



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Visit Piemonte

Osservatorio Turistico Regionale

Il Cicloturismo in Piemonte nell'estate 2022

La parola ai fornitori di servizi

Torino, 30 novembre 2022





Premessa

- Nel **2020**, per la **prima volta in Italia**, l'**attività sportiva** è diventata la **principale motivazione di viaggio**, espressa da oltre il **30% dei turisti**, per le sue caratteristiche ludiche, ricreative, estetiche e salutistiche. Tra le attività maggiormente praticate spiccano il trekking (39%) e la **bicicletta (32%)**: la **spesa complessiva** dei cicloturisti nel corso dell'estate **2020** è stata pari a **4,1 miliardi di euro**.¹
- Nel **2021**, la **produzione italiana** di **biciclette** è arrivata a **3 milioni di pezzi**, con un aumento del **20%** rispetto al 2018 (soprattutto grazie al fenomeno della **bicicletta elettrica**), mentre la **vendita** ha toccato quota **2 milioni di bici**.² Un ruolo importante nel cicloturismo è giocato dai **noleggianti di biciclette**, che in Italia sono centinaia, e rappresentano un settore **in crescita**.³
- La crescita in termini di noleggio e vendita, si riflette anche sul comparto dell'**accompagnamento**: rientrano nella filiera figure professionali che garantiscono, oltre che un'approfondita **conoscenza del territorio**, anche **assistenza** e **sicurezza** e che in **Piemonte** sono individuate dall'abilitazione prevista dalla Legge Regionale n. 33 del 26/11/01 che in Piemonte disciplina le professioni turistiche.
- **Come sta andando il mercato del cicloturismo in Piemonte?**
Questa è la domanda a cui l'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** intende rispondere attraverso i risultati dell'**indagine «Il Cicloturismo in Piemonte»** che ha coinvolto i **noleggianti di biciclette e accompagnatori cicloturistici piemontesi**, focalizzando l'attenzione sulla **stagione estiva 2022**.

¹ Rapporto ISNART-Unioncamere e Legambiente - realizzato attraverso l'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

² Banca Ifis

³ Prowinter Lab



Obiettivo e soggetti coinvolti

Conoscere l'andamento del settore del cicloturismo / ciclo-escursionismo in Piemonte nell'estate 2022.





L'offerta dei servizi per il cicloturismo

Accompagnatori cicloturistici e noleggiatori
bike piemontesi

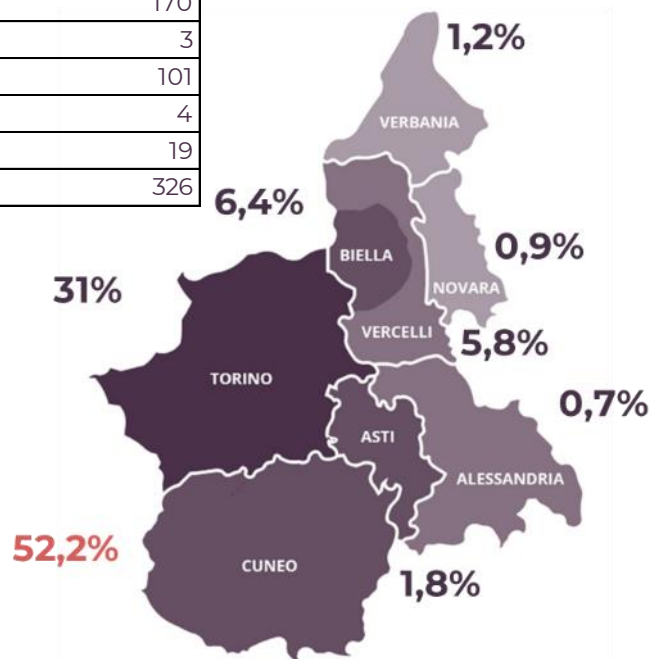




Distribuzione dei contatti complessivi del data base di partenza

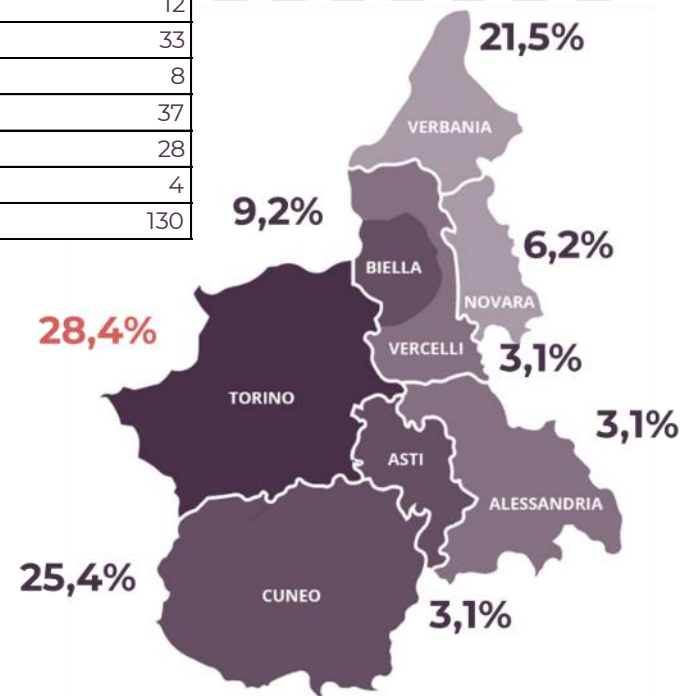
Accompagnatori

Provincia	Numero accompagnatori - Elenchi provinciali
Alessandria	2
Asti	6
Biella	21
Cuneo	170
Novara	3
Torino	101
Verbano-Cusio-Ossola	4
Vercelli	19
Totale	326



Noleggiatori

Provincia	Numero noleggiatori - Data Base
Alessandria	4
Asti	4
Biella	12
Cuneo	33
Novara	8
Torino	37
Verbano-Cusio-Ossola	28
Vercelli	4
Totale	130





Accompagnatori cicloturistici

Elaborazione dei risultati





Tasso di rispondenza

Accompagnatori cicloturistici

- Base dati di partenza: **326** contatti

Risposte totali ottenute: **182**

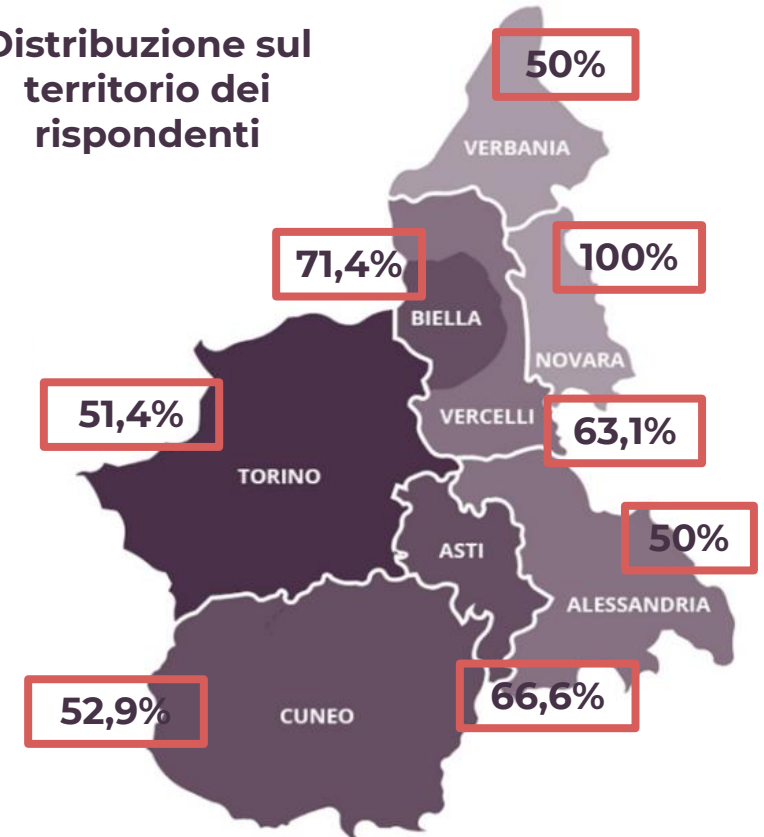
➤ **179 (54,9%)** + **3** (fuori elenco)*

	Accompagnatori - Elenchi provinciali	Rispondenti	Tasso di rispondenza
Alessandria	2	1	50,0%
Asti	6	4	66,6%
Biella	21	15	71,4%
Cuneo	170	90	52,9%
Novara	3	3	100,0%
Torino	101	52	51,4%
Verban-Cusio-Ossola	4	2	50,0%
Vercelli	19	12	63,1%
Totale	326	179	54,9%

*Utilizzo di indirizzi email differenti da quelli del DB di partenza oppure non presenti in elenco (raggiunti tramite social o passaparola).

ACCOMPAGNATORI

Distribuzione sul
territorio dei
rispondenti



Su **tutti i territori**
è stato raggiunto
un **tasso di**
rispondenza di
almeno il **50%**.



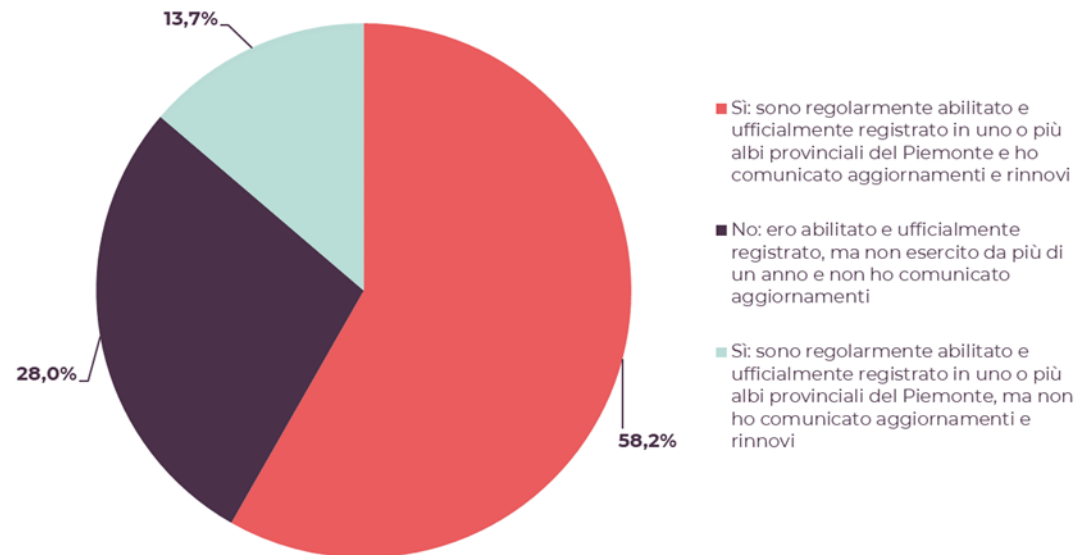
D01 - Attualmente esercita la sua professione di accompagnatore?

Tra i **182** rispondenti, il **58,2%** è **regolarmente abilitato** e ha **comunicato aggiornamenti e rinnovi**, mentre il **13,7%** è **regolarmente registrato**, ma **non ha comunicato aggiornamenti**.

Il **28%**, invece, dichiara di essersi **registrato in passato**, ma di non esercitare più la professione.

Dal questo primo dato emerge come gli **elenchi provinciali non** siano **aggiornati**: gli accompagnatori non comunicano (a volte non sanno se e come procedere).

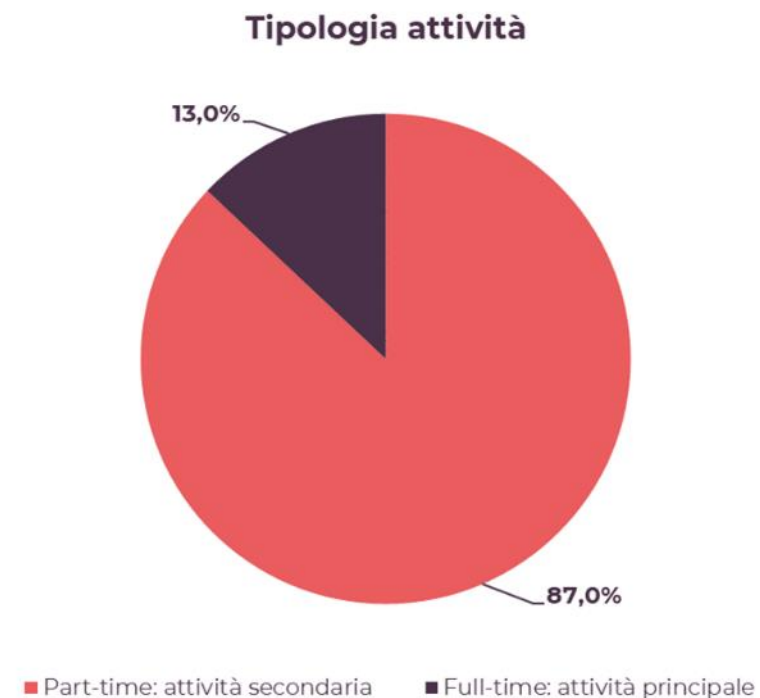
Attualmente esercita la sua professione di accompagnatore?



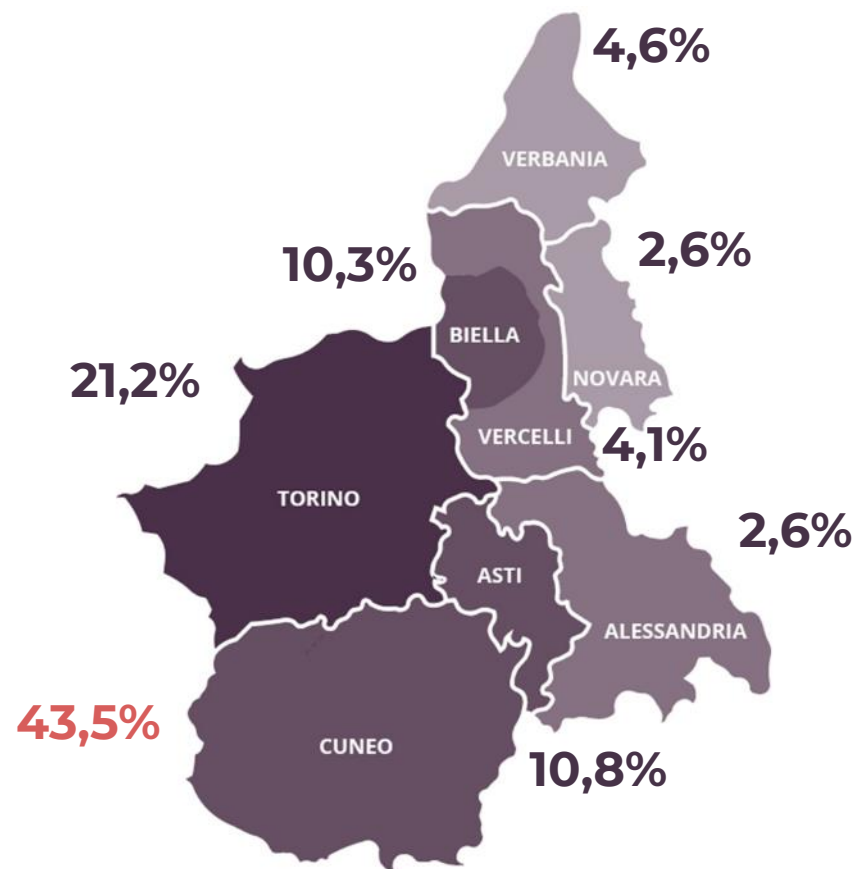


D02 – Tipologia attività

Tra coloro **regolarmente abilitati** e **attivi** nel **2022** (**58,2%**), l'**87%** svolge e considera la professione di accompagnatore come **attività secondaria**.



D03 – Indichi il territorio provinciale in cui opera



La maggior parte degli accompagnatori opera sul territorio di **Cuneo**, con il **43,5%**; segue **Torino**, con il **21,2%**.

È importante sottolineare come, tra coloro **regolarmente abilitati e attivi nel 2022 (58,2%)**, il **26,7%** ha selezionato **più di un territorio** in cui opera.

	Full-time	Part-time
Alessandria	3	2
Asti	5	13
Biella	4	12
Cuneo	12	57
Novara	2	2
Torino	5	29
Verbano-Cusio-Ossola	1	6
Vercelli	2	4



D04 – Indichi il nome di eventuali itinerari su cui è specializzato



Tra coloro **regolarmente abilitati** e **attivi** nel **2022** (58,2%), il **76,3%** ha indicato diversi itinerari (o zone) su cui è **specializzato**.

Le **prime 5** risultano:

- **Langhe**
- **Alta Via del Sale**
- **Roero**
- **Monferrato**
- **Val di Susa**

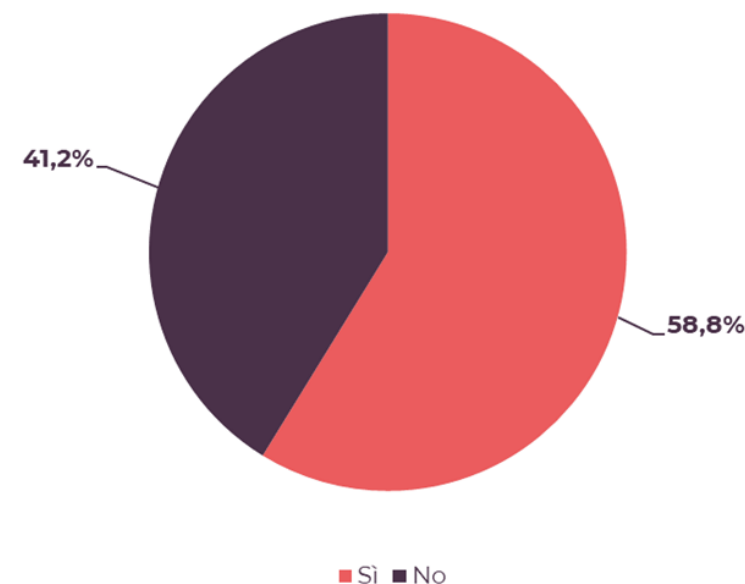


D05 – Fa parte di un'associazione di guide / accompagnatori cicloturistici?

