

# Turismo: il Piemonte torna ai livelli pre-covid, anzi meglio. I visitatori esteri crescono dell'11%

*Gli arrivi aumentano del 3,3% rispetto al 2019 e del 57% rispetto al 2021*

Torino, 15 febbraio 2023

Continua il trend positivo del turismo in Piemonte, che nel 2022 ha registrato complessivamente movimenti turistici migliori non solo del 2021 ma anche del 2019. Particolarmente significativi quelli dall'estero, che salgono dell'11% rispetto al periodo pre-pandemico, con una quota di pernottamenti che sale al 47% generato da visitatori provenienti dai **principali 7 mercati europei: Germania, BeNeLux, Francia, Svizzera, UK, Scandinavia, Spagna** e dagli **USA**.

I dati elaborati dall'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte** per fotografare l'anno appena concluso del turismo, sono stati presentati oggi nella Sala Trasparenza della Regione Piemonte alla presenza del presidente della Giunta regionale, **Alberto Cirio**, dell'assessore alla Cultura, Turismo e Commercio, **Vittoria Poggio**, del presidente del Cda di Visit Piemonte, **Beppe Carlevaris** e dell'assessore al Turismo della Città di Torino, **Domenico Carretta**. Ha moderato l'incontro **Alessandro Zanon**, direttore di Visit Piemonte e ha presentato i dati **Cristina Bergonzo** dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte-Visit Piemonte.

**Il forte incremento registrato a partire dal mese di aprile** ha portato a **recuperare pienamente gli arrivi del 2019 in agosto** e i **pernottamenti del 2019 in ottobre**. Rispetto al 2021 abbiamo avuto **+57% di arrivi** e **+51% di presenze**; in confronto al 2019: **+3,3% di arrivi** e **+0,1% di pernottamenti**.

Il **risultato positivo a livello regionale** è stato **trainato** dalla Città di **Torino** e dai territori dei **laghi** e delle **colline**, mentre la **montagna**, pur registrando **incrementi** rispetto al **2021**, resta al di sotto dei valori del **2019** nei primi **tre mesi dell'anno**, a causa delle limitazioni ancora legate al contenimento della pandemia. **L'aumento dei contenuti delle recensioni on-line per la ricettività** conferma l'andamento dei dati statistici con un **+50,9%** confrontato all'anno precedente. **Buono il valore del sentiment** verso la ricettività piemontese, che risulta **85,8/10**., superiore a quello dell'Italia, pari a **84,9/100**.

*«La presentazione dei dati turistici è un momento importante perché i numeri e i turisti sono una prova di ciò che si è fatto: se le cose funzionano significa che si è lavorato bene. E i meriti di questo successo sono condivisi, a cominciare dai privati, grazie alla qualità dell’ospitalità, della ristorazione e dei servizi che sono un traino per il turismo. Oltre vent’anni fa la Regione vide le potenzialità di questo settore e si lavorò ad investimenti pubblici per incentivare un sistema che aveva già nei laghi una eccellenza internazionale. Poi arrivarono le Olimpiadi invernali del 2006 che diedero al Piemonte la “patente turistica”, con la crescita di Torino e dell’impiantistica montana e anche delle nostre colline Patrimonio Unesco. Se oggi abbiamo una crescita non solo rispetto al 2021, ma soprattutto al 2019, vuol dire che il sistema ha funzionato»,* ha dichiarato il presidente della Regione **Alberto Cirio**, che ha annunciato che il Piemonte ospiterà nel 2024 il grande evento “Connect” dedicato al mondo aeroportuale.

*«Il Piemonte cresce di più della media europea. Mentre infatti i paesi europei torneranno ai livelli pre-pandemia soltanto nel 2024, il Piemonte ha già recuperato il 100% sul 2019 superandolo addirittura di 3 punti, per la precisione con una crescita del 3,3% per quanto riguarda gli arrivi e di +11% dall’estero. E quindi non solo abbiamo recuperato il terreno perduto ma siamo anche cresciuti. E ci auguriamo di poter raggiungere l’obiettivo di arrivare al 10% del Pil del comparto turistico»,* dichiara l’assessore regionale al Turismo, **Vittoria Poggio**.

