



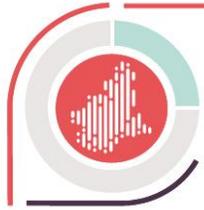
OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Monitoraggio offerte OTA Piemonte e Aree-Prodotta

*Vacanze di Natale 2022/2023*  
*24/12/2022 – 08/01/2023*

*Torino, 19 dicembre 2022*





## Perimetro di analisi

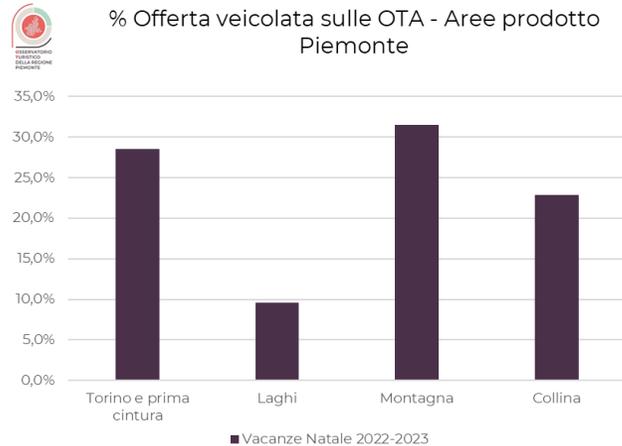
**PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI:** tariffe e saturazione OTA relative al prodotto turistico del Piemonte e delle Aree-Prodotto (Colline, Laghi, Montagne e Torino e prima cintura).

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

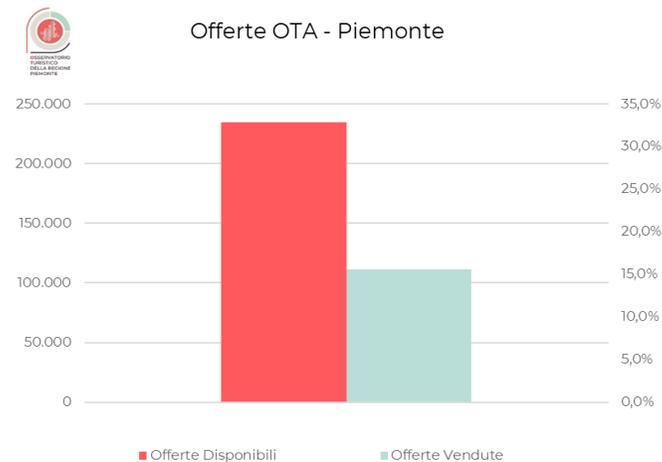
- **24/12/2022 – 08/01/2023 (Vacanze di Natale 2022/2023).**



# Offerta turistica proposta on-line & Offerte disponibili, vendute e tasso di saturazione



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio - The Data Company | Periododi riferimento dell'analisi: 24/12/2022- 08/01/2023 al 19/12/2022



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio - The Data Company | Periododi riferimento dell'analisi: 24/12/2022- 08/01/2023 al 19/12/2022

Aree Prodotto	Vacanze Natale 2022-2023		
	Offerte Disponibili	Offerte Vendute	Tasso Saturazione
Torino e prima cintura	120.400	46.100	27,7%
Laghi	14.100	7.000	33,4%
Montagna	85.100	49.300	36,7%
Collina	38.800	29.100	42,9%
<b>Piemonte</b>	<b>234.600</b>	<b>111.300</b>	<b>32,2%</b>

Per il **periodo natalizio (24 dicembre 2022 – 8 gennaio 2023)**, il tasso di vendita/prenotazione on-line dell'**offerta ricettiva del Piemonte** corrisponde al **32,2%**.

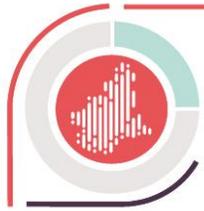
Per le **aree-prodotto**, il tasso di saturazione è maggiore per la **Collina, 42,9%**; seguono la **Montagna, 36,7%**, i **Laghi, 33,4%**, e **Torino e prima cintura, 27,7%**.