Tra coloro **regolarmente abilitati** e **attivi** nel **2022 (58,2%)**, il **58,8% fa parte** di un'**associazione** di guide/accompagnatori cicloturistici.

Dal contatto telefonico con molti di essi, emerge una forte partecipazione all'**Associazione Guide e Accompagnatori Cicloturistici** (o l'intenzione futura di farne parte).

Fa parte di un'associazione di guide/accompagnatori cicloturistici?

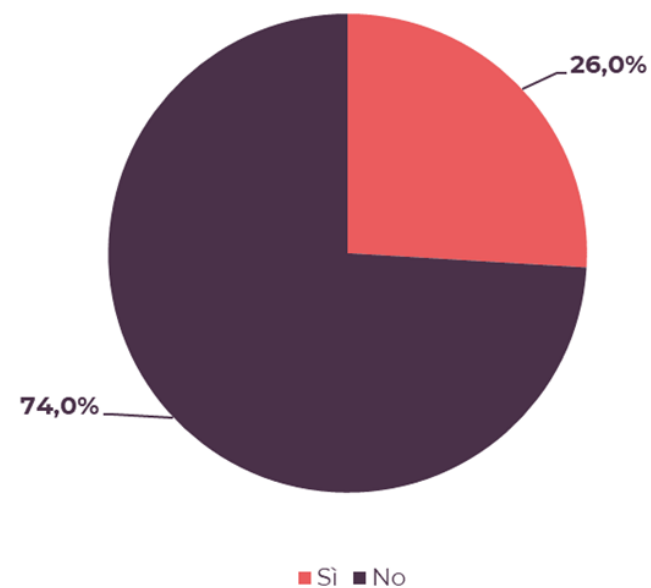




D06 – Svolge l'attività in accordo / stretta collaborazione con un consorzio turistico?

Tra coloro **regolarmente abilitati** e **attivi** nel **2022** (**58,2%**), solo il **26% svolge** la propria attività in collaborazione con un **consorzio turistico**.

Svolge l'attività in accordo / stretta collaborazione con un consorzio turistico?



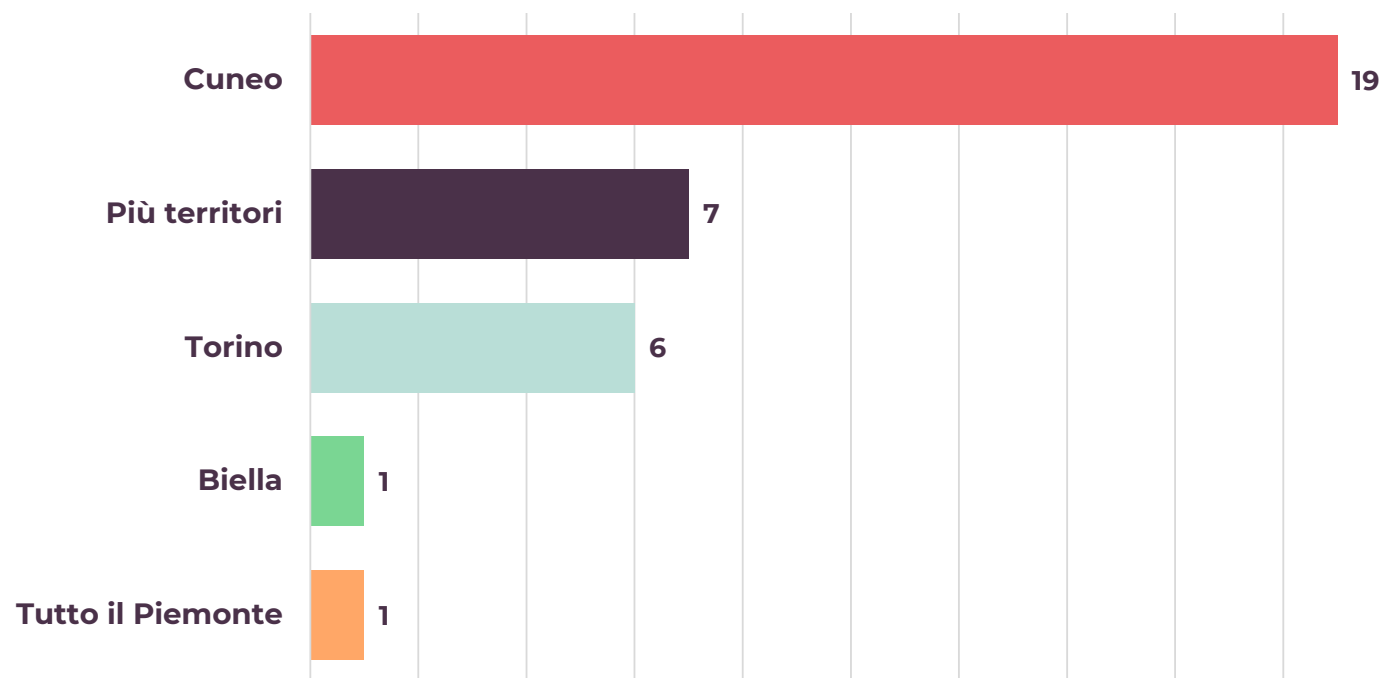


Collaborazione con un consorzio turistico vs. territorio su cui opera

Tra coloro che **collaborano con un consorzio turistico** (26%), il **55,9%** opera sul territorio di **Cuneo**.

Seguono coloro che operano su **più territori** e **Torino**.

Collaborazione con un consorzio turistico vs. territorio su cui opera

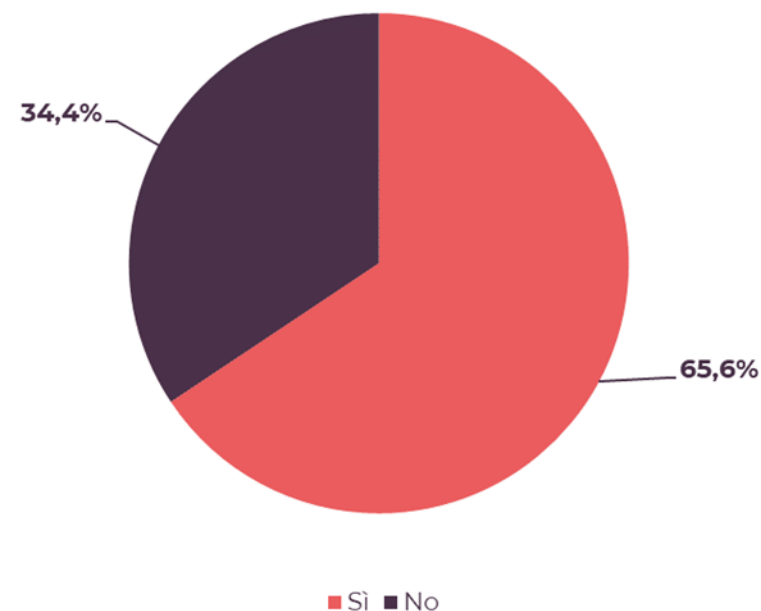




D07 – Svolge l'attività in accordo/stretta collaborazione con punti di noleggio e/o operatori ricettivi?

Tra coloro **regolarmente abilitati** e **attivi** nel **2022** (**58,2%**), il **65,6%** svolge la propria attività in **collaborazione** con **punti di noleggio e/o operatori ricettivi**.

Svolge l'attività in accordo/stretta collaborazione con punti di noleggio e/o operatori ricettivi?



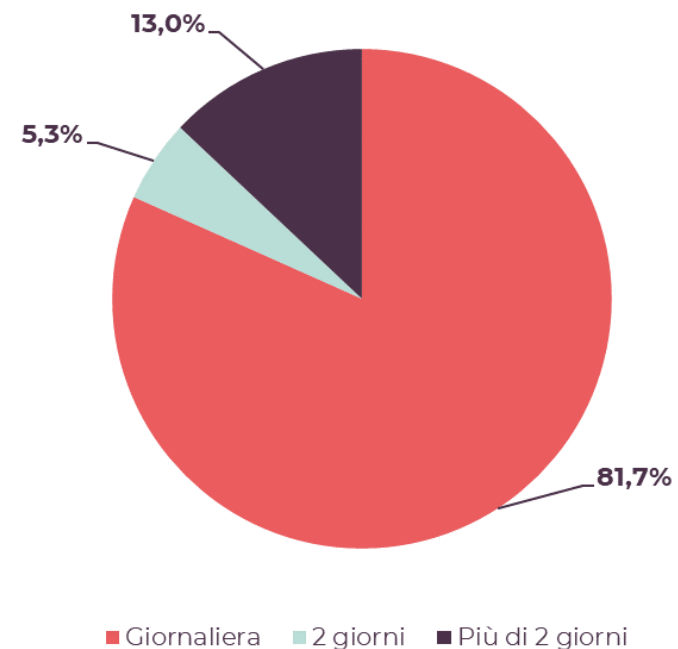


D08 – Qual è stata la durata media delle escursioni che ha offerto nel corso dell'estate 2022?

Tra coloro **regolarmente abilitati** e **attivi** nel **2022** (**58,2%**), l'**81,7%** ha offerto **escursioni giornaliere**.

[Dal contatto telefonico, è emerso che alcuni accompagnatori offrono esclusivamente escursioni/pacchetti da **più di 5 giorni**].

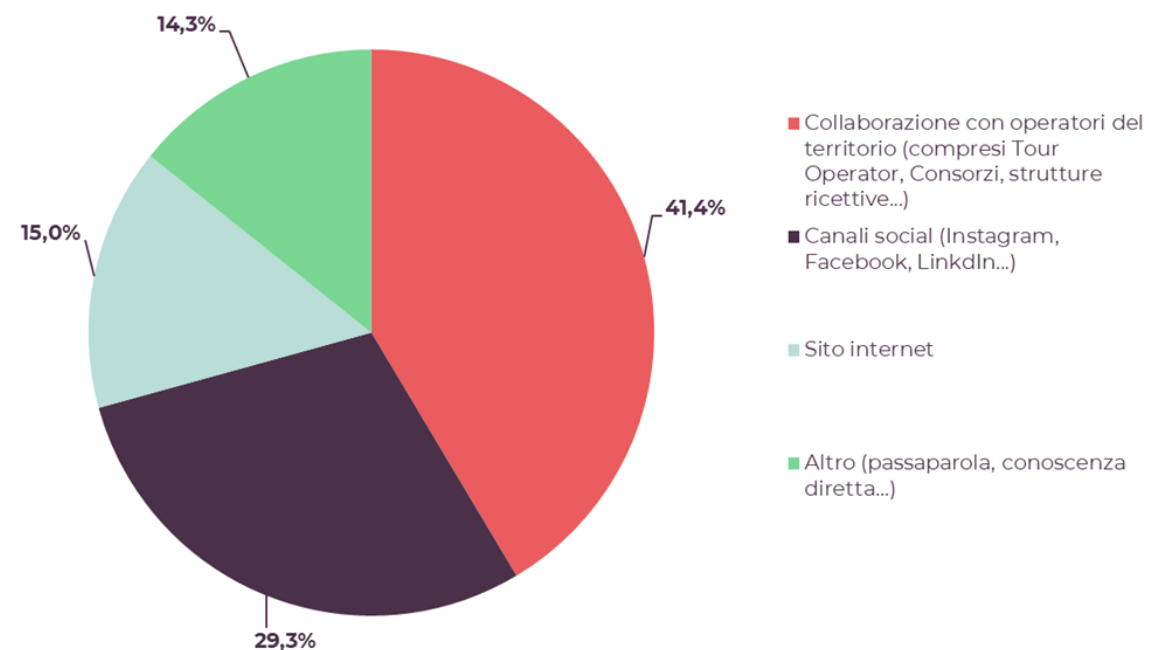
Qual è stata la durata media delle escursioni che ha offerto nel corso dell'estate 2022?



D9 – Com'è entrato in contatto con i suoi clienti nel corso dell'estate 2022?

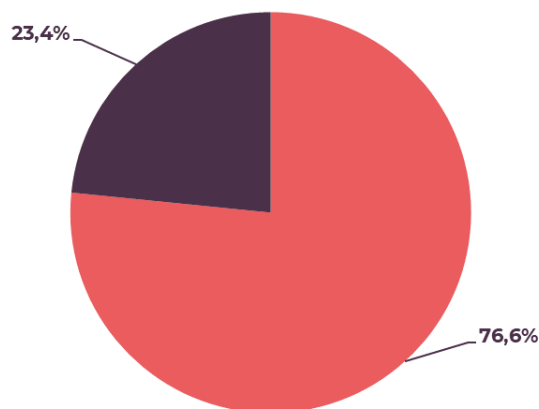
Tra coloro **regolarmente abilitati** e **attivi** nel **2022** (58,2%), il **41,4%** è entrato in contatto con i propri clienti tramite la **collaborazione con gli operatori del territorio**; seguono i **canali social**, con il **29,3%**, i **siti internet**, con il **15%** e **altre modalità**, con il **14,3%**.

Com'è entrato in contatto con i suoi clienti nel corso dell'estate 2022?



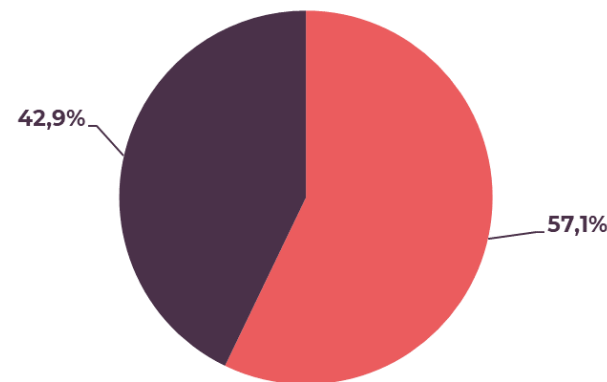
Contatto con i clienti tramite la collaborazione con i soggetti del territorio vs. collaborazione con consorzi, noleggiatori e operatori ricettivi

Contatto con i clienti tramite la collaborazione con i soggetti del territorio vs. collaborazione con consorzi



■ Contatto tramite collaborazione con altri soggetti ■ Collaborazione con consorzi

Contatto con i clienti tramite la collaborazione con i soggetti del territorio vs. collaborazione con punti di noleggio/operatori ricettivi



■ Contatto tramite collaborazione con altri soggetti ■ Collaborazione con punti di noleggio/operatori ricettivi

Tra coloro che hanno dichiarato di **collaborare con operatori del territorio** per entrare in **contatto con i clienti** (41,4% dei rispondenti), il **23,4%** ha poi dichiarato di svolgere l'attività in **collaborazione con i consorzi**, mentre il **42,9%** con **punti di noleggio/operatori ricettivi**.

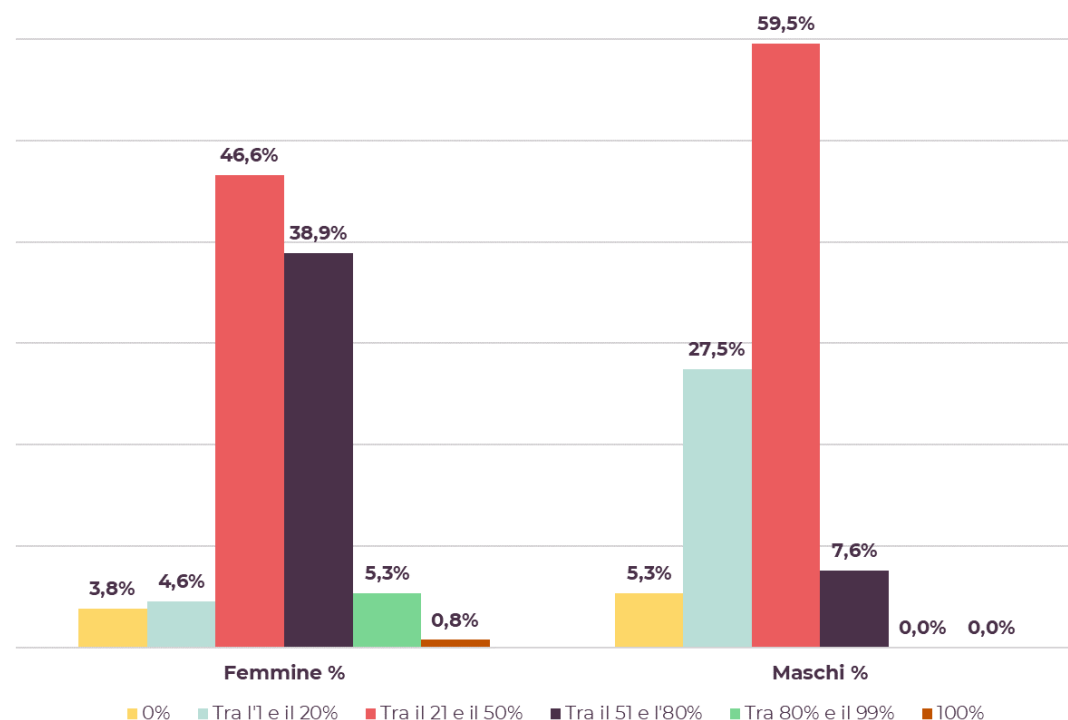


D10 – Qual è stato il genere maggioritario dei suoi clienti nel corso dell'estate 2022?

Per quanto riguarda il **genere** dei clienti della stagione estiva 2022, non emerge una predominanza netta, anche dovuto alle molte esperienze vissute in **famiglia** o in **coppia**, ma si riscontra una maggiore **utenza femminile**.

