



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Il mercato turistico **spagnolo** e il posizionamento del *brand* Piemonte in Spagna

Torino, 31 gennaio 2023





La Spagna e il turismo nel periodo 2019-2022





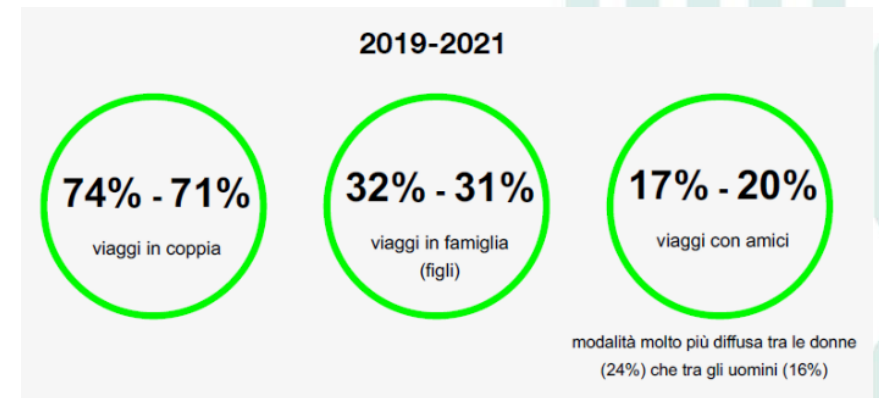
Il turista spagnolo all'estero

Nel periodo post-pandemico, i turisti spagnoli corrispondono a individui compresi tra i **35 e i 54 anni** e hanno trascorso le vacanze:

- In **coppia**: **40%**;
- In **famiglia**: **31%**;
- Con **amici**: **20%**.

Inoltre:

- L'**accomodation** più scelta è l'**hotel**;
- I **mesi** preferiti in cui **trascorrere le vacanze** sono **luglio** e **agosto**;
- **Febbraio** e **marzo** sono, invece, i **mesi** preferiti per gestire le **prenotazioni**;
- Gli **ultra 55enni** continuano ad essere dei **fedeli clienti** delle **agenzie di viaggio**;
- Le **donne** viaggiano di più ed hanno un **maggiore potere decisionale** al momento dell'acquisto.



Le **principali regioni** spagnole di **provenienza** sono (dati 2019):

- **Catalogna**: **8,37%**;
- **Madrid**: **6,97%**;
- **Andalusia**: **5,17%**;
- **C. Valenziana**: **3,82%**;
- **P. Baschi**: **1,84%**;
- **Galizia**: **1,69%**.



Le destinazioni preferite dal turista spagnolo

TOP-10
Destinazioni preferite dagli spagnoli nel primo semestre 2022

I SEMESTRE 2022	
Paese / Destinazione	Numero viaggi
Francia	2.393.888
Portogallo	1.774.354
Italia	679.694
Andorra	378.987
Marocco	357.814
Regno Unito	353.683
Germania	349.087
USA	184.225
Paesi Bassi	148.611
Belgio	137.171

TOP-10 Destinazioni preferite in base alla città di provenienza nel mese di maggio 2022

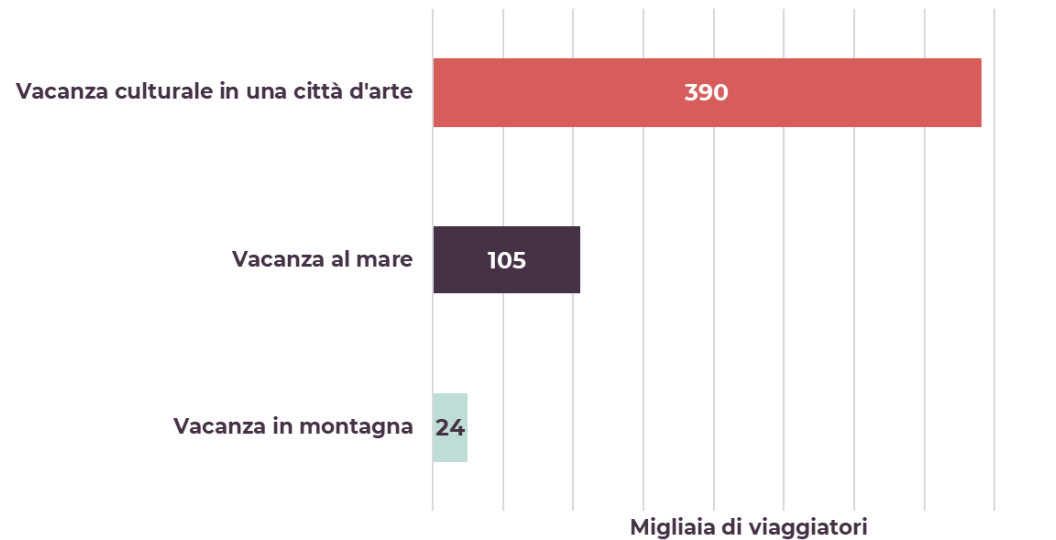
mag-22						
	MADRID	BARCELONA	VALENCIA	SIVIGLIA	SARAGOZZA	MALAGA
DESTINAZIONI	Francia	Francia	Francia	Portogallo	Francia	Portogallo
	Portogallo	Italia	Italia	Francia	Italia	Francia
	Italia	Portogallo	Portogallo	Italia	Portogallo	Italia
	Regno Unito	Germania	Germania	Regno Unito	Germania	Regno Unito
	Germania	Regno Unito	Regno Unito	Marocco	Regno Unito	Marocco
	USA	Andorra	Marocco	Germania	USA	Germania
	Paesi Bassi	USA	USA	USA	Belgio	Paesi Bassi
	Marocco	Paesi Bassi	Paesi Bassi	Paesi Bassi	Andorra	USA
	Belgio	Marocco	Belgio	Belgio	Marocco	Turchia
	Svizzera	Svizzera	Turchia	Irlanda	Austria	Belgio



