

Turismo in crescita per gli eventi autunnali nel Cuneese, dopo un'estate positiva.

+20% di arrivi e +11% di presenze rispetto al 2021 nei mesi di giugno, luglio e agosto. Dalla Francia incremento del 62% di pernottamenti. Dalla Germania del 20%.

Incremento confermato dalle recensioni online: +12,5%.

La Fiera Nazionale del Marrone di Cuneo è conosciuta dal 9% degli intervistati a livello nazionale e dal 31% dei piemontesi

Torino, 22 novembre 2022

Nei primi **10 mesi del 2022¹**, il territorio del **Cuneese** ha registrato un **incremento del 36%** degli **arrivi** e del **26%** delle **presenze**, rispetto all'anno precedente.

La ripresa ha trovato conferma in un'**estate** dal bilancio **molto positivo**: incremento del **20%** di **arrivi** e dell'**11%** di **presenze** rispetto all'anno precedente. I **volumi** della stagione sono stati trainati dal **turismo estero**, **+55%** negli **arrivi** e **+47%** nei **pernottamenti**.

Numeri confermati anche dall'**aumento** delle **recensioni online**: **+12,5%** per il **comparto ricettivo**. I commenti riflettono la soddisfazione del cliente del **prodotto turistico del Cuneese**, maggiore rispetto al dato complessivo del **prodotto Italia: 88,6/100 vs 85,6/100**.

Il monitoraggio della **spesa nei primi nove mesi del 2022**, conferma i movimenti dall'estero: sul **territorio cuneese** si riconduce sostanzialmente al **mercato francese (25%)**, e poi al **mercato tedesco (15%)**, **svizzero (13%)**, **olandese (10%)**, e **UK (6%)**.

L'appuntamento autunnale della **Fiera Nazionale del Marrone di Cuneo**, ha fatto registrare, **nei giorni dell'evento +6,5% di arrivi e circa +10% di pernottamenti** rispetto all'edizione precedente.

Questi sono i principali risultati delle elaborazioni dell'**Osservatorio Turistico del Cuneese** realizzato in **partnership dall'ATL del Cuneese, Visit Piemonte e Unioncamere Piemonte** per il consuntivo dell'estate e i mesi in corso della **stagione autunnale**: già vendute on-line **oltre il 38%** delle offerte veicolate sulle Online Travel Agency per il mese di **settembre**, il **42%** per **ottobre**, mentre si registra un **tasso di saturazione** pari al **33%** per **novembre**.

¹ Fonte: elaborazione su dati provvisori

Movimenti turistici nel Cuneese – Estate 2022

Andamenti, Mercati e Provenienze² – Dati Provvisori

I **mesi estivi** di **giugno, luglio e agosto 2022** registrano **+20%** di **arrivi** e **+11%** di **presenze** rispetto allo stesso periodo dell'**anno precedente** a conferma della ripresa dei movimenti turistici nel territorio del Cuneese.

I **movimenti turistici italiani crescono** del **10%** negli **arrivi** e del **3%** nelle **presenze** rispetto alla scorsa estate.

I **movimenti** dall'**estero** aumentano del **55%** negli **arrivi** e del **47%** nei **pernottamenti**, rispetto all'anno precedente. La **Francia** è il **primo mercato estero** per **arrivi** e **pernottamenti**: i turisti francesi che nell'estate hanno scelto il Cuneese hanno prodotto un **incremento** del **61%** degli **arrivi** e del **62%** dei **pernottamenti** rispetto al **trimestre estivo** del **2021**; a seguire, **Germania, Paesi Bassi** e **Svizzera**, i cui **arrivi superano** i valori del **2021** di **oltre il 20%**. Da segnalare, infine, gli arrivi del **Regno Unito** che **quadruplicano** i valori dell'estate del **2021**.

Guardando alle **provenienze italiane**, il **Piemonte** e le **regioni di prossimità (Liguria e Lombardia)** sono ancora le **prime** per **arrivi** e **pernottamenti**. La **Liguria**, tuttavia, risulta in **calo** rispetto all'estate precedente, a conferma della tendenza a superare il turismo di prossimità: **crescono** i **movimenti turistici** della maggior parte delle altre **regioni italiane**, a partire dalla **Lombardia**, circa **+34%** di **presenze**; seguono il **Lazio**, **+20%**, segue la **Toscana**, **+15%** ed **Emilia-Romagna**, **+10%**.

Movimenti turistici nel Cuneese - Dinamica delle Sottoaree (Valli e/o aree territoriali)

Per quanto riguarda i **mesi estivi 2022** (giugno, luglio e agosto), la **maggior parte** delle **valli montane del Cuneese** ha registrato **movimenti** in **crescita** rispetto allo stesso periodo del **2021**.

La **Valle Gesso** registra il maggior **incremento** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (**+55%** di **arrivi** e **+31%** di **presenze**); seguono la **Valle Po**, **+34%** negli **arrivi** e **+31%** nelle **presenze**, la **Val Maira**, **+25%** e **+11%**, e la **Valle Pesio**, **+24%** e **+22%**.

² Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte.

In crescita anche la **Val Vermenagna** (+14% di arrivi e +15% di presenze), **Val Grana** (+8,4% di arrivi e +8,7% di presenze).

Si segnala inoltre il buon risultato del territorio della **Pianura** dove, per l'estate 2022 si registra un incremento del **+29%** di **arrivi** e del **+25%** di **presenze**, rispetto allo stesso periodo del 2021.

