



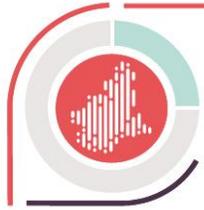
OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

II TURISMO in PIEMONTE nel 2022

Andamenti e variazioni

Torino, 15 febbraio 2023





SOMMARIO

Dati statistici dei movimenti turistici regionali,
sentiment delle recensioni on-line

Dati statistici, sentiment delle recensioni on-line e
spend index per aree prodotte

Dati statistici, sentiment delle recensioni on-line per i
territori delle ATL

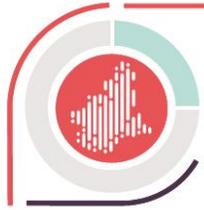
Il turismo a Torino nel 2022

4

20

41

48



Il bilancio del **turismo 2022** – In sintesi

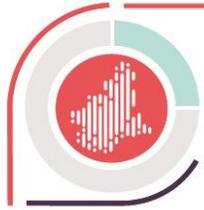
- Nel **2022**, il turismo in Piemonte ha registrato movimenti turistici maggiori del **2019**. Il **forte incremento**, iniziato ad **aprile**, porta a **recuperare** pienamente gli **arrivi** ad **agosto** e i **pernottamenti** ad **ottobre**. Rispetto al 2021: **+56,69%** di **arrivi** e **51,39%** di **presenze**.
- **Crescita importante** dei movimenti dall'**estero**: l'**80%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei** – **Germania, BeNeLux, Francia, Svizzera, UK, Scandinavia, Spagna** – e dagli **USA**.
- La **quota** di **pernottamenti** dall'**estero sale** al **47%** sotto la spinta della crescita dei movimenti esteri (+11% rispetto al 2019) e del rallentamento del turismo interno (-21% di arrivi e -37% di pernottamenti dal Piemonte vs 2019).
- L'**incremento** dei **contenuti** delle **recensioni on-line** per la **ricettività** conferma l'andamento dei dati statistici: **+50,9%** rispetto all'anno precedente.
- **Buono il valore del sentiment** della ricettività piemontese: **85,8/100** anche se in calo fisiologico all'aumentare dei contenuti (-1,9 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente), ma comunque **superiore all'Italia** che risulta **84,9/100**.
- Aumenta l'indice delle transazioni in loco con carte di credito con un **aumento della ricaduta economica del settore alloggio**.
- La città di **Torino** registra percentuali di **incremento** rispetto al **2019**, migliori del livello regionale: **+5,60%** di **arrivi** e **+6,01%** di **pernottamenti**.



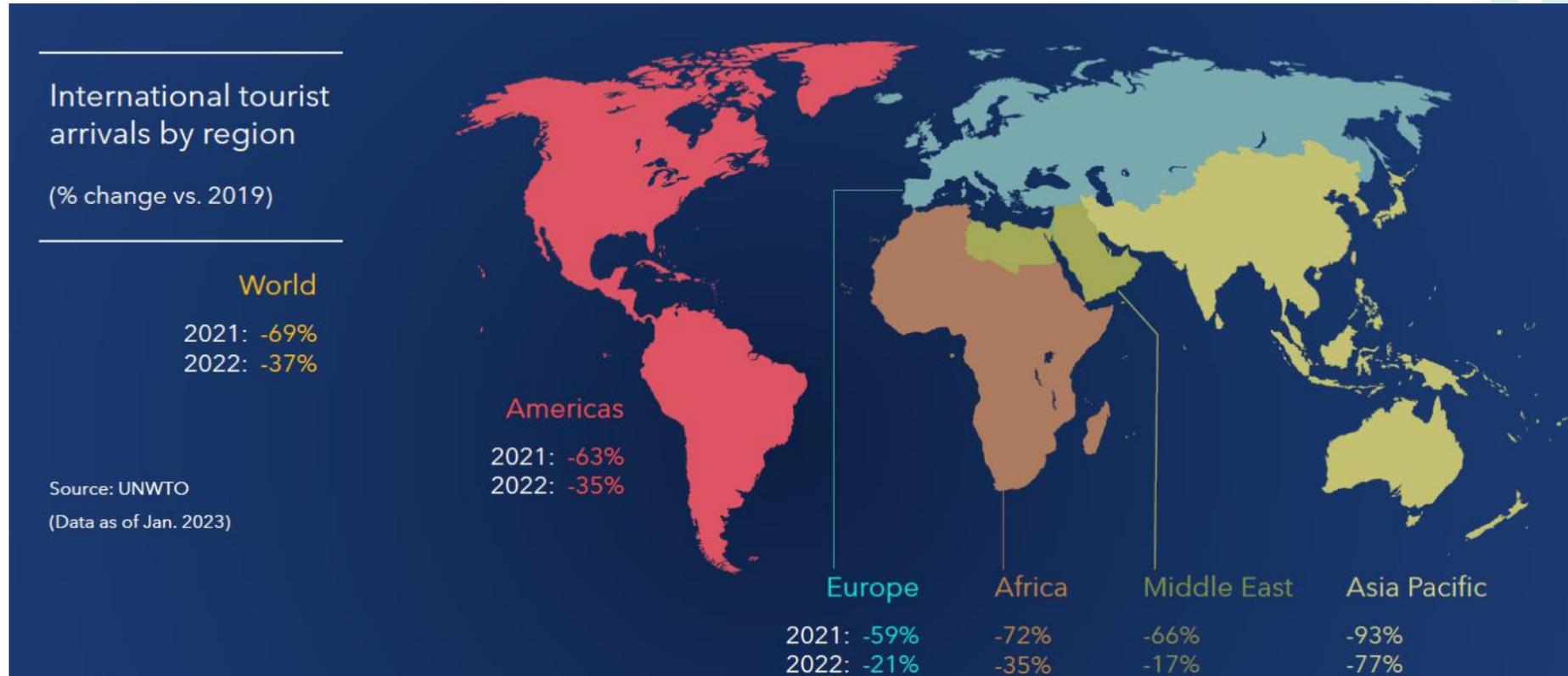
Dati statistici dei movimenti turistici regionali, *sentiment* delle recensioni on-line

Bilancio del turismo regionale nel 2022





Contesto **internazionale**



Nel **2022**, il turismo internazionale ha **recuperato** il **63%** dei **livelli pre-pandemici**, **duplicando i risultati del 2021**, ma restando ancora **al di sotto dei livelli del 2019**.

Contesto **nazionale** e risultati di alcune **regioni italiane**



23 DICEMBRE 2022



SOCIETÀ

Turismo: la forte ripresa nei primi nove mesi del 2022 non recupera i valori pre-Covid

- **Forte recupero**, ma **ancora -10,9%** rispetto al 2019.
- I **movimenti turistici** degli **italiani** e degli **stranieri** sono ancora in calo rispettivamente del **6,7%** e del **13,8%** rispetto al 2019.

VdA:

	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Arrivi	71,6%	-5,8%
Presenze	75,9%	-8,2%

Liguria:

	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Arrivi	40,5%	2,3%
Presenze	31,6%	2,9%

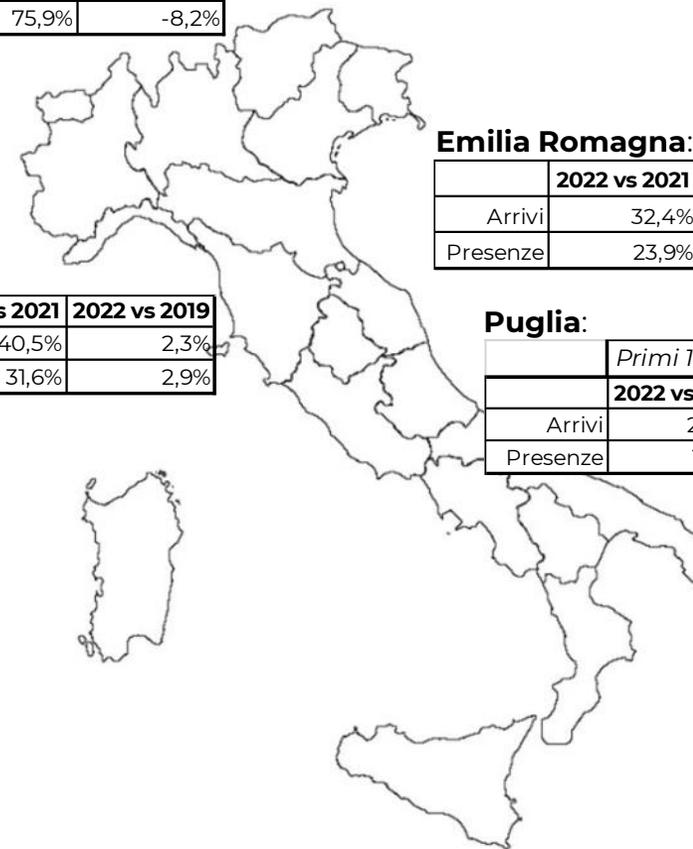
Emilia Romagna:

	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Arrivi	32,4%	-8,6%
Presenze	23,9%	-5,4%

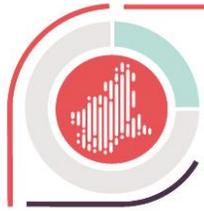
Puglia:

	Primi 10 mesi dell'anno	
	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Arrivi	26,0%	-1,2%
Presenze	12,0%	1,1%

Regioni italiane | Dati 2022
Var. 2022 vs 2021 e 2022 vs 2019

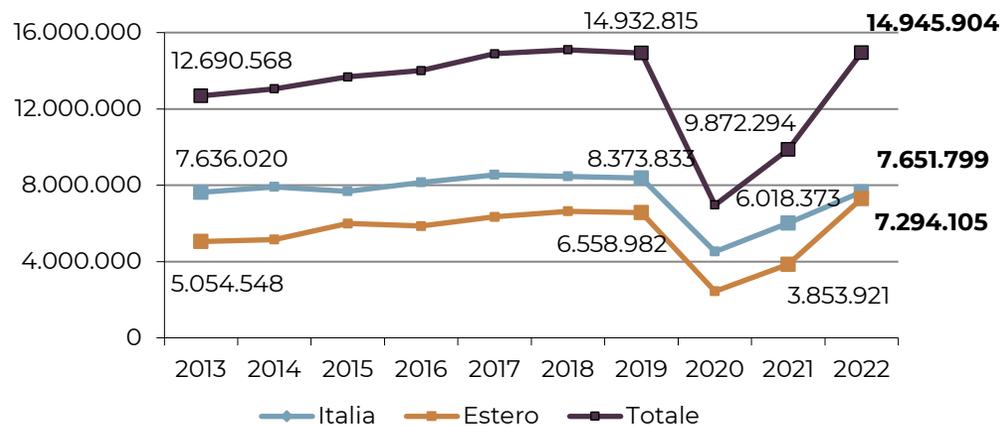


Italia | Gennaio – settembre 2022



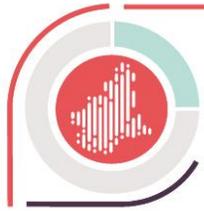
Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **pernottamenti** ultimi 10 anni

**Andamento pernottamenti
2013 - 2022**



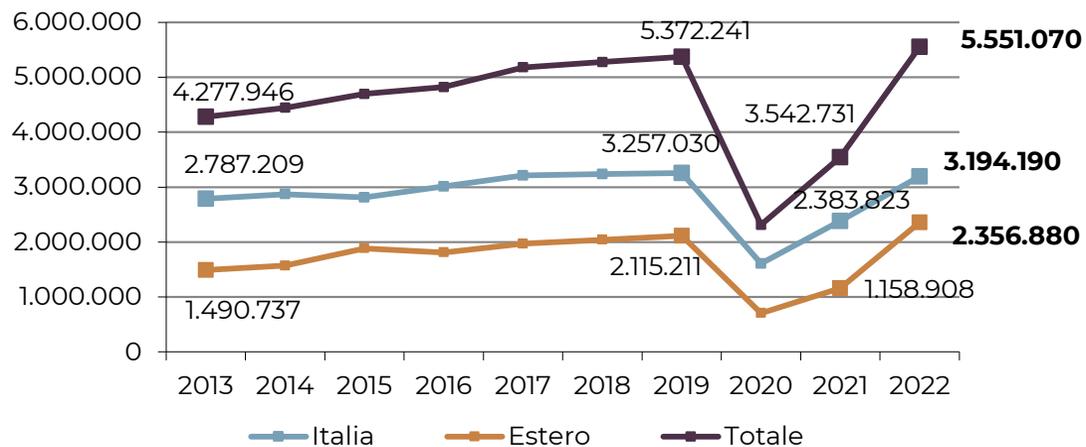
2022 vs 2013: +17,77%
 2022 vs 2019: +0,09%
 2022 vs 2021: +51,39%

Provenienza	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Italia	27,14%	-8,6%
Estero	89,26%	11,2%



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **arrivi** ultimi 10 anni

**Andamento arrivi
2013 - 2022**

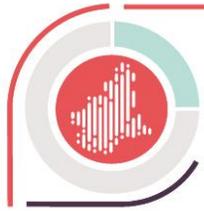


2022 vs 2013: +29,76%

2022 vs 2019: **+3,33%**

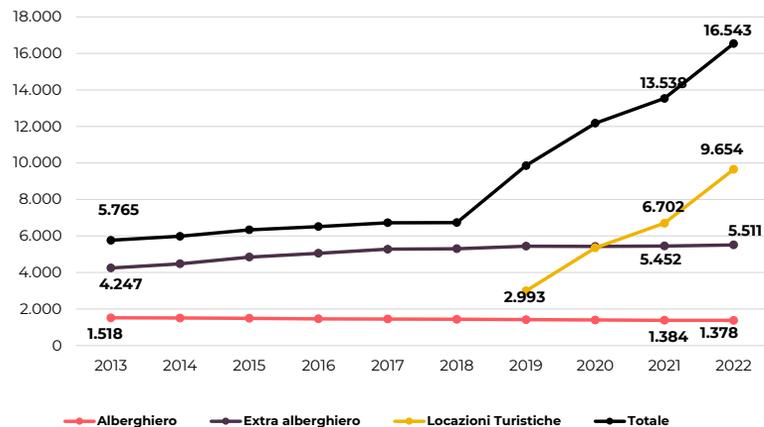
2022 vs 2021: +56,69%

Provenienza	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Italia	34,0%	-1,9%
Estero	103,4%	11,4%

