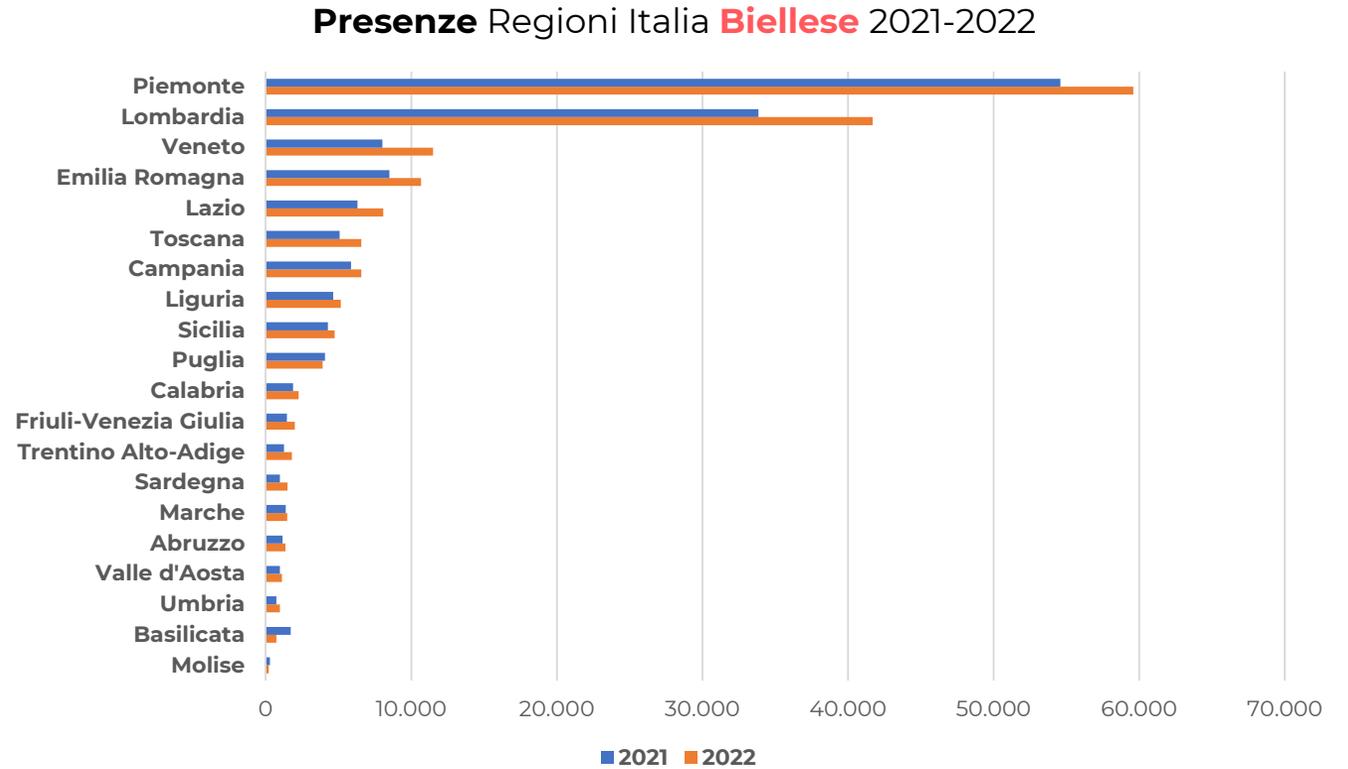
Biellese



Presenze (Regioni Italia): Biellese (2021 – 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Presenze Biellese			
Regioni	2021	2022	22 vs 21
Piemonte	54.596	59.593	9,2%
Lombardia	33.845	41.682	23,2%
Veneto	8.007	11.489	43,5%
Emilia Romagna	8.508	10.671	25,4%
Lazio	6.313	8.072	27,9%
Toscana	5.081	6.569	29,3%
Campania	5.856	6.565	12,1%
Liguria	4.644	5.169	11,3%
Sicilia	4.270	4.732	10,8%
Puglia	4.070	3.905	-4,1%
Calabria	1.890	2.257	19,4%
Friuli-Venezia Giulia	1.466	2.006	36,8%
Trentino Alto-Adige	1.259	1.805	43,4%
Sardegna	977	1.501	53,6%
Marche	1.375	1.471	7,0%
Abruzzo	1.160	1.349	16,3%
Valle d'Aosta	969	1.111	14,7%
Umbria	727	974	34,0%
Basilicata	1.712	732	-57,2%
Molise	282	217	-23,0%



Biellese



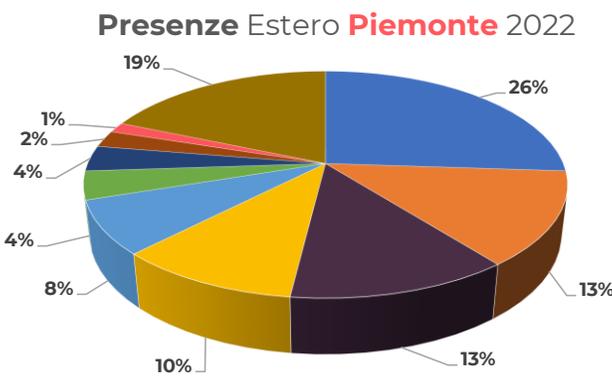
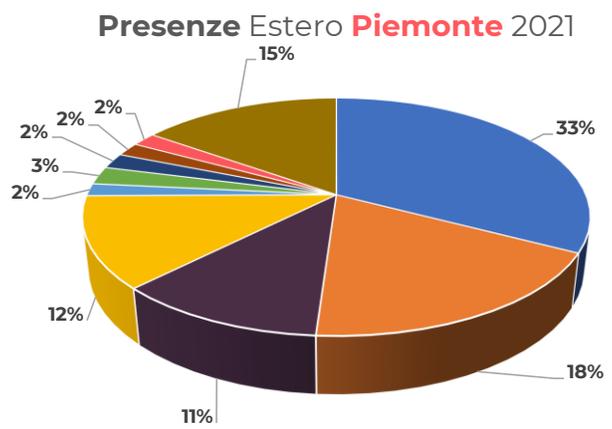
Arrivi e Presenze (Paesi Esteri): Piemonte (2021 – 2022)

Biellesse

Dati Statistici
Profilo Turista

Sentiment Analysis
Spend Index

Piemonte



- Germania
- Benelux
- Francia
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Regno Unito
- Scandinavia
- Stati Uniti d'America
- Spagna
- Romania
- Altro Estero

Anno	Piemonte					
	2021		2022		2022 vs 2021	
Paesi Provenienza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Germania	296.513	1.260.127	458.402	1.900.587	54,6%	50,8%
Benelux	162.675	708.069	226.898	972.685	39,5%	37,4%
Francia	210.495	438.503	427.498	915.432	103,1%	108,8%
Svizzera (incluso Liechtenstein)	192.860	478.552	319.353	755.883	65,6%	58,0%
Regno Unito	21.454	65.103	177.810	553.634	728,8%	750,4%
Scandinavia	31.863	94.233	96.095	294.570	201,6%	212,6%
Stati Uniti d'America	29.200	80.974	102.812	265.824	252,1%	228,3%
Spagna	27.214	71.150	71.722	174.208	163,5%	144,8%
Romania	21.039	71.425	33.433	106.468	58,9%	49,1%
Altro Estero	165.595	585.785	442.857	1.354.814	167,4%	131,3%



Arrivi e Presenze (Paesi Esteri): Biellese (2021 – 2022)

Dati Statistici

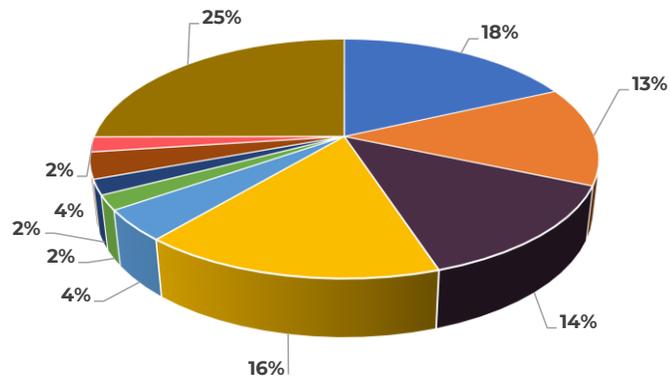
Profilo Turista

Biellese

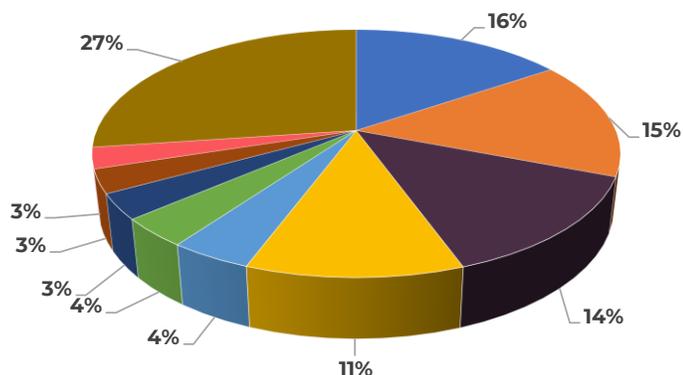
Sentiment Analysis

Spend Index

Presenze Estero **Biellese** 2021



Presenze Estero **Biellese** 2022



- Germania
- Francia
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Benelux
- Romania
- Regno Unito
- Stati Uniti d'America
- Spagna
- Scandinavia
- Altro Estero

Biellese						
Anno	2021		2022		2022 vs 2021	
Provenienze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Germania	2.681	7.562	4.540	10.665	69,3%	41,0%
Francia	3.051	5.599	6.091	10.582	99,6%	89,0%
Svizzera (incluso Liechtenstein)	3.152	5.627	5.364	9.347	70,2%	66,1%
Benelux	2.163	6.754	2.742	7.707	26,8%	14,1%
Romania	404	1.750	618	2.927	53,0%	67,3%
Regno Unito	331	828	1.242	2.582	275,2%	211,8%
Stati Uniti d'America	320	851	1.002	2.268	213,1%	166,5%
Spagna	476	1.481	775	2.120	62,8%	43,1%
Scandinavia	353	857	765	1.888	116,7%	120,3%
Altro Estero	2.719	10.469	6.321	18.697	132,5%	78,6%