	Femmine %	Maschi %
0%	3,8%	5,3%
Tra l'1 e il 20%	4,6%	27,5%
Tra il 21 e il 50%	46,6%	59,5%
Tra il 51 e l'80%	38,9%	7,6%
Tra 80% e il 99%	5,3%	0,0%
100%	0,8%	0,0%

Indichi qual è stato il genere maggioritario dei suoi clienti nel corso dell'estate 2022.

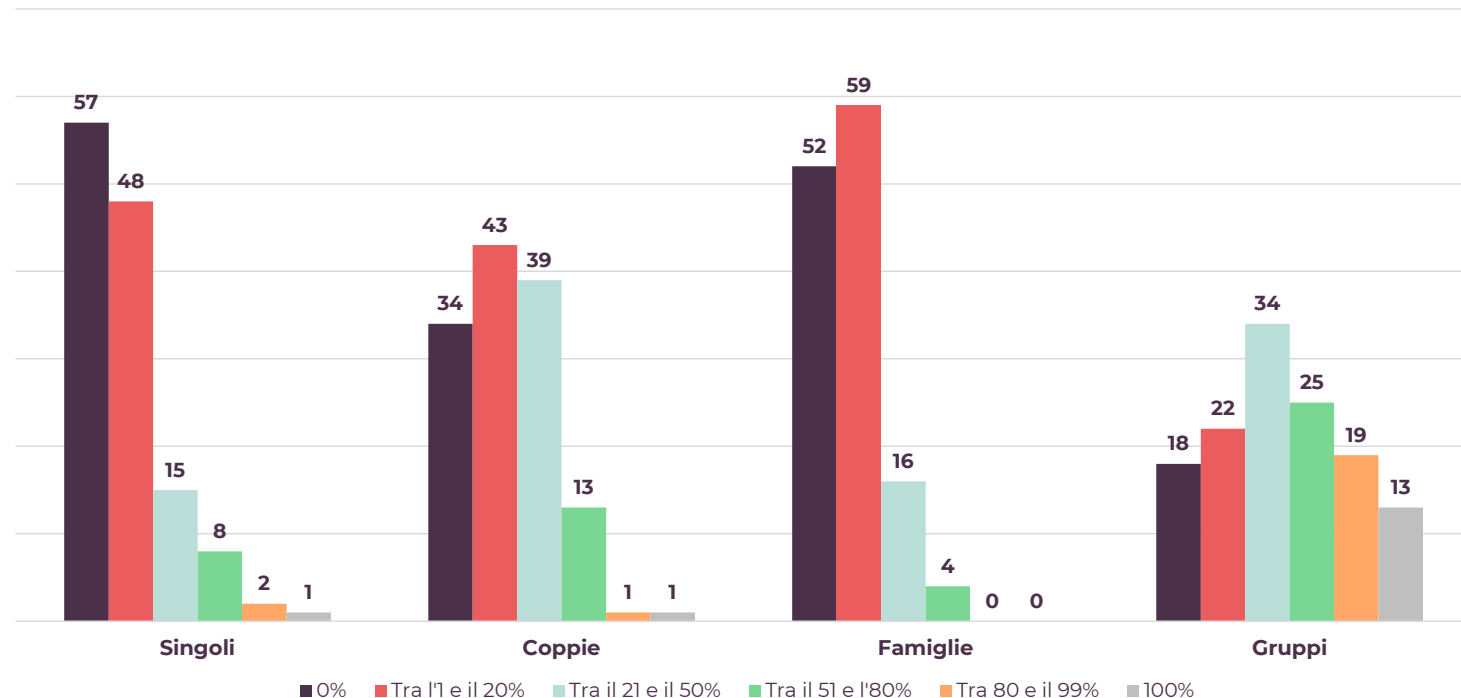




D11 – Qual è stata la principale tipologia di clienti nel corso dell'estate 2022?

Tra coloro **regolarmente abilitati** e **attivi** nel **2022 (58,2%)**, la tipologia di clienti più frequente risultano essere i **gruppi**: unica voce in cui sono state indicate le opzioni **tra 80 e 99%** e **100%**. Seguono le **famiglie** e le **coppie**. Interessante come sia contenuto il numero di persone vivano un'esperienza individualmente (**singoli**).

Qual è stata la principale tipologia di clienti nel corso dell'estate 2022?



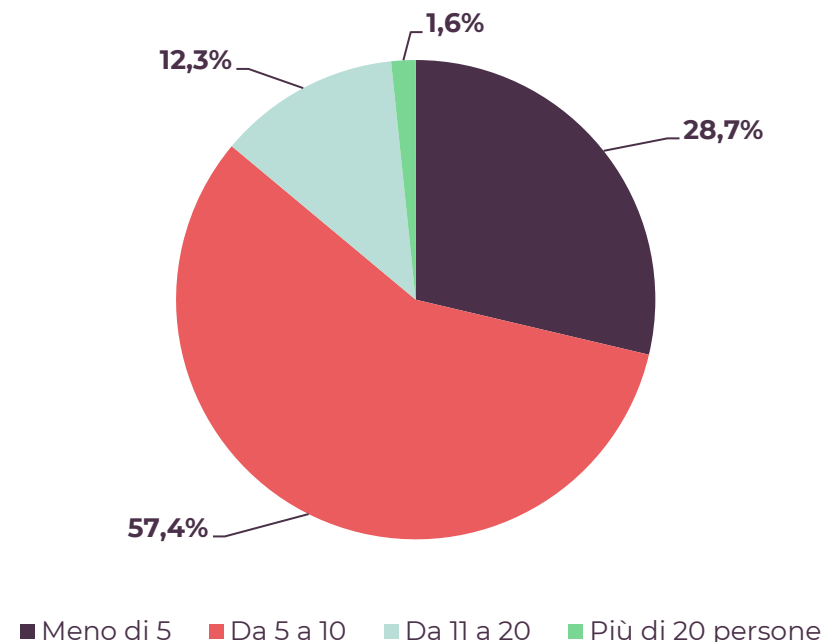


D12 – Da quante persone erano composti mediamente i gruppi che ha accompagnato nel corso dell'estate 2022?

Tra coloro **hanno accompagnato gruppi** (**93,1%** dei rispondenti), emerge che questi ultimi erano composti da:

- **Meno di 5 persone: 28,7%**
- **5 a 10 persone: 57,4%**
- **11 a 20 persone: 12,3%**
- **Più di 20 persone: 1,6%**

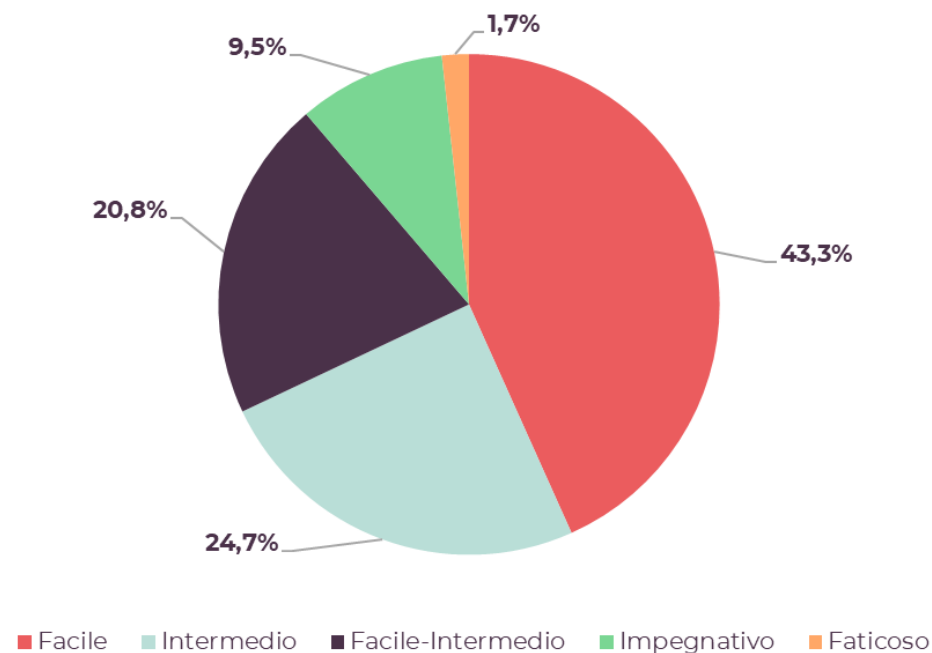
Da quante persone erano composti mediamente i gruppi che ha accompagnato nel corso dell'estate 2022?



D13 – Quale tipologia di itinerari è stata quella maggiormente scelta dai suoi clienti nel corso dell'estate 2022?

La **tipologia di itinerario** maggiormente scelta è **facile**, con il **43,3%**; seguono gli itinerari **intermedi**, con il **24,7%** e quelli **facili-intermedi**, con il **20,8%**.

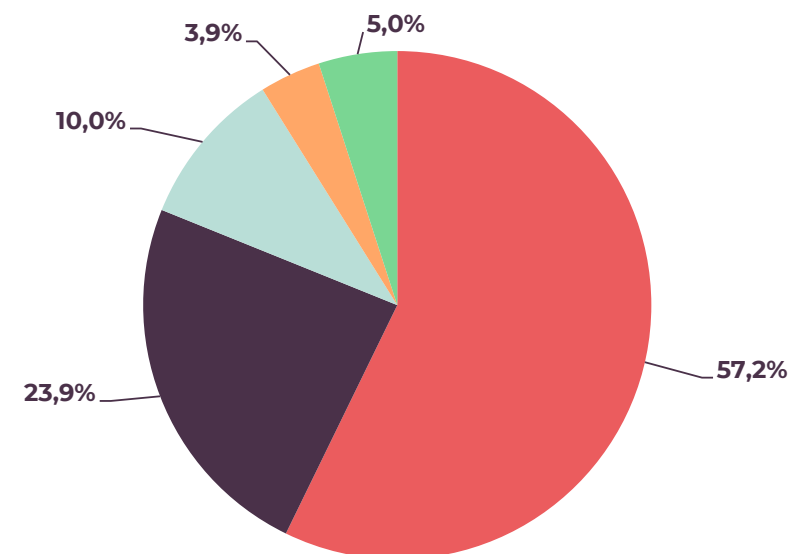
Quale tipologia di itinerari è stata quella maggiormente scelta dai suoi clienti nel corso dell'estate 2022?



D14 – Quale tipologia di bicicletta è stata maggiormente utilizzata dai suoi clienti nel corso dell'estate 2022?

La **tipologia di bicicletta** maggiormente scelta è l'**e-bike**, con il **57,2%**; seguono le **mountain bike**, con il **23,9%** e quelli **tradizionali**, con il **10%**.

Quale tipologia di bicicletta è stata maggiormente utilizzata dai suoi clienti nel corso dell'estate 2022?



■ E-bike ■ Mountain bike ■ Tradizionale ■ Gravel ■ Altro (bici da corsa, bici da strada...)

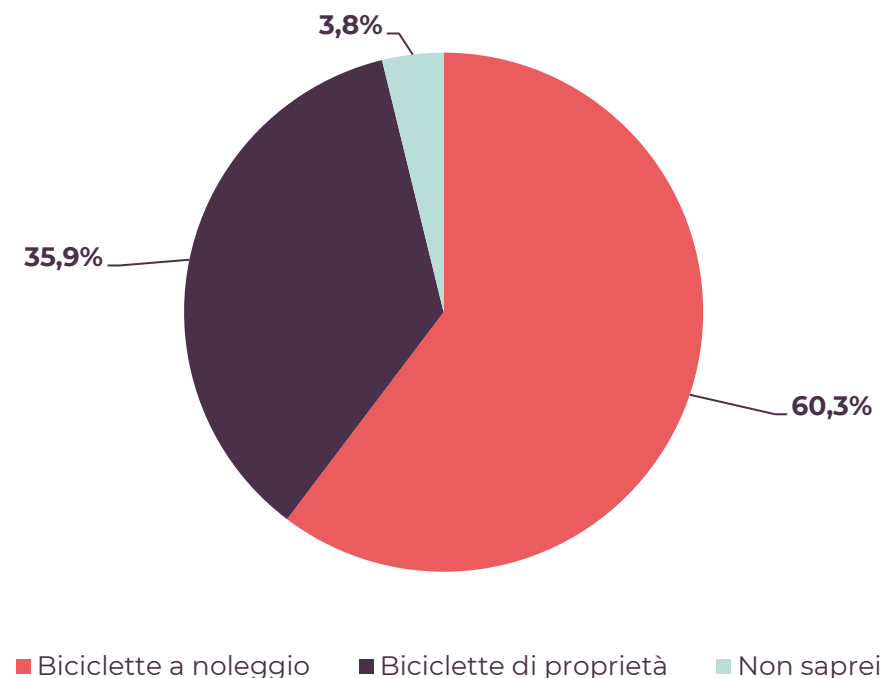


D15 – I suoi clienti hanno utilizzato maggiormente bici a noleggio o bici di proprietà?

I clienti di coloro **regolarmente abilitati** e **attivi** nel **2022** (**58,2%**) hanno utilizzato:

- **Bicicletta a noleggio: 60,3%**
- **Bicicletta di proprietà: 35,9%**

I suoi clienti hanno utilizzato maggiormente:





D16 – Indicativamente, qual è stata la percentuale di clienti esteri rispetto a quelli italiani nel corso dell'estate 2022?

Per quanto riguarda la **provenienza**, emerge che:

- **37** rispondenti **non** hanno avuto clienti **esteri**;
- in generale, la **componente** di **clienti esteri** è più **bassa** rispetto a quelli **italiani**.

	0%	Tra l'1 e il 20%	Tra il 21 e il 50%	Tra il 51 e l'80%	Tra 81 e il 99%	100%
Eestero	37	44	15	16	9	10
Italia	16	21	22	33	16	23



D17 – Indichi le 3 principali nazioni estere di provenienza dei suoi clienti

	Austria	Benelux	Francia	Germania	Svizzera	UK	Altro
Prima nazione	2	4	24	18	4	7	72
Seconda nazione	1	3	24	16	17	6	64
Terza nazione	5	3	16	13	6	9	79

Nel selezionare la **provenienza** dei **clienti esteri**, la **Francia** risulta la **principale nazione**. La **seconda nazione** risulta essere la **Germania**.

È importante sottolineare che la maggior parte dei rispondenti ha selezionato «**Altro**»: tra coloro che hanno compilato telefonicamente, sono emerse più volte l'**Olanda** e la **penisola scandinava**.



D18 – Indichi le 3 principali regioni italiane di provenienza dei suoi clienti



	Liguria	Lombardia	Veneto	VdA	Altro
Prima regione	29	35	2	0	65
Seconda regione	23	30	10	1	67
Terza regione	16	8	4	4	99

Nel selezionare la **provenienza** dei **clienti italiani**, la **Lombardia** risulta la **principale regione**, seguita dalla **Liguria**.

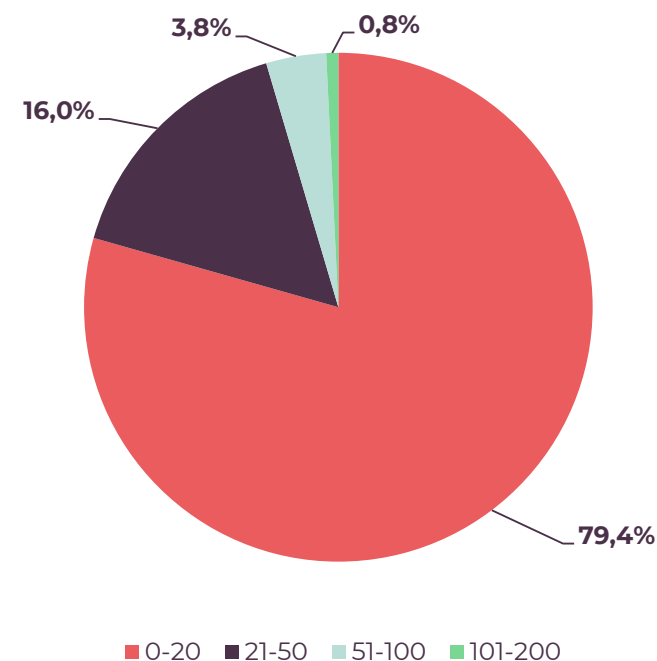
La maggior parte dei rispondenti ha indicato la forte presenza di **piemontesi**, sia locali che provenienti da altre province come primo bacino di provenienza italiana. Provenienza anche da **Lazio**, **Sicilia** e **Emilia-Romagna**.



D19 – Qual è stato il numero di uscite/escursioni effettuate nel corso della stagione estiva 2022?

Tra coloro **regolarmente abilitati** e **attivi** nel **2022 (58,2%)**, il **79,4%** ha effettuato tra **0-20 escursioni**; segue il **16%** con **21-50 escursioni**.

Qual è stato il numero di uscite/escursioni effettuate nel corso della stagione estiva 2022?