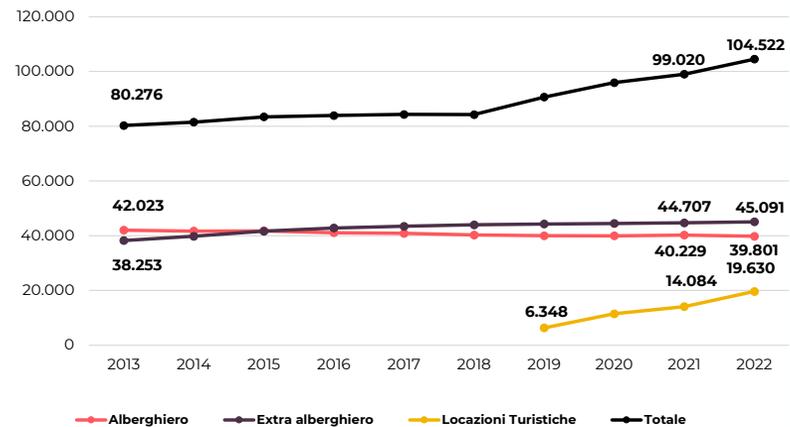


Ricettività in Piemonte – Andamento ultimi 10 anni

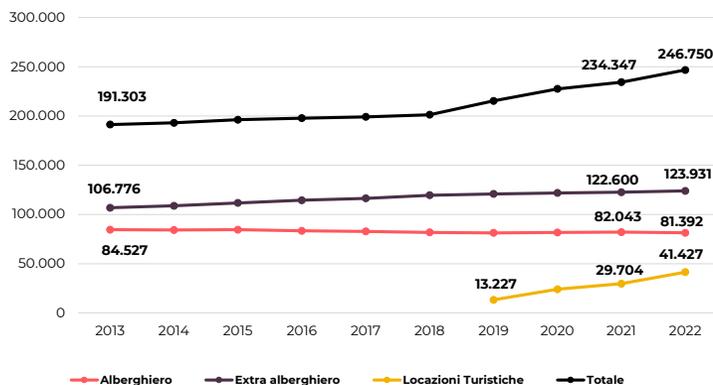
Andamento strutture ricettive Piemonte



Andamento camere Piemonte



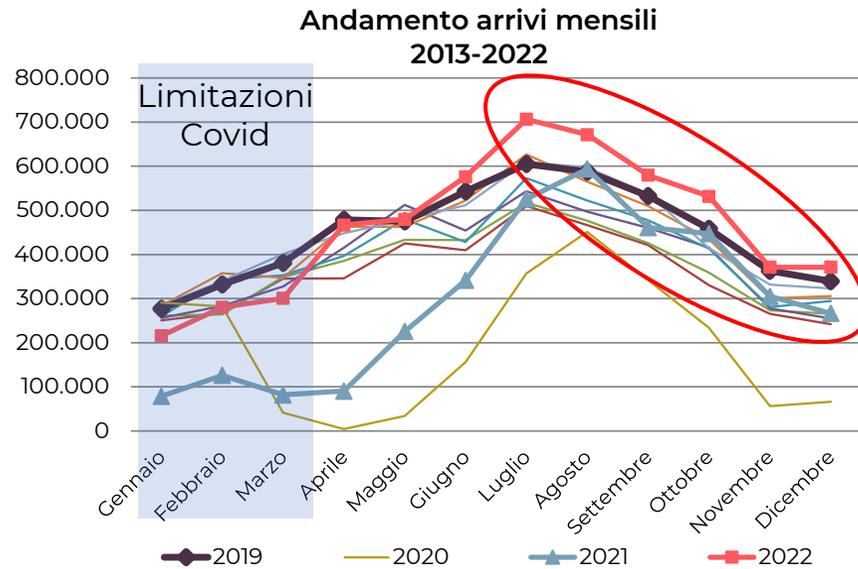
Andamento posti letto Piemonte



Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
Alberghiero	Strutture	1.518	1.384	1.378	-9,2%	-0,4%
	Camere	42.023	40.229	39.801	-5,3%	-1,1%
	Letti	84.527	82.043	81.392	-3,7%	-0,8%
Extra alberghiero	Strutture	4.247	5.452	5.511	29,8%	1,1%
	Camere	38.253	44.707	45.091	17,9%	0,9%
Totale Alb + Ext	Strutture	5.765	6.836	6.889	19,5%	0,8%
	Camere	80.276	84.936	84.892	5,8%	-0,1%
	Letti	191.303	204.643	205.323	7,3%	0,3%
Locazioni Turistiche	Strutture		6.702	9.654		44,0%
	Camere		14.084	19.630		39,4%
	Letti		29.704	41.427		39,5%
Totale	Strutture	5.765	13.538	16.543	187,0%	22,2%
	Camere	80.276	99.020	104.522	30,2%	5,6%
	Letti	191.303	234.347	246.750	29,0%	5,3%



Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile

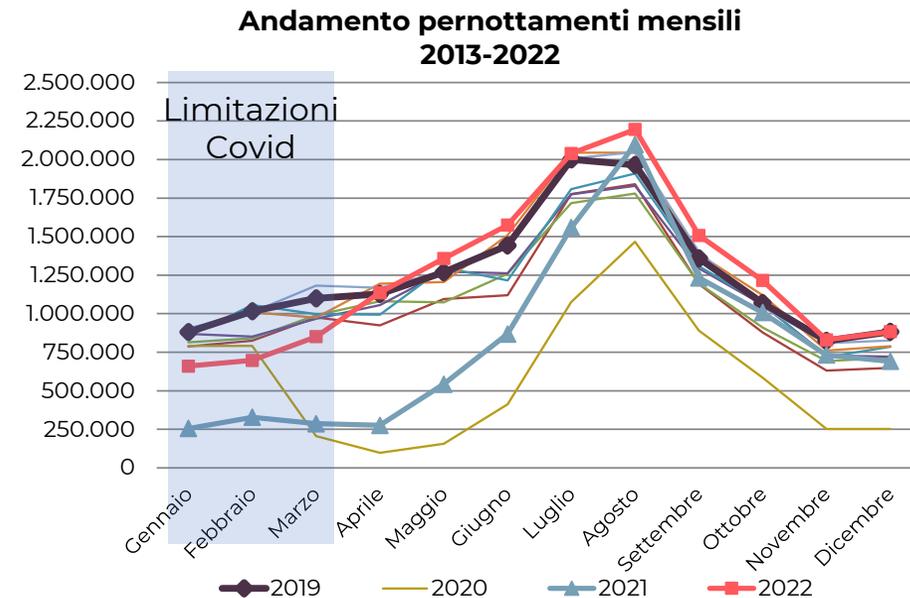


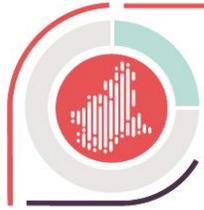
Nel **trimestre estivo 2022 (giugno-agosto)** si registra un **incremento del 12,6%** degli **arrivi** e del **7,4%** delle **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2019**.

Il mese che rileva il **maggior numero di arrivi** è **luglio: oltre 705.000**; **agosto**, invece, registra il valore più alto nei **pernottamenti: quasi 2.200.000**.

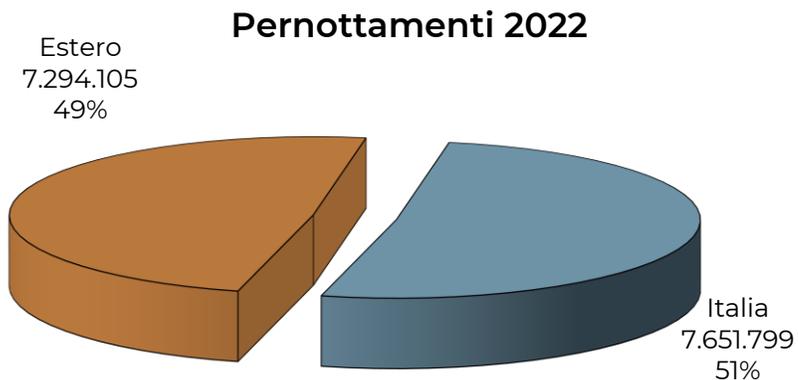
I **primi tre mesi del 2022**, in cui erano ancora presenti **limitazioni e vincoli legati al Covid** circa la mobilità e fruizione dei servizi della filiera turistica, hanno registrato movimenti in valore ancora minore rispetto al 2019.

Nel periodo **aprile-dicembre 2022**, si assiste ad una **ripresa dei movimenti turistici**, che fa registrare, **+8,5%** di **arrivi** e **+6,7%** di **pernottamenti** rispetto al periodo **pre-pandemico (2019)**.





Pernottamenti turistici in Piemonte – Mercati e provenienze



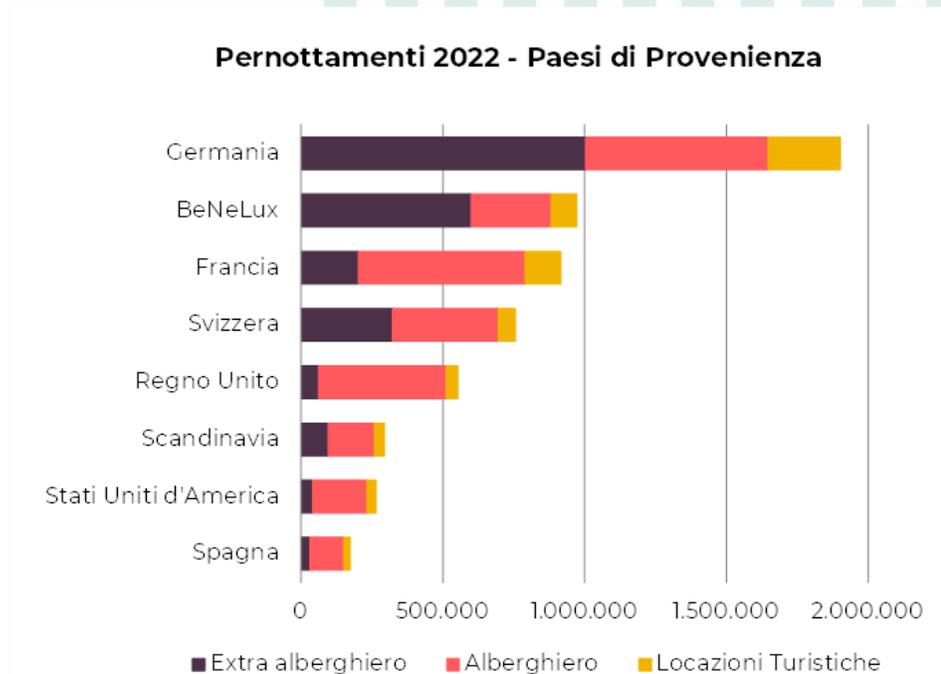
L'**80%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei e dagli USA**.

La **Germania** vale il **26%** della quota estera, mentre il **BeNeLux** il **13%**; seguono la **Francia** e la **Svizzera** con il **12,5%** e il **10%**.

Gli **Stati Uniti**, che si posizionano al **settimo posto**, registrano una crescita di **presenze** di quasi il **7%** rispetto al **2019**.

Nel **2022** la **quota del mercato estero** recupera rispetto all'anno precedente e cresce in confronto al periodo pre-pandemico: il **49%** dei **pernottamenti** è generato dal **turismo estero**.

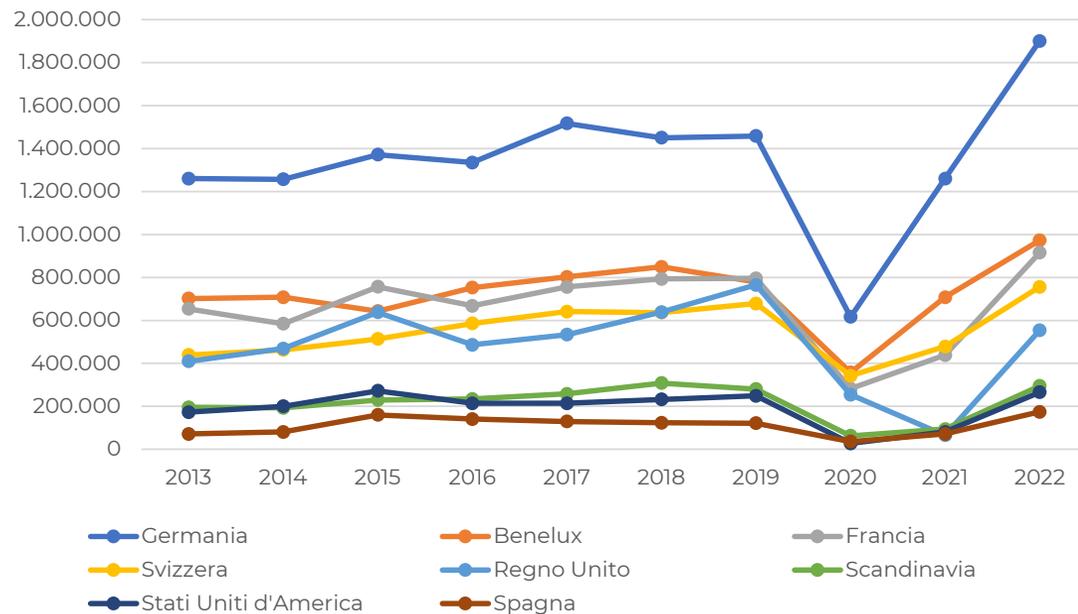
Nel **2019** era pari al **44%** del totale.