# Piemonte

***Vacanze di Natale 2022/2023***  
***24/12/2022 – 08/01/2023***





# Tariffe - Offerte: Piemonte (1)

PERIODO

24/12/22 - 08/01/23

AREE

Piemonte

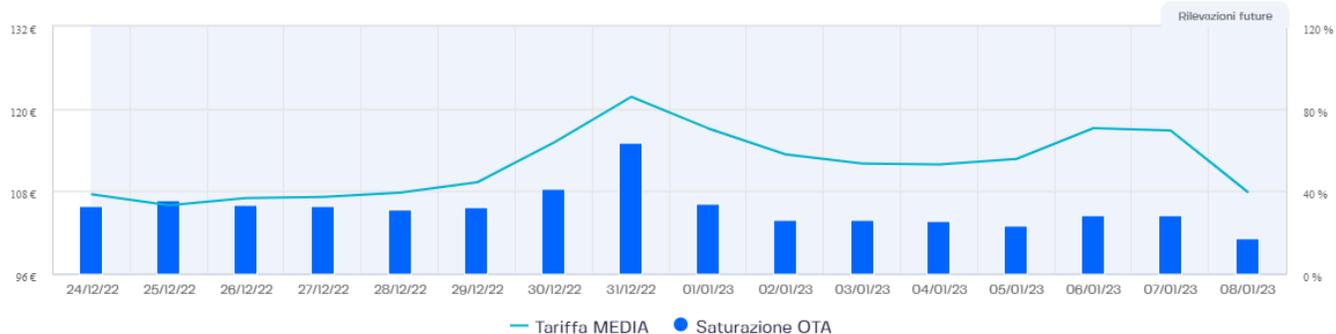
COMPARTI

Ricettività

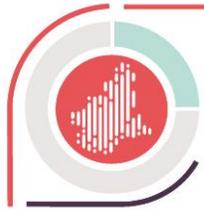
## Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



Il **31 dicembre 2022** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 63,6%**; sempre il **31 dicembre 2022**, si rileva la **tariffa media** più alta: **122€**.



# Tariffe - Offerte: Piemonte (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO

PERIODO  
24/12/22 - 08/01/23

AREE  
Piemonte

COMPARTI  
Ricettività

## Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

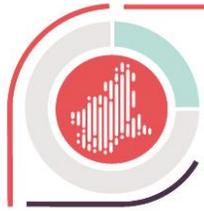


L'**8 gennaio 2023** si registra il dato più elevato di **offerte disponibili**: circa **17.100**; il **31 dicembre 2022**, invece, si rileva il valore più alto di **offerte vendute**: circa **13.000**.

**DATA APPEAL**  
STUDIO

www.datapeal.io



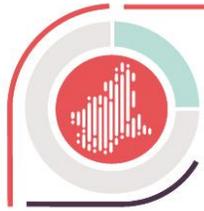


# Tipologie: Piemonte

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte  
con **DATA APPEAL** STUDIO al 19/12/2022

PERIODO	AREE	COMPARTI				
24/12/22 - 08/01/23	Piemonte	Ricettività				
TIPOLOGIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutture sul totale
B & B	41,9%	71€ ▲	96€ ▲	150€ ▲	90,5/100 ▲	35,6%
Hotel	29,7%	83€ ▲	125€ ▲	244€ ▲	83,5/100 ▲	30,7%
Agriturismo	46,7%	72€ ▼	99€ ▲	161€ ▼	90,8/100 ▲	16,0%
Altri alloggi	35,4%	70€ ▲	91€ ▼	163€ ▼	89,3/100 ▲	5,0%
Rifugio	10,2%	75€ ▲	90€ ▲	245€ ▲	89,7/100 ▲	4,6%

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **agriturismi: 46,7%**; seguono i **B&B: 41,9%**.
- La **tariffa media** varia dai **125€** degli **hotel** ai **90€** dei **rifugi**.



# Categorie: Piemonte

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 19/12/2022

PERIODO	AREE	COMPARTI				
24/12/22 - 08/01/23	Piemonte	Ricettività				
CATEGORIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutture sul totale
1 stella	49,3%	67€ ▲	98€ ▲	197€ ▲	83,3/100 ▲	3,6%
2 stelle	40,5%	70€ ▲	93€ ▲	167€ ▲	83,8/100 ▲	11,1%
3 stelle	30,6%	79€ ▲	109€ ▲	183€ ▲	82,8/100 ▲	62,1%
4 stelle	28,6%	100€ ▲	148€ ▲	271€ ▲	83,8/100 ▲	21,5%
5 stelle	26,8%	280€ ▲	507€ ▲	941€ ▲	89,8/100 ▲	1,7%

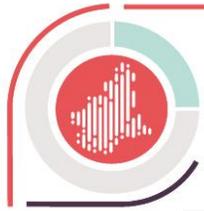
- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **hotel a 1 stella: 49,3%**; seguono i **2 stelle: 40,5%**.
- La **tariffa media** varia dai **507€** degli **hotel a 5 stelle** ai **93€** degli **hotel a 2 stelle**.