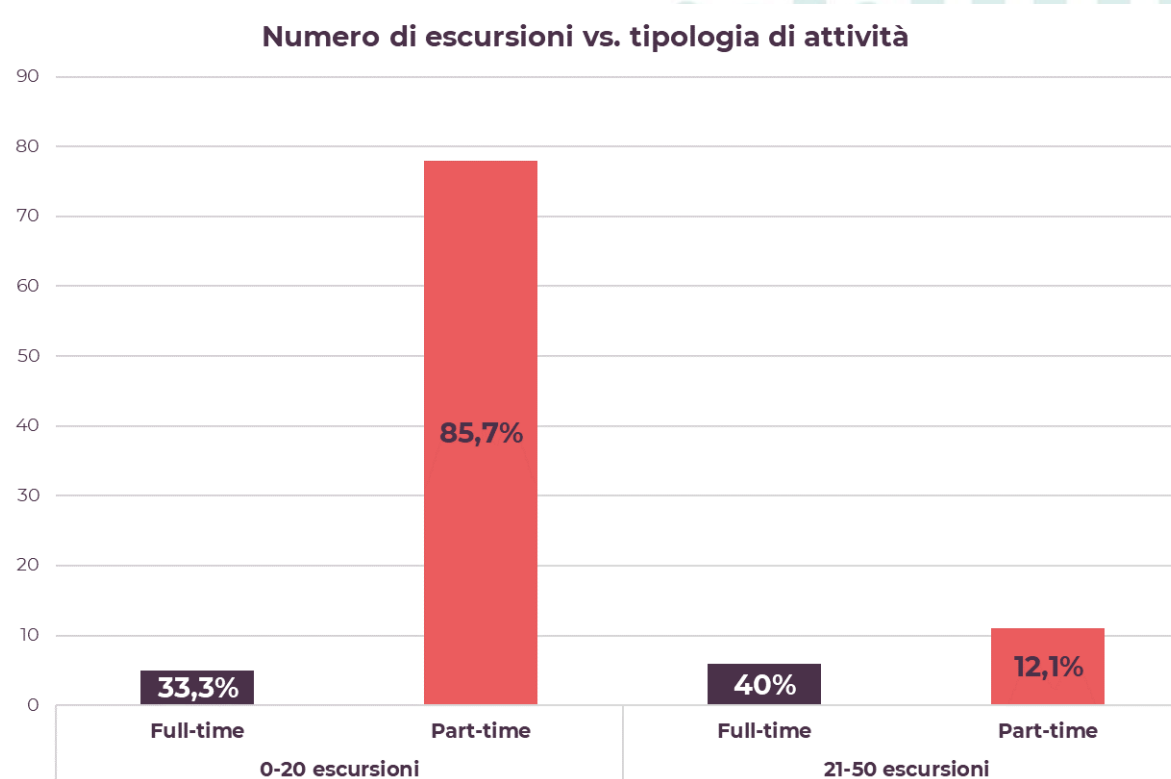




Numero di escursioni vs. tipologia di attività

Tra coloro che svolgono l'attività in **part-time**, l'**85,7%** ha effettuato da **0 a 20 escursioni** e il **12,1%** da **21 a 50**. (*)

Tra coloro che svolgono l'attività in **full-time**, il **33,3%** ha effettuato da **0 a 20 escursioni** e il **40%** da **21 a 50**. (*)



(*): le restanti parti hanno effettuato più di 52 escursioni nei mesi estivi 2022.

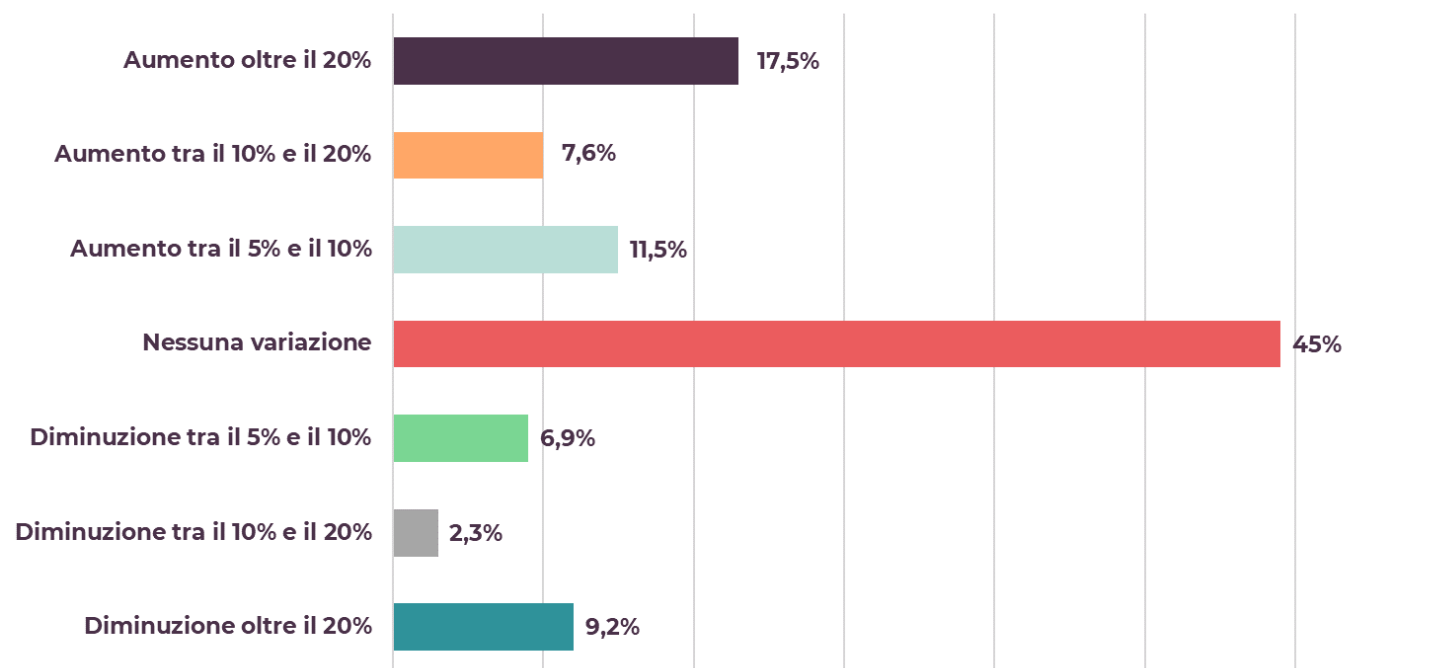


D20 – Indichi la variazione di percentuale del numero di uscite/escursioni rispetto allo stesso periodo del 2021.

Rispetto al **2021**, il **45%** di coloro che **ha operato**, ha registrato **nessuna variazione**, il **36,6%** ha registrato un **aumento** e il **18,3%** ha registrato una **diminuzione**.

In molti casi, la mancata variazione è dovuta al fatto che hanno **iniziato ad operare nel 2022**.

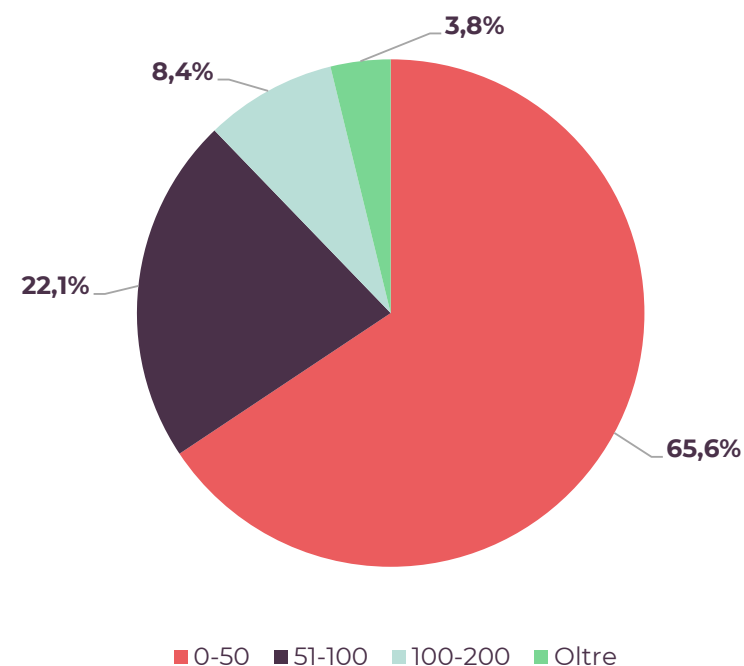
Indichi la variazione di percentuale del numero di uscite/escursioni rispetto allo stesso periodo del 2021.



D21 – Qual è stato il numero di persone accompagnate nel corso della stagione estiva 2022?

Tra coloro **regolarmente abilitati e attivi** nel **2022 (58,2%)**, il **65,6%** ha accompagnato tra **0-50 persone**; segue il **22,1%** con **51-100 persone**.

Qual è stato il numero di persone accompagnate nel corso della stagione estiva 2022?



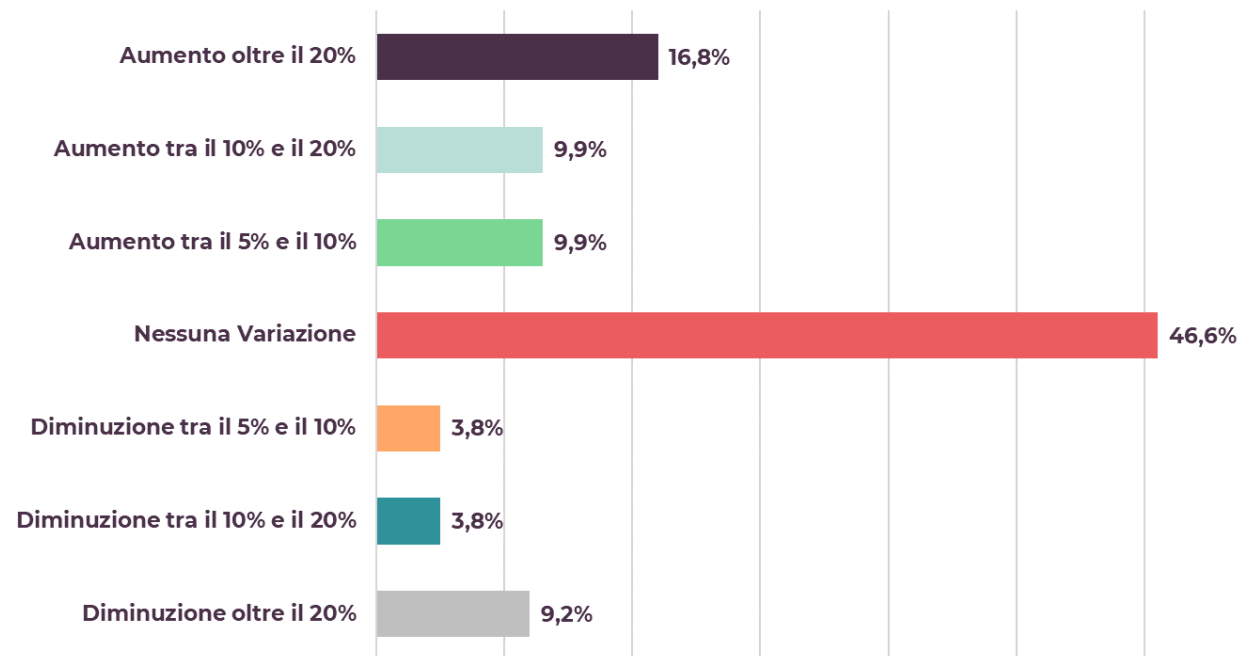


D22 – Indichi la variazione di percentuale delle persone accompagnate rispetto allo stesso periodo del 2021.

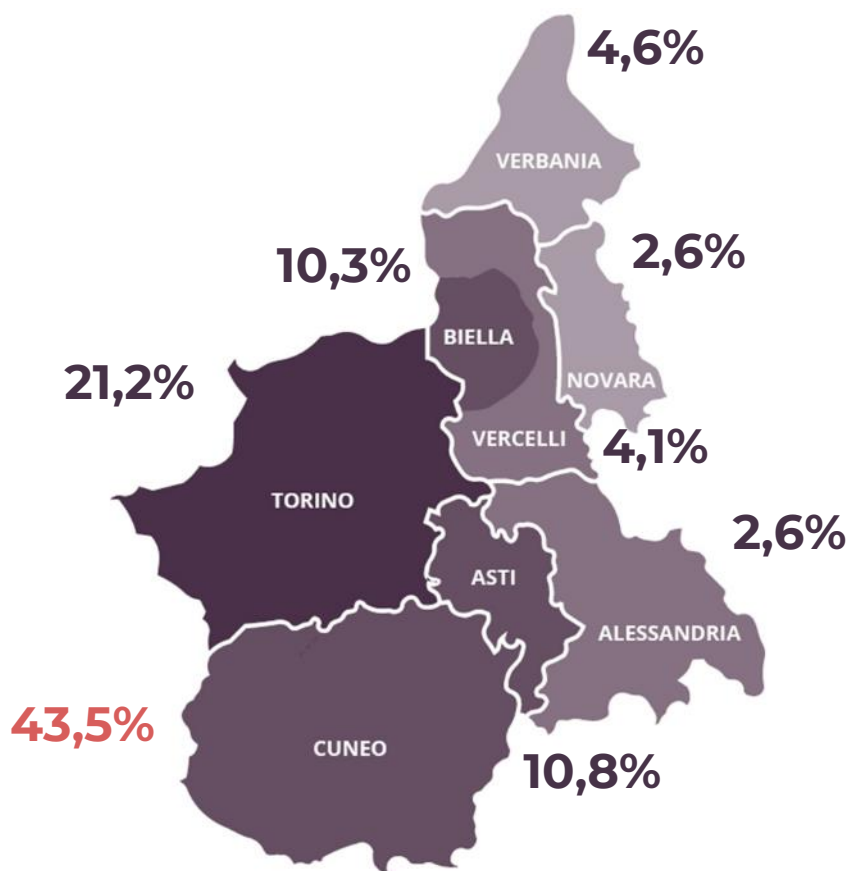
Rispetto al **2021**, il **46,6%** di coloro che **ha operato**, ha registrato **nessuna variazione**, il **36,6%** ha registrato un **aumento** e il **16,8%** ha registrato una **diminuzione**.

In molti casi, la mancata variazione è dovuta al fatto che hanno **iniziato ad operare nel 2022**.

Indichi la variazione di percentuale delle persone accompagnate rispetto allo stesso periodo del 2021.



Territorio in cui operano vs. variazione rispetto a estate 2021



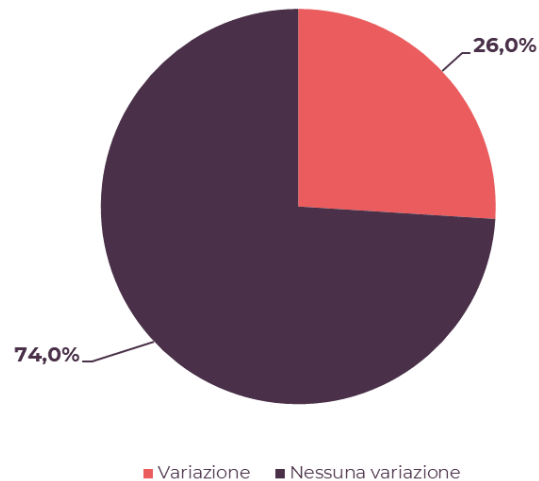
Uscite/escursioni			
Territori	Aumento	Costante	Diminuzione
Alessandria (5)	40,0%	20,0%	40,0%
Asti (18)	55,5%	38,9%	5,6%
Biella (16)	37,5%	50,0%	12,5%
Cuneo (69)	40,5%	46,4%	13,1%
Novara (4)	75,0%	0,0%	25,0%
Torino (34)	44,1%	32,4%	23,5%
Verbano-Cusio-Ossola (7)	85,7%	0,0%	14,3%
Vercelli (6)	50,0%	16,6%	33,4%

Persone accompagnate			
Territori	Aumento	Costante	Diminuzione
Alessandria (5)	60,0%	20,0%	20,0%
Asti (18)	38,9%	61,1%	0,0%
Biella (16)	43,7%	43,7%	12,6%
Cuneo (69)	40,6%	47,8%	11,6%
Novara (4)	75,0%	0,0%	25,0%
Torino (34)	44,1%	35,3%	20,6%
Verbano-Cusio-Ossola (7)	85,7%	0,0%	14,3%
Vercelli (6)	50,0%	16,6%	33,4%



D23 – Rispetto alla stagione estiva 2021, ha variato la sua proposta per i clienti?

Rispetto alla stagione estiva 2021, ha variato la sua proposta per i clienti?



Tra coloro che **hanno variato**:



Tra coloro **regolarmente abilitati** e **attivi** nel **2022 (58,2%)**, solo il **26% ha variato** la sua proposta rispetto al **2021**.

Dal contatto telefonico, è emerso che alcuni hanno ottenuto l'abilitazione nel 2022.

D24 – Tariffa giornaliera

Per quanto riguarda la **tariffa giornaliera** in base alla tipologia di clienti, emerge che:

- **Singoli:** meno di 50 €/gg
- **Famiglie:** 150 – 200 €/gg
- **Coppie:** 50 – 100 €/gg
- **Gruppi <5:** 150 – 200 €/gg
- **Gruppi >5:** 150 – 200 €/gg

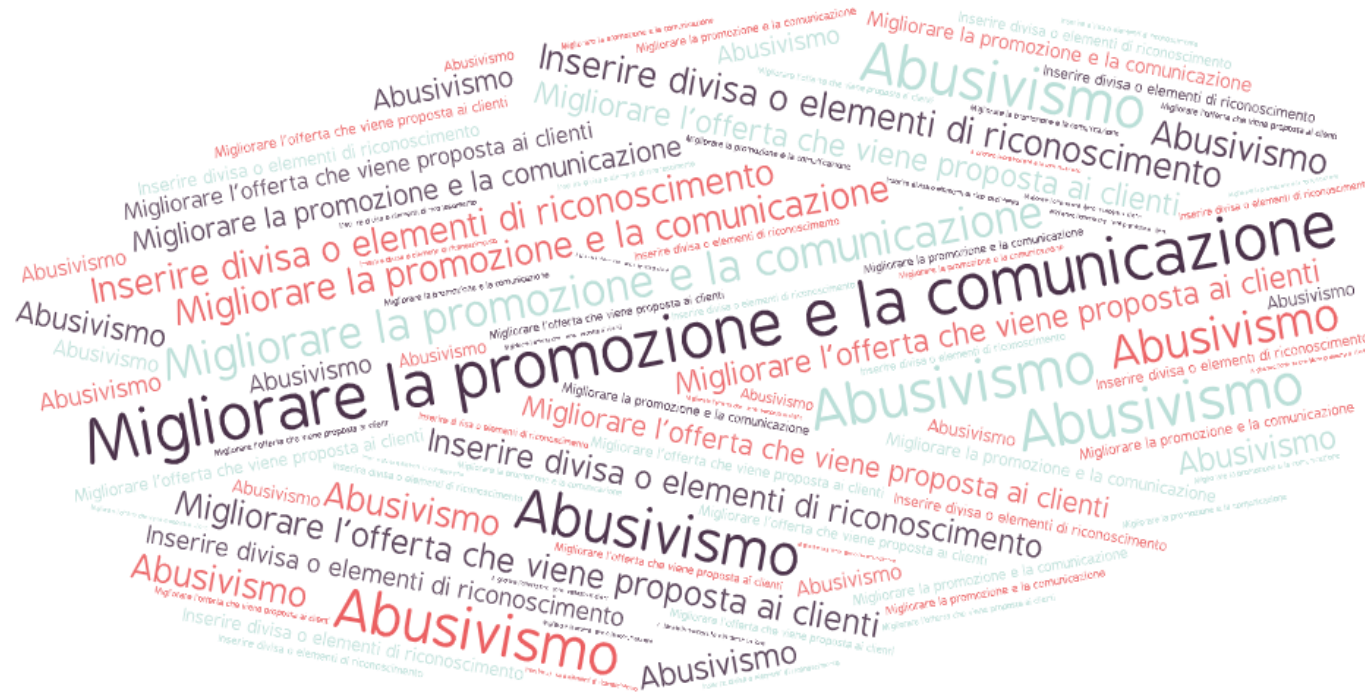
In linea generale, è possibile affermare che la **tariffa** media a **persona** si aggira intorno ai **50 euro al giorno**.