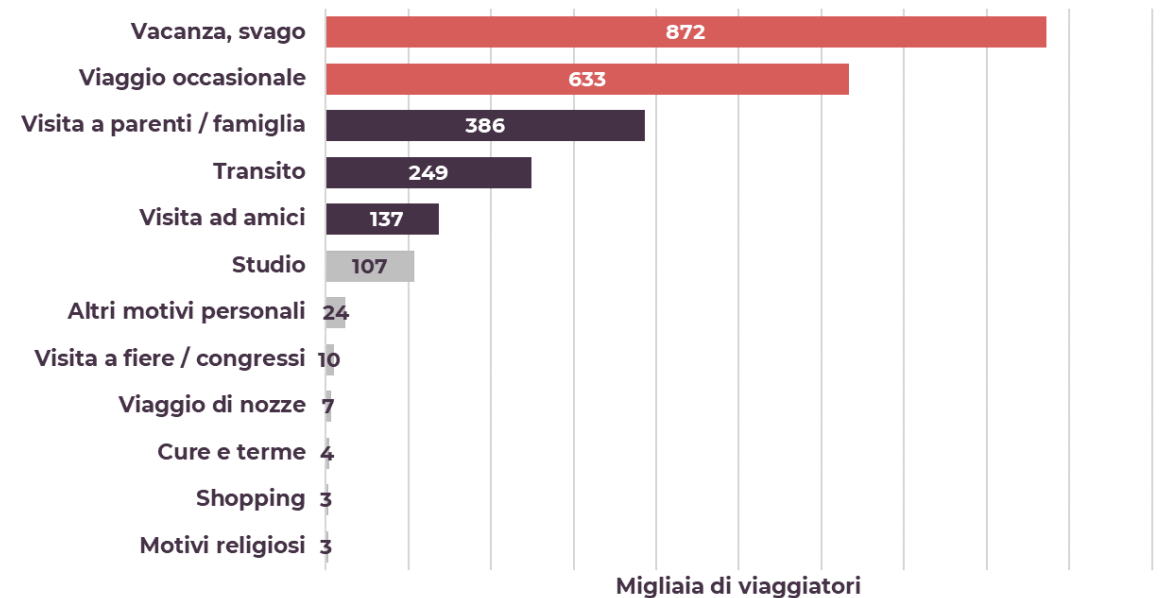
Le motivazioni di viaggio dei turisti spagnoli in Italia – anno 2021

Viaggiatori

Viaggiatori spagnoli in Italia per tipologia di vacanza - Top 3 (anno 2021)



Viaggiatori spagnoli in Italia per motivo di viaggio (anno 2021)

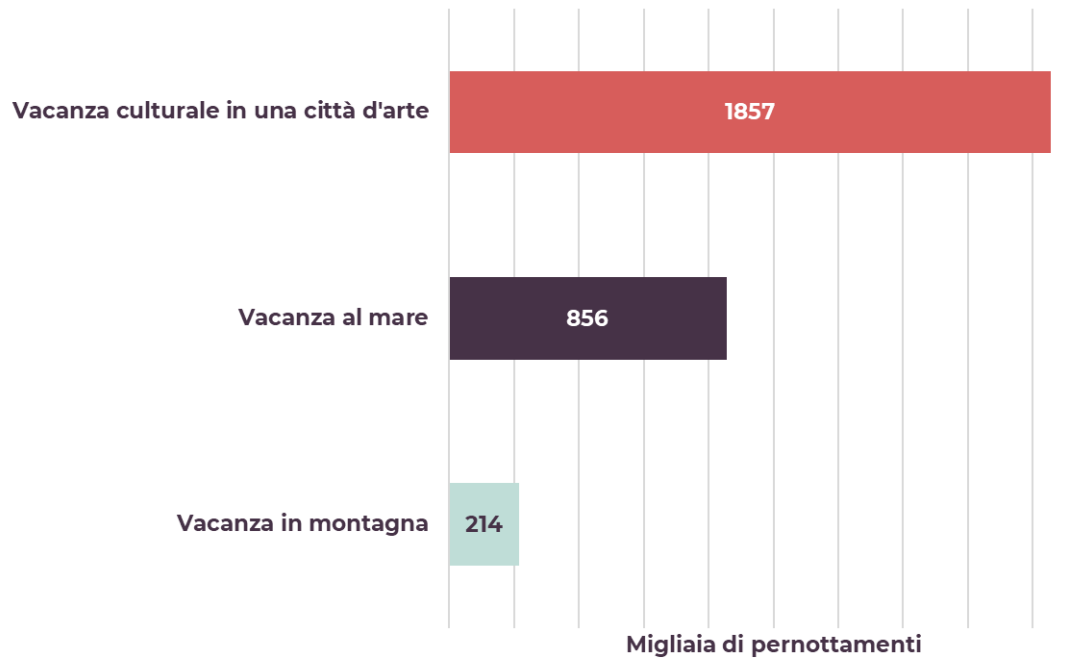




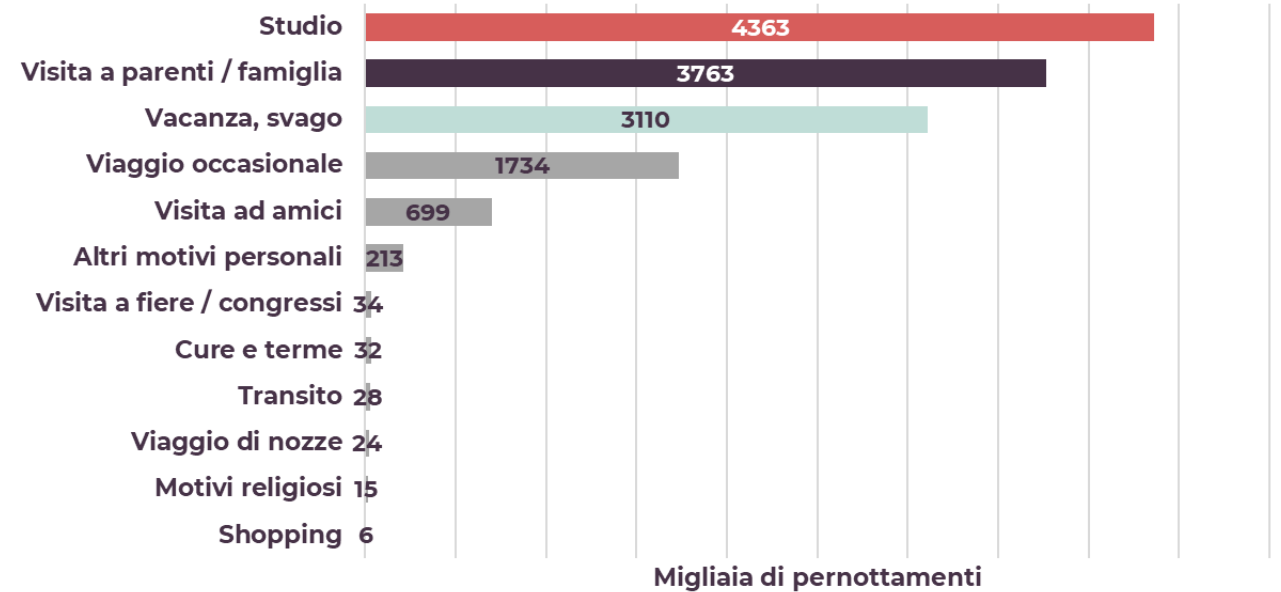
Le motivazioni di viaggio dei turisti spagnoli in Italia – anno 2021

Pernottamenti

Pernottamenti viaggiatori spagnoli in Italia per tipologia di vacanza - Top 3 (anno 2021)



Pernottamenti viaggiatori spagnoli in Italia per motivo di viaggio (anno 2021)

