



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNESE



CUNESE
Valli Alpine e Città d'Arte

Osservatorio Turistico del Cuneese

Novembre 2022





Osservatorio Turistico del Cuneese

Obiettivi, metodi e strumenti





Finalità e obiettivi specifici

Finalità dell'Osservatorio Turistico del Cuneese

Contribuire allo sviluppo economico sociale della destinazione “Cuneese” con particolare attenzione alla **filiera turistica**.

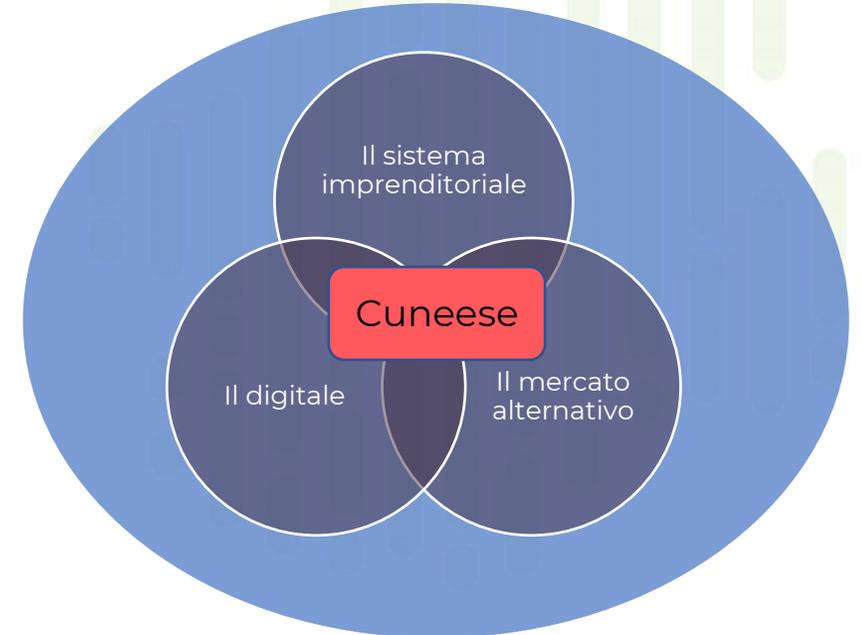
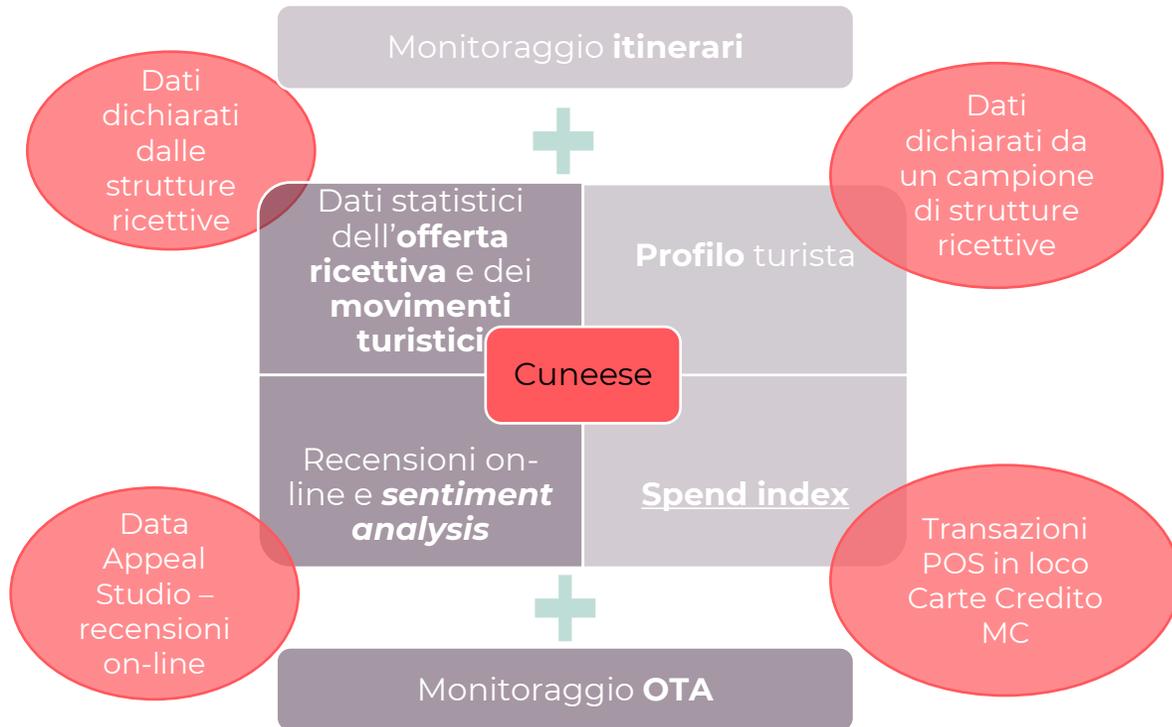
Obiettivi specifici

Disporre di dati e analisi puntuali per questo territorio che ha caratteristiche specifiche per