Tariffa	Tipologia clienti				
	Singoli	Famiglie	Coppie	Gruppi <5	Gruppi >5
Meno di 50 €/gg	26	20	17	16	19
50/100 €/gg	22	20	29	18	14
100-150 €/gg	25	19	24	22	14
150-200 €/gg	22	33	28	42	44
Oltre	2	3	2	5	15
Non applicabile	34	36	31	28	25
Totale	131	131	131	131	131

Nei **gruppi >5** sale la voce «**oltre**»: vengono applicate anche tariffe **superiori ai 200 euro al giorno**.



D25 – Scriva qui eventuali suoi commenti, suggerimenti o riflessioni



Tra coloro che hanno inserito un **commento (24,4%)**, emergono i seguenti suggerimenti:

- **Migliorare la promozione e la comunicazione**
- **Combattere l'abusivismo**
- **Migliorare l'offerta che viene proposta ai clienti** (da parte di tour operatori, consorzi...)



Noleggi di biciclette

Elaborazione dei risultati





Tasso di rispondenza

Noleggianti di biciclette

- Base dati di partenza: **130** contatti

Risposte totali ottenute: **71**

➤ **68 (52,3%)** + **2** (fuori elenco)*

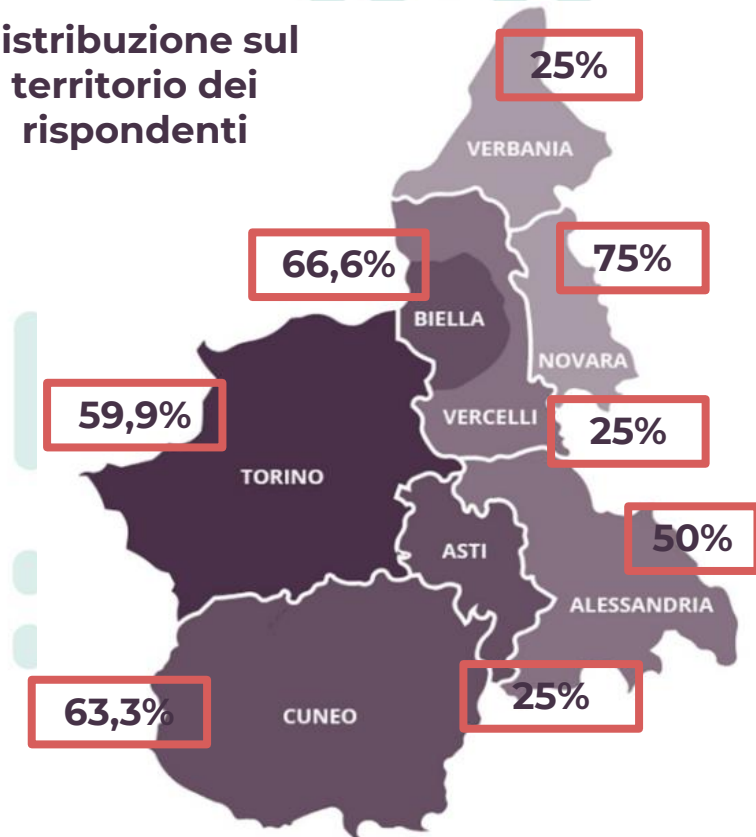
	Numero noleggiatori - Data Base	Rispondenti	Tasso di rispondenza
Alessandria	4	2	50,0%
Asti	4	1	25,0%
Biella	12	8	66,6%
Cuneo	33	21	63,6%
Novara	8	6	75,0%
Torino	37	22	59,4%
Verbano-Cusio-Ossola	28	7	25,0%
Vercelli	4	1	25,0%
Totale	130	68	52,3%

Da **segnalare** il caso di **Torino**: pur operando il maggior numero di noleggiatori, è il **quarto** per **tasso di rispondenza**.

Sui territori di **Asti, VCO** e **Vercelli non** è stato **raggiunto** il 30% di **tasso di rispondenza**.

NOLEGGIATORI

Distribuzione sul territorio dei rispondenti



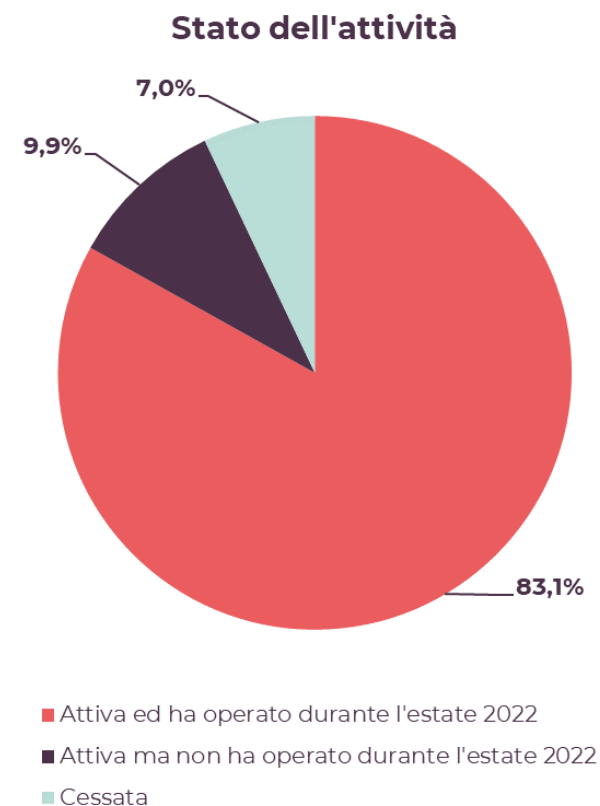
*Utilizzo di indirizzi email differenti da quelli del DB di partenza oppure non presenti in elenco (raggiunti tramite social o passaparola).

D01 – Stato dell'attività

Tra i **71** rispondenti, l'**83,1%** delle attività risulta **attivo e operante** nel **2022**.

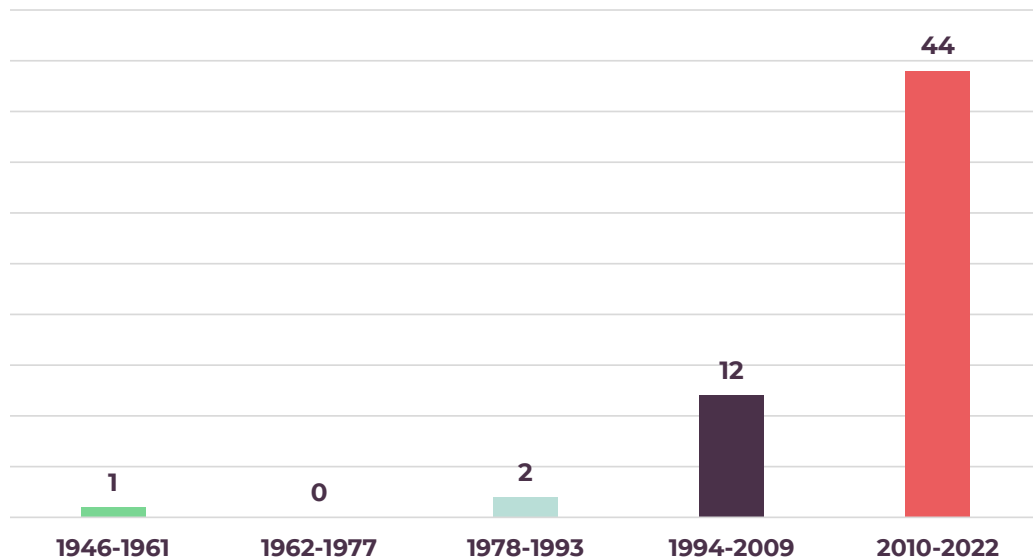
Il **9,9%**, invece, è **attivo** ma **non ha operato** nel **2022**, mentre il **7%** è **chiuso**.

Da questo primo dato, emerge come gli **elenchi camerali** **non** siano **aggiornati**.



D02 – Indichi l'anno di apertura della sua attività

Indichi l'anno di apertura della sua attività

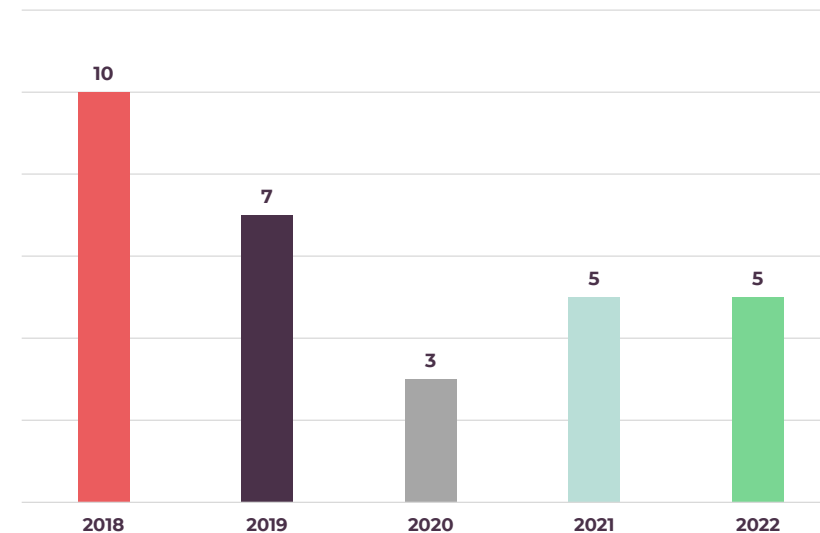


Tra coloro **attivi** e **operanti** nel **2022 (83,1%)**, il **74,6%** ha **aperto** la propria attività **tra il 2010 e il 2022**.

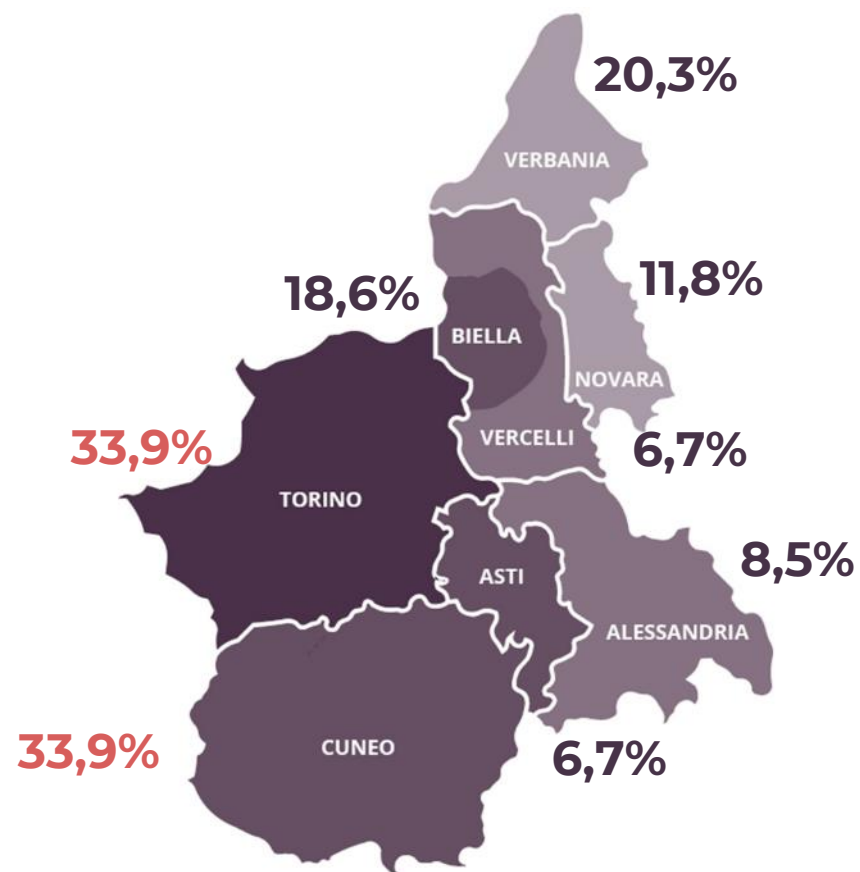
L'apertura negli ultimi 5 anni:

- **2018: 10**
- **2019: 7**
- **2020: 3**
- **2021: 5**
- **2022: 5**

Data di apertura: dettaglio ultimi 5 anni



D03 – Indichi il territorio provinciale in cui opera



È importante sottolineare come, tra coloro **attivi e operanti** nel **2022 (83,1%)**, il **23,7%** ha selezionato **più di un territorio** in cui opera.

D04 – Indichi, eventualmente, un territorio specifico sul quale è maggiormente operativo.



Tra coloro **attivi** e **operanti** nel **2022**, il **60,5%** ha indicato diversi itinerari (o zone) su cui è **maggiormente operativo**.

Le **prime 5** risultano:

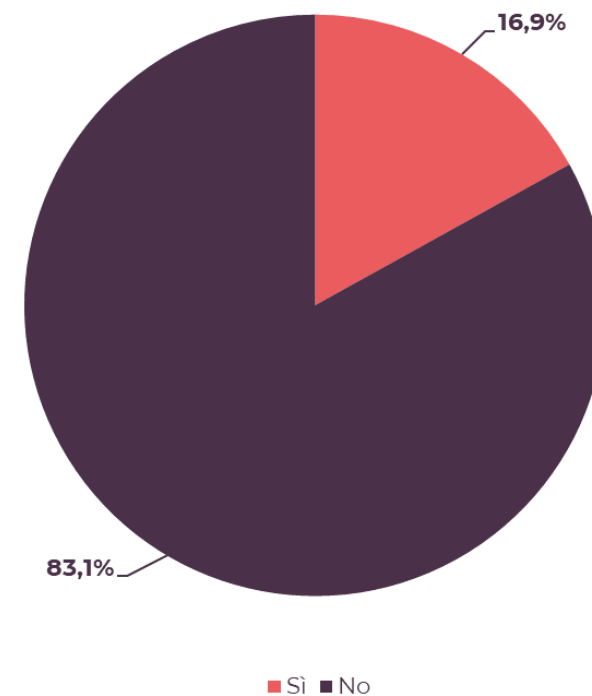
- **Langhe**
- **Torino e comuni limitrofi**
- **Val di Susa**
- **Valli di Lanzo**
- **Laghi**



D05 – Fa parte di un'associazione?

Tra coloro **attivi e operanti** nel **2022 (83,1%)**,
solo il **16,9%** fa **parte** di un'**associazione**.

Fa parte di un'associazione?

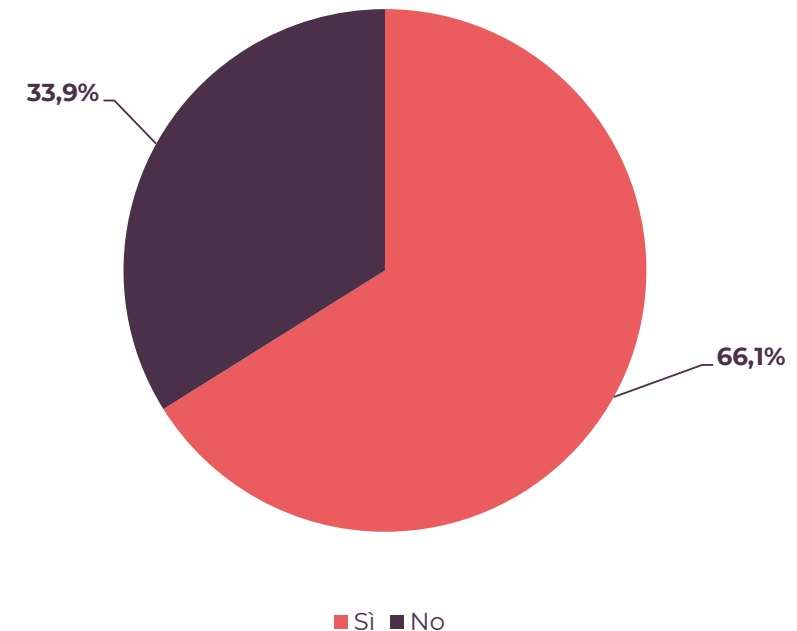




D06 – Svolge l'attività in accordo / stretta collaborazione con accompagnatori cicloturistici?

Tra coloro **attivi** e **operanti** nel **2022** (**83,1%**), il **66,1% lavora / collabora** con **accompagnatori cicloturistici**.

Svolge l'attività in accordo / stretta collaborazione con accompagnatori cicloturistici?

