



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNEESE

Osservatorio Turistico del Cuneese

Alta Via del Sale

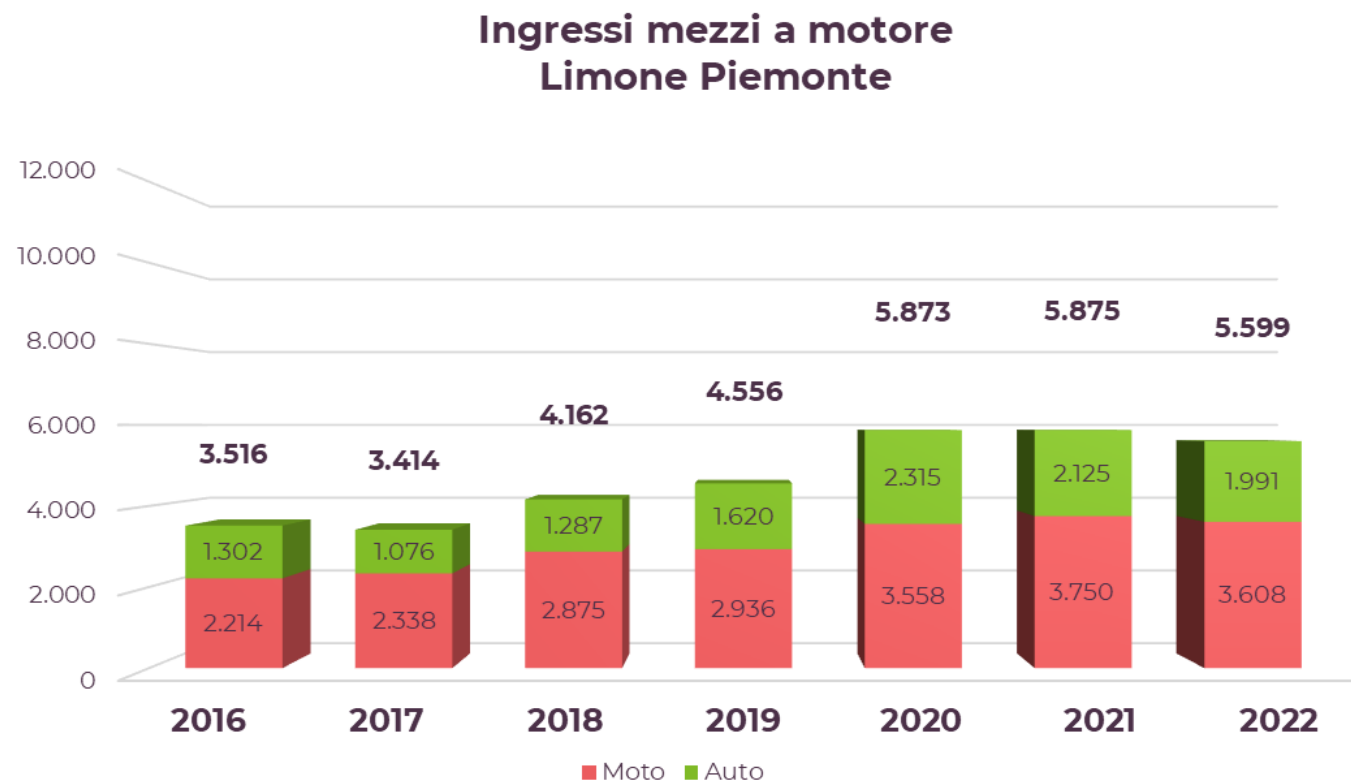
Andamento degli ingressi

Limone Piemonte (CN), 30 novembre 2022





Alta Via del Sale – Ingressi mezzi a motore 2016 - 2022 – Limone Piemonte

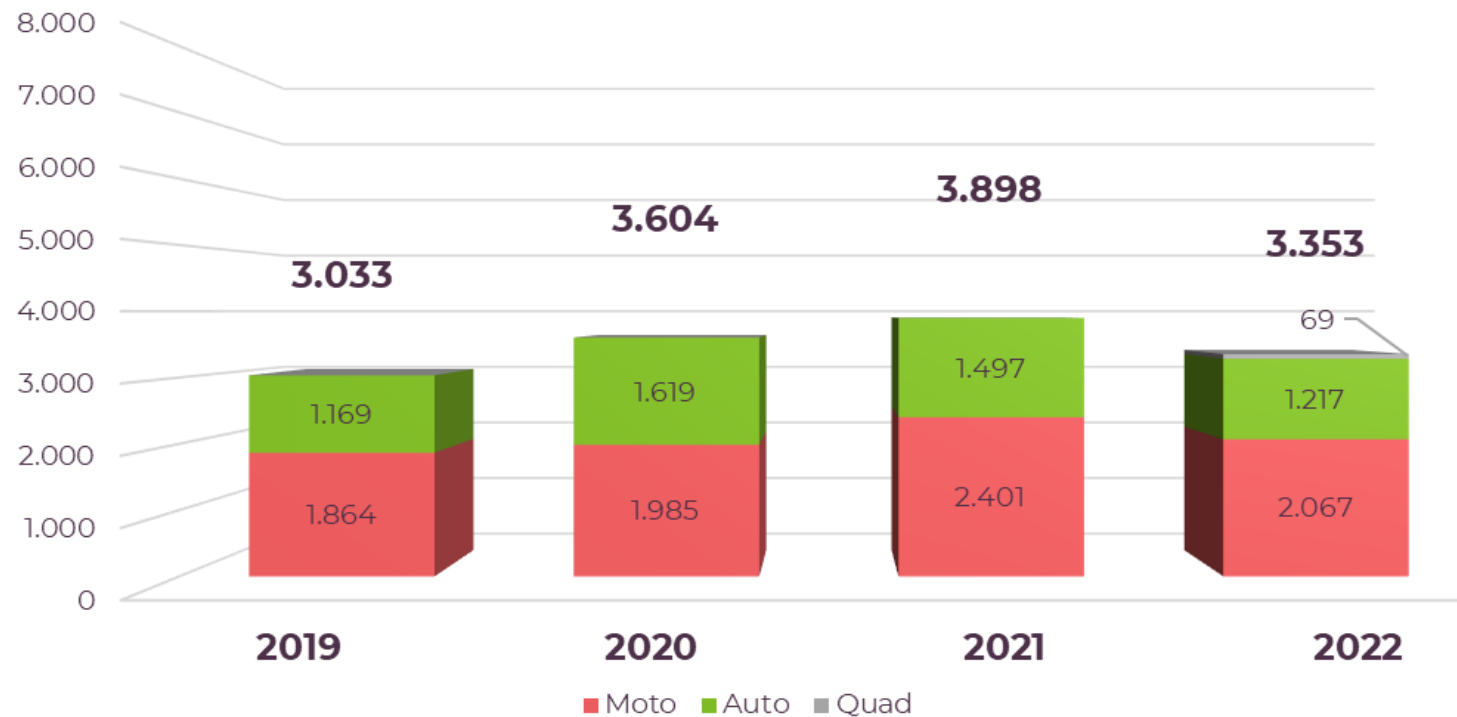


	Limone Piemonte						
Anni	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Moto	2.214	2.338	2.875	2.936	3.558	3.750	3.608
Auto	1.302	1.076	1.287	1.620	2.315	2.125	1.991
Totale Ingressi a motore	3.516	3.414	4.162	4.556	5.873	5.875	5.599



Alta Via del Sale – Ingressi mezzi a motore 2019 - 2022 – Briga Alta

Ingressi mezzi a motore
Briga Alta

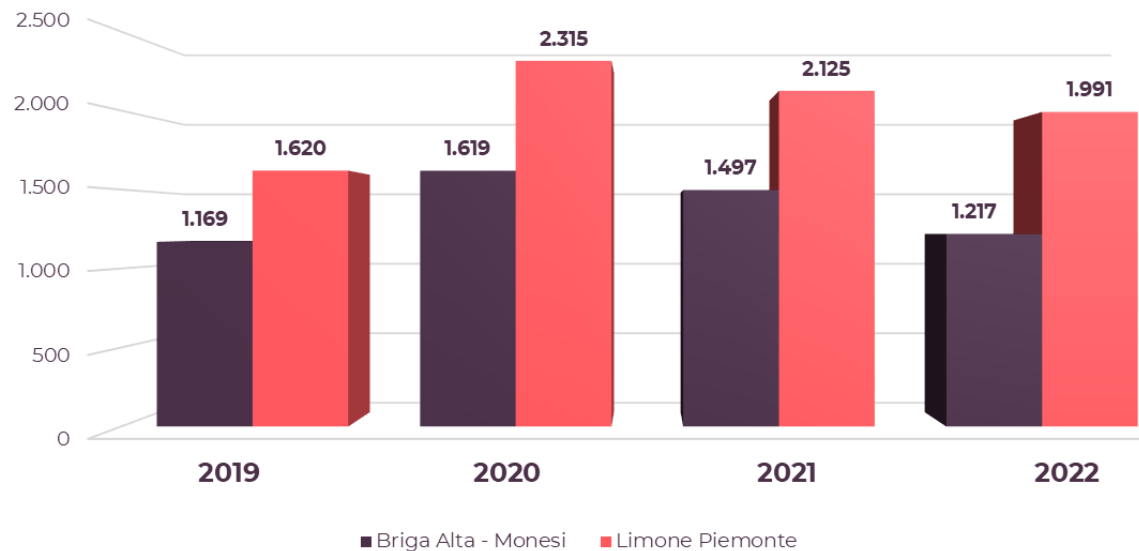


Briga Alta - Monesi				
Anni	2019	2020	2021	2022
Moto	1.864	1.985	2.401	2.067
Auto	1.169	1.619	1.497	1.217
Quad	-	-	-	69
Totale ingressi a motore	3.033	3.604	3.898	3.353

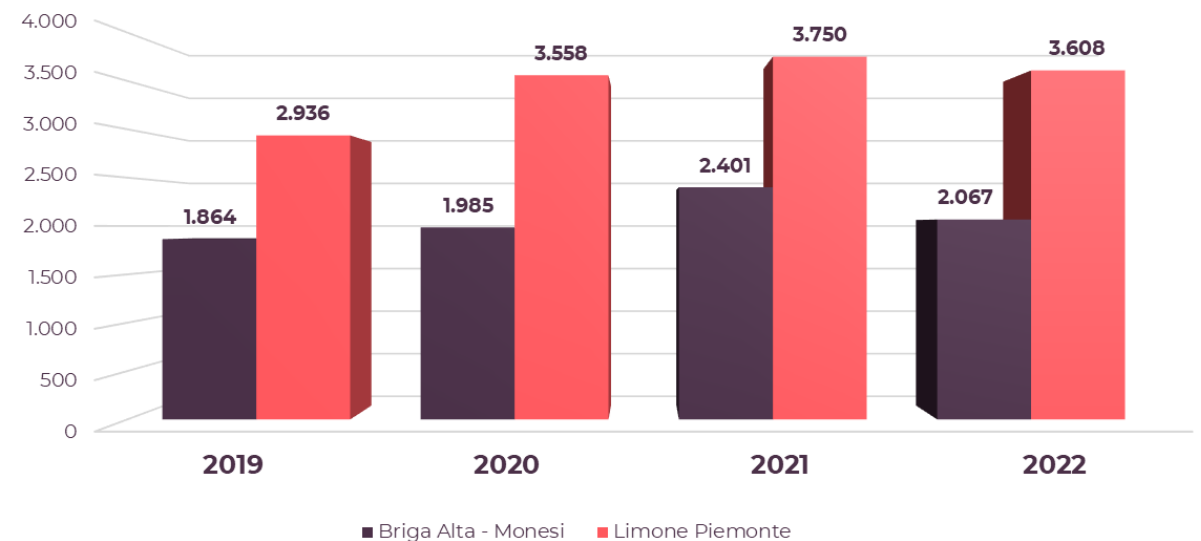


Alta Via del Sale – Ingressi mezzi a motore 2019 - 2022

**Ingressi auto
2019 - 2022**



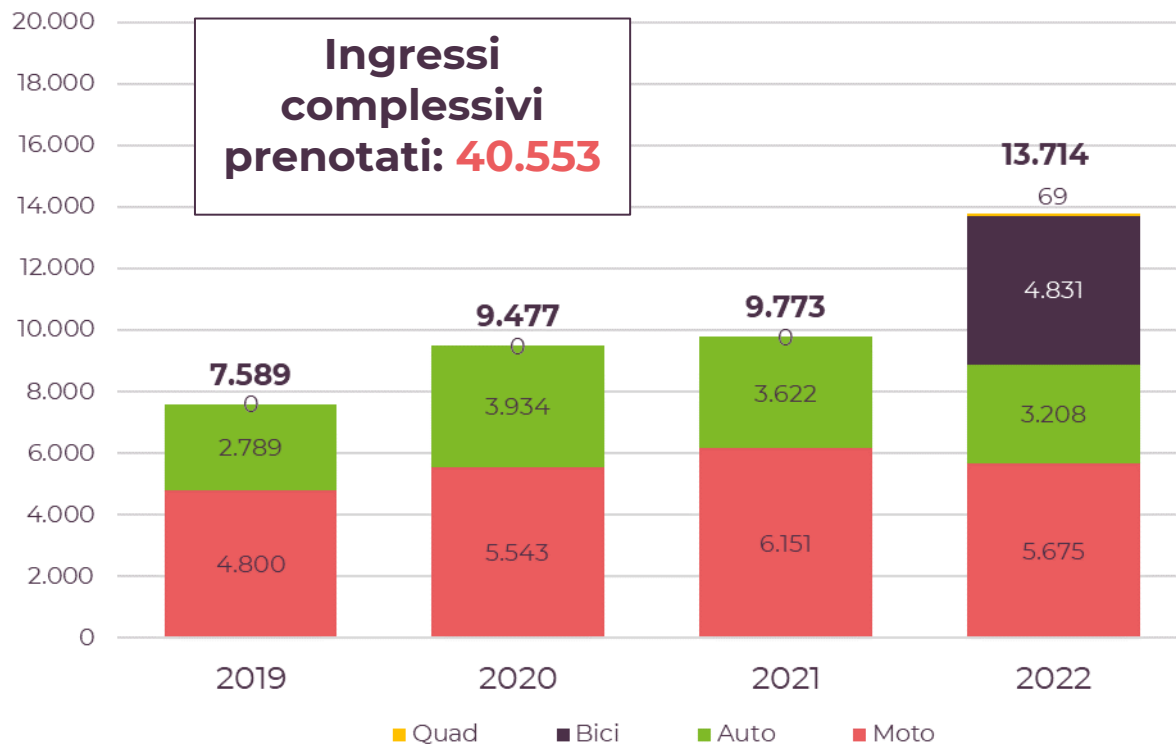
**Ingressi moto
2019 - 2022**





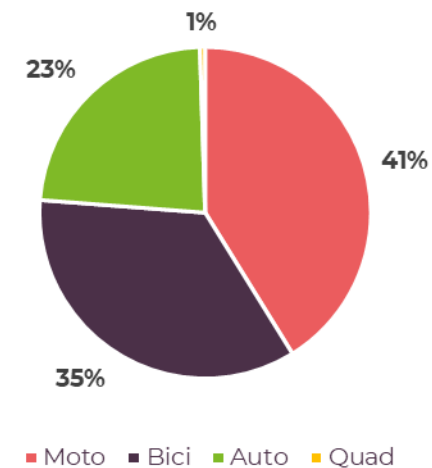
Alta Via del Sale – Ingressi stagioni 2019 - 2022 e variazioni

Ingressi complessivi 2019-2022



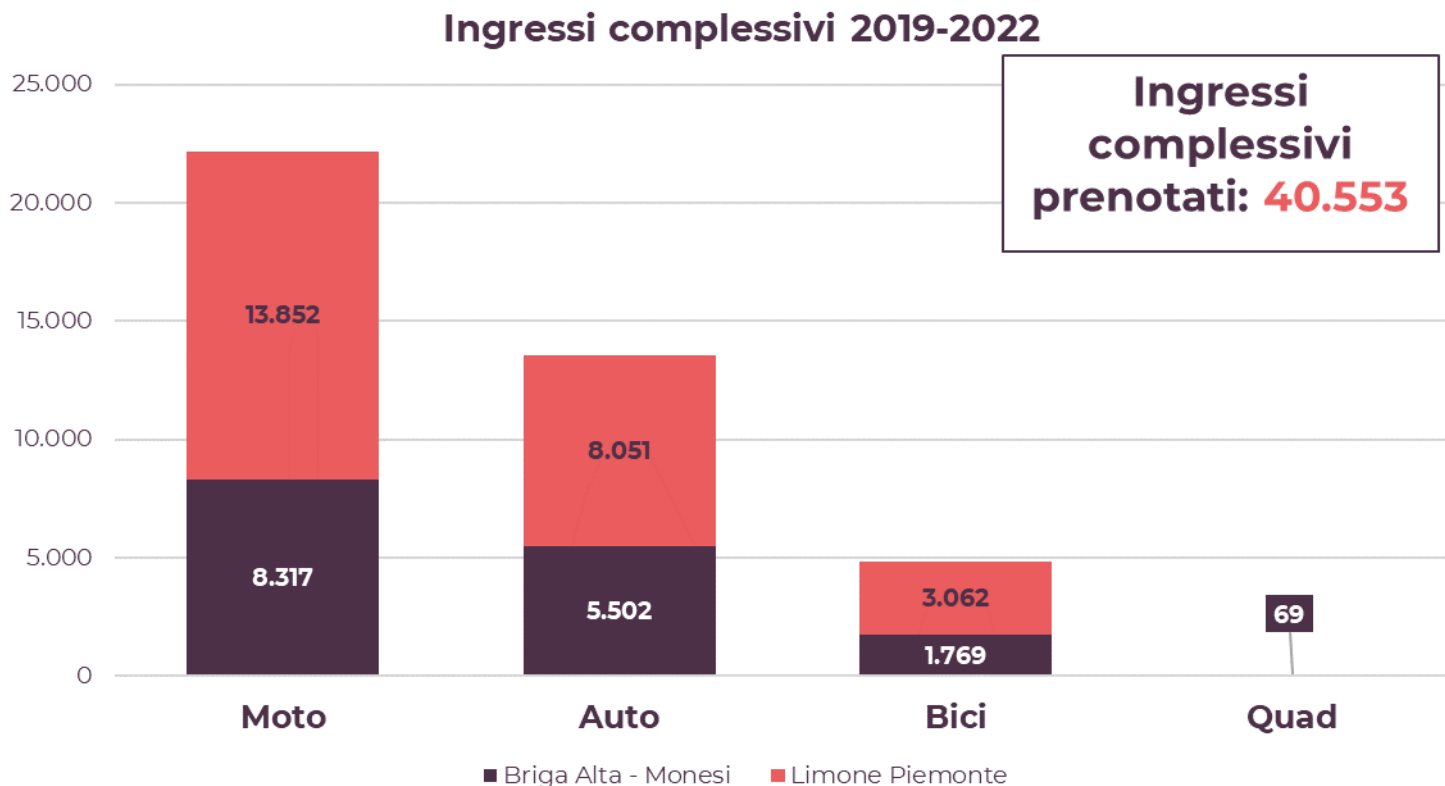
Anni	Totale					
	2019	2020	2021	2022	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Moto	4.800	5.543	6.151	5.675	-8%	18%
Auto	2.789	3.934	3.622	3.208	-13%	15%
Bici	-	-	-	4.831	100%	100%
Quad	-	-	-	69	100%	100%
Totale Ingressi	7.589	9.477	9.773	13.714	29%	81%

Ingressi complessivi 2022





Alta Via del Sale – Ingressi annuali complessivi dal 2019 al 2022

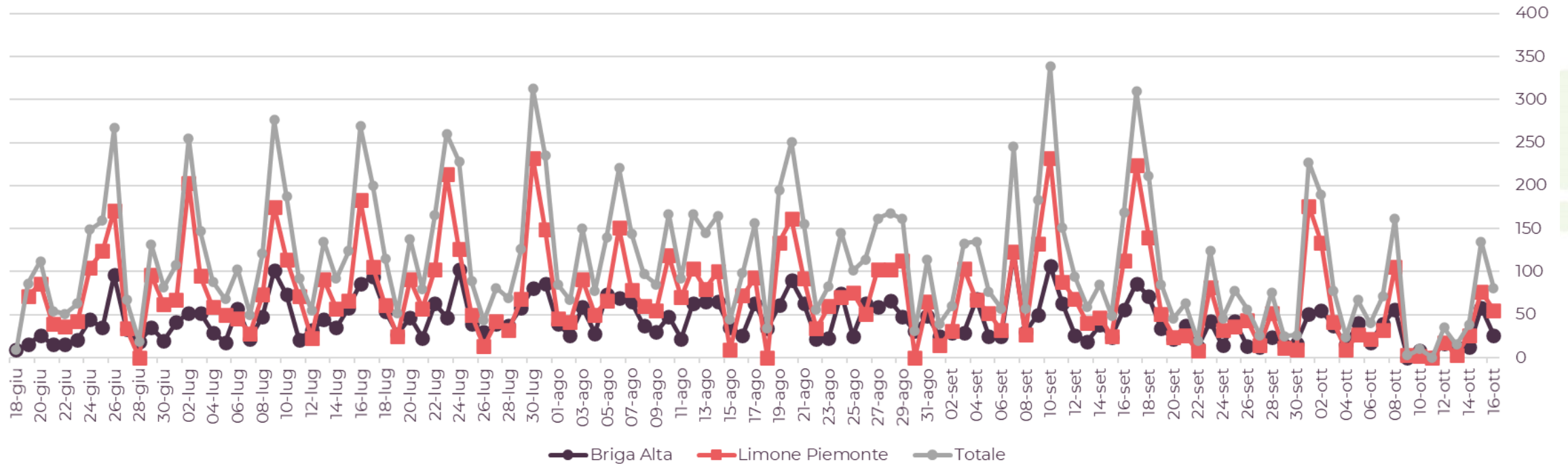


Nel **periodo 2019 – 2022** la distribuzione degli ingressi fra i due punti di accesso è sostanzialmente simile per tipologia di mezzo utilizzato: l'ingresso di **Limone Piemonte** ha veicolato il **62% del totale ingressi all'Alta Via del Sale** e il l'ingresso di **Briga Alta** il **restante 38%.**



Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – ESTATE 2022

Ingressi giornalieri Estate 2022: Alta Via del Sale
(Briga Alta - Monesi e Limone Piemonte)

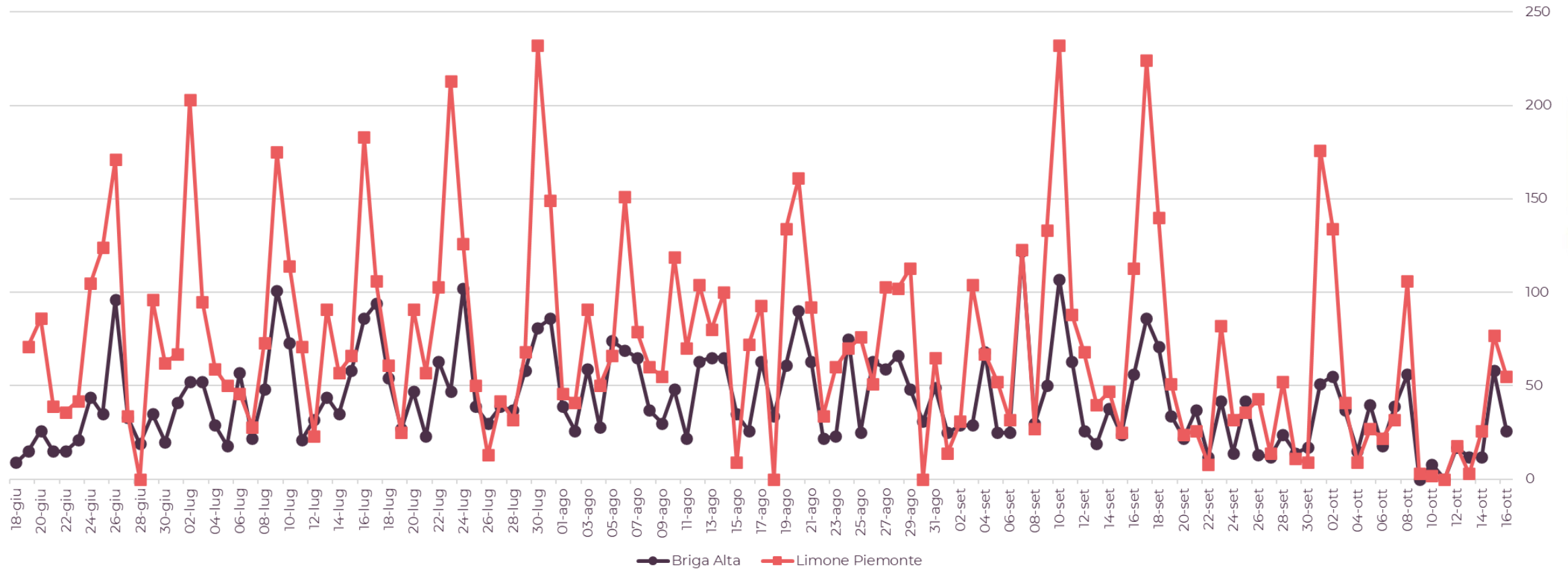




Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – ESTATE 2022

Briga Alta vs. Limone Piemonte

Ingressi giornalieri Estate 2022: Briga Alta vs. Limone Piemonte

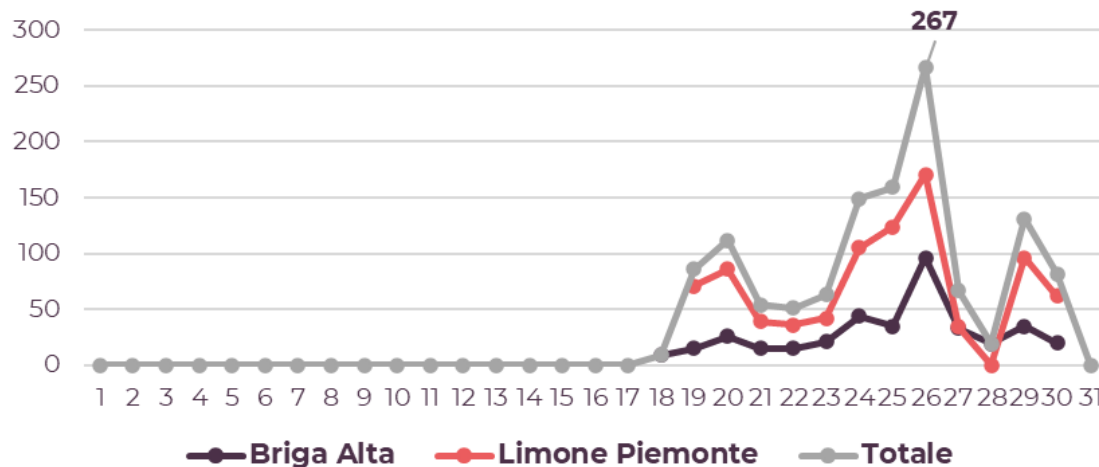




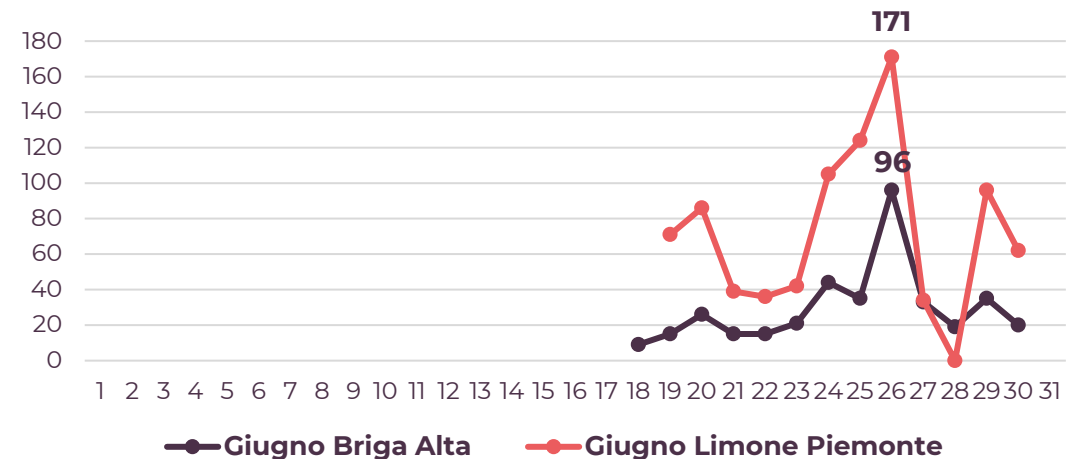
Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – GIUGNO 2022

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

Ingressi giornalieri - Giugno | Alta Via del Sale



Ingressi giornalieri - Giugno | Briga Alta vs. Limone Piemonte



Da entrambi gli ingressi, nel mese di **giugno**, il picco è stato registrato **domenica 26 con 267 ingressi prenotati**:

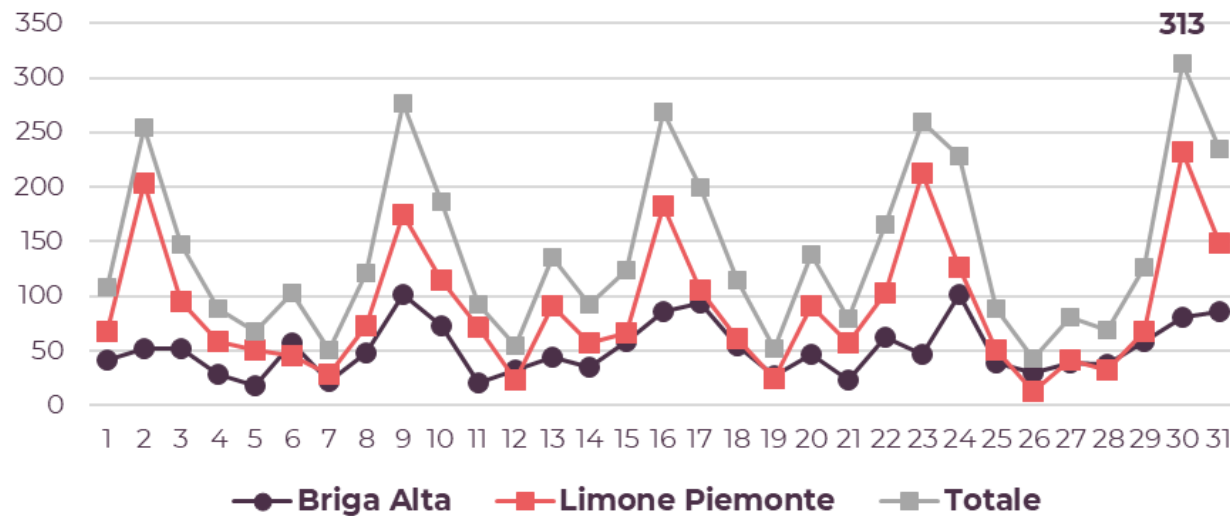
- **171** ingressi da **Limone Piemonte**
- **96** ingressi da **Briga Alta**



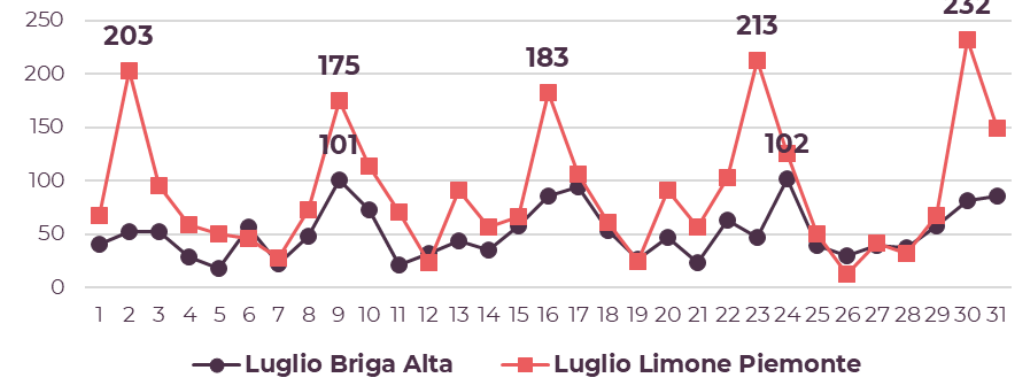
Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – LUGLIO 2022

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

Ingressi giornalieri - Luglio | Alta Via del Sale



Ingressi giornalieri - Luglio | Briga Alta vs. Limone Piemonte



Da entrambi gli ingressi, nel mese di **luglio**, i picchi si registrano nei giorni dei **weekend**.