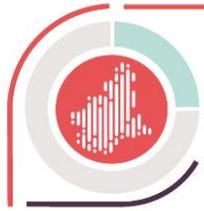


Pernottamenti turistici in Piemonte – **Andamento provenienze estere**

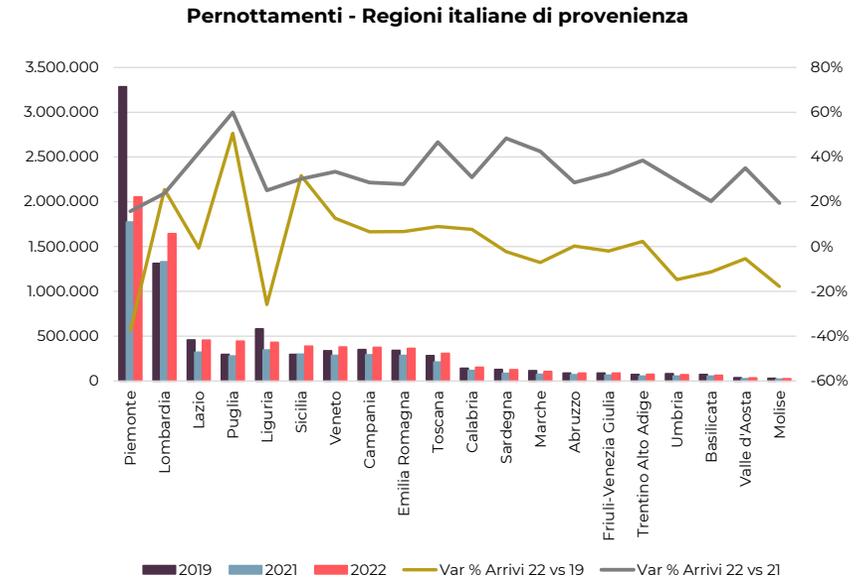
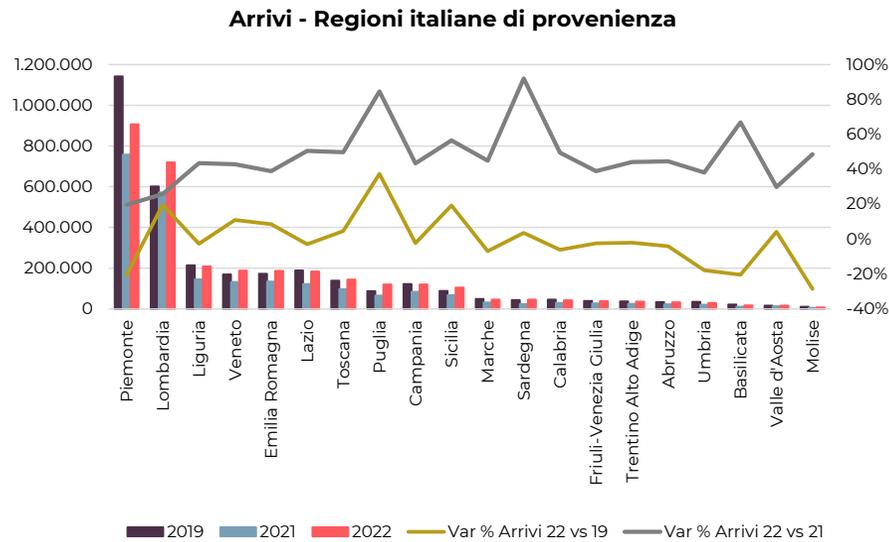
**Provenienze paesi esteri
Andamento pernottamenti**



Paesi di provenienza	2019	2020	2021	2022	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Germania	1.458.097	616.202	1.260.127	1.900.587	50,8%	30,3%
Benelux	778.636	357.450	708.069	972.685	37,4%	24,9%
Francia	795.931	282.412	438.503	915.432	108,8%	15,0%
Svizzera	678.356	342.153	478.552	755.883	58,0%	11,4%
Regno Unito	764.988	254.240	65.103	553.634	750,4%	-27,6%
Scandinavia	279.979	62.780	94.233	294.570	212,6%	5,2%
Stati Uniti d'America	248.819	27.427	80.974	265.824	228,3%	6,8%
Spagna	121.345	35.981	71.150	174.208	144,8%	43,6%



Movimenti turistici in Piemonte – Andamento per **regioni italiane di provenienza**



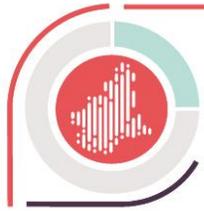
Il **turismo domestico** è **cresciuto** rispetto al **2021**, ma non ha ancora raggiunto i valori del periodo pre-pandemico.

Piemonte, Lombardia e Liguria sono sempre le **tre principali provenienze**. Il **turismo interno** cresce di più in termini di **arrivi** (+20%) che di **pernottamenti** (+16%) lasciando ancora a distanza i risultati del **2019**: rispettivamente, **-21%** e **-37%** di **arrivi** e **presenze**.

I **lombardi** dimostrano un'**alta fidelizzazione**: **superano**, infatti, i dati del **2019**, **+20%** di **arrivi** e **+25%** di **presenze**.

Da segnalare la performance del **Veneto** e dell'**Emilia Romagna** che superano i valori del **2019**: rispettivamente, **+11%** e **+9%** di **arrivi**.

Nei **pernottamenti**, si evidenzia la **terza posizione** del **Lazio** e la **quarta** della **Puglia**.



Monitoraggio delle recensioni on-line

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Piemonte

RICETTIVITÀ

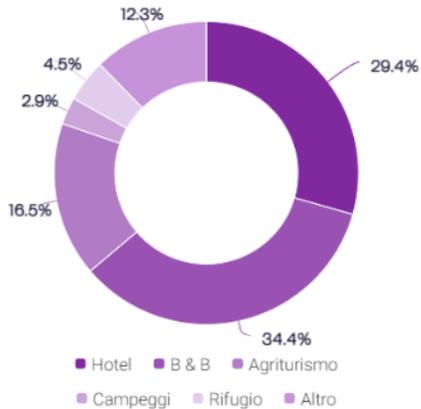
PERIODO: 01/01/22 - 31/12/22
AREE: Piemonte
COMPARTI: Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

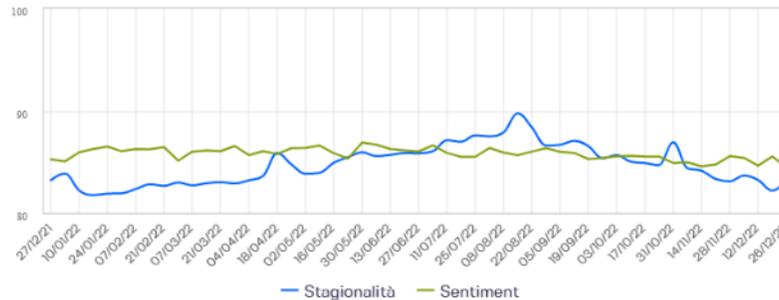
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



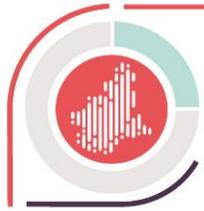
ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

445,6k Contenuti ▲ 70,1 Contenuti per POI ▲

50,9% Rispetto all'anno precedente +22,1 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **6.400 punti di interesse**:
 - **B&B: 34,4%**;
 - **Hotel: 29,4%**;
 - **Agriturismi: 16,5%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 12,3%**;
 - **Rifugi: 4,5%**;
 - **Campeggi: 2,9%**.
- I **contenuti monitorati** sulla rete relativi all'**offerta ricettiva** sono **445.600 (+50,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Monitoraggio delle recensioni on-line

Visitatori: Piemonte

PERIODO

01/01/22 - 31/12/22

AREE

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **51,2%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con l'**11,2%**.

RICETTIVITÀ

Il valore del **sentiment** risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **85,1/100** vs **84,4/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 48,8%** del totale.

PERIODO

01/01/22 - 31/12/22

AREE

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

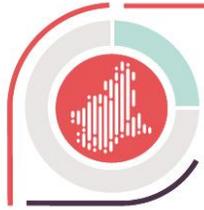
MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	51,2% ▾	84,4/100 ▾
Francia	11,2% ▲	84,9/100 ▾
Svizzera	8,0% ▲	84,9/100 ▾
Germania	8,0% ▾	84,5/100 ▾
Paesi Bassi	2,8% ▾	85,5/100 ▾

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Tipologie di viaggio: Piemonte

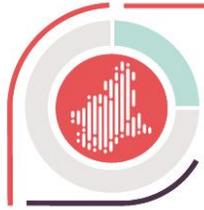
RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/22 - 31/12/22	Piemonte	Ricettività

	Contenuti	Sentiment
Coppie	48,1% ▼	85,6/100 ▼
Famiglie	26,4% ▲	84,6/100 ▼
Singolo	12,9% ▼	83,8/100 ▼
Amici/Gruppo	11,9% ▲	84,7/100 ▼
Viaggio di lavoro	0,8% ▼	82,5/100 ▼

Il **48,1%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **26,4%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **85,6/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi**, con **84,7/100**, e le **famiglie**, con **84,6/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



Monitoraggio delle recensioni on-line

Canali: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/22 - 31/12/22 AREE: Piemonte COMPARTI: Ricettività

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

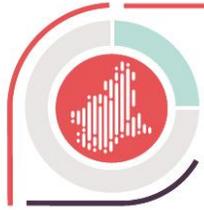
	Recensioni	Rating	Sentiment
Booking.com	71,1% ▲	8,4/10 ▼	84,7/100 ▼
Google	23,6% ▼	8,9/10 ▼	89,1/100 ▼
TripAdvisor	3,5% ▼	8,5/10 ▼	85,5/100 ▼
Hotels.com	0,7% ▼	8,8/10	88,1/100 ▼
Expedia	0,3%	8,7/10 ▼	86,6/100 ▼

SOCIAL

	Post
Pinterest	41,2% ▲
Twitter	25,3% ▲
Instagram	22,3% ▲
Facebook	6,0% ▼
Youtube	5,2% ▲

Le recensioni sono maggiori su **Booking, 71,1%**; segue **Google, con il 23,6%**. Tra i social primeggia **Pinterest, con il 41,2%**; segue **Twitter, con il 25,3%**.





Monitoraggio delle recensioni on-line

Cluster & Topic: Piemonte

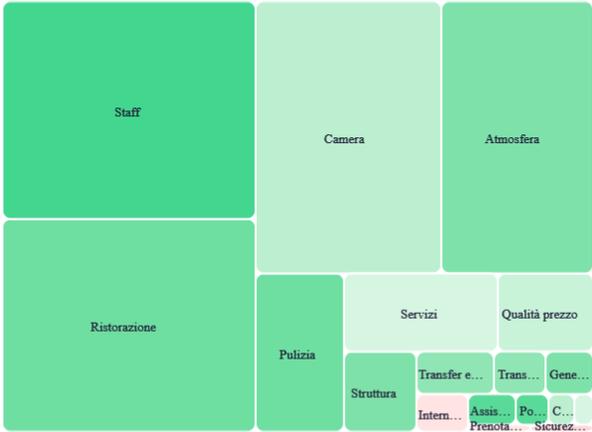
RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/22 - 31/12/22
AREE: Piemonte
COMPARTI: Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

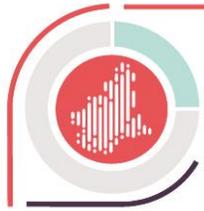
Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione contenuti	Sentiment medio
Staff	21,5%	94,8/100
Ristorazione	21,1%	88,9/100
Camera	19,9%	75,3/100
Atmosfera	16,2%	86,9/100
Pulizia	5,5%	90,5/100



- L'argomento più discusso è lo **staff**, con il **21,5%** dei contenuti (circa 4.800); segue la **ristorazione** con il **21,1%** e la **camera**, con il **19,9%**.
- Il tema della **sicurezza** presenta un **numero maggiore di contenuti con giudizio negativo** (su un totale di circa 200 contenuti); lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/22 - 31/12/22
AREE: Piemonte
COMPARTI: Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT PIEMONTE

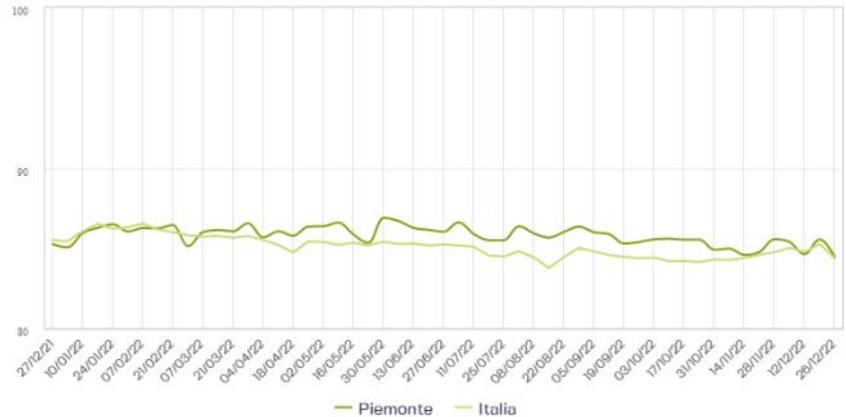


-1,9 Rispetto all'anno precedente

84,9/100 Italia

-1,6 rispetto all'anno precedente

ANDAMENTO



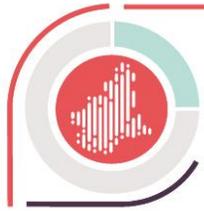
Il valore del **sentiment** del **Piemonte** (-1,9 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **85,8/100** vs **84,9/100**.



Dati statistici, *sentiment* delle recensioni on-line e *spend index* per aree prodotte

Bilancio del turismo regionale nel 2022



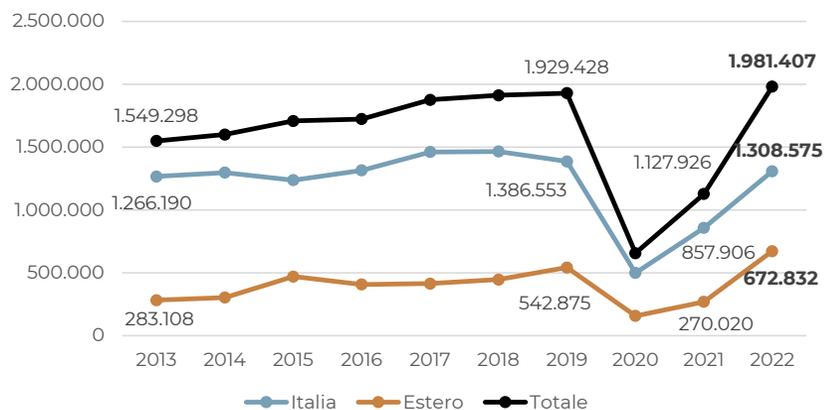


Movimenti turistici - Andamento mensile **Torino e prima cintura**

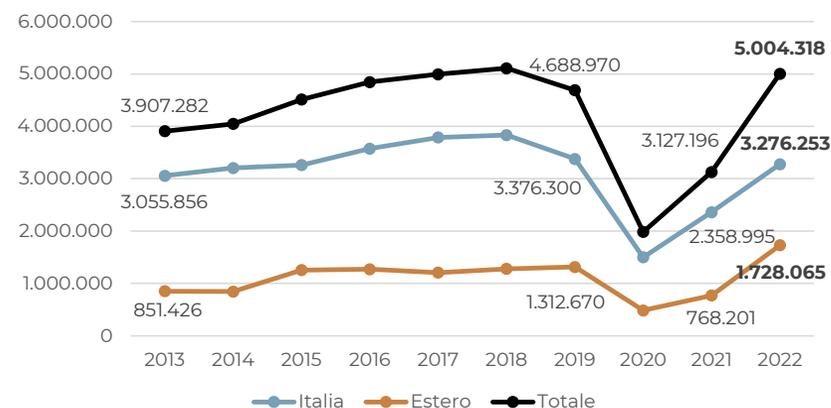
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	121.068	166.006	168.754	172.951	171.992	154.091	156.236	136.480	170.781	181.509	180.081	149.479	1.929.428
2021	36.590	48.521	38.061	42.548	71.404	83.672	112.050	120.488	131.362	174.760	146.906	121.564	1.127.926
2022	82.338	121.956	133.929	194.251	168.843	154.115	179.430	163.326	182.399	220.695	201.237	178.888	1.981.407
Differenza [%] 22 su 19	-31,99%	-26,54%	-20,64%	12,32%	-1,83%	0,02%	14,85%	19,67%	6,80%	21,59%	11,75%	19,67%	2,69%
Differenza [%] 22 su 21	125,03%	151,35%	251,88%	356,55%	136,46%	84,19%	60,13%	35,55%	38,85%	26,28%	36,98%	47,16%	75,67%