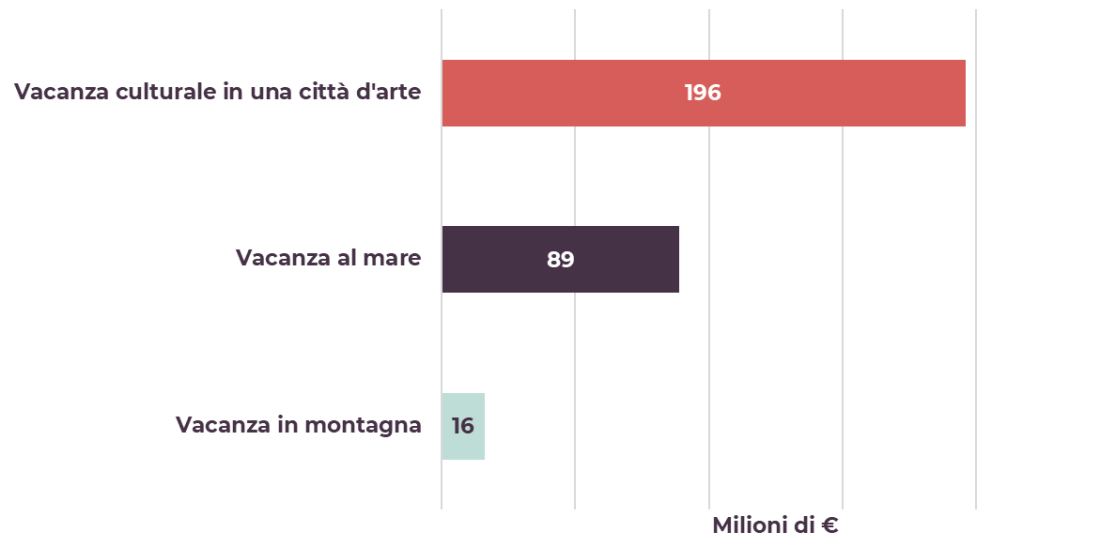




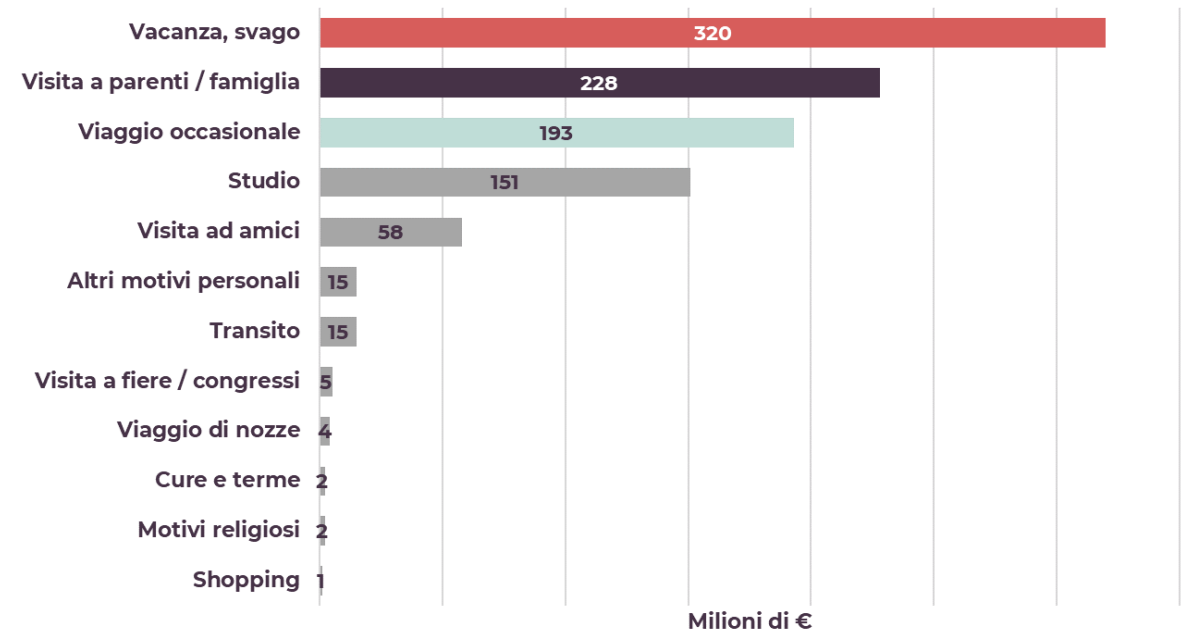
Le motivazioni di viaggio dei turisti spagnoli in Italia – anno 2021

Spesa

Spesa viaggiatori spagnoli in Italia per tipologia di vacanza - Top 3 (anno 2021)



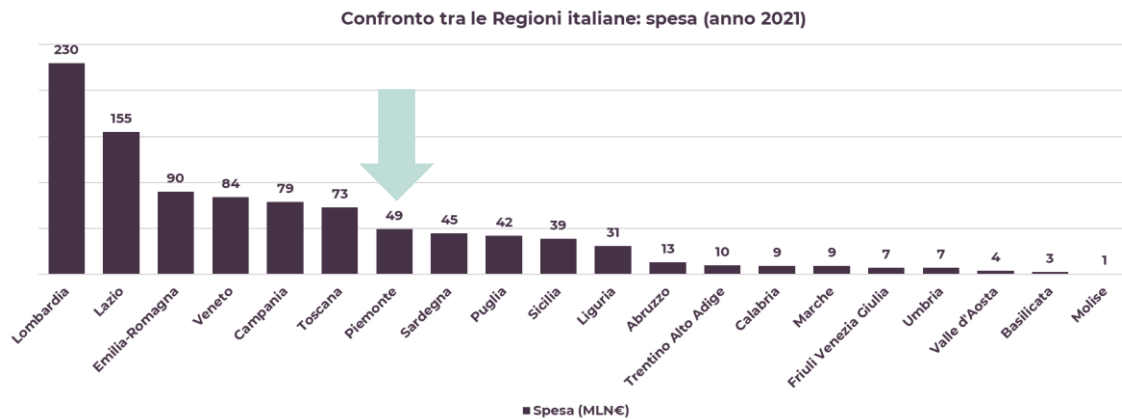
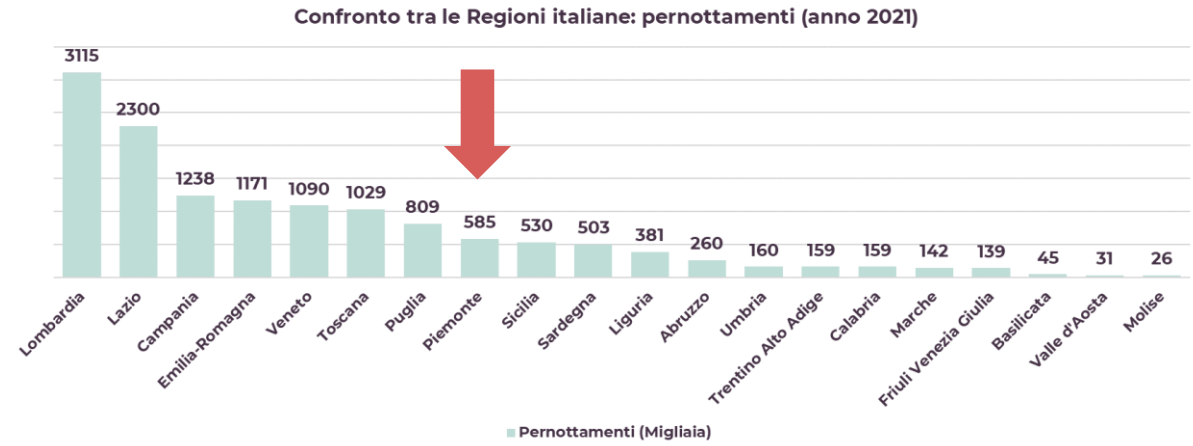
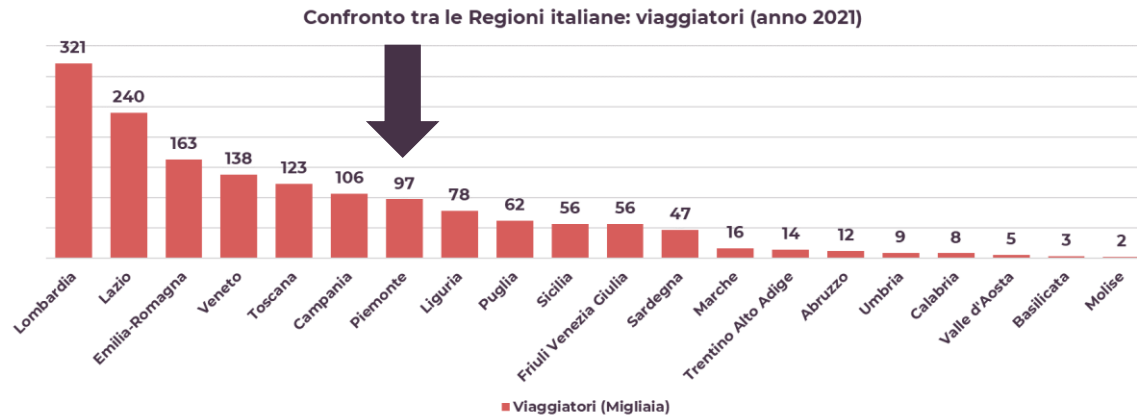
Spesa viaggiatori spagnoli in Italia per motivo di viaggio (anno 2021)