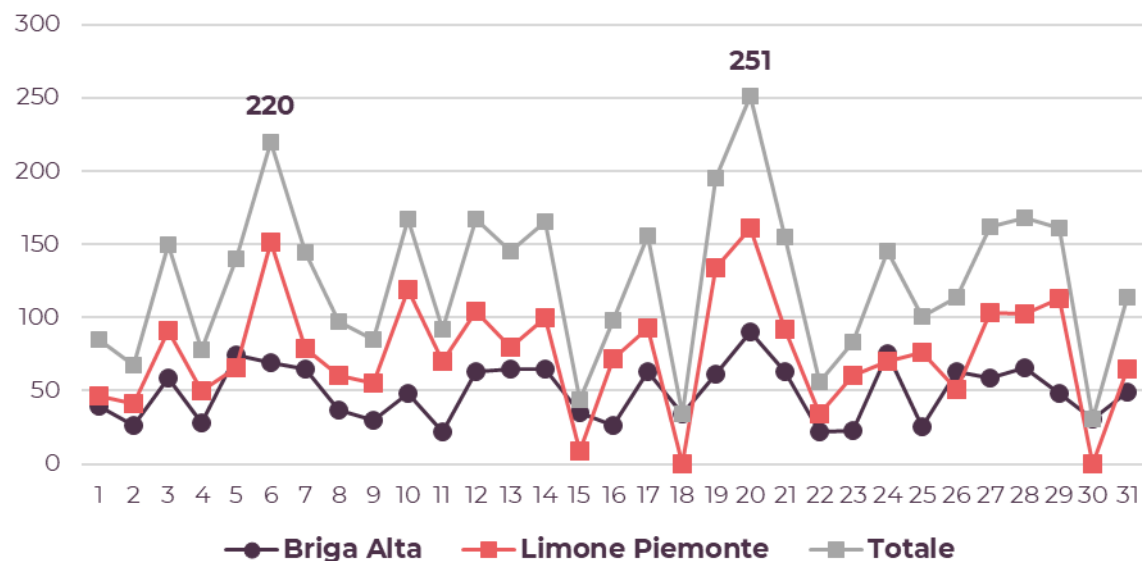
Gli ingressi dalla porta di **Limone Piemonte** sono stati **più elevati**, superando anche la quota di **200 ingressi** nelle giornate di sabato.



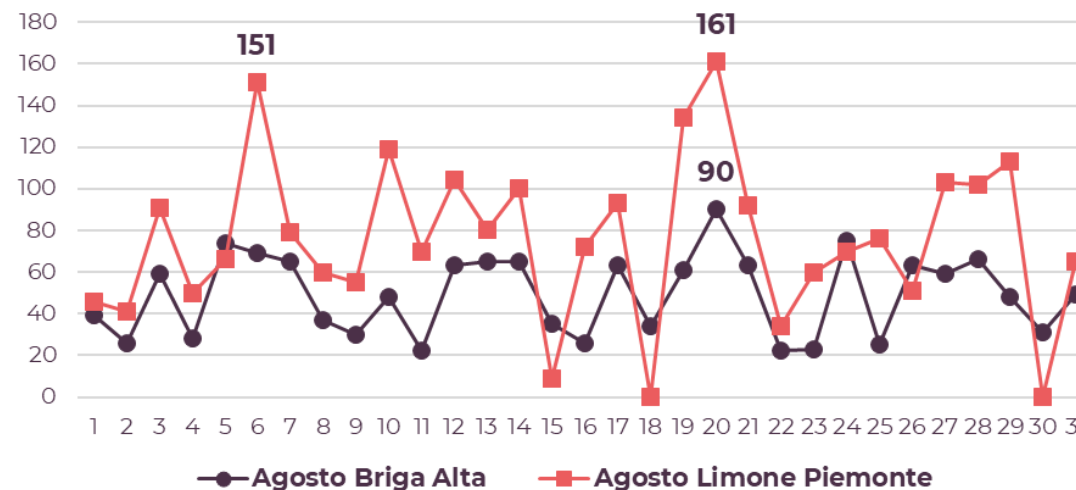
Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – AGOSTO 2022

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

Ingressi giornalieri - Agosto | Alta Via del Sale



Ingressi giornalieri - Agosto | Briga Alta vs. Limone Piemonte



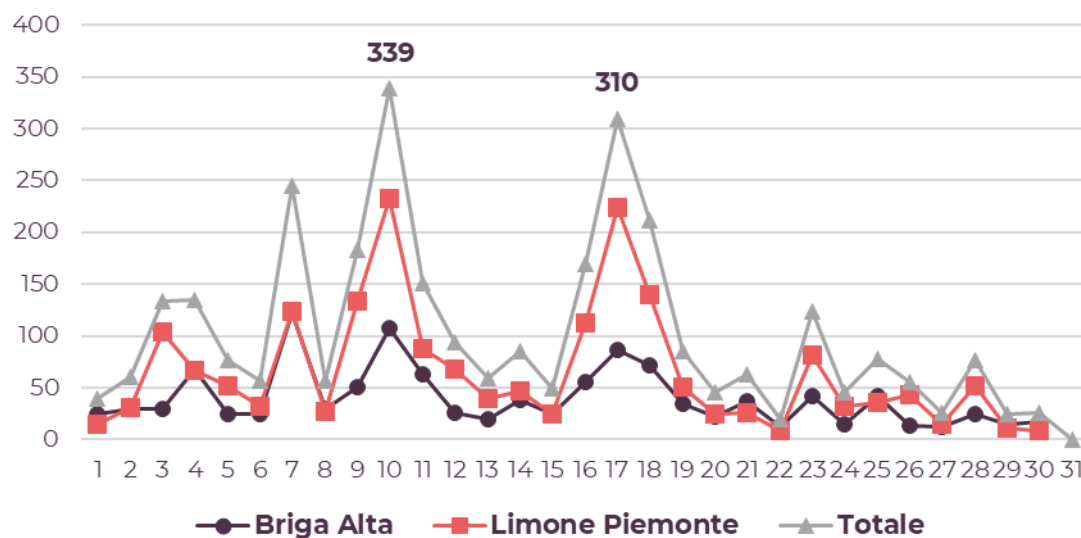
Da entrambi gli ingressi, nel mese di **agosto**, i picchi si registrano nei giorni di sabato del **primo** e **terzo weekend** del mese, ma si evidenzia una **fruizione settimanale più elevata** rispetto al mese precedente.



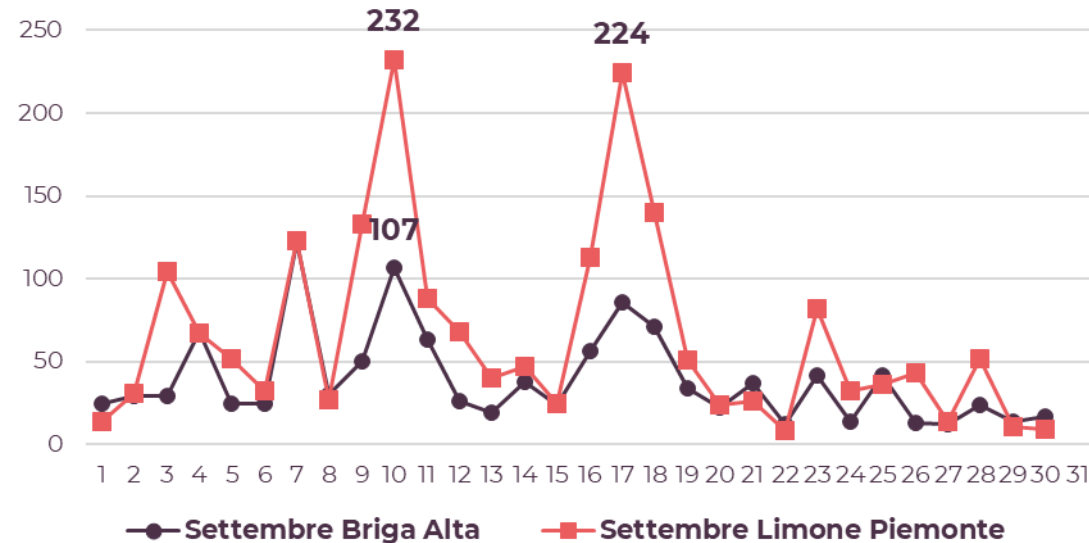
Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – SETTEMBRE 2022

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

Ingressi giornalieri - Settembre | Alta Via del Sale



Ingressi giornalieri - Settembre | Briga Alta vs. Limone Piemonte



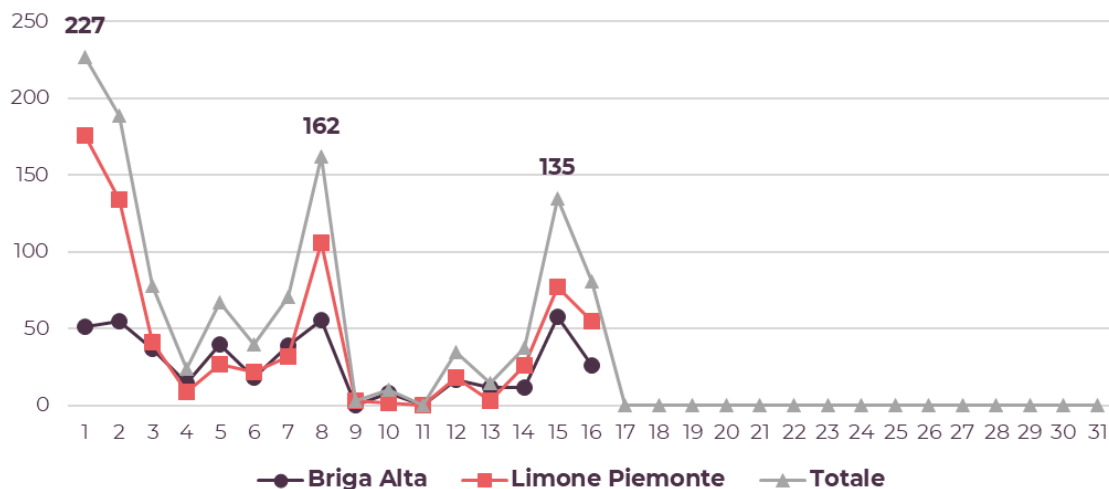
Da entrambi gli ingressi, nel mese di **settembre**, i picchi si registrano nei giorni di sabato del **secondo e terzo weekend**. Gli ingressi dalla porta di **Limone Piemonte** sono stati nettamente **più elevati**, superando la quota di **200 ingressi** al giorno.



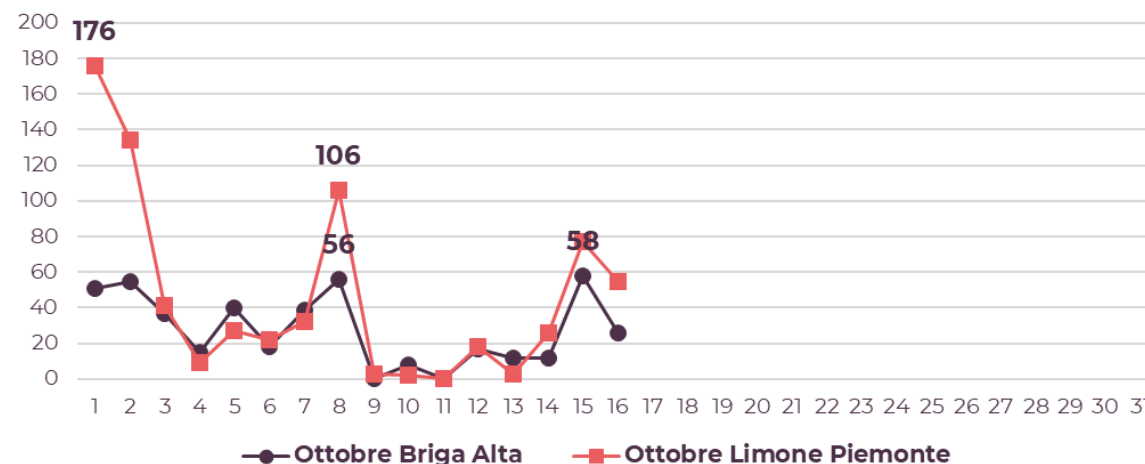
Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – OTTOBRE 2022

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

Ingressi giornalieri - Ottobre | Alta Via del Sale



Ingressi giornalieri - Ottobre | Briga Alta vs. Limone Piemonte



Anche nel mese di **ottobre**, da entrambi gli ingressi, i picchi si registrano nei giorni di **weekend**.

Gli ingressi dalla porta di **Limone Piemonte** sono stati nettamente **più elevati**, e si sono registrati nel **primo weekend** del mese di ottobre.

Gli ingressi dalle porte di **Briga Alta**, invece, sono stati **maggiori** nel **weekend di chiusura**.



ANALISI INGRESSI

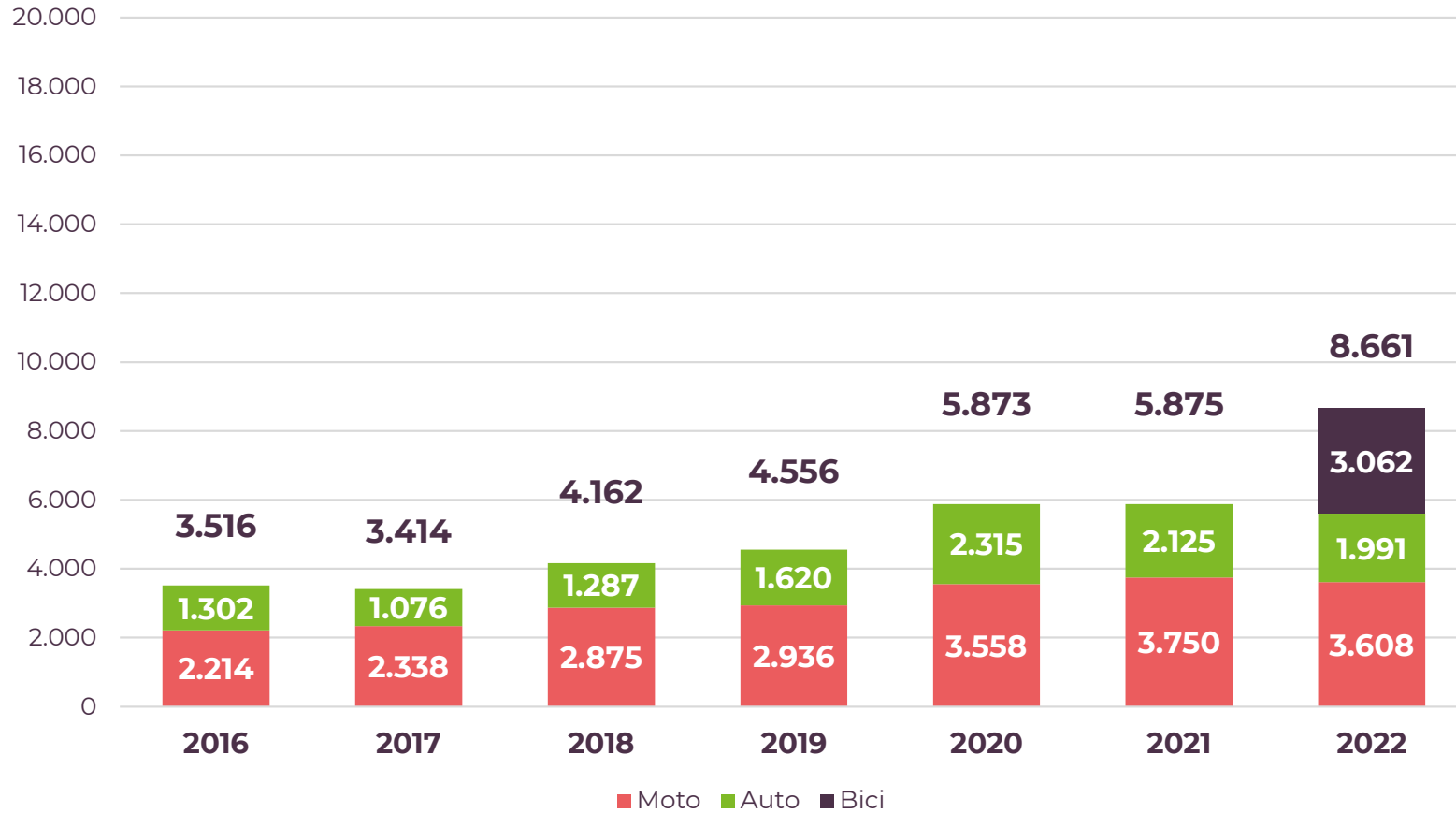
LIMONE PIEMONTE





Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – **Analisi ingressi 2016-2022**

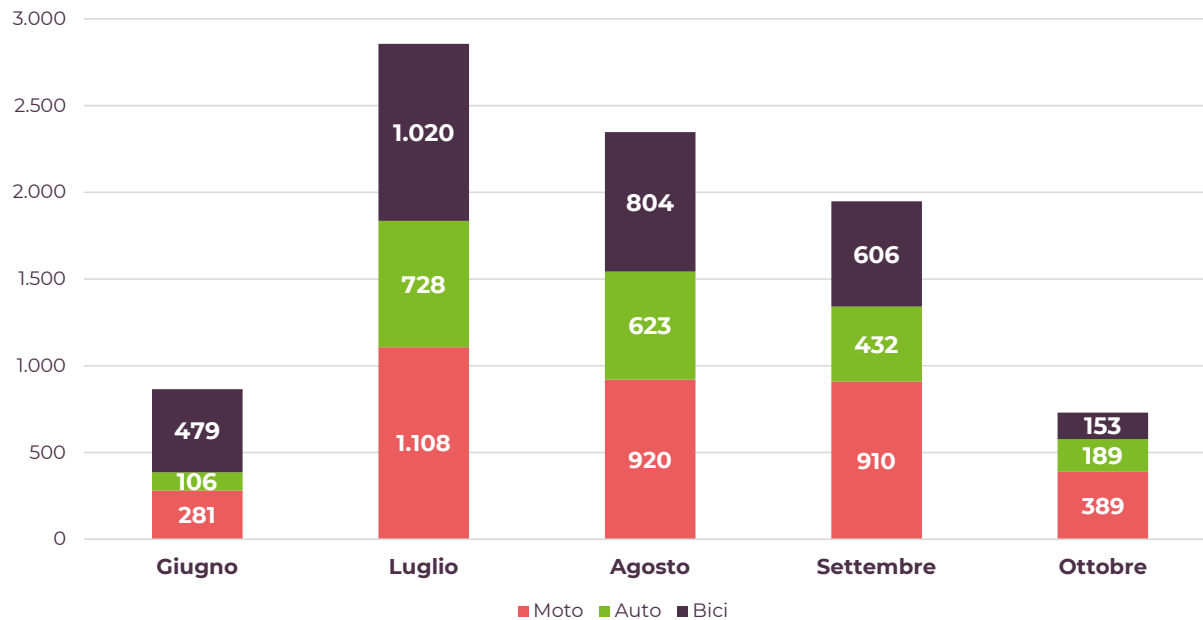
Analisi degli ingressi annuali





Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – **Analisi ingressi 2022**

Analisi degli ingressi 2022

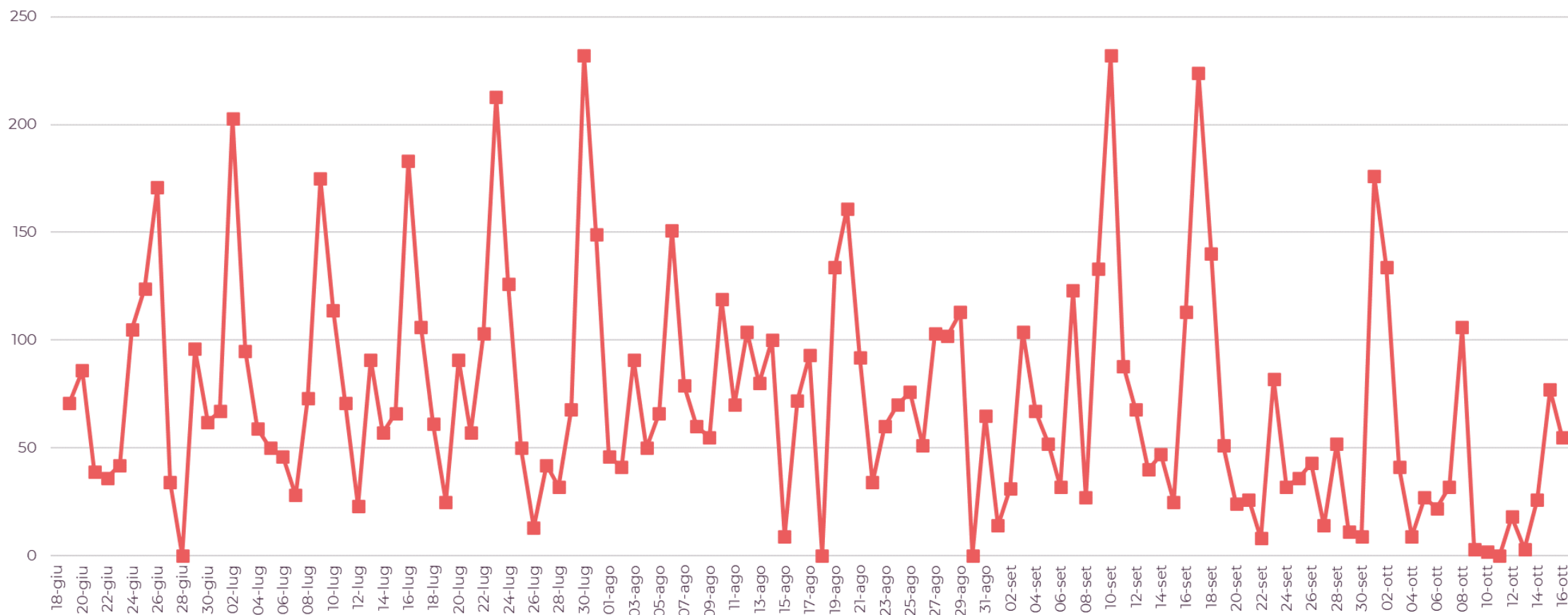


	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Totale ingresso/mezzo di trasporto
Moto	281	1.108	920	910	389	3.608
Auto	106	728	623	432	189	2.078
Bici	479	1.020	804	606	153	3.062
Totale ingressi/mese	866	2.856	2.347	1.948	731	8.748



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – **ESTATE 2022**

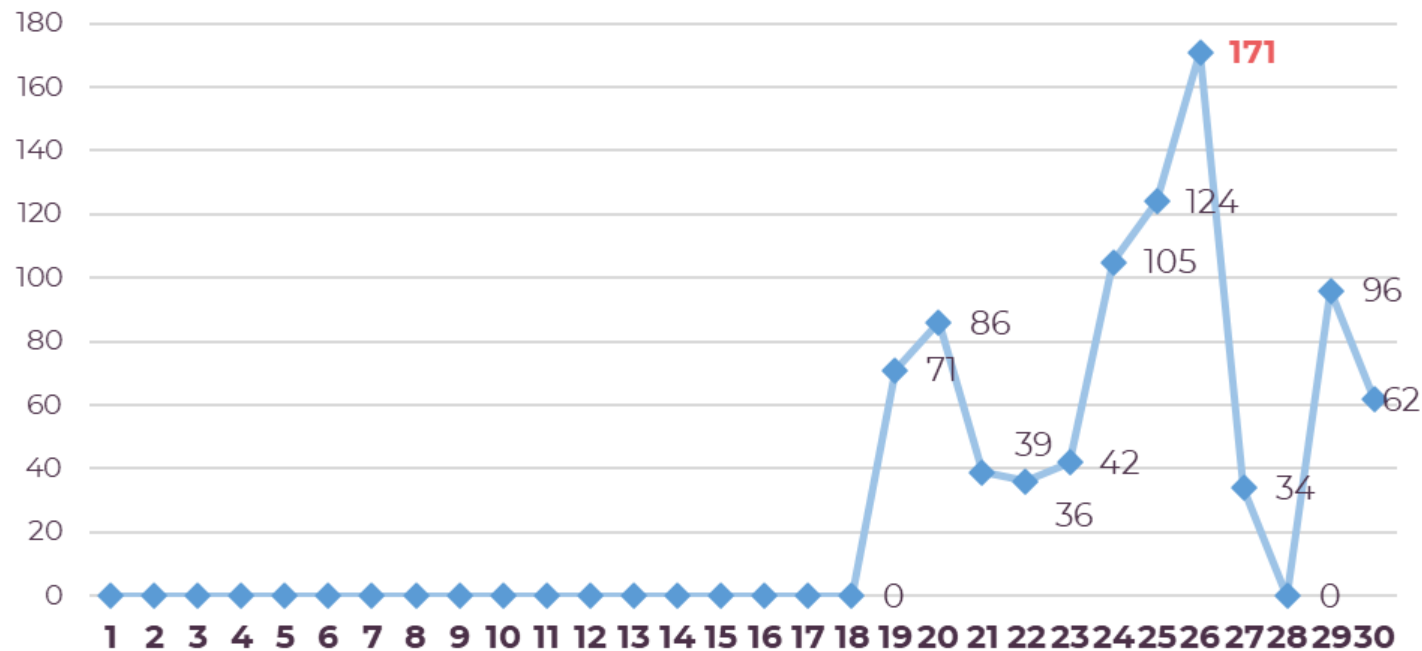
Ingressi Estate 2022: Limone Piemonte





Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - GIUGNO

Ingressi giornalieri/mese - GIUGNO



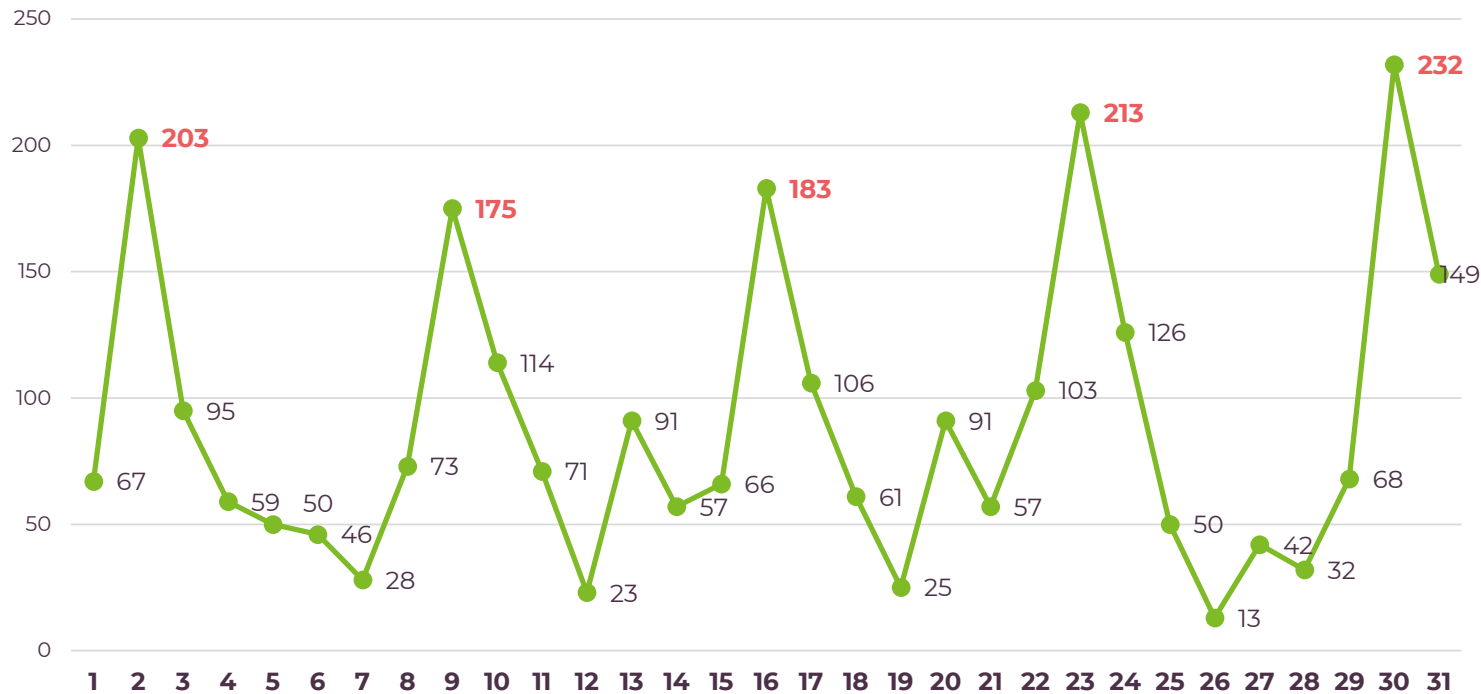
Il **picco** di ingressi registrato nel mese di **giugno** risale a **domenica**

26: 171.