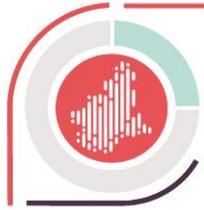
Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	343.805	449.502	467.634	387.860	484.845	332.496	430.044	279.694	370.817	407.542	388.873	345.858	4.688.970
2021	133.922	150.421	143.809	138.514	193.983	224.952	286.980	373.094	327.222	404.439	401.125	348.735	3.127.196
2022	240.605	289.799	358.432	452.208	591.195	395.374	418.780	379.283	441.118	508.241	478.449	450.834	5.004.318
Differenza [%] 22 su 19	-30,02%	-35,53%	-23,35%	16,59%	21,93%	18,91%	-2,62%	35,61%	18,96%	24,71%	23,03%	30,35%	6,73%
Differenza [%] 22 su 21	79,66%	92,66%	149,24%	226,47%	204,77%	75,76%	45,93%	1,66%	34,81%	25,67%	19,28%	29,28%	60,03%

Torino e prima cintura - Arrivi



Torino e prima cintura - Presenze





Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Torino e prima cintura

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

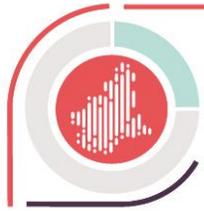
SENTIMENT TORINO AM



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** della ricettività a **Torino e prima cintura** è **inferiore** rispetto all'**Italia: 83,3/100 vs 84,9/100** (-1,8 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/22 - 31/12/22

AREE

Torino AM

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO

Piemonte

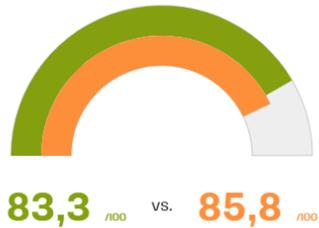
COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

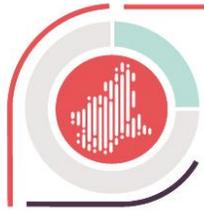
SENTIMENT TORINO AM VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Piemonte** è superiore rispetto a **Torino e prima cintura: 85,8/100 vs 83,3/100.**



Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

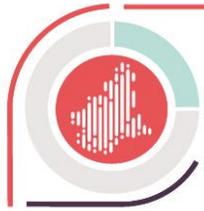
SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Milano**: **83,3/100** vs **79,3/100**.



Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Berlino

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/22 - 31/12/22

AREE

Torino AM

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/22 - 31/12/22

AREE A CONFRONTO

Berlino

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

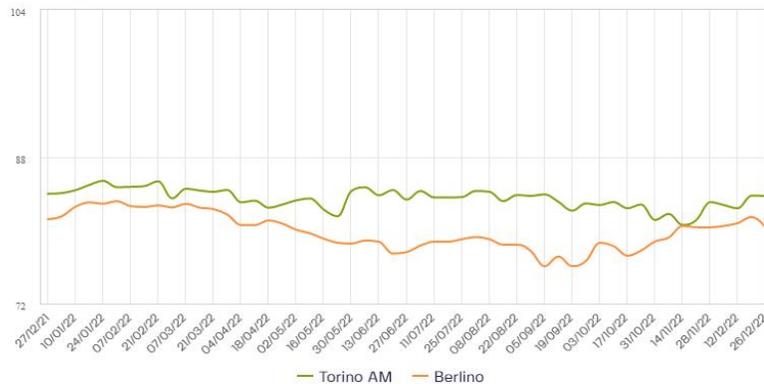
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS BERLINO



ANDAMENTO



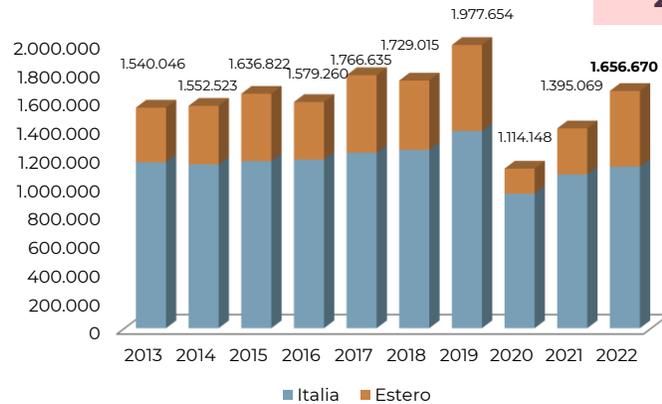
Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Berlino**: **83,3/100** vs **79,4/100**.





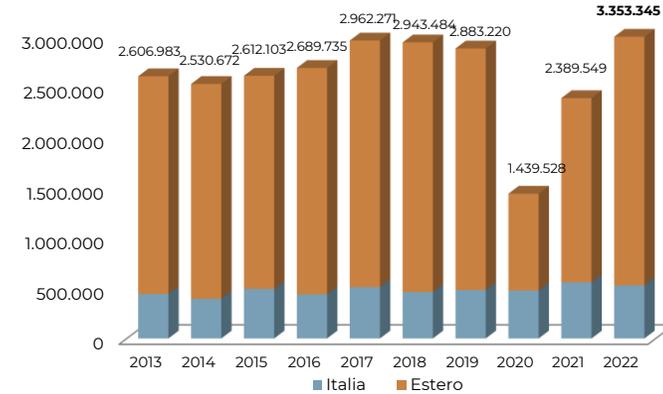
Pernottamenti per aree prodotte

Montagna Estiva - Presenze



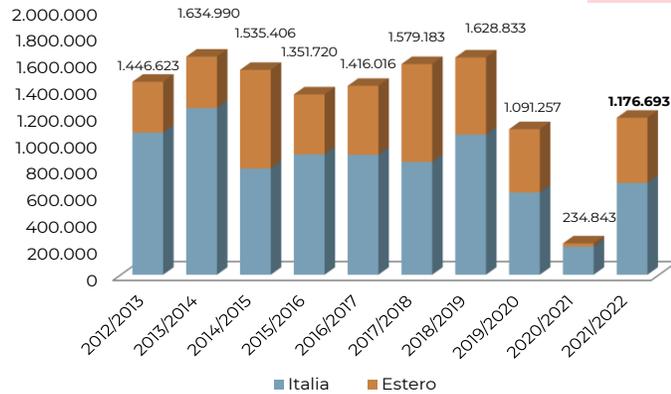
2022 vs 2021: +19%
2022 vs 2019: -16%

Lacuale - Estate - Presenze



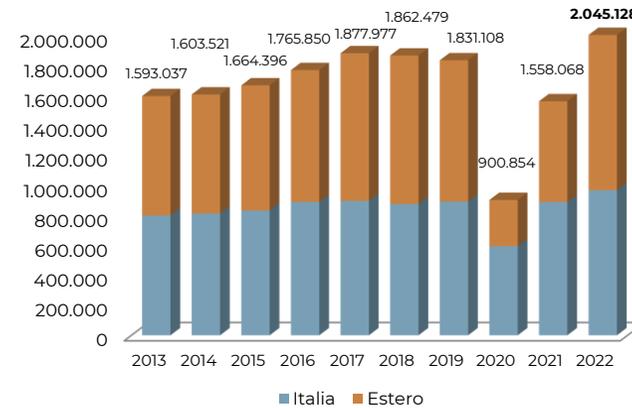
2022 vs 2021: +40%
2022 vs 2019: +16%

Montagna Invernale - Presenze



2021/2022 vs 2020/2021: +401%
2021/2022 vs 2019/2020: +8%

Colline - Presenze

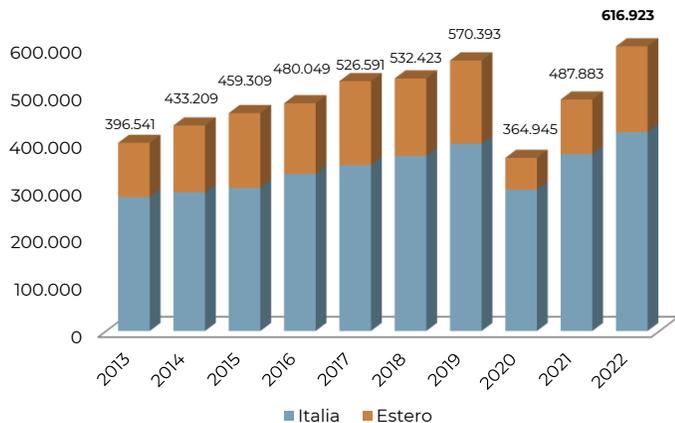


2022 vs 2021: +31%
2022 vs 2019: +12%



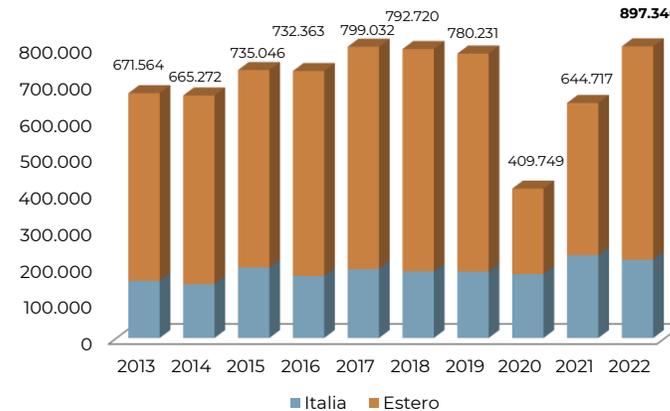
Arrivi per aree prodotte

Montagna Estiva - Arrivi



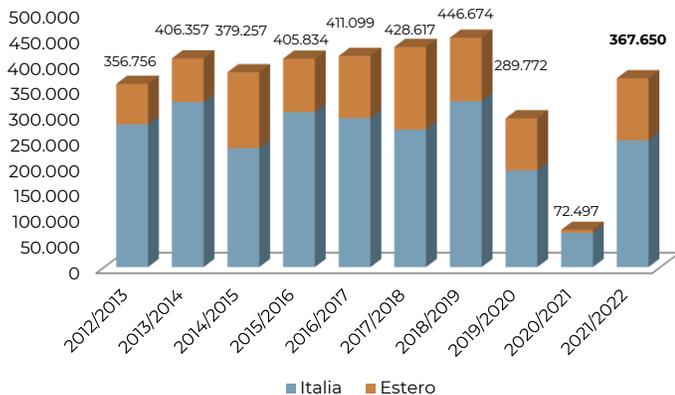
2022 vs 2021: +26%
2022 vs 2019: +8%

Lacuale - Estate - Arrivi



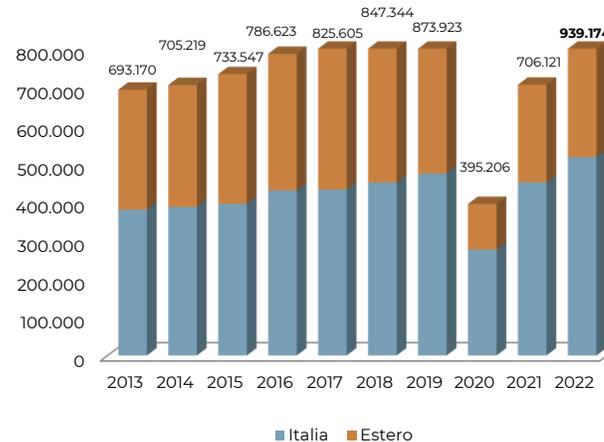
2022 vs 2021: +39%
2022 vs 2019: +15%

Montagna Invernale - Arrivi



2021/2022 vs 2020/2021: +407%
2021/2022 vs 2019/2020: +27%

Colline - Arrivi



2022 vs 2021: +33%
2022 vs 2019: +7%

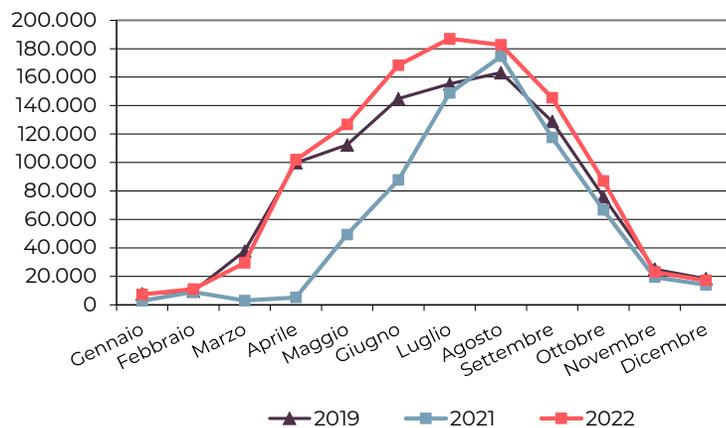


Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto Lago

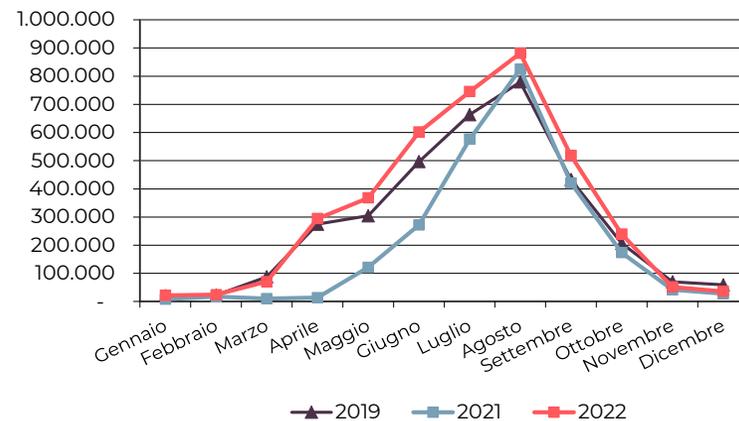
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	7.755	9.584	37.727	99.798	112.401	144.803	155.202	163.091	128.880	75.854	25.049	18.331	978.475
2021	2.826	8.948	2.964	5.165	49.322	87.728	148.805	174.581	117.634	66.647	19.423	13.998	698.041
2022	7.154	11.040	29.376	101.876	126.735	168.381	187.003	182.688	145.459	87.074	23.090	17.149	1.087.025
Differenza [%] 22vs19	-7,75%	15,19%	-22,14%	2,08%	12,75%	16,28%	20,49%	12,02%	12,86%	14,79%	-7,82%	-6,45%	11,09%
Differenza [%] 22vs21	153,15%	23,38%	891,09%	1872,43%	156,95%	91,94%	25,67%	4,64%	23,65%	30,65%	18,88%	22,51%	55,73%