Le motivazioni di viaggio dei turisti spagnoli in Italia – anno 2021

Confronto tra regioni italiane



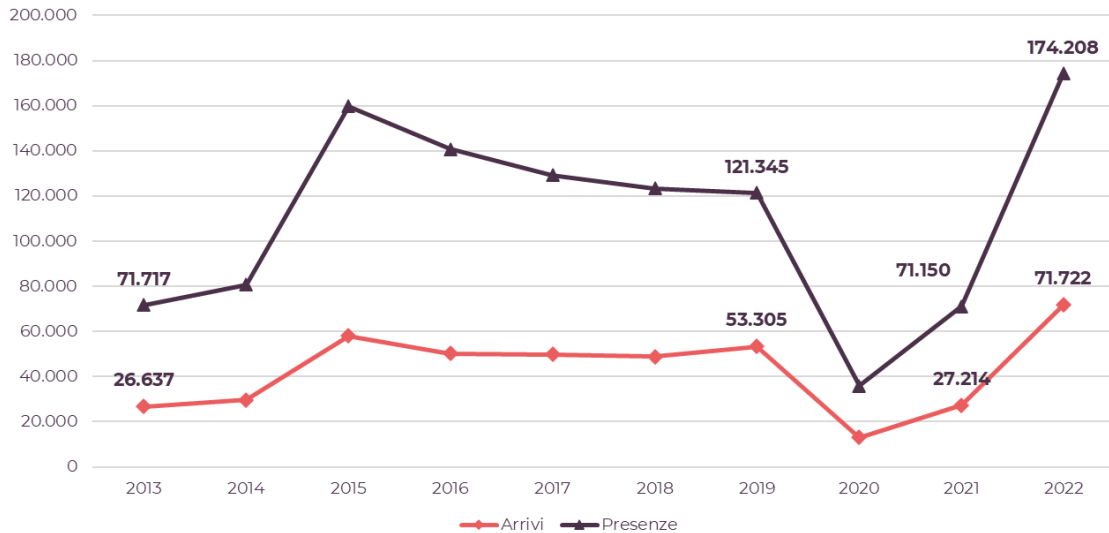
Il Piemonte:

- **8°** in termini di **pernottamenti** (presenze);
- **7°** in termini di **viaggiatori** (arrivi);
- **7°** in termini di **spesa**.



Movimenti turistici in Piemonte – Andamento provenienza Spagna

Andamento annuale movimenti turistici - ultimi 10 anni



Dopo lo «stop» dei movimenti turistici nel **2020** a causa della pandemia, il turismo spagnolo in Piemonte è tornato a **crescere**.

Nel **2022** sono stati **superati** i valori del **2019** con **+34,9%** di **arrivi** e **+43,6%** di **presenze** e raggiunti i valori più alti degli ultimi dieci anni.

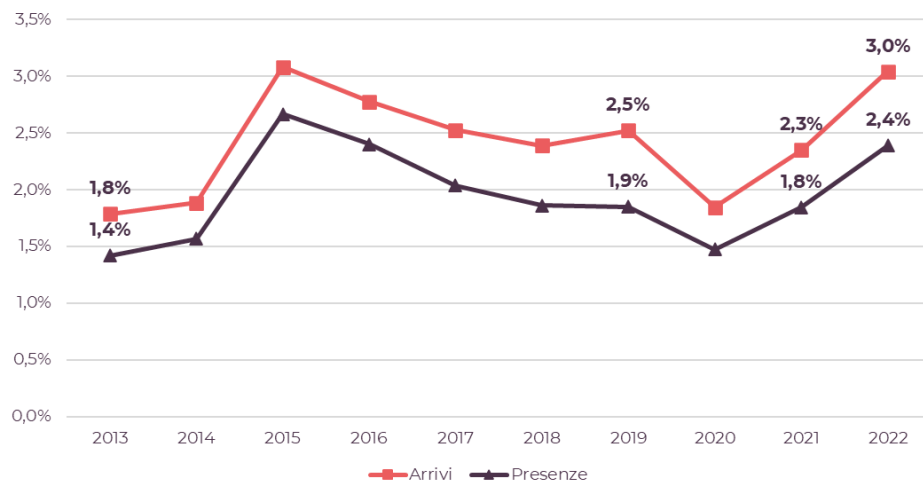
2021		2022		2022 vs 2013		2022 vs 2019		2022 vs 2021	
Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
27.214	71.150	71.722	174.208	169,3%	142,9%	34,6%	43,6%	163,5%	144,8%



Quota mercato spagnolo in Piemonte – ultimi 10 anni

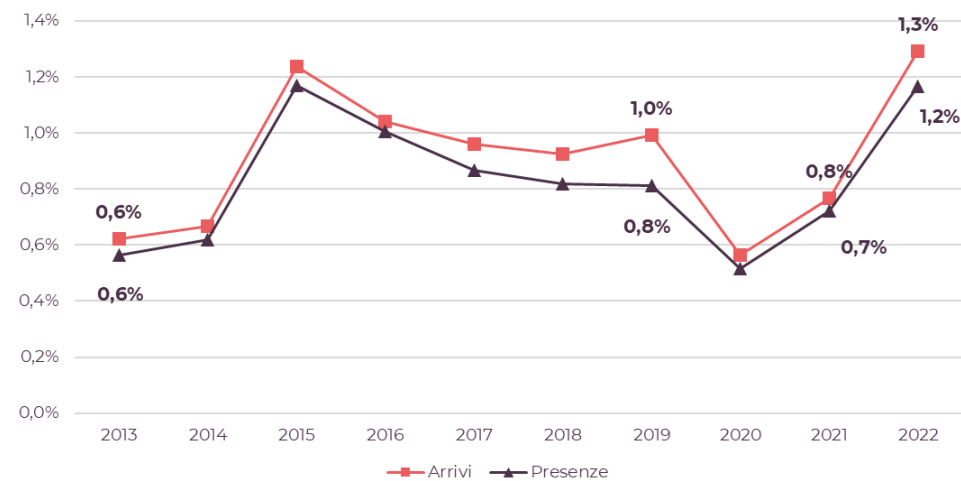
Il **mercato spagnolo** è **cresciuto** negli **ultimi 10 anni**, sia in termini di **arrivi** che di **presenze**.

