

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

Il primo bilancio del turismo 2022 sul territorio non solo conferma il totale recupero del settore dallo stop pandemico, ma evidenzia una crescita importante rispetto al 2019: +13% di arrivi e quasi +18% di pernottamenti.

Aumenta l'appeal della destinazione non solo nella stagione autunnale: i mesi estivi di luglio e agosto hanno registrato aumenti di oltre il 20% così come sono cresciuti i movimenti nei mesi primaverili, di oltre il 10%.

Sempre elevato il valore del sentiment delle recensioni on-line: 89,5/100 oltre la media nazionale che si attesta all'86,3/100.

Alba, 2 febbraio 2023

I primi dati resi disponibili dall'**Osservatorio Langhe Monferrato Roero**, progetto di partnership fra **Visit Piemonte** con la competenza dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, **Unioncamere Piemonte**, **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**, **Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** e la **Banca d'Alba**, parlano di un bilancio del turismo 2022 estremamente positivo per la destinazione.

Il territorio delle **Langhe Monferrato Roero**¹ ha registrato nel **2022** quasi **1.400.000 pernottamenti** e oltre **600.000 arrivi**, con una percentuale di **crescita superiore al 30%** rispetto al **2021**.

Rispetto al 2019, diventato oramai riferimento ultimo per valutare le dinamiche di mercato, si registra un incremento di circa il **13%** di **arrivi** e di **oltre il 17%** di **pernottamenti**.

L'ottimo andamento è dovuto sia all'aumento della componente estera che di quella italiana: in particolare, nel **2022** la destinazione ha registrato una **quota di pernottamenti esteri** nettamente superiore a quella **italiana**, rispettivamente pari a **57%** e **43%**.

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte – Dati 2022 in corso di validazione passibili di incrementi o decrementi nel risultato a consuntivo.



Il periodo con il **maggior numero di arrivi** è quello **autunnale**: nel mese di **ottobre** sono arrivati **quasi 87.000 turisti** sul territorio con una crescita di circa il **3%** rispetto al **2021** e di quasi il **17%** in confronto al **2019**.

Molto interessante la **crescita** dei **movimenti turistici estivi**: in particolare, rispetto al **2019**, per il periodo **giugno-settembre**, si registra un **aumento** del **19%** di **arrivi** e del **27%** di **presenze**. Guardando ai singoli mesi, emerge come luglio e agosto registrino aumenti di oltre il 20% così come nei mesi primaverili l'incremento sia di oltre il 10%.

La **Svizzera** si conferma primo mercato di provenienza con quasi il **25%** della **quota totale estera**; seguono **Germania, Paesi Bassi e Francia**. Da segnalare la **quinta posizione** degli **Stati Uniti** con **oltre 20.000 arrivi** e **oltre 58.000 presenze**, con un **incremento** rispetto al **2019** del **10%** di **arrivi** e del **17%** di **pernottamenti**.

Il **monitoraggio delle recensioni on-line²** conferma l'andamento dei dati statistici. I **contenuti monitorati** nel settore ricettivo – indicatore direttamente correlato agli arrivi – **sono aumentati di circa il 22%** rispetto all'anno precedente.

La soddisfazione degli ospiti è decisamente molto buona: il valore del **sentiment** per il prodotto **Langhe Monferrato Roero** è pari a **89,5/100**, superiore al valore del prodotto **Italia** (86,3/100).

Guardando alla **spesa monitorata³** attraverso le transazioni delle carte di credito in loco, emerge che l'**indice del volume di spesa delle carte di credito estere** presenta una **crescita maggiore** rispetto all'indice calcolato per le **carte italiane**, in particolare in primavera, estate e durante il periodo della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba. La **spesa estera durante il periodo della Fiera** si riconduce ai principali mercati già evidenziati dai dati statistici dei movimenti turistici: **Svizzera, Germania, UK, USA, Francia** e **Olanda**, e si osserva una **particolare crescita** rispetto al **2021** della **spesa originata dal mercato USA**.

² Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio

³ Fonte: Unioncamere Piemonte - Mastercard