



IL CICLOTURISMO IN PIEMONTE DAL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI DI SERVIZI

RISULTATI D'INDAGINE

Torino, 13 dicembre 2022

Sommario

PREMESSA	3
OBIETTIVI DELL'INDAGINE	8
RISULTATI DELL'INDAGINE	8
METODOLOGIA DELL'INDAGINE	12



PREMESSA

Il cicloturismo: “Turismo con bicicletta”

Secondo il rapporto ISNART-Unioncamere e Legambiente del 2020², negli ultimi anni si è registrata una **crescita esponenziale** di chi sceglie di trascorrere le vacanze pedalando in Italia, attività, quella della bicicletta, che consente di risparmiare l'emissione di 1,5 milioni di tonnellate di CO2 ogni anno e che garantisce un naturale distanziamento fisico ed adattabilità e versatilità in contesti di qualsiasi tipo, adatto soprattutto ad un turismo di prossimità (*staycation*, vacanza vicino casa).

Nel **2019**, in Italia, sono state **vendute 1,7 mln di biciclette** (3 al minuto), mentre quasi 2 milioni di italiani la usano come mezzo di trasporto quotidiano. Il cicloturismo – comprendendo **turisti italiani e stranieri** – ha generato quasi **55 milioni di pernottamenti**, corrispondenti al **6,1% del totale** e generando una **spesa complessiva di 4,7 miliardi** di euro, pari al 5,6% del totale, di cui 3 miliardi generati dalla componente internazionali dei turisti. Il **Trentino-Alto Adige** è la regione che da sola intercetta la **fetta più consistente** (30% del totale) dell'intero flusso. La regione vanta 16 milioni di pernottamenti di cicloturisti (15% del movimento turistico globale), con 73 euro di spesa giornaliera pro-capite. Tutto ciò si traduce in 1,1 miliardi di euro di spesa cicloturistica complessiva annua. Considerato che la regione vanta 3.256 km di percorsi cicloturistici, l'impatto economico generato dal cicloturismo è di circa 338 mila euro per km di ciclabile. Applicando questi fattori spesa/Km su scala nazionale – in Italia ci sono oltre 58 mila km di itinerari cicloturistici (ciclabili + ciclopedonali + ciclovie) – l'impatto del cicloturismo potrebbe raggiungere volumi di oltre 5 volte quelli registrati finora.

Nel **2020**, il rapporto ISNART-Unioncamere e Legambiente³ - realizzato attraverso l'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio – rivela come, per la prima volta in Italia, l'**attività sportiva** è diventata la **principale motivazione di viaggio**, espressa da **oltre il 30% dei turisti**, per le sue caratteristiche ludiche, ricreative, estetiche e salutistiche.

Tra le attività maggiormente praticate spiccano il **trekking** (39%) e la **bicicletta** (32%); per quest'ultima voce il rapporto ISNART-Legambiente ha calcolato che **la spesa complessiva dei cicloturisti** nel corso dell'estate 2020 è stata pari a **4,1 miliardi di euro**.

¹ Enciclopedia Treccani

² Fonte: LEGAMBIENTE

³ Fonte: FEDERTURISMO

In **Piemonte** la rete di sentieri, carrarecce e mulattiere è estesissima e si snoda attraverso pianori, alpeggi e valli, in paesaggi di selvaggia e fresca bellezza. Dalle Valli del Cuneese alla Valle Susa e Valli di Lanzo, dalla Valsesia alle Valli dell'Ossola, sono innumerevoli le escursioni da intraprendere a piedi, in bicicletta o a cavallo per entrare nel vivo di tradizioni e sapori tipici locali.

Per questa ragione, **Regione Piemonte** concede annualmente agli Enti Locali contributi per la progettazione e la costruzione di piste e percorsi ciclabili che agevolino il traffico ciclistico, la relativa segnaletica e gli adeguati spazi per il parcheggio delle biciclette e ha approvato, nel 2019 (D.G.R. n. 83-8992 del 16.05.2019) la **Rete dei percorsi ciclabili di interesse regionale**, una rete a maglia larga di ciclovie continue e sicure su tutto il territorio regionale, collegata ad analoghe infrastrutture degli Stati e Regioni confinanti.