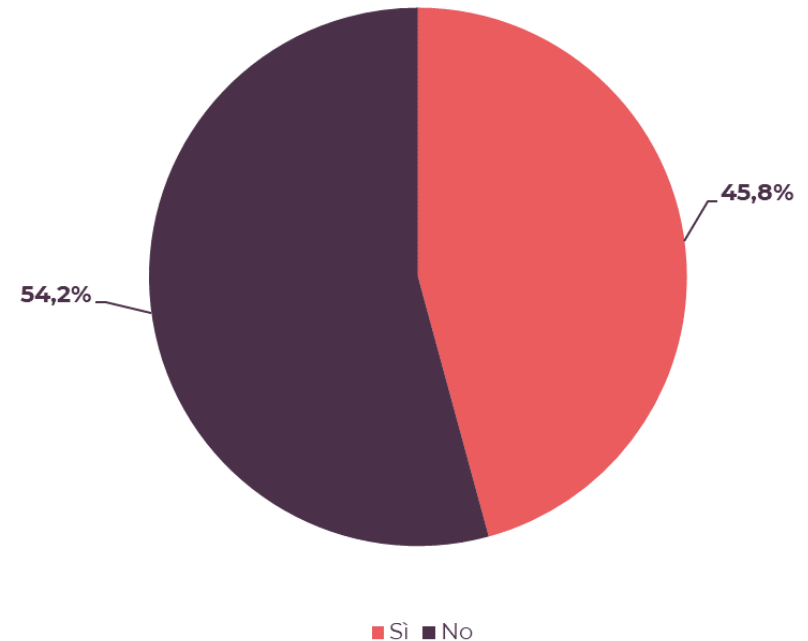




D07 – Svolge l'attività in accordo / stretta collaborazione con un consorzio turistico?

Tra coloro **attivi** e **operanti** nel **2022** (**83,1%**), il **45,8% lavora / collabora** con un **consorzio turistico**.

Svolge l'attività in accordo / stretta collaborazione con un consorzio turistico?



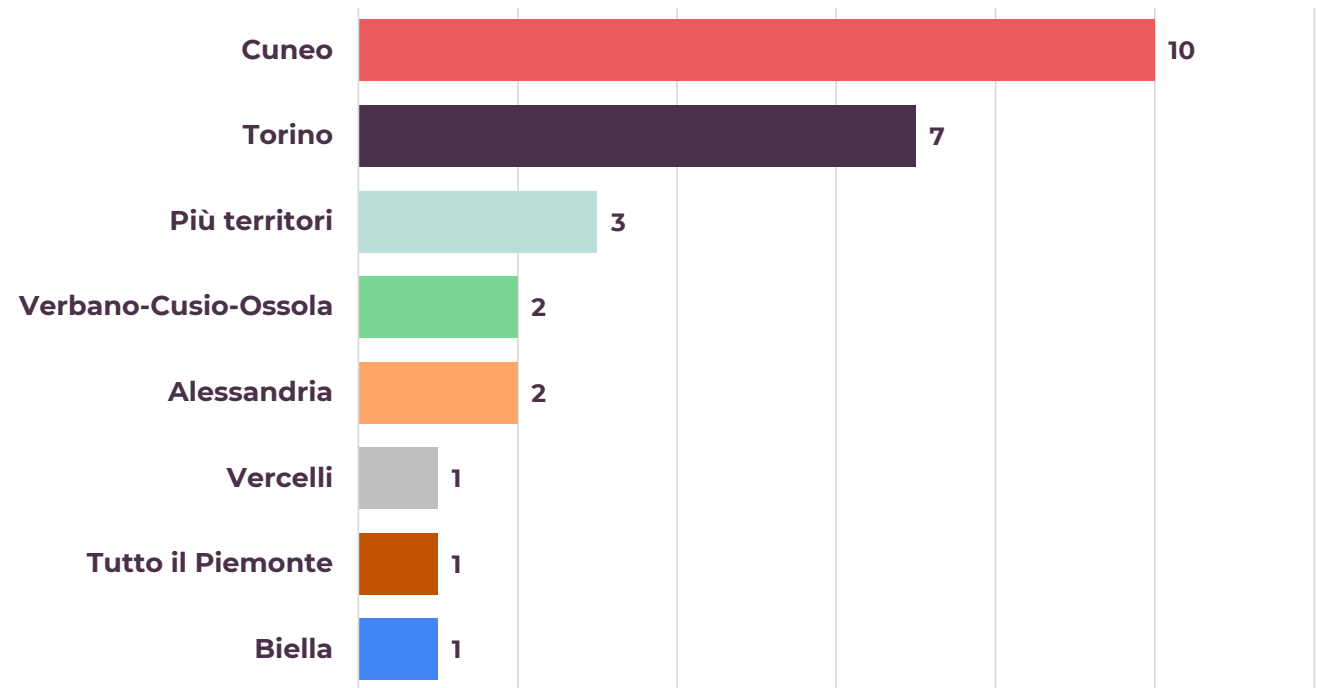


Collaborazione con un consorzio turistico vs. territorio su cui opera

Tra coloro che **collaborano con un consorzio turistico** (45,8%), il **37,7%** opera nel territorio di **Cuneo**.

Segue il territorio di **Torino**, con il **25,9%**.

Collaborazione con un consorzio turistico vs. territorio su cui opera

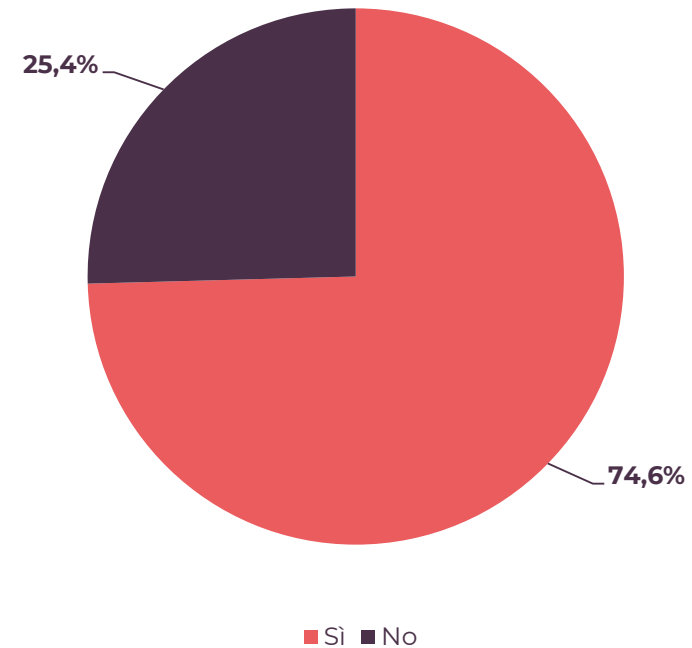




D08 – Svolge l'attività in accordo / stretta collaborazione con operatori ricettivi?

Tra coloro **attivi** e **operanti** nel **2022** (**83,1%**), il **74,6%** **lavora / collabora** con **operatori ricettivi** (alberghi, B&B, agriturismi, ostelli ecc.).

Svolge l'attività in accordo / stretta collaborazione con operatori ricettivi?

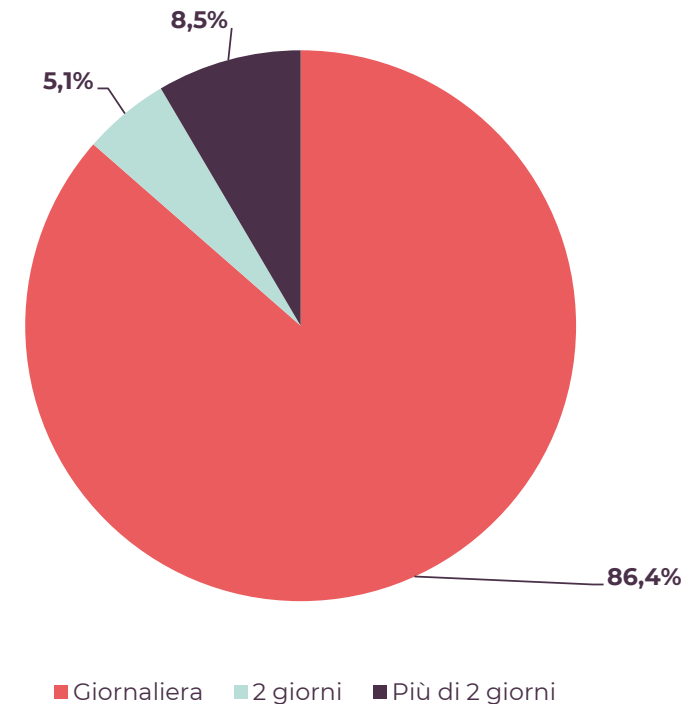




D09 – Qual è stata la durata media dei noleggi nel corso della stagione estiva 2022?

Tra coloro **attivi** e **operanti** nel **2022** (**83,1%**), l'**86,4%** ha effettuato **noleggi giornalieri**.

Qual è stata la durata media dei noleggi nel corso della stagione estiva 2022?

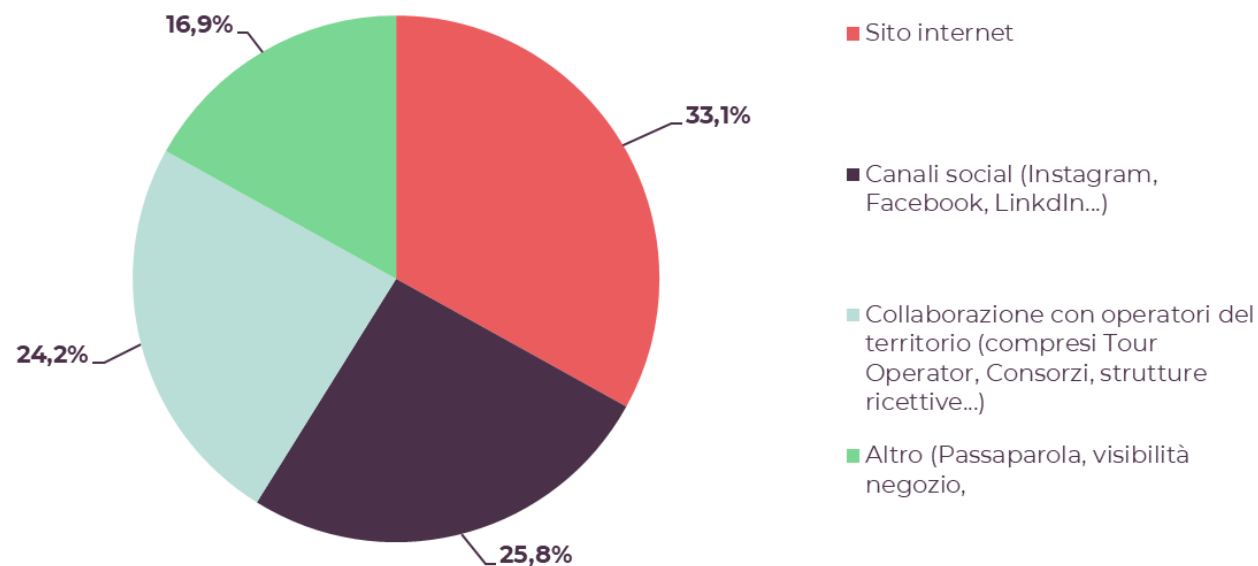


D10 – Com'è entrato in contatto con i suoi clienti nel corso della stagione estiva 2022?

Tra coloro **attivi e operanti** nel **2022** (**83,1%**), il **33,1%** è entrato in contatto con i suoi clienti tramite il **sito internet**.

Seguono i **canali social**, con il **25,8%**, la **collaborazione con operatori del territorio**, con il **24,2%** e **altre modalità**, con il **16,9%**.

Com'è entrato in contatto con i suoi clienti nel corso dell'estate 2022?

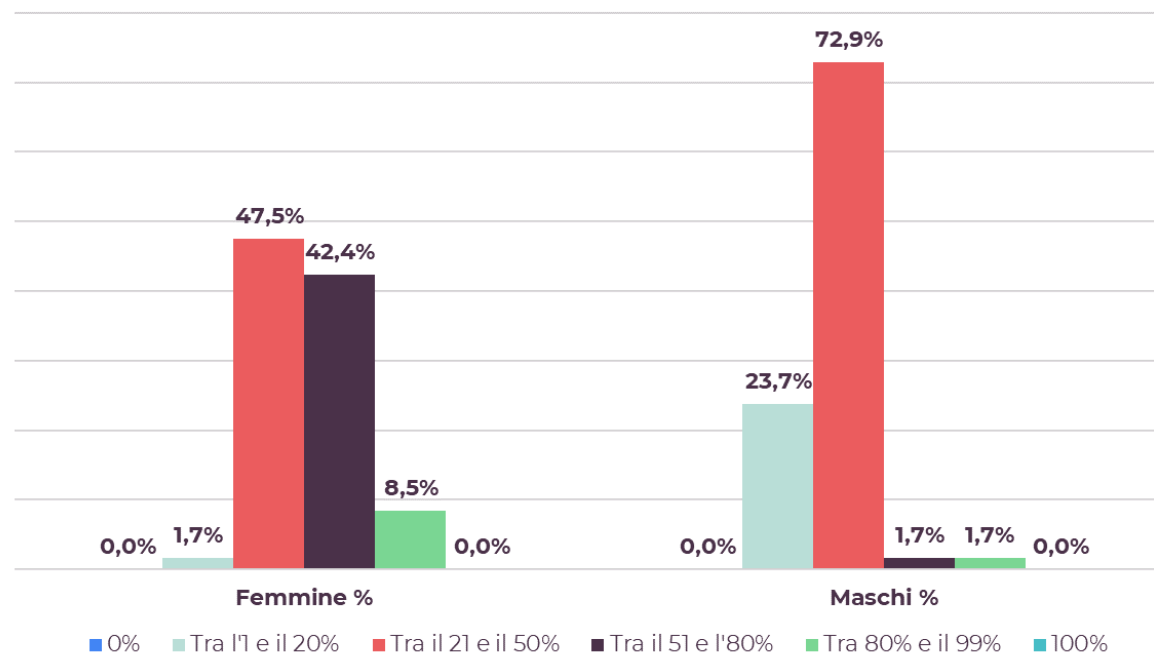


D11 – Indichi il genere maggioritario dei suoi clienti nel corso della stagione estiva 2022

Per quanto riguarda il **genere** dei clienti della stagione estiva 2022, non emerge una predominanza netta, anche dovuto alle molte esperienze vissute in **famiglia** o in **coppia**, ma si riscontra una maggiore utenza femminile.

	Femmine %	Maschi %
0%	0,0%	0,0%
Tra l'1 e il 20%	1,7%	23,7%
Tra il 21 e il 50%	47,5%	72,9%
Tra il 51 e l'80%	42,4%	1,7%
Tra 80% e il 99%	8,5%	1,7%
100%	0,0%	0,0%

Indichi il genere maggioritario dei suoi clienti nel corso della stagione estiva 2022

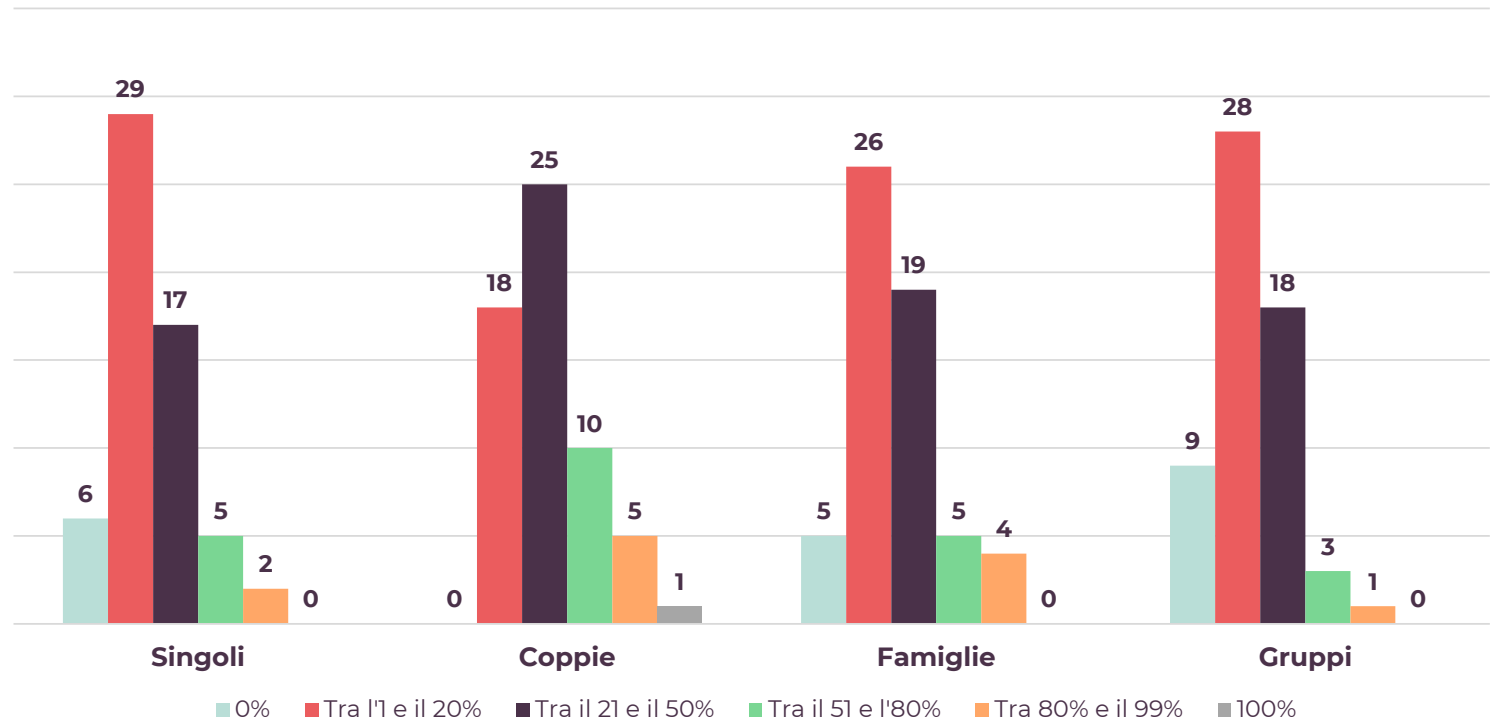




D12 – Qual è la principale tipologia di clienti nel corso della stagione estiva 2022?