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - LUGLIO

Ingressi giornalieri/mese - LUGLIO



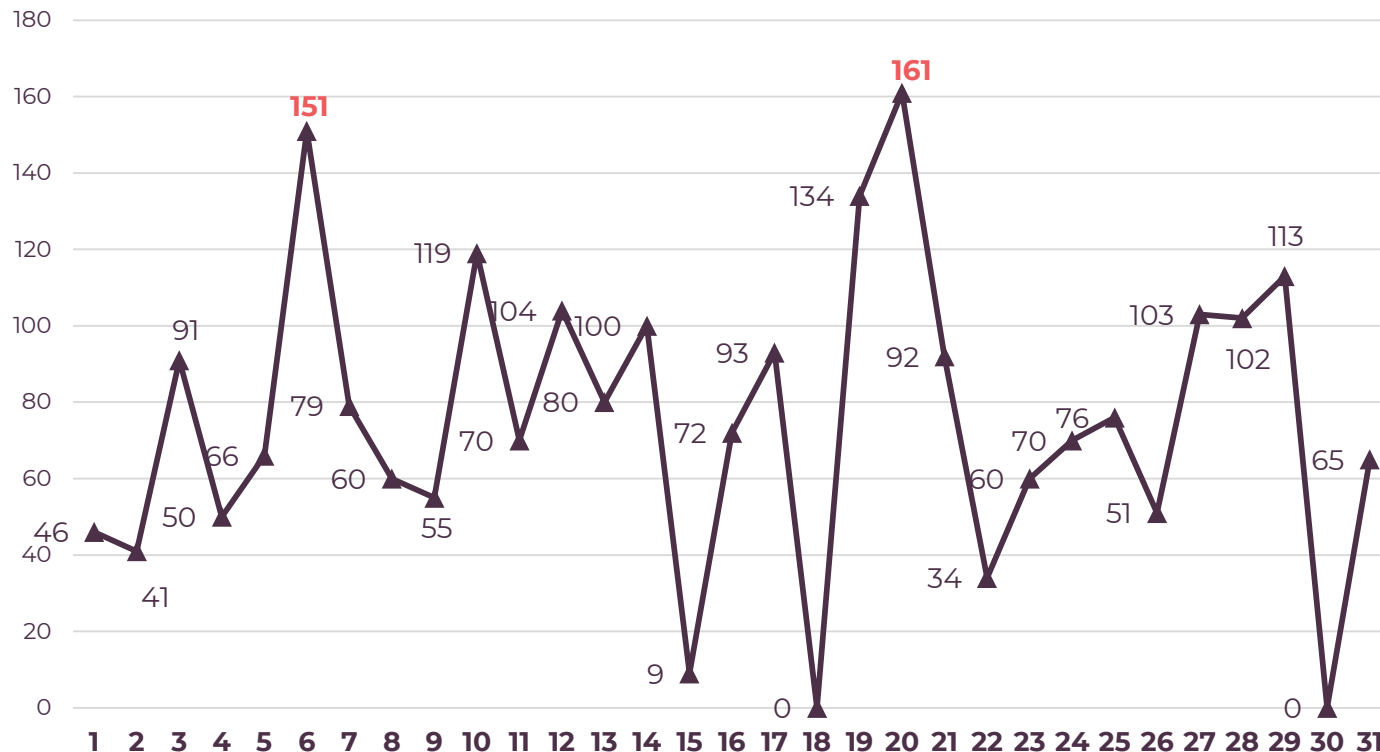
I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **luglio** risalgono a:

- **Sabato 2: 203**
- **Sabato 9: 175**
- **Sabato 16: 183**
- **Sabato 23: 213**
- **Sabato 30: 232**



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - AGOSTO

Ingressi giornalieri/mese - AGOSTO

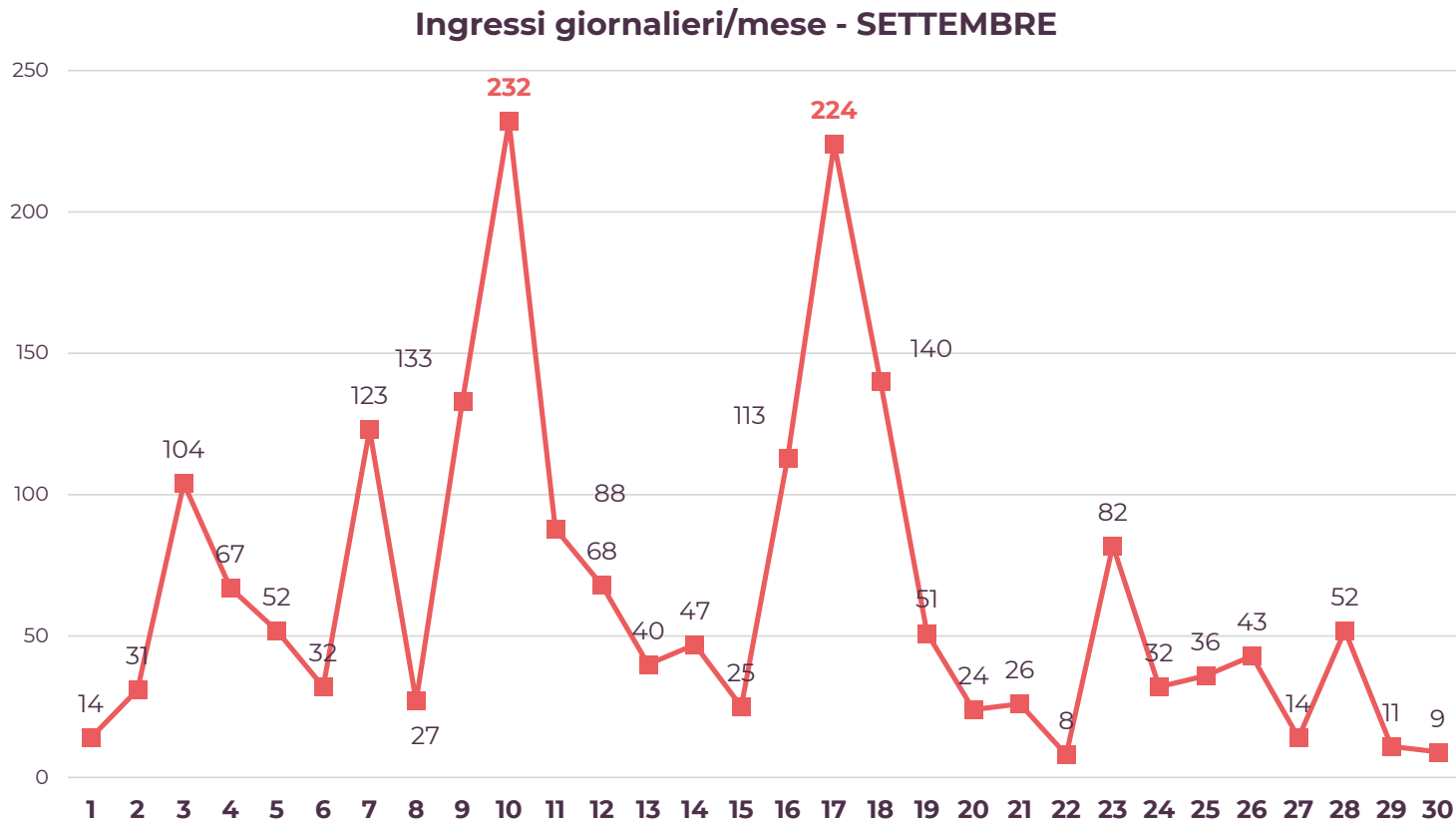


I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **agosto** risalgono a:

- **Sabato 6: 151**
- **Sabato 20: 161**



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - SETTEMBRE



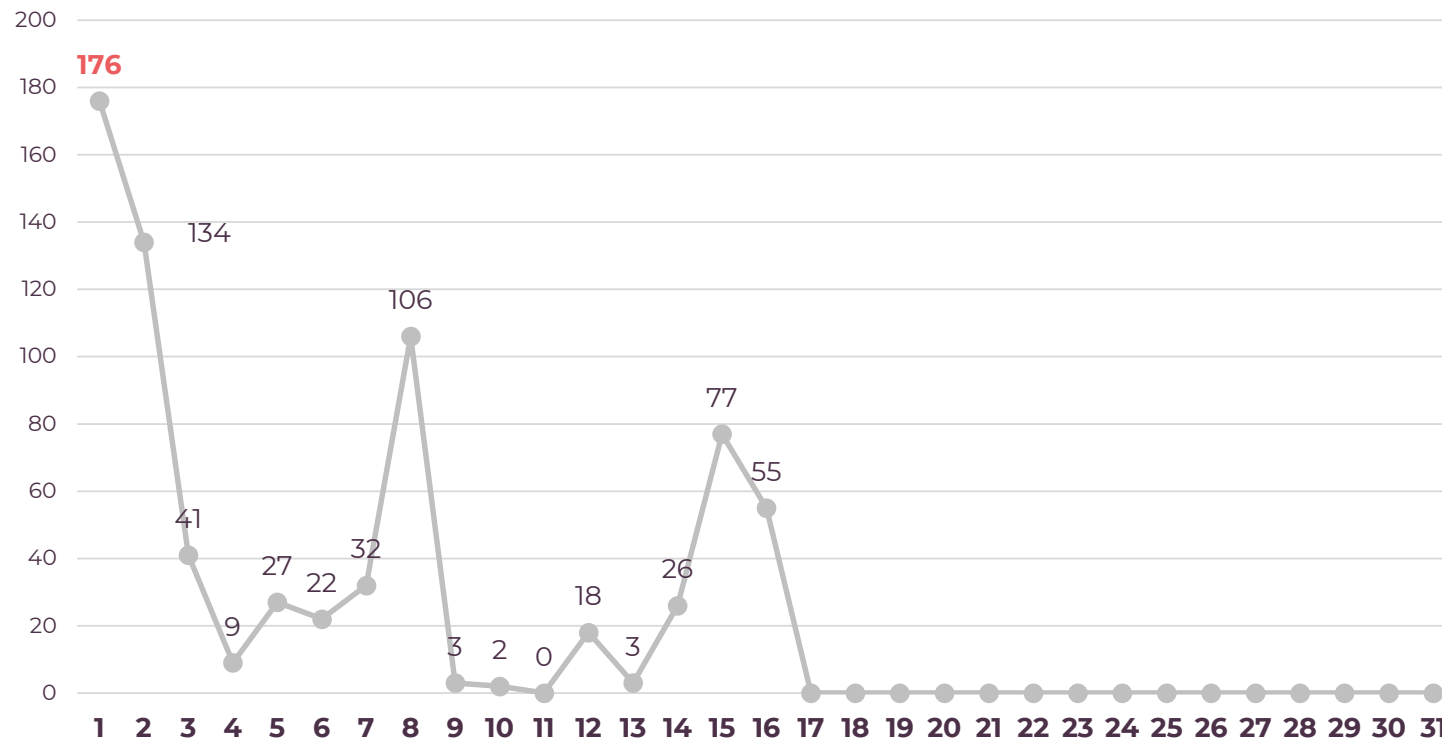
I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **settembre** risalgono a:

- **Sabato 10: 232**
- **Sabato 17: 224**



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - OTTOBRE

Ingressi giornalieri/mese - OTTOBRE



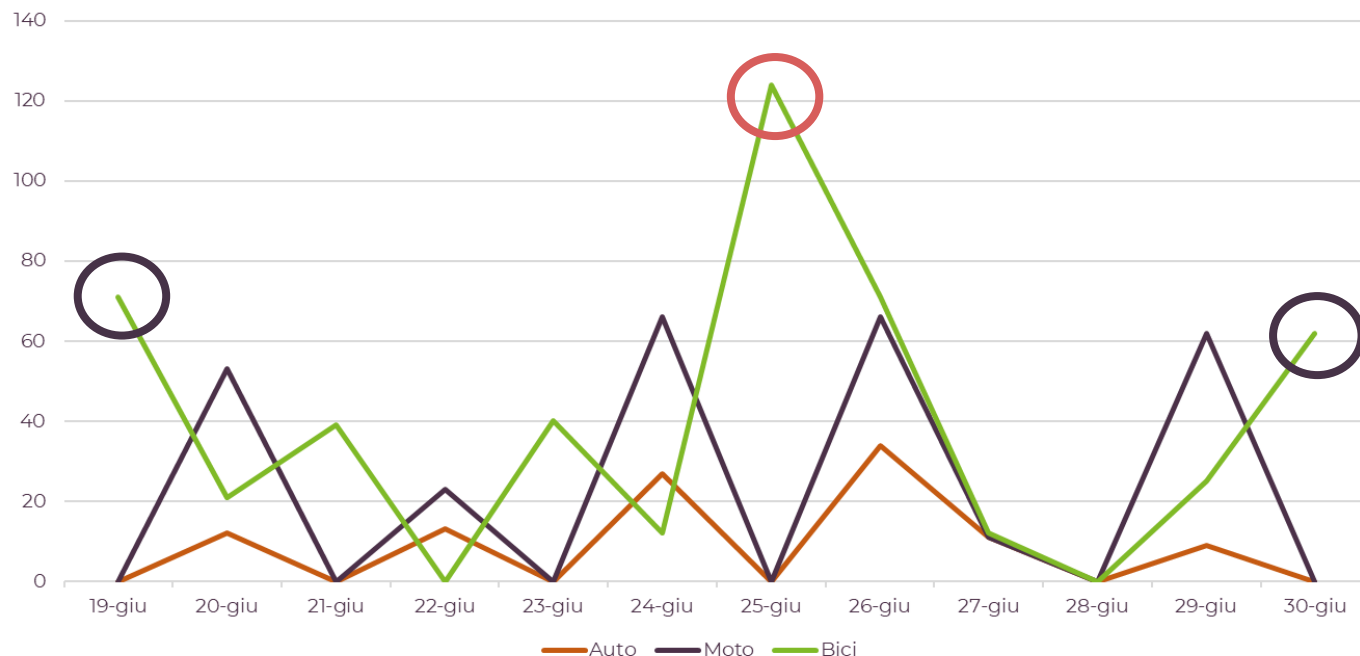
Il **picco** di ingressi registrato nel mese di **ottobre** risale a **sabato 1**:

176.



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto GIUGNO 2022

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: giugno 2022



Sabato **25 giugno** è stato raggiunto il numero giornaliero **massimo** di **bici** del mese.

Gli altri picchi risalgono ai giorni **limitati** al transito **biciclette**.

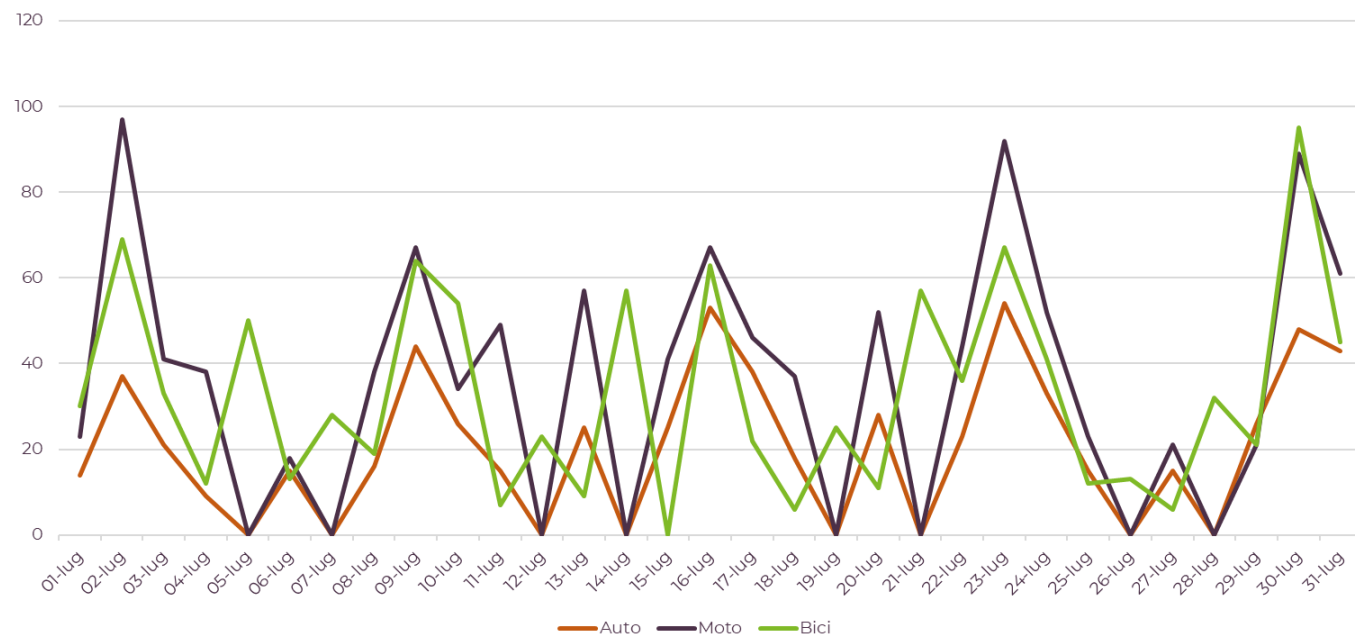
Limone	19-giu	20-giu	21-giu	22-giu	23-giu	24-giu	25-giu	26-giu	27-giu	28-giu	29-giu	30-giu
Auto	0	12	0	13	0	27	0	34	11	0	9	0
Moto	0	53	0	23	0	66	0	66	11	0	62	0
Bici	71	21	39	0	40	12	124	71	12	0	25	62
Totale	71	86	39	36	42	105	124	171	34	0	96	62



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto

LUGLIO 2022

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: luglio 2022



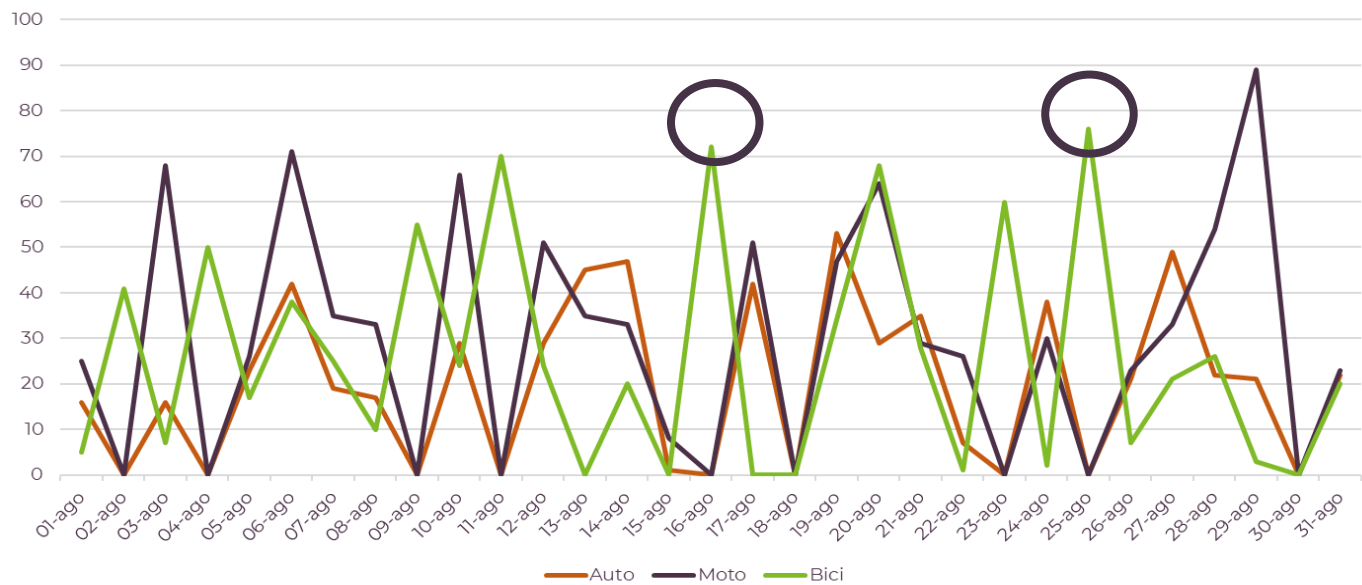
Limone	01-lug	02-lug	03-lug	04-lug	05-lug	06-lug	07-lug	08-lug	09-lug	10-lug	11-lug	12-lug	13-lug	14-lug	15-lug	16-lug	17-lug	18-lug	19-lug	20-lug	21-lug	22-lug	23-lug	24-lug	25-lug	26-lug	27-lug	28-lug	29-lug	30-lug	31-lug
Auto	14	37	21	9	0	15	0	16	44	26	15	0	25	0	25	53	38	18	0	28	0	23	54	33	15	0	15	0	26	48	43
Moto	23	97	41	38	0	18	0	38	67	34	49	0	57	0	41	67	46	37	0	52	0	44	92	52	23	0	21	0	21	89	61
Bici	30	69	33	12	50	13	28	19	64	54	7	23	9	57	0	63	22	6	25	11	57	36	67	41	12	13	6	32	21	95	45
Totale	67	203	95	59	50	46	28	73	175	114	71	23	91	57	66	183	106	61	25	91	57	103	213	126	50	13	42	32	68	232	149



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto

AGOSTO 2022

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: agosto 2022



I picchi di ingressi di biciclette risalgono ai giorni **limitati** al loro transito: martedì **16 agosto** e giovedì **25 agosto**.

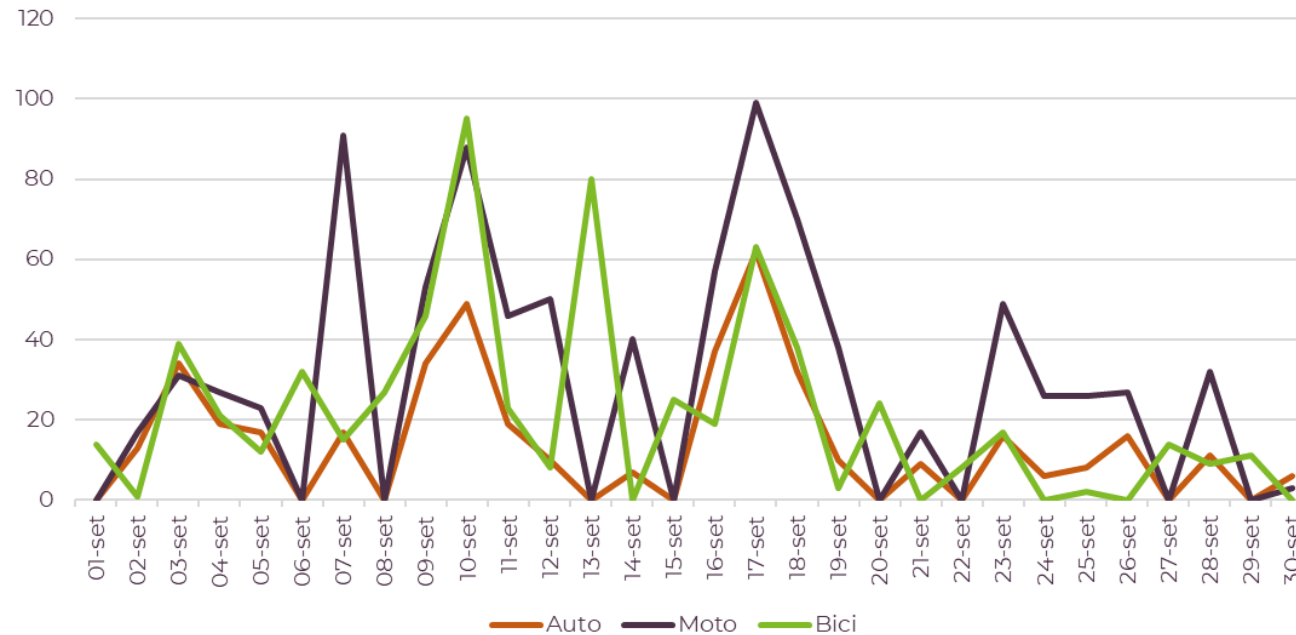
Limone	01-ago	02-ago	03-ago	04-ago	05-ago	06-ago	07-ago	08-ago	09-ago	10-ago	11-ago	12-ago	13-ago	14-ago	15-ago	16-ago	17-ago	18-ago	19-ago	20-ago	21-ago	22-ago	23-ago	24-ago	25-ago	26-ago	27-ago	28-ago	29-ago	30-ago	31-ago
Auto	16	0	16	0	23	42	19	17	0	29	0	29	45	47	1	0	42	0	53	29	35	7	0	38	0	21	49	22	21	0	22
Moto	25	0	68	0	26	71	35	33	0	66	0	51	35	33	8	0	51	0	47	64	29	26	0	30	0	23	33	54	89	0	23
Bici	5	41	7	50	17	38	25	10	55	24	70	24	0	20	0	72	0	0	34	68	28	1	60	2	76	7	21	26	3	0	20
Totale	46	41	91	50	66	151	79	60	55	119	70	104	80	100	9	72	93	0	134	161	92	34	60	70	76	51	103	102	113	0	65



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto

SETTEMBRE 2022

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: settembre 2022



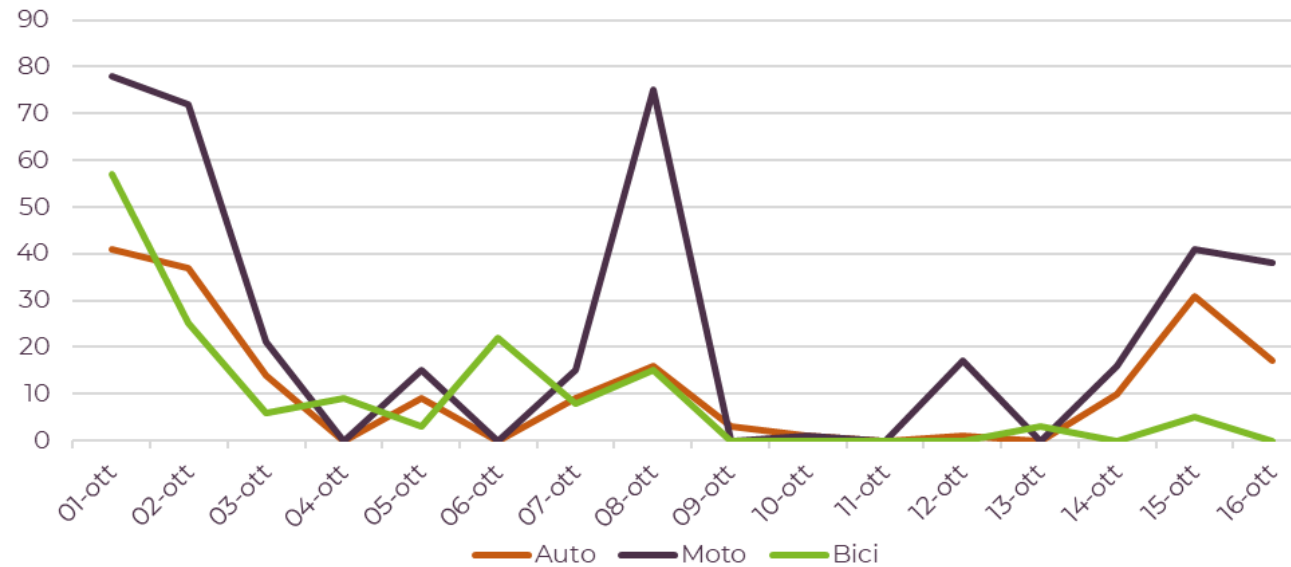
Limone	01-set	02-set	03-set	04-set	05-set	06-set	07-set	08-set	09-set	10-set	11-set	12-set	13-set	14-set	15-set	16-set	17-set	18-set	19-set	20-set	21-set	22-set	23-set	24-set	25-set	26-set	27-set	28-set	29-set	30-set
Auto	0	13	34	19	17	0	17	0	34	49	19	10	0	7	0	37	62	32	10	0	9	0	16	6	8	16	0	11	0	6
Moto	0	17	31	27	23	0	91	0	53	88	46	50	0	40	0	57	99	70	38	0	17	0	49	26	26	27	0	32	0	3
Bici	14	1	39	21	12	32	15	27	46	95	23	8	80	0	25	19	63	38	3	24	0	8	17	0	2	0	14	9	11	0
Totale	14	31	104	67	52	32	123	27	133	232	88	68	40	47	25	113	224	140	51	24	26	8	82	32	36	43	14	52	11	9



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto

OTTOBRE 2022

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: ottobre 2022



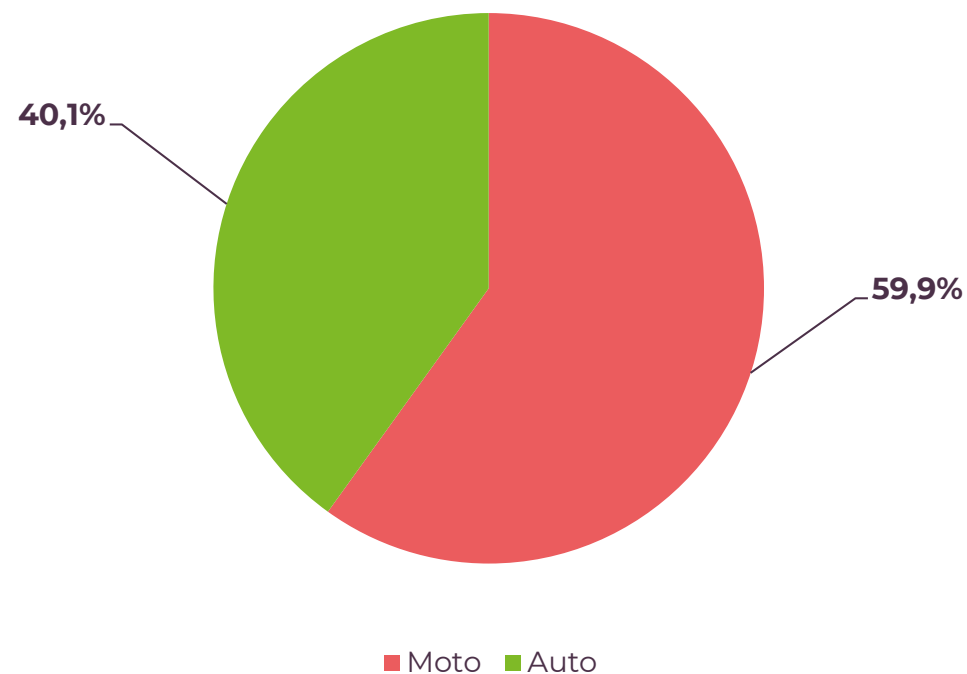
Limone	01-ott	02-ott	03-ott	04-ott	05-ott	06-ott	07-ott	08-ott	09-ott	10-ott	11-ott	12-ott	13-ott	14-ott	15-ott	16-ott
Auto	41	37	14	0	9	0	9	16	3	1	0	1	0	10	31	17
Moto	78	72	21	0	15	0	15	75	0	1	0	17	0	16	41	38
Bici	57	25	6	9	3	22	8	15	0	0	0	0	3	0	5	0
Totale	176	134	41	9	27	22	32	106	3	2	0	18	3	26	77	55



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Prenotazioni online

Sono state effettuate **3.152** **prenotazioni online totali**, di cui il **59,9%** per le **moto** e il **40,1%** per le **auto**.

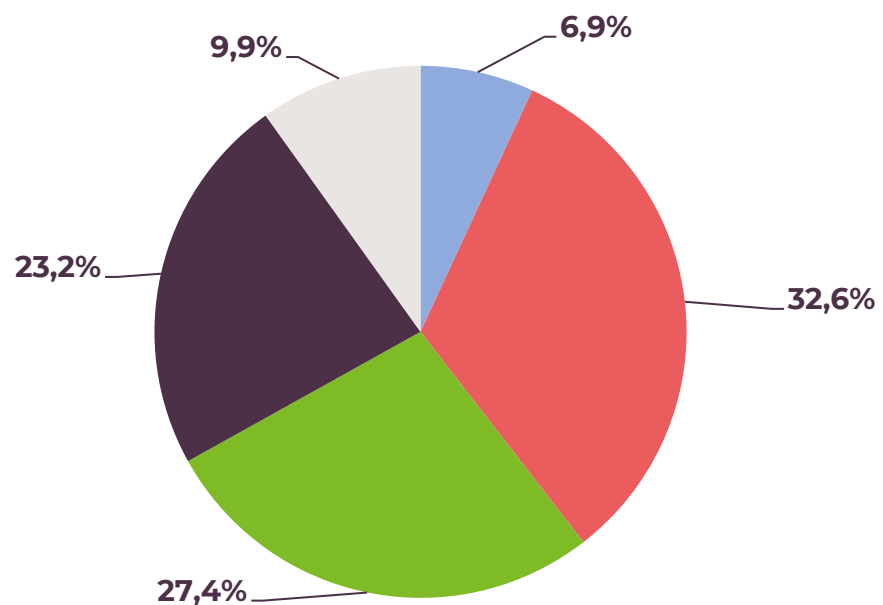
Prenotazioni online





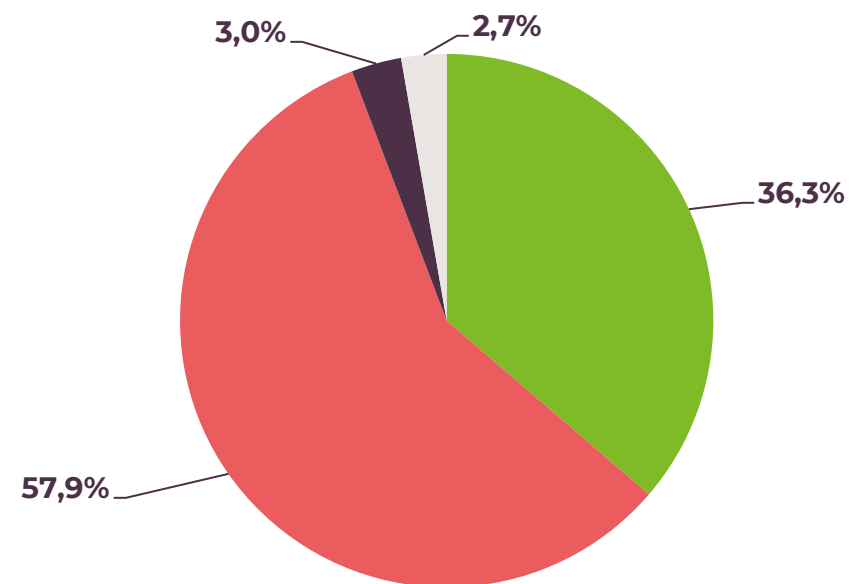
Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – **Incassi**