Il mercato della bici

Secondo il Market Watch di Banca Ifis⁴, nel 2021 **la produzione italiana di biciclette** è arrivata a **3 milioni di pezzi** con un aumento del **20%** rispetto al 2018, soprattutto grazie proprio al fenomeno della **bicicletta elettrica** trainata dalle nuove politiche mobilità sostenibile e dallo sprint ecologico degli stessi abitanti, cittadini e turisti.

Le aziende del comparto risiedono soprattutto al **Nord del Paese**: 22% in Lombardia, 19% in Veneto, 14% in Piemonte, 10% in Emilia-Romagna, e sono particolarmente proiettate sui mercati esteri: circa il 42% del fatturato (633 milioni di euro) va oltre confine. L'import dei materiali però gioca un ruolo cruciale: oltre la metà dei produttori e grossisti importano materiale dall'estero. E la Cina è il primo fornitore. Per questo motivo, l'industria soffre l'**aumento dei prezzi** delle materie prime. L'elevata dipendenza dall'estero ha determinato nel 2020 tempi di attesa anche di circa 300 giorni delle forniture di componentistica in Europa.

Sul fronte **e-Bike**, negli ultimi 5 anni in Italia, si sono **quintuplicate le vendite di biciclette elettriche**, passando da poco più di 50.000 pezzi annui ai 280.000 del 2020, il 14% del totale venduto.

Nel 2020 sono state vendute nel nostro Paese oltre **2 milioni di bici** tra prodotti Made in Italy e d'importazione di cui **1,73 milioni di bici tradizionali** (+14%) e **280 mila E-Bike** (+44%).

Circa il **50% in media della produzione** e delle vendite italiane è riservata al **ciclismo sportivo amatoriale** dove si contano **10,7 milioni di appassionati** (circa il 21% dell'intera popolazione), di cui 4 milioni di praticanti sportivi amatoriali e di cicloturismo che si concentrano in Lombardia, Emilia-

⁴ Fonte: Banca Ifis

Romagna e Veneto. Questi ultimi sono per il **71% uomini, residenti al Nord** (57%) e il 50% ha un **reddito medio alto**.

Per quanto riguarda, invece, il **noleggio di biciclette**, le imprese registrate in Italia sono oltre **39.500⁵** ed è un settore **in crescita**: è emerso che il 36,5% dei centri noleggi di attrezzatura sportiva per sport invernali, nei mesi estivi, converte la propria attività e affitta biciclette. Il 20% si è detto intenzionato, nel medio-lungo periodo, a implementare il proprio servizio con il noleggio di bici e accessori dedicati al ciclismo.

L'accompagnatore cicloturistico: definizione e storia

Negli ultimi anni, soprattutto a seguito della pandemia da Covid-19, abbiamo assistito ad un boom delle attività all'aria aperta e ad una conseguente **impennata delle attività bike**, portando ad un aumento di accompagnatori, spesso però, improvvisati e autogestiti, totalmente privi di un titolo o di un'abilitazione professionale. Per questa ragione, a **marzo 2022**, è nata **l'Associazione delle Guide Cicloturistiche Italiane (AGCI)**, prima realtà associativa che all'interno di questo settore è stata riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e che può rilasciare un vero attestato di qualità e di qualificazione professionale. Ad oggi solo tre sedi regionali sono attive: Lombardia, Umbria e Sardegna. In Piemonte è invece presente **l'Associazione Guide e Accompagnatori Cicloturistici**.

“**L'Associazione Guide Cicloturistiche Italiane** è una associazione di **categoria nazionale** che rappresenta chi esercita, per professione abituale, ancorché non esclusiva, l'**attività di Guida Cicloturistica su Strada e/o Fuoristrada**, distinta in modo assoluto, per funzioni e competenze, dall'attività sportiva e dall'attività propria delle guide turistiche.