Andamento quota del mercato Spagna su **totale estero** in Piemonte- ultimi 10 anni



Rispetto al **totale estero** dei turisti in Piemonte, negli ultimi 10 anni (2013-2022), la **quota di mercato spagnola** è **passata** dal **1,8%** al **3%** in termini di **arrivi** e dal **1,4%** al **2,4%** in termini di **presenze**.

Andamento quota del mercato Spagna su **totale complessivo** in Piemonte- ultimi 10 anni

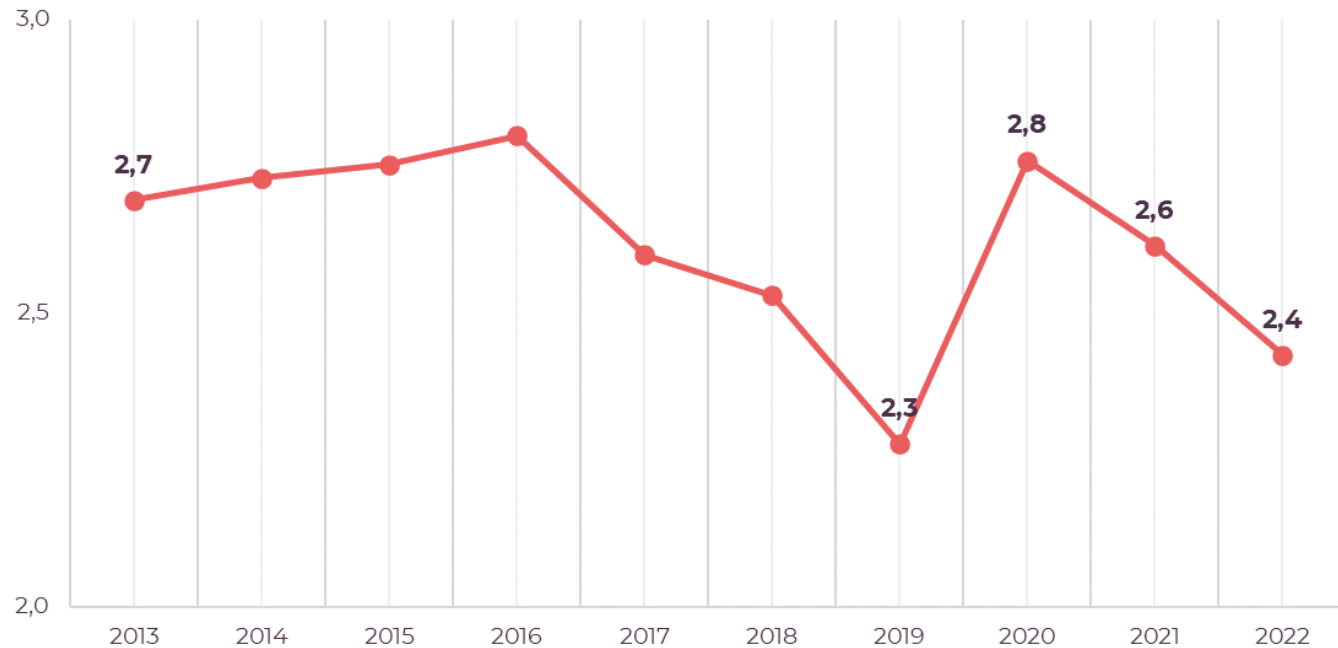


Rispetto al **totale complessivo** dei turisti in Piemonte, negli ultimi 10 anni (2013-2022), la **quota di mercato spagnola** è **passata** dallo **0,6%** al **1,3%** in termini di **arrivi** e dal **0,6%** al **1,2%** in termini di **presenze**.



Tempo di permanenza media del turista spagnolo – ultimi 10 anni

Tempo di permanenza del turista spagnolo in Piemonte (notti)



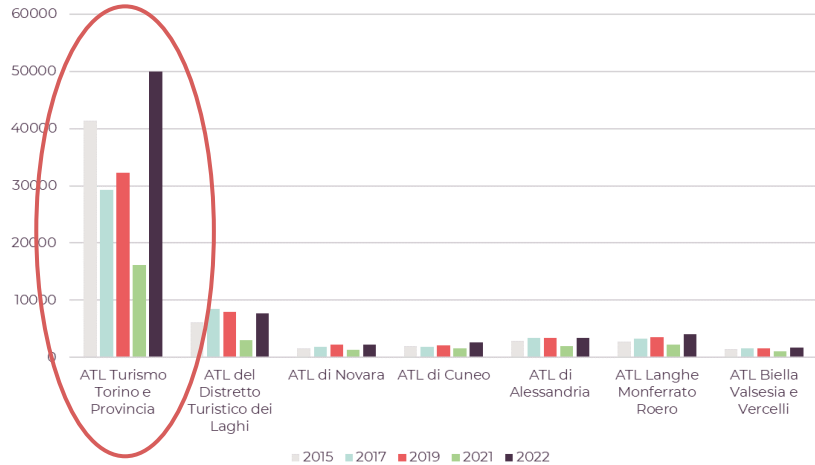
Guardando al **tempo di permanenza medio** del **turista spagnolo** in **Piemonte**, si evidenzia una **contrazione** rispetto a **10 anni**: da **2,7 notti** nel **2013** a **2,4 notti** nel **2022**.