- valutare l'andamento del settore turistico
- supportare lo sviluppo dell'accoglienza
- indirizzare la pianificazione delle azioni di promozione



Il cruscotto: **analisi a consuntivo, monitoraggio delle offerte e prenotazioni voli**





Osservatorio Turistico del Cuneese

Monitoraggio 2022 e Focus Estate 2022
(elaborati dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte)

Dati Provvisori





Dati statistici offerta ricettiva e domanda turistica

2022

ATL Cuneese

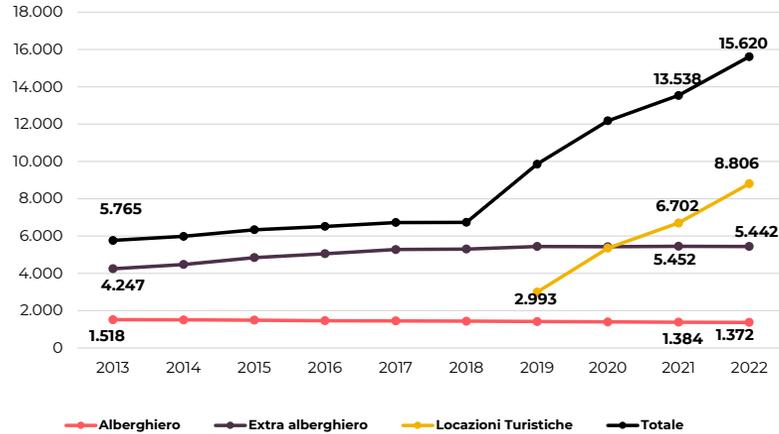




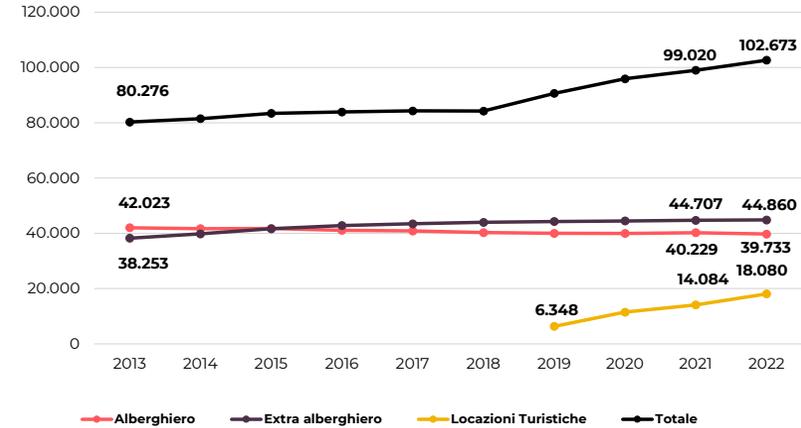
Offerta Ricettiva: Piemonte (2013 – 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

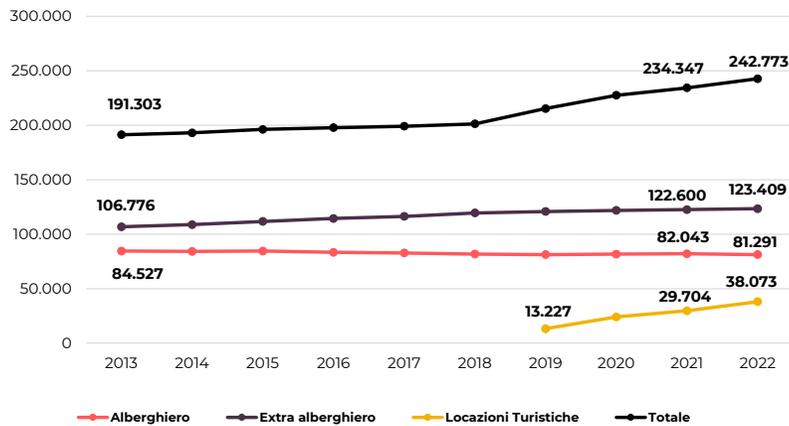
Andamento strutture ricettive Piemonte



Andamento camere Piemonte



Andamento posti letto Piemonte



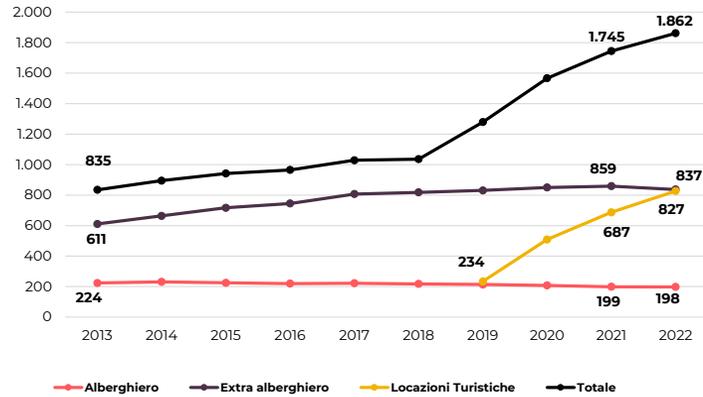
Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
Alberghiero	Strutture	1.518	1.384	1.372	-9,6%	-0,9%
	Camere	42.023	40.229	39.733	-5,4%	-1,2%
	Letti	84.527	82.043	81.291	-3,8%	-0,9%
Extra alberghiero	Strutture	4.247	5.452	5.442	28,1%	-0,2%
	Camere	38.253	44.707	44.860	17,3%	0,3%
	Letti	106.776	122.600	123.409	15,6%	0,7%
Totale Alb + Ext	Strutture	5.765	6.836	6.814	18,2%	-0,3%
	Camere	80.276	84.936	84.593	5,4%	-0,4%
	Letti	191.303	204.643	204.700	7,0%	0,0%
Locazioni Turistiche	Strutture		6.702	8.806		31,4%
	Camere		14.084	18.080		28,4%
	Letti		29.704	38.073		28,2%
Totale	Strutture	5.765	13.538	15.620	170,9%	15,4%
	Camere	80.276	99.020	102.673	27,9%	3,7%
	Letti	191.303	234.347	242.773	26,9%	3,6%