Tra coloro **attivi** e **operanti** nel **2022** (**83,1%**), non vi è una tipologia nettamente maggiore alle altre: possiamo parlare di una situazione di **equilibrio**.

Qual è la principale tipologia di clienti nel corso della stagione estiva 2022?



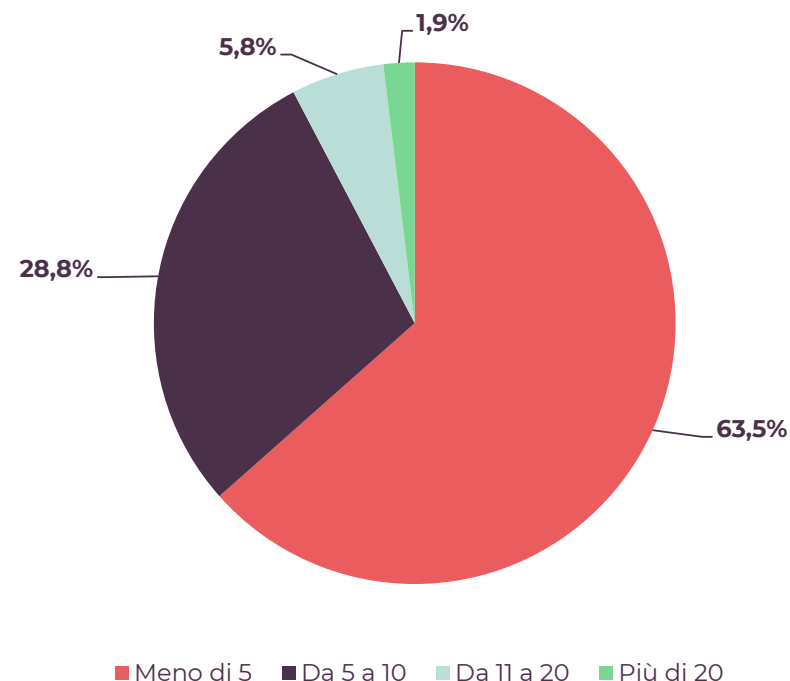


D13 – Da quante persone erano composti mediamente i gruppi che hanno noleggiato i suoi prodotti nel corso della stagione estiva 2022?

Tra coloro **attivi** e **operanti** nel **2022** (**83,1%**), l'**88,1%** ha **noleggiato** a **gruppi**, composti da:

- **Meno di 5 persone: 63,5%**
- **5 a 10 persone: 28,8%**
- **11 a 20 persone: 5,8%**
- **Più di 20 persone: 1,9%**

Da quante persone erano composti mediamente i gruppi che hanno noleggiato i suoi prodotti nel corso della stagione estiva 2022?



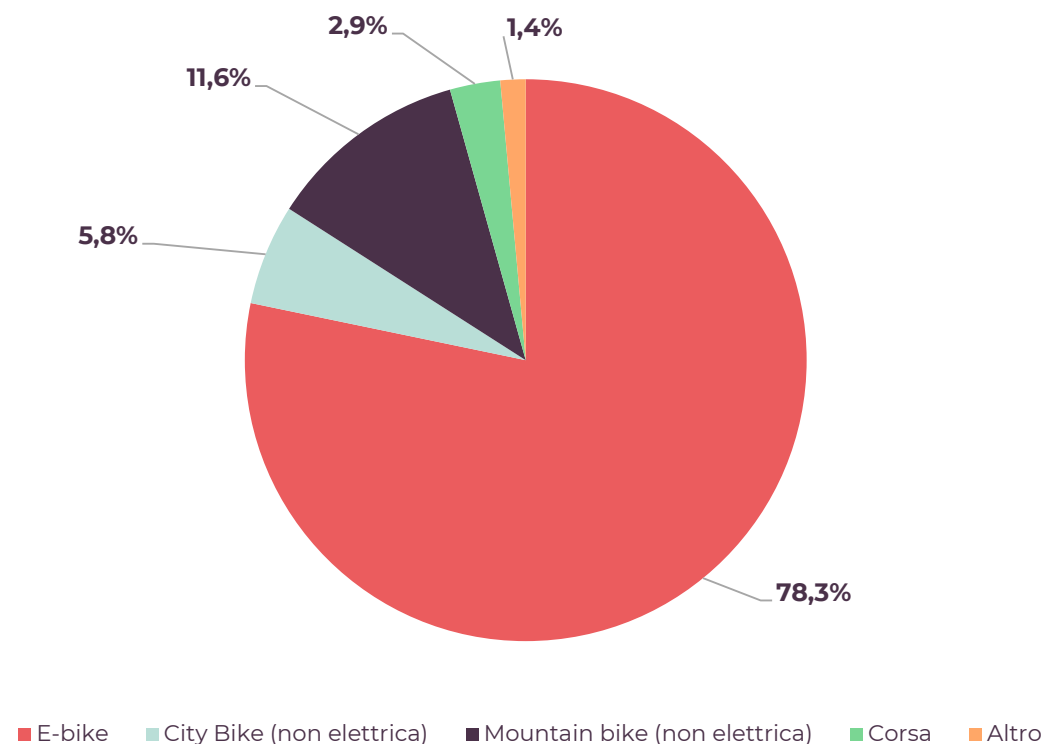


D14 – Quale tipologia di bicicletta è stata maggiormente scelta dai suoi clienti nel corso della stagione estiva 2022?

La **tipologia di bicicletta** maggiormente scelta è l'**e-bike**, con il **78,3%**; seguono le **mountain bike**, con l'**11,6%** e le **city bike (non elettriche)**, con il **5,8%**.

La quota per le **gravel (non elettriche)** risulta pari a 0.

Quale tipologia di bicicletta è stata maggiormente scelta dai suoi clienti nel corso della stagione estiva 2022?



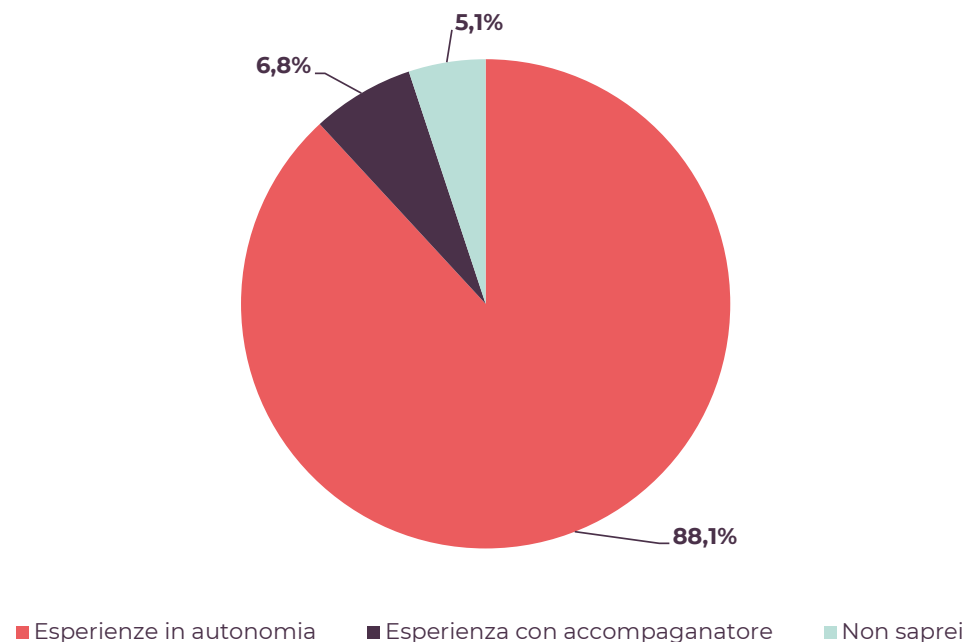
D15 – Indichi se i suoi clienti hanno noleggiato i suoi prodotti per vivere un'esperienza prevalentemente in autonomia o con un accompagnatore.

Tra coloro **attivi** e **operanti** nel **2022** (**83,1%**), l'**88,1%** indica che i loro clienti avrebbero vissuto un'**esperienza in autonomia**.

Soltanto il **6,8%** dei clienti si sarebbe rivolto a un **accompagnatore cicloturistico**.

Dal contatto telefonico con gli intervistati, emerge che la tendenza a svolgere **attività in autonomia** è più tipicamente da parte di **turisti italiani**.

Indichi se i suoi clienti hanno noleggiato i suoi prodotti per vivere un'esperienza prevalentemente in autonomia o con un accompagnatore.



D16 – Indicativamente, qual è la percentuale di clienti esteri rispetto a quelli italiani?

Per quanto riguarda la **provenienza**, emerge che:

- **6** rispondenti **non** hanno avuto clienti **esteri** e **33** in percentuali molto **bassa** (1-20%);
- In generale, la **percentuale** di **clienti esteri** è più **bassa** rispetto a quelli **italiani**.

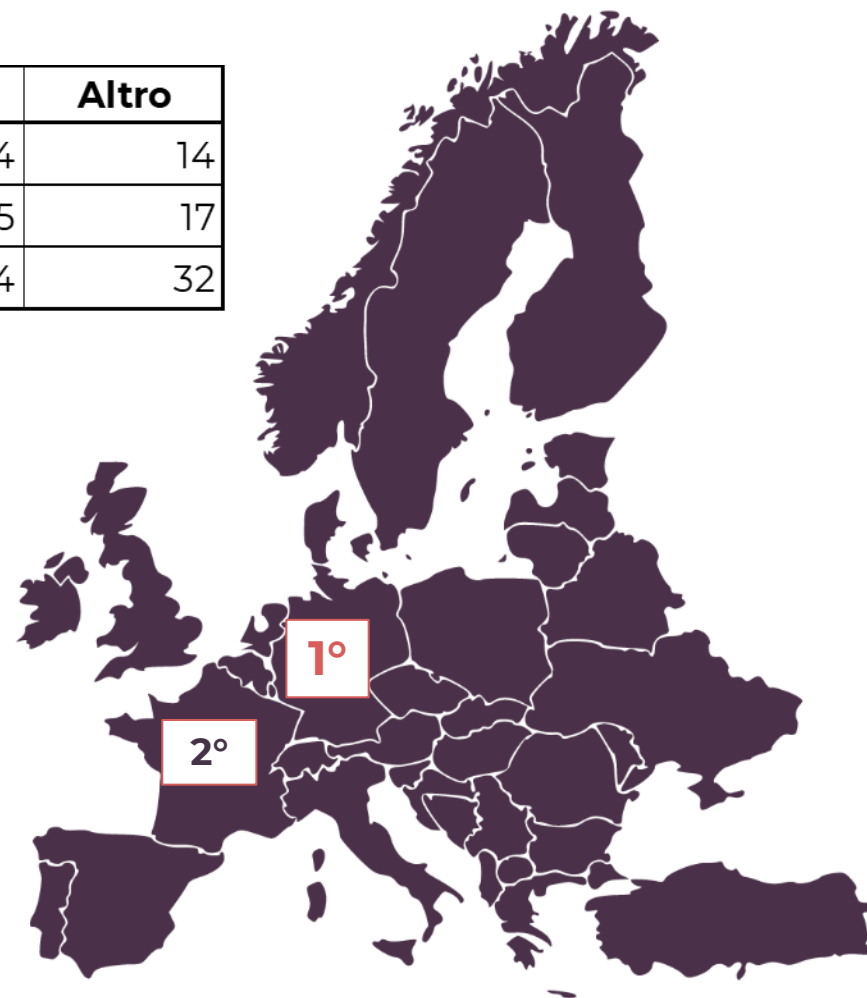
	0%	Tra l'1 e il 20%	Tra il 21 e il 50%	Tra il 51 e l'80%	Tra 81 e il 99%	100%
Eestero	6	33	9	8	3	0
Italia	0	5	13	19	17	5

D17 – Indichi le 3 principali nazioni estere di provenienza dei suoi clienti

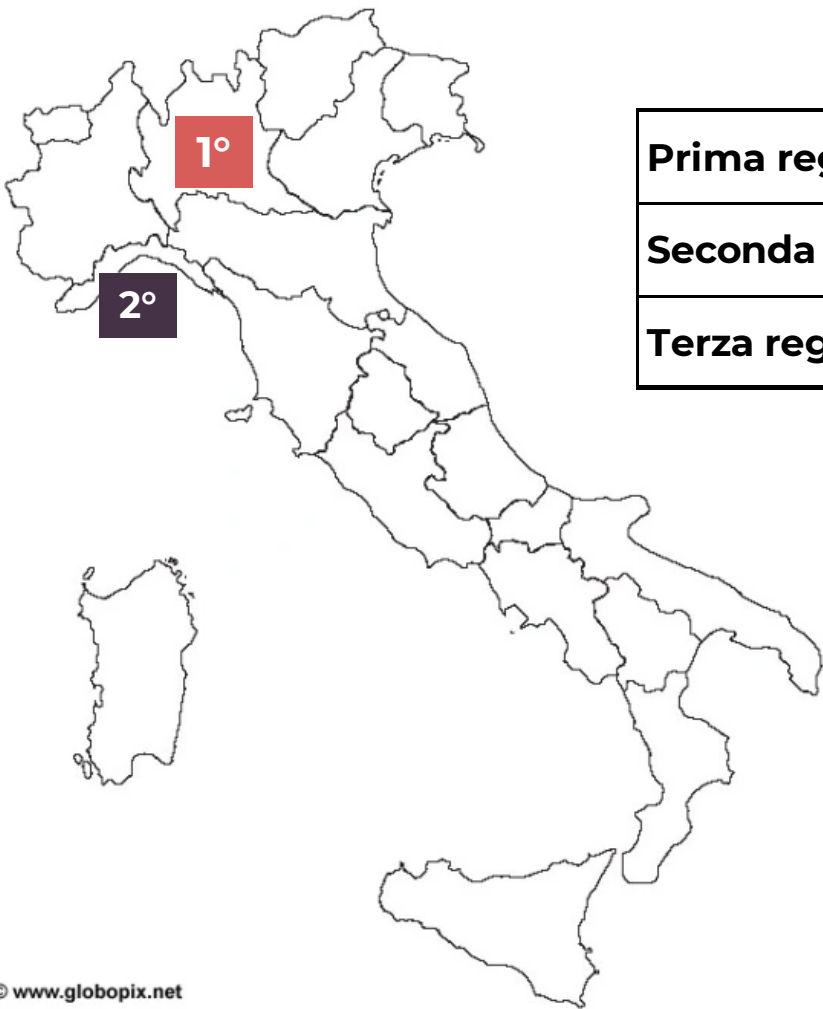
	Austria	Benelux	Francia	Germania	Svizzera	UK	Altro
Prima nazione	0	4	13	14	10	4	14
Seconda nazione	2	6	5	15	9	5	17
Terza nazione	3	3	10	4	3	4	32

Nel selezionare la **provenienza** dei **clienti esteri**, la **Germania** risulta la **principale nazione**. La **seconda nazione** risulta essere la **Francia**.

È importante sottolineare che la maggior parte dei rispondenti ha selezionato «**Altro**»: tra coloro che hanno compilato telefonicamente, sono emerse più volte l'**Olanda** e la **penisola scandinava**.



D18 – Indichi le 3 principali regioni italiane di provenienza dei suoi clienti



	Liguria	Lombardia	Veneto	VdA	Altro
Prima regione	11	22	0	1	25
Seconda regione	12	19	6	1	21
Terza regione	12	9	2	3	33

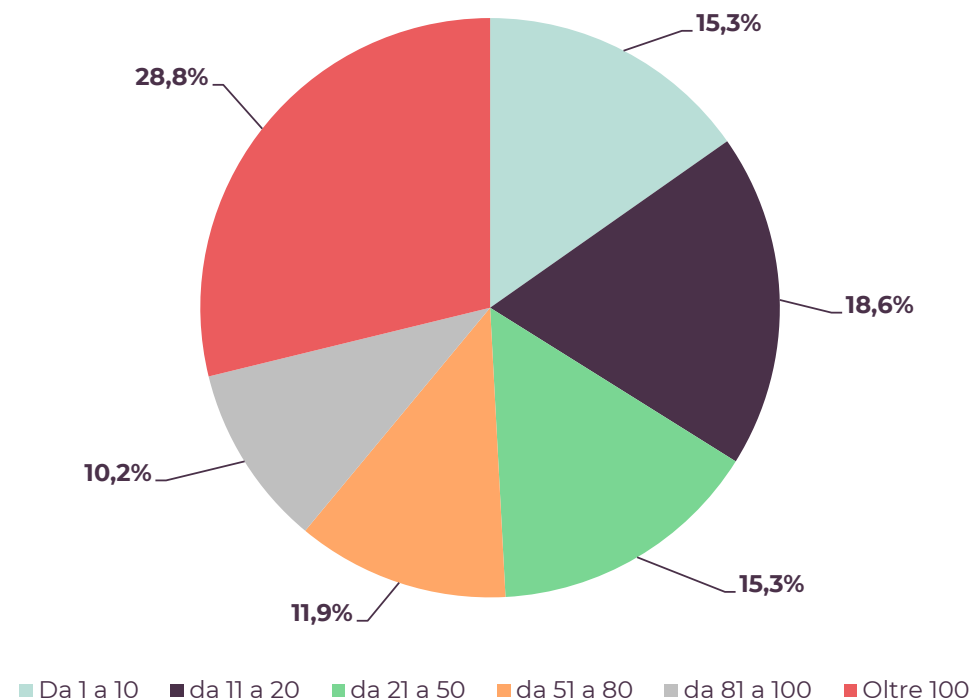
Nel selezionare la **provenienza** dei **clienti italiani**, la **Lombardia** risulta la **principale regione**, seguita dalla **Liguria**.