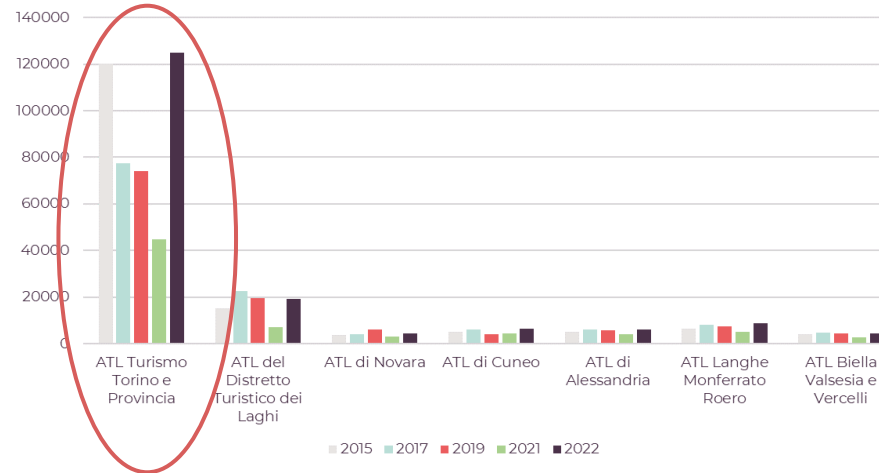
Distribuzione di turisti spagnoli in Piemonte

Agenzie turistiche locali

Distribuzione turisti spagnoli in Piemonte - **ARRIVI**



Distribuzione turisti spagnoli in Piemonte - **PRESENZE**



Il turismo spagnolo si concentra maggiormente a **Torino e area metropolitana** in cui si registrano nel **2022** il **69,7%** degli **arrivi** e il **71,6%** delle **presenze**

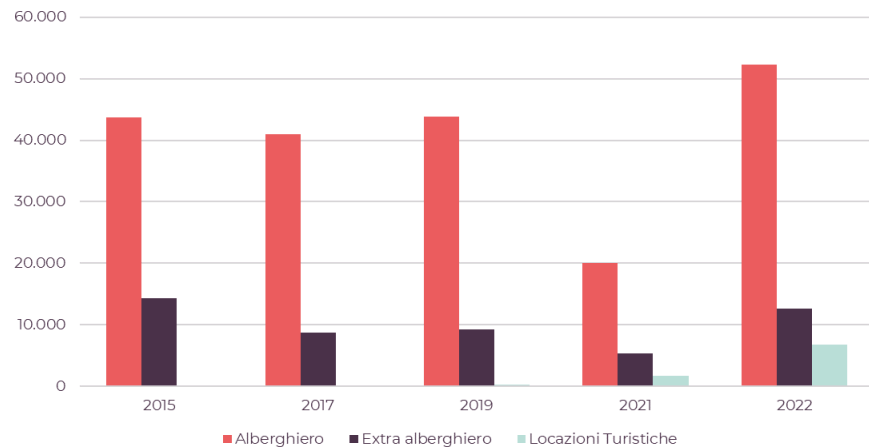
Anno	2015		2017		2019		2021		2022	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ATL Turismo Torino e Provincia	41.378	120.339	29.252	77.375	32.277	74.064	16.120	44.912	50.009	124.830
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	6.170	15.171	8.433	22.590	8.017	19.592	3.001	7.218	7.690	19.289
ATL di Novara	1.571	3.648	1.890	4.042	2.283	6.020	1.294	3.108	2.193	4.387
ATL di Cuneo	1.916	4.976	1.890	6.189	2.134	4.083	1.598	4.284	2.679	6.352
ATL di Alessandria	2.816	5.012	3.375	6.270	3.443	5.822	1.908	3.958	3.435	6.011
ATL Langhe Monferrato Roero	2.742	6.421	3.269	8.178	3.578	7.478	2.283	5.082	4.014	8.863
ATL Biella Valsesia e Vercelli	1.446	4.235	1.616	4.608	1.573	4.286	1.010	2.588	1.702	4.476
Totale Piemonte	58.039	159.802	49.725	129.252	53.305	121.345	27.214	71.150	71.722	174.208



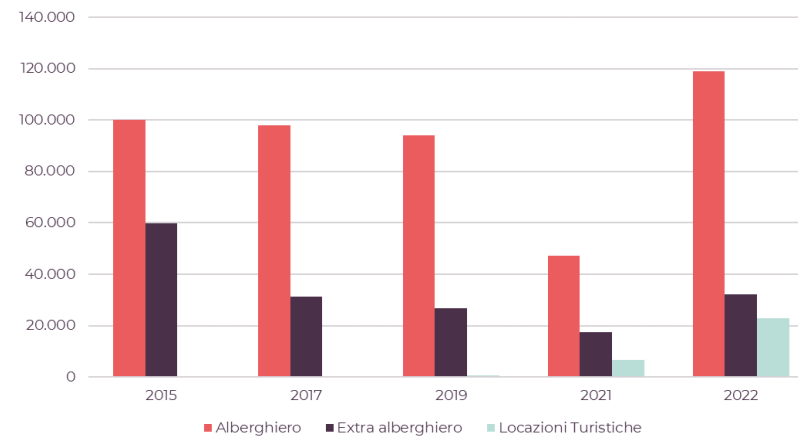
Distribuzione di turisti spagnoli in Piemonte

Tipologia di struttura

Distribuzione dei turisti spagnoli per tipologia di strutture ricettive - **ARRIVI**



Distribuzione dei turisti spagnoli per tipologia di strutture ricettive - **PRESENZE**



Il turista spagnolo sceglie maggiormente gli **hotel** in cui si registrano nel **2022** il **72,9%** degli **arrivi** e il **68,4%** delle **presenze**

Anno	2015		2017		2019		2021		2022	
Settore	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	43.726	100.070	41.016	97.830	43.859	93.946	20.106	47.191	52.298	119.149
Extra alberghiero	14.313	59.732	8.709	31.422	9.211	26.649	5.335	17.337	12.690	32.147
Locazioni Turistiche					235	750	1.773	6.622	6.734	22.912
Totale	58.039	159.802	49.725	129.252	53.305	121.345	27.214	71.150	71.722	174.208



«Viaggio in Piemonte»: ricerca e pianificazione del turista spagnolo

Google Trends

- Il termine «**Piamonte**» viene associato nella maggior parte dei casi alle *keyword* **hotel** e **voli**;
- **Picchi** di **ricerca** nei mesi tradizionali di pianificazione: **gennaio-febbraio** oppure **inizio estate**;
- Emerge un'attenzione dell'utente spagnolo alla componente **familiare** e **culturale**: il **family tourism** risulta fortemente orientato alla cultura nei suoi diversi aspetti;
- **Ricerche** di contenuti per conoscere determinati **POI** del Piemonte: come conoscere una città (tipicamente Torino), località specifiche (come le Langhe) oppure consigli e idee per ottimizzare un viaggio in famiglia in Piemonte.