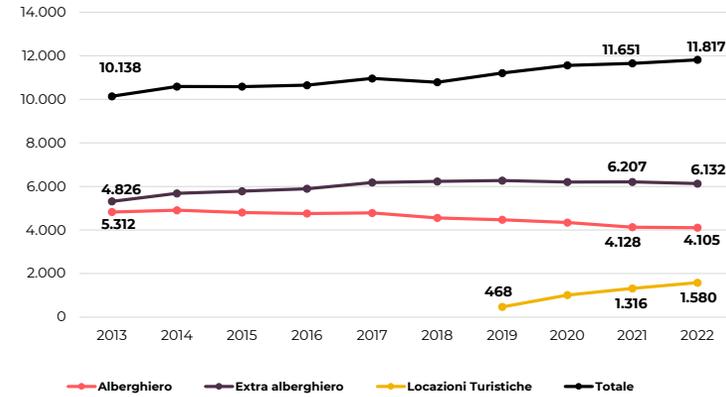
Offerta Ricettiva: ATL Cuneese (2013 - 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

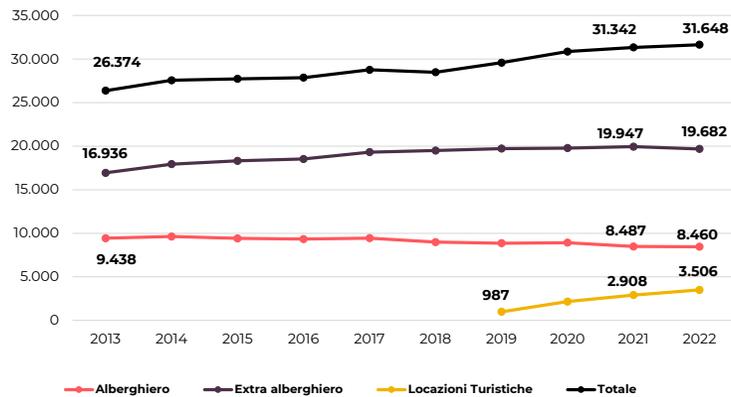
Andamento strutture ricettive ATL Cuneese



Andamento camere ATL Cuneese



Andamento posti letto ATL Cuneese



Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
Alberghiero	Strutture	224	199	198	-11,6%	-0,5%
	Camere	4.826	4.128	4.105	-14,9%	-0,6%
	Letti	9.438	8.487	8.460	-10,4%	-0,3%
Extra alberghiero	Strutture	611	859	837	37,0%	-2,6%
	Camere	5.312	6.207	6.132	15,4%	-1,2%
	Letti	16.936	19.947	19.682	16,2%	-1,3%
Totale Alb + Ext	Strutture	835	1.058	1.035	24,0%	-2,2%
	Camere	10.138	10.335	10.237	1,0%	-0,9%
	Letti	26.374	28.434	28.142	6,7%	-1,0%
Locazioni Turistiche	Strutture		687	827		20,4%
	Camere		1.316	1.580		20,1%
	Letti		2.908	3.506		20,6%
Totale	Strutture	835	1.745	1.862	123,0%	6,7%
	Camere	10.138	11.651	11.817	16,6%	1,4%
	Letti	26.374	31.342	31.648	20,0%	1,0%



Offerta ricettiva per tipologia: strutture, camere e posti letto – ATL Cuneese (2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Offerta - ATL Cuneese - Qualifica - 2022						
Qualifica	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	193	3.994	8.225	10,4%	33,8%	26,0%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	5	111	235	0,3%	0,9%	0,7%
Campeggio	37	2.343	7.610	2,0%	19,8%	24,0%
Villaggio turistico	3	140	537	0,2%	1,2%	1,7%
Agriturismo	119	586	1.481	6,4%	5,0%	4,7%
Ostello	12	68	263	0,6%	0,6%	0,8%
Alloggio Vacanze	25	130	349	1,3%	1,1%	1,1%
CAV - Residence	48	469	1.354	2,6%	4,0%	4,3%
Casa per ferie	52	648	2.208	2,8%	5,5%	7,0%
Bed & Breakfast	255	594	1.270	13,7%	5,0%	4,0%
Country house	5	16	37	0,3%	0,1%	0,1%
Affittacamere	163	584	1.308	8,8%	4,9%	4,1%
Strutture ricettive innovative	3	14	29	0,2%	0,1%	0,1%
Bivacco fisso	5	5	42	0,3%	0,0%	0,1%
Rifugio alpino	49	280	2.038	2,6%	2,4%	6,4%
Rifugio escursionistico	48	233	984	2,6%	2,0%	3,1%
Rifugio non gestito	13	22	172	0,7%	0,2%	0,5%
Locazioni Turistiche	827	1.580	3.506	44,4%	13,4%	11,1%
Totale	1.862	11.817	31.648	100%	100%	100%

L'offerta ricettiva del Cuneese rappresenta circa il **12%** del totale regionale.