Biellese



Osservatorio Turistico del Biellese

Spend Index del Biellese

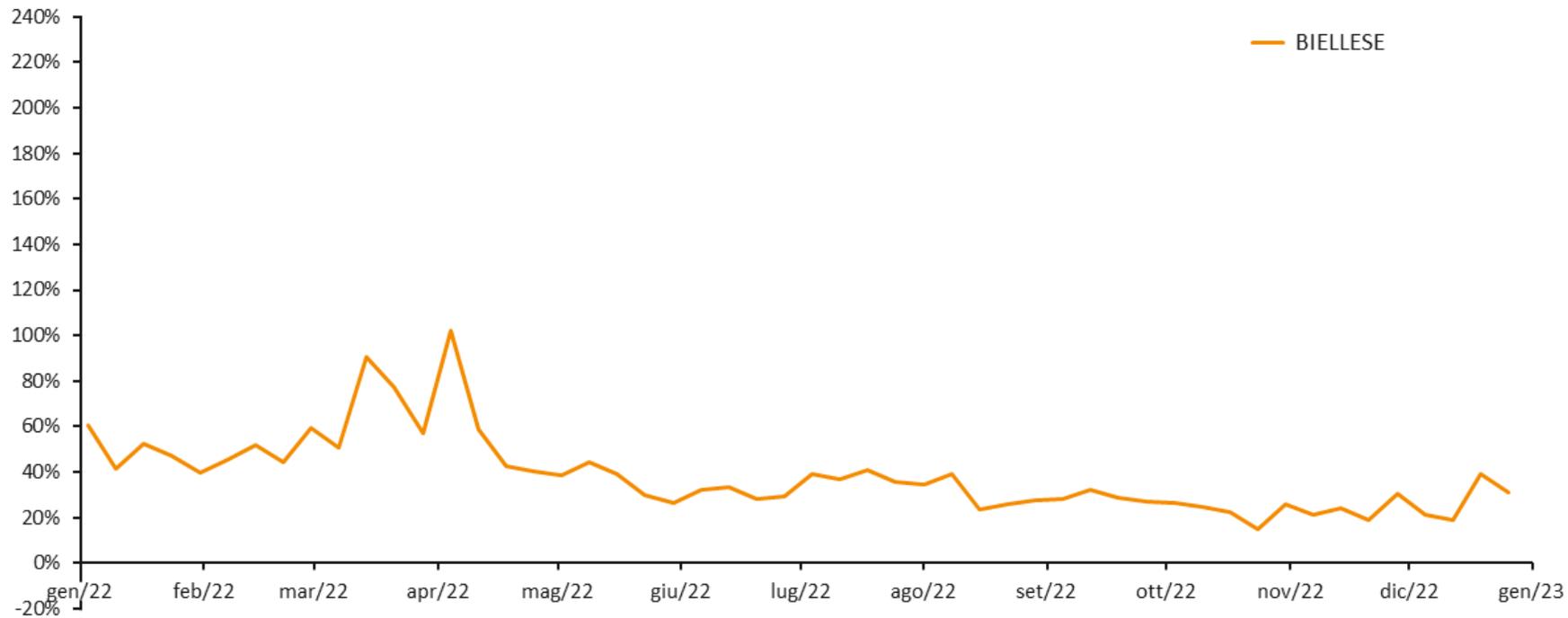




Andamento **variazione della spesa** – 2022 vs 2021

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

YoY spend variation by Area – 2022 vs 2021



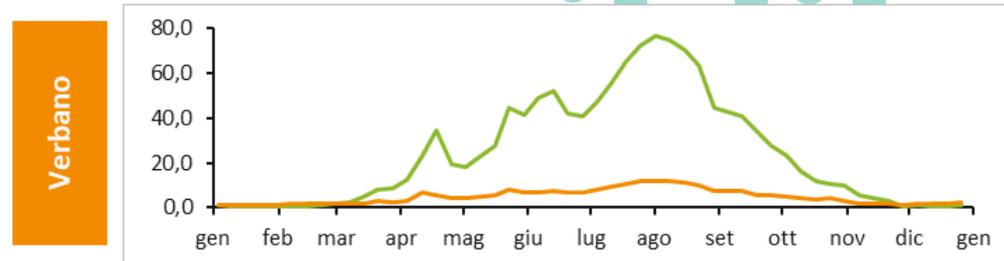
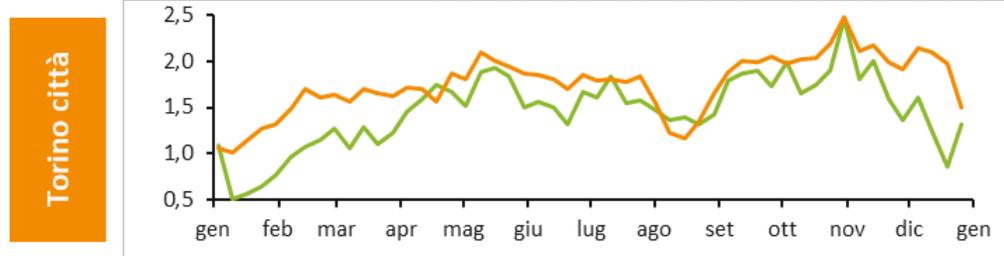
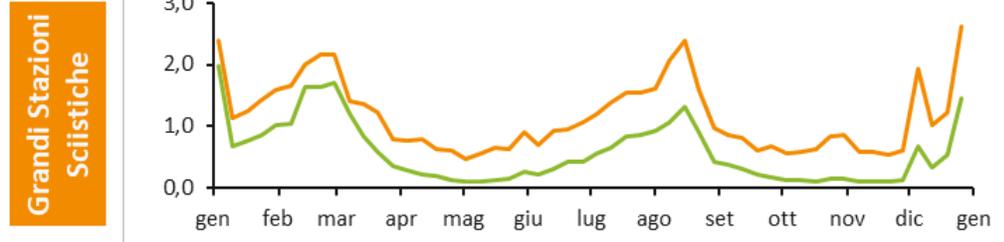
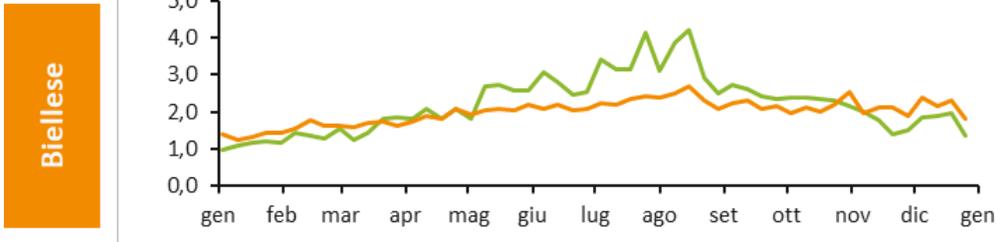
Biellese



Indice di spesa per categoria merceologica – alloggio e ristorazione – 2022 e benchmark altre aree

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

— HOTELS (ATECO = Alloggio)
— RESTAURANTS (ATECO= Attività dei servizi di ristorazione)



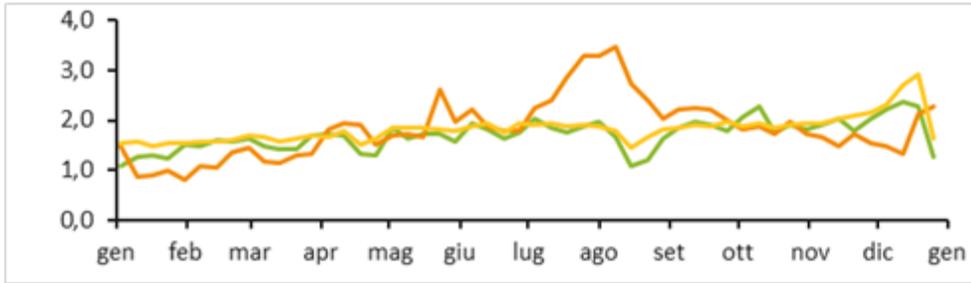


Indice di spesa per provenienza – 2022 e benchmark altre aree

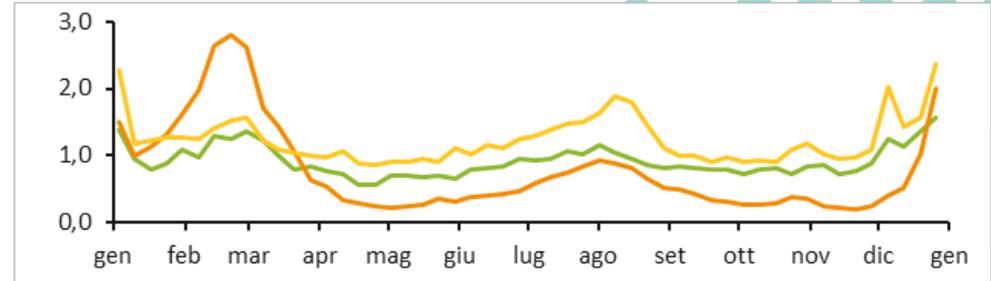
Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

— BUSINESS — CROSS BORDER — DOMESTIC

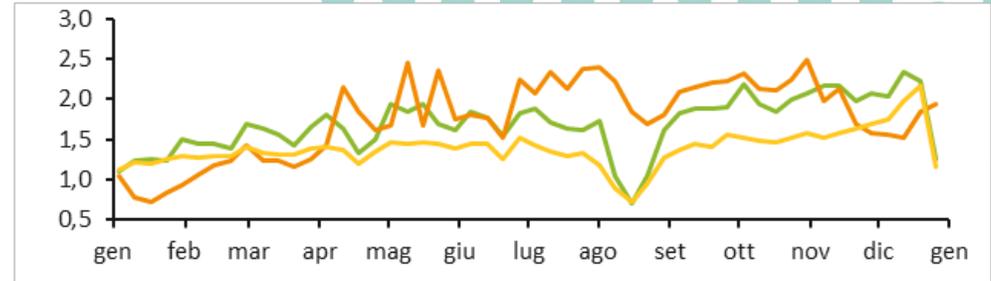
Biellese



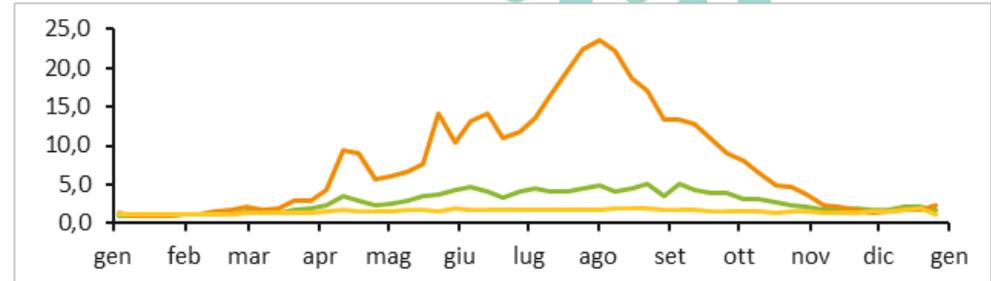
Grandi Stazioni Sciistiche



Torino città

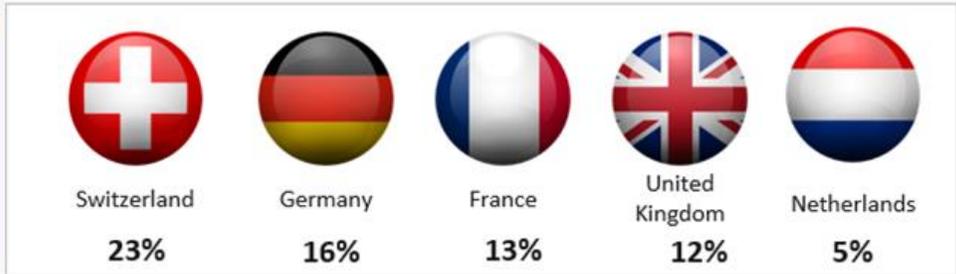


Verbano



Primi 5 mercati esteri - % spesa 2022 sul totale estero

Biellese





Recensioni on-line e Sentiment Analysis





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

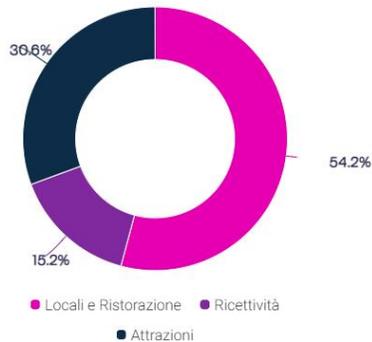
PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Piemonte