# Colline

***Vacanze di Natale 2022/2023***  
***24/12/2022 – 08/01/2023***





# Tariffe - Offerte: Colline (1)

PERIODO  
24/12/22 - 08/01/23

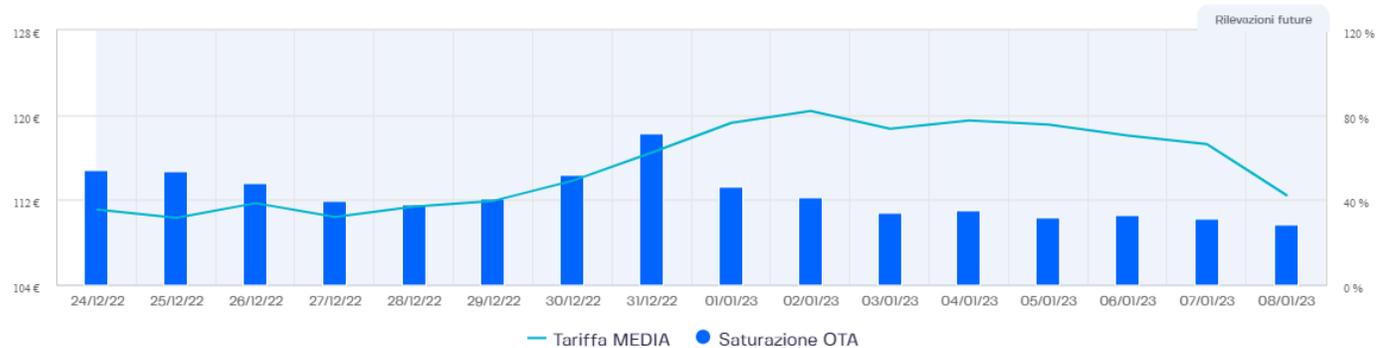
AREE  
Colline

COMPARTI  
Ricettività

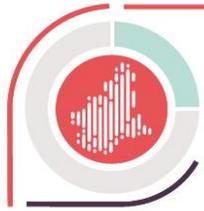
## Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



Il **31 dicembre 2022** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 71,5%**; il **2 gennaio 2023**, invece, si rileva la **tariffa media** più alta: **120€**.



# Tariffe - Offerte: Colline (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 19/12/2022

PERIODO  
24/12/22 - 08/01/23

AREE  
Colline

COMPARTI  
Ricettività

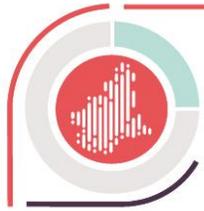
## Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



Il **28 dicembre 2022** si registra il dato più elevato di **offerte disponibili**: circa **3.100**; il **31 dicembre 2022**, invece, si rileva il valore più alto di **offerte vendute**: circa **2.800**.

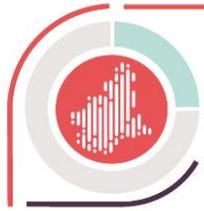


# Tipologie: Colline

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 19/12/2022

PERIODO	AREE	COMPARTI				
24/12/22 - 08/01/23	Colline	Ricettività				
TIPOLOGIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutturo sul totale
B & B	45,1%	77€ ▲	108€ ▲	174€ ▲	91,3/100 ▲	42,7%
Agriturismo	50,0%	76€ ▼	107€ ▲	180€ ▲	91,3/100 ▲	25,7%
Hotel	39,0%	87€ ▲	127€ ▲	280€ ▼	86,7/100 ▲	23,4%
Altri alloggi	78,7%	60€ ▼	84€ ▼	189€ ▼	91,3/100 ▲	3,5%
Campeggi	70,3%	70€ ▼	80€	80€	86,5/100 ▲	1,0%

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **altri alloggi: 78,7%**; seguono i **campeggi: 70,3%**.
- La **tariffa media** varia dai **127€** degli **hotel** agli **80€** dei **campeggi**.