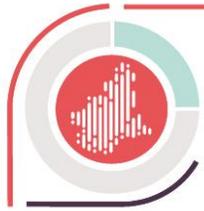
Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	20.975	22.305	87.902	274.629	304.290	496.431	663.536	779.396	433.202	206.365	69.621	59.490	3.418.142
2021	8.336	17.172	10.238	13.955	121.406	272.164	576.240	825.199	420.867	173.673	41.868	27.711	2.508.829
2022	22.249	24.303	70.553	294.306	367.801	601.500	745.023	881.217	518.663	239.141	51.753	36.163	3.852.672
Differenza [%] 22vs19	6,07%	8,96%	-19,74%	7,16%	20,87%	21,16%	12,28%	13,06%	19,73%	15,88%	-25,66%	-39,21%	12,71%
Differenza [%] 22vs21	166,90%	41,53%	589,13%	2008,96%	202,95%	121,01%	29,29%	6,79%	23,24%	37,70%	23,61%	30,50%	53,56%

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE





Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: Laghi

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Laghi

COMPARTI
Ricettività

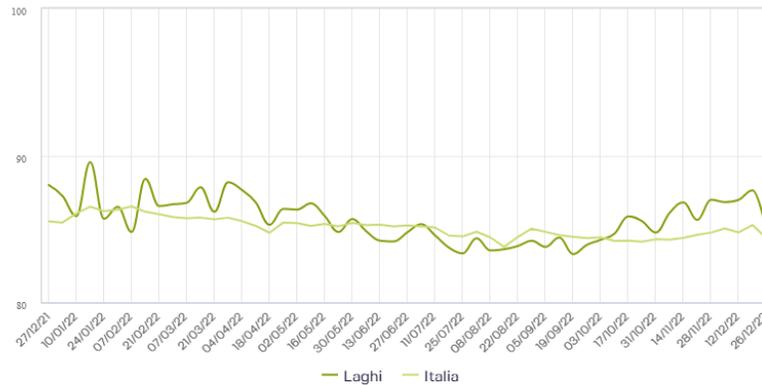
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

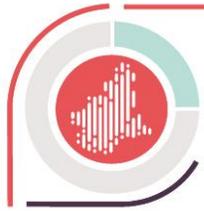
SENTIMENT LAGHI



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** dei **Laghi** (-1,3 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è leggermente **inferiore** rispetto all'**Italia**: **84,8/100** vs **84,9/100**.



Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: Laghi vs Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Laghi

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

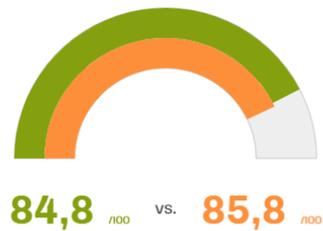
AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

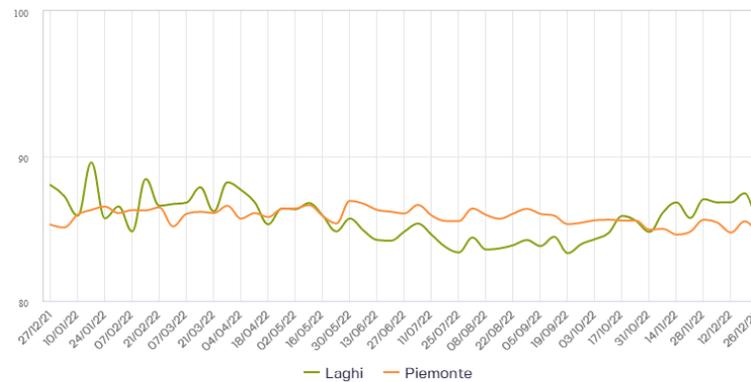
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LAGHI VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** del **Piemonte** è superiore rispetto ai **Laghi: 85,8/100** vs **84,8/100**.



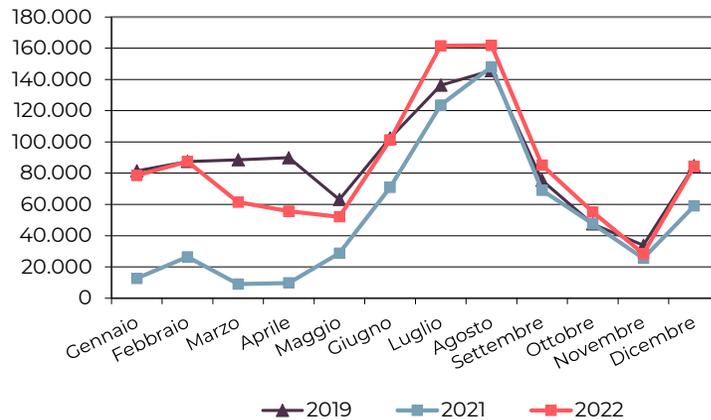


Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto **Montagna**

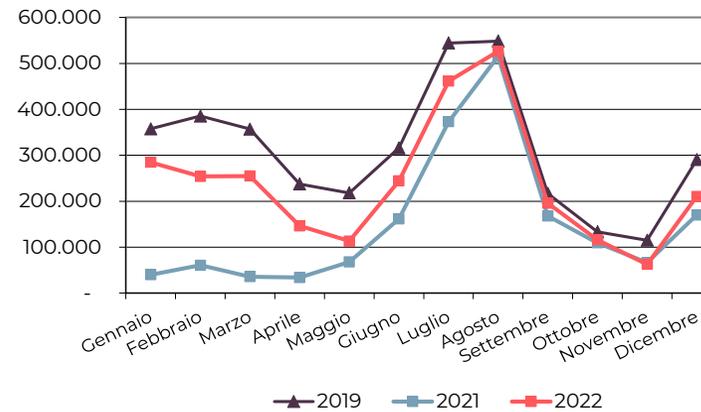
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	81.453	87.442	88.573	89.900	63.093	102.444	136.288	145.686	75.427	47.455	33.842	84.797	1.036.400
2021	12.655	26.348	9.030	9.686	28.743	70.878	123.574	148.043	69.070	47.575	25.545	58.993	630.140
2022	78.536	87.468	61.465	55.643	52.061	101.275	161.462	161.814	85.148	55.163	28.463	84.319	1.012.817
Differenza [%] 22vs19	-3,58%	0,03%	-30,61%	-38,11%	-17,49%	-1,14%	18,47%	11,07%	12,89%	16,24%	-15,89%	-0,56%	-2,28%
Differenza [%] 22vs21	520,59%	231,97%	580,68%	474,47%	81,13%	42,89%	30,66%	9,30%	23,28%	15,95%	11,42%	42,93%	60,73%

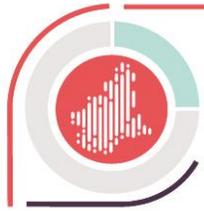
Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	357.489	385.459	357.077	237.591	218.223	316.169	544.394	548.401	216.923	133.544	115.251	290.563	3.721.084
2021	39.954	60.840	35.841	34.104	67.840	161.718	373.159	515.051	167.902	109.399	66.548	170.051	1.802.407
2022	284.746	254.131	254.851	146.366	113.270	244.265	461.335	526.066	195.653	116.081	62.643	210.547	2.869.954
Differenza [%] 22vs19	-20,35%	-34,07%	-28,63%	-38,40%	-48,09%	-22,74%	-15,26%	-4,07%	-9,81%	-13,08%	-45,65%	-27,54%	-22,87%
Differenza [%] 22vs21	612,68%	317,70%	611,06%	329,18%	66,97%	51,04%	23,63%	2,14%	16,53%	6,11%	-5,87%	23,81%	59,23%

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE





Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Montagna

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Montagne

COMPARTI
Ricettività

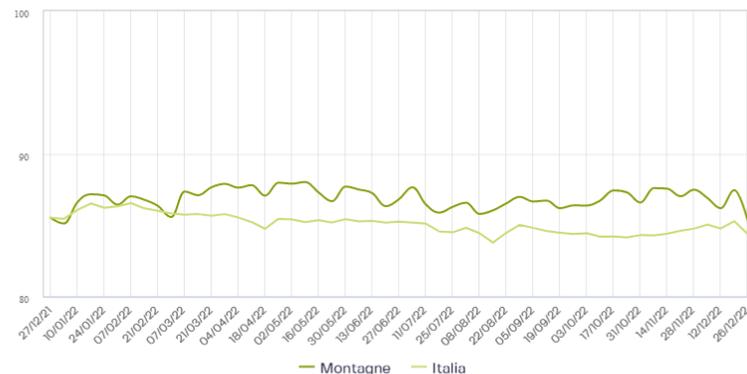
😊 **SENTIMENT**

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE



ANDAMENTO

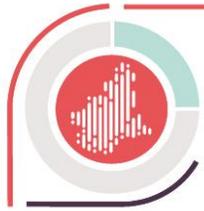


Il valore del **sentiment** della **Montagna** (-1,6 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia: 86,8/100 vs 84,9/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: Montagna vs Piemonte

RICETTIVITÀ

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

PERIODO 01/01/22 - 31/12/22	AREE Montagne	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/01/22 - 31/12/22	AREE A CONFRONTO Piemonte	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS PIEMONTE

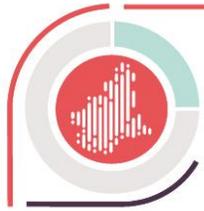


ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** della **Montagna** è superiore rispetto al **Piemonte**: **86,8/100** vs **85,8/100**.





Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Montagna vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Montagne

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

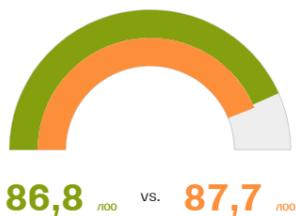
AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** della **Montagna** è inferiore rispetto al **Trentino: 86,8/100** vs **87,7/100**.



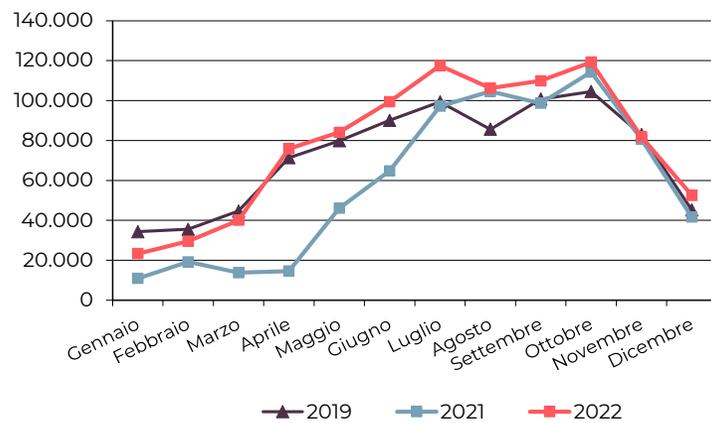


Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto **Colline**

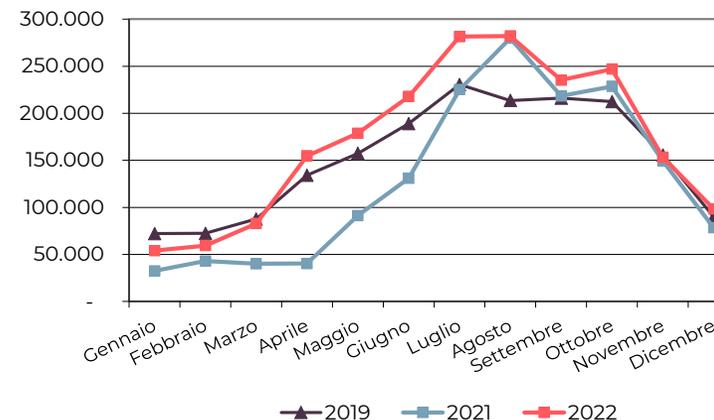
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	34.312	35.485	44.621	71.360	79.837	90.097	99.308	85.622	100.696	104.505	82.913	45.167	873.923
2021	10.892	19.139	13.786	14.556	46.033	64.788	97.157	104.585	98.637	114.290	80.647	41.611	706.121
2022	23.260	29.484	40.001	75.842	84.042	99.406	117.473	106.223	109.847	119.257	81.874	52.465	939.174
Differenza [%] 22vs19	-32,21%	-16,91%	-10,35%	6,28%	5,27%	10,33%	18,29%	24,06%	9,09%	14,12%	-1,25%	16,16%	7,47%
Differenza [%] 22vs21	113,55%	54,05%	190,16%	421,04%	82,57%	53,43%	20,91%	1,57%	11,36%	4,35%	1,52%	26,08%	33,00%

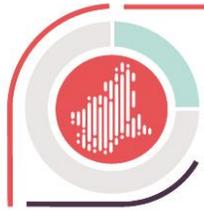
Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	72.163	72.460	87.703	134.122	157.371	189.080	230.534	213.532	216.022	212.368	155.641	90.112	1.831.108
2021	32.497	43.046	40.073	40.376	91.269	130.995	225.072	279.802	218.409	228.554	149.544	78.431	1.558.068
2022	54.016	59.432	82.799	154.762	178.797	217.844	281.434	282.152	235.308	246.898	153.300	98.386	2.045.128
Differenza [%] 22vs19	-25,15%	-17,98%	-5,59%	15,39%	13,61%	15,21%	22,08%	32,14%	8,93%	16,26%	-1,50%	9,18%	11,69%
Differenza [%] 22vs21	66,22%	38,07%	106,62%	283,30%	95,90%	66,30%	25,04%	0,84%	7,74%	8,03%	2,51%	25,44%	31,26%

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE





Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: Colline

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Colline

COMPARTI
Ricettività

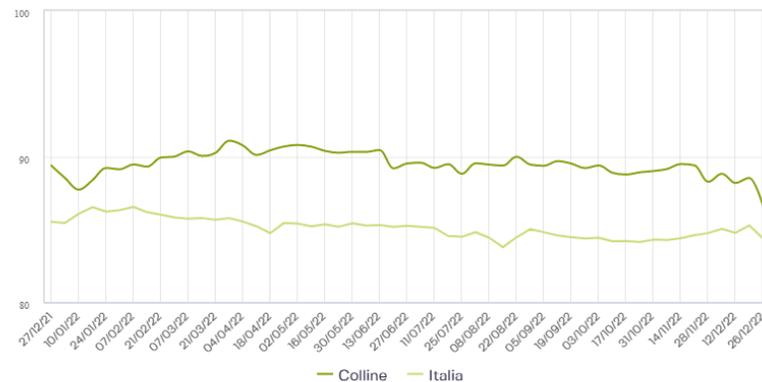
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

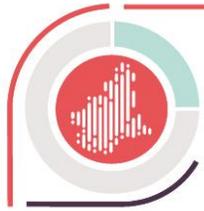
SENTIMENT COLLINE



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Colline** (-1,1 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **89,5/100** vs **84,9/100**.



Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: Colline vs Piemonte

RICETTIVITÀ

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Colline

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

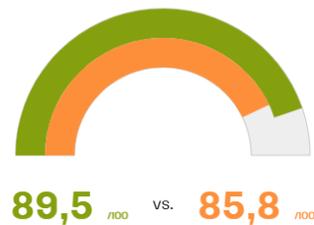
AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

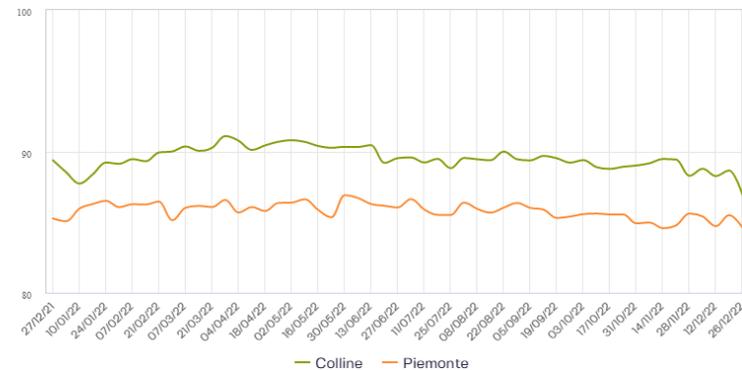
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS PIEMONTE



ANDAMENTO

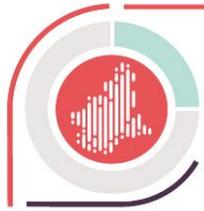


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il valore del **sentiment** delle **Colline** è **superiore** rispetto al **Piemonte: 89,5/100** vs **85,8/100**.



Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: Colline vs Chianti

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Colline

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/22 - 31/12/22

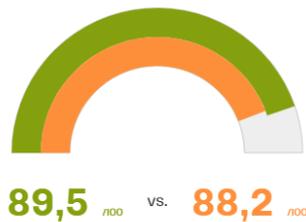
AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

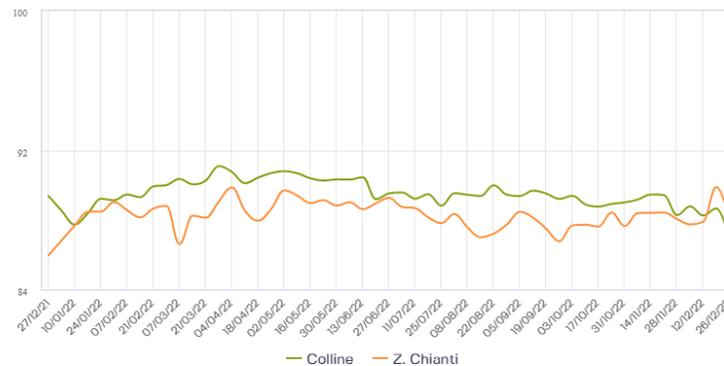
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

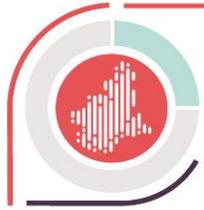
SENTIMENT COLLINE VS Z. CHIANTI



ANDAMENTO



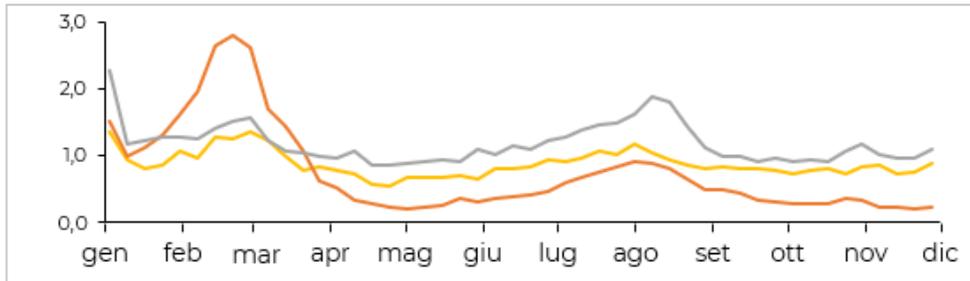
Il valore del **sentiment** delle **Colline piemontesi** è **superiore** rispetto al **Chianti**: **89,5/100** vs **88,2/100**.



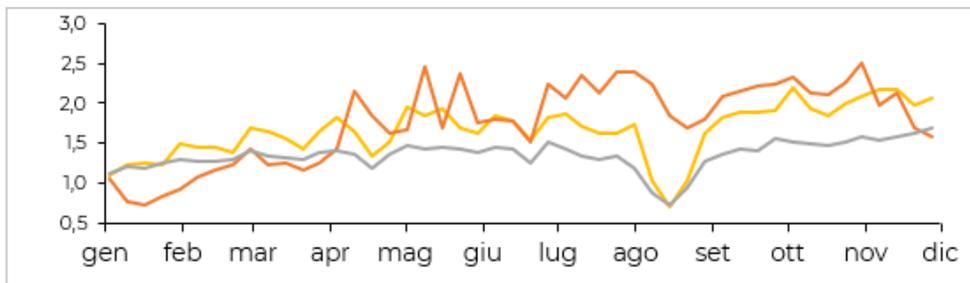
Spend Index - Andamento indicizzato dei volumi settimanali transati MC

Provenienza e aree prodotto

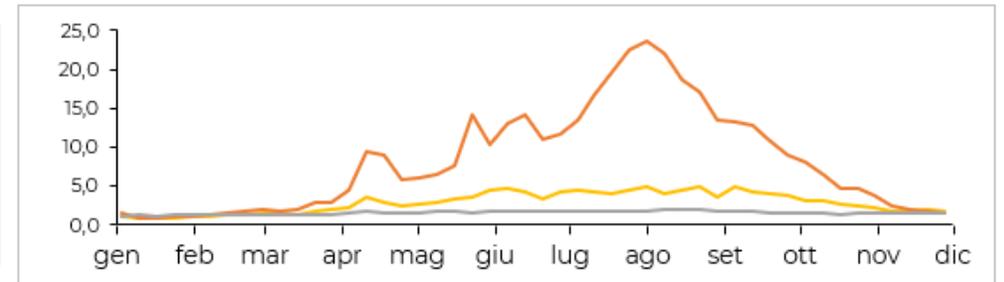
Grandi Stazioni
Sciistiche



Torino città



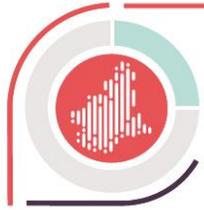
Verbano



— BUSINESS — CROSS BORDER — DOMESTIC

L'indice di spesa delle carte di credito **estere** risulta **sempre maggiore** rispetto ai valori **dell'anno precedente per il Verbano e Torino.**

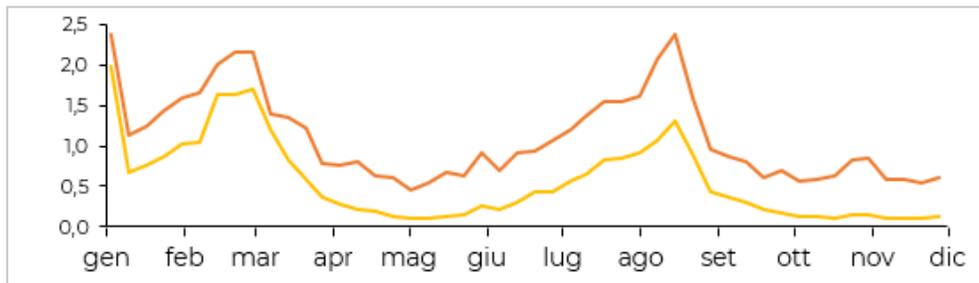
In netta **ripresa** l'andamento di spesa **sui territori montani** delle **destinazioni sciistiche.**



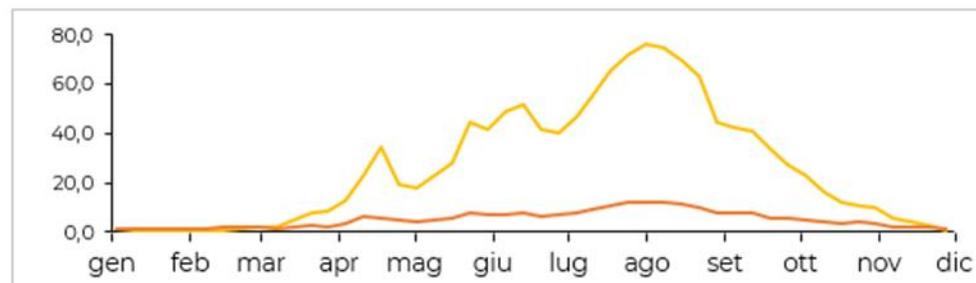
Spend Index - Andamento indicizzato dei volumi settimanali transati MC

Alloggio e ristorazione

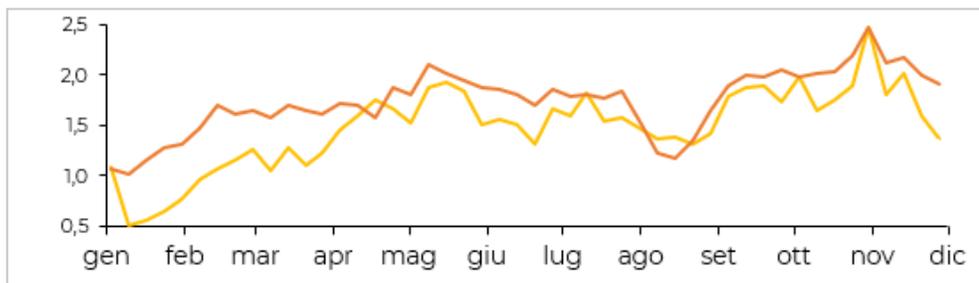
Grandi Stazioni
Sciistiche



Verbano



Torino città



— HOTELS (ATECO = Alloggio)
— RESTAURANTS (ATECO= Attività dei servizi di ristorazione)

L'indice di **spesa per alloggio e ristorazione** presenta un andamento coerente con i movimenti turistici. In particolare:

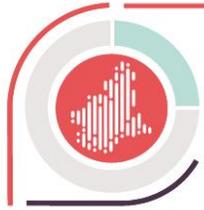
- a **Torino**, il picco dell'indice per l'alloggio è nel **mese di novembre** con un valore che supera il dato 2021;
- nel **Verbano** l'andamento conferma il successo del periodo estivo con il picco di **agosto** maggiore di quello del 2021.



Dati statistici, *sentiment* delle recensioni on-line per i territori delle ATL

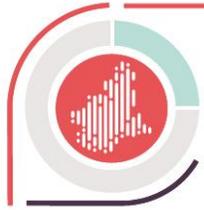
Bilancio del turismo regionale nel 2022





Movimenti turistici per territorio delle **ATL**

Anno	2019		2021		2022		2022 vs 2021		2022 vs 2019	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ATL Turismo Torino e Provincia	2.572.383	7.233.639	1.441.126	4.003.716	2.544.181	6.628.353	76,5%	65,6%	-1,1%	-8,4%
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	1.121.902	3.780.078	794.243	2.801.086	1.250.834	4.330.927	57,5%	54,6%	11,5%	14,6%
ATL di Novara	239.507	469.354	165.355	369.027	222.352	452.840	34,5%	22,7%	-7,2%	-3,5%
ATL di Cuneo	371.228	1.108.926	264.854	710.871	366.674	914.492	38,4%	28,6%	-1,2%	-17,5%
ATL di Alessandria	326.999	668.646	236.313	530.032	320.280	676.543	35,5%	27,6%	-2,1%	1,2%
ATL Langhe Monferrato Roero	546.924	1.162.462	469.808	1.028.036	618.894	1.368.585	31,7%	33,1%	13,2%	17,7%
ATL Biella Valsesia e Vercelli	193.298	509.710	171.032	429.526	227.855	574.164	33,2%	33,7%	17,9%	12,6%
Totale	5.372.241	14.932.815	3.542.731	9.872.294	5.551.070	14.945.904	56,7%	51,4%	3,3%	0,1%

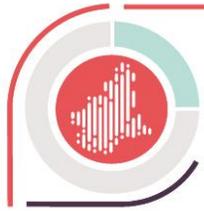


Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

Punti di interesse e **contenuti monitorati**

ATL	Punti Interesse (Ricettività)	Punti Interesse (Ristorazione)	Punti Interesse (Attrazioni)	Punti Interesse (Totale)
Alexala	700	2.400	935	4.000
Biella Valsesia Vercelli	519	1.900	1.100	3.500
Cuneese	934	2.500	1.300	4.700
Distretto Laghi	888	1.500	1.200	3.600
Langhe Monferrato Roero	1.300	2.600	1.000	4.900
Novara	246	1.700	638	2.600
Turismo Torino e Provincia	1.800	12.600	3.600	18.000

ATL	C.M. (Variazione % 22vs21) - Ricettività	C.M. (Variazione % 22vs21) - Ristorazione	C.M. (Variazione % 22vs21) - Attrazioni	C.M. (Variazione % 22vs21) - Totale
Alexala	30.000 (+33,1%)	87.400 (+6%)	8.700 (-10,2%)	126.200 (+10%)
Biella Valsesia Vercelli	18.400 (+30,2%)	59.200 (+5,4%)	11.700 (+10%)	89.200 (+10,3%)
Cuneese	34.400 (+22,7%)	86.100 (+6%)	14.800 (-11%)	135.200 (+7,4%)
Distretto Laghi	78.400 (+51,7%)	69.500 (+13,1%)	20.000 (+10,4%)	167.800 (+28%)
Langhe Monferrato Roero	58.900 (+22,3%)	108.700 (+5,6%)	14.200 (-7,4%)	181.700 (+9,3%)
Novara	22.400 (+55,1%)	74.900 (+7,5%)	8.400 (-16,2%)	105.600 (+12,2%)
Turismo Torino e Provincia	203.900 (+73,9%)	607.300 (+18,9%)	106.500 (+6,3%)	917.800 (+26%)



Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: componenti dell'offerta per ATL