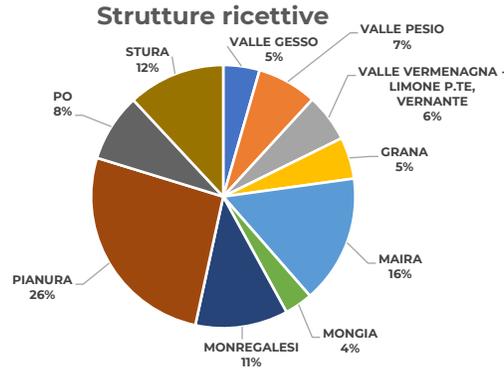
Il **settore alberghiero** rappresenta l'**11% del totale strutture** del territorio, il **35% del totale** delle **camere** e oltre **un quarto dei posti letto**.

L'offerta di **posti letto nei campeggi** rappresenta oltre il **25% del totale**.

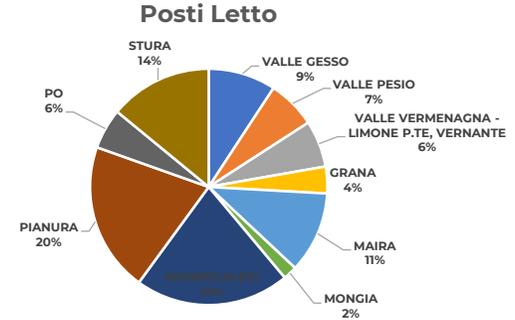


Offerta ricettiva per sotto-aree ATL Cuneese (2022)

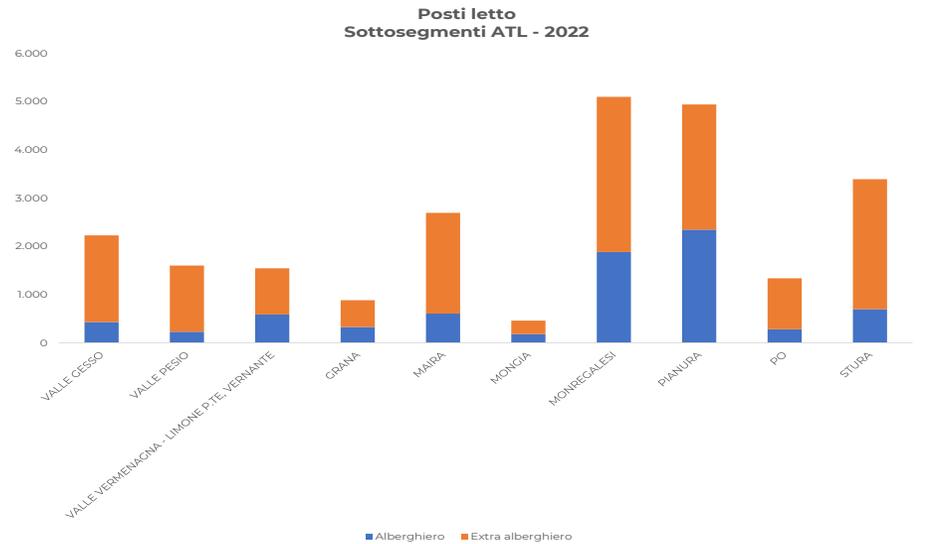
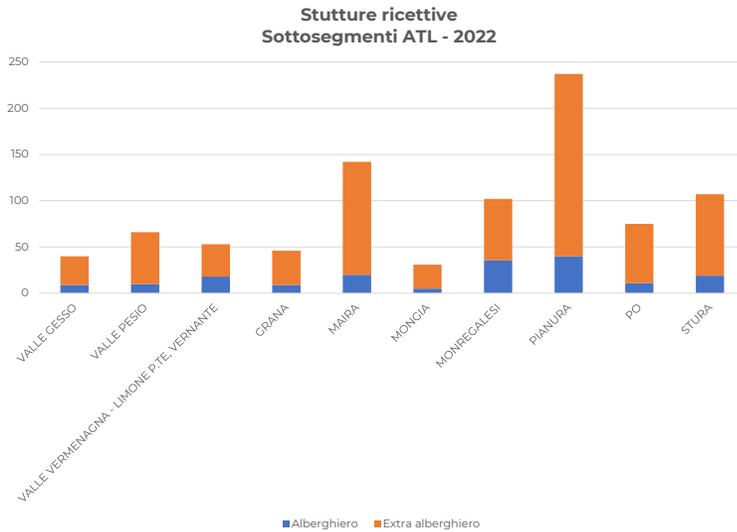
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