# Categorie: Colline

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 19/12/2022

PERIODO	AREE	COMPARTI				
24/12/22 - 08/01/23	Colline	Ricettività				
CATEGORIE						
	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutture sul totale
1 stella	95,9%	84€ ▲	106€ ▲	137€ ▲	85,4/100 ▲	2,4%
2 stelle	57,1%	70€ ▼	94€ ▼	143€ ▼	86,2/100 ▲	8,8%
3 stelle	44,5%	82€ ▲	111€ ▲	181€ ▲	86,7/100 ▲	58,8%
4 stelle	36,4%	106€ ▲	157€ ▲	289€ ▲	86,3/100 ▲	27,7%
5 stelle	33,3%	495€ ▲	684€ ▼	1120€ ▲	90,9/100 ▲	2,4%

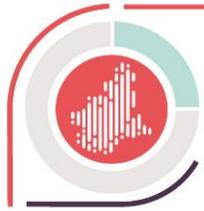
- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **hotel a 1 stella: 95,9%**; seguono i **2 stelle: 57,1%**.
- La **tariffa media** varia dai **684€** degli **hotel a 5 stelle** ai **94€** degli **hotel a 2 stelle**.



# Laghi

***Vacanze di Natale 2022/2023  
24/12/2022 – 08/01/2023***





# Tariffe - Offerte: Laghi (1)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** al 19/12/2022 **STUDIO**

PERIODO  
24/12/22 - 08/01/23

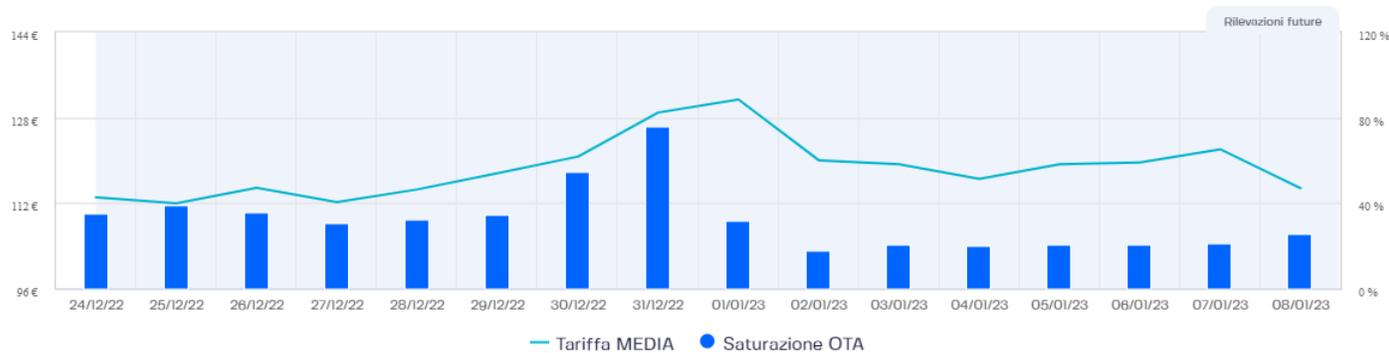
AREE  
Laghi

COMPARTI  
Ricettività

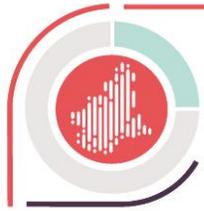
## Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



Il **31 dicembre 2022** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 75,8%**; il **primo gennaio 2023**, invece, si rileva la **tariffa media** più alta: **131€**.



# Tariffe - Offerte: Laghi (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO

PERIODO  
24/12/22 - 08/01/23

AREE  
Laghi

COMPARTI  
Ricettività

## Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

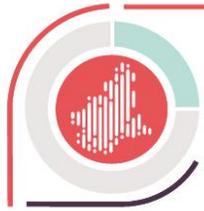


Il **27 dicembre 2022** si registra il dato più elevato di **offerte disponibili**: circa **1.200**; il **31 dicembre 2022**, invece, si rileva il valore più alto di **offerte vendute**: circa **1.000**.