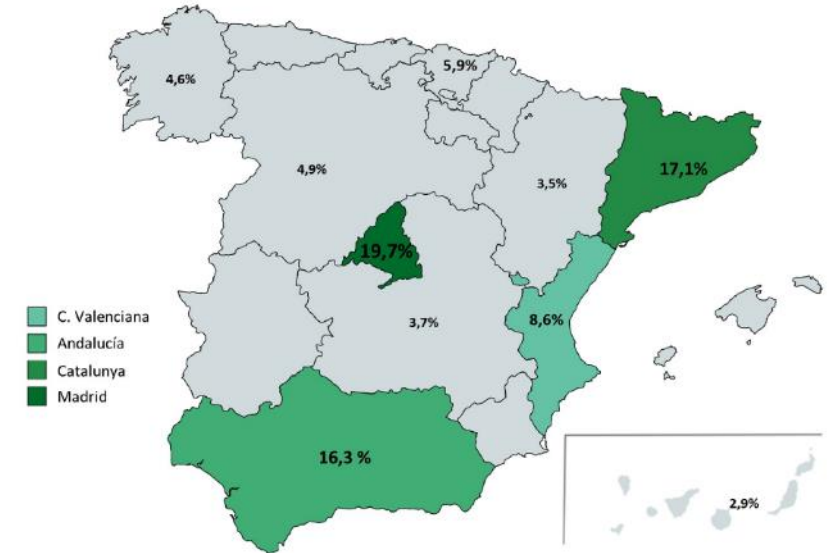


Turismo spagnolo in Piemonte

Infrastruttura dei trasporti

- **Collegamenti aerei:** numerosi i voli che connettono l'aeroporto di Torino con i principali aeroporti spagnoli (Barcellona, Madrid, Valencia...);
- **Collegamenti stradali:** il più breve parte dalla regione della Catalogna per un viaggio di circa 7 ore;
- **Collegamenti in crociera,** passando per il porto più vicino, ovvero Genova.

TOP 10 Numero di viaggi in base alla comunità autonoma di appartenenza nel 2021 (Nazionali + Internazionali)



Principali città/regioni di provenienza

- **Madrid: 19,7%;**
- **Catalogna: 17,1%;**
- **Andalusia: 16,3%;**
- **Valencia: 8,6%.**



«Viaggio in Piemonte»: ricerca e pianificazione del turista spagnolo

Wikipedia

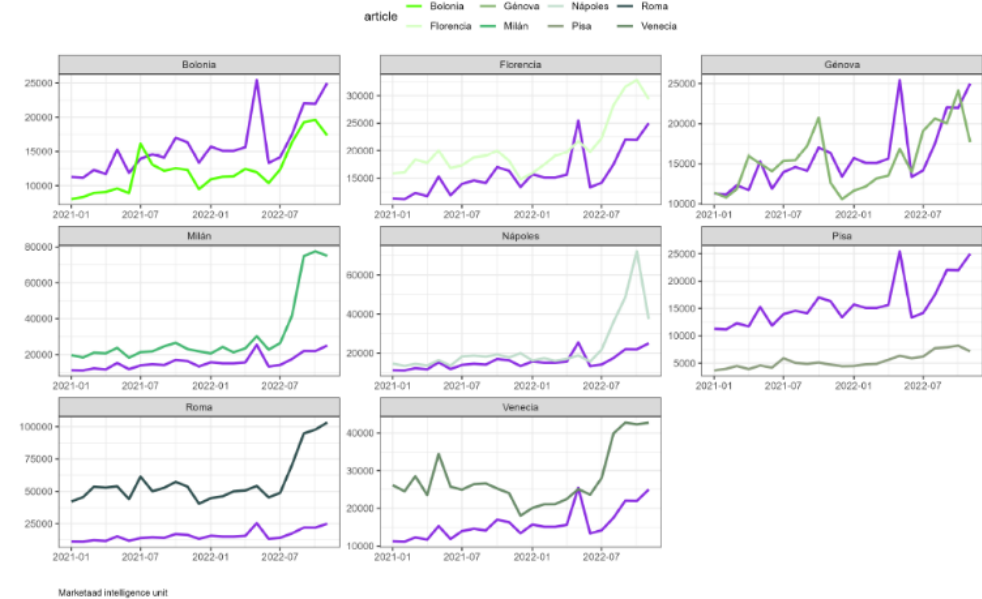
Il **brand Piemonte** segue per popolarità la **Toscana**, ma suscita **maggiore interesse** rispetto a **Lombardia**, **Lazio** e **Liguria**.

Wikipedia - Visits over time by relevant regions. Blueviolet base: Piedmont
neither calendar nor seasonal adjustment



Il **brand Torino** viene **superato** dalle principali città d'arte italiane quali **Roma**, **Firenze**, **Venezia** e **Milano**; **supera** la città di **Pisa** ed **equivale** a **Genova**.

Wikipedia - Visits over time by relevant cities. Blueviolet base: Turin
neither calendar nor seasonal adjustment





«Cosa fare in Piemonte»: comunicazione C2C

Blog di viaggi

Tassi di ricerca in organico* che superano l'85%.

- **Torino** è considerata una **visita imprescindibile** in qualsiasi vacanza in Piemonte;
- Interesse per le **attività di svago**, in particolare per le **attività outdoor**;
- Focus sulle **esperienze enogastronomiche**;
- L'**offerta culturale** è considerata una delle **maggiori attrazioni** del Piemonte (chiese, cattedrali, monasteri e musei)
- L'area dei **laghi** suscita grande fascino.

Principali blog di viaggi spagnoli





«Cosa fare in Piemonte»: comunicazione C2C

Blog di viaggi

Travel Blog	Turin	Palazzo Reale	Museo Egizio de Turin	Cuneo - Langhe	Alba	Asti	Barolo	Sacra di San Michele	Reggia di Venaria Reale	Lago di Orta - Orta San Giulio	Lago Maggiore (Ilias Borromeas)
El viaje de Sofi	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
Quiero viajar sola	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
Mi viaje	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
Viajes azul marino	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
Salta conmigo	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
Markelis travels	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
Xixerone	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
Lonely Planet	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
La Vanguardia	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
Llévame a Italia	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
101 motivos para viajar	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
1000 sitios que ver	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
Curiosi Travel	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro
Viajar lo cura todo	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro	Verde scuro

Verde scuro: attività pubblicizzate come «da vedere»

Verde chiaro: attività considerate consigliate / altamente consigliate.

Tra le **attività «da vedere»** emergono:

- **Torino**
- I **Laghi** (Lago d'Orta e Maggiore)
- Luoghi legate ad **esperienze enogastronomiche** (es. Alba e Barolo)

Tra le **attività consigliate:**

- **Luoghi di cultura e musei** (es. Palazzo Reale, Sacra di San Michele, Reggia di Venaria, Museo Egizio)