Incasso vs. mesi



■ Giugno ■ Luglio ■ Agosto ■ Settembre ■ Ottobre

Incasso vs. Luogo/modalità pagamento



■ Casello ■ Prenotazioni online ■ Bonifico ■ POS



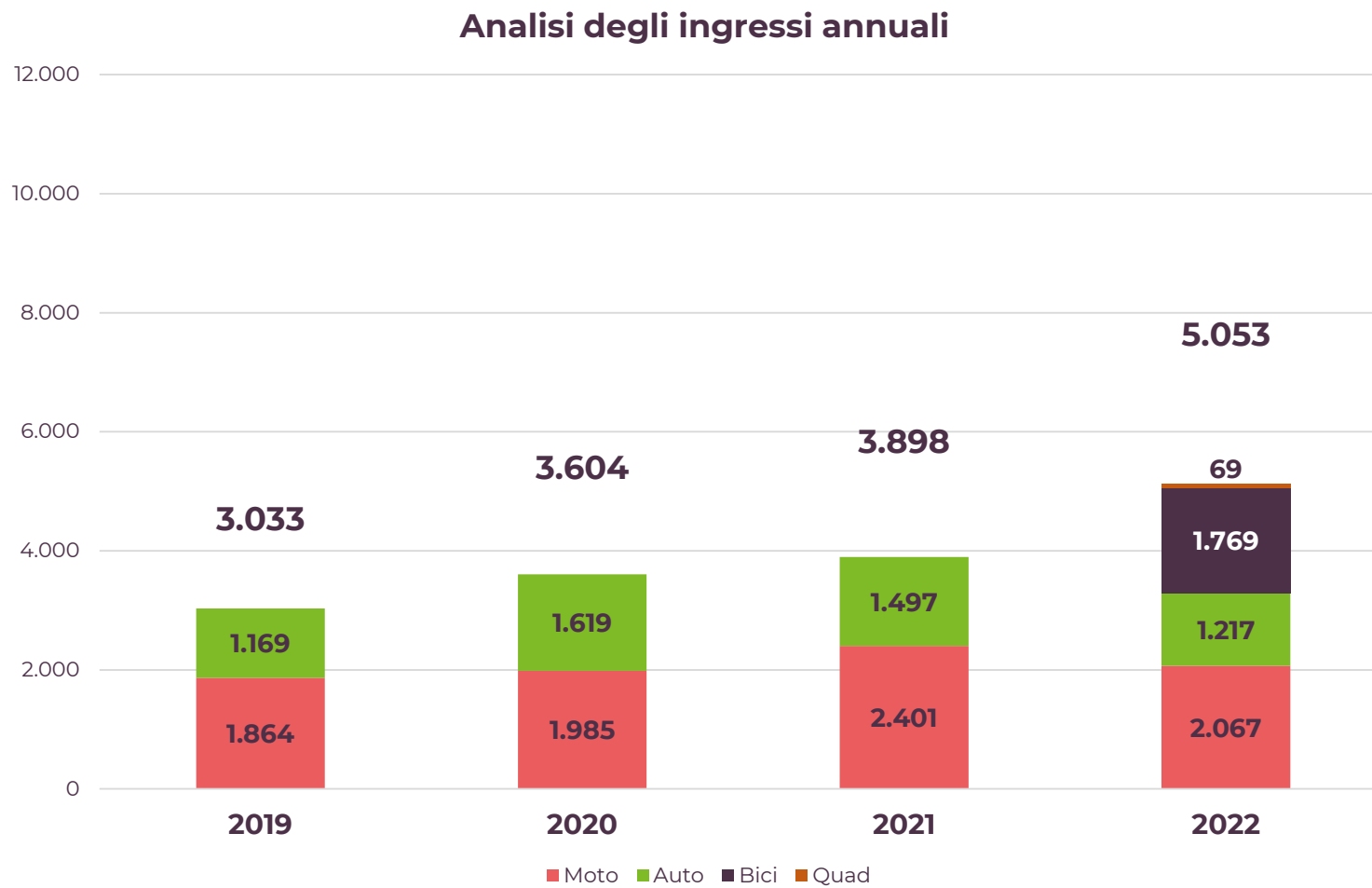
ANALISI INGRESSI

BRIGA ALTA - MONESI





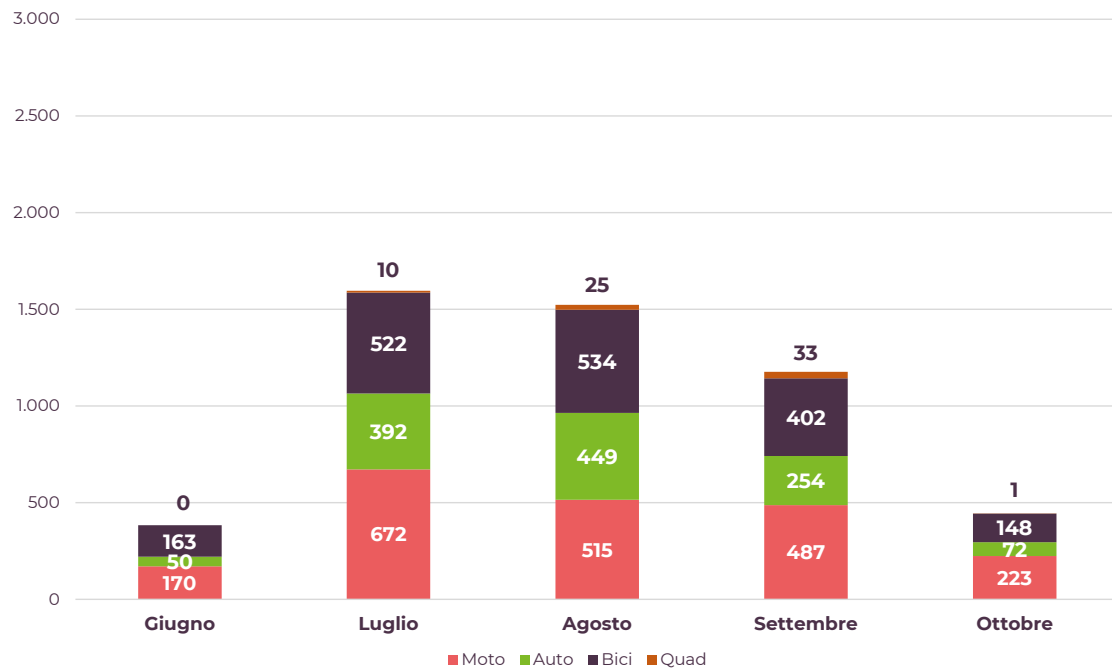
Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– **Analisi ingressi annuali**





Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – **Analisi ingressi 2022**

Analisi degli ingressi 2022

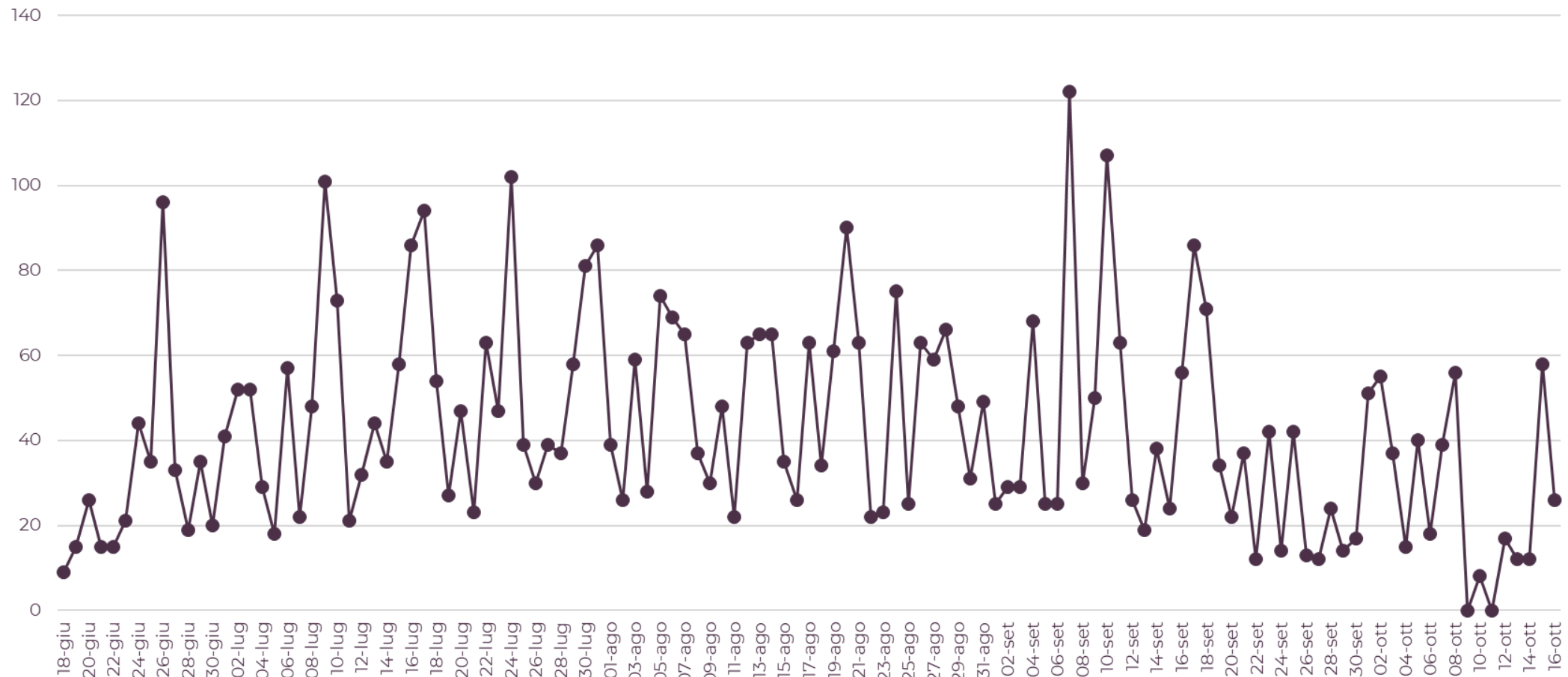


	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Totale ingresso/mezzo di trasporto
Moto	170	672	515	487	223	2.067
Auto	50	392	449	254	72	1.217
Bici	163	522	534	402	148	1.769
Quad	0	10	25	33	1	69
Totale ingressi/mese	383	1.586	1.498	1.143	443	5.053



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – **ESTATE 2022**

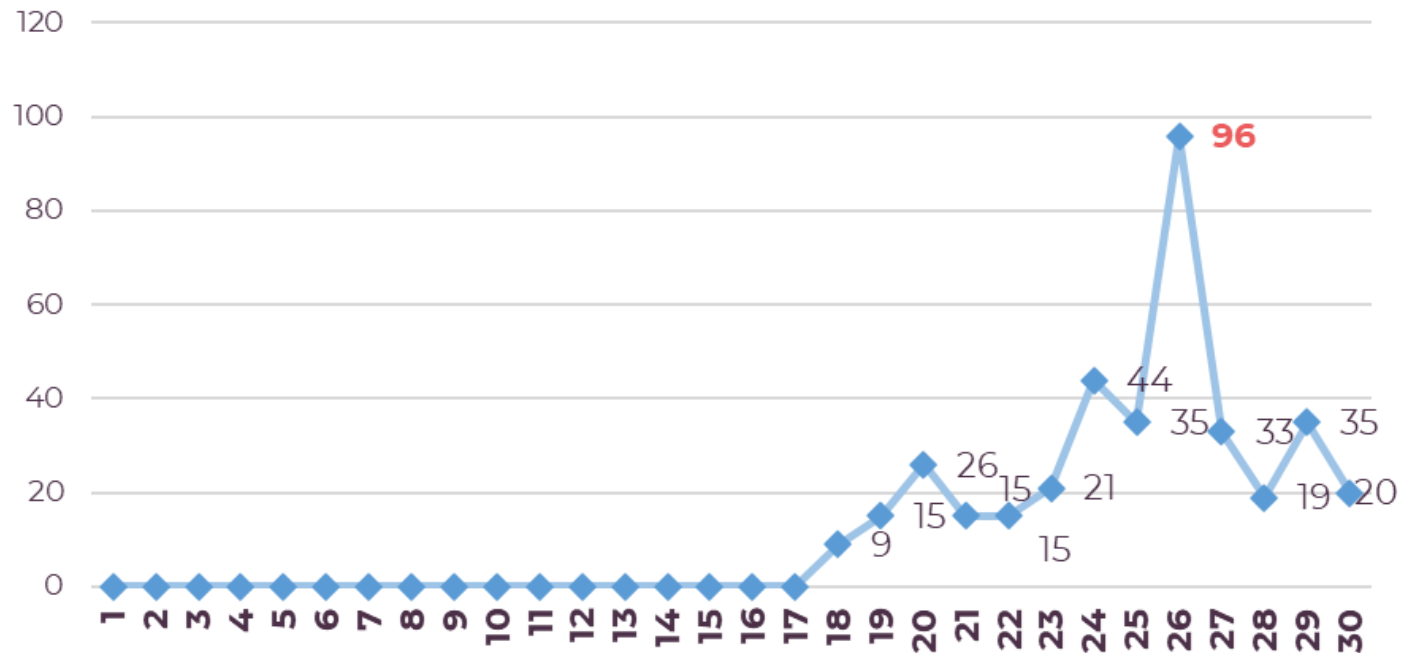
Ingressi Estate 2022: Briga Alta





Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– Ingressi giornalieri/mese - GIUGNO

Ingressi giornalieri/mese - GIUGNO



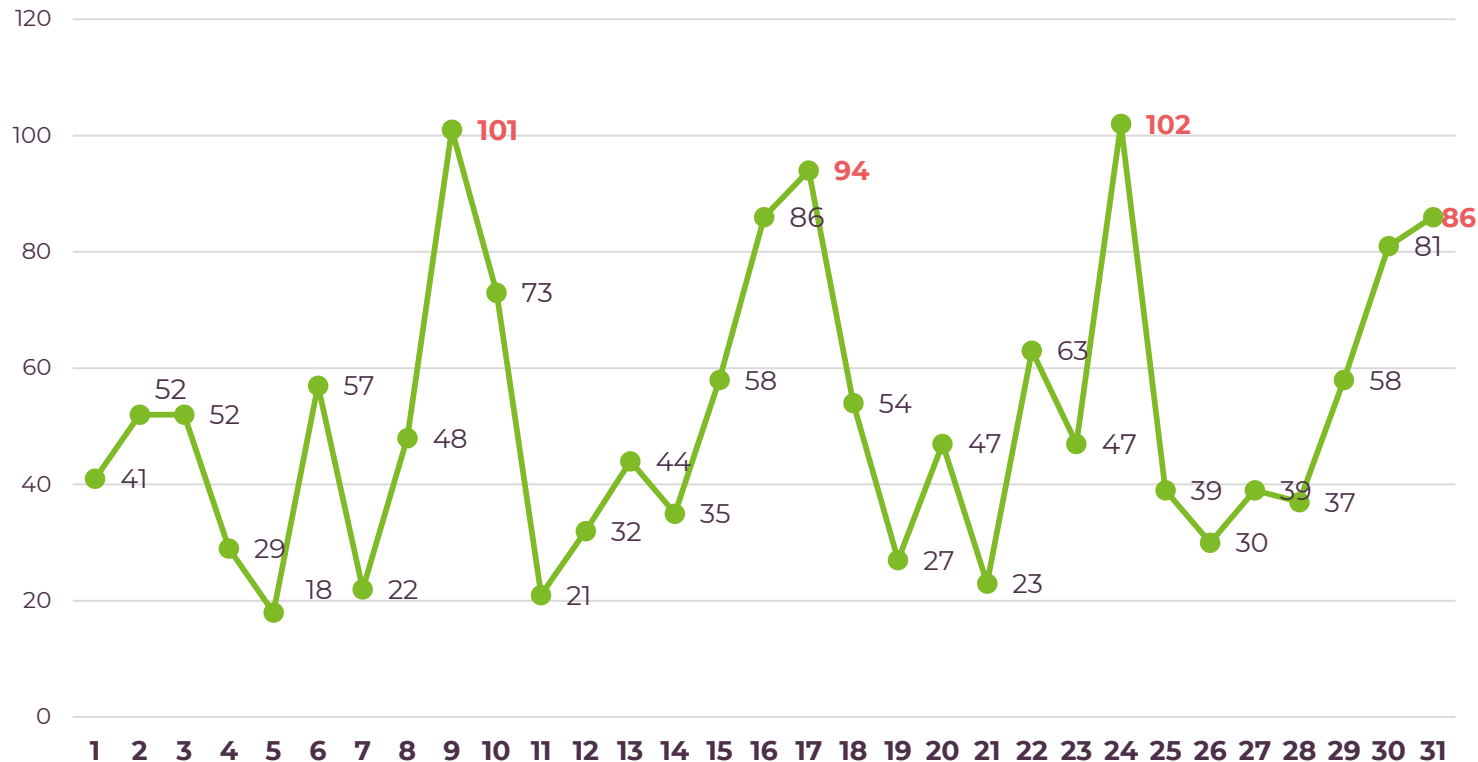
Il **picco** di ingressi registrato nel mese di **giugno** risale a **domenica**

26: 96.



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– Ingressi giornalieri/mese - LUGLIO

Ingressi giornalieri/mese - LUGLIO



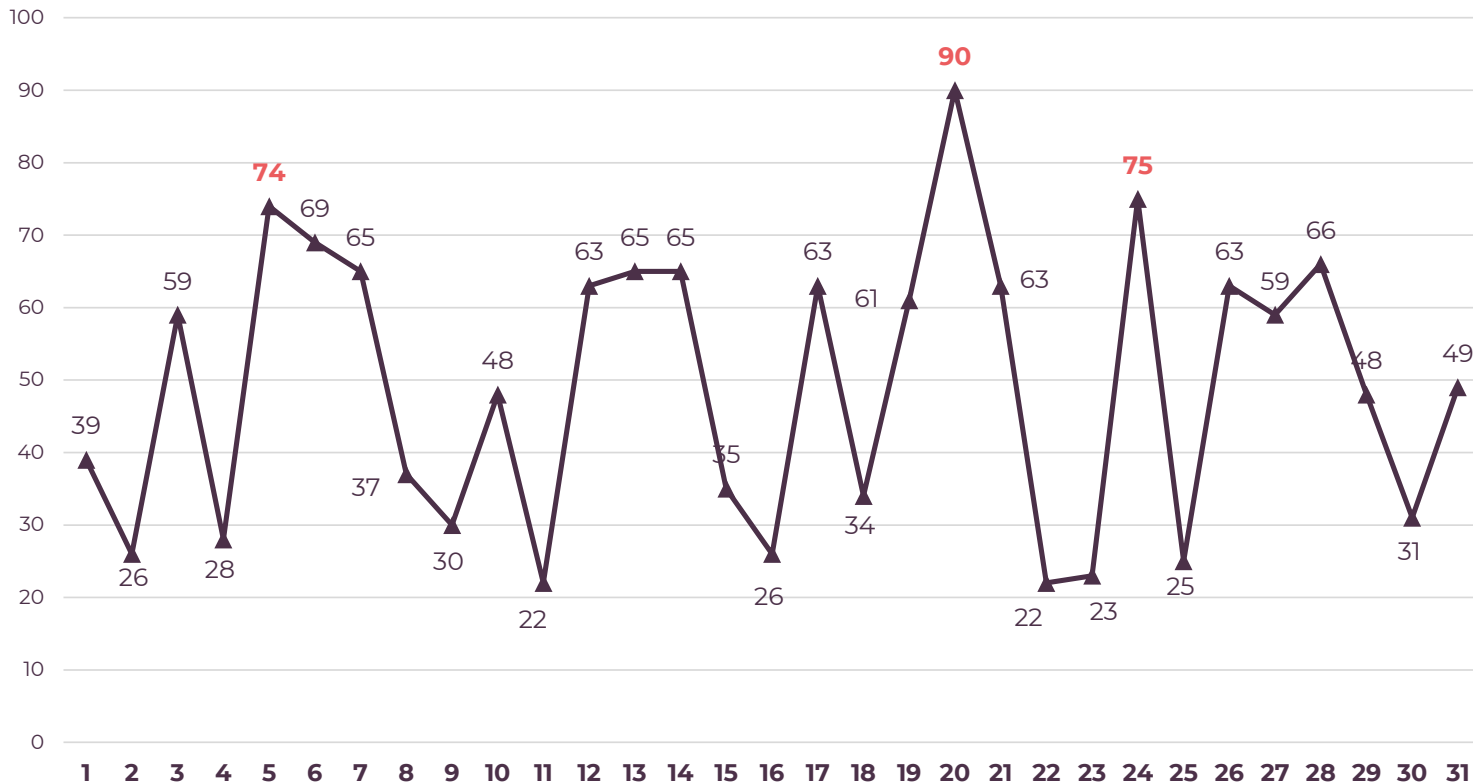
I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **luglio** risalgono a:

- **Sabato 9: 101**
- **Domenica 17: 94**
- **Domenica 24: 102**
- **Domenica 31: 86**



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– Ingressi giornalieri/mese - AGOSTO

Ingressi giornalieri/mese - AGOSTO



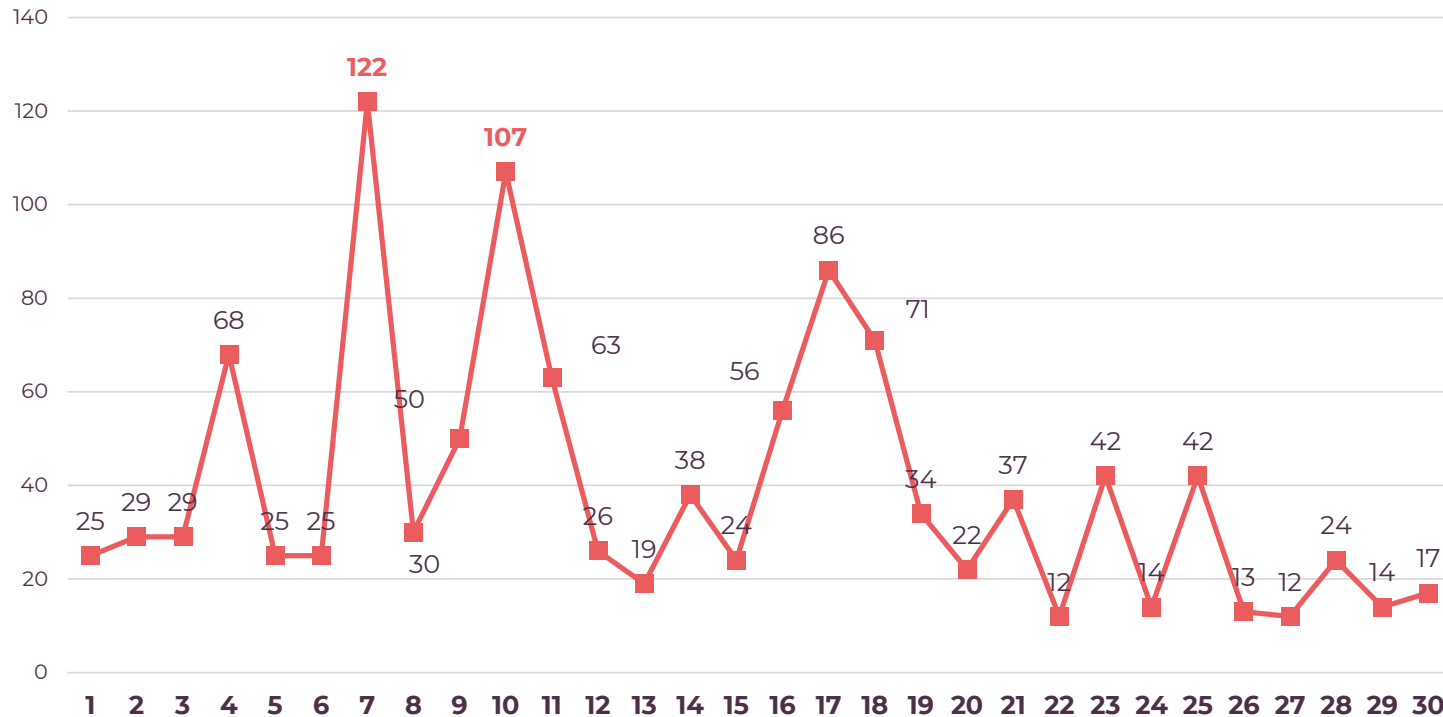
I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **agosto** risalgono a:

- **Venerdì 5: 101**
- **Sabato 20: 90**
- **Mercoledì 24: 75**



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– Ingressi giornalieri/mese – SETTEMBRE

Ingressi giornalieri/mese - SETTEMBRE

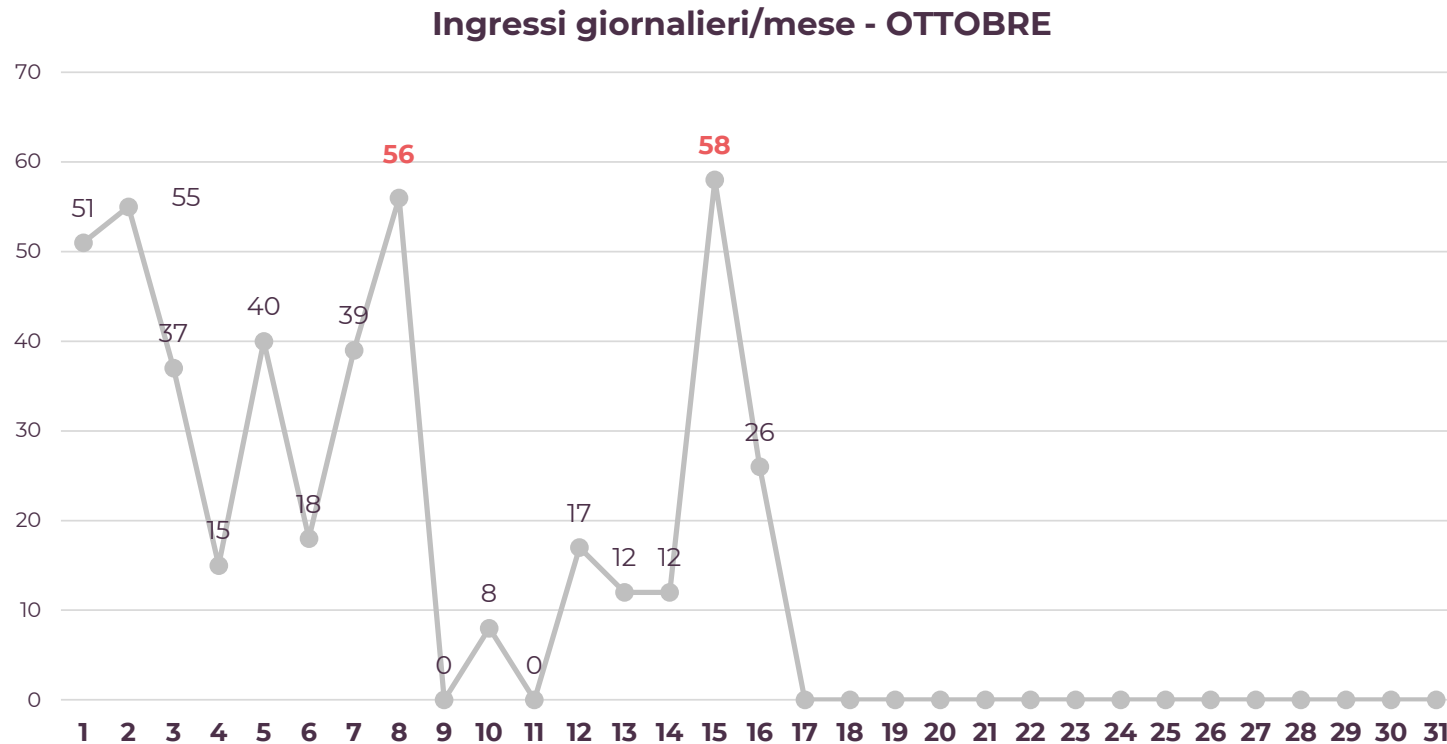


I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **settembre** risalgono a:

- **Mercoledì 7: 122**
- **Sabato 10: 107**



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– Ingressi giornalieri/mese - OTTOBRE



I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **ottobre** risalgono a:

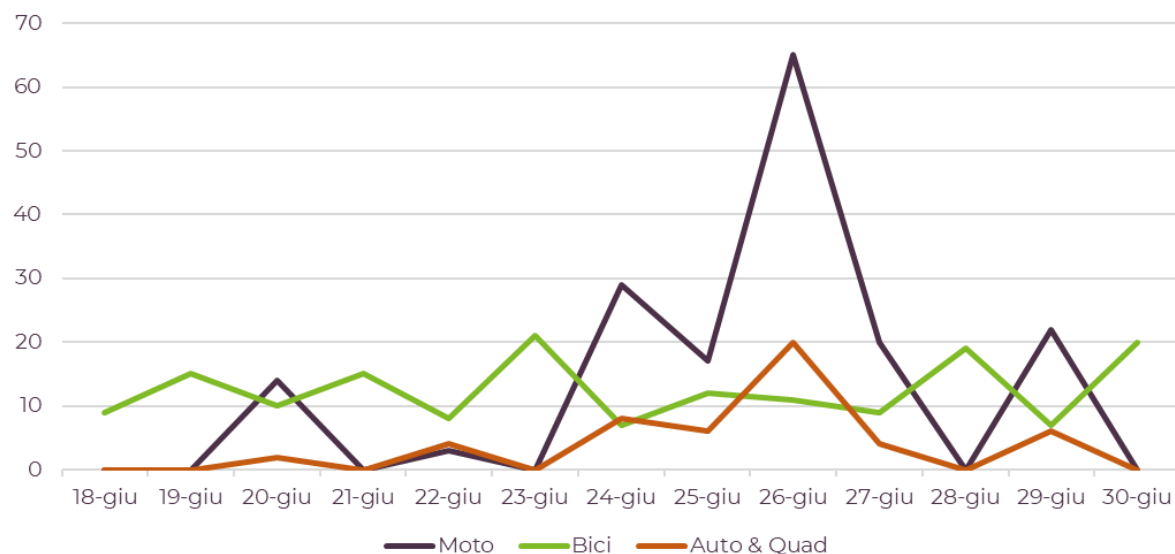
- **Sabato 8: 56**
- **Sabato 15: 58**



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

GIUGNO 2022

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: giugno 2022



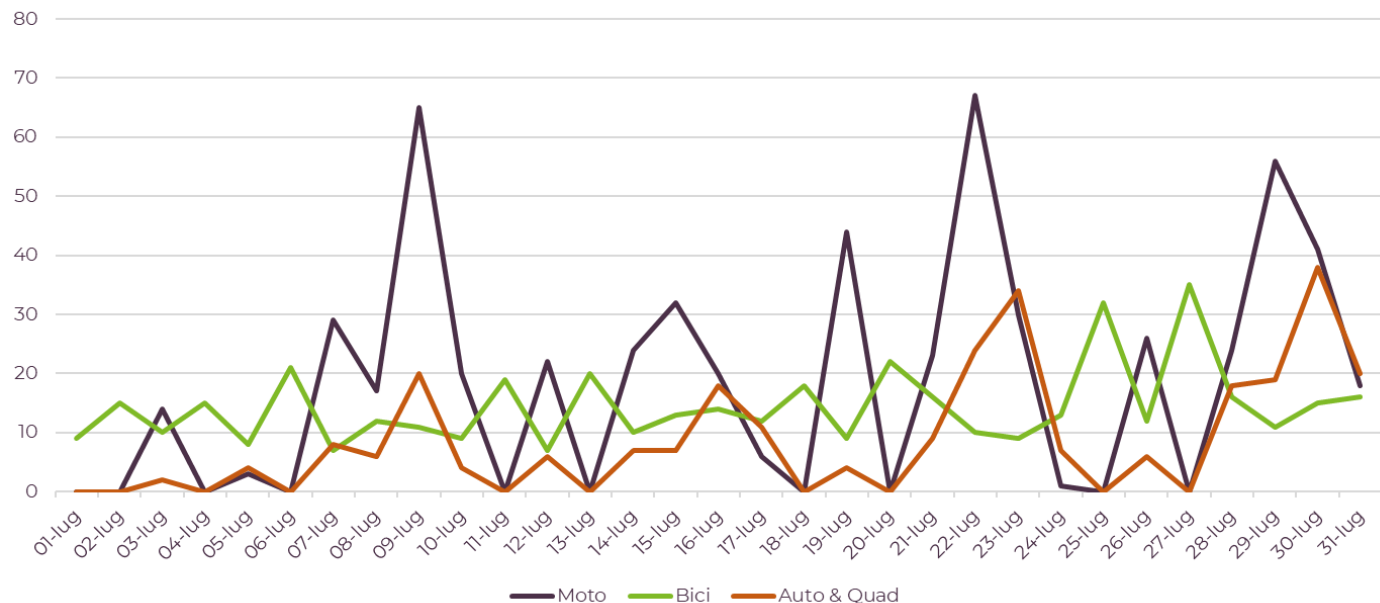
Briga Alta	18-giu	19-giu	20-giu	21-giu	22-giu	23-giu	24-giu	25-giu	26-giu	27-giu	28-giu	29-giu	30-giu
Moto	0	0	14	0	3	0	29	17	65	20	0	22	0
Bici	9	15	10	15	8	21	7	12	11	9	19	7	20
Auto & Quad	0	0	2	0	4	0	8	6	20	4	0	6	0
Totale	9	15	26	15	15	21	44	35	96	33	19	35	20



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

LUGLIO 2022

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: luglio 2022



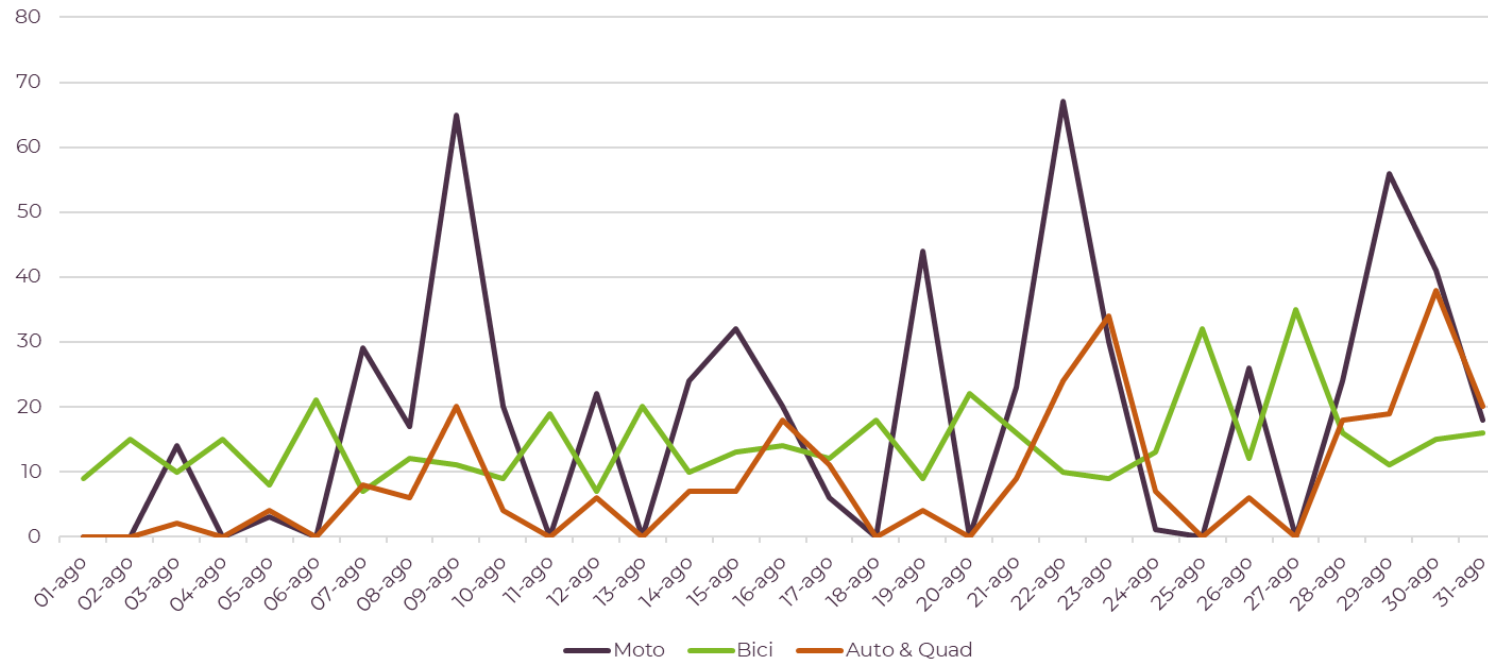
Briga Alta	01-lug	02-lug	03-lug	04-lug	05-lug	06-lug	07-lug	08-lug	09-lug	10-lug	11-lug	12-lug	13-lug	14-lug	15-lug	16-lug	17-lug	18-lug	19-lug	20-lug	21-lug	22-lug	23-lug	24-lug	25-lug	26-lug	27-lug	28-lug	29-lug	30-lug	31-lug
Moto	24	32	20	6	0	44	0	23	67	30	1	0	26	0	24	56	41	18	0	28	0	38	13	53	13	0	13	0	27	43	32
Bici	10	13	14	12	18	9	22	16	10	9	13	32	12	35	16	11	15	16	27	9	23	15	17	11	15	30	10	37	20	11	14
Auto & Quad	7	7	18	11	0	4	0	9	24	34	7	0	6	0	18	19	38	20	0	10	0	10	17	32	11	0	16	0	11	27	40
Totale	41	52	52	29	18	57	22	48	101	73	21	32	44	35	58	86	94	54	27	47	23	63	47	102	39	30	39	37	58	81	86