Monitoraggio delle recensioni online e sentiment – Estate 2022

Il **monitoraggio** delle **recensioni online** conferma l'**aumento** dei **visitatori** nel **Cuneese**, evidenziando incrementi coerenti con le prime indicazioni dei dati statistici dei movimenti turistici. In particolare, si evidenzia che, per il **comparto** della **ricettività**, direttamente correlato agli arrivi turistici, il **numero** delle **recensioni** nel Cuneese nel periodo di giugno, luglio e agosto³ è aumentato del **12,5%** rispetto allo stesso periodo del 2021.

- Il **sentiment** del periodo per il **cuneese** nel suo **complesso** - ricettività, ristorazione e attrazioni - è pari a **88,6/100**, **più positivo** rispetto al totale **Italia** pari a **85,6/100**; e per il comparto **ricettività: 89,3/100** per il **Cuneese vs 84,8/100** per l'**Italia**.

Monitoraggio offerte OTA – Estate 2022

Dal **monitoraggio** delle **offerte** sui canali online delle **OTA** – Online Travel Agency⁴ - si trova conferma del differente utilizzo dei canali da parte degli operatori del Cuneese.

A **giugno**, il tasso di vendita online (saturazione) dell'**offerta ricettiva** del Cuneese corrisponde al **35,4%**; sale al **37,6%** per il mese di **luglio** e al **42,1%** per **agosto**.

Spend Index

Valutando gli indicatori di spesa (indice del volume di spesa, indice del volume delle transazioni, andamento del valore dello scontrino medio settimanale) analizzati attraverso le transazioni in loco su POS, si osserva che durante i **mesi estivi** le variazioni sono **positive**, dunque i volumi nell'**estate 2022** sono stati più alti dell'estate **2021** con Interessanti **picchi primaverili**.

³ Fonte: elaborazione dell'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** su base dati **Data Appeal Studio – The Data Company** | Periodo di riferimento dell'analisi **01/06/2022 – 31/08/2022**.

⁴ Fonte: elaborazione dell'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** su base dati **Data Appeal Studio – The Data Company** | Periodo di riferimento dell'analisi **01/06/2022 – 31/08/2022**.

Confrontando il 2022 con il 2020 risulta evidente il forte aumento in primavera dovuto al lockdown pandemico e mentre in confronto al 2019 vediamo un miglioramento costante durante tutto l'anno indicando che le transazioni e la spesa risultano maggiori rispetto a quella pre-covid.

Analizzando il dato per le aree del **Cuneese**, si osservano maggiori performance di crescita di volumi e transazioni per l'area **Tanaro**, seguita da **Varaita**. La **Valle Vermentagna** è la zona con minori performance di crescita di spesa, ma risulta con il valore medio dello scontrino più alto: meno transazioni ma di maggior valore.

Le **carte estere presentano performance maggiori a partire dalla primavera e per tutti i mesi estivi**, mentre le carte italiane presentano una performance stabile ogni mese.

Quasi **tutte le aree cuneesi evidenziano una crescita maggiore di volumi e transazioni delle carte estere in primavera ed estate**, ad eccezione del **Monregalese**, dove si osserva una particolare **crescita anche d'inverno** e della **Valle Vermentagna** dove l'andamento delle **carte straniere è stabile**.

L'andamento dell'indice di spesa nella categoria hotel aumenta a partire dal mese di giugno 2022 con un picco nel mese di agosto.

Osservando **la spesa dei turisti stranieri** nell'ambito turismo, da giugno a settembre 2022, si concentra principalmente in **hotel, ristoranti e musei**.

L'autunno 2022 – Focus Fiera Nazionale del Marrone di Cuneo

Dal sondaggio emerge che la **Fiera Nazionale del Marrone** di **Cuneo** è **conosciuta** dal **9%** degli intervistati a livello nazionale, ma dal **31%** dei **piemontesi**. Ne ha però **sentito parlare** il **24%** degli italiani e il **28%** dei **piemontesi**.

Le regioni in cui più si conosce o si è sentito parlare della **Fiera Nazionale del Marrone di Cuneo** sono la **Liguria**, la **Lombardia** e la **Sicilia**.

La **conoscenza** della Fiera Nazionale del Marrone di Cuneo avviene soprattutto attraverso il **passaparola** di **amici e parenti**, ma anche attraverso il canale **televisione** e la **carta stampata** sono fonti di informazione.

Hanno **partecipato** alla **Fiera Nazionale del Marrone di Cuneo** il **3%** delle **persone intervistate** a livello nazionale, **18%** tra i **piemontesi**.

Dall'analisi pilota dei dati dei movimenti turistici giornalieri, resa possibile con l'adozione della piattaforma Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000), emerge come **l'evento Fiera Nazionale del Marrone di Cuneo incrementa i movimenti nella città**: la **23° edizione** ha fatto registrare **nei giorni dell'evento +6,5% di arrivi e circa +10% di pernottamenti** rispetto all'edizione precedente.

Guardando alle ultime tre edizioni (2019, 2021 e 2022) si evidenzia una crescita di attrattività dell'evento.

Monitoraggio offerte OTA – Autunno 2022

Sono state vendute **oltre il 38%** delle offerte veicolate sulle **Online Travel Agency**⁵ per il mese di **settembre**, il **42%** per **ottobre**, mentre si registra un **tasso di saturazione** pari al **33%** per **novembre**.

⁵ Fonte: elaborazione dell'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** su base dati **Data Appeal Studio – The Data Company** | Periodo di riferimento dell'analisi **01/09/2022 – 30/11/2022**.