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



Biellese



Piemonte

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.700 punti di interesse**:
 - **Ristorazione: 54,2%;**
 - **Attrazioni: 30,6%;**
 - **Ricettività: 15,2%.**
- Per il **Piemonte**, il monitoraggio della rete si riferisce a **41.500 punti di interesse**:
 - **Ristorazione: 60,8%;**
 - **Attrazioni: 23,8%;**
 - **Ricettività: 15,4%.**

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

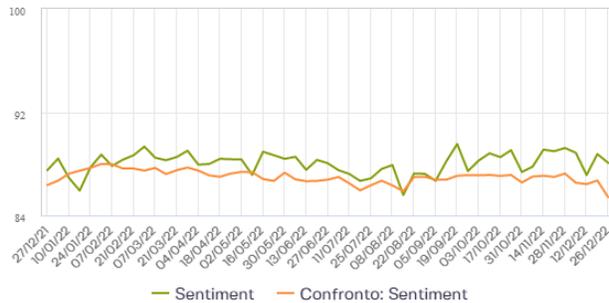
PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Piemonte

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

45,8k vs. 1,7M
Contenuti

273 vs. 41,6
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **45.800**;
- Per il **Piemonte**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **1.700.000**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment analysis: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

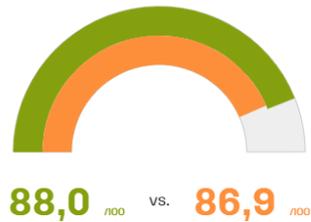
PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Piemonte

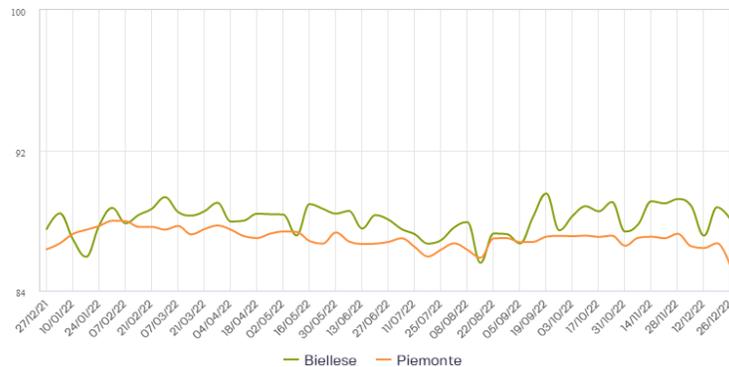
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS PIEMONTE

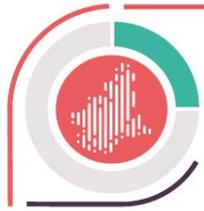


ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Piemonte**: **88/100** vs **86,9/100**.

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

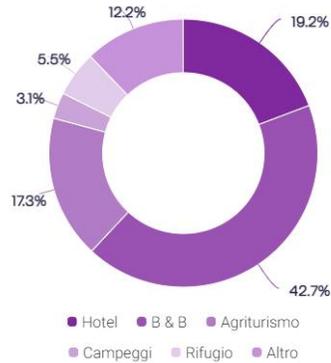
COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

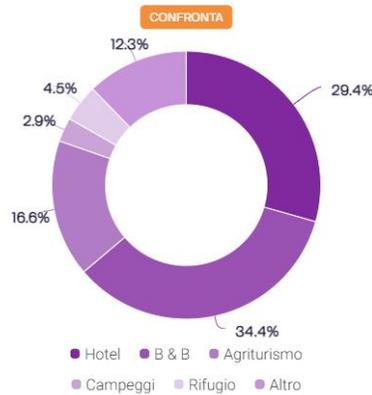
AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



Biellese



Piemonte

DATA APPEAL
STUDIO

www.datapeel.io



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **255 punti di interesse**:
 - **B&B: 42,7%**;
 - **Hotel: 19,2%**;
 - **Agriturismi: 17,3%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 12,2%**;
 - **Rifugi: 5,5%**;
 - **Campeggi: 3,1%**.
- Per il **Piemonte**, il monitoraggio della rete si riferisce a **6.400 punti di interesse**:
 - **B&B: 34,4%**;
 - **Hotel: 29,4%**;
 - **Agriturismi: 16,6%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 12,3%**;
 - **Rifugi: 4,5%**;
 - **Campeggi: 2,9%**.

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti monitorati: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

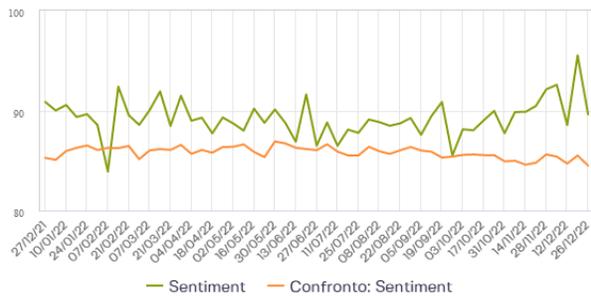
PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

8,9k vs. **446,2k** **35,0** vs. **69,9**
Contenuti Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **8.900**;
- Per il **Piemonte**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **446.200**.

RICETTIVITÀ





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment analysis: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

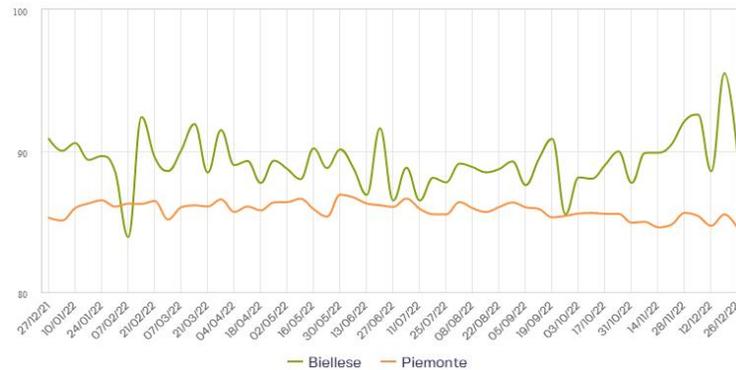
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Piemonte: 89/100 vs 85,8/100.**

RICETTIVITÀ





Monitoraggio offerte OTA

Biellese e Città di Biella

Consuntivo Anno 2022 (01/01/2022 – 31/12/2022)





Tariffe medie e Saturazione OTA: Biellese (1)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

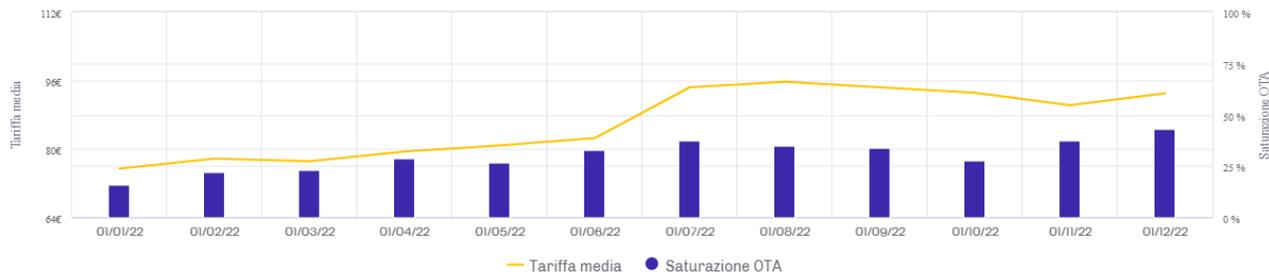
PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Nel **2022**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **32%** (**+14,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- La **tariffa minima** corrisponde a **64€ (+1,9%)**, la **media** a **87€ (+17,1%)**, e la **massima** a **153€ (+38,5%)**.



Tariffe medie e Saturazione OTA: Biellese (2)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

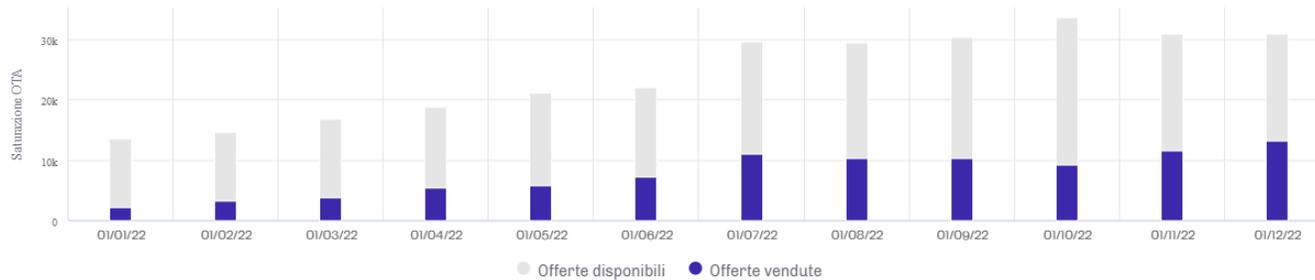
PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Nel 2022, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **198.700**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **93.400**.



Tariffe medie e Saturazione OTA: Città di Biella (1)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

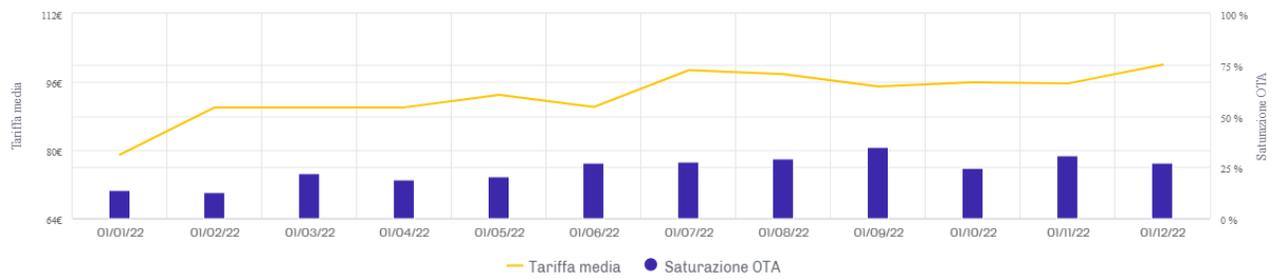
PERIODO
 01/01/22 - 31/12/22

AREE
 Città di Biella

COMPARTI
 Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Nel **2022**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **25,1%** (**+11,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- La **tariffa minima** corrisponde a **69€ (+16,4%)**, la **media** a **93€ (+23,9%)**, e la **massima** a **139€ (+73,2%)**.