A.G.C.I. ha come oggetto principale la **rappresentanza e la tutela degli associati** nei confronti di tutti gli Enti pubblici o privati, degli altri professionisti, dei clienti e la tutela dei legittimi interessi degli associati. Persegue lo scopo di **favorire, promuovere, sviluppare, realizzare, gestire e coordinare tutte le iniziative inerenti alla professione e al cicloturismo**, affrontandone i problemi legislativi, tecnici, etici ed economici, offrendosi come **principale punto di riferimento** per i decisori politici e amministrativi. L'Associazione Guide Cicloturistiche Italiane è inserita, ai sensi della legge n. 4 del 2013, con provvedimento del 21 marzo 2022, n° 0073220, nell'elenco delle associazioni professionali, tenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico.

⁵ www.registroimprese.it

A.G.C.I. può autorizzare i propri associati ad utilizzare il riferimento all'iscrizione all'Associazione quale attestato di qualità e di qualificazione professionale dei propri servizi.”⁶

La normativa regionale⁷

La **legge regionale (L.R.) 33 del 26 novembre 2001** – *Disciplina delle professioni turistiche*, disciplina le attività professionali di servizio al turista, per favorire la qualificazione dei servizi, la tutela dell'utente, la valorizzazione delle risorse turistiche e lo sviluppo dell'economia turistica, nel rispetto dell'ambiente.

La Regione Piemonte ha destinato cospicue risorse per sostenere numerosi progetti di cicloturismo, ciclismo fuori strada e mountain bike riguardanti in particolare la realizzazione di piste e percorsi ciclabili e altre infrastrutture di servizio, l'organizzazione di manifestazioni, la creazione di itinerari. Da ciò l'esigenza di una norma ad hoc individuata nella **deliberazione della Giunta Regionale (D.G.R.) 22 Giugno 2009, n. 27-11643** - *Individuazione della figura di accompagnatore cicloturistico e modifiche ai provvedimenti relativi alle professioni di guida turistica, accompagnatore turistico, accompagnatore di turismo equestre e accompagnatore naturalistico o guida escursionistica ambientale*.

La norma stabilisce che l'accompagnatore cicloturistico:

- è chi, per professione, **accompagna persone singole o gruppi di persone in percorsi cicloturistici**, fornendo **informazioni generali sul territorio, illustrando le zone di pregio naturalistico e ambientale, i siti di interesse artistico, storico e culturale attraversati**, al di fuori degli ambiti di competenza degli accompagnatori naturalistici e delle guide turistiche;
- sarà in grado di condurre i turisti in percorsi cicloturistici, su **diverse tipologie di terreno**, utilizzando i **mezzi ciclabili adeguati** e le **protezioni idonee alla tipologia di escursione**. Saprà offrire l'assistenza tecnica ciclistica necessaria alla corretta esecuzione dell'escursione. Avrà **capacità di gestione** del gruppo che accompagna. Saprà fornire notizie di carattere descrittivo ed informazioni utili sulle zone comprese nell'itinerario. Sarà in possesso di **competenze di base del primo soccorso**;

Per essere riconosciuto quale accompagnatore turistico è **necessario**:

- **diploma** di scuola secondaria di primo grado o titolo di studio equivalente conseguito all'estero;
- superamento di una **prova di selezione attitudinale** finalizzata all'accertamento del possesso di requisiti minimi (come orientamento, tecnica ciclistica, codice della strada, conoscenza del

⁶ Fonte: Associazione Guide Cicloturistiche Italiane (<https://www.associazioneguidecicloturisticheitaliane.it/>)

⁷ Fonte: Bollettino Ufficiale Regione Piemonte n. 25 del 25 / 06 / 2009 - D.G.R. 22 Giugno 2009, n. 27-11643

territorio piemontese...) che può essere svolta in parte sotto forma di test e integrata da una prova pratica su bicicletta;

- avere compiuto i **18 anni** di età.

