

Eventi sportivi, eccellenze universitarie e turismo: Il 'Sistema Piemonte' si presenta a New York, *la delegazione piemontese incontra alla sede ONU istituzioni e operatori economici per attrarre investitori e visitatori*

New York, 26 gennaio 2022

Il Piemonte ha incontrato New York alle Nazioni Unite ieri sera, a chiusura della permanenza della delegazione piemontese negli Stati Uniti per la consegna della bandiera dei Giochi Mondiali Universitari 2025.

All'evento, voluto dalla regione Piemonte e organizzato in collaborazione con Unca (The United Nations Correspondant Association, l'associazione che raggruppa tutti i giornalisti presenti all'ONU), il Consolato d'Italia a New York, l'ENIT, ICE, Visit Piemonte e Ceipiemonte, hanno preso parte Camera di Commercio di Torino, Edisu Piemonte, Università e Politecnico di Torino, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Istituto Salesiano Torino Rebaudengo, Comitato Torino 2025 FISU Games, IC World, Monferrato Travel, Langhe Experience - Tours & Events, Sapori d'Italia - Lago Maggiore, ATL del Cuneese, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Turismo Torino e Provincia, Consorzio Turismo Bardonecchia..

Obiettivo dell'incontro, completare la costruzione della rete di rapporti e le attività di promozione e comunicazione del "Sistema Piemonte" con le eccellenze sportive, culturali, produttive ed enogastronomiche, e con il Piemonte Regione Europea dello sport che si conferma non solo attrattore di eventi sportivi internazionali ma anche **facilitatore dei rapporti commerciali con l'estero** a favore del mondo delle imprese che vogliono aprirsi al mercato internazionale.

1

*«Siamo arrivati negli Stati Uniti per prendere la bandiera delle Universiadi e portarla in Italia ma la nostra missione, fin da subito, ha avuto anche altre ambizioni. Questo incontro all'Onu, cuore pulsante della vita politica internazionale, è il coronamento di una lunga serie di appuntamenti con realtà turistiche, economiche, imprenditoriali e sportive statunitensi. Soggetti che vogliamo attrarre grazie alle potenzialità del nostro territorio, convincendole che il Piemonte è la Regione giusta in cui investire - afferma l'**assessore regionale all'Internazionalizzazione Fabrizio Ricca** -. Così come abbiamo portato le Universiadi con noi, vogliamo portare turisti e investitori a scoprire le bellezze artistiche, sportive e gastronomiche del nostro territorio. Con questo appuntamento alle Nazioni Unite mostriamo a New York e agli Stati Uniti che dall'altra parte dell'Oceano c'è un tesoro da scoprire».*

*«La presenza del Piemonte a New York, dopo le tappe di dicembre a Chicago e a Orlando, conferma il nostro impegno per la promozione delle eccellenze regionali negli Stati Uniti, che sono tra i nostri principali mercati internazionali di riferimento – dichiara **Vittoria Poggio, assessore alla cultura, al turismo e al commercio della Regione Piemonte** – L'outdoor, la cultura, i grandi eventi e il nostro patrimonio enogastronomico compongono un mix di grande rilevanza per il posizionamento del Piemonte a livello mondiale. E con questi incontri rafforziamo un percorso che vuol essere un motore di crescita, tanto per il turismo quanto per altre attività produttive ad esso collegate».*

*«Dopo il workshop "We are Piemonte" del 24 gennaio, che ha messo in contatto oltre 60 fra tour operator e agenzie di viaggio americani con il mondo del turismo piemontese, l'incontro alla sede ONU con i rappresentanti istituzionali e gli operatori economici newyorkesi ci ha offerto una nuova occasione per presentare il nostro territorio ad una qualificata platea di ospiti - sottolinea **Beppe Carlevaris, presidente***

del CdA di Visit Piemonte – *È con orgoglio che siamo qui per aprire nuovi canali di collaborazione e sviluppo a favore di tutte gli imprenditori piemontesi del turismo e non solo».*

A dare il benvenuto nel Palazzo di Vetro alla delegazione piemontese, la presidente di Unca, Valeria Robecco, e il responsabile della rappresentanza permanente dell'Italia alle Nazioni Unite, l'ambasciatore Maurizio Massari, vice presidente del Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite. Dopo il suo saluto, sono intervenuti, oltre all'assessore regionale Fabrizio Ricca e al presidente del CdA di Visit Piemonte Beppe Carlevaris, il presidente del Ceip Dario Peirone.

A raccontare il Piemonte, oltre le parole dei protagonisti, è stata la cucina dello chef stellato Massimo Camia che ha realizzato un menu in collaborazione con Moreno Cerutti, il torinese che, prima al ristorante San Carlo e poi all'osteria Carlina, sta portando avanti con successo il racconto della nuova cucina piemontese a New York. Cerutti e Camia con la supervisione del direttore dei gusti Luca Ferrua, hanno selezionato una serie di prodotti per raccontare tutti i volti del Piemonte che faranno innamorare New York: grandi formaggi come Bettelmatt, Gorgonzola e Castelmagno, il cioccolato e il torrone, i grissini torinesi fatti secondo la ricetta tradizionale e da poco in portati in America. Vini che svelano il territorio come l'Erbaluce, il Ruchè, il Nizza, la Barbera d'Asti, il Roero e il Nebbiolo. E uno dei grandi protagonisti è stato il vermouth, in questo momento di gran moda a New York.

Hanno animato la serata anche alcuni testimonial con il racconto delle proprie esperienze in Piemonte, come Stacy Stout che dopo la formazione a Pollenzo è diventata un'importante manager della ristorazione in una grande azienda newyorkese, oppure lo stesso Moreno Cerutti che ha svelato come i piatti della tradizione piemontese e torinese sono diventati di culto a New York.

**VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion /
Team Comunicazione e Eventi – Media relations**

Emanuela Sarti Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611
emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara tel. +39 011 5155516 / 347 4398707
marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org