Tariffe medie e Saturazione OTA: Città di Biella (2)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

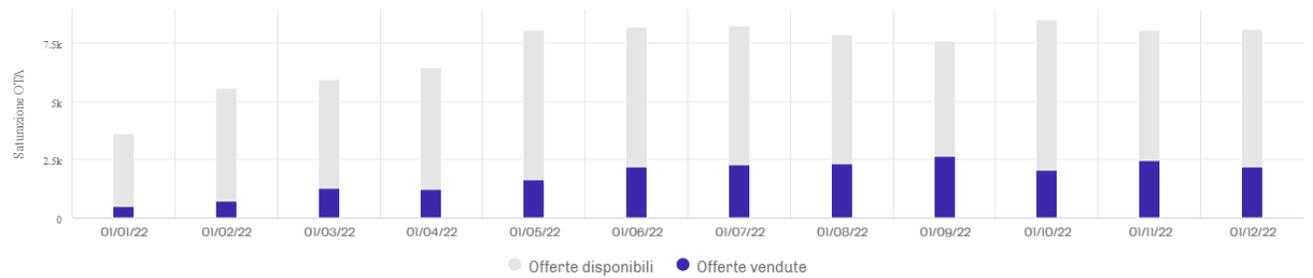
PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Città di Biella

COMPARTI
Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Nel 2022, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **64.500**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **21.700**.





Osservatorio Turistico del Biellese

Il sistema imprenditoriale





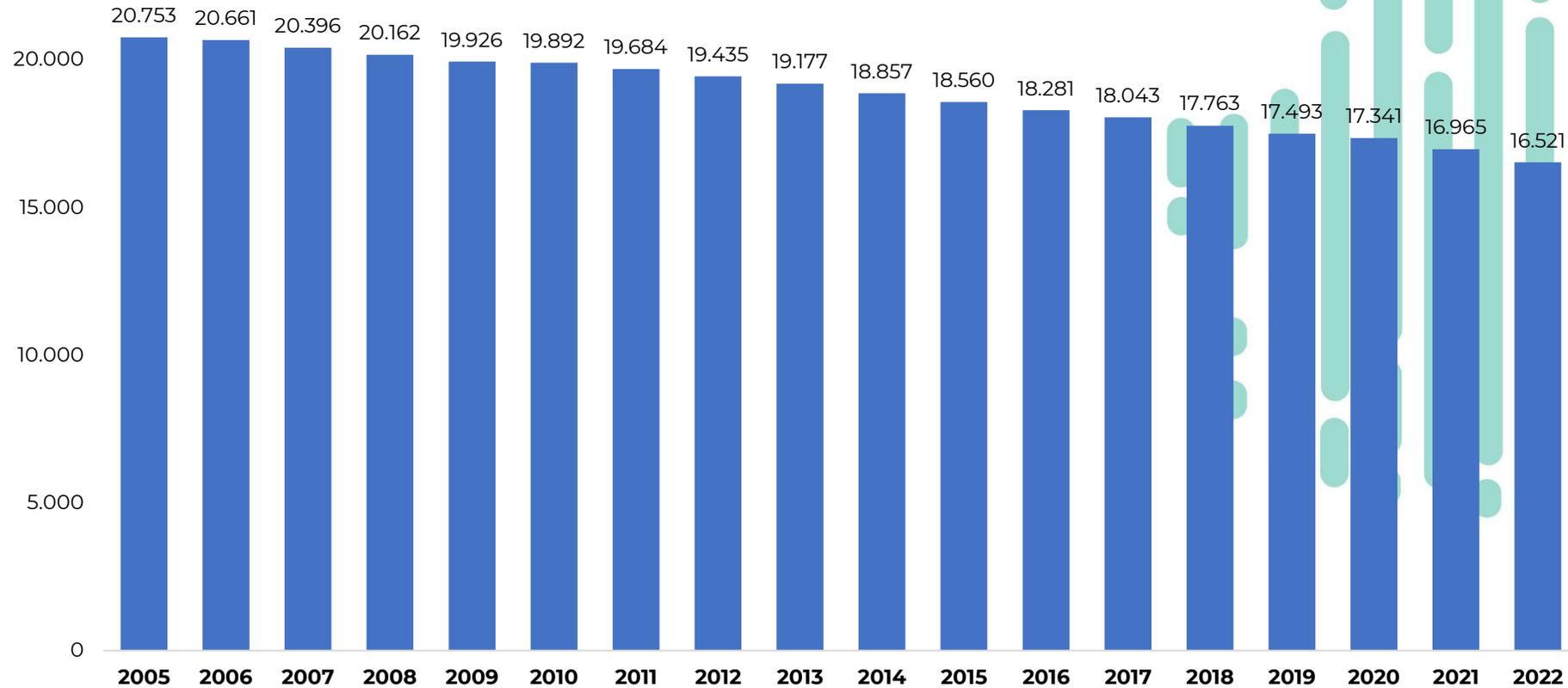
Osservatorio Turistico del Biellese: **la filiera turistica allargata**

- ✓ La **filiera turistica biellese** in senso allargato conta nel 2022 oltre **1.400 realtà imprenditoriali per circa 4.900 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,8%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- ✓ **Le imprese della filiera hanno mostrato un trend debolmente decrescente** in termini di numerosità, evidenziando durante l'anno sempre tassi mortalità superiori a quelli di natalità.
- ✓ Il **comparto turistico in senso stretto** (Alloggio + attività di ristorazione) **conta 1.127 realtà a fine 2022**, circa 40 in meno rispetto all'anno precedente.
- ✓ A fine 2022 sono 398 gli alloggi Airbnb nel biellese, 57 in più rispetto all'anno precedente.
- ✓ A partire dalla primavera del 2022 le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente.
- ✓ L'importanza assunta, anche a livello prospettico, dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende nella provincia si collochi, tra i diplomi professionali, l'indirizzo della ristorazione. Tra le professioni più richieste nel 2022 nel biellese, infine, si rilevano addetti nell'attività della ristorazione**



Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

Sedi d'impresa registrate - Biella



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

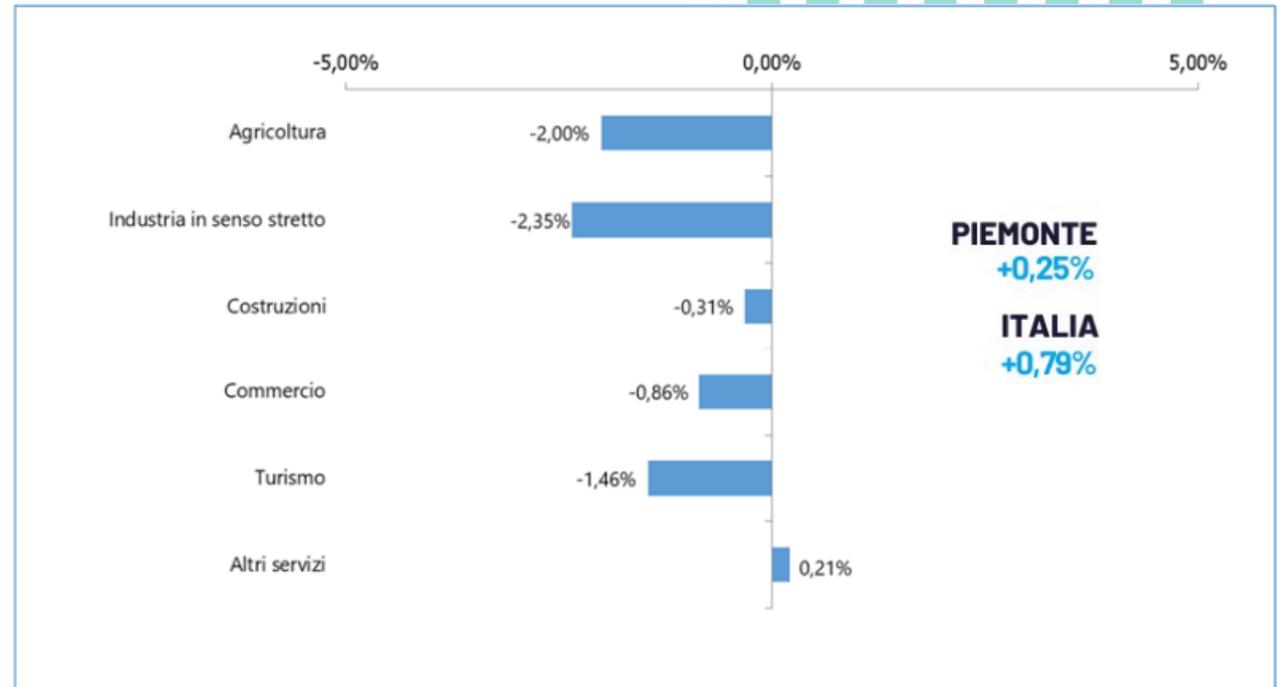
Il sistema imprenditoriale biellese registra nel corso del 2022 una contrazione: il saldo anagrafico delle imprese biellesi è pari, infatti, a -117 unità a fronte delle 656 nuove iscrizioni e 773 cessazioni (al netto delle cancellazioni d'ufficio, che nel periodo in esame sono state 332).

Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso del -0,69%.

Lo stock di imprese registrate al 31 dicembre 2022 ammonta complessivamente a 16.521 unità.

È l'industria a segnare il calo di imprese più rilevante (-2,35%), seguita da agricoltura (-2%), **turismo in senso stretto (-1,46%)** e, in misura più lieve, commercio (-0,86%).

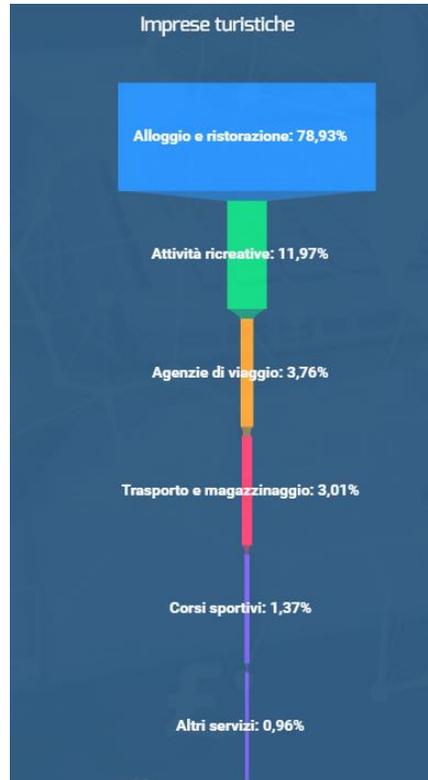
Tasso di variazione % dello stock per settore - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: **la filiera turistica allargata**

Biella



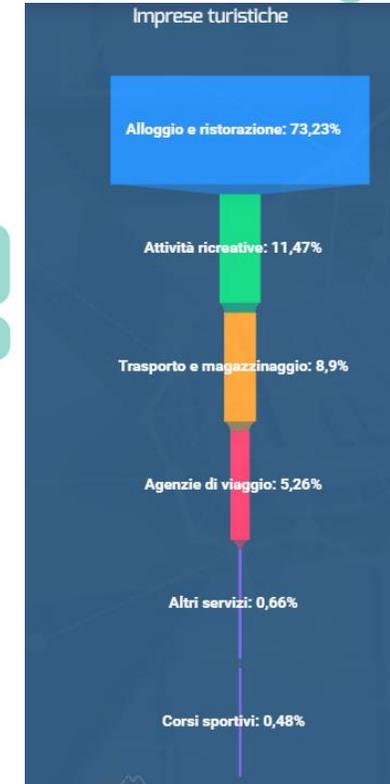
1,462 imprese
4.905 addetti
l'8,8%
delle imprese biellesi