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

AGOSTO 2022

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: agosto 2022



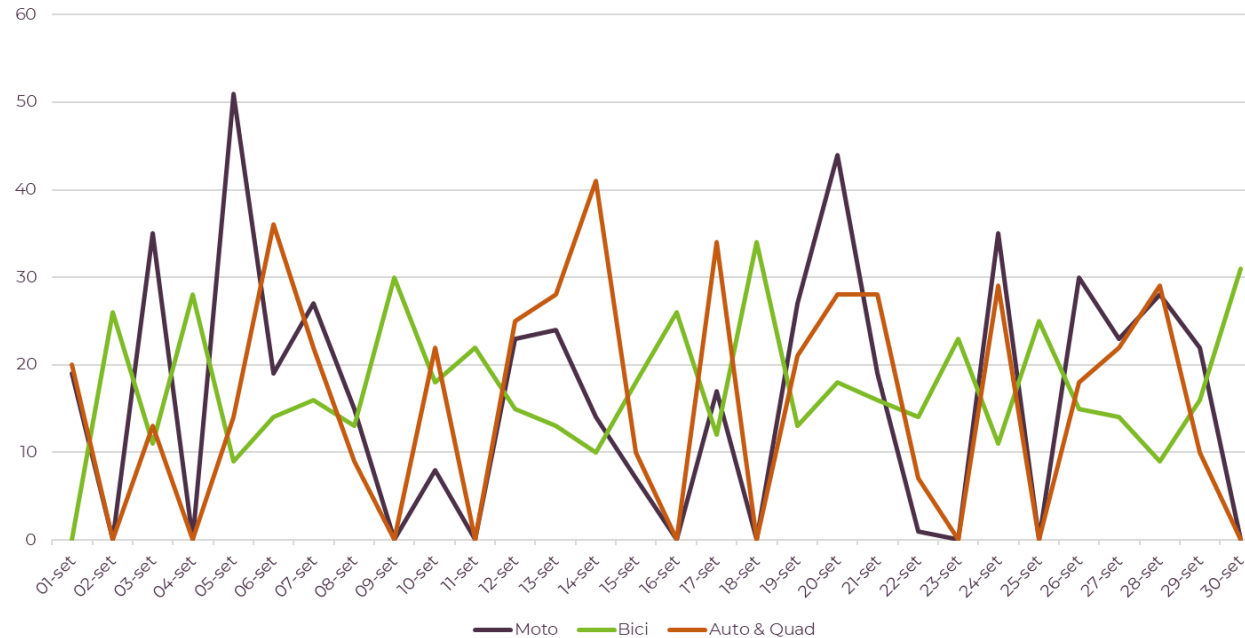
Briga Alta	01-ago	02-ago	03-ago	04-ago	05-ago	06-ago	07-ago	08-ago	09-ago	10-ago	11-ago	12-ago	13-ago	14-ago	15-ago	16-ago	17-ago	18-ago	19-ago	20-ago	21-ago	22-ago	23-ago	24-ago	25-ago	26-ago	27-ago	28-ago	29-ago	30-ago	31-ago
Moto	19	0	35	0	51	19	27	15	0	8	0	23	24	14	7	0	17	0	27	44	19	1	0	35	0	30	23	28	22	0	27
Bici	0	26	11	28	9	14	16	13	30	18	22	15	13	10	18	26	12	34	13	18	16	14	23	11	25	15	14	9	16	31	14
Auto & Quad	20	0	13	0	14	36	22	9	0	22	0	25	28	41	10	0	34	0	21	28	28	7	0	29	0	18	22	29	10	0	8
Totale	39	26	59	28	74	69	65	37	30	48	22	63	65	65	35	26	63	34	61	90	63	22	23	75	25	63	59	66	48	31	49



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

SETTEMBRE 2022

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: settembre 2022



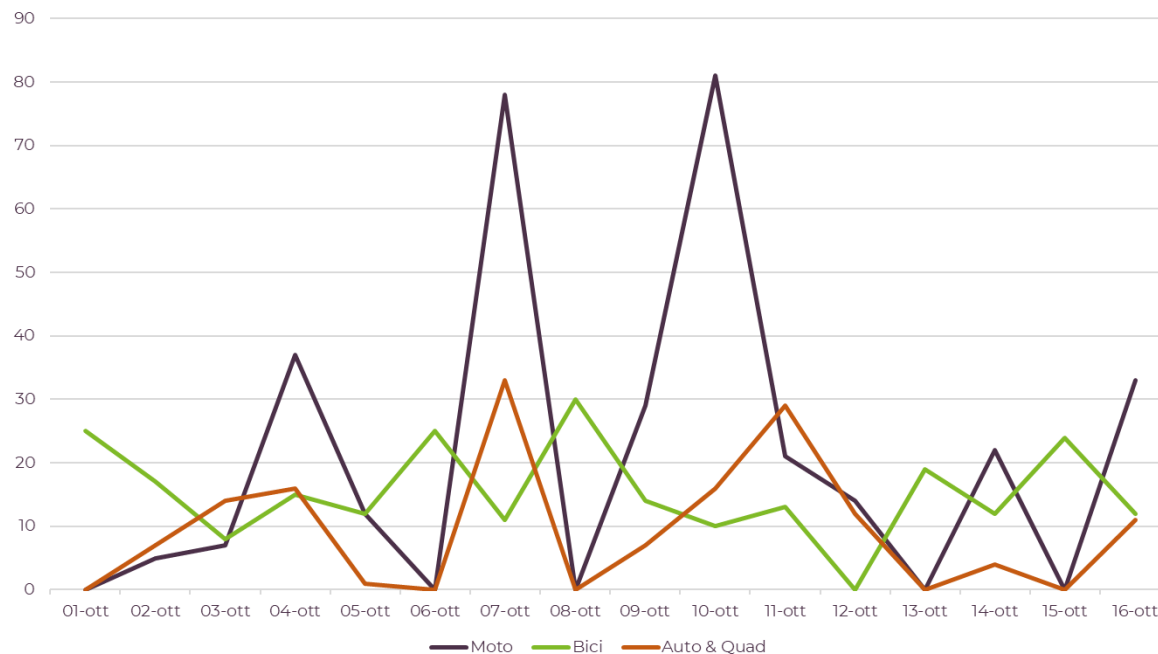
Briga Alta	01-set	02-set	03-set	04-set	05-set	06-set	07-set	08-set	09-set	10-set	11-set	12-set	13-set	14-set	15-set	16-set	17-set	18-set	19-set	20-set	21-set	22-set	23-set	24-set	25-set	26-set	27-set	28-set	29-set	30-set
Moto	0	5	7	37	12	0	78	0	29	81	21	14	0	22	0	33	41	27	13	0	16	0	22	0	8	7	0	8	0	6
Bici	25	17	8	15	12	25	11	30	14	10	13	0	19	12	24	12	11	18	14	22	9	12	10	2	13	0	12	8	14	10
Auto & Quad	0	7	14	16	1	0	33	0	7	16	29	12	0	4	0	11	34	26	7	0	12	0	10	12	21	6	0	8	0	1
Totale	25	29	29	68	25	25	122	30	50	107	63	26	19	38	24	56	86	71	34	22	37	12	42	14	42	13	12	24	14	17



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

OTTOBRE 2022

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: ottobre 2022



Briga Alta	01-ott	02-ott	03-ott	04-ott	05-ott	06-ott	07-ott	08-ott	09-ott	10-ott	11-ott	12-ott	13-ott	14-ott	15-ott	16-ott
Moto	28	30	23	0	22	0	27	42	0	4	0	5	0	0	40	2
Bici	11	10	6	15	10	18	8	12	0	4	0	8	12	10	10	14
Auto & Quad	11	15	8	0	8	0	4	2	0	0	0	4	0	2	8	10
Totale	51	55	37	15	40	18	39	56	0	8	0	17	12	12	58	26



Osservatorio Turistico del Cuneese

Report survey

«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale»

Limone Piemonte (CN), 30 novembre 2022

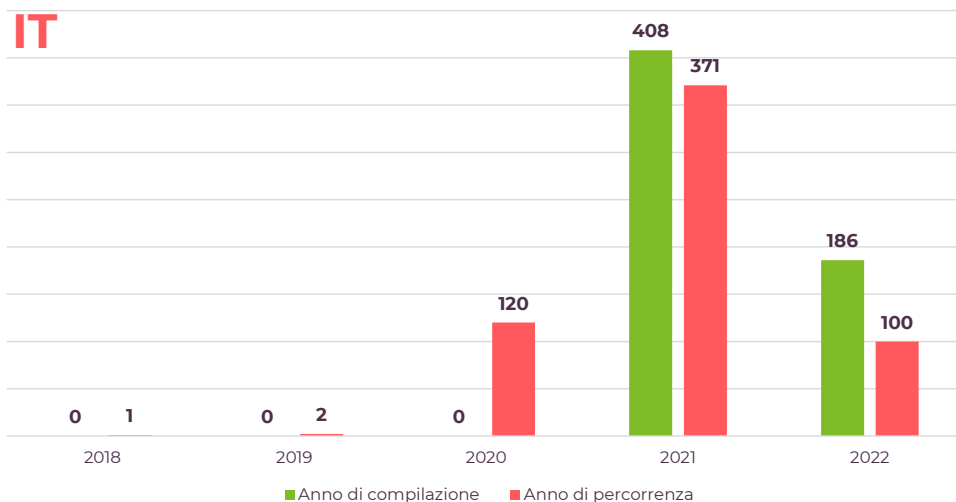




«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» IT e EN

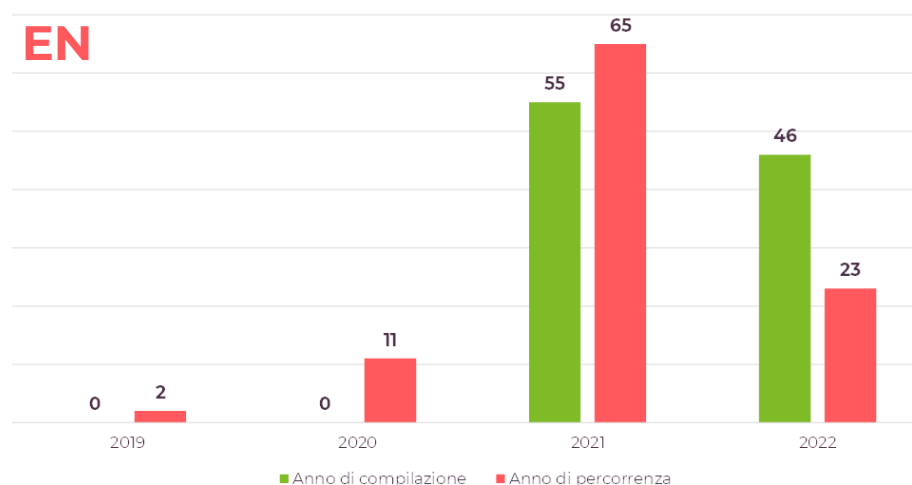
L'adesione alla survey lanciata per l'estate 2022, ha raccolto interviste circa l'esperienza vissuta anche negli anni precedenti: **2020 e 2021** con riferimenti anche al 2018 e 2019.

Anno di compilazione vs. Anno di percorrenza



Nel **2022**, hanno **compilato** l'indagine **186** persone ma, di questi, solo **100** hanno **percorso** l'**Alta Via del Sale** nell'anno corrente.

Anno di compilazione vs. Anno di percorrenza



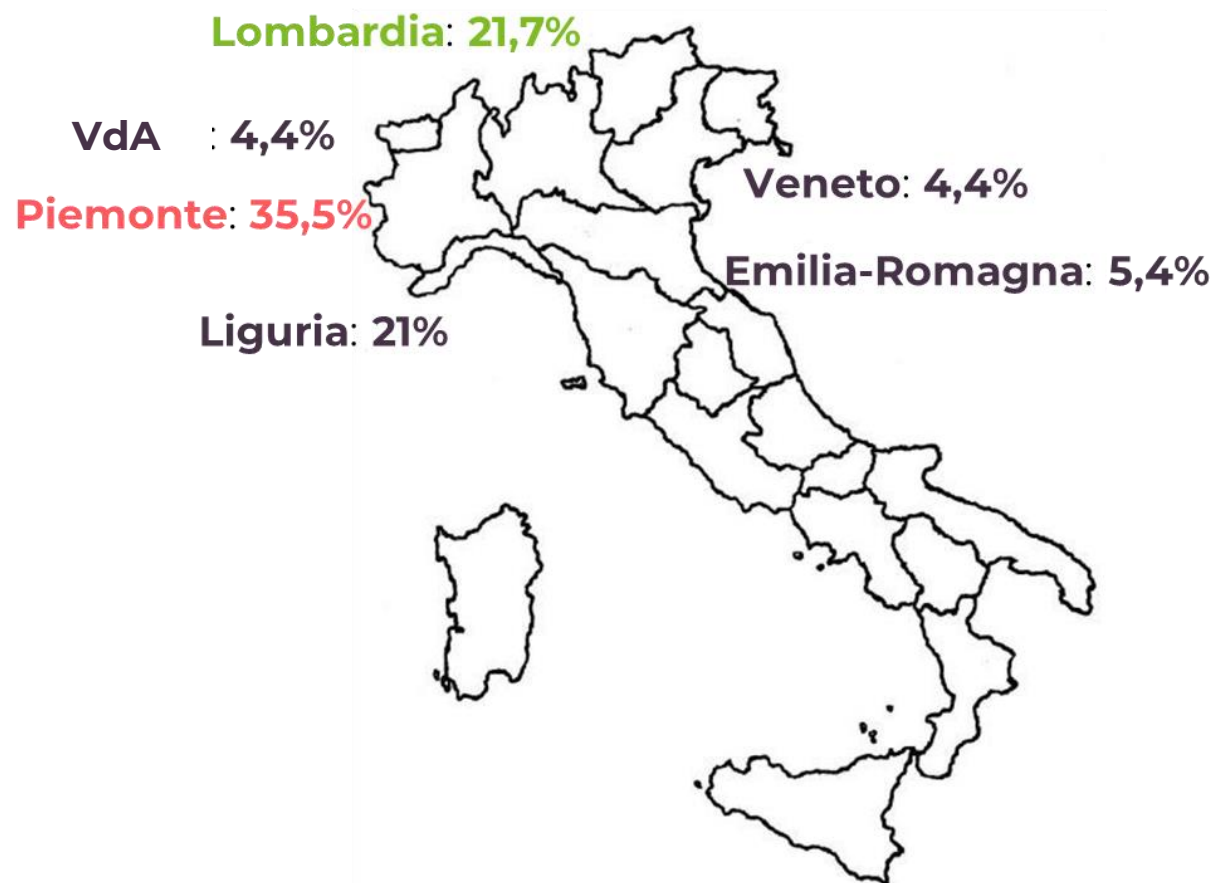
Nel **2022**, hanno **compilato** l'indagine **46** persone ma, di questi, solo **23** hanno **percorso** l'**Alta Via del Sale** nell'anno corrente.



«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» - Domanda 14

IT

La provenienza dei rispondenti (*):



Da segnalare: il **3,4%** ha indicato **provenienza dall'estero** nonostante abbia compilato il questionario in versione italiana.

(*): per la rappresentazione grafica, sono stati selezionati i Paesi e le Regioni con il tasso di provenienza maggiore.

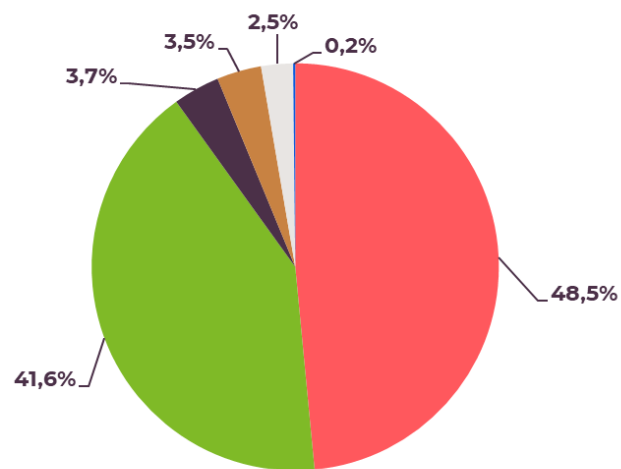


«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 3

IT

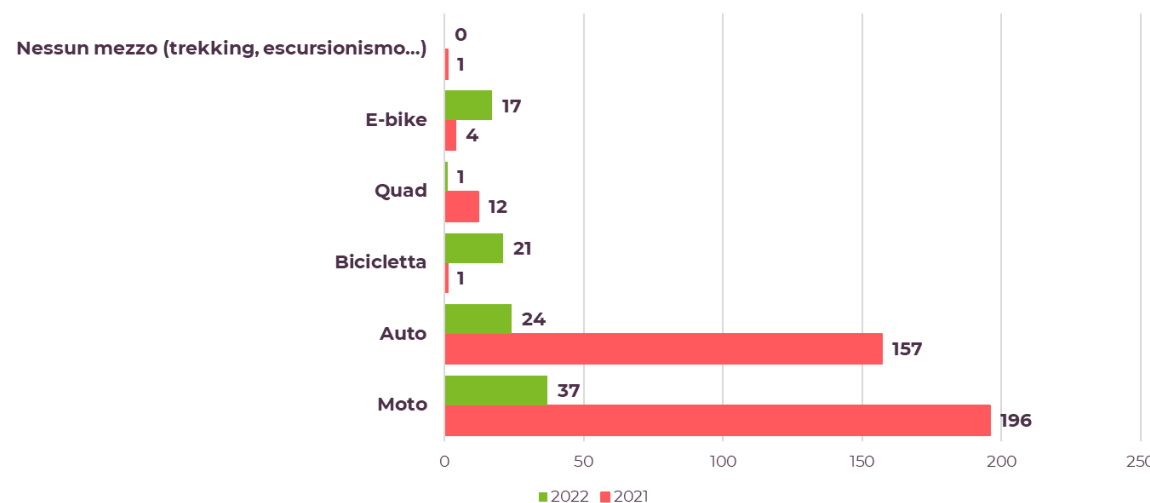
Il **48,5%** degli intervistati ha utilizzato la **moto** come mezzo per percorrere l'**Alta Via del Sale**; segue l'**auto**, con il **41,6%**. Il **7,2%** ha scelto di percorrere l'itinerario in **bici** (tradizionale o elettrica).

Quale mezzo di trasporto hai utilizzato per percorrere l'Alta Via del Sale?



■ Moto ■ Auto ■ Bicicletta ■ E-bike ■ Quad ■ Nessun mezzo (trekking, escursione...)

Mezzo di trasporto: 2021 vs. 2022



I rispondenti che hanno indicato come **mezzo di trasporto** la **bicicletta** (e l'**e-bike**) sono concentrate sostanzialmente nel **2022**, anno in cui questionario è stato sottoposto ai bikers (attraverso il contatto raccolto durante la prenotazione / ingresso).

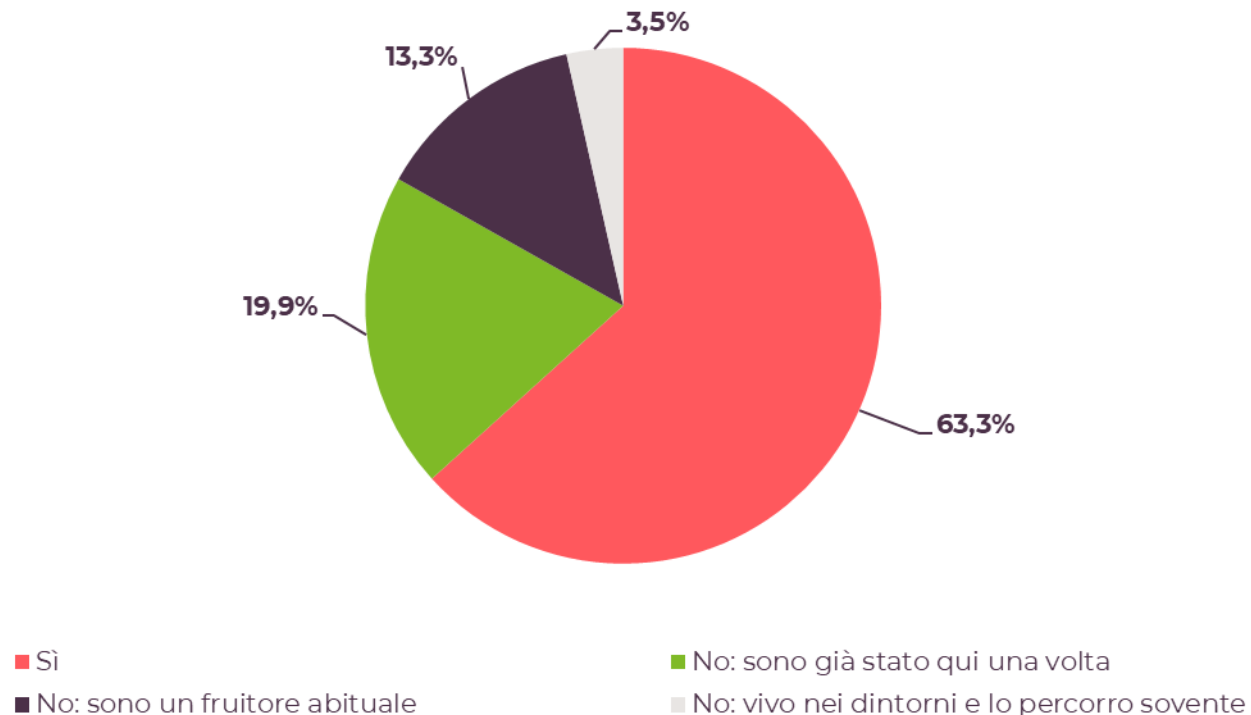


«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 4

IT

Il **63,3%** degli intervistati ha già percorso l'itinerario **per la prima volta**; il **19,9%** lo ha già percorso **una volta**.

Hai percorso questo itinerario per la prima volta?





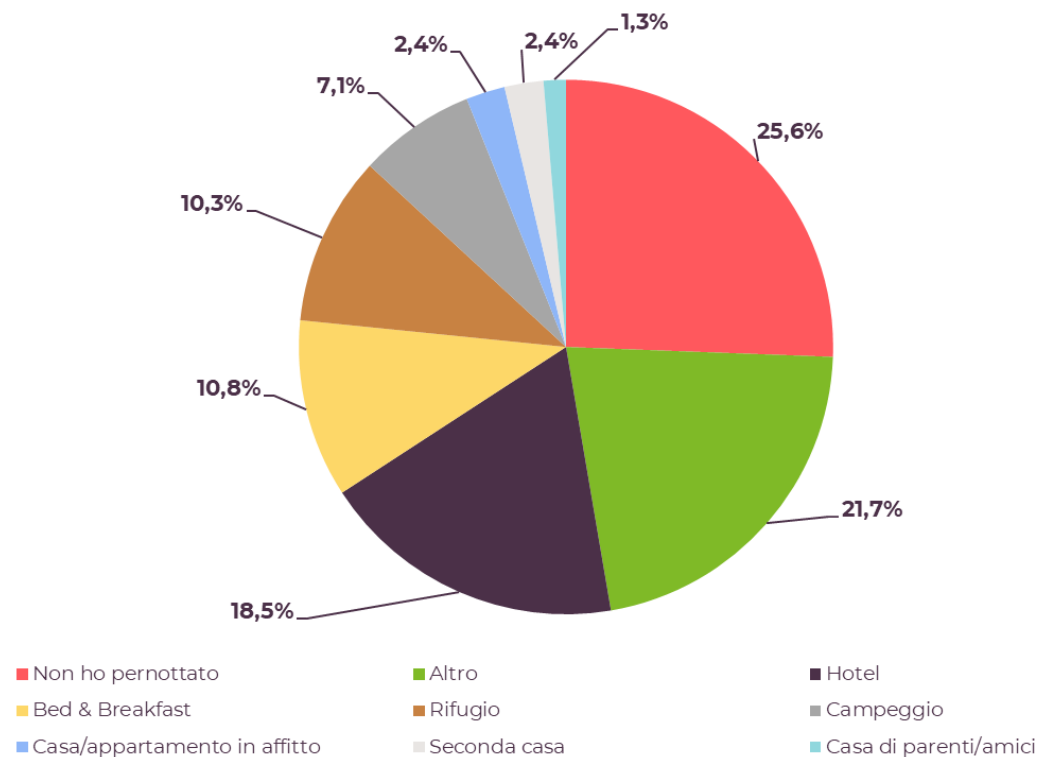
«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 6

IT

In generale, la **tipologia di struttura ricettiva** più scelta tra coloro che hanno pernottato risultano essere **altre strutture ricettive** (**21,7%**); seguono gli **hotel**, con il **18,5%**, e i **B&B**, con il **10,8%**.

Tuttavia, la maggior parte degli intervistati **non ha pernottato**: **25,6%**.

Se hai pernottato, di quale tipologia di struttura sei stato ospite?





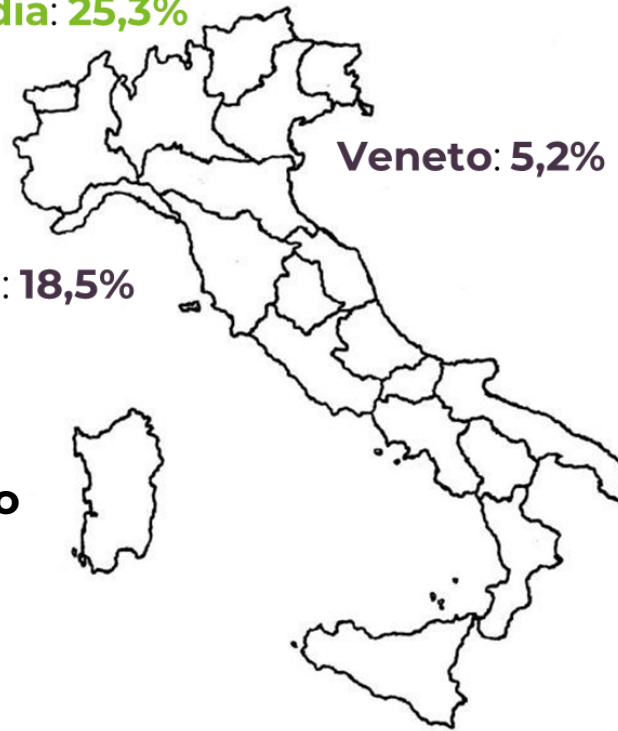
Pernottamento vs. Provenienza

Lombardia: 25,3%

Piemonte: 30,7%

Veneto: 5,2%

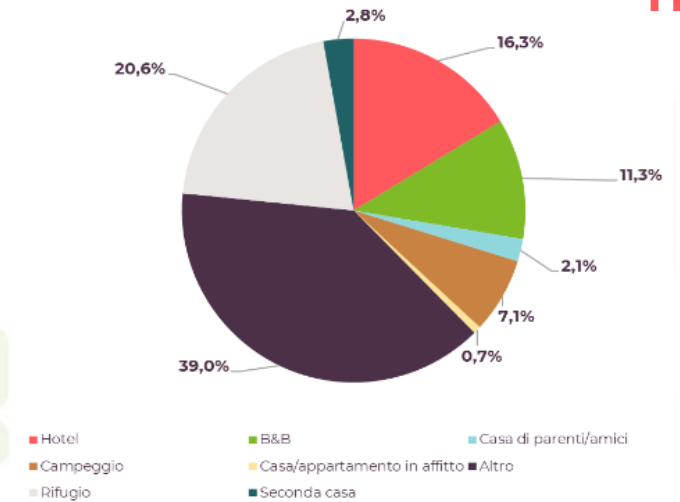
Liguria: 18,5%



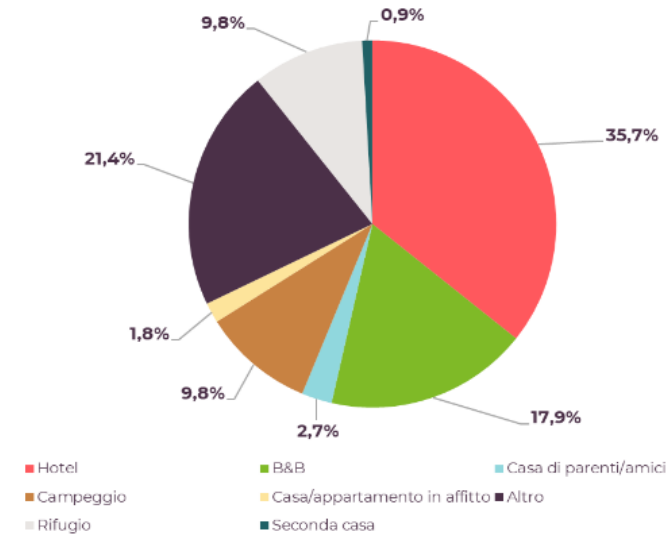
Tra coloro che hanno **pernottato**
(74,4%)*:

- **30,7%** viene dal **Piemonte**
- **25,3%** dalla **Lombardia**
- **18,5%** dalla **Liguria**
- **5,2%** dal **Veneto**

Piemonte: Provenienza vs. Tipologia struttura



Lombardia: Provenienza vs. Tipologia struttura



IT



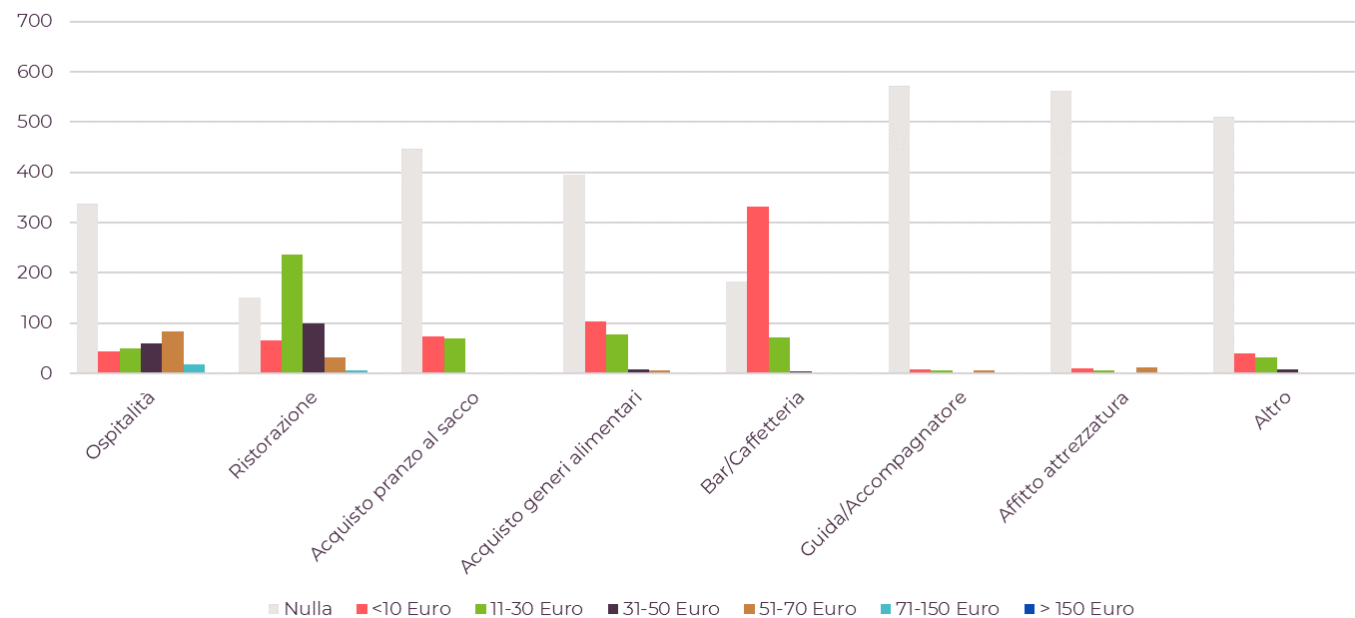
«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 7

IT

Per la maggior parte dei servizi, gli intervistati hanno speso **meno di 10 euro**.

