



NEL 2022 CRESCITA A DOPPIA CIFRA PER IL TURISMO IN LANGHE MONFERRATO ROERO

Il primo bilancio del turismo sul territorio nell'anno da poco concluso non solo conferma il totale recupero del settore dallo stop pandemico, ma evidenzia una crescita importante rispetto al 2019: +13% di arrivi e quasi +18% di pernottamenti.

Aumenta l'appeal della destinazione non solo nella stagione autunnale: i mesi estivi di luglio e agosto hanno registrato aumenti di oltre il 20% così come sono cresciuti i movimenti nei mesi primaverili, di oltre il 10%.

Sempre elevato il valore del sentiment delle recensioni on-line: 89,5/100 oltre la media nazionale che si attesta all'86,3/100.

Alba, 2 febbraio 2023

I primi dati resi disponibili dall'**Osservatorio Langhe Monferrato Roero**, progetto di partnership fra **Visit Piemonte** con la competenza dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, **Unioncamere Piemonte**, **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**, **Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** e la **Banca d'Alba**, parlano di un bilancio del turismo 2022 estremamente positivo per la destinazione. Questo quanto emerge dal punto stampa che si è tenuto oggi, giovedì 2 febbraio, nella sede dell'Ente Turismo ad Alba, con il presidente della Regione Piemonte **Alberto Cirio**, l'assessore regionale a Cultura, Commercio e Turismo, **Vittoria Poggio**, il presidente di Visit Piemonte, **Beppe Carlevaris**, il presidente dell'ATL, **Mariano Rabino**, i sindaci di Alba, **Carlo Bo**, di Asti, **Maurizio Rasero**, e di Bra, **Gianni Fogliato**, e tutti i partner di territorio.

Il territorio delle **Langhe Monferrato Roero**¹ ha registrato nel **2022** quasi **1.400.000 pernottamenti** e oltre **600.000 arrivi**, con una percentuale di **crescita superiore al 30%** rispetto al **2021**.

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte – Dati 2022 in corso di validazione passibili di incrementi o decrementi nel risultato a consuntivo.



Rispetto al 2019, diventato ormai riferimento ultimo per valutare le dinamiche di mercato, si registra un incremento di circa il **13%** di **arrivi** e di **oltre il 17%** di **pernottamenti**.

L'ottimo andamento è dovuto sia all'aumento della componente estera che di quella italiana: in particolare, nel **2022** la destinazione ha registrato una **quota di pernottamenti esteri** nettamente superiore a quella **italiana**, rispettivamente pari a **57%** e **43%**.

Il periodo con il **maggior numero di arrivi** è quello **autunnale**: nel mese di **ottobre** sono arrivati **quasi 87.000 turisti** sul territorio con una crescita di circa il **3%** rispetto al **2021** e di quasi il **17%** in confronto al **2019**.

Molto interessante la **crescita** dei **movimenti turistici estivi**: in particolare, rispetto al **2019**, per il periodo **giugno-settembre**, si registra un **aumento** del **19%** di **arrivi** e del **27%** di **presenze**. Guardando ai singoli mesi, emerge come luglio e agosto registrino aumenti di oltre il 20% così come nei mesi primaverili l'incremento sia di oltre il 10%.

La **Svizzera** si conferma primo mercato di provenienza con quasi il **25%** della **quota totale estera**; seguono **Germania, Paesi Bassi e Francia**. Da segnalare la **quinta posizione** degli **Stati Uniti** con **oltre 20.000 arrivi** e **oltre 58.000 presenze**, con un **incremento** rispetto al **2019** del **10%** di **arrivi** e del **17%** di **pernottamenti**.

Il **monitoraggio delle recensioni on-line²** conferma l'andamento dei dati statistici. I **contenuti monitorati** nel settore ricettivo – indicatore direttamente correlato agli arrivi – **sono aumentati di circa il 22%** rispetto all'anno precedente.