*«Nulla accade per caso, ma grazie a un grande lavoro e investimenti fatti negli anni, e i risultati eclatanti raggiunti in termini di arrivi e presenze nel 2022 dimostrano quanto la nostra regione sia attrattiva per il turismo nazionale e internazionale. Ma, accanto all’aspetto quantitativo, occorre sottolineare gli altri elementi che hanno determinato il successo della destinazione Piemonte nello scorso anno: la diversificazione dell’offerta lungo le 4 stagioni; la qualità dei servizi, giudicata infatti in modo molto positivo e con un punteggio superiore alla media nazionale dalle recensioni online rilevate dal nostro Osservatorio; i grandi eventi, che sono stati per molti visitatori l’occasione per conoscerci e uno stimolo a tornare – sottolinea **Beppe Carlevaris**, presidente del CdA di Visit Piemonte - Da rilevare, anche il consolidamento della domanda di montagna invernale, malgrado la penalizzazione subita a causa della coda della pandemia a cavallo tra 2021 e 2022. Tutto questo ci conferma che siamo sulla strada giusta, e devo dire che sono in molti ad essere passati dalla sorpresa per questi risultati, alla consapevolezza che il turismo è diventato trainante nell’economia piemontese, con ricadute importanti sugli altri settori».*

## I DATI

### Contesto nazionale e internazionale

Secondo l'**Organizzazione mondiale del turismo** (UNWTO)<sup>1</sup>, nel **2022** il **turismo internazionale** ha **recuperato il 63%** dei **livelli pre-pandemici** raggiungendo risultati inaspettati, dovuti alla forte domanda "repressa" negli ultimi anni e all'allentamento delle restrizioni in gran parte dei Paesi: **oltre 900 milioni di turisti** hanno intrapreso **viaggi internazionali**, duplicando i risultati del 2021 ma restando ancora al di sotto dei livelli del 2019. L'**Europa**, considerata la più grande regione-destinazione del mondo, ha registrato **585 milioni di arrivi**, raggiungendo l'**80% dei livelli del 2019**.

Il **turismo internazionale** è destinato a consolidare la sua **ripresa nel 2023**, anche se il settore dovrà far fronte a diverse sfide economiche, geopolitiche e sanitarie. Però, nonostante le buone prospettive, la maggior parte degli esperti ritiene che i livelli del 2019 saranno totalmente raggiunti a partire da **2024**: nel **2023**, infatti, si presuppone che si arriverà ad un **recupero tra l'80% e il 95%**

Anche secondo l'indagine dell'**European Travel Commission**<sup>2</sup>, il **2022** è stato l'anno della **ripresa** del turismo. Focalizzando l'attenzione sull'**estate 2022**, i viaggiatori europei che hanno deciso di non effettuare viaggi internazionali, hanno scelto i **paesi mediterranei**: l'**Italia** come prima destinazione, seguita da **Spagna, Francia, Grecia e Paesi Bassi**, organizzando vacanze all'insegna di soggiorni in **città**, attività in mezzo alla **natura** e all'aria aperta ed **esperienze culturali**. Coloro che, invece, hanno intrapreso **viaggi internazionali** sono stati mossi dal forte desiderio di conoscere **nuove culture**, nuove tipologie di **cibo**, visitare **luoghi unici** e perdersi nella **natura**.

Il **bilancio del turismo in Italia nei primi nove mesi del 2022** risulta **positivo**, ma **non ancora** al passo con i **livelli pre-pandemici**. Secondo ISTAT, rispetto allo stesso periodo del **2019** mancano ancora all'appello circa 39 milioni di presenze, con un saldo negativo pari a **-10,3%** (in particolare, **-13,8%** per la clientela estera e **-6,7%** per quella italiana).

<sup>1</sup> UNWTO ([https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO\\_Barom23\\_01\\_January\\_EXCERPT.pdf?VersionId=2bbK5GIwk5KrBGJZt5iNPAGnrWoH8NB](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO_Barom23_01_January_EXCERPT.pdf?VersionId=2bbK5GIwk5KrBGJZt5iNPAGnrWoH8NB))

<sup>2</sup> European Travel Commission (ETC) (<https://etc-corporate.org/reports/exploring-consumer-travel-attitudes-and-expectations-to-drive-tourism-recovery-2/>)

Dai primi **dati statistici provvisori dei movimenti turistici di alcune regioni** si evince un **recupero non ancora omogeneo** su tutto il territorio nazionale: **Emilia-Romagna e Valle d'Aosta** ancora in **calo** di oltre il 5% rispetto al 2019, mentre la **Liguria** in **crescita** di oltre il 2%.