Fanno eccezione la **ristorazione**, per cui hanno speso tra **11 e 30 euro** e l'**ospitalità** tra **51 e 70 euro**.

Durante questo soggiorno quanto hai speso in media al giorno per le seguenti voci? (giornaliero pro-capite)





«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 8

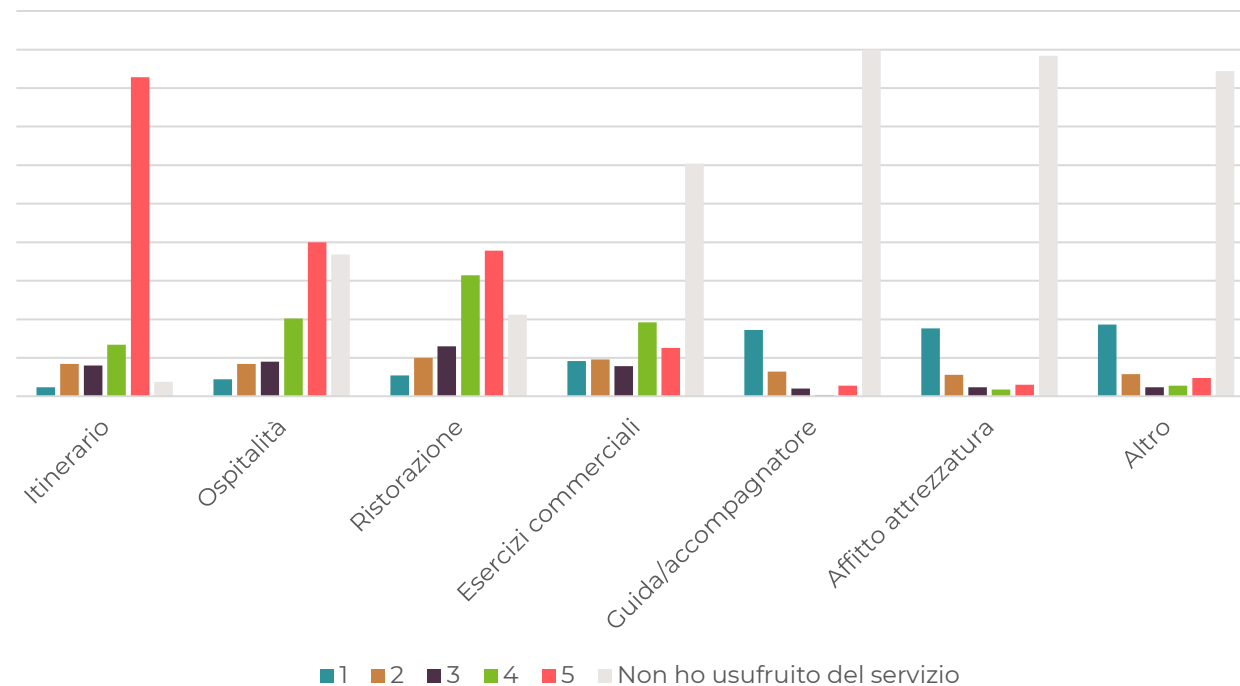
IT

Tra i **servizi**, la maggior parte dei rispondenti ha segnalato il **massimo grado di soddisfazione (5 su 5)** per l'**itinerario**, l'**ospitalità** e la **ristorazione**.

Grado di soddisfazione **positivo** anche per gli **esercizi commerciali: 4 su 4 (*)**.

Negativa, invece, la soddisfazione per **guida/accompagnatore**, **affitto attrezzature** e **altri servizi (*)**.

Grado di soddisfazione per servizi



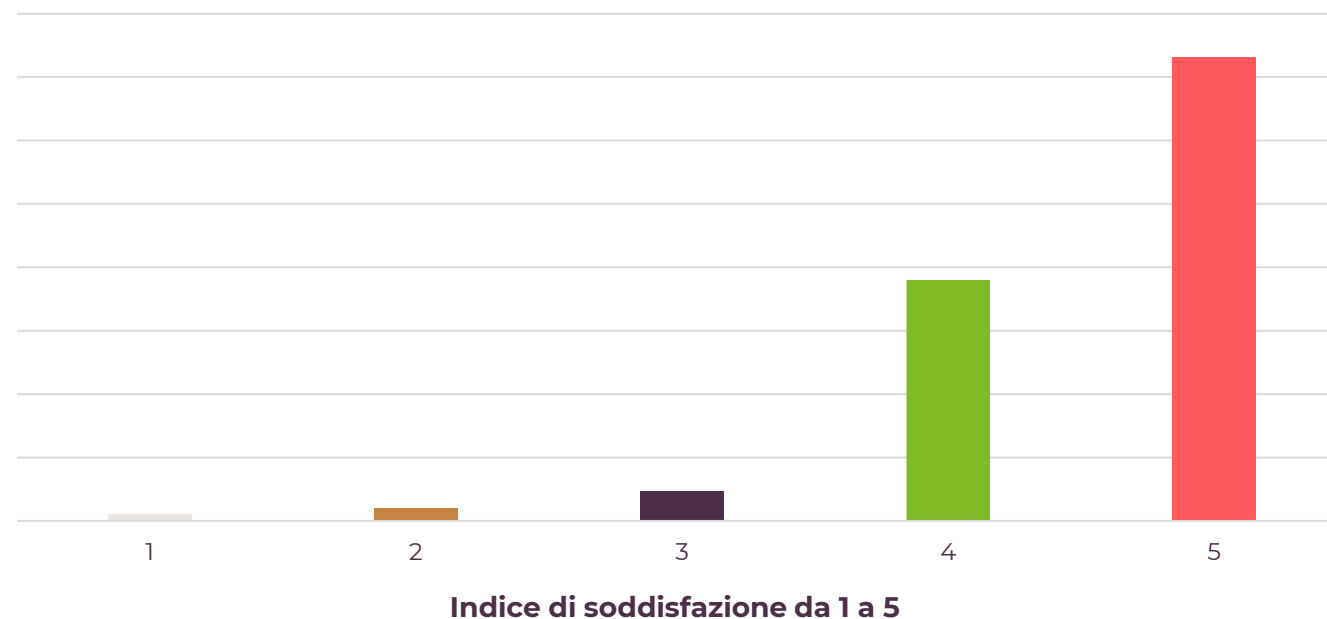
(*): non si tiene conto di chi non ha usufruito del servizio.



«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 9

IT

Grado di soddisfazione complessivo



Tra i **594** intervistati, sono emersi **gradi**
di soddisfazione molto positivi:

- **61,6%: 5 su 5**
- **31,9%: 4 su 5**
- **3,9%: 3 su 5**



- Da considerare come il **32,5%** dei rispondenti **non abbia proposto miglioramenti** da effettuare.

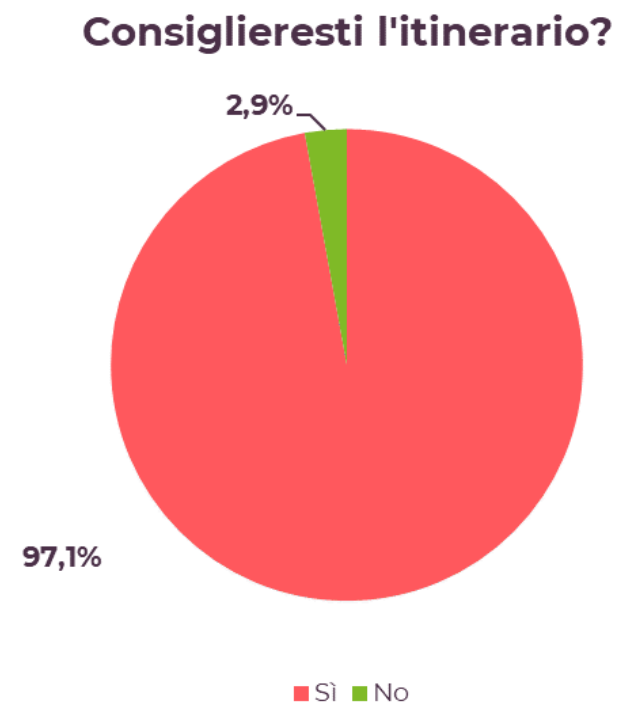




«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 12

IT

Il **97,1%** dei rispondenti **consiglierebbe** l'itinerario «**Alta Via del Sale**».





«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 13

IT

Perché consiglieresti/non consiglieresti l'itinerario?



Gli intervistati **consiglierebbero** l'itinerario per:

1. **Bellezza e unicità dei paesaggi: 95,6%**
2. **Ospitalità e accoglienza: 1,1%**

Nonostante siano nettamente inferiori, gli **aspetti negativi** che emergono sono:

1. **Troppo traffico non gestito: 2,3%**
2. **Mancanza di segnaletica e sicurezza: 1,6%**

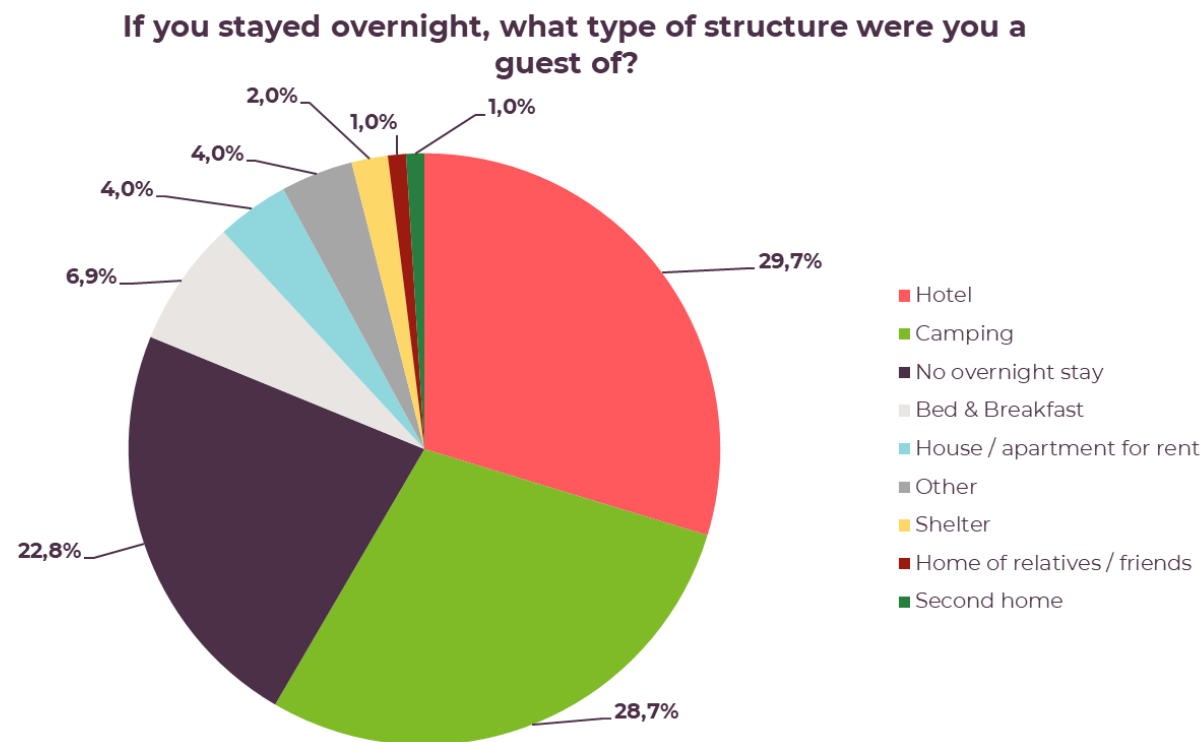


«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 6

EN

In generale, la **tipologia di struttura ricettiva** più scelta tra coloro che hanno pernottato risultano essere gli **hotel** (**29,7%**); seguono i **camping**, con il **28,7%**, e i **B&B**, con il **6,9%**.

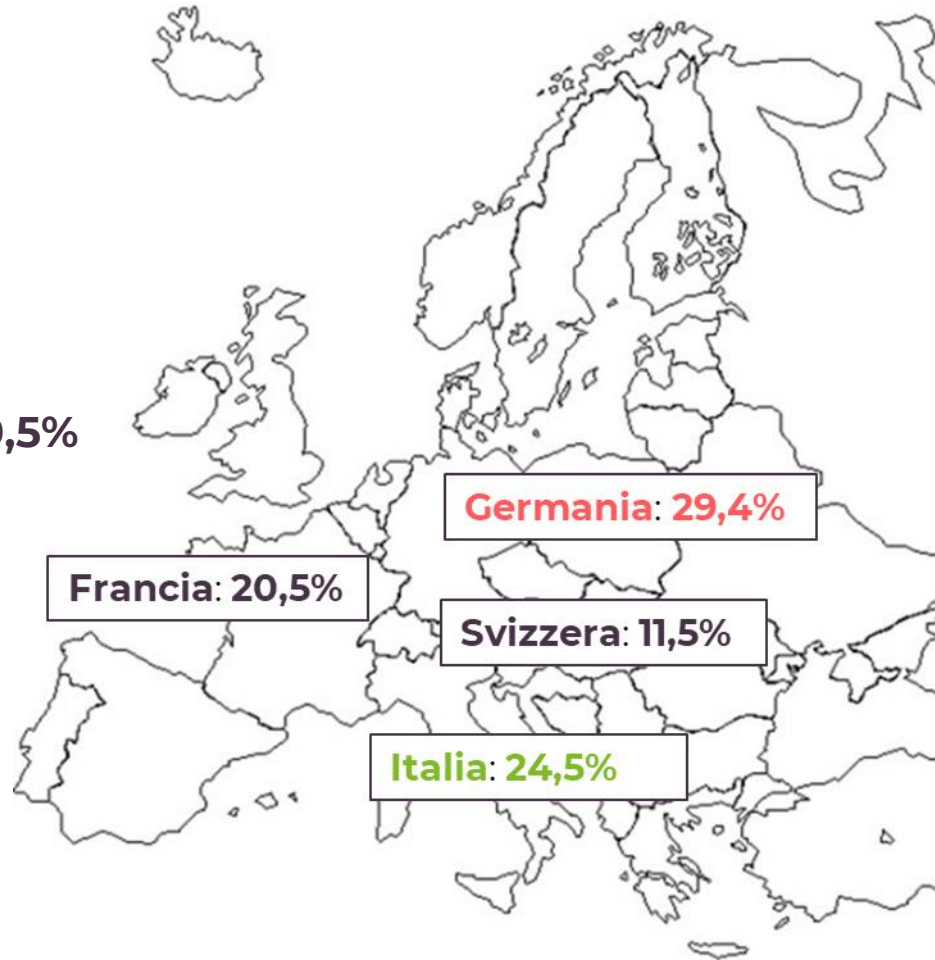
Gli intervistati che **non hanno pernottato** corrispondono al **22,8%**.



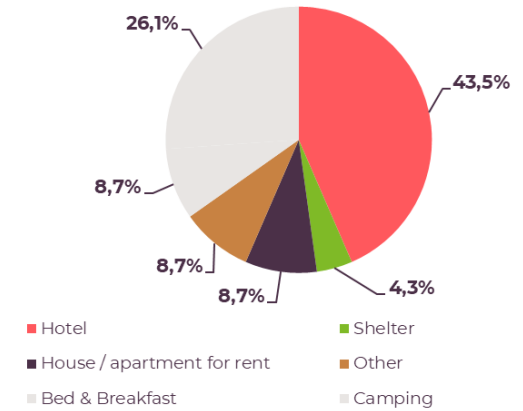


Pernottamento vs. Provenienza

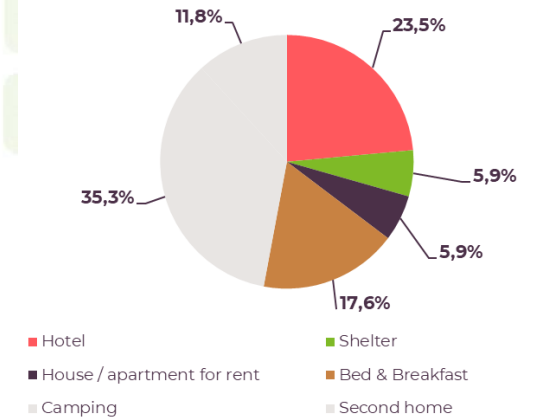
Tra coloro che hanno **pernottato** (**77,2%**)*, il **29,4%** proviene dalla **Germania**, mentre il **20,5%** dalla **Francia**.



Germany: nationality vs. overnight structure



France : nationality vs. overnight structure



EN



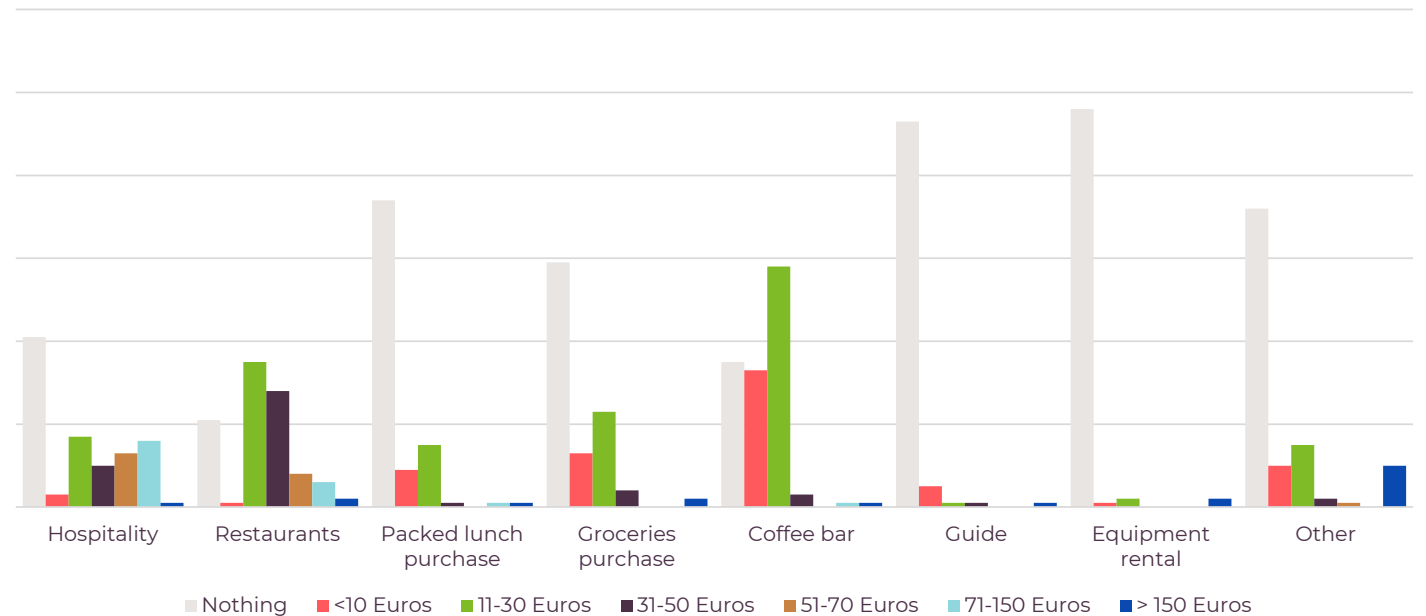
«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 7

EN

Per la maggior parte dei servizi, gli intervistati hanno speso tra **11 e 30 euro**.

Fa eccezione la **guida**, per cui hanno speso **meno di 10 euro**.

During this stay, how much did you spend on average per day on the following items? (daily per capita)





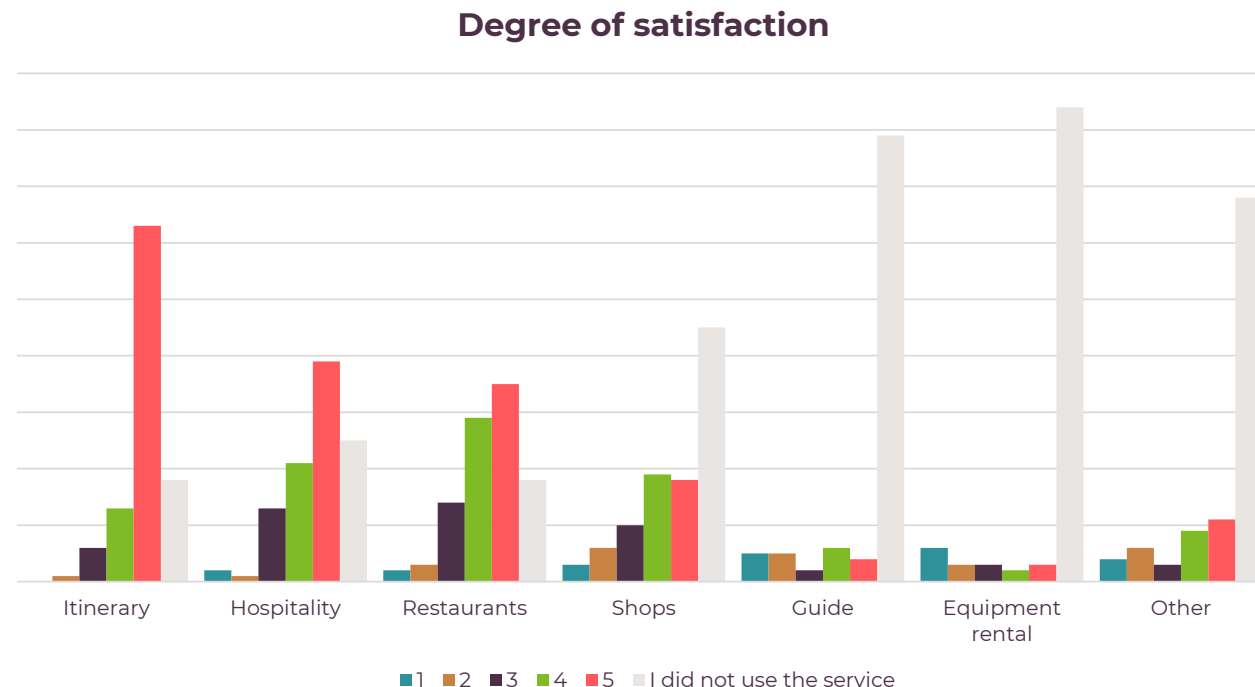
«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 8

EN

Tra i **servizi**, la maggior parte dei rispondenti ha segnalato il **massimo grado di soddisfazione (5 su 5)** per l'**itinerario**, l'**ospitalità**, la **ristorazione** e **altri servizi**.

Grado di soddisfazione **positivo** anche per gli **esercizi commerciali e guide: 4 su 4 (*)**.

Negativa, invece, la soddisfazione per l'**affitto attrezzature**.



(*): non si tiene conto di chi non ha usufruito del servizio.



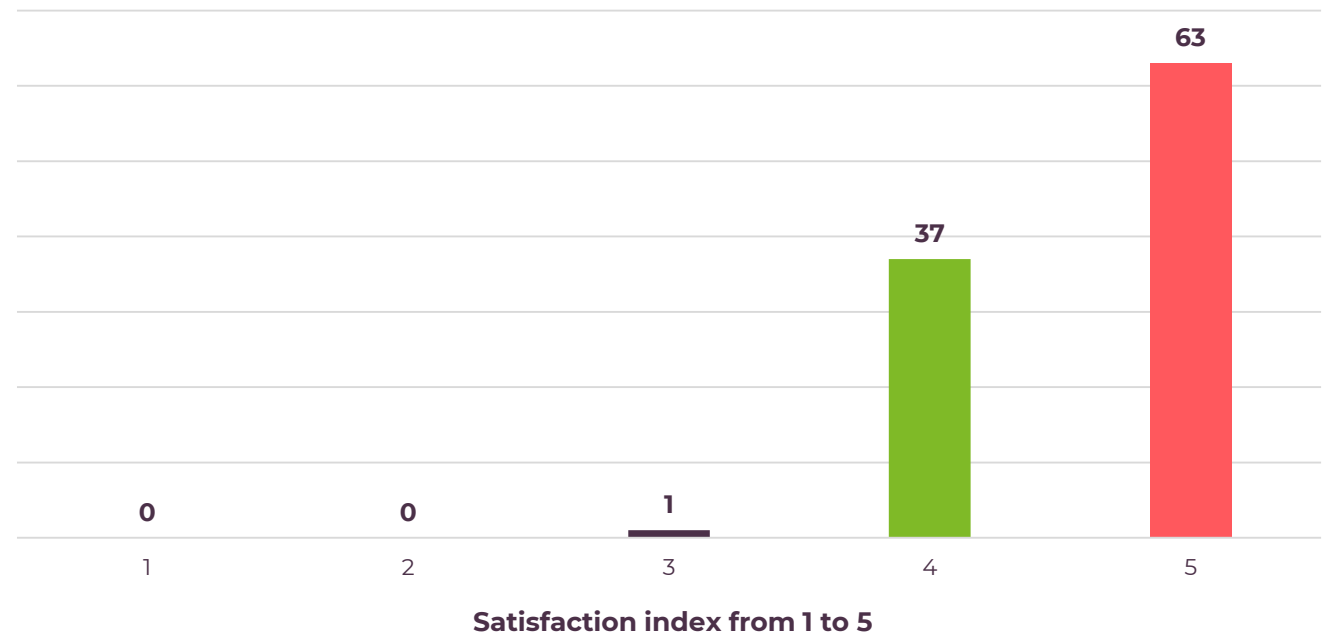
«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 9

EN

Tra i **101** intervistati, sono emersi **gradi di soddisfazione molto positivi**:

- **62,3%: 5 su 5**
- **36,6%: 4 su 5**
- **0,9%: 3 su 5**

Overall satisfaction

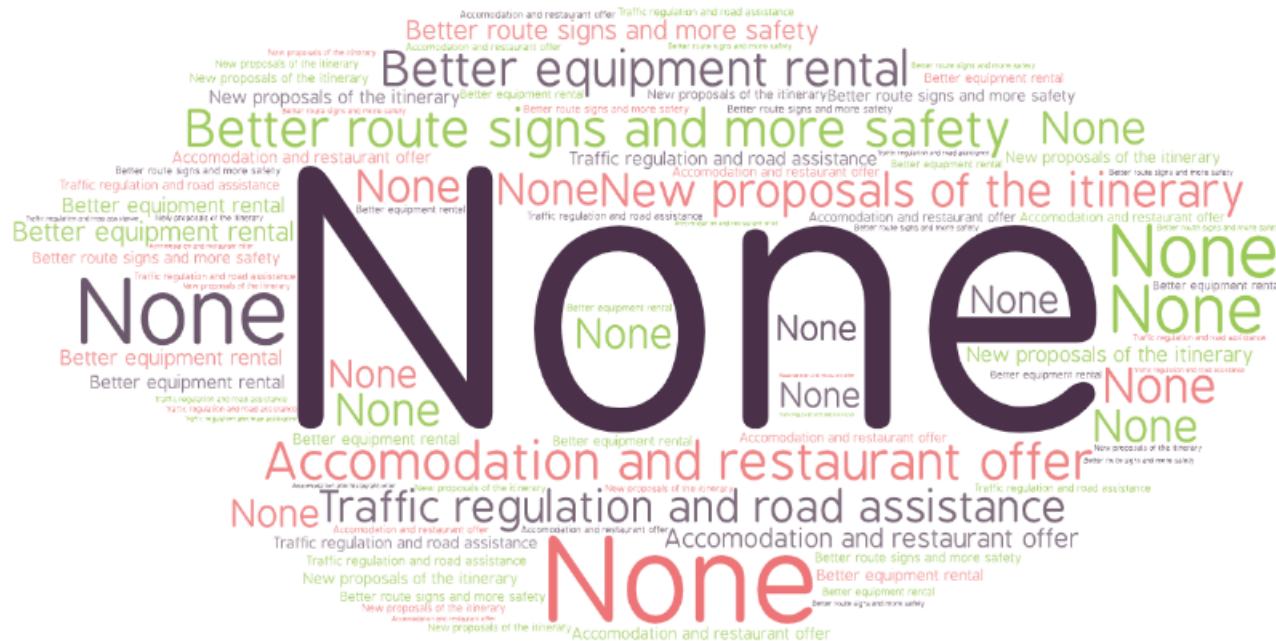




«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 11

EN

Which service should be enhanced or included?



Gli intervistati hanno evidenziato i seguenti aspetti:

1. **Niente da migliorare**
2. **Segnaletica e sicurezza stradale**
3. **Offerta ricettiva e ristoratrice**

Da considerare come il **55,4%** dei rispondenti **non abbia proposto miglioramenti** da effettuare.

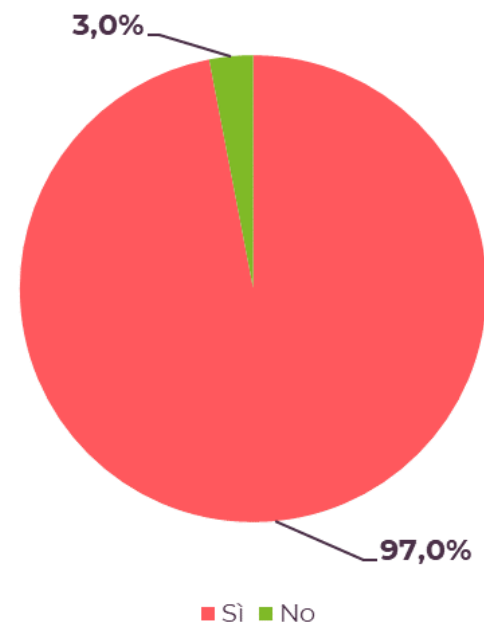


«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 12

EN

Il **97%** dei rispondenti **consiglierebbe** l'itinerario «**Alta Via del Sale**».

Consiglieresti l'itinerario?





«La tua esperienza sull'Alta Via del Sale» – Domanda 13

EN

Why would you recommend the itinerary?