www.datappeal.io



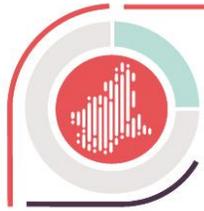


# Tipologie: Laghi

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 19/12/2022

PERIODO	AREE	COMPARTI				
24/12/22 - 08/01/23	Laghi	Ricettività				
TIPOLOGIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutture sul totale
Hotel	32,5%	87€ ▲	137€ ▲	273€ ▲	83,4/100 ▲	40,5%
B & B	42,7%	71€ ▲	104€ ▲	149€ ▲	89,4/100 ▲	32,7%
Altri alloggi	9,5%	72€ ▲	88€ ▲	112€ ▲	85,9/100 ▲	8,0%
Agriturismo	43,3%	72€ ▼	117€ ▼	150€ ▼	89,2/100 ▲	3,8%

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **agriturismi: 43,3%**; seguono i **B&B: 42,7%**.
- La **tariffa media** varia dai **137€** degli **hotel** agli **88€** degli **altri alloggi**.



# Categorie: Laghi

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 19/12/2022

PERIODO 24/12/22 - 08/01/23		AREE Laghi		COMPARTI Ricettività		
CATEGORIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutture sul totale
1 stella	61,8%	54€ ▾	67€ ▾	98€ ▲	81,2/100 ▲	3,8%
2 stelle	38,7%	80€ ▲	120€ ▲	178€ ▲	84,1/100 ▲	12,0%
5 stelle	38,3%	629€ ▲	906€ ▲	1184€ ▲	90,2/100 ▲	2,1%
3 stelle	33,5%	91€ ▲	134€ ▲	201€ ▲	82,9/100 ▲	65,0%
4 stelle	29,3%	111€ ▲	186€ ▲	336€ ▲	83,1/100 ▲	17,1%

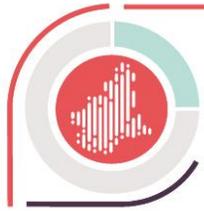
- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **hotel a 1 stella: 61,8%**; seguono i **2 stelle: 38,7%**.
- La **tariffa media** varia dai **906€** degli **hotel a 5 stelle** ai **67€** degli **hotel a 1 stella**.



# Montagne

***Vacanze di Natale 2022/2023***  
***24/12/2022 – 08/01/2023***





# Tariffe - Offerte: Montagne (1)

PERIODO  
24/12/22 - 08/01/23

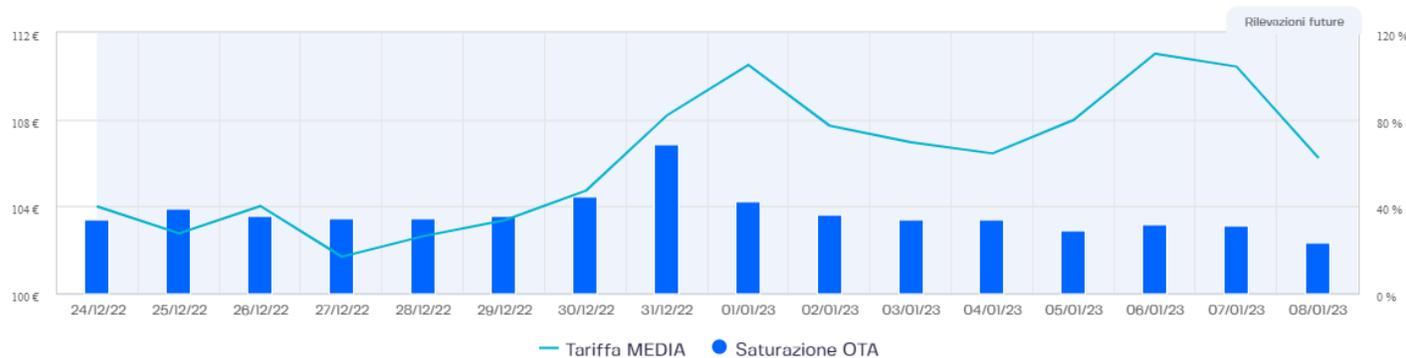
AREE  
Montagne

COMPARTI  
Ricettività

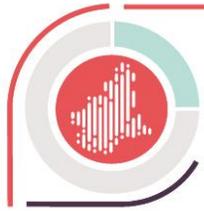
## Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



Il **31 dicembre 2022** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 68,7%**; il **primo e il 6 gennaio 2023**, invece, si rileva la **tariffa media** più alta: **111€**.