Il titolo di accompagnatore cicloturistico è preceduto da un **esame regionale/provinciale**. Per poter esercitare la professione è necessaria l'**iscrizione agli elenchi provinciali**. Le guide di altre Regioni o Stati esteri che intendono esercitare stabilmente in Piemonte devono iscriversi negli elenchi provinciali, previa verifica da parte delle Province del possesso di determinati requisiti (o misure compensative).



OBIETTIVI DELL'INDAGINE

L'obiettivo generale dell'indagine è conoscere **l'andamento del settore del cicloturismo / ciclo-escursionismo in Piemonte dal punto di vista dei fornitori di servizi nel corso dell'estate 2022** (mesi di giugno, luglio, agosto e settembre), offrendo una panoramica sui volumi e sulla distribuzione dell'**offerta dei servizi** specifici (**offerta**) presente sul territorio regionale e indicazioni sulla **domanda**: chi sono i **cicloturisti / ciclo-escursionisti** che **usufruiscono di servizi di noleggio bike / e-bike e accompagnamento**, da dove vengono, quanto si fermano, quanto spendono, ..., individuando **punti di forza** e **criticità dell'offerta di servizi** e supportando la **definizione di scenari e opportunità di sviluppo**.

RISULTATI DELL'INDAGINE

ACCOMPAGNATORI CICLOTURISTICI – ESTATE 2022

Partendo da una base dati di **326 contatti**, forniti dalle Province e condivisi con i Consorzi Turistici e le ATL, le **risposte ottenute** sono state **182**, con un tasso di rispondenza complessivo del **54,9%**: confrontando l'elenco di partenza con le risposte ottenute, emerge che almeno il **50%** degli accompagnatori di ogni territorio ha risposto al questionario.

Tra coloro che hanno risposto, il **58,2%** è **regolarmente abilitato** e ha comunicato **aggiornamenti e rinnovi**, mentre il **13,7%** è **regolarmente registrato**, ma **non** ha comunicato **aggiornamenti**. Il **28%**, invece, dichiara di essersi registrato in passato, ma di **non esercitare più la professione**. Tuttavia, la **professione** di accompagnatore cicloturistico in Piemonte è svolta, nella maggior parte dei casi (**87%**), come **attività secondaria**, spinta dall'amore per il territorio e dalla passione per la bicicletta.

Per quanto riguarda la **distribuzione** sul territorio piemontese, la provincia in cui operano maggiormente gli accompagnatori è **Cuneo (43,5%)**, che operano principalmente sul territorio delle Langhe e sull'itinerario dell'Alta Via del Sale, seguita da **Torino (21,2%)**, con la Val di Susa.

All'interno dell'indagine, sono state analizzate anche le **relazioni** tra la figura professionale dell'accompagnatore cicloturistico e i **soggetti del territorio**. In particolare, tra coloro regolarmente abilitati e aggiornati, il **58,8%** fa parte di un'**associazione** di guide/accompagnatori cicloturistici tra cui spicca la neonata **Associazione Guide e Accompagnatori Cicloturistici (AGAC)**, il **26%** collabora con un **consorzio turistico** (in particolare sui territori di Cuneo e Torino) e

il **65,6%** lavora insieme a **operatori ricettivi e/o punti di noleggio**. Inoltre, la collaborazione risulta essere fondamentale per il **contatto** degli accompagnatori con i **clienti**: il **41,4%** dichiara, infatti, di attrarre gli appassionati di bicicletta tramite gli enti del territorio. Importanti, poi, sono le attività condivise sui **canali social** e sui **siti internet**, su cui è possibile pubblicare le esperienze e raggiungere nuove persone interessate a vivere un'esperienza pedalando in mezzo alla natura.