Gli intervistati **consiglierebbero** l'itinerario per:

1. **Bellezza e unicità dei paesaggi: 100%**

Altri elementi emersi sono:

1. **Enogastronomia: 2,9%**
2. **Manca di segnaletica e sicurezza stradale, ospitalità e troppo traffico non gestito: 1,9%**



Osservatorio Turistico del Cuneese

Val Vermentagna

(Limone Piemonte – Vernante)

Focus estate 2022* e Prospettive per l'inverno 2022/2023

Limone Piemonte (CN), 30 novembre 2022



**I dati del 2022 sono provvisori*

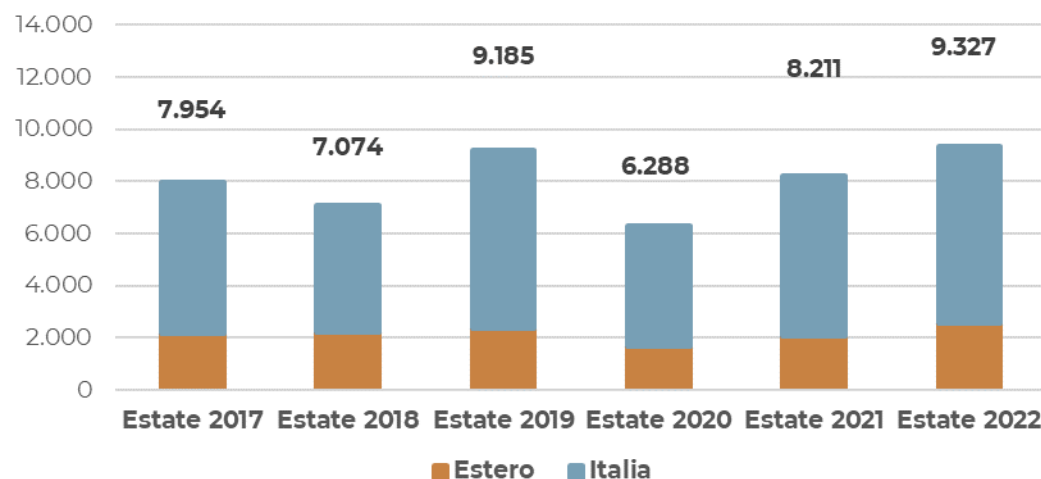


Arrivi e Presenze (Italia - Estero): Limone P.te + Vernante (Estate 2022 vs 2021 – giugno, luglio, agosto)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte
su base dati Regione Piemonte

Limone P.te + Vernante

Arrivi



Limone P.te + Vernante

Presenze



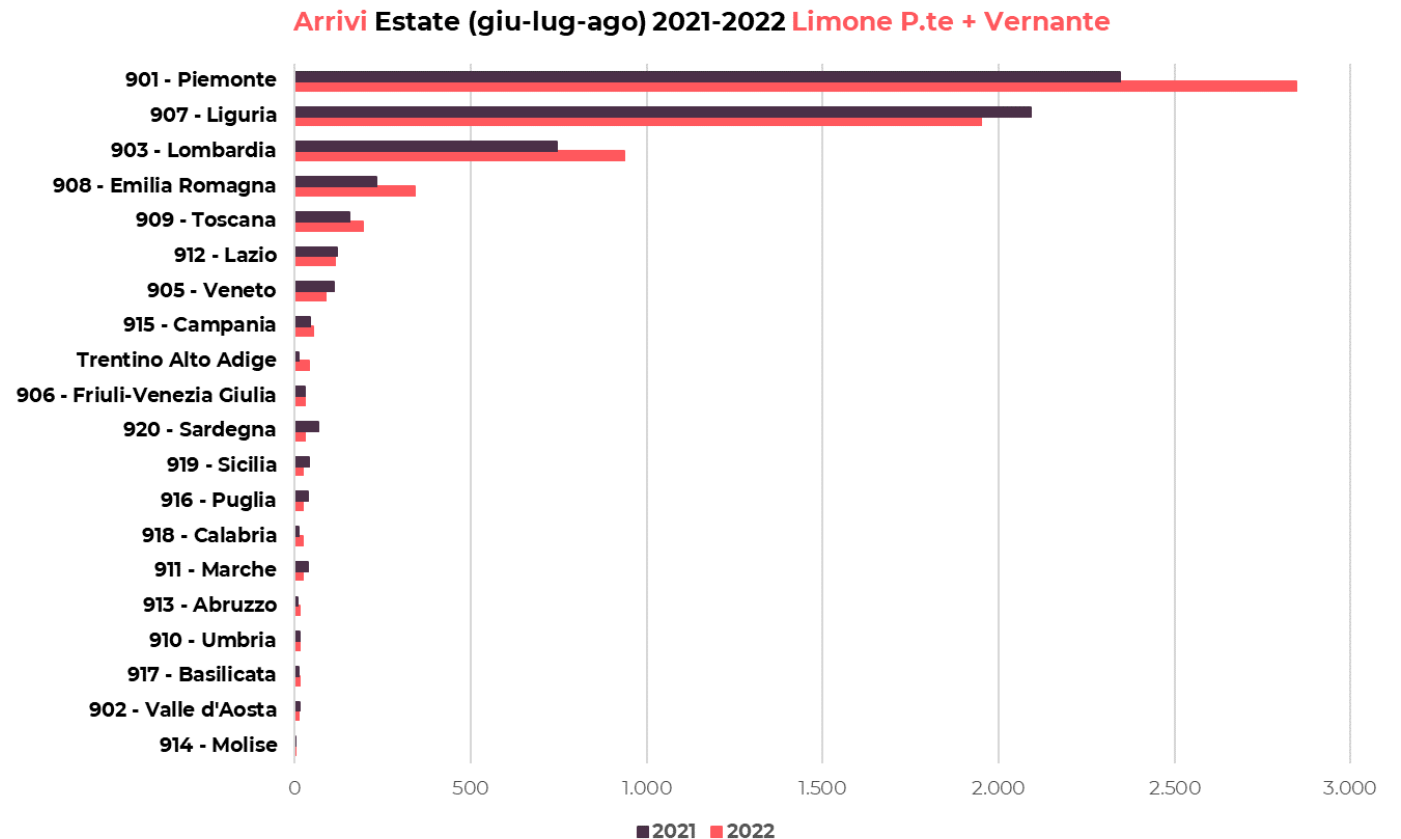
Stagione	Limone P.te +Vernante					
	Estero		Italia		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estate 2021	2.090	5.141	6.121	22.623	8.211	27.764
Estate 2022	2.574	6.357	6.753	25.534	9.327	31.891
Estate 2022 vs Estate 2021	23,2%	23,7%	10,3%	12,9%	13,6%	14,9%



Arrivi (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Estate 2022 vs 2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte
su base dati Regione Piemonte

Arrivi Estate (giu-lug-ago) 2021-2022 Limone P.te + Vernante			
Regioni	2021	2022	2022 vs 2021
901 - Piemonte	2.346	2.846	21,3%
907 - Liguria	2.092	1.951	-6,7%
903 - Lombardia	744	935	25,7%
908 - Emilia Romagna	231	340	47,2%
909 - Toscana	155	193	24,5%
912 - Lazio	121	113	-6,6%
905 - Veneto	110	86	-21,8%
915 - Campania	43	52	20,9%
Trentino Alto Adige	11	40	263,6%
906 - Friuli-Venezia Gi	29	28	-3,4%
920 - Sardegna	66	27	-59,1%
916 - Puglia	36	22	-38,9%
919 - Sicilia	40	22	-45,0%
911 - Marche	37	21	-43,2%
918 - Calabria	12	21	75,0%
913 - Abruzzo	7	15	114,3%
910 - Umbria	15	14	-6,7%
917 - Basilicata	11	13	18,2%
902 - Valle d'Aosta	13	11	-15,4%
914 - Molise	2	3	50,0%
Totale Italia	6.121	6.753	10,3%

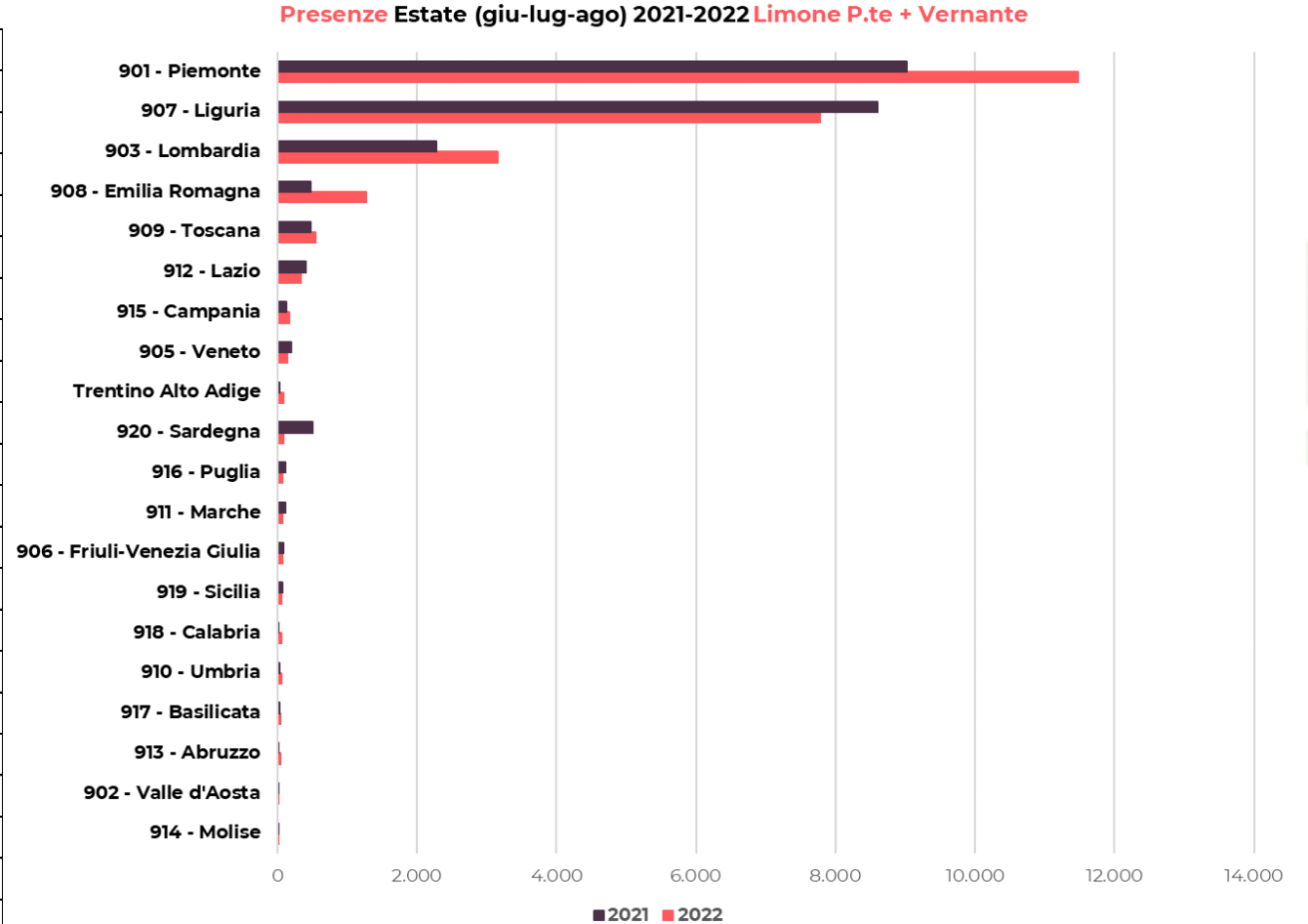




Presenze (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Estate 2022 vs 2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte
su base dati Regione Piemonte

Presenze Estate (giu-lug-ago) 2021-2022 Limone P.te + Vernante			
Regioni	2021	2022	2022 vs 2021
901 - Piemonte	9.014	11.478	27,3%
907 - Liguria	8.608	7.772	-9,7%
903 - Lombardia	2.272	3.159	39,0%
908 - Emilia Romagna	480	1.275	165,6%
909 - Toscana	482	540	12,0%
912 - Lazio	410	332	-19,0%
915 - Campania	128	169	32,0%
905 - Veneto	201	144	-28,4%
Trentino Alto Adige	23	88	282,6%
920 - Sardegna	508	84	-83,5%
916 - Puglia	113	72	-36,3%
906 - Friuli-Venezia Gi	87	69	-20,7%
911 - Marche	112	69	-38,4%
918 - Calabria	16	62	287,5%
919 - Sicilia	67	62	-7,5%
910 - Umbria	31	53	71,0%
917 - Basilicata	24	43	79,2%
913 - Abruzzo	16	36	125,0%
902 - Valle d'Aosta	15	21	40,0%
914 - Molise	16	6	-62,5%
Totale Italia	22.623	25.534	12,9%

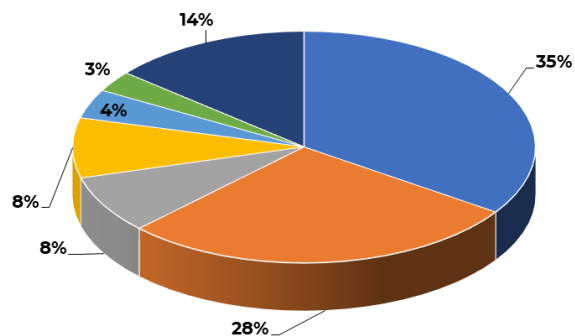




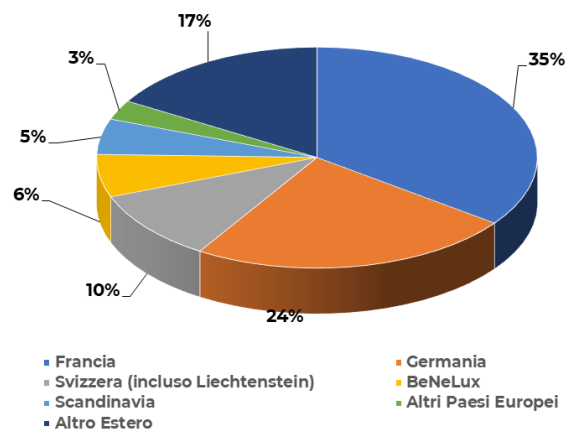
Arrivi (Provenienze): Limone P.te + Vernante (Estate 2022 vs 2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte
su base dati Regione Piemonte

Arrivi Estate (giu-lug-ago) 2021 Limone P.te + Vernante



Arrivi Estate (giu-lug-ago) 2022 Limone P.te + Vernante



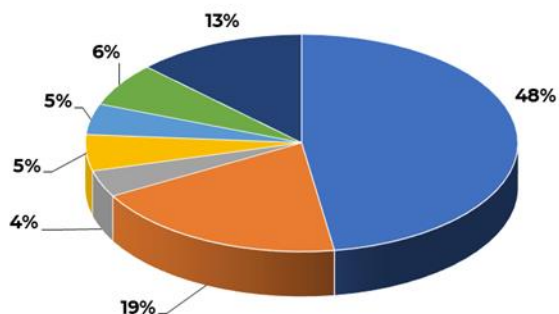
Arrivi Estate (giu-lug-ago) 2021-2022 Limone P.te + Vernante

Provenienza	2021	2022	2022 vs 2021
Francia	721	904	25,4%
Germania	587	612	4,3%
Svizzera	169	265	56,8%
BeNeLux	175	161	-8,0%
Scandinavia	85	134	57,6%
Altri Paesi Europei	61	74	21,3%
Altro Estero	292	424	45,2%
Totale Estero	2.090	2.574	23,2%

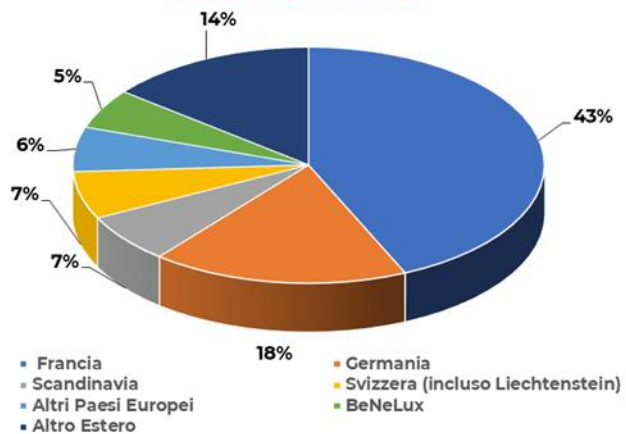


Presenze (Provenienze): Limone P.te + Vernante (Estate 2022 vs 2021)

Presenze Estate (giu-lug-ago) 2021
Limone P.te + Vernante



Presenze Estate (giu-lug-ago) 2022
Limone P.te + Vernante



Presenze Estate (giu-lug-ago) 2021-2022 Limone P.te + Vernante

Provenienza	2021	2022	2022 vs 2021
Francia	2.446	2.752	12,5%
Germania	991	1.118	12,8%
Scandinavia	203	426	109,9%
Svizzera	278	413	48,6%
Altri Paesi Europei	236	389	64,8%
BeNeLux	334	347	3,9%
Altro Estero	653	912	39,7%
Totale Estero	5.141	6.357	23,7%



Monitoraggio delle offerte OTA Focus Estate 2022 (giugno – luglio – agosto)

Tariffe - Offerte: Val Vermentagna (Limone Piemonte – Vernante)

PERIODO

01/06/22 - 31/08/22

AREE

Val Vermentagna

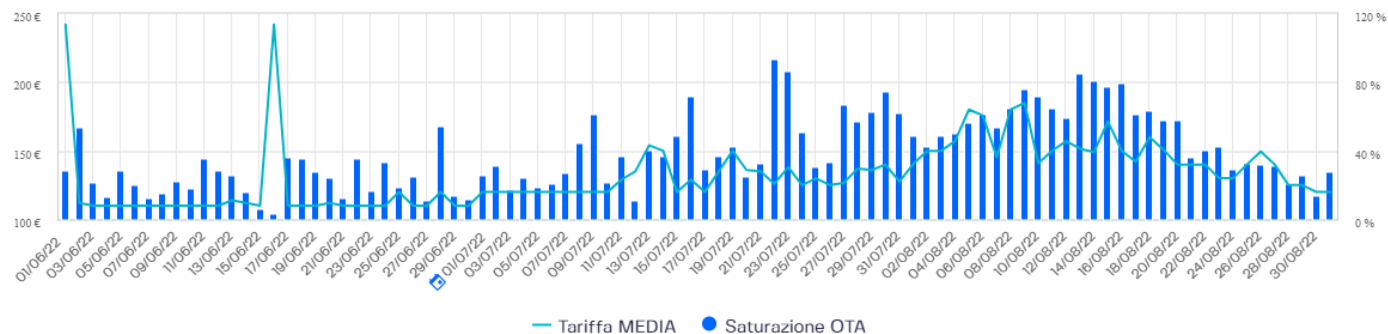
COMPARTI

Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



 DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **23%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **111€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **41,9%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **125€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **47%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **141€**.



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Estate 2022

(giugno - luglio - agosto)

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati:

Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Val Vermenagna

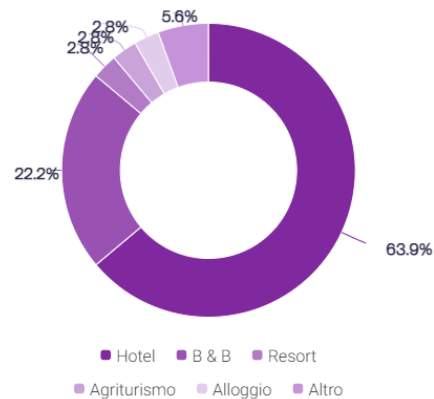
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

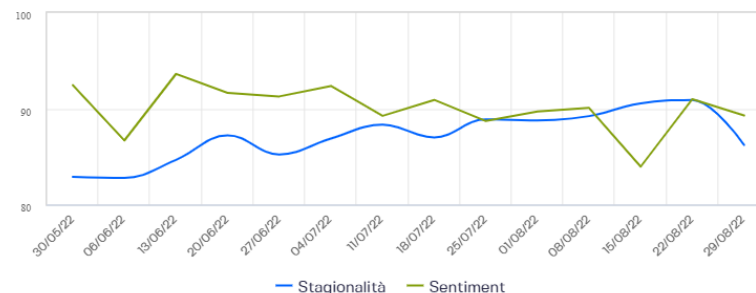
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

860 Contenuti ▲
23,9 Contenuti per POI ▲

23,4% Rispetto all'anno precedente +5,1 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **36 punti di interesse**:
 - Hotel: **63,9%**;
 - B&B: **22,2%**;
 - Altre tipologie ricettive: **5,6%**;
 - Alloggi: **2,8%**;
 - Agriturismi: **2,8%**;
 - Resort: **2,8%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **860** (**+23,4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Estate 2022

(giugno - luglio - agosto)

Visitatori: Val Vermenagna (Limone Piemonte - Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/06/22 - 31/08/22

AREE

Val Vermenagna

COMPARTI

Ricettività

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **68,5%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con l'**11,8%**.

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **88,4/100** vs **87,8/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **31,5%** del totale.

PERIODO

01/06/22 - 31/08/22

AREE

Val Vermenagna

COMPARTI

Ricettività

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	68,5% ▼	87,8/100 ▼
Francia	11,8% ▲	88,9/100 ▼
Germania	7,4% ▲	88,3/100 ▲
Svizzera	3,6% ▼	88,1/100 ▼
Paesi Bassi	1,4% ▲	75,2/100 ▼

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Estate 2022

(giugno - luglio - agosto)

Tipologie di viaggio: Val Vermenagna (Limone Piemonte - Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/06/22 - 31/08/22	Val Vermenagna	Ricettività

	Contenuti	Sentiment
 Coppie	52,5% ▼	88,6/100 ▼
 Famiglie	19,0% ▼	87,8/100 ▲
 Singolo	14,9% ▲	88,0/100 ▼
 Amici/Gruppo	13,1% ▼	87,2/100 ▲
 Viaggio di lavoro	0,6% ▲	96,7/100 ▼

Il **52,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **19%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **96,7/100** e, a seguire, fra le **coppie**, con **88,6/100**, e i **single**, con **88/100**.



Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Estate 2022

(giugno – luglio – agosto)

Cluster & Topic: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Val Vermenagna

COMPARTI
Ricettività

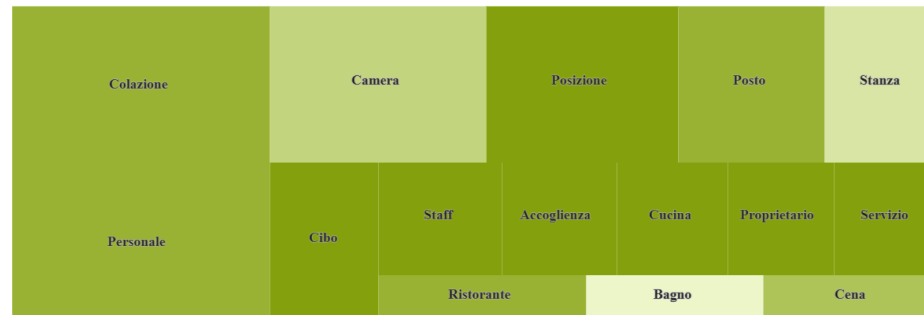
Cluster & Topic

Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?
Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Ristorazione	26,8% ▲	93,0/100 ▲	+1,5
Staff	24,2% ▲	96,1/100 ▼	-1,1
Camera	16,9% ▲	76,6/100 ▼	-3,6
Atmosfera	14,9% ▼	92,9/100 ▲	+0,4
Servizi	4,7% ▼	82,6/100 ▼	-8,9

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **26,8%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **24,2%** e la **camera**, con il **16,9%**;
- Il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Estate 2022 (giugno – luglio – agosto)

Sentiment Analysis: Val Vermenagna vs Italia (Limone Piemonte – Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/06/22 - 31/08/22

AREE

Val Vermenagna

COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

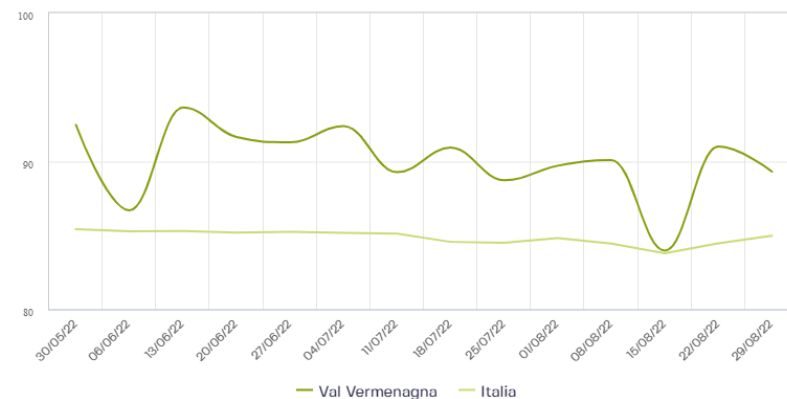
SENTIMENT VAL VERMENAGNA



-0,1 Rispetto all'anno precedente

84,8/100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** della **Val Vermenagna** (-0,1 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'Italia: **89,8/100** vs **84,8/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

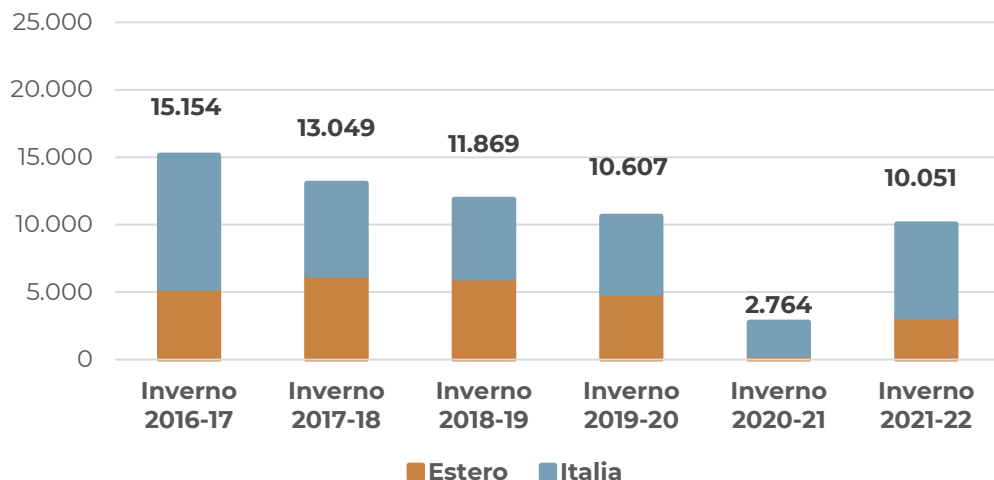
www.datappeal.io



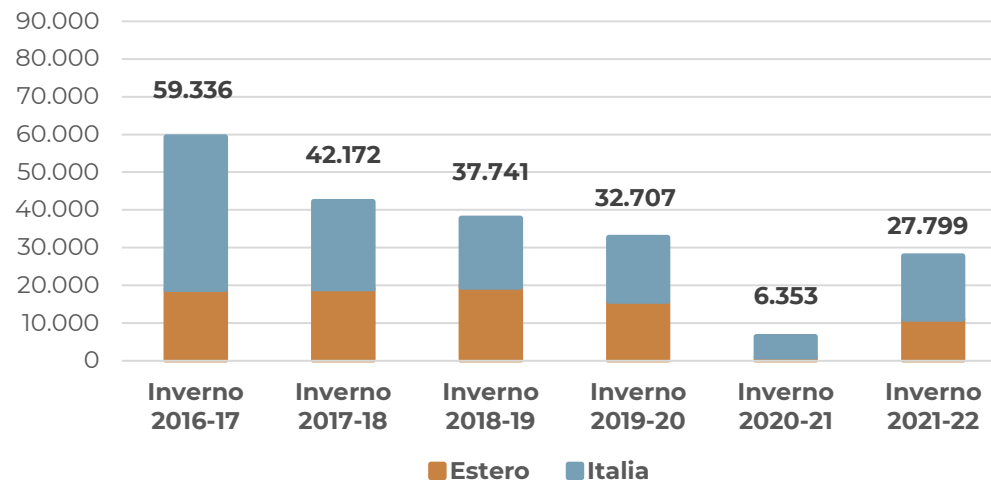


Arrivi e Presenze (Italia - Estero): Limone P.te + Vernante (Monitoraggio stagioni invernali)

Limone P.te + Vernante
Arrivi



Limone P.te + Vernante
Presenze



Stagione	Limone P.te +Vernante					
	Estero		Italia		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Inverno 2019-20	4.918	15.764	5.689	16.943	10.607	32.707
Inverno 2020-21	379	994	2.385	5.359	2.764	6.353
Inverno 2021-22	3.184	11.012	6.867	16.787	10.051	27.799
Inv 2021-22 vs Inv 2019-20	-35,3%	-30,1%	20,7%	-0,9%	-5,2%	-15,0%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

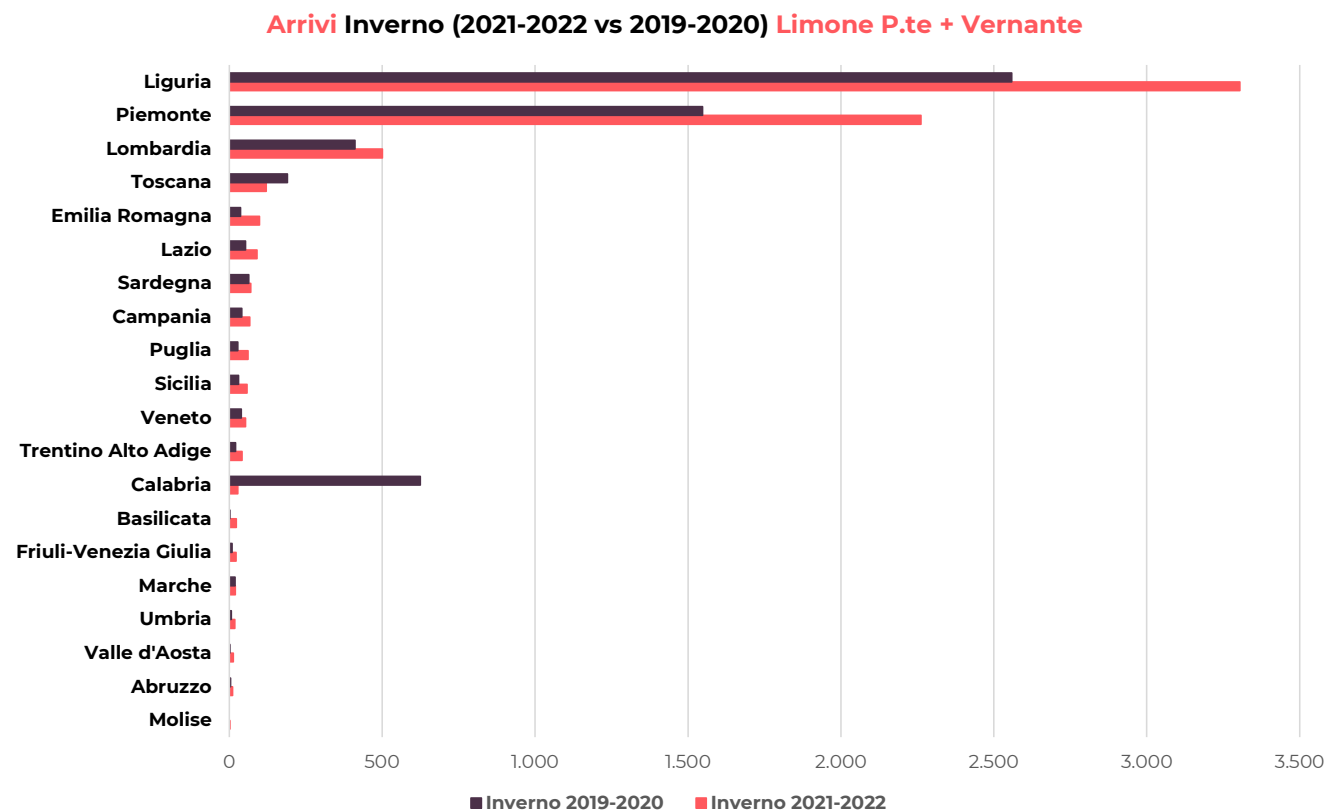
I dati del 2022 sono **provvisori** (aggiornati al **25/11/2022**)

INVERNO



Arrivi (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Inverno 2021-2022 vs 2019-2020)

Arrivi Inverno (2021-2022 vs 2019-2020) Limone P.te + Vernante			
Regioni	2019-2020	2021-2022	21-22 vs 19-20
Liguria	2.559	3.305	29,2%
Piemonte	1.548	2.262	46,1%
Lombardia	411	501	21,9%
Toscana	190	121	-36,3%
Campania	41	67	63,4%
Lazio	53	91	71,7%
Puglia	28	61	117,9%
Emilia Romagna	37	99	167,6%
Sardegna	64	70	9,4%
Sicilia	30	58	93,3%
Veneto	39	53	35,9%
Trentino Alto Adige	21	42	100,0%
Basilicata	2	23	1050,0%
Calabria	625	28	-95,5%
Friuli-Venezia Giulia	9	22	144,4%
Marche	19	20	5,3%
Umbria	7	18	157,1%
Abruzzo	4	11	175,0%
Valle d'Aosta	2	13	550,0%
Molise	0	2	-
Totale	5.689	6.867	20,7%

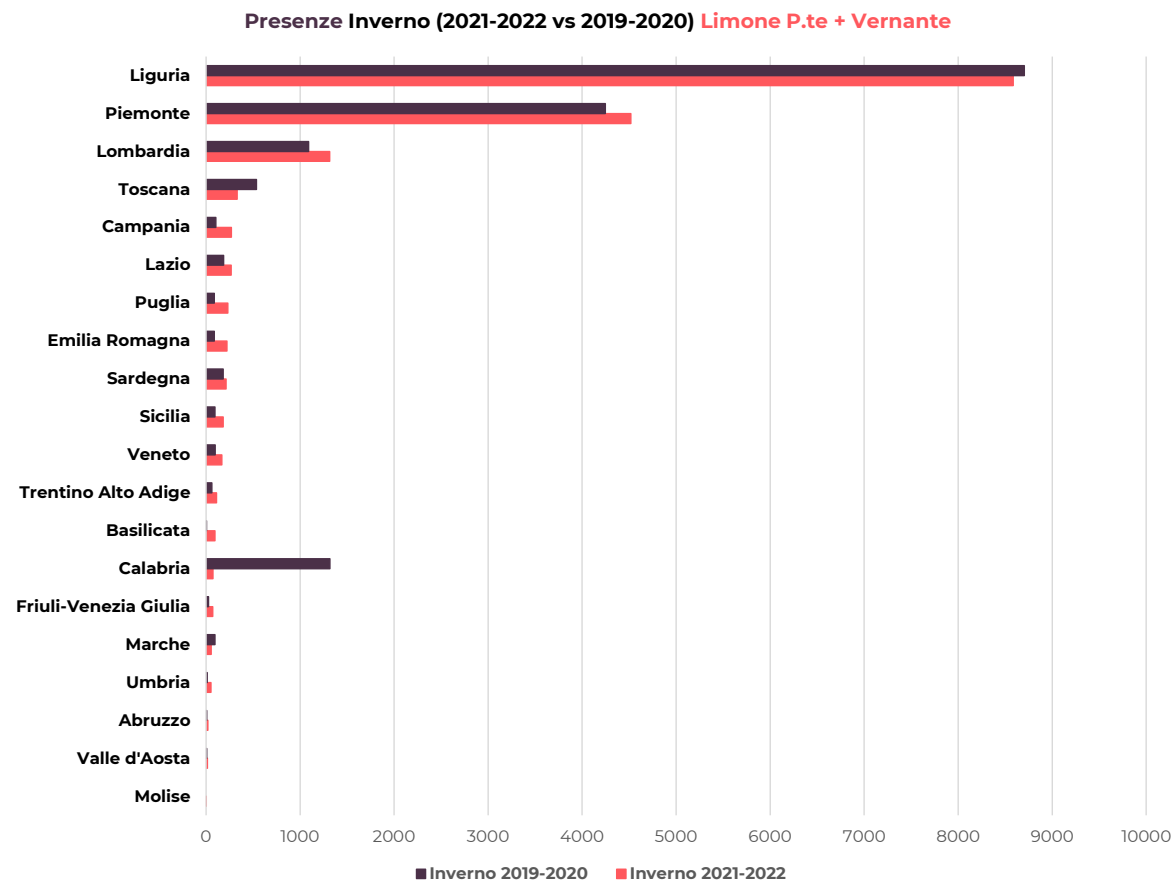




Presenze (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Inverno 2021-2022 vs 2019-2020)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte
su base dati Regione Piemonte