# Tariffe - Offerte: Montagne (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 19/12/2022

**PERIODO**  
 24/12/22 - 08/01/23

**AREE**  
 Montagne

**COMPARTI**  
 Ricettività

## Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

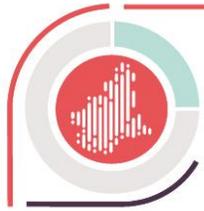


L'8 gennaio 2023 si registra il dato più elevato di **offerte disponibili**: circa **6.500**; il **31 dicembre 2022**, invece, si rileva il valore più alto di **offerte vendute**: circa **5.300**.



www.datappeal.io



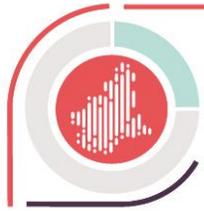


# Tipologie: Montagne

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 19/12/2022

PERIODO	AREE	COMPARTI				
24/12/22 - 08/01/23	Montagne	Ricettività				
TIPOLOGIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Struttura sul totale
B & B	41,1%	67€ ▲	89€ ▲	134€ ▲	90,9/100 ▲	31,0%
Hotel	35,0%	82€ ▲	131€ ▲	290€ ▲	84,3/100 ▲	30,0%
Agriturismo	52,0%	74€ ▲	98€ ▲	148€ ▼	90,5/100 ▲	14,6%
Rifugio	13,5%	79€ ▲	90€ ▲	170€ ▲	89,5/100 ▲	8,1%
Altri alloggi	44,1%	72€ ▲	88€ ▲	152€ ▲	89,0/100 ▲	5,3%

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **agriturismi: 52%**; seguono gli **altri alloggi: 44,1%**;
- La **tariffa media** varia dai **131€** degli **hotel** agli **88€** degli **altri alloggi**.



# Categorie: Montagne

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 19/12/2022

PERIODO	AREE	COMPARTI				
24/12/22 - 08/01/23	Montagne	Ricettività				
CATEGORIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutture sul totale
1 stella	54,5%	70€ ▲	94€ ▲	130€ ▲	83,3/100 ▲	3,4%
2 stelle	38,9%	70€ ▲	93€ ▲	171€ ▲	85,0/100 ▲	13,6%
4 stelle	36,4%	101€ ▲	154€ ▲	321€ ▲	82,9/100 ▲	16,8%
5 stelle	36,0%	518€ ▲	765€ ▲	1135€ ▲	89,4/100 ▲	1,5%
3 stelle	34,1%	79€ ▲	112€ ▲	207€ ▲	84,1/100 ▲	64,7%

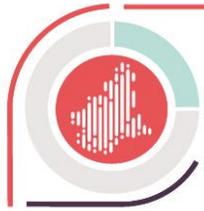
- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **hotel a 1 stella: 54,5%**; seguono i **2 stelle: 38,9%**;
- La **tariffa media** varia dai **765€** degli **hotel a 5 stelle** ai **93€** degli **hotel a 2 stelle**.