Principali blog di viaggi spagnoli

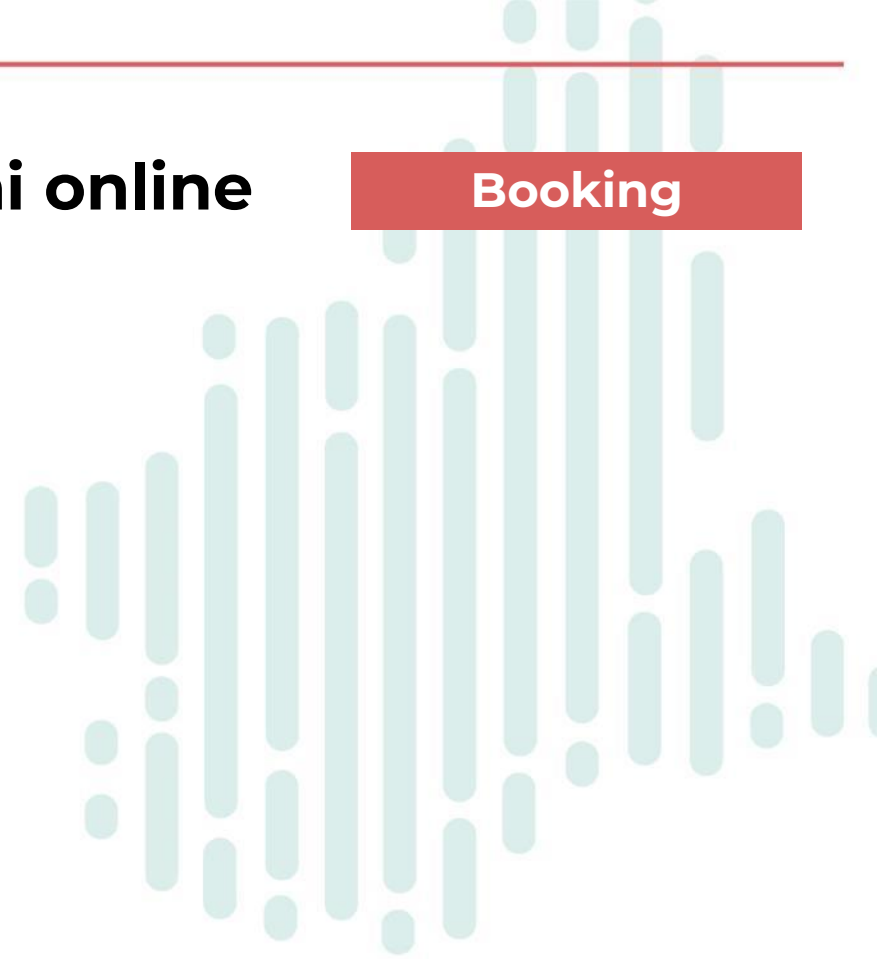




«Cosa si pensa del Piemonte»: le recensioni online

Booking

- **Alto tasso di soddisfazione** degli utenti
- Le **strutture ricettive** ottengono **recensioni**; molto **positive**, anche in destinazioni meno ricercate;
- Si parla di «**prodotto di qualità**» che necessita di maggiore popolarità;
- L'**infrastruttura alberghiera** appare **sufficientemente articolata**.





«Cosa si pensa del Piemonte»: canali social

- I **video** relativi al Piemonte più significativi sono proposti da **canali specializzati** nel suggerire destinazioni turistiche;
- **Evidente posizionamento** del Piemonte come **meta turistica**;
- **Valutazioni** degli utenti globalmente **positive**;
- Spicca l'esperienza dei turisti **in crociera** inserita in un contesto più ampio: panoramica del turismo in Italia in cui il Piemonte è una tappa;
- Aumento delle **ricerche** nei **primi due mesi dell'anno** con crescite durante i **mesi estivi**.

YouTube

Top 5 dei video più influenti sul Piemonte
2022

Video	Views	Subscribers	Comments
MIS PRIMERAS IMPRESIONES VIAJANDO.....	836.690	1.74M	1.166
ASÍ ES LA VIDA A BORDO DE....	612.591	1.74M	900
NOS VAMOS DE VACACIONES en FAMILIA...	424.208	526K	501
5 luoghi INCREDIBILI del PIEMONTE	366.536	34.9K	535
30 curiosidades que no sabias de Italia	327.183	172K	175



«Cosa si pensa del Piemonte»: canali social

Instagram

- Il **Piemonte** è una **presenza importante**;
- Conversazioni social principalmente in **italiano**: turismo «locale» e turismo estero che racconta le esperienze in italiano;
- Interesse per le **bellezze paesaggistiche, artistiche e culturali piemontesi**: in questa contesto, spiccano Torino, i Laghi e Langhe Monferrato Roero;
- L'**hashtag** più utilizzato è **#piemonte**;
- Numerosi contenuti pubblicati.

Volume delle pubblicazioni principali #
Regioni 2022

Hashtag	Publicaciones
#liguria	5,506,301 publicaciones
#veneto	4,361,538 publicaciones
#lazio	2,668,973 publicaciones
#lombardia	3,663,348 publicaciones
#toscana	9,377,365 publicaciones

Volume delle pubblicazioni principali #
Città 2022

Hashtag	Publicaciones
#bologna	7,916,939 publicaciones
#florenzia	1,285,335 publicaciones
#genova	4,590,007 publicaciones
#milano	38,799,933 publicaciones
#napoli	20,471,010 publicaciones
#venezia	35,446,133 publicaciones
#roma	10,785,087 publicaciones

Volume delle pubblicazioni principali#
Piemonte 2022

Hashtag	Publicaciones
#piemonte	3,844,646 publicaciones
#piedmont	1,199,808 publicaciones
#torino	8,906,114 publicaciones
#turin	4,066,474 publicaciones
#torino_city	253,821 publicaciones
#piemonteturismo	200,320 publicaciones
#regionepiemonte	42,220 publicaciones



«Cosa si pensa del Piemonte»: canali social

TikTok

- **Pochi contenuti** di impronta turistica;
- Utilizzo dell'app complementare ad una ricerca effettuata altrove;
- La **keyword** che ha evidenziato risultati è «**visitare il Piemonte**»: l'utente ha già deciso di visitare il Piemonte;
- **Spazio di miglioramento** molto ampio.



In sintesi

- La **brand awareness** del Piemonte ha un notevole **margin di crescita** grazie ai potenti asset di cui è in possesso;
- Il Piemonte possiede un'**offerta diversificata** con una **user experience** molto **positiva** per target chiave: buoni collegamenti tra Spagna e Piemonte, offerta di esperienze variegata, recensioni positive da parte degli utenti;
- I **siti internet** e **YouTube** sono strumenti chiave per **documentarsi** sulla destinazione Piemonte: motori di ricerca, blog e reportage hanno un posto di rilievo nel processo decisionale dell'utente;
- **Instagram** e **TikTok** sono ottimali per creare **contenuti emozionali** e hanno un ruolo fondamentale nel potenziamento della **reputazione** e dell'**awareness** del Piemonte.



METODOLOGIA

Allegato





Metodologia

L'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** ha affidato alla società **Inmedia Solutions** l'incarico di svolgere un'analisi sulla **reputazione del brand Piemonte** sul **mercato turistico spagnolo** con l'obiettivo generale di **promuovere strategie e azioni sostenibili** riguardanti il territorio e i prodotti del brand Piemonte in Spagna e aumentarne l'*awareness*.





Gli obiettivi specifici della ricerca

- Comprendere la **conoscenza** del **Piemonte** e dei suoi principali **prodotti** – **destinazioni** sul **mercato spagnolo**;
- Analizzare le **ricerche** online e i processi di **pianificazione** dei viaggiatori spagnoli che ricercano il Piemonte;
- Identificare le principali **fonti** di **informazione** utilizzate dai viaggiatori spagnoli per **esplorare** le **opportunità offerte** dal Piemonte;
- Analizzare i principali **siti online** su cui i viaggiatori spagnoli in Piemonte esprimono **opinioni** e **recensioni** sull'offerta turistica piemontese;
- Monitorare i **consigli** e le **raccomandazioni peer-to-peer** (C2C) all'interno dei principali **social media** e sui **canali** ufficiali della Regione Piemonte.



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019