Entrando più nel dettaglio della **clientela**, emerge che la maggior parte sceglie un'esperienza **giornaliera (81,7%)**, tipicamente da vivere in **gruppo**, composti da 5 a 10 persone, oppure con la **famiglia** o il **partner**. Normalmente, si prediligono **itinerari facili (43,3%)** da affrontare con l'**e-bike (57,2%)**, la quale, nel **60,3%** dei casi, viene **noleggiata**.

Per quanto riguarda la loro **provenienza**, si tratta principalmente di **clienti italiani: locali** (piemontesi che si spostano all'interno della regione) oppure da regioni limitrofe, come **Lombardia** e **Liguria**. Coloro che arrivano dall'estero, invece, sono tipicamente **francesi**, seguiti da **tedeschi, olandesi** e **scandinavi**.

Il **numero di escursioni**, effettuate nella stagione estiva 2022, viene ricompreso mediamente nella fascia **0-20 (79,4%)**, seguito dalla fascia **21-50 (16%)**, per un **numero** medio di **persone accompagnate** tra **0** e **50**. Rispetto alla stagione estiva precedente, il numero di uscite e di accompagnamenti è rimasto **costante** nel **45%** dei casi, mentre più del **36%** segnala un **aumento**. Gli altri (**18%**), invece, evidenziano una **diminuzione** più o meno importante: il **9,2%** di loro ha registrato un **calo** di **oltre il 20%**, nonostante alcuni di loro avessero variato la proposta rispetto all'anno precedente con **nuovi itinerari** e **nuove esperienze**. In linea generale, la tariffa applicata si aggira intorno ai **50 euro a persona**.

Da **commenti, suggerimenti** e **riflessioni** degli accompagnatori emerge che:

1. dovrebbero essere **migliorate** la **comunicazione** e la **promozione** della loro attività e di alcune zone del territorio;
2. bisognerebbe trovare una modalità per **assicurare / controllare l'effettiva professionalità di coloro che operano come accompagnatori**: regolarmente abilitati e registrati negli elenchi professionali;
3. sarebbe necessario **migliorare** maggiormente l'**offerta** proposta ai clienti da parte di tour operator, consorzi e strutture.

NOLEGGI DI BICICLETTE – ESTATE 2022

Partendo da una base dati di **130 contatti** resi disponibili dal sistema camerale piemontese e condivisi e integrati dai Consorzi turistici e dalle ATL, le **risposte ottenute** sono state **71**, con un **tasso di rispondenza complessivo del 52,3%**. Confrontando l'elenco di partenza con le risposte ottenute, **non si è raggiunto**, però, un **tasso di rispondenza di almeno il 50% su tutti i territori**: infatti, dalle aree di **Asti, Verbano-Cusio-Ossola e Vercelli** abbiamo ottenuto il **25%**.

Tra coloro che hanno risposto, l'**83,1%** ha **operato** nell'estate 2022, il **9,9%** risulta essere attivo, ma **non ha operato** nei mesi estivi e il **7%** ha, invece, **cessato** l'attività.

Analizzando gli anni di **apertura** dichiarati dai rispondenti, emerge che la maggior parte dei noleggi di biciclette ha aperto nell'**ultimo decennio**. Il **74,6%** ha iniziato la propria attività dopo il 2010, con una particolare concentrazione nell'anno **2018** e nel periodo **pre-pandemico**. Il Covid-19 ha provocato, poi, un periodo di stallo: dopo il 2021, il settore si è generalmente **ripreso**, anche grazie alla tendenza delle persone a voler vivere esperienze all'aria aperta e a contatto con la natura, dove potessero essere garantite le norme di sicurezza.

Per quanto riguarda la **distribuzione** sul territorio piemontese, le province di **Cuneo e Torino** sono le aree in cui sono presenti più servizi di noleggio (entrambe al **33,9%**), seguite dal **Verbano-Cusio-Ossola (20,3%)**.