- VALLE GESSO
- VALLE PESIO
- VALLE VERMENAGNA - LIMONE P.TE, VERNANTE
- GRANA
- MAIRA
- MONGIA
- MONREGALESI
- PIANURA
- PO
- STURA



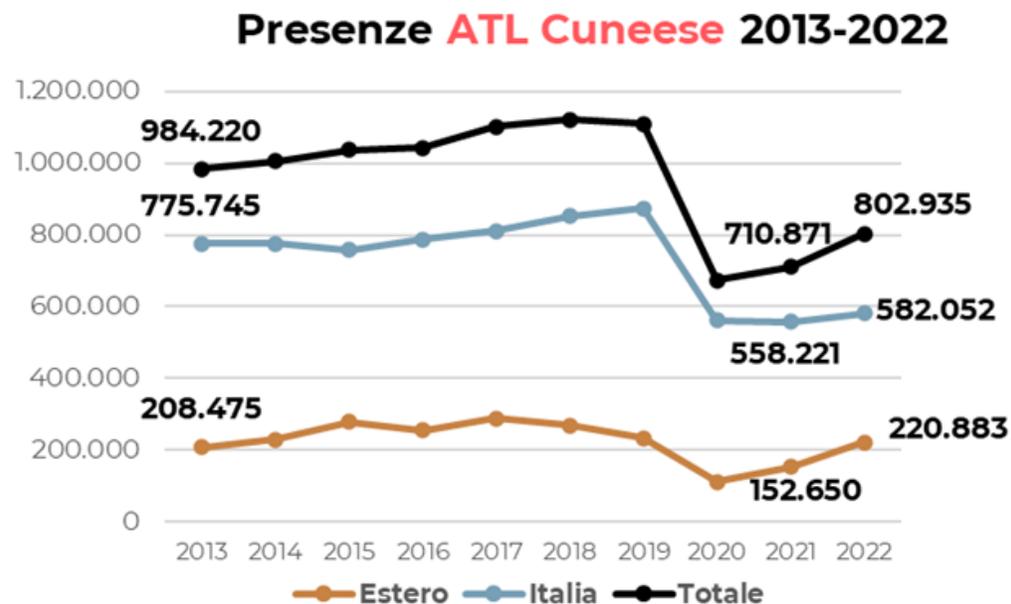
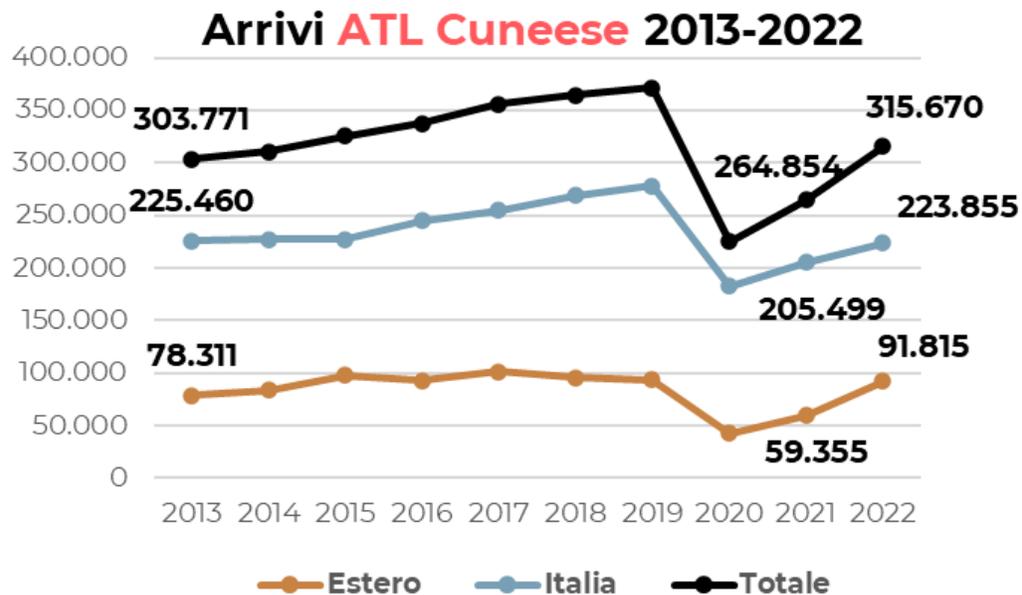
- VALLE GESSO
- VALLE PESIO
- VALLE VERMENAGNA - LIMONE P.TE, VERNANTE
- GRANA
- MAIRA
- MONGIA
- MONREGALESI
- PIANURA
- PO
- STURA





Arrivi e Presenze (Italia - Estero): ATL Cuneese (2013 - 2022)