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Piemonte

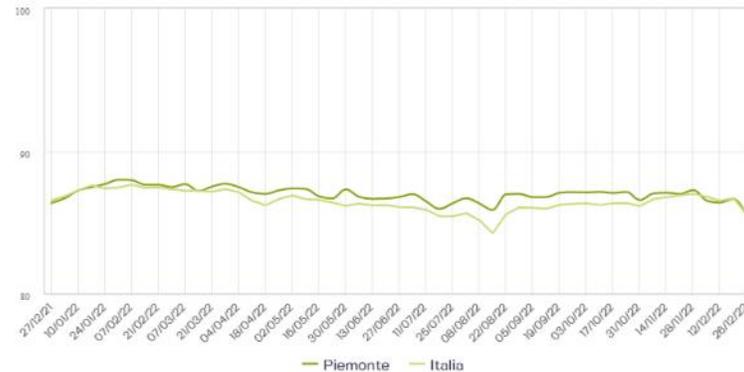
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT PIEMONTE



ANDAMENTO

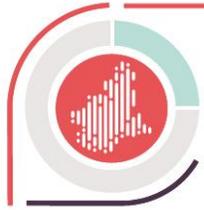


ATL	Sentiment ATL
Alexala	86,8/100 (-0,7)
Biella Valsesia Vercelli	87,8/100 (-0,7)
Cuneese	89,2/100 (-0,7)
Distretto Laghi	86,4/100 (-1,4)
Langhe Monferrato Roero	89,5/100 (-0,5)
Novara	85,4/100 (-1,5)
Turismo Torino e Provincia	86,3/100 (-1,1)

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



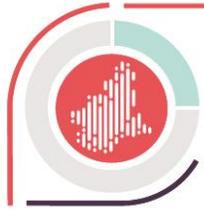


Monitoraggio delle recensioni on-line – Le componenti dell’offerta per ATL

Provenienza dei clienti

Comparto	Alexala			Biella Valsesia Vercelli			Cuneese			Distretto Laghi		
	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero
Ricettività	42,1%	57,9%	Francia (13,2%)	64%	36%	Svizzera (8,1%)	63,2%	36,8%	Francia (14,5%)	29,2%	70,8%	Germania (21,2%)
Ristorazione	83,6%	16,4%	Francia (3,5%)	84,6%	15,4%	Svizzera - Francia (4%)	82,5%	17,5%	Francia (6,9%)	47,2%	52,8%	Germania (12,9%)
Attrazioni	89,4%	10,6%	Germania - Svizzera (2,4%)	70,3%	29,7%	Francia (8%)	81,7%	18,3%	Francia (4,3%)	66,4%	33,6%	Francia (13,1%)
Complessivo	49,3%	50,7%	Francia (11,5%)	68,3%	31,7%	Svizzera (7,2%)	67,3%	32,7%	Francia (12,8%)	31,5%	68,5%	Germania (20,1%)

Comparto	Langhe Monferrato Roero			Novara			Turismo Torino e Provincia		
	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero
Ricettività	54,3%	45,8%	Svizzera (11,7%)	51,2%	48,8%	Germania (10,8%)	57,4%	42,6%	Francia (11,5%)
Ristorazione	70,5%	29,5%	Svizzera (7,5%)	89,2%	10,8%	Svizzera (2,5%)	83%	17%	Francia (5,1%)
Attrazioni	79,7%	20,3%	Svizzera (4,1%)	78,7%	21,3%	Francia (12,8%)	71,3%	28,7%	Francia (7,7%)
Complessivo	57,8%	42,2%	Svizzera (10,8%)	57,2%	42,8%	Germania (9,3%)	61,2%	38,8%	Francia (10,6%)

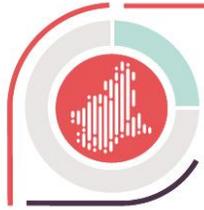


Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

Tipologia dei clienti

Comparto	Alexala	Biella Valsesia Vercelli	Cuneese	Distretto Laghi
Ricettività	Coppie (49,8%) - Famiglie (28,6%)	Coppie (48,1%) - Famiglie (24,1%)	Coppie (49,9%) - Famiglie (23,6%)	Coppie (57,1%) - Famiglie (25,1%)
Ristorazione	Coppie (45%) - Famiglie (27%)	Coppie (39%) - Famiglie (24,6%)	Coppie (59,4%) - Famiglie (16,5%)	Coppie (63,6%) - Famiglie (22,3%)
Attrazioni	Famiglie (46%) - Coppie (28%)	Coppie (39,2%) - Famiglie (30,2%)	Coppie (38,7%) - Amici/Gruppi (29%)	Coppie (49,8%) - Famiglie (26,1%)
Complessivo	Coppie (49,5%) - Famiglie (28,6%)	Coppie (47,3%) - Famiglie (24,3%)	Coppie (50,6%) - Famiglie (23%)	Coppie (57,4%) - Famiglie (24,9%)

Comparto	Langhe Monferrato Roero	Novara	Turismo Torino e Provincia
Ricettività	Coppie (60,1%) - Famiglie (19,7%)	Coppie (45,6%) - Famiglie (29,6%)	Coppie (41,3%) - Famiglie (28,4%)
Ristorazione	Coppie (63,6%) - Famiglie (16,3%)	Coppie (44,4%) - Famiglie (30,1%)	Coppie (43%) - Famiglie (28,3%)
Attrazioni	Coppie (50,7%) - Famiglie (28,1%)	Famiglie (58,6%) - Coppie (24,1%)	Coppie (41,2%) - Famiglie (32,1%)
Complessivo	Coppie (60,4%) - Famiglie (19,4%)	Coppie (45,6%) - Famiglie (29,7%)	Coppie (41,4%) - Famiglie (28,5%)



Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

Principali argomenti e giudizi

Comparto	Alexala	Biella Valsesia Vercelli	Cuneese	Distretto Laghi
Ricettività	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff
Ristorazione	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza
Attrazioni	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi

Comparto	Langhe Monferrato Roero	Novara	Turismo Torino e Provincia
Ricettività	Ristorazione - Staff	Camera - Ristorazione	Camera - Staff
Ristorazione	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza
Attrazioni	Posizione - Atmosfera	Posizione - Spazi	Atmosfera - Spazi

Comparto	Alexala		Biella Valsesia Vercelli		Cuneese		Distretto Laghi	
	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Staff	Sicurezza	Posizione	Sicurezza	Staff	Sicurezza	Staff	Internet
Ristorazione	Posizione	Sicurezza	Posizione	Sicurezza	Posizione	Sicurezza	Posizione	Sicurezza
Attrazioni	Guida - Atmosfera	Costi	Attività	Sicurezza	Posizione - Atmosfera	Costi	Posizione	Costi

Comparto	Langhe Monferrato Roero		Novara		Turismo Torino e Provincia	
	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Staff	Check in/out	Staff	Sicurezza	Staff	Sicurezza
Ristorazione	Posizione	Sicurezza	Posizione	Costi	Accoglienza	Sicurezza
Attrazioni	Posizione	Accessibilità	Attività	Accessibilità	Posizione	Organizzazione

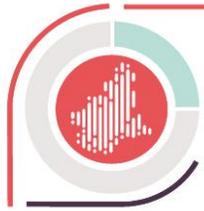


OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

II TURISMO a TORINO nel 2022

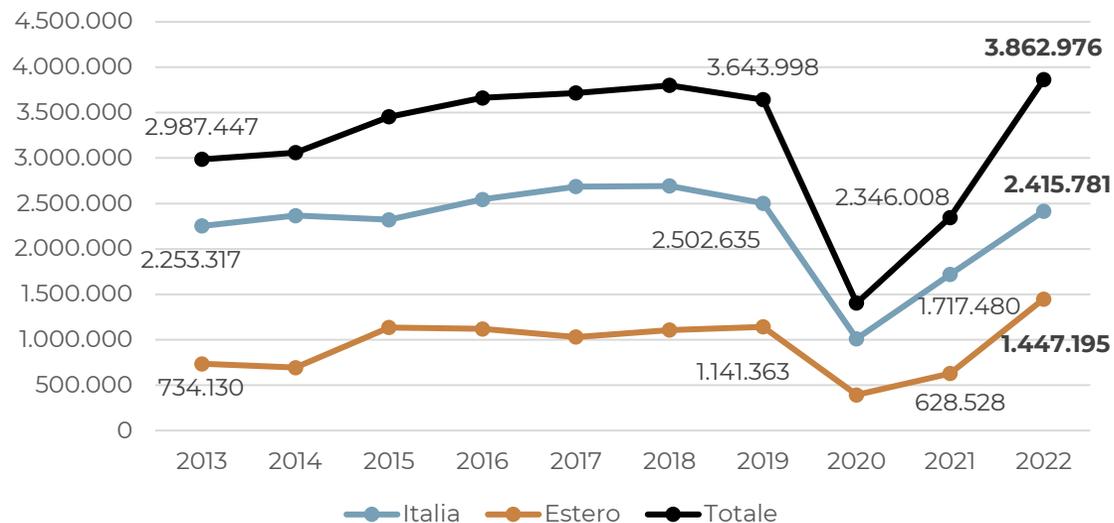
*Focus eventi autunnali
Nitto ATP Finals*





Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **pernottamenti** ultimi 10 anni

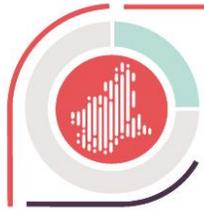
Torino - Presenze



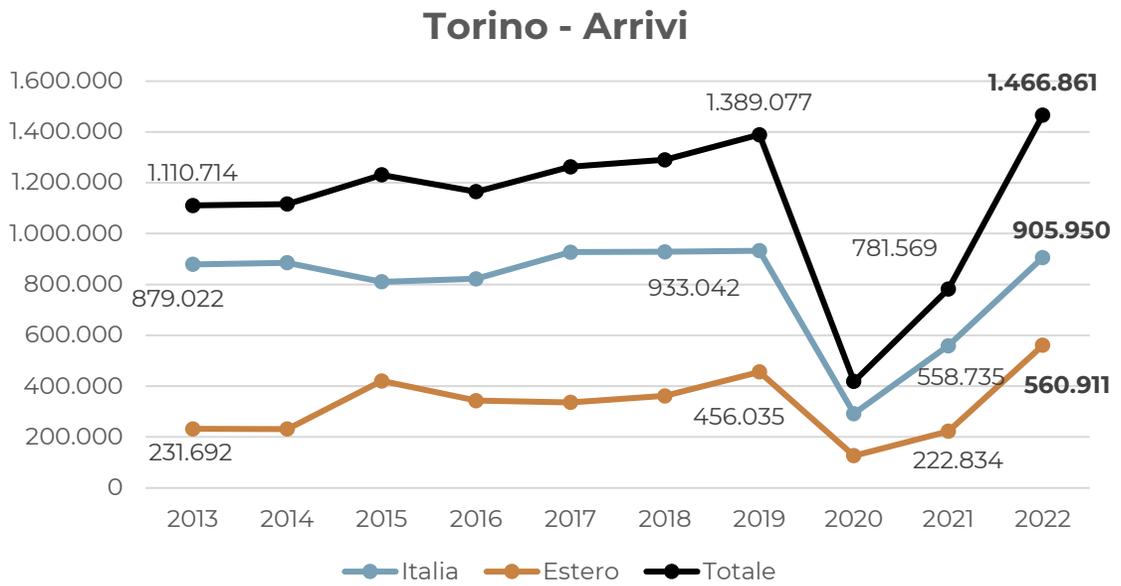
2022 vs 2013: +29,31%
 2022 vs 2019: +6,01%
 2022 vs 2021: +64,66%

Provenienza	2022 VS 2021	2022 VS 2019
Italia	40,66%	-3,47%
Estero	130,25%	26,8%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte



Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **arrivi** ultimi 10 anni



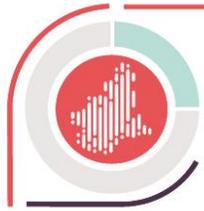
2022 vs 2013: +32,06%

2022 vs 2019: **+5,60%**

2022 vs 2021: +87,68%

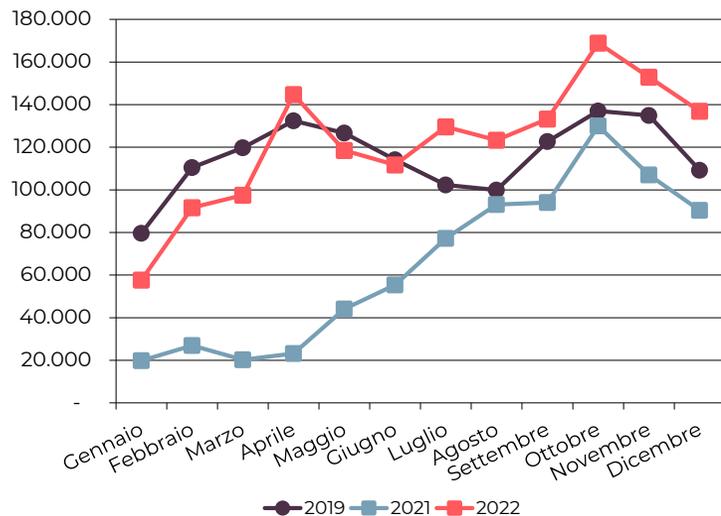
Provenienza	2022 VS 2021	2022 VS 2019
Italia	62,14%	-2,9%
Estero	151,72%	23,0%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte



Movimenti turistici a Torino – Andamento mensile

Andamento arrivi mensili

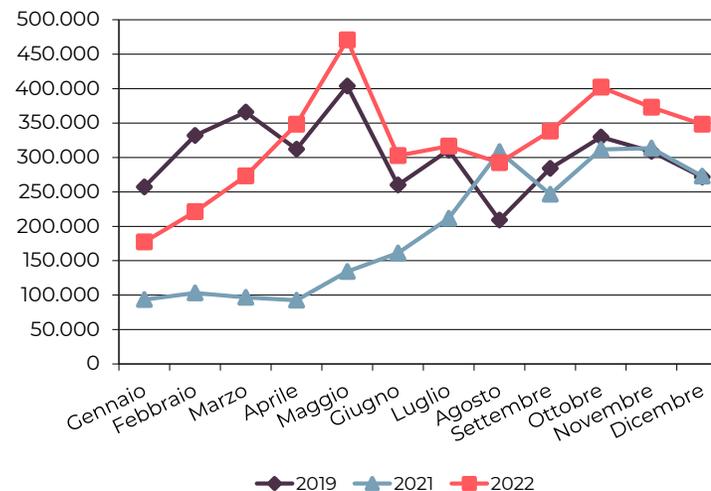


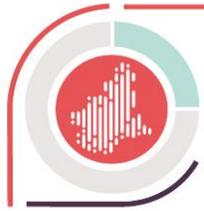
Nel **trimestre estivo 2022 (giugno-agosto)** si registra un **incremento del 15,3%** degli **arrivi** e del **16,9%** delle **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2019**.