# Torino e prima cintura

***Vacanze di Natale 2022/2023***  
***24/12/2022 – 08/01/2023***





# Tariffe - Offerte: Torino e prima cintura (1)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 19/12/2022

PERIODO  
24/12/22 - 08/01/23

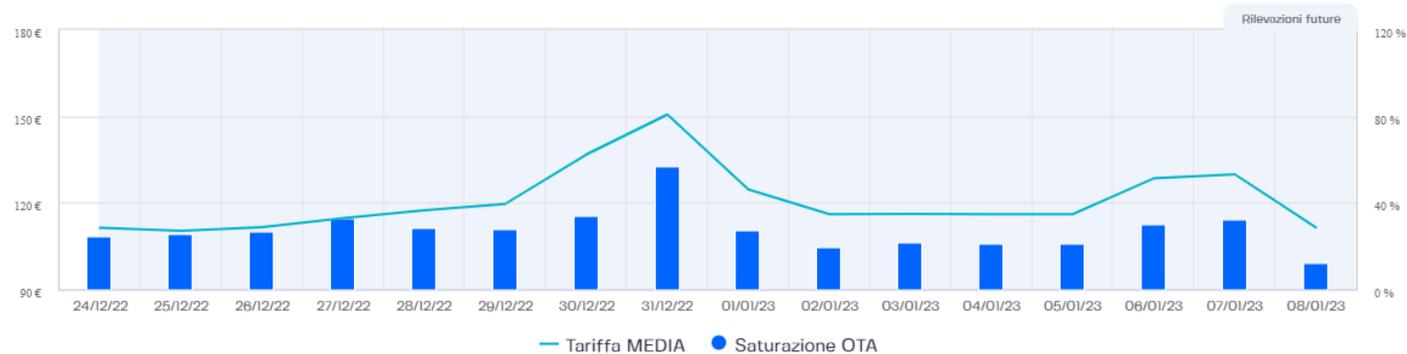
AREE  
Torino AM

COMPARTI  
Ricettività

## Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

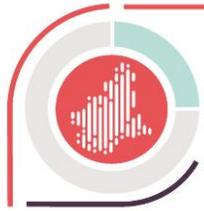


Il **31 dicembre 2022** si registra la percentuale più elevata di **saturazione** delle **OTA: 56,8%**; sempre il **31 dicembre 2022**, si rileva la **tariffa media** più alta: **151€**.

**DATA APPEAL**  
STUDIO

www.datappeal.io





# Tariffe - Offerte: Torino e prima cintura (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 19/12/2022

**PERIODO**  
 24/12/22 - 08/01/23

**AREE**  
 Torino AM

**COMPARTI**  
 Ricettività

## Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

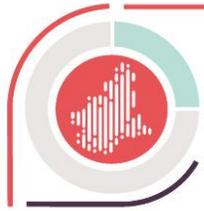


L'**8 gennaio 2023** si registra il dato più elevato di **offerte disponibili**: circa **9.000**; il **31 dicembre 2022**, invece, si rileva il valore più alto di **offerte vendute**: circa **5.900**.



www.datappeal.io



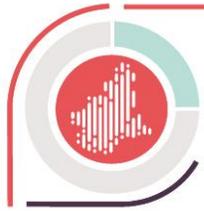


# Tipologie: Torino e prima cintura

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 19/12/2022

PERIODO	AREE	COMPARTI				
24/12/22 - 08/01/23	Torino AM	Ricettività				
TIPOLOGIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutturo sul totale
Hotel	26,6%	82€ ▲	124€ ▲	217€ ▲	82,1/100 ▲	39,5%
B & B	45,6%	73€ ▲	104€ ▲	157€ ▲	87,7/100 ▲	37,6%
Agriturismo	27,6%	75€ ▲	85€ ▲	100€	89,6/100 ▲	12,4%
Altri alloggi	69,4%	71€ ▲	120€ ▲	222€ ▲	83,3/100 ▲	5,7%
Ostello	24,2%	84€ ▲	116€ ▲	165€ ▲	85,0/100 ▲	1,4%

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **altri alloggi: 69,4%**; seguono i **B&B: 45,6%**.
- La **tariffa media** varia dai **124€** degli **hotel** agli **85€** degli **agriturismi**.



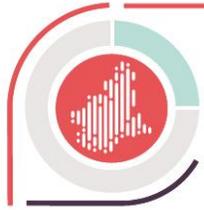
# Categorie: Torino e prima cintura

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 19/12/2022

PERIODO	AREE	COMPARTI				
24/12/22 - 08/01/23	Torino AM	Ricettività				
CATEGORIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutture sul totale
2 stelle	38,4%	67€ ▲	116€ ▲	192€ ▲	82,2/100 ▲	9,2%
1 stella	37,9%	75€ ▲	136€ ▲	276€ ▲	83,3/100 ▲	7,9%
4 stelle	26,5%	99€ ▲	143€ ▲	244€ ▲	83,5/100 ▲	22,9%
3 stelle	25,8%	77€ ▲	105€ ▲	171€ ▲	80,8/100 ▲	58,2%
5 stelle	21,7%	234€ ▲	334€ ▲	494€ ▼	90,7/100 ▲	1,7%

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **hotel a 2 stelle: 38,4%**; seguono gli **hotel a 1 stella: 37,9%**;
- La **tariffa media** varia dai **334€** degli **hotel a 5 stelle** ai **105€** degli **hotel a 3 stelle**.





## Glossario

- **Offerte disponibili:** Offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.
- **Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendute si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.
- **Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE

**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019