Piemonte



41.396 imprese
157.347 addetti
il 9,7%
delle imprese piemontesi

Italia



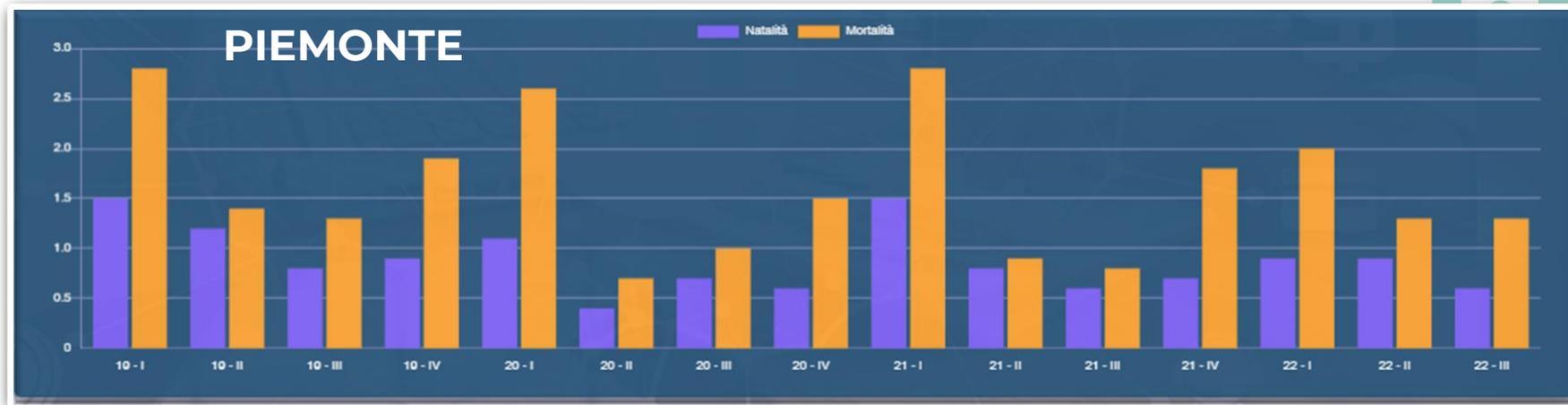
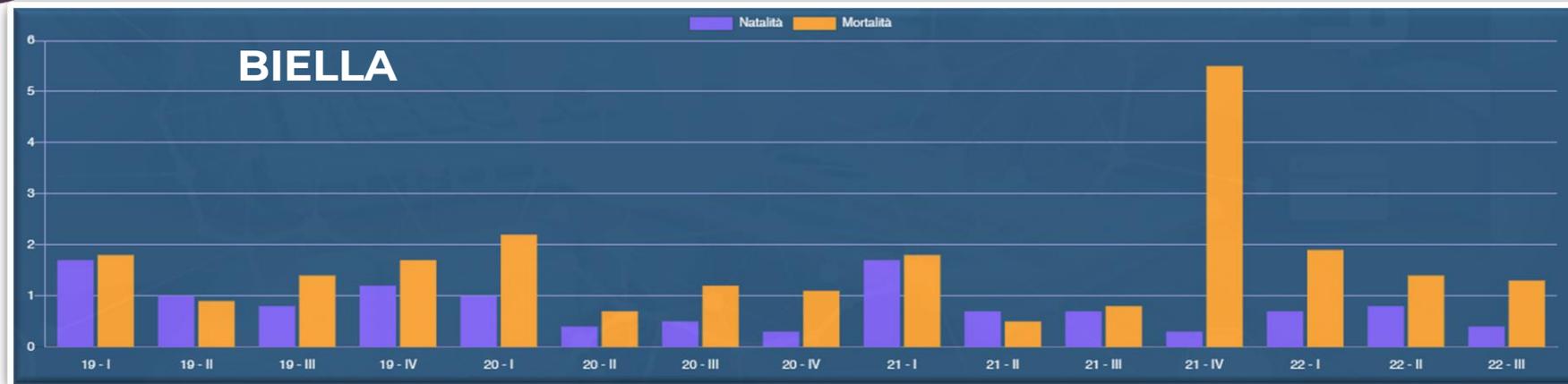
630.409 imprese
2.756.908 addetti
il 10,5%
delle imprese italiane

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Tasso di natimortalità della filiera turistica allargata

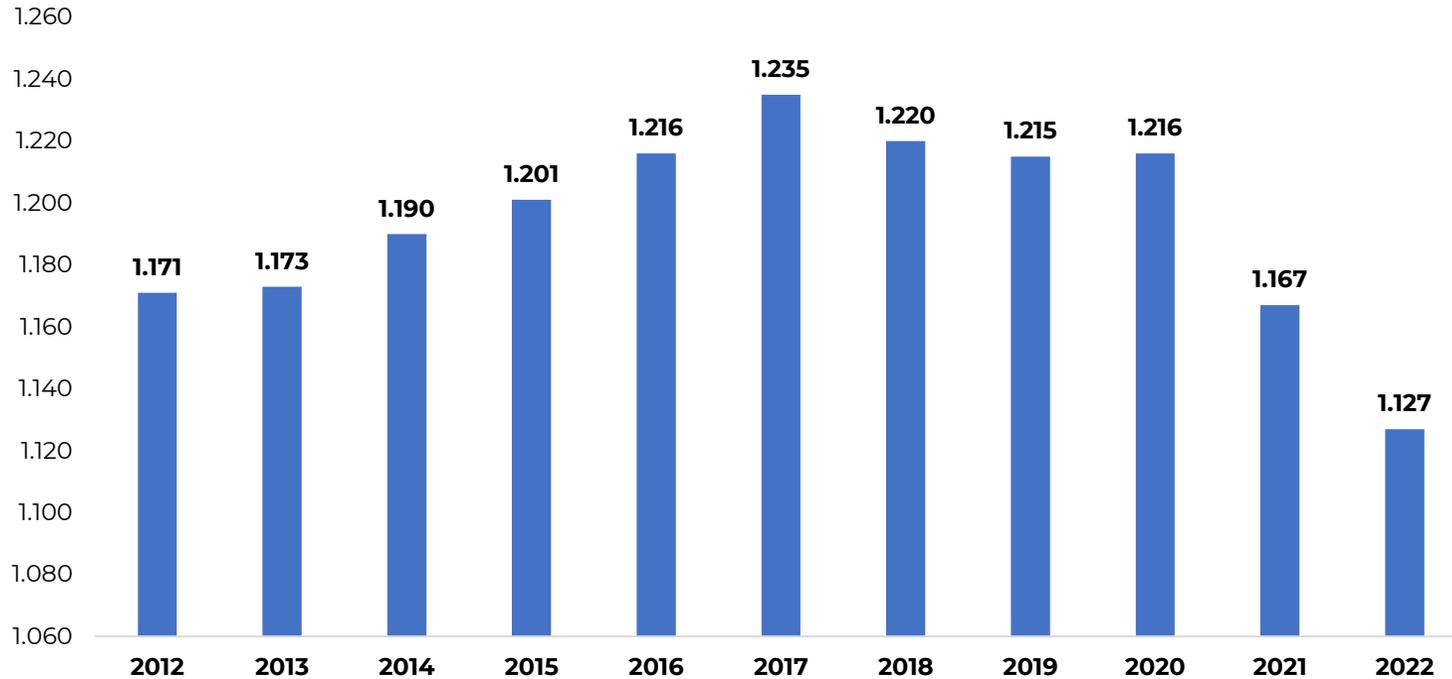


Nel corso del **2022** anche per la filiera turistica allargata, così come per il tessuto imprenditoriale complessivo, **i tassi di mortalità hanno sempre superato quelli di natalità**, erodendo sia a livello provinciale che a livello regionale la numerosità delle imprese che costituiscono l'offerta turistica territoriale.



Osservatorio Turistico del Biellese: **il turismo in senso stretto**

Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



Sedi registrate	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
I 55 Alloggio	59	58	62	63	62	67	74	72	74	76	75
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.112	1.115	1.128	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052
Turismo in senso stretto	1.171	1.173	1.190	1.201	1.216	1.235	1.220	1.215	1.216	1.167	1.127

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata



Osservatorio Turistico del Biellese: **la filiera turistica allargata**

Maturità digitale – Social Network

BIELLA



PIEMONTE



ITALIA



Nel biellese si rileva una Capacità di Engagement superiore alla media regionale e a quella nazionale

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata



Osservatorio Turistico del Biellese

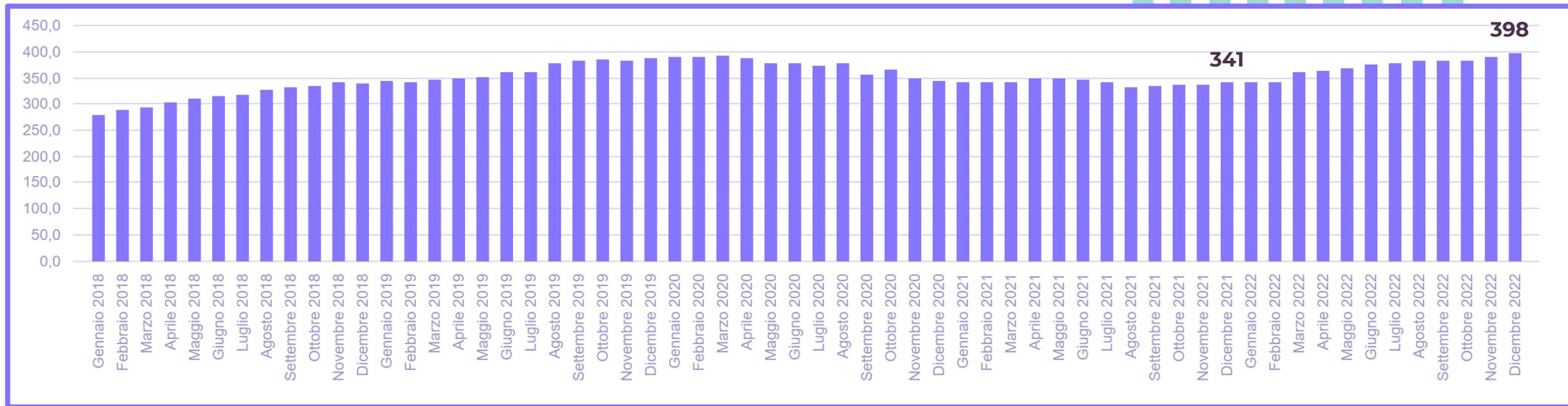
Il mercato alternativo nel 2022





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Alloggi disponibili su AirBnb - Biella