Il mese che rileva il **maggior numero** di **arrivi** è **ottobre: quasi 169.000**, seguito da **novembre; maggio**, invece, registra il valore più alto nei **pernottamenti: oltre 470.000**.

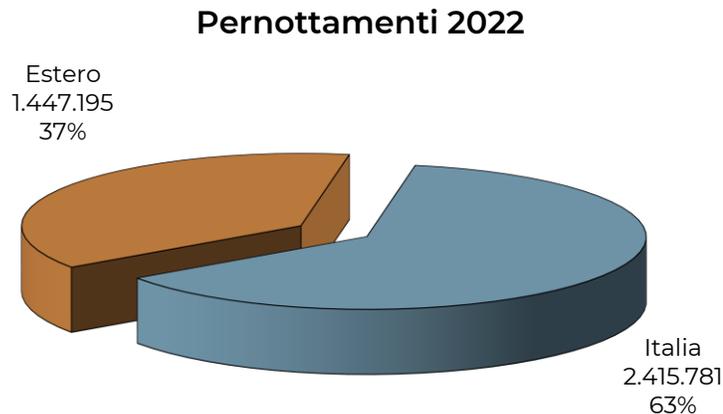
Nel periodo **aprile-dicembre 2022**, si assiste ad una **ripresa** dei **movimenti turistici**, che fa registrare, rispetto al periodo **pre-pandemico (2019)**, **+13%** di **arrivi** e **+18,7%** di **pernottamenti**.

Andamento presenze mensili





Pernottamenti turistici a **Torino** – **Mercati e provenienze**

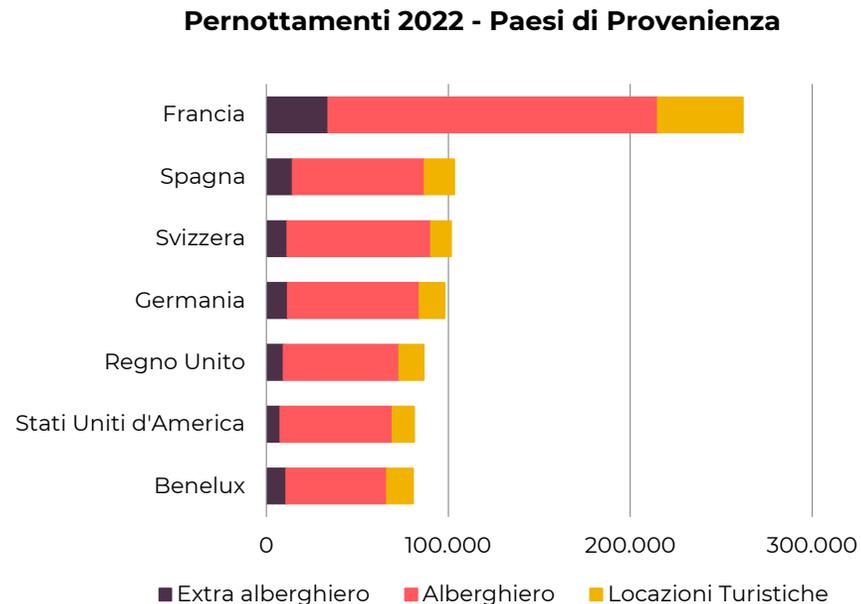


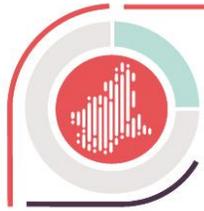
Nel **2022** la **quota** del **mercato estero** recupera rispetto all'anno precedente e cresce in confronto al periodo pre-pandemico: il **37%** dei **pernottamenti** è generato dal **turismo estero**. Nel **2019** era pari al **31%** del totale.

Tra i principali mercati esteri, primeggia la **Francia** che vale il **18%** della quota estera; seguono **Spagna, Svizzera** e **Germania**, con il **7%**.

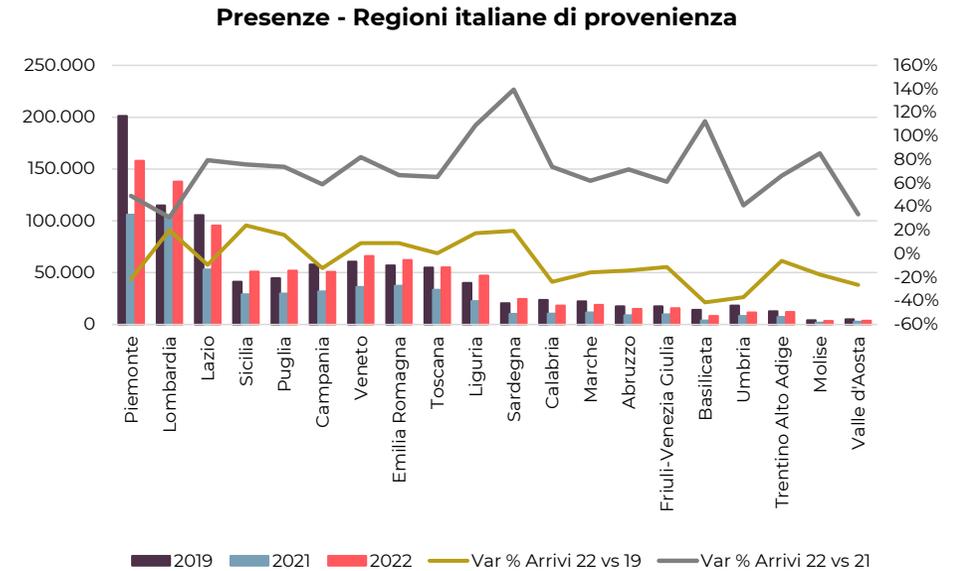
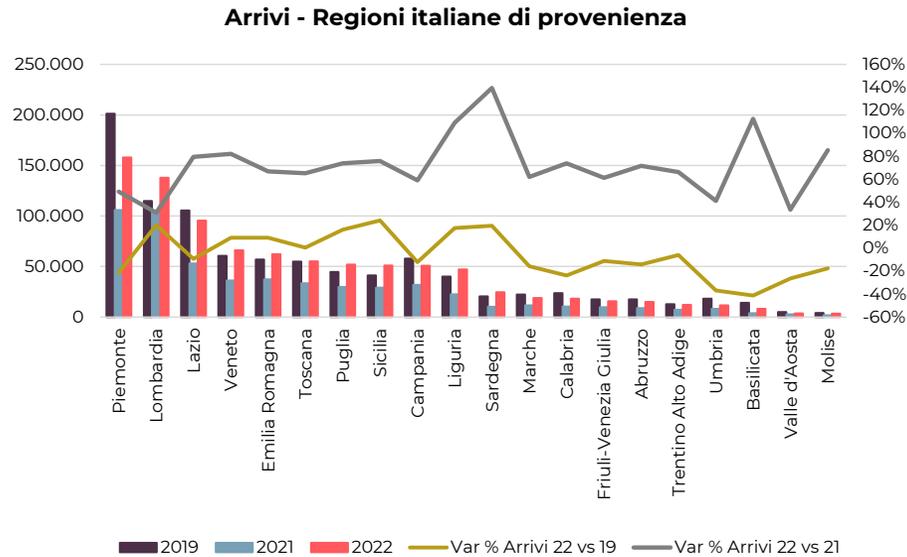
Si evidenzia la performance del mercato **spagnolo** che cresce del **70%** nei **pernottamenti** rispetto al **2019**.

Da segnalare la **sesta posizione** degli **Stati Uniti** che registra una crescita di **quasi il 12%** delle **presenze** rispetto al **2019**.





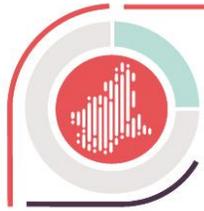
Movimenti turistici a **Torino** – Andamento per **regioni italiane di provenienza**



Il **turismo domestico** è **cresciuto** rispetto al **2021**, **+62%** di **arrivi** e **+41%** di **pernottamenti**, ma non ha ancora raggiunto i valori del periodo pre-pandemico.

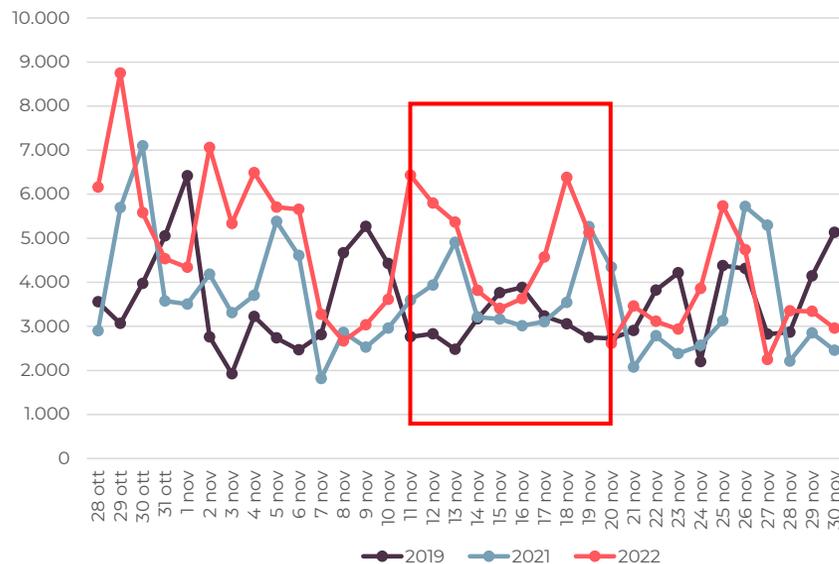
Piemonte e **Lombardia** sono le **due principali provenienze**; i **lombardi** dimostrano un'**alta fidelizzazione**, **superando** i dati del **2019**, **+20%** di **arrivi** e **+87%** di **presenze**, registrando una crescita del **tempo medio di permanenza** che passa da **1,8** a **2,9** notti.

Da segnalare il **terzo posto** del **Lazio**, unitamente al risultato del **Veneto** e dell'**Emilia Romagna** che superano i valori del **2019**: **+9%** di **arrivi**.

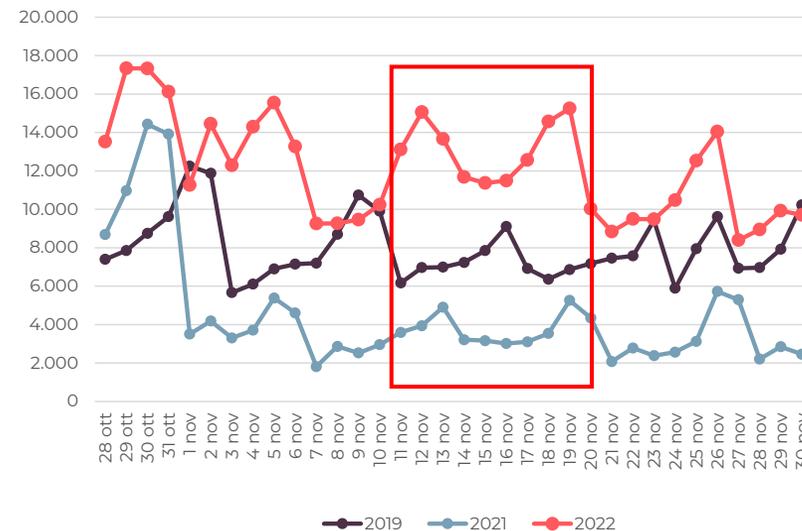


Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **giornaliero** ottobre-novembre 2022

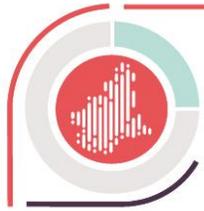
Andamento arrivi Torino



Andamento presenze Torino



- Positivo il periodo del «**ponte di ognissanti**» (**29 ottobre – 1 novembre**), che registra **risultati superiori** rispetto agli anni precedenti. Si osserva, inoltre, un **andamento positivo** dei giorni immediatamente successivi (**2-3-4-5-6 novembre**), legato ad un prolungamento della vacanza.
- Nei **giorni infrasettimanali (14-17 novembre)** del periodo delle **Nitto ATP FINALS**, si registra un **incremento** del numero medio di **arrivi** del **23%** rispetto alla settimana precedente, e del **15%** in confronto a quella successiva; per le **presenze**, la **crescita** è stata del **23%** in entrambi i casi.



Monitoraggio delle recensioni on-line

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Torino e prima cintura

RICETTIVITÀ

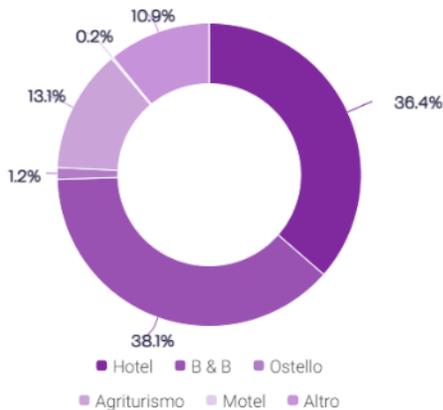
PERIODO 01/01/22 - 31/12/22	AREE Torino AM	COMPARTI Ricettività
---------------------------------------	--------------------------	--------------------------------

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

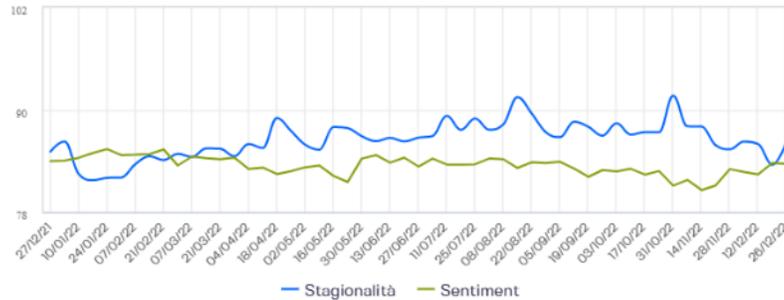
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



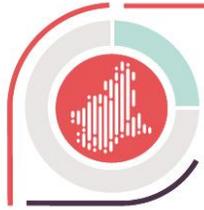
ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

166,1k Contenuti ▲ **172,6** Contenuti per POI ▲

84,9% Rispetto all'anno precedente ▲ **+73,1** Rispetto all'anno precedente ▲



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **966 punti di interesse**:
 - **B&B: 38,1%**;
 - **Hotel: 36,4%**;
 - **Agriturismi: 13,1%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 10,9%**;
 - **Ostelli: 1,2%**;
 - **Motel: 0,2%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **166.100** (**+84,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Torino e prima cintura

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura (-1,8** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **inferiore** rispetto all'**Italia: 83,3/100 vs 84,9/100.**



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019