La soddisfazione degli ospiti è decisamente molto buona: il valore del **sentiment** per il prodotto **Langhe Monferrato Roero** è pari a **89,5/100**, superiore al valore del prodotto **Italia** (86,3/100).

Guardando alla **spesa monitorata³** attraverso le transazioni delle carte di credito in loco, emerge che l'**indice del volume di spesa delle carte di credito estere** presenta una **crescita maggiore** rispetto all'indice calcolato per le **carte italiane**, in particolare in

² Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio

³ Fonte: Unioncamere Piemonte - Mastercard



primavera, estate e durante il periodo della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba. La **spesa estera durante il periodo della Fiera** si riconduce ai principali mercati già evidenziati dai dati statistici dei movimenti turistici: **Svizzera, Germania, UK, USA, Francia** e **Olanda**, e si osserva una **particolare crescita** rispetto al **2021** della **spesa originata dal mercato USA**.

*«Questi numeri sono la prova che unire le due Atl di Asti e del Monferrato e di Langhe Roero è stato un bene, perché i turisti scelgono la nostra terra per quello che sa offrire non in base ai suoi confini geografici – sottolineano il presidente della Regione Piemonte **Alberto Cirio** e l'assessore a Cultura, Commercio e Turismo **Vittoria Poggio** –. Sono anche numeri che ci danno lo stimolo per continuare a lavorare nel segno della qualità, che è ciò che i turisti si aspettano da una terra d'eccellenza come le colline Unesco».*

*«Questi primi dati sull'andamento del turismo nel 2022 sul territorio di Langhe Monferrato e Roero sono particolarmente positivi, e non solo per l'aumento in doppia cifra sia degli arrivi che delle presenze rispetto al 2019, quindi in periodo pre-pandemia. Ma soprattutto perché la crescita di visitatori è stata evidente, oltre che nel tradizionale periodo di alta stagione, ovvero l'autunno, anche nei mesi primaverili ed estivi a partire da metà marzo – aggiunge **Beppe Carlevaris**, presidente del Cda di Visit Piemonte –. Si tratta di un risultato entusiasmante, che dimostra quanto in quest'area le potenzialità siano spettacolari e quanto il sistema turistico sia stato capace di diversificare l'offerta e di destagionalizzarla, aumentando il proprio appeal a tutto campo e con una lusinghiera soddisfazione degli ospiti espressa dalle recensioni online».*

*«La vera sfida di Langhe Monferrato Roero è oggi interpretare al meglio il fenomeno turistico e diffondere consapevolezza tra i cittadini e le comunità – dice il presidente dell'ATL, **Mariano Rabino** –. Il turismo ci fa riscoprire le nostre radici e tradizioni. Cosa possiamo fare per migliorare ancora? Possiamo essere parte di questa grande operazione culturale che porterà i turisti a innamorarsi sempre di più delle nostre colline e del suo ambiente. A fronte di numeri così importanti, le prossime misurazioni non le faremo solo sugli arrivi e sulle presenze, quanto sull'impatto che il turista genera sul territorio. Grazie quindi al lavoro dell'Osservatorio regionale e dell'Osservatorio LMR:*



siamo affamati di dati che ci aiutino a misurarci ulteriormente e a delineare la strategia comune per crescere insieme».

*«I numeri ci raccontano con quanta forza il comparto turistico del territorio di Langhe Monferrato Roero abbia saputo riprendere a correre dopo i due anni di chiusura per il Covid – commentano i sindaci dei tre centri principali, **Carlo Bo** (Alba), **Maurizio Rasero** (Asti) e **Gianni Fogliato** (Bra) -. Merito soprattutto della capacità di fare sinergia e sistema, a conferma che la scelta di aggregazione delle due ATL si rivela ogni giorno sempre più vincente».*

**VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion /
Team Comunicazione e Eventi – Media relations**

Emanuela Sarti Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611

emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara tel. +39 011 5155516 / 347 4398707

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org

Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero

Resp. ufficio stampa

Cristina Borgogno

Tel. +39.0173.362807

Cel. +39.339.1218736

borgogno@visitlmr.it