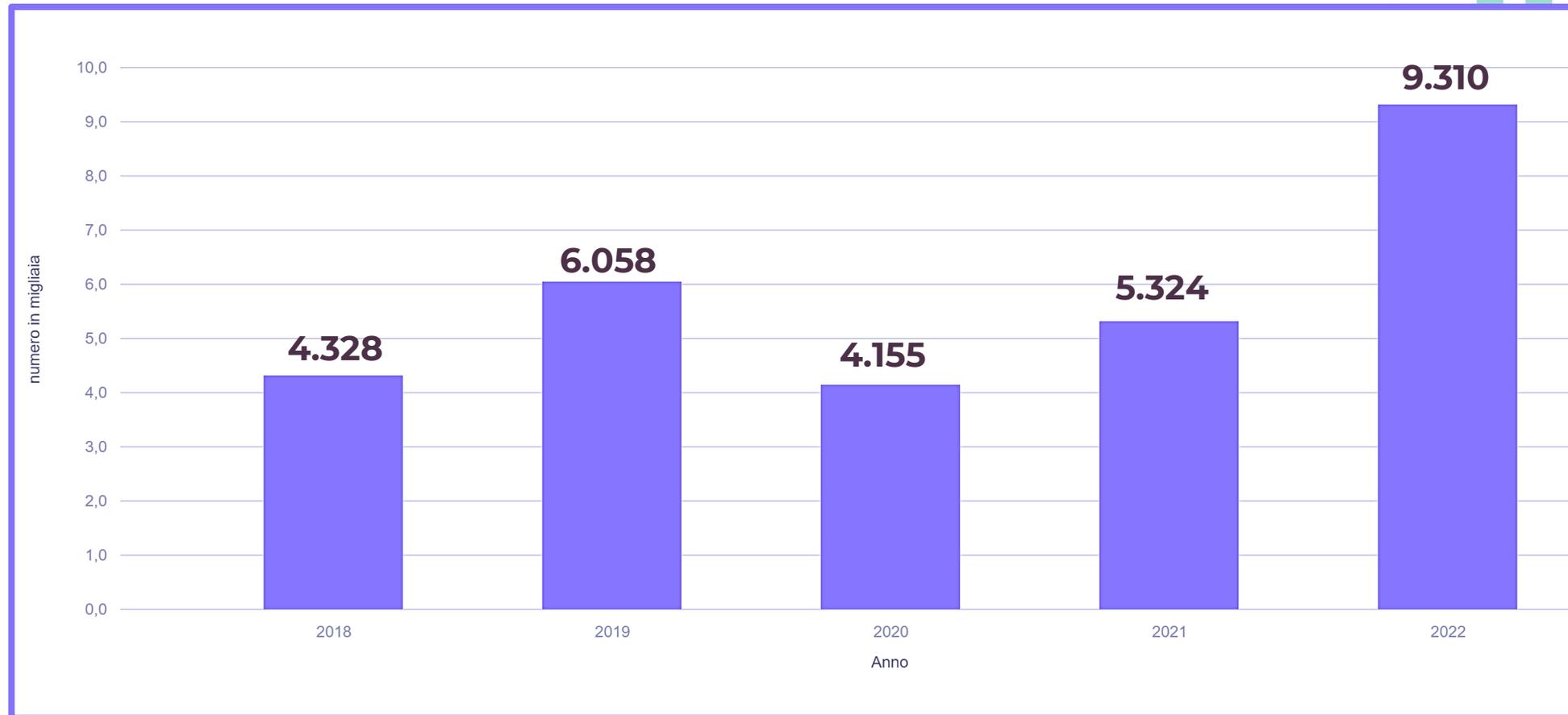


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

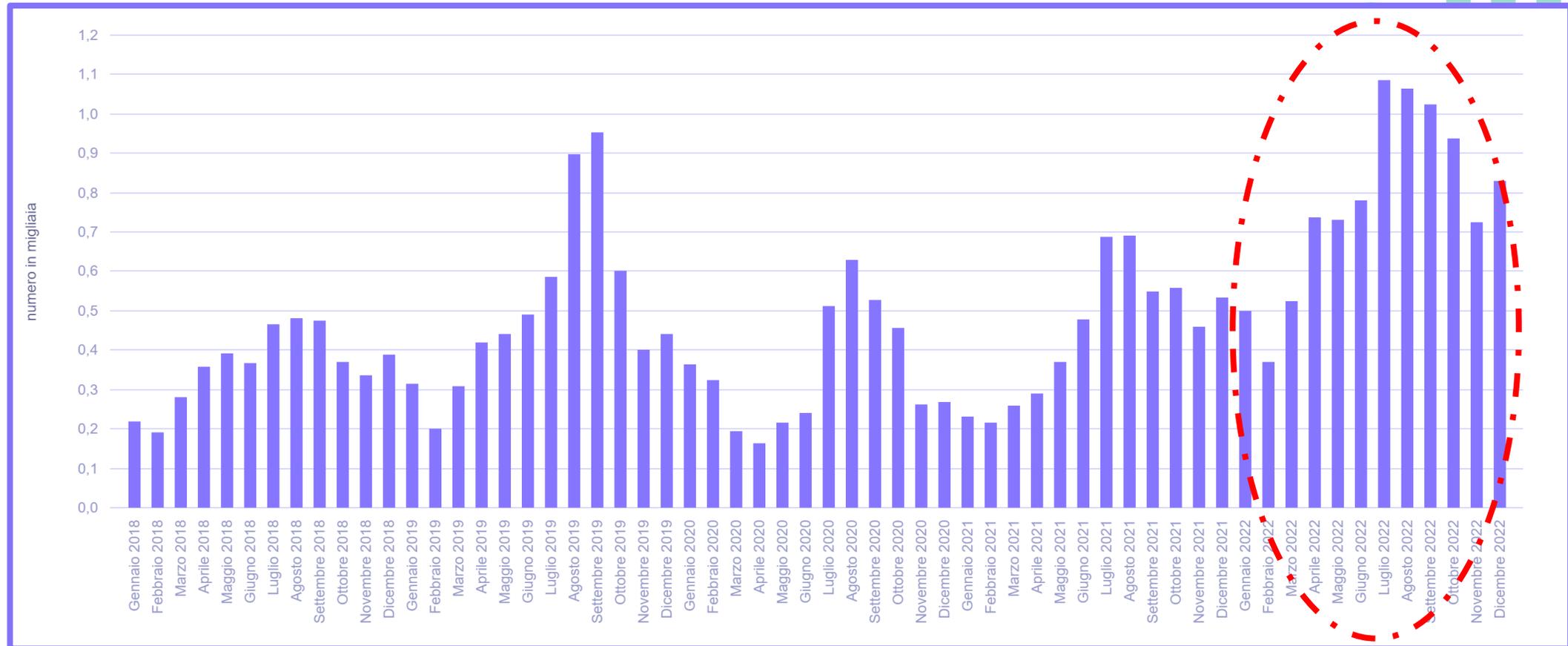


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

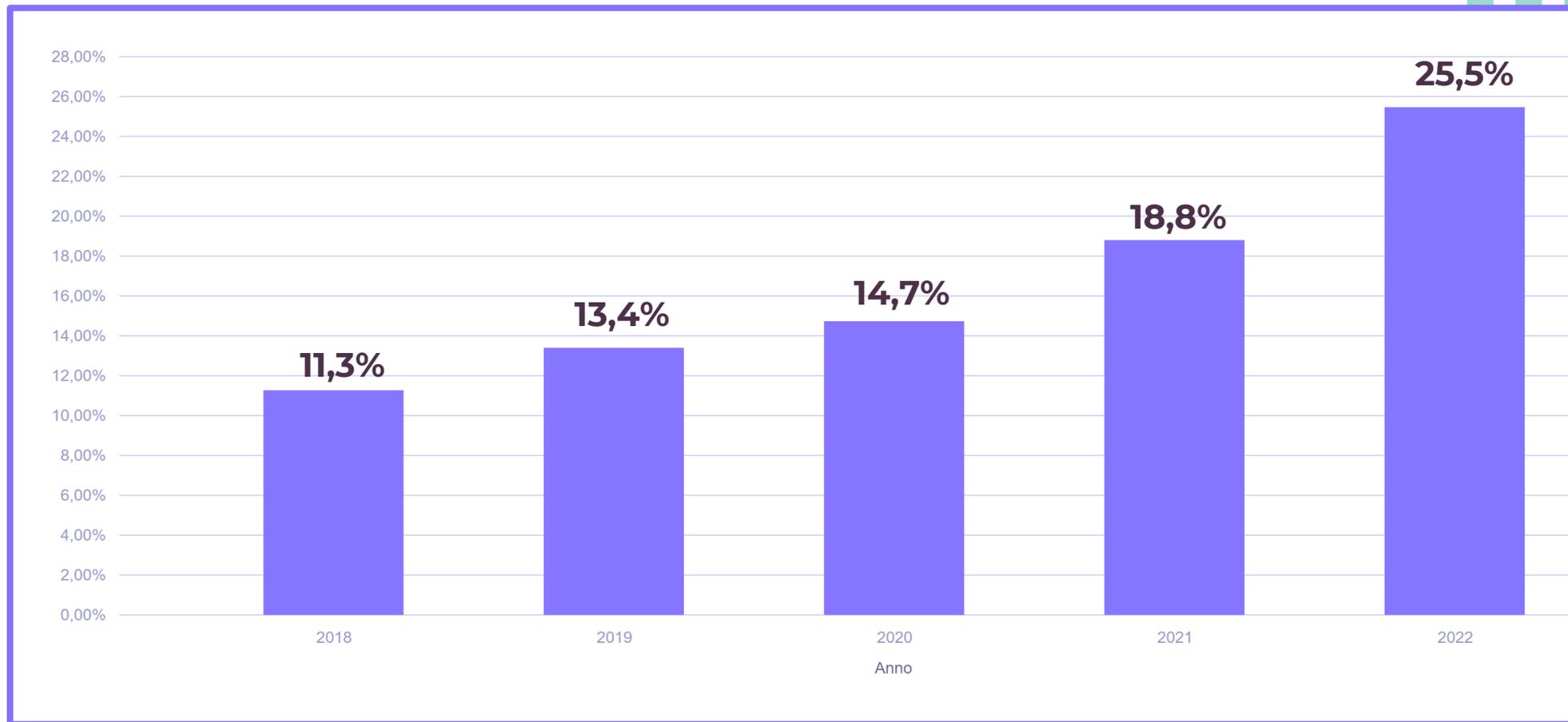


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella

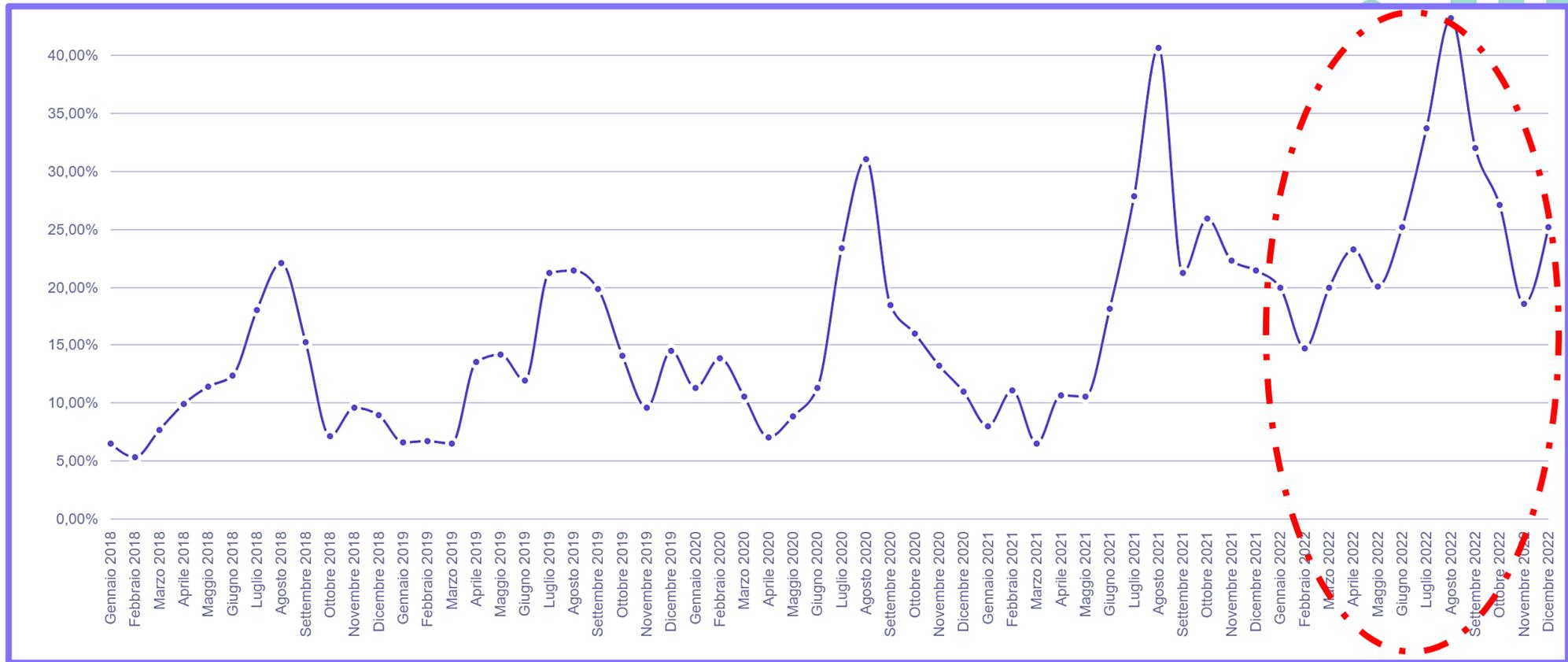


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella

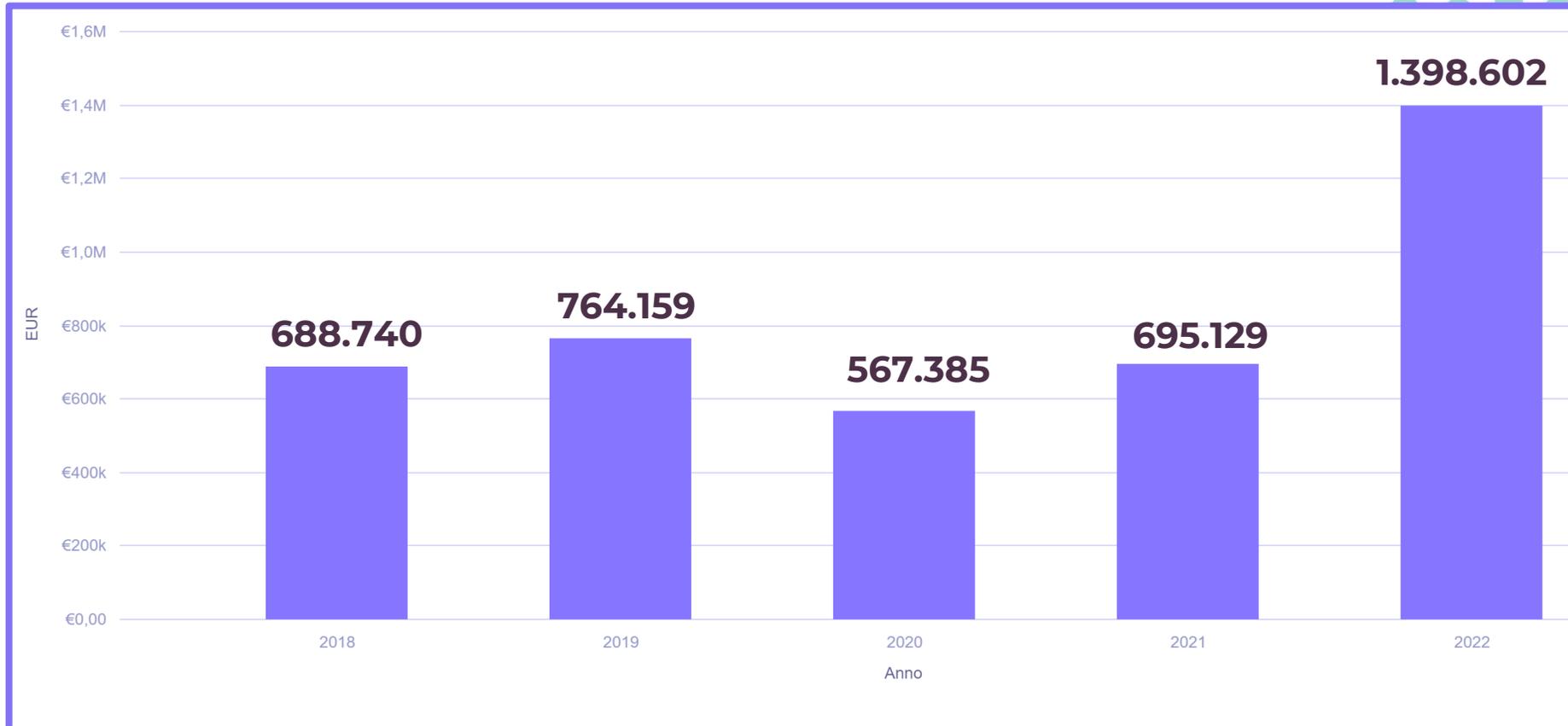


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Entrate in euro per gli alloggi AirBnb - Biella



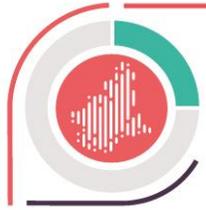
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese

I fabbisogni occupazionali nel 2022





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali 2022



ENTRATE PREVISTE

2022

11.260

2021

9.720



IMPRESE CHE ASSUMONO

61%

60%



GIOVANI

29%

30%



DI DIFFICILE REPERIMENTO

45%

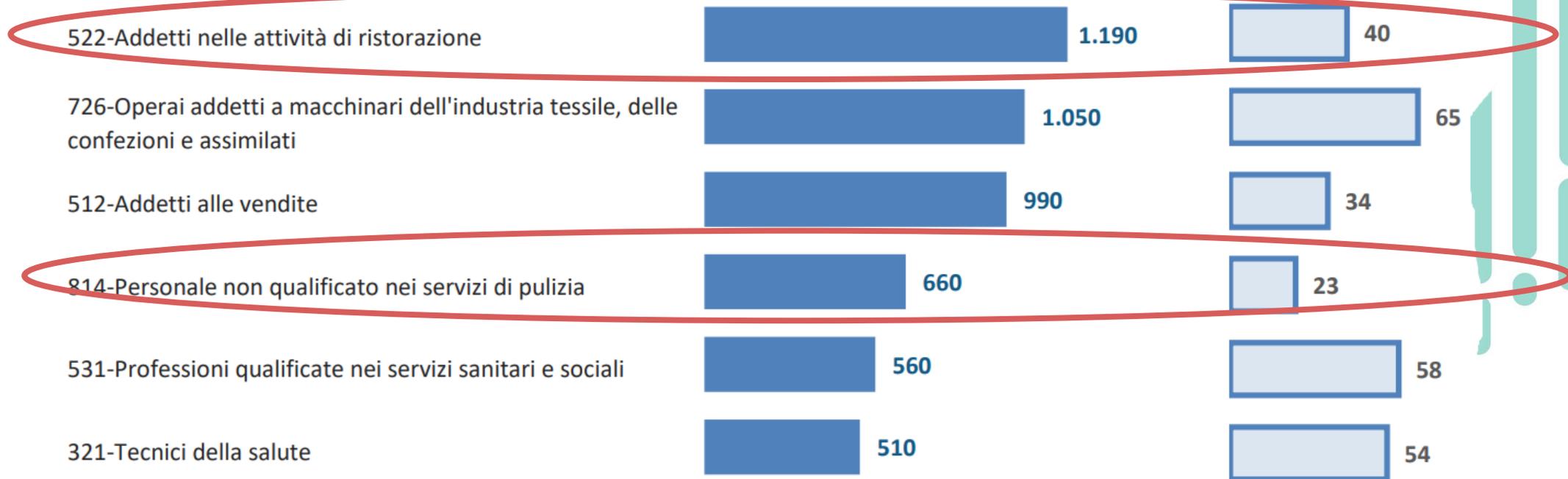
37%



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali 2022

Le professioni più richieste in provincia nel 2022

di cui difficili da reperire (%)





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali 2022

Competenze ritenute di "elevata" importanza secondo i principali indirizzi di studio in provincia*

Legenda:

- da 1% a 33%
- da 34% a 66%
- da 67% a 100%

	Trasversali				Green	Tecnologiche			Comunicative	