## **Movimenti turistici in Piemonte**

### **[Andamenti, Mercati e Provenienze](#)**<sup>3</sup>

Nonostante un inizio di anno complesso, il **2022** chiude con **+56,7%** di **arrivi** e **+51,4%** di **presenze** rispetto al **2021**. Anche in confronto al **2019** abbiamo guadagnato **quote di mercato**: si registra un incremento del **3,3%** di **arrivi**, mentre i **pernottamenti** restano **stabili**.

I **movimenti turistici italiani** crescono del **34%** negli **arrivi** e del **27%** nei **pernottamenti** rispetto all'**anno precedente**, ma restano ancora **al di sotto** dei valori del **2019**.

Rispetto al **2021** raddoppiano gli **arrivi dall'estero** e **crescono** di **quasi il 90%** le relative **presenze**; **incrementano** il loro valore anche in confronto al **2019**: **+11%**.

La **ripartizione del totale pernottamenti** è **quasi pari** tra **provenienze italiane** ed **estere**: rispettivamente, **51%** e **49%**.

La **Germania** è **sempre il primo mercato estero** per **arrivi** e **pernottamenti**: i turisti tedeschi che hanno scelto il Piemonte hanno prodotto un **incremento** del **23%** degli **arrivi** e del **30%** dei **pernottamenti** rispetto al **2019**; a seguire, **Benelux, Francia** e **Svizzera** che **superano** tutti i **valori del 2019**. In quinta posizione il **Regno Unito** che, pur restando sotto ai valori del periodo pre-pandemico (e pre-Brexit), moltiplica per **otto** i valori del 2021.

Si segnala la **settima posizione** degli **Stati Uniti**, che registra una **crescita** delle **presenze** di **quasi il 7%** confrontato al **2019**.

Infine la **Spagna**, in **ottava posizione**, vede una **crescita** importante rispetto al periodo **pre-pandemico**: **+35%** di **arrivi** e **+44%** di **pernottamenti**.

---

<sup>3</sup> Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte.

Guardando alle **provenienze italiane**, il **Piemonte** e le **regioni di prossimità (Lombardia e Liguria)** sono le **tre principali provenienze**. Il **turismo interno** cresce di più in termini di **arrivi (+20%)** che di **pernottamenti**, (+16%) lasciando ancora a distanza i risultati del **2019**.

I **lombardi** dimostrano un'**alta fidelizzazione**: **superano** infatti i dati del **2019**, con **+20%** di **arrivi** e **+25%** di **presenze**. Da segnalare la performance del **Veneto** e dell'**Emilia Romagna** che superano i valori del **2019**: rispettivamente, **+11%** e **+9%** di **arrivi**. Nei **pernottamenti** si evidenzia la **terza posizione** del **Lazio** e la **quarta** della **Puglia**.

### Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte

Analizzando le diverse aree del territorio piemontese si evidenzia che:

- nel periodo **estivo 2022** il prodotto **lago** registra **+39%** degli **arrivi** e **+40%** delle **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2021** e **migliora** i risultati del **2019**: **+15%** di **arrivi** e **+16%** di **pernottamenti**; la **componente estera**, predominante in questo territorio, fa rilevare l'**84%** dei **pernottamenti** e risulta in **crescita** del **14%** di **arrivi** e del **18%** di **presenze** rapportato all'estate del **2019**;
- rispetto al **2021**, in crescita anche la **montagna estiva**: **+26%** di **arrivi** e **+19%** di **presenze**, superando negli **arrivi** anche i valori del **2019**: **+8%**; per quanto riguarda le **presenze** non si raggiungono i valori del periodo **pre-pandemico**: calo riconducibile alla **riduzione** dei **pernottamenti** dei **piemontesi** nella nostra regione.