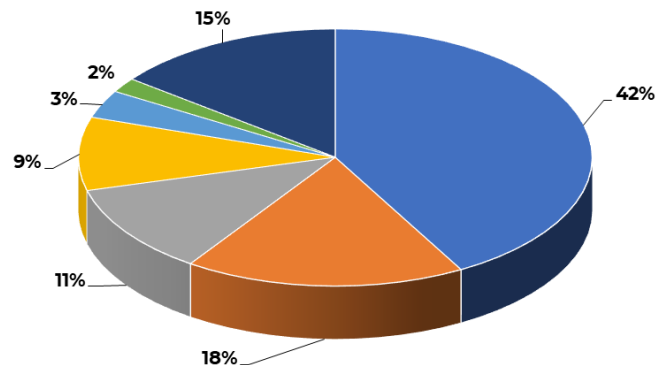
Presenze Inverno (2021-2022 vs 2019-2020) Limone P.te + Vernante			
Regioni	2019-2020	2021-2022	21-22 vs 19-20
Liguria	8.703	8.585	-1,4%
Piemonte	4.247	4.518	6,4%
Lombardia	1.090	1.316	20,7%
Toscana	537	331	-38,4%
Campania	104	269	158,7%
Lazio	186	266	43,0%
Puglia	88	231	162,5%
Emilia Romagna	88	221	151,1%
Sardegna	181	212	17,1%
Sicilia	94	182	93,6%
Veneto	96	167	74,0%
Trentino Alto Adige	62	111	79,0%
Basilicata	4	94	2250,0%
Calabria	1.317	74	-94,4%
Friuli-Venezia Giulia	26	70	169,2%
Marche	94	54	-42,6%
Umbria	13	51	292,3%
Abruzzo	6	18	200,0%
Valle d'Aosta	7	15	114,3%
Molise	0	2	-
Totale	16.943	16.787	-0,9%



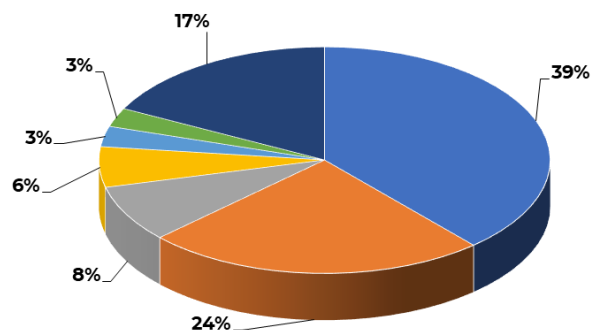


Arrivi (Provenienze): Limone P.te + Vernante (Inverno 2021-2022 vs 2019-2020)

Arrivi Inverno 2019-2020 Limone P.te + Vernante



Arrivi Inverno 2021-2022 Limone P.te + Vernante



■ Francia ■ Scandinavia ■ Altri Paesi Europei ■ Regno Unito ■ BeNeLux ■ Germania ■ Altro Estero

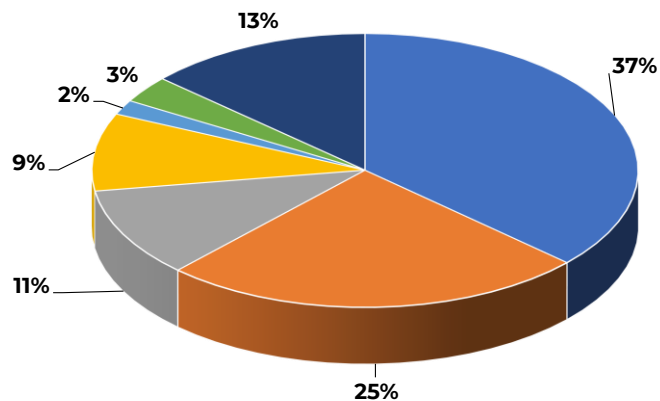
Arrivi Inverno (2021-2022 vs 2019-2020) Limone P.te + Vernante

Provenienza	2019-2020	2021-2022	21-22 vs 19-20
Francia	2.059	1.227	-40,4%
Scandinavia	868	779	-10,3%
Altri Paesi Europei	556	258	-53,6%
Regno Unito	454	184	-59,5%
BeNeLux	173	93	-46,2%
Germania	91	86	-5,5%
Altro Estero	717	557	-22,3%
Totale Estero	4.918	3.184	-35,3%

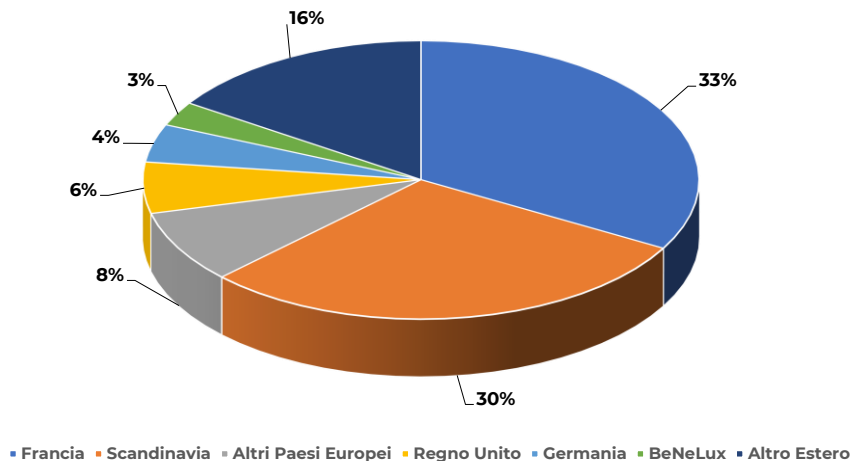


Presenze (Provenienze): Limone P.te + Vernante (Inverno 2021-2022 vs 2019-2020)

Presenze Inverno 2019-2020 Limone P.te + Vernante



Presenze Inverno 2021-2022 Limone P.te + Vernante



Presenze Inverno (2021-2022 vs 2019-2020) Limone P.te + Vernante

Provenienza	2019-2020	2021-2022	21-22 vs 19-20
Francia	5.798	3.655	-37,0%
Scandinavia	3.974	3.248	-18,3%
Altri Paesi Europei	1.665	925	-44,4%
Regno Unito	1.449	655	-54,8%
Germania	273	488	78,8%
BeNeLux	503	311	-38,2%
Altro Estero	2.102	1.730	-17,7%
Totale Estero	15.764	11.012	-30,1%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Recensioni on-line e sentiment analysis Focus Inverno 2022/2023 (novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

RICETTIVITÀ

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

PERIODO
01/11/21 - 30/04/22

AREE
Val Vermenagna

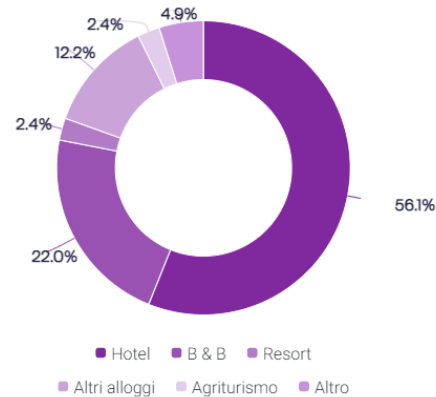
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

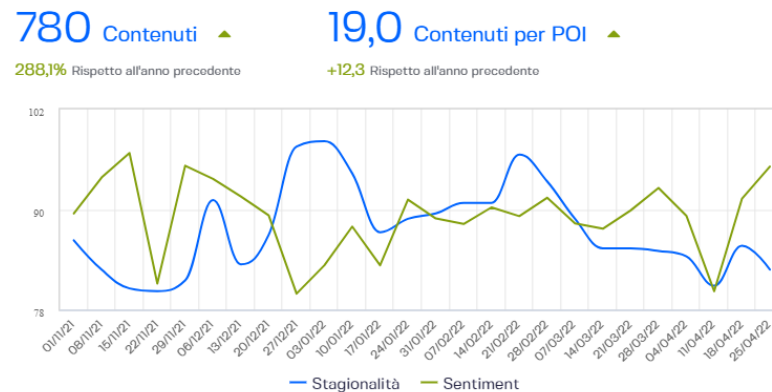
Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **41 punti di interesse**:
 - Hotel: 56,1%;**
 - B&B: 22%;**
 - Altri alloggi: 12,2%;**
 - Altre tipologie ricettive: 4,9%;**
 - Agriturismi: 2,4%;**
 - Resort: 2,4%.**
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **780 (+288,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Recensioni on-line e sentiment analysis Focus Inverno 2022/2023

(novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

Visitatori: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

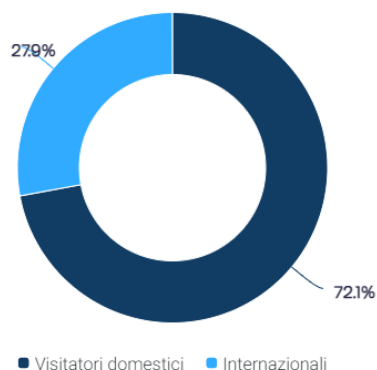
RICETTIVITÀ

PERIODO
01/11/21 - 30/04/22

AREE
Val Vermenagna

COMPARTI
Ricettività

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **72,1%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **13,7%**.

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **87,7/100** vs **86,6/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **27,9%** del totale.

PERIODO
01/11/21 - 30/04/22

AREE
Val Vermenagna

COMPARTI
Ricettività

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	72,1% ▾	86,6/100 ▾
Francia	13,7% ▾	90,3/100 ▲
Regno Unito	3,0% ▲	89,4/100
Svezia	2,6% ▲	81,7/100
Monaco	2,2% ▾	86,5/100 ▾

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis Focus Inverno 2022/2023

(novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

Cluster & Topic: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/11/21 - 30/04/22

AREE
Val Vermenagna

COMPARTI
Ricettività

Cluster & Topic

Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?

Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Staff	23,7% ▲	93,1 ₁₀₀ ▼	-5,5
Ristorazione	20,6% ▲	90,5 ₁₀₀ ▼	-4,7
Atmosfera	19,1% ▲	89,5 ₁₀₀ ▼	-4,6
Camera	18,4% ▲	74,6 ₁₀₀ ▲	+11,5
Servizi	5,5% ▲	82,5 ₁₀₀ ▼	-8,4

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



- L'argomento più discusso è lo **staff**, con il **23,7%** dei contenuti; segue la **ristorazione** con il **20,6%** e l'**atmosfera**, con il **19,1%**;
- Il tema del **servizio** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; la **cucina** e lo **staff** hanno i maggiori **contenuti positivi**.



Recensioni on-line e sentiment analysis Focus Inverno 2022/2023 (novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

RISTORAZIONE

PERIODO

01/11/21 - 30/04/22

AREE

Val Vermenagna

COMPARTI

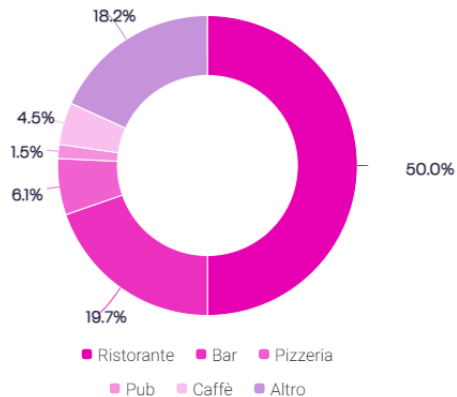
Locali e Ristorazione

Panoramica

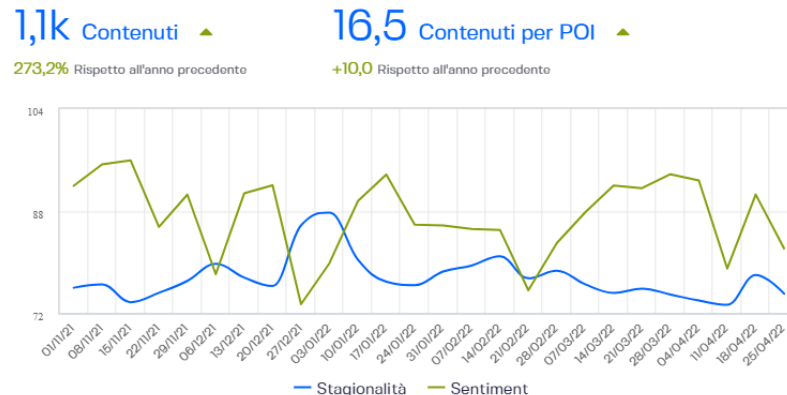
Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **66 punti di interesse**:
 - Ristoranti: **50%**;
 - Bar: **19,7%**;
 - Altre tipologie ristoratrici: **18,2%**;
 - Pizzerie: **6,1%**;
 - Caffè: **4,5%**;
 - Pub: **1,5%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **1.100 (+273,2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Recensioni on-line e sentiment analysis Focus Inverno 2022/2023

(novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

Visitatori: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

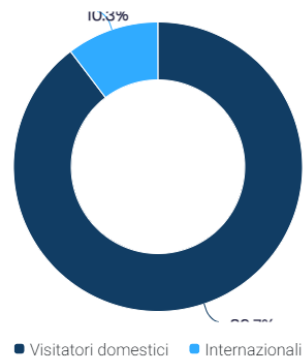
RISTORAZIONE

PERIODO
01/11/21 - 30/04/22

AREE
Val Vermenagna

COMPARTI
Locali e
Ristorazione

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



L'**89,7%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **4,1%**.

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **81,2/100** vs **74,3/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere vale il 10,3%** del totale.

PERIODO
01/11/21 - 30/04/22

AREE
Val Vermenagna

COMPARTI
Locali e
Ristorazione

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	89,7% ▼	81,2/100 ▼
Francia	4,1% ▲	76,3/100 ▲
Monaco	2,8% ▼	71,9/100 ▼
Germania	2,1% ▲	86,5/100
Polinesia francese	0,7% ▲	10,0/100

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis Focus Inverno 2022/2023 (novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

Tipologie di viaggio: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

RISTORAZIONE



Il **100%** delle recensioni sono redatte dagli **amici/gruppi**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra gli **amici/gruppi**, con **72,2/100**.



Recensioni on-line e sentiment analysis Focus Inverno 2022/2023

(novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

Cluster & Topic: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

RISTORAZIONE

PERIODO
01/11/21 - 30/04/22

AREE
Val Vermenagna

COMPARTI
Locali e Ristorazione

Cluster & Topic

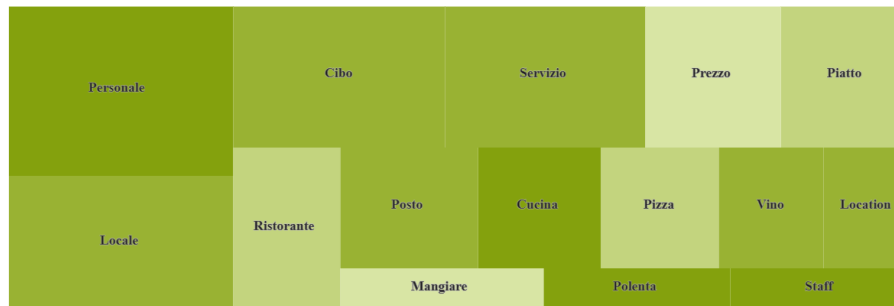
Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?

Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Atmosfera	31,2% ▾	89,2/100 ▾	-5,1
Accoglienza	24,2% ▲	92,9/100 ▾	-1,4
Qualità del cibo	20,9% ▲	85,9/100 ▲	+3,0
Posizione	10,1%	93,5/100 ▾	-6,5
Estetica	6,4% ▲	86,0/100 ▾	-5,6

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **31,2%** dei contenuti; segue l'**accoglienza** con il **24,2%** e la **qualità del cibo**, con il **20,9%**;
- Il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Recensioni on-line e sentiment analysis Focus Inverno 2022/2023 (novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

RISTORAZIONE

Sentiment Analysis: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante) vs Italia

PERIODO
01/11/21 - 30/04/22

AREE
Val Vermenagna

COMPARTI
Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

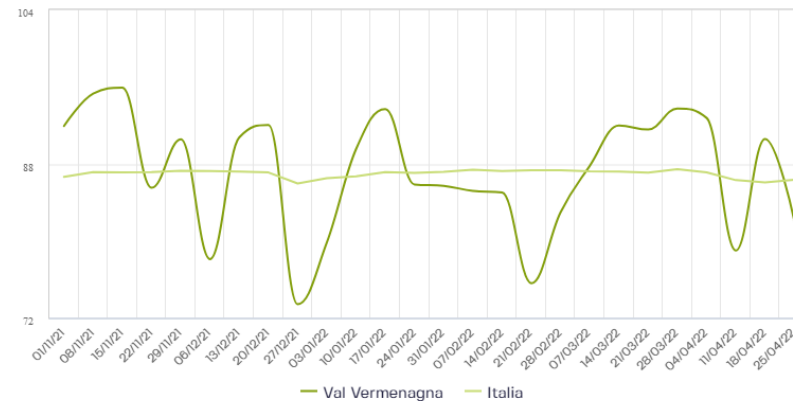
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT VAL VERMENAGNA



87,0 /100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** della **Val Vermenagna** (-3,6 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **inferiore** rispetto all'Italia: **85,4/100** vs **87/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

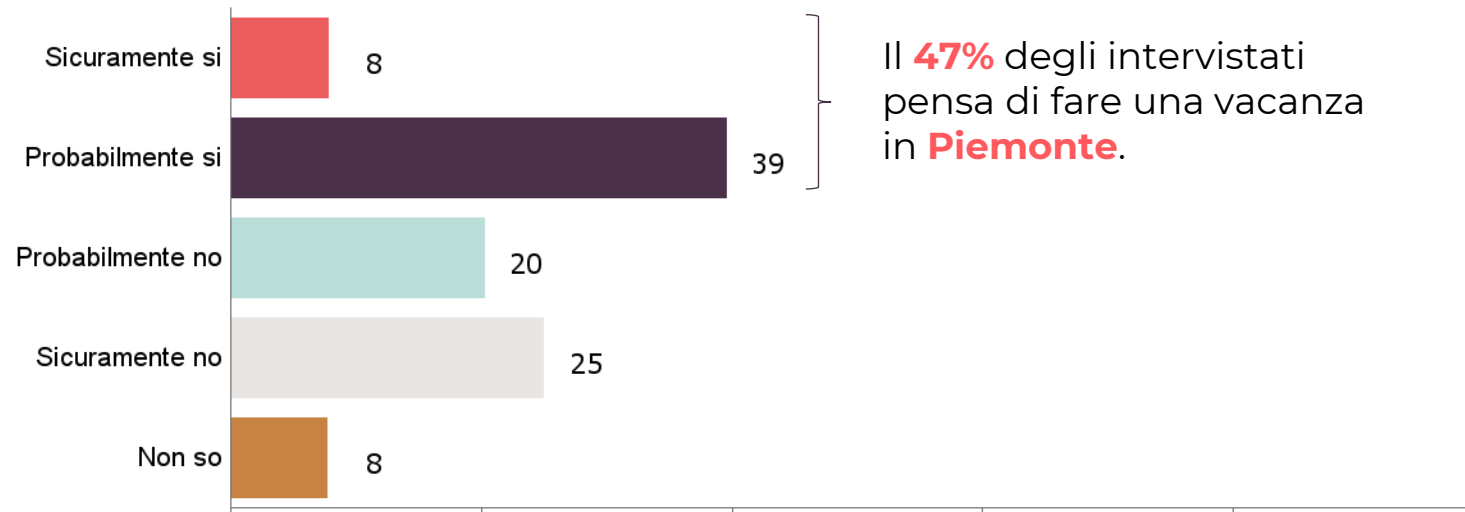
www.datappeal.io





Propensione all'acquisto di un viaggio in **Piemonte** per la **stagione invernale 2022/2023**

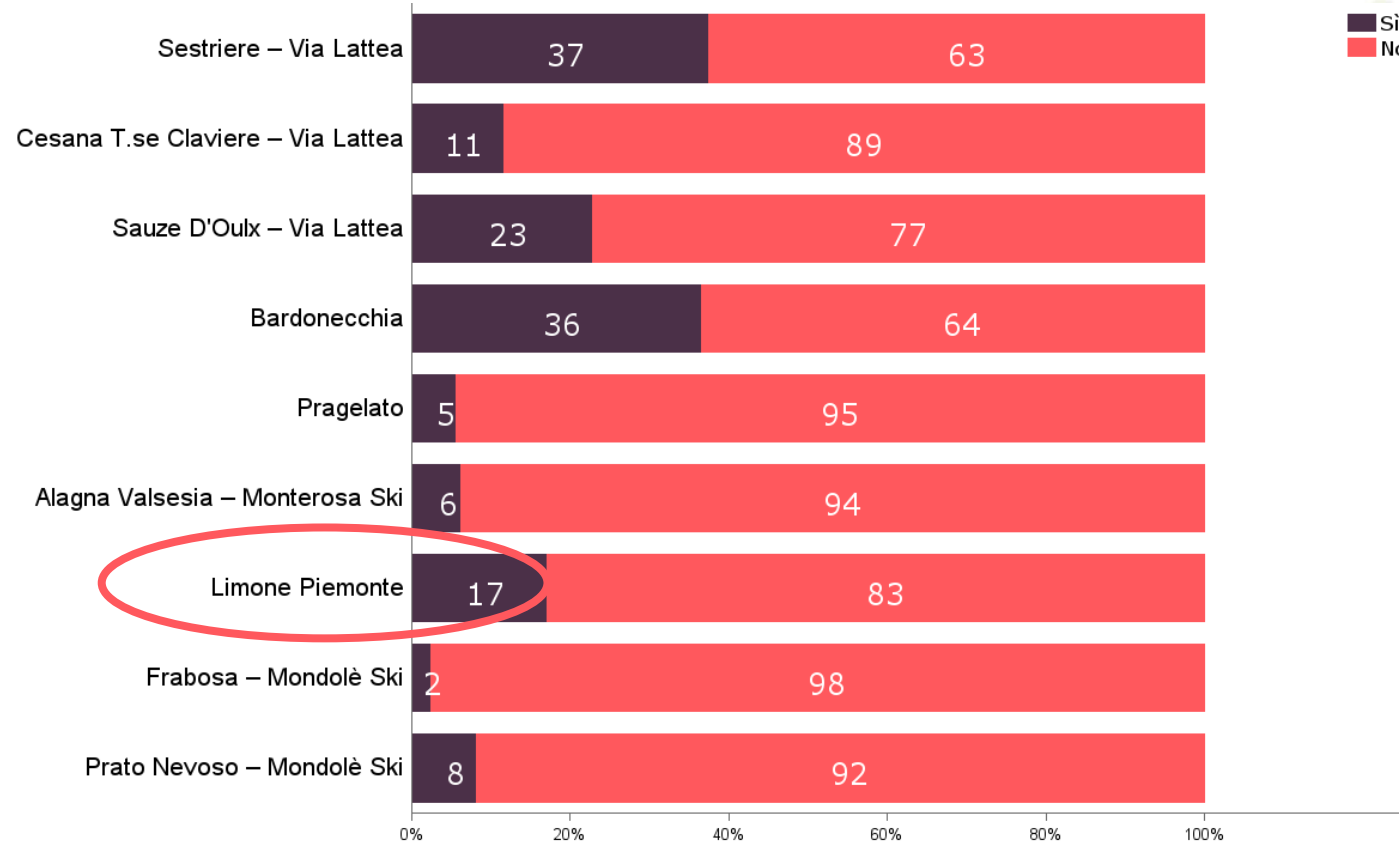
D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in inverno? (n = 456)





Propensione all'acquisto di un viaggio in Piemonte per la stagione invernale 2022/2023

D32 - In quale località sciistica trascorrerà la sua vacanza nel periodo invernale?(n = 11)

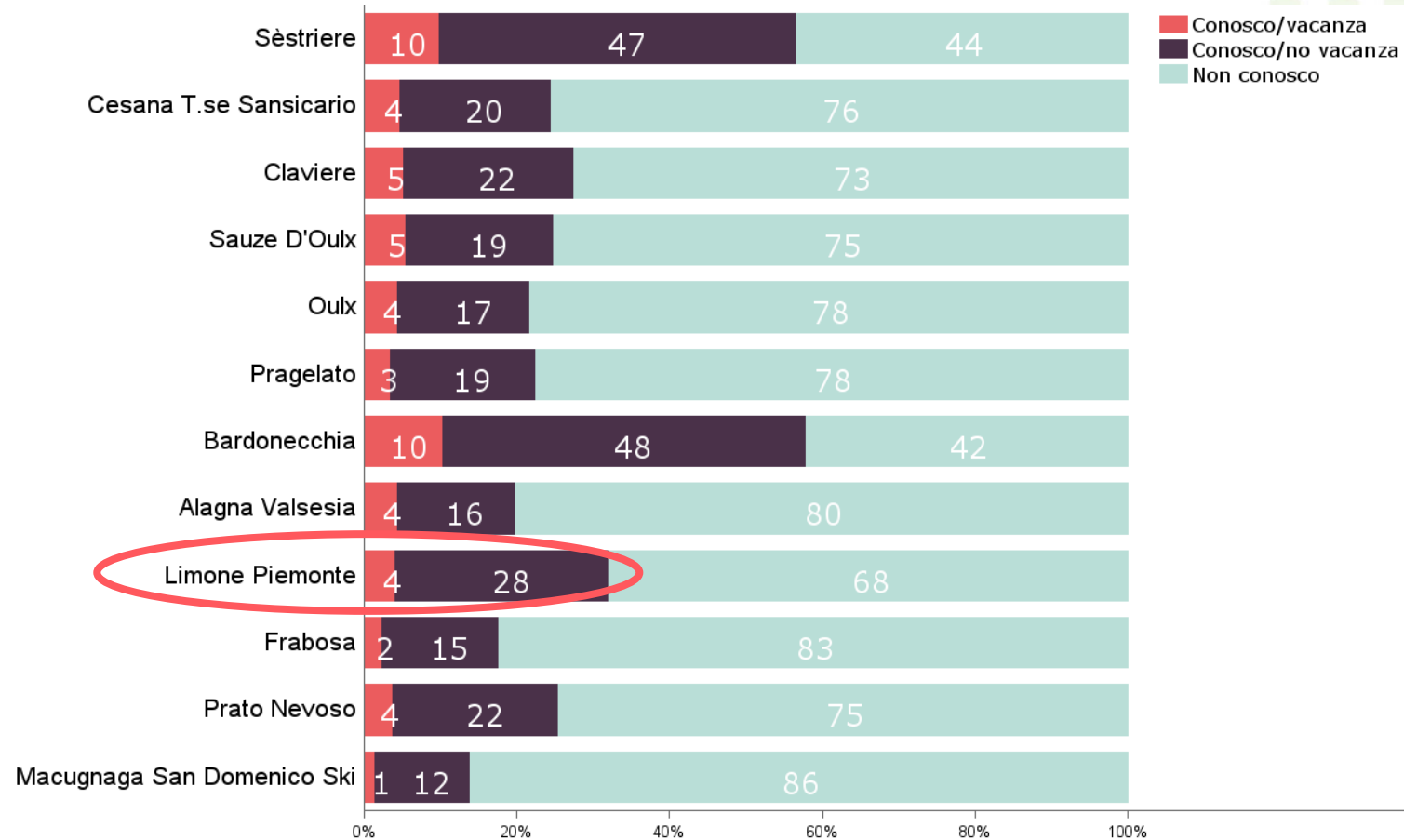


Fonte: Indagine METIS Ricerche Srl



Propensione all'acquisto di un viaggio in **Piemonte** per la **stagione invernale 2022/2023**

D39 - Conoscenza delle località sciistiche del Piemonte (n = 456)





Monitoraggio delle offerte OTA Focus Autunno 2022 (settembre – ottobre – novembre)

Tariffe - Offerte: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

PERIODO

01/09/22 - 30/11/22

AREE

Val Vermenagna

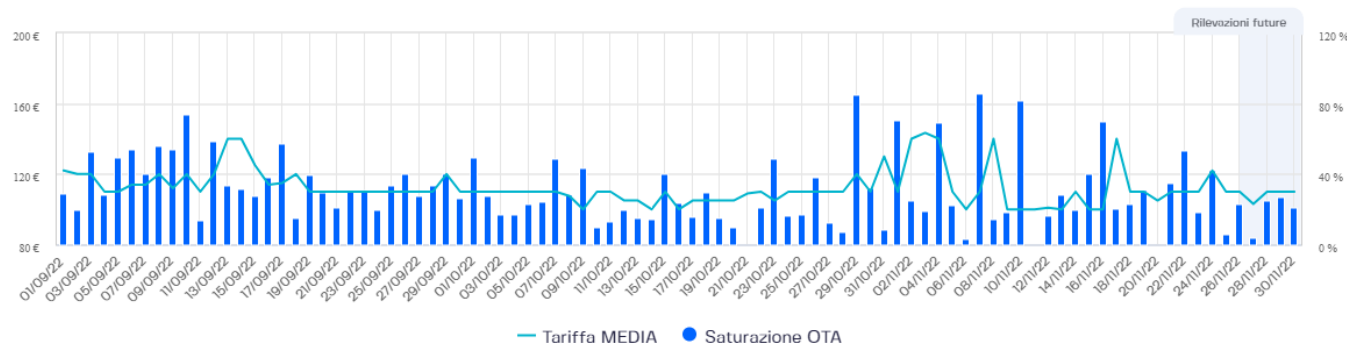
COMPARTI

Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **settembre**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **37,4%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **115€**;
- A **ottobre**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **25%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **110€**;
- A **novembre**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **29,9%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **110€**.



Monitoraggio delle offerte OTA Focus Inverno 2022/2023 (dicembre – gennaio – febbraio)

Tariffe - Offerte: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

PERIODO
01/12/22 - 28/02/23

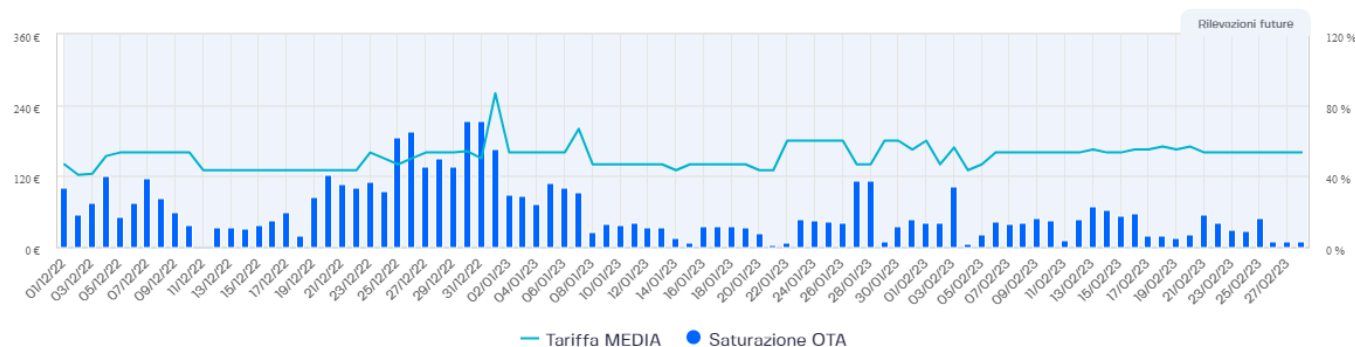
AREE
Val Vermenagna

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



 DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **dicembre**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **25,2%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **140€**;
- A **gennaio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **15%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **152€**;
- A **febbraio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **13,3%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **160€**.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019