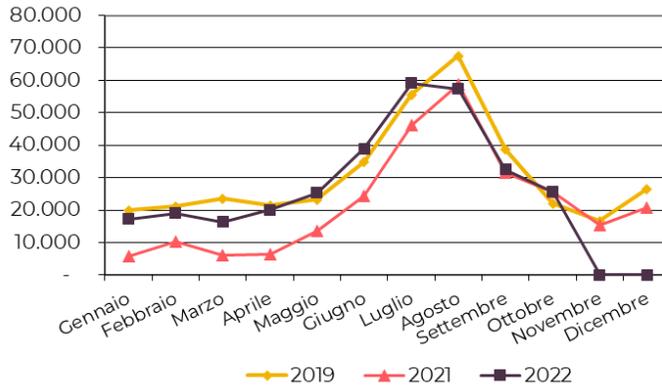
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



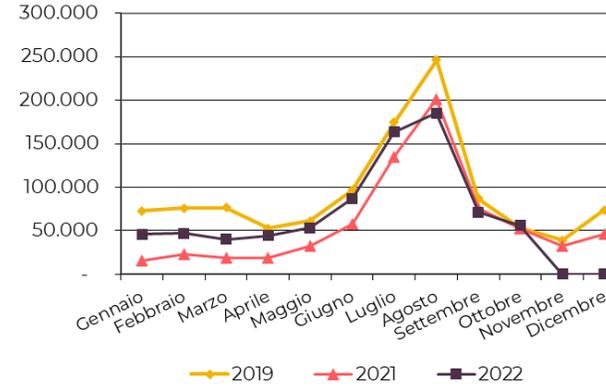


Arrivi e Presenze Mensili: ATL Cuneese (2019 - 2021 - 2022)

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	19.979	21.181	23.602	21.406	23.213	34.939	55.494	67.546	38.578	22.056	16.694	26.540	371.228
2020	21.845	21.178	3.846	388	3.099	22.309	42.905	55.835	30.769	14.235	4.222	4.130	224.761
2021	5.819	10.192	6.042	6.248	13.684	24.464	46.337	58.855	31.611	25.478	15.476	20.648	264.854
2022	17.188	18.991	16.344	20.018	25.335	38.918	59.103	57.371	32.524	25.671	-	-	311.463
Differenza 22vs19	- 2.791	- 2.190	- 7.258	- 1.388	2.122	3.979	3.609	- 10.175	- 6.054	3.615	- 16.694	- 26.540	- 59.765
Differenza [%] 22vs19	-13,97%	-10,34%	-30,75%	-6,48%	9,14%	11,39%	6,50%	-15,06%	-15,69%	16,39%	-100,00%	-100,00%	-16,10%
Differenza 22vs21	11.369	8.799	10.302	13.770	11.651	14.454	12.766	- 1.484	913	193	- 15.476	- 20.648	46.609
Differenza [%] 22vs21	195,38%	86,33%	170,51%	220,39%	85,14%	59,08%	27,55%	-2,52%	2,89%	0,76%	-100,00%	-100,00%	17,60%

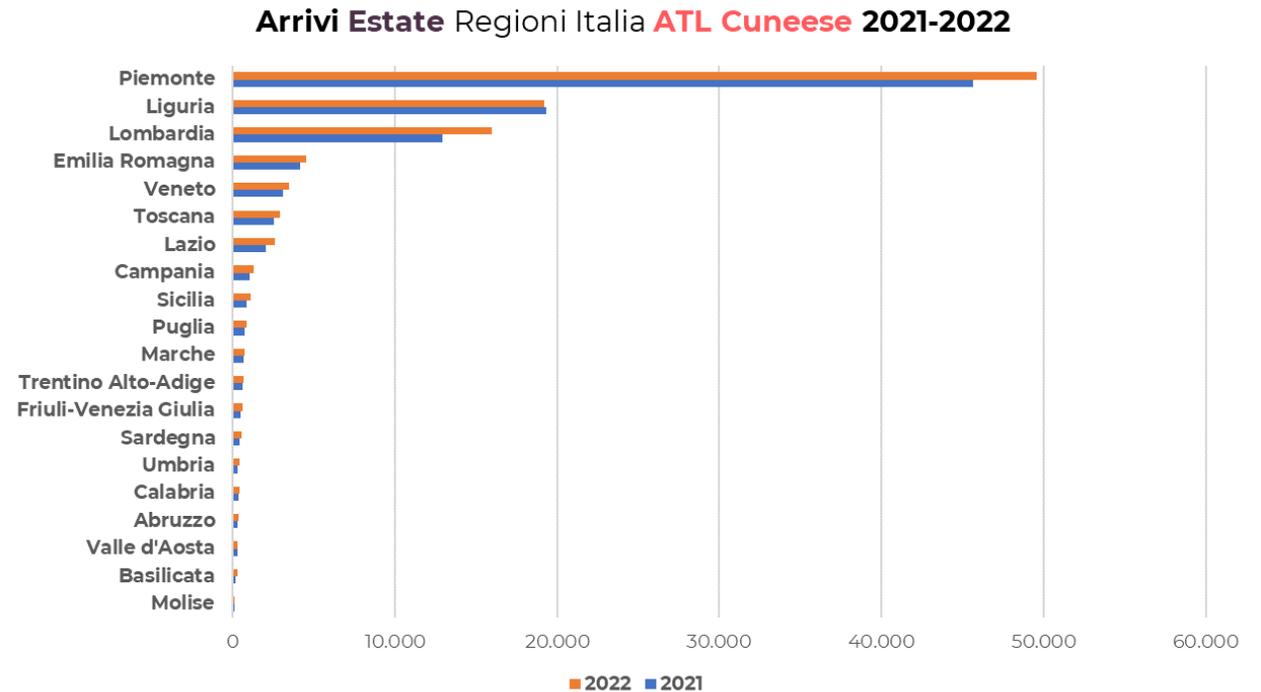
Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	72.938	75.997	76.506	52.676	61.100	96.477	174.609	245.908	86.904	53.167	38.994	73.650	1.108.926
2020	65.962	63.626	15.121	4.270	9.984	59.799	126.254	188.366	75.242	35.477	15.240	14.493	673.834
2021	16.053	23.304	19.352	18.386	32.552	57.433	134.951	201.299	75.965	52.306	33.021	46.249	710.871
2022	45.840	46.861	40.221	44.263	53.458	87.041	163.331	184.874	71.455	55.879	-	-	793.223
Differenza 22vs19	- 27.098	- 29.136	- 36.285	- 8.413	- 7.642	- 9.436	- 11.278	- 61.034	- 15.449	2.712	- 38.994	- 73.650	- 315.703
Differenza [%] 22vs19	-37,15%	-38,34%	-47,43%	-15,97%	-12,51%	-9,78%	-6,46%	-24,82%	-17,78%	5,10%	-100,00%	-100,00%	-28,47%
Differenza 22vs21	29.787	23.557	20.869	25.877	20.906	29.608	28.380	- 16.425	- 4.510	3.573	- 33.021	- 46.249	82.352
Differenza [%] 22vs21	185,55%	101,09%	107,84%	140,74%	64,22%	51,55%	21,03%	-8,16%	-5,94%	6,83%	-100,00%	-100,00%	11,58%