Anche dall'indagine rivolta ai noleggiatori, emergono le tipologie di **relazioni** tra i **noleggi** di biciclette e i **soggetti del territorio**. In particolare, tra coloro attivi e operanti, l'**83,1%** **non** fa parte di un'**associazione** e il **54,2%** **non** collabora con un **consorzio turistico** (coloro che invece collaborano con i consorzi si trovano principalmente nei territori di Cuneo e Torino). Elevate sono invece le collaborazioni con gli **operatori ricettivi, 74,6%**, e con gli **accompagnatori cicloturistici, 66,1%**, anche se la maggior parte dei loro clienti scelgono di vivere **esperienze in autonomia (88,1%)**.

Riguardo all'attività di noleggio, durante i mesi estivi del 2022, si è trattato di noleggi **giornalieri (86,4%)**, principalmente di **e-bike (78,3%)**. La maggior parte ha affittato **oltre 100 biciclette** (soprattutto sui territori di Cuneo e Torino), risultato comunque **non soddisfacente** poiché il **44,1%** ha registrato un **calo** rispetto all'estate **2021** con una diminuzione di **oltre il 20%** nel **25,4%** dei casi, concentrati nelle aree di Alessandria, Cuneo e Vercelli.

In linea generale, in termini di **tariffa**, per le **bici non elettriche**, il prezzo è di **meno di 50 euro** al giorno, mentre per le **e-bike** è compreso nella fascia tra i **50 e i 100 euro** al giorno.

Entrando più nel dettaglio della **clientela**, attirata principalmente dai **siti internet** e dai **canali social**, non emergono tipologie di clienti definite. Si tratta principalmente di **clienti italiani: locali** (piemontesi che si spostano all'interno della regione) o di prossimità, come **Lombardia** e **Liguria**. Interessante la segnalazione di clienti **lazziali, siciliani** e dall'**Emilia-Romagna**. Coloro che arrivano dall'estero, invece, sono tipicamente **tedeschi**, seguiti da **francesi, olandesi** e **scandinavi**.

Da **commenti, suggerimenti** e **riflessioni** emerge principalmente che sarebbe fondamentale **fare** maggiormente **rete** con i **soggetti** del territorio.

METODOLOGIA DELL'INDAGINE

La metodologia dell'indagine **quali-quantitativa** ha previsto la **somministrazione del questionario on-line (CAWI)**, con l'integrazione di **interviste telefoniche mirate (CATI)**.

L'indagine è stata rivolta a **un database di circa 500 contatti**. In particolare, i soggetti rispondenti sono stati:

1. **accompagnatori cicloturistici** iscritti agli albi provinciali (come previsto da L.R. 33 del 26 novembre 2001) di **tutto il territorio piemontese**;
2. **imprese che si occupano di noleggio di biciclette** in **Piemonte**.

La metodologia è stata **condivisa**:

- **internamente a Visit Piemonte**;
- **esternamente** con:
 - **AGAC** – Associazione Guide e Accompagnatori Cicloturistici;
 - **ATL** – Agenzie Turistiche Locali;
 - **Consorzi Turistici** degli Operatori;
 - Referenti regionali della **Direzione Turismo** e dell'**Assessorato regionale**;
 - **Rispondenti** all'indagine che hanno espresso la volontà di ricevere i risultati dell'indagine.

L'indagine ha permesso di elaborare gli **indicatori** prefissati in termini di:

- **Offerta di servizi**:
 - **numero accompagnatori cicloturistici abilitati** vs che esercitano come **attività principale** vs che esercitano come **attività secondaria**; con dettaglio per territorio su cui esercitano vs itinerari su cui sono specializzati; se aderenti ad associazioni, consorzi; club di prodotto; etc.; se hanno collaborazioni con punti noleggio e/o operatori ricettivi; quali sono i loro canali di raccolta dei contatti con la domanda; variazioni di proposta offerta rispetto al 2021;
 - **numero imprese di noleggio bike / e-bike** che esercitano in Piemonte con dettaglio per territorio su cui esercitano vs itinerari su cui sono specializzati; se aderenti ad associazioni, consorzi; club di prodotto, etc.; se hanno collaborazioni con accompagnatori cicloturistici; operatori ricettivi; quali sono i loro canali di raccolta dei contatti con la domanda; variazioni di proposta offerta rispetto al 2021;
- **Domanda di servizi – profilo**:

- o **[accompagnatori] numero di escursioni** realizzate come accompagnatore nell'estate 2022 – giugno, luglio, agosto, settembre con dettaglio per durata dell'escursione (1, 2 o più giorni); per tipologia di utente genere vs singolo, coppie, gruppo, famiglia, etc. - con indicazione del numero medio di composizione del gruppo / famiglia; provenienza dei clienti Italia vs Estero (tre principali regioni italiane di provenienza e tre principali Paesi Esteri di provenienza); con mezzo proprio o a noleggio; con bike o e-bike; tariffa per tipologia di servizio per tipologia di utente; variazioni rispetto al 2021;
- o **[noleggio bike / e-bike] numero bike / e-bike noleggiate** nell'estate 2022 – giugno, luglio, agosto, settembre, con dettaglio per durata dell'escursione (1, 2 o più giorni); per tipologia di genere, vs singolo, coppie, gruppo, famiglia, etc. - con indicazione del numero medio di composizione del gruppo / famiglia; provenienza dei clienti Italia vs Estero (tre principali regioni italiane di provenienza e tre principali Paesi Esteri di provenienza); per escursione autonoma o con accompagnatore; tariffa per tipologia di servizio per tipologia di utente; variazioni rispetto al 2021.

Le **attività** del progetto d'indagine si sono svolte nel periodo ottobre – novembre 2022, come segue:

1. **costruzione di un Data Base dei contatti** contenente (1 – 18 ottobre 2022):

- a. tutti gli **accompagnatori cicloturistici (326 contatti)**, registrati e inseriti regolarmente negli albi provinciali e individuati tramite contatto diretto con le Province piemontesi per avere gli albi aggiornati;
- b. tutte le **imprese che si occupano di noleggio bike / e-bike (130 contatti)**, individuati tramite contatto con il sistema camerale CCIAA per partire da un elenco delle imprese di noleggio bike localizzate in Piemonte.

Entrambi gli elenchi, sono stati inoltrati e confrontati con le ATL e i Consorzi Turistici degli Operatori per ottenere elenchi il più possibile completi.

2. **Redazione di due questionari on-line (1 – 18 ottobre 2022):**

- a. uno per le figure professionali di **accompagnatori cicloturistici** (<https://forms.gle/9Mhjp6d7yALGuyU27>);
- b. uno per le imprese di **noleggio di biciclette** (<https://forms.gle/HQbhKbU28o1uixyLA>).

Entrambe le tracce sono state messe a punto a seguito di una validazione da parte di una rappresentanza dei Consorzi Turistici e delle ATL.

3. **Invio dei questionari** ai data base di contatti complessivi: **18 ottobre 2022.**

4. **Attività di divulgazione dell'avvio dell'indagine** con pubblicazione di post su canali Facebook e LinkedIn (**18-19 ottobre 2022**);
5. **Raccolta dei dati** dalla compilazione dei questionari e dalle interviste telefoniche (**18 ottobre 2022 – 16 novembre 2022**);
6. **Elaborazione dei dati** per conoscere l'andamento del settore del cicloturismo / ciclo-escursionismo in Piemonte dal punto di vista dei fornitori di servizi (**16 novembre 2022 – 5 dicembre 2022**);
7. **Redazione di un report** completo (**16 novembre 2022 – 9 dicembre 2022**) composto da:
 - a. documento di sintesi delle elaborazioni dati raccolti, proponendo i risultati attraverso una rappresentazione grafica e un breve commento per ogni domanda con alcuni incroci tra le risposte;
 - b. nota sintetica descrittiva dei risultati ottenuti;
 - c. infografica dei principali indicatori.