Nella stagione **invernale 2021/2022** la **montagna quintuplica** i valori rispetto allo **stesso periodo** dell'**anno precedente**, colpito pesantemente dalle restrizioni dettate dalla pandemia; in confronto alla **stagione 2019/2020**, si registra una **crescita** del **27%** di **arrivi** e dell'**8%** di **presenze**;

- ottimo l'andamento del 2022 per le **colline piemontesi**, per le quali si verifica un **aumento** degli **arrivi** del **33%** e del **31%** delle **presenze** rispetto al **2021**; in **crescita** anche in confronto al periodo pre-pandemico: **+7%** di **arrivi** e **+12%** di **presenze**;
- **Torino con la prima cintura** registra nel **2022** un **incremento** di **oltre il 75%** di **arrivi** e del **60%** di **presenze** rispetto al **2021** e **supera** anche i valori del **2019**, con **quasi +3%** di **arrivi** e **+7%** di **presenze**, recuperando lo stop subito dalle città d'arte, dalle destinazioni culturali e di short break.

### Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica nei territori delle ATL

Valutando gli andamenti nei territori di competenza delle **Agenzie Turistiche Locali (ATL)**, tutti hanno **incrementato** i movimenti rispetto al **2021**, riducendo il divario dell'anno scorso in confronto al **2019**:

- il territorio dell'ATL di **Turismo Torino e Provincia** registra il **maggior numero di movimenti turistici: oltre 2 milioni e 500 mila arrivi e quasi 6 milioni e 700 mila presenze** con una **crescita** rispetto al **2021, +76,5% di arrivi e +65,6% di presenze**, ma ancora minori dei livelli **2019** a causa del **limitato flusso turistico** nei **primi mesi dell'anno** che ha penalizzato il territorio della montagna;
- al **secondo posto**, il **Distretto Turistico dei Laghi** totalizza **oltre 1 milione e 250 mila arrivi e più di 4 milioni e 300 mila presenze**, registrando un **incremento** sia rispetto al **2021** che in confronto al **2019 (+11,5% di arrivi e +14,6% di presenze)**;
- le **Langhe Monferrato Roero** registrano **quasi 620 mila arrivi e oltre 1 milione e 360 mila presenze**, a fronte di una **crescita** sia rispetto al **2021, +31,7% di arrivi e +33,1% di pernottamenti**, che in confronto al **2019, +13,2% di arrivi e +17,7% di presenze**;
- l'ATL del **Cuneese** rileva **oltre 365 mila arrivi e quasi 915 mila presenze**, in **crescita** rispetto al **2021 (+38,4% di arrivi e +28,6% di pernottamenti)**; deve ancora recuperare i valori del **2019** a causa della limitata mobilità che nella prima parte dell'anno ha avuto un forte impatto negativo sulle destinazioni montane;
- **Alexala** registra **oltre 320 mila arrivi e quasi 677 mila presenze**, in **crescita** rispetto al **2021**; aumentano i **pernottamenti, +1,2%**, in confronto al **2019**;
- buono il risultato di **Biella Valsesia Vercelli** che, con **quasi 230 mila arrivi e quasi 575 mila presenze**, è in **crescita** sia rispetto al **2021, +33% dei movimenti turistici**, sia in confronto al periodo **pre-pandemico: +18% di arrivi e +12,6% di pernottamenti**;
- **Novara**, con **oltre 220 mila arrivi e 450 mila presenze**, risulta in **aumento** rispetto al **2021, +34,5% di arrivi e +22,7% di presenze**, ma in **calo** in confronto al **2019**.

### Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment

Il **monitoraggio delle recensioni on-line conferma l'aumento dei visitatori della nostra regione**, evidenziando incrementi coerenti con le prime indicazioni dei dati statistici dei movimenti turistici.

In particolare, si evidenzia che per il comparto della **ricettività**, direttamente correlato agli arrivi turistici, il **numero delle recensioni** in Piemonte nel **2022<sup>4</sup>** è aumentato del **50,9%** rispetto al 2021.

<sup>4</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2022 – 31/12/2022.