	Lavorare in gruppo	Problem solving	Lavorare in autonomia	Flessibilità e adattamento	Risparmio energetico e sostenibilità ambientale	Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici	Utilizzare competenze digitali	Applicare tecnologie "4.0" per innovare processi	Comunicare in italiano informazioni dell'impresa	Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa
UNIVERSITARIO	83%	80%	76%	89%	40%	47%	63%	25%	63%	33%
Indirizzo economico	82%	75%	76%	87%	52%	53%	68%	32%	67%	48%
Indirizzo sanitario e paramedico	94%	84%	63%	96%	23%	47%	69%	3%	52%	12%
Indirizzo insegnamento e formazione	74%	75%	76%	84%	35%	17%	32%	2%	55%	20%
ISTRUZIONE TECNICA SUPERIORE (ITS)	91%	89%	81%	92%	58%	62%	70%	64%	49%	35%
SECONDARIO (diploma 5 anni)	57%	49%	42%	71%	35%	21%	27%	12%	39%	13%
Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	67%	53%	49%	78%	31%	40%	52%	10%	55%	28%
Indirizzo socio-sanitario	59%	46%	31%	79%	27%	7%	1%	4%	29%	0%
Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia	40%	51%	35%	75%	57%	17%	23%	16%	28%	3%
QUALIFICA professionale (3 anni) o DIPLOMA professionale (3 anni)	45%	24%	31%	55%	36%	6%	4%	5%	27%	7%
Indirizzo ristorazione	61%	29%	37%	68%	56%	7%	1%	2%	42%	18%
Indirizzo tessile e abbigliamento	33%	5%	17%	32%	17%	0%	0%	5%	14%	0%
Indirizzo meccanico	30%	18%	20%	47%	20%	5%	4%	4%	9%	0%

* Le competenze di "elevata" importanza sono quelle cui le imprese attribuiscono un punteggio pari a 3 o 4.