Arrivi (Regioni Italia): ATL Cuneese (Estate 2021 - 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Arrivi Estate (giugno-luglio-agosto)			
Regioni	2021	2022	22 vs 21
Piemonte	45.615	49.564	8,7%
Liguria	19.345	19.183	-0,8%
Lombardia	12.934	16.007	23,8%
Emilia Romagna	4.134	4.511	9,1%
Veneto	3.123	3.463	10,9%
Toscana	2.540	2.936	15,6%
Lazio	2.069	2.610	26,1%
Campania	1.032	1.320	27,9%
Sicilia	852	1.089	27,8%
Puglia	750	862	14,9%
Marche	649	725	11,7%
Trentino Alto-Adige	602	684	13,6%
Friuli-Venezia Giulia	461	642	39,3%
Sardegna	410	541	32,0%
Umbria	331	437	32,0%
Calabria	360	397	10,3%
Abruzzo	283	379	33,9%
Valle d'Aosta	275	322	17,1%
Basilicata	171	275	60,8%
Molise	140	131	-6,4%
Totale	96.076	106.078	10,4%



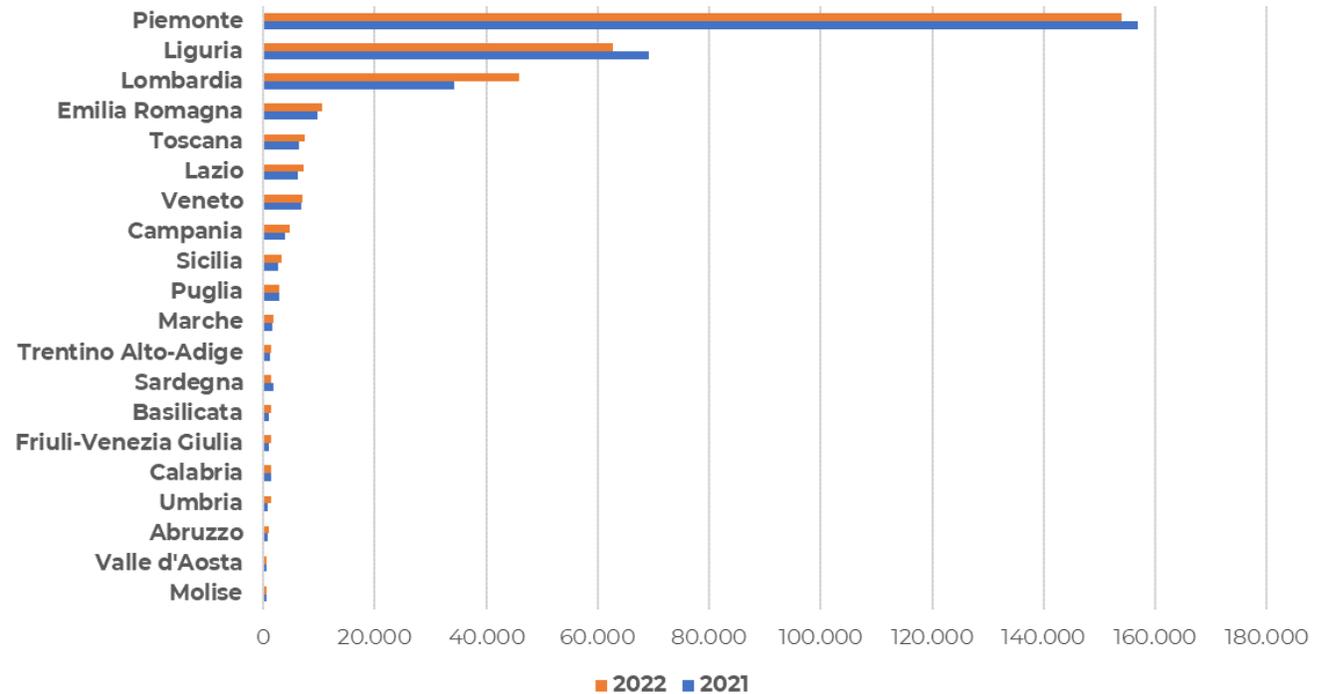


Presenze (Regioni Italia): ATL Cuneese (Estate 2021 - 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Presenze Estate (giugno-luglio-agosto)			
Regioni	2021	2022	22 vs 21
Piemonte	156.929	153.925	-1,9%
Liguria	69.126	62.645	-9,4%
Lombardia	34.273	45.971	34,1%
Emilia Romagna	9.670	10.616	9,8%
Toscana	6.421	7.398	15,2%
Lazio	6.106	7.352	20,4%
Veneto	6.809	7.030	3,2%
Campania	3.935	4.686	19,1%
Sicilia	2.669	3.356	25,7%
Puglia	2.894	2.919	0,9%
Marche	1.705	1.789	4,9%
Sardegna	1.942	1.515	-22,0%