- il **sentiment** del periodo per il "**prodotto**" Piemonte nel suo **complesso** - ricettività, ristorazione e attrazioni - è pari a **86,9/100**, **più positivo** rispetto al totale Italia pari a **86,3/100**; per il comparto **ricettività**: **85,8/100** per il Piemonte vs **84,9/100** per l'Italia;
- per quanto riguarda le **aree prodotto** piemontesi, le recensioni relative alla filiera **ricettiva** hanno registrato incrementi importanti in tutti i territori:
  - per il prodotto **lago**: **+52,8%**;
  - la **montagna**: **+42,7%**;
  - per le **colline**: **+25,2%**;
  - per **Torino e prima cintura**: **+84,9%**.

### Spend Index

L'andamento della spesa conferma l'aumento della fruizione turistica del territorio con un'espansione della quota estera.

Infatti, **l'indice di spesa delle carte di credito estere** risulta **sempre maggiore rispetto ai valori dell'anno precedente** per il **Verbano e Torino**.

Anche per le due categorie merceologiche principali della filiera turistica - **alloggio e ristorazione** - l'indice presenta un andamento coerente con i movimenti turistici. In particolare a **Torino** il picco dell'indice di spesa per l'alloggio è nel  **mese di novembre** con un valore che supera quello del 2021; nel **Verbano** l'andamento conferma il **successo del periodo estivo** con il picco di **agosto** maggiore di quello del 2021.

### Focus - Città di Torino

Grazie anche agli eventi ospitati nel capoluogo piemontese, il **2022** chiude con **+87,7%** di **arrivi** e **+64,7%** di **presenze** rispetto al **2021**. L'incremento dei movimenti turistici è nettamente positivo anche in confronto al **2019**: **+5,6%** di **arrivi** e **+6%** di **presenze**.

La **quota dei pernottamenti** di provenienza **italiana** supera ancora **nettamente quella estera**: rispettivamente, **63%** e **37%**.

I **movimenti turistici italiani** crescono del **62,1%** negli **arrivi** e del **40,7%** nei **pernottamenti** rispetto all'anno precedente. **Piemonte e Lombardia** sono le **due principali provenienze**: i **lombardi** superano i dati del **2019**, **+20%** di **arrivi** e **+87%** di **presenze**, registrando un maggiore **tempo medio di permanenza**, che passa da **1,8** a **2,9** notti.

I **movimenti** dall'estero moltiplicano per **2,5** il valore del **2021** e **cregono** anche rispetto al **2019**: **+23%** gli **arrivi** e **+26,8%** le **presenze**. Il primo mercato estero è la **Francia**, che vale il **18%** della quota estera. Seguono **Spagna, Svizzera e Germania** con il **7%**. Emerge la performance del mercato **spagnolo**: **+70%** nei **pernottamenti** rispetto al **2019**. Da segnalare la **sesta posizione** degli **Stati Uniti** che vede una crescita di **quasi il 12%** delle **presenze** rispetto al **2019**.

Analizzando l'andamento mensile, è ottobre quello che ottiene il **maggior numero di arrivi - quasi 169.000** - seguito da **novembre; maggio**, invece, segna il valore più alto nei **pernottamenti: oltre 470.000**.

Dall'analisi dei dati giornalieri si osserva come il periodo del «**ponte di Ognissanti**» (**29 ottobre – 1° novembre**), ottenga **risultati superiori** rispetto agli anni precedenti. Più nel dettaglio si osserva un **andamento positivo** dei giorni immediatamente successivi (**2-3-4-5-6 novembre**), probabilmente legato ad un prolungamento della vacanza.

Per quanto riguarda l'evento delle **Nitto ATP Finals (13-20 novembre)**, nei **giorni infrasettimanali** si nota un **incremento** del numero medio di **arrivi** del **23%** rispetto alla settimana precedente, e del **15%** in confronto a quella successiva; per le **presenze** la **crescita** è stata del **23%** in entrambi i casi.

Positivo anche il risultato del monitoraggio delle **recensioni on-line** del comparto ricettività per l'anno 2022: infatti, il loro numero nell'area di **Torino e prima cintura**<sup>5</sup> è aumentato dell'**84,9%** rispetto al **2021**.

---

**VISITPIEMONTE – REGIONAL MARKETING AND PROMOTION /  
Team Comunicazione e Eventi – Media relations**

**Emanuela Sarti** Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611  
emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

**Marisa Margara** tel. +39 011 5155523 / 347 4398707  
marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org

---

<sup>5</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2022 – 31/12/2022.