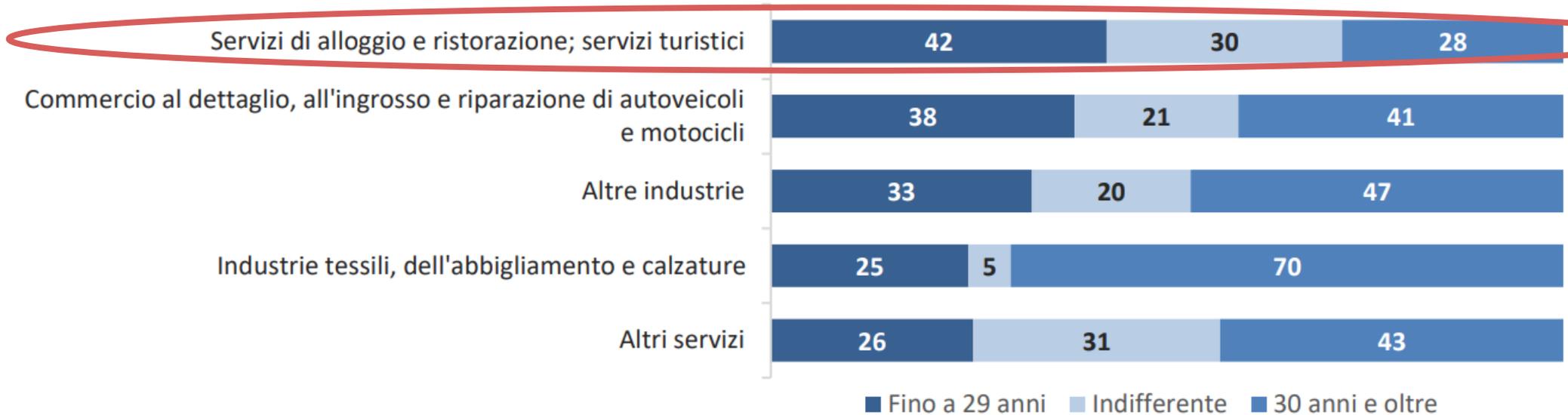
** I dati si riferiscono alle entrate potenziali di qualificati o diplomati professionali. Si rinvia al testo introduttivo di pagina 6 "Gli indirizzi di studio che offrono maggiori sbocchi lavorativi" per la definizione di entrate potenziali.





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali 2022

I principali settori di attività che ricercano giovani in provincia (%)

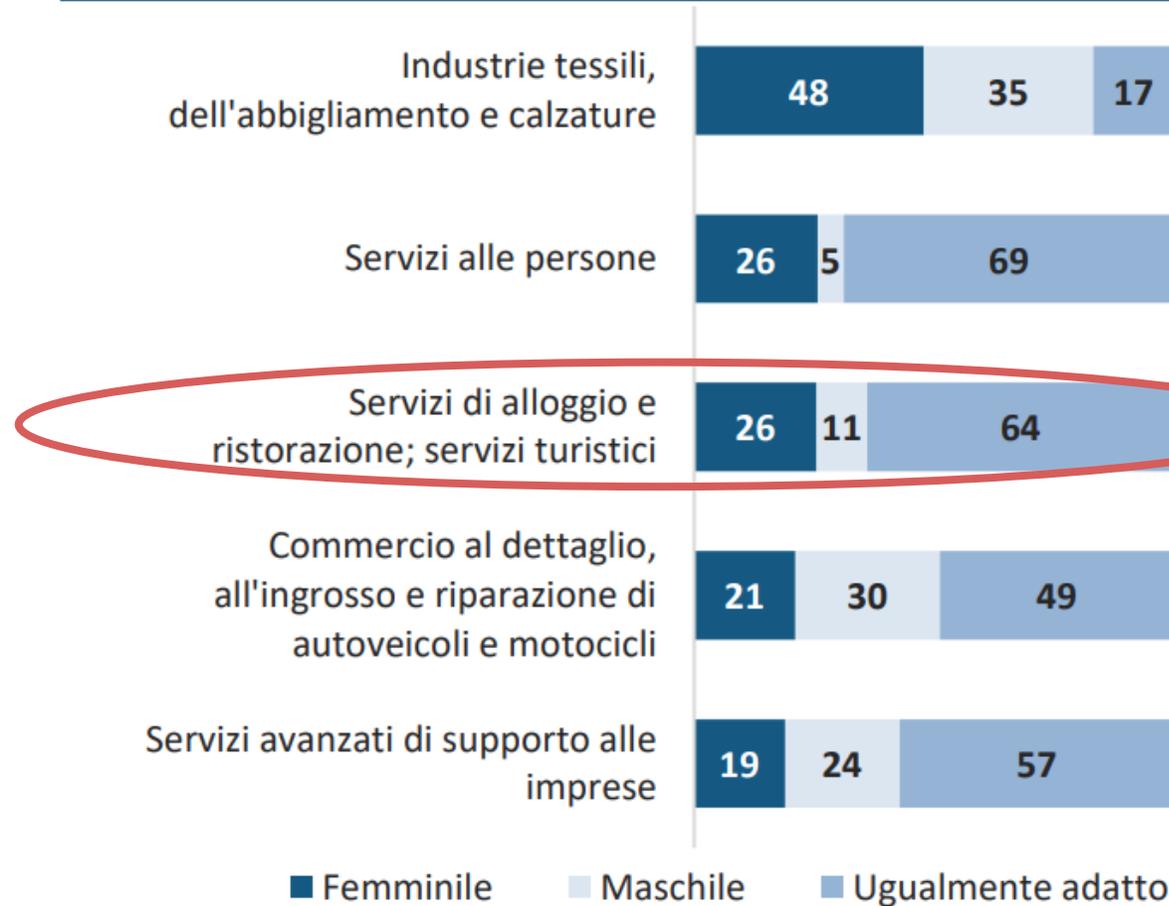


Sono stati selezionati i primi settori per entrate di giovani fino a 29 anni in valore assoluto



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali 2022

I principali settori che prevedono entrate di personale femminile (%)





Monitoraggio offerte OTA

Biellese e Città di Biella

Pasqua 2023 (06/04/2023 – 11/04/2023)
«Ponte 25 aprile» (22/04/2023 – 01/05/2023)





Tariffe medie e Saturazione OTA: Biellese (1)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

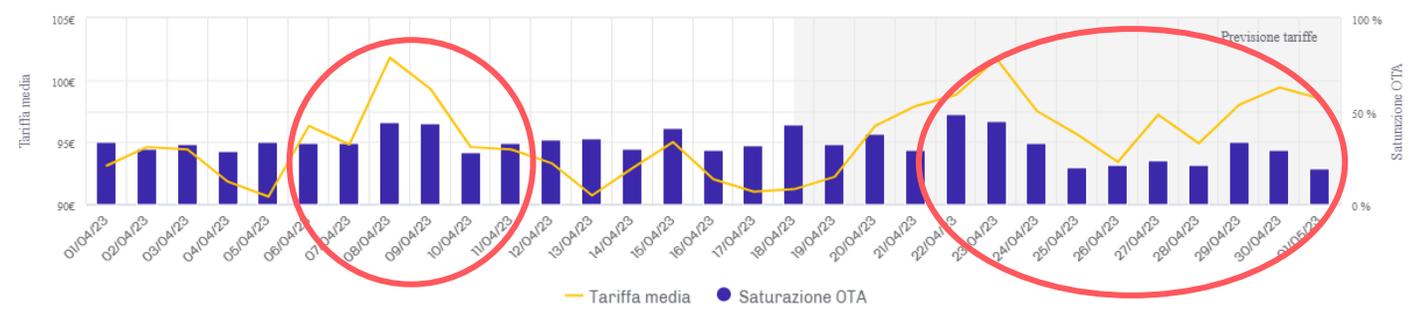
PERIODO
 01/04/23 - 01/05/23

AREE
 Biellese

COMPARTI
 Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, l'**8 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 44,4%**; sempre l'**8 aprile**, si rileva la **tariffa media** più alta: **102€**;
- Per il «**Ponte 25 aprile**» (**22/04/2023 – 01/05/2023**), il **22 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 48,7%**; sempre il **23 aprile**, si rileva la **tariffa media** più alta: **102€**.





Tariffe medie e Saturazione OTA: Biellese (2)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
 01/04/23 - 01/05/23

AREE
 Biellese

COMPARTI
 Ricettività

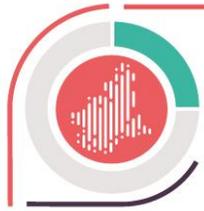
TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, le **offerte disponibili** corrispondono a **3.456**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **1.920**;
- Per il «**Ponte 25 aprile**» (**22/04/2023 – 01/05/2023**), le **offerte disponibili** corrispondono a **5.652**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **2.317**.





Tariffe medie e Saturazione OTA: Città di Biella (1)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

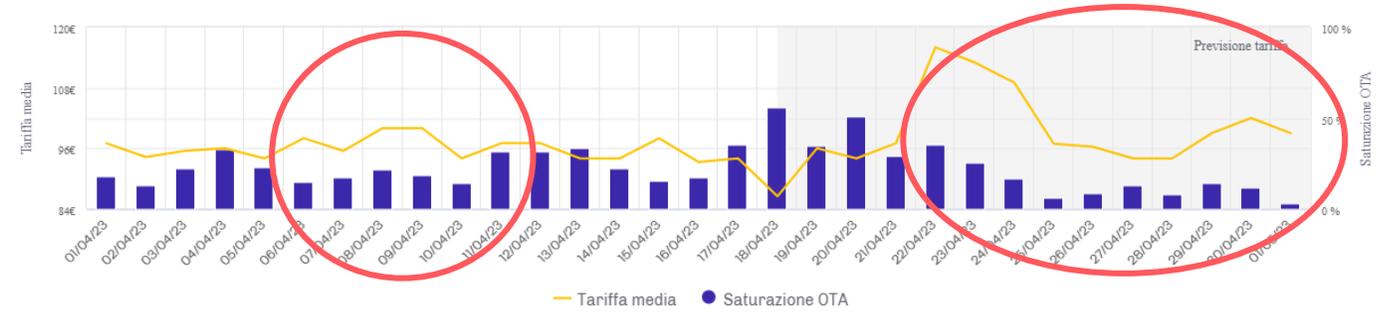
PERIODO
 01/04/23 - 01/05/23

AREE
 Città di Biella

COMPARTI
 Ricettività

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, l'11 aprile si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 31,6%**; l'8 e il 9 aprile, invece, si rileva la **tariffa media** più alta: **100€**;
- Per il «**Ponte 25 aprile**» (**22/04/2023 – 01/05/2023**), il **22 aprile** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 35,3%**; sempre il **22 aprile**, si rileva la **tariffa media** più alta: **116€**.





Tariffe medie e Saturazione OTA: Città di Biella (2)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index



- Per **Pasqua (06/04/2023 – 11/04/2023)**, le **offerte disponibili** corrispondono a **1.395**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **344**;
- Per il «**Ponte 25 aprile**» (**22/04/2023 – 01/05/2023**), le **offerte disponibili** corrispondono a **2.301**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **369**.



Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019