La maggior parte dei rispondenti ha indicato la forte presenza di **piemontesi**, sia locali che provenienti da altre province come primo bacino di provenienza italiana. Provenienza anche da **Lazio**, **Sicilia** e **Emilia-Romagna**.

D19 – Qual è il numero di biciclette noleggate nel corso della stagione estiva 2022?

Tra coloro **attivi** e **operanti** nel **2022** (**83,1%**) nel **2022**, il **28,8%** ha noleggiato **oltre 100 biciclette** e il **18,6%** da **11 a 20**. Seguono i noleggi compresi tra **21 e 50** e **51 e 80** biciclette, con il **15,3%**.

Qual è il numero di biciclette noleggate nel corso della stagione estiva 2022?



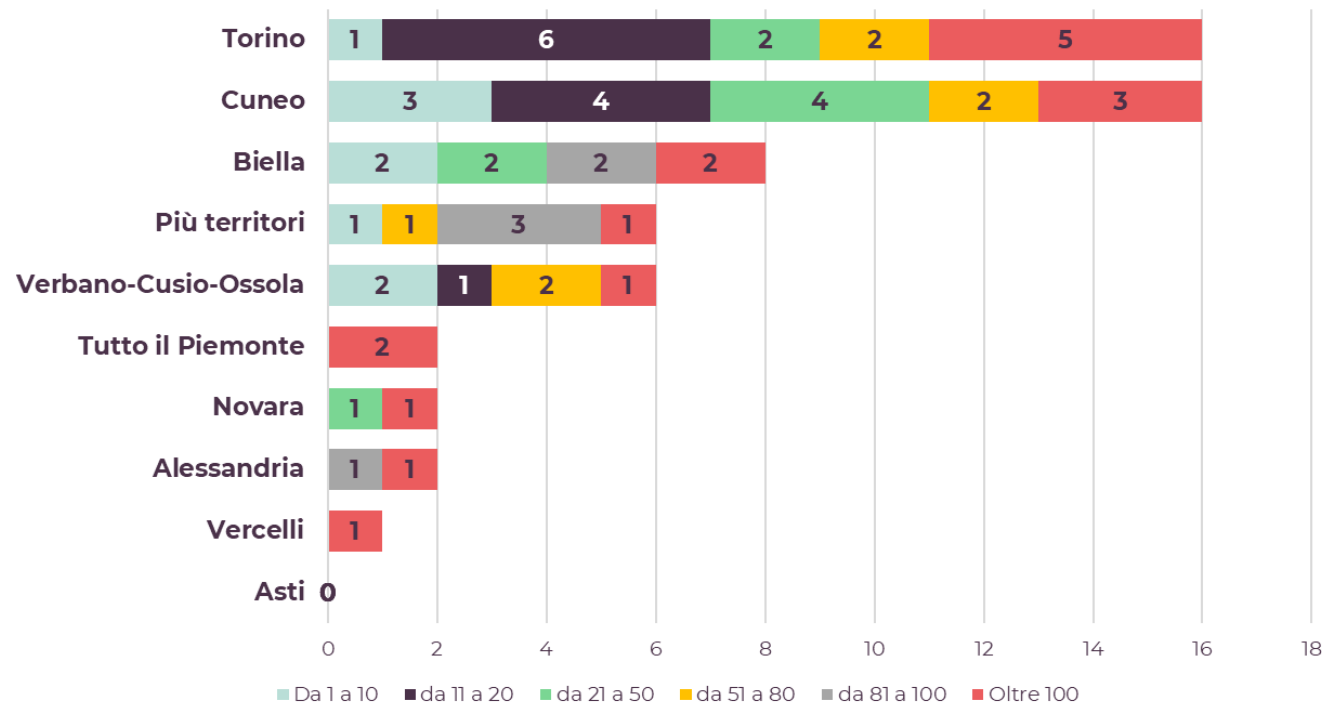


Biciclette noleggiate vs. territorio su cui opera

Torino e **Cuneo** sono, in linea generale, i territori dove si sono effettuati più noleggi. In particolare, **Torino** è il territorio dove i noleggiatori hanno **superato** maggiormente **quota 100**.

Da **segnalare**: nessun rispondente ha selezionato Asti, come territorio di attività.

Numero di biciclette noleggiate vs. territorio



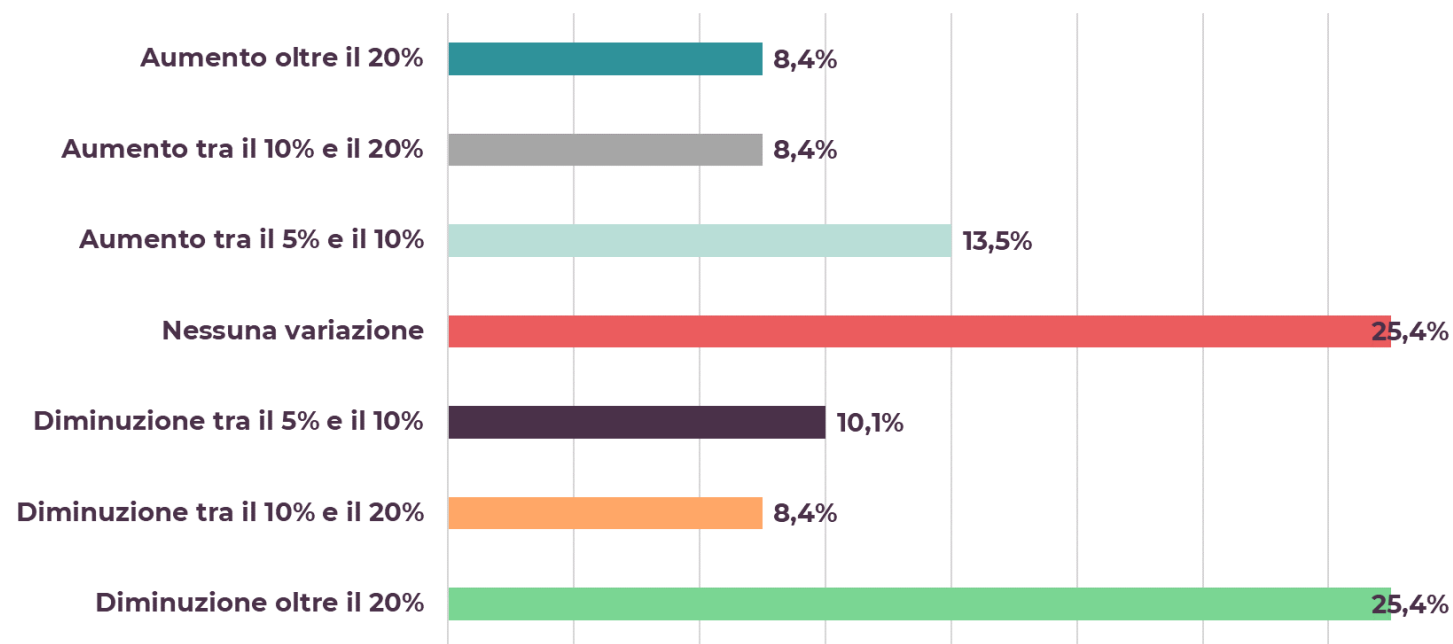


D20 – Indichi la variazione di percentuale del numero di biciclette noleggate rispetto allo stesso periodo del 2021.

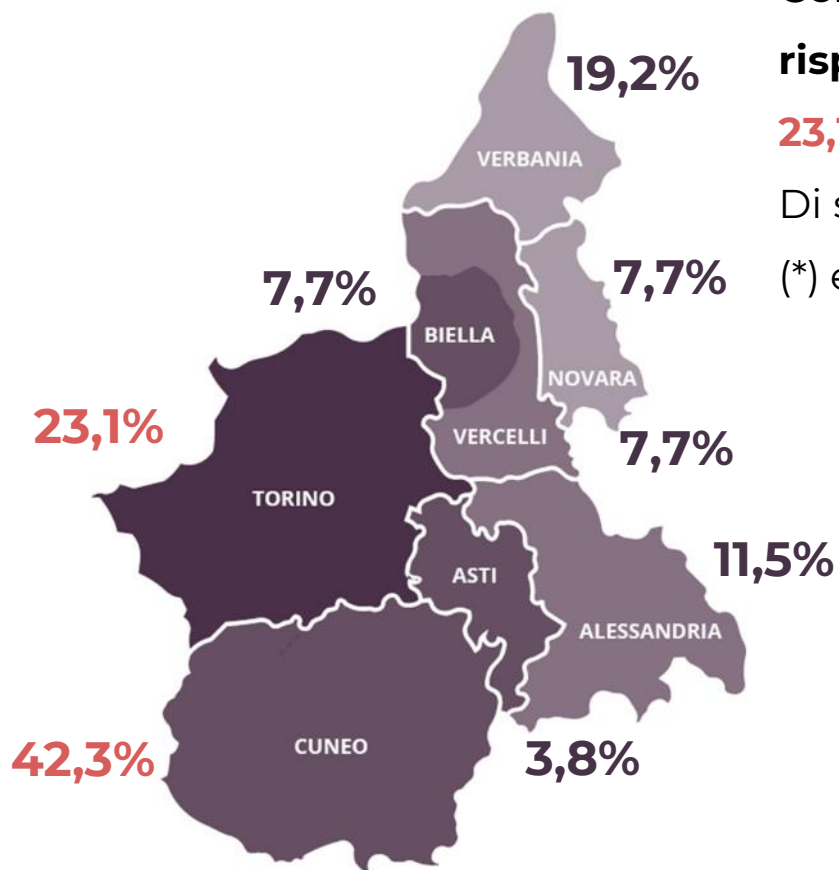
Rispetto al **2021**, il **25,4%** di coloro che **ha operato**, ha registrato **nessuna variazione**, il **44,1%** ha registrato una **diminuzione** e il **30,5%** ha registrato un **aumento**.

In molti casi, la mancata variazione è dovuta al fatto che hanno **iniziato ad operare nel 2022**.

Indichi la variazione di percentuale del numero di biciclette noleggate rispetto allo stesso periodo del 2021.



Diminuzione rispetto al 2021 vs. territorio su cui opera



Complessivamente, tra coloro che **hanno registrato una diminuzione dei noleggi rispetto al 2021 (44,1%)**, il **42,3%** opera sul territorio di **Cuneo**. Segue **Torino**, con il **23,1%**, e il **Verbano-Cusio-Ossola**, con il **19,2%**.

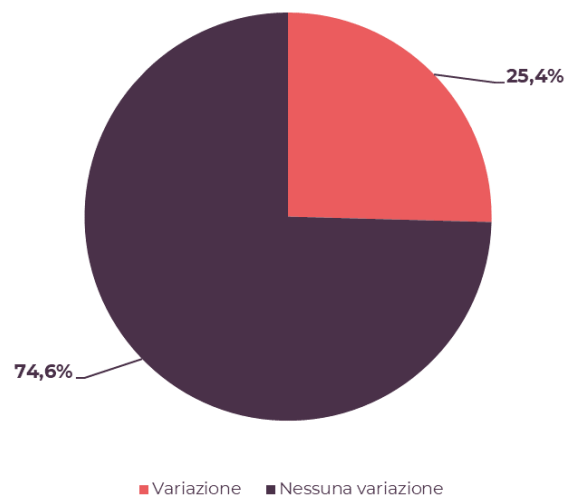
Di seguito, si rappresenta il **rapporto** tra il numero di noleggiatori per ogni territorio (*) e coloro i quali hanno dichiarato una diminuzione rispetto al 2021:

Provincia	Numero di noleggiatori rispondenti	Numero di rispondenti che hanno registrato una diminuzione	Percentuale
Alessandria	5	3	60,0%
Asti	4	1	25,0%
Biella	11	2	18,2%
Cuneo	20	11	55,0%
Novara	7	2	28,6%
Torino	20	6	30,0%
Verbano-Cusio-Ossola	12	5	41,6%
Vercelli	4	2	50,0%

(*) replicando coloro che operano su più territori provinciali.

D21 – Rispetto alla stagione estiva 2021, ha variato la sua proposta per i clienti?

Rispetto alla stagione estiva 2021, ha variato la sua proposta per i clienti?



Tra coloro che **hanno variato**:



Tra coloro **attivi** e **operanti** nel **2022** (**83,1%**), solo il **25,4%** ha **variato** la sua proposta rispetto al **2021**.



D22 – Tariffa giornaliera

Per quanto riguarda la **tariffa giornaliera**, le **bici non elettriche** non superano la soglia di **50 euro** al giorno (ad eccezione di quelle da corsa). Le **bici elettriche (e-bike)** mediamente hanno un costo **tra i 50 e i 100 euro** al giorno.

Tipologia biciclette		Tariffa giornaliera media
Bici non elettriche	City	Meno di 50€/gg
	Mountain Bike	Meno di 50€/gg
	Gravel	Meno di 50€/gg
	Corsa	50/100€/gg
Bici elettriche	City	50/100€/gg
	Front	50/100€/gg
	Full	50/100€/gg



D23 – Scriva qui eventuali suoi commenti, suggerimenti o riflessioni

Tra coloro che hanno inserito un **commento** (32,2%), emerge:

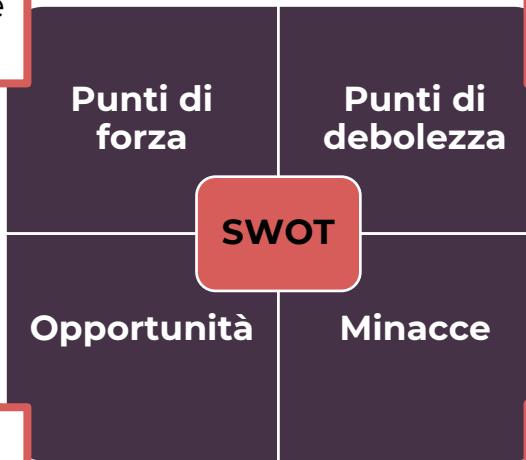
- **Necessità di fare rete con i soggetti del territorio**
- **Delusione per il calo del lavoro**
- **Soddisfazione per la stagione**





Valutazioni dell'indagine

- Entusiasmo degli operatori
- Tasso di rispondenza generalmente oltre il 50%



- Elenchi operatori non sempre aggiornati
- Assenza di alcuni contatti
- Difficoltà nell'intercettare gli operatori

- Possibilità di ripetere l'indagine annualmente
- Individuazione di coloro non regolarmente abilitati
- Sviluppo di attività in collaborazione con altri soggetti portatori di interesse

- Abusivismo nel settore dell'accompagnamento
- Crisi economica: chiusura/sospensione attività commerciali



Principali indicazioni

Dall'indagine emerge che

- il territorio regionale presenta una **diversa concentrazione di servizi per il cicloturismo** che sono **maggiormente sviluppati nelle zone del cuneese e del torinese**;
- la **stagione estiva 2022** è stata **positiva per alcuni operatori e meno per altri**: i **noleggi bike** hanno registrato una **diminuzione in volume maggiore sul territorio del cuneese** rispetto ad altri territori (non direttamente corrispondente alle variazioni di volumi di escursioni / pax dichiarati dagli accompagnatori);
- gli **operatori** ritengono
 - **fondamentale fare** maggiormente **rete** con i **soggetti del territorio** per poter essere competitivi e necessario **migliorare** maggiormente l'**offerta** proposta ai clienti da parte di tour operator, consorzi e strutture → operare in senso di ulteriore **SVILUPPO PRODOTTO**;
 - **necessario migliorare** la **comunicazione** e la **promozione** della loro attività e di alcune zone del territorio;
 - **importante aumentare la vigilanza sull'abusivismo** nell'accompagnamento cicloturistico.



Metodologia

Il Cicloturismo in Piemonte nell'estate 2022





Linea temporale delle attività svolte





Metodologia e indicatori

1

Somministrazione questionari a tutti i contatti: metodo CAWI

2

Supporto alla compilazione tramite telefonate e recall (CATI)

3

Raccolta e elaborazione delle risposte

4

Redazione del report e condivisione dei risultati

Indicatori:

Offerta di servizi:

- **Numero di accompagnatori cicloturistici abilitati:** territorio in cui operano, tipologia di attività, appartenenza a associazioni, collaborazione con operatori, canali di contatto;
- **Numero di imprese di noleggio di biciclette:** territorio in cui operano, tipologia di appartenenza a associazioni, collaborazione con operatori, canali di contatto.

Domanda di servizi:

- **Numero di escursioni:** durata escursione, tipologia e provenienza dei clienti, tipologia di bicicletta utilizzata, tariffa applicata;
- **Numero di bicicletta noleggiate:** durata noleggio, tipologia e provenienza dei clienti, tipologia di biciclette scelte, tariffa applicata.



Attività di comunicazione & divulgazione della survey

Attività di monitoraggio
delle risposte

MAILING - CAWI

RECALL - CATI

SOCIAL

- Creazione di **due grafiche**



- Invio **mailing**: 3 per accompagnatori e 3 per noleggiatori
- Totale invii**:
 - Accompagnatori: 820
 - Noleggiatori: 435

- Recall** telefonici:
 - 3 per accompagnatori e 3 per noleggiatori
- Numero** di chiamate:
 - Accompagnatori: 493
 - Noleggiatori: 192
- Compilazione al telefono:
 - Accompagnatori: 46
 - Noleggiatori: 19

- Pubblicazione** su **Facebook** e **LinkedIn** di **due post** di successo;
- Insights Facebook**:
 - Impression: 3309
 - Copertura: 3173
 - Interazioni: 232





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019