Trentino Alto-Adige	1.264	1.515	19,9%
Basilicata	970	1.493	53,9%
Friuli-Venezia Giulia	925	1.470	58,9%
Calabria	1.408	1.409	0,1%
Umbria	752	1.333	77,3%
Abruzzo	707	1.016	43,7%
Valle d'Aosta	689	669	-2,9%
Molise	508	533	4,9%
Totale	309.702	318.640	2,9%

Presenze Estate Regioni Italia ATL Cuneese 2021-2022

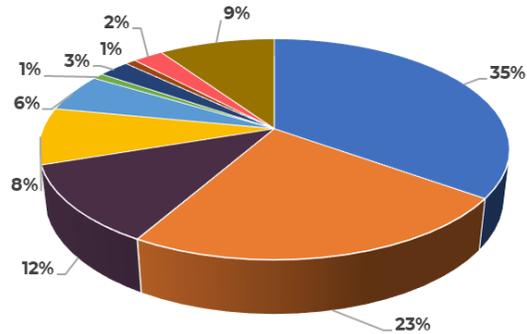




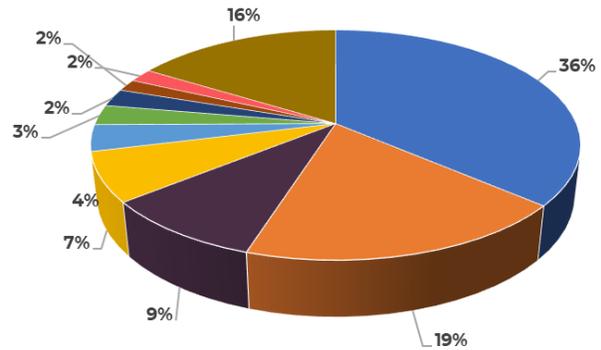
Arrivi (Provenienze): ATL Cuneese (Estate 2021 - 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Arrivi Estero ATL Cuneese Estate 2021



Arrivi Estero ATL Cuneese Estate 2022



- 001 - Francia
- 003 - Paesi Bassi
- 017 - Belgio
- 011 - Spagna
- 038 - Austria
- 004 - Germania
- 036 - Svizzera (incluso Liechtenstein)
- 006 - Regno Unito
- 400 - Stati Uniti d'America
- Altro Estero

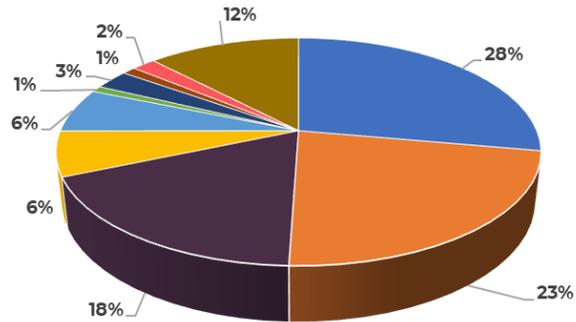
ATL Cuneese Arrivi Estate (giugno-luglio-agosto)			
Provenienza	2021	2022	2022 vs 2021
Francia	11.733	18.951	61,5%
Germania	7.832	9.736	24,3%
Paesi Bassi	3.876	4.848	25,1%
Svizzera (incluso Liechtenstein)	2.782	3.610	29,8%
Belgio	1.878	1.945	3,6%
Regno Unito	294	1.480	403,4%
Spagna	858	1.301	51,6%
Austria	833	879	5,5%
Stati Uniti d'America	294	988	236,1%
Altro Estero	3.200	8.485	165,2%
Totale Estero	33.580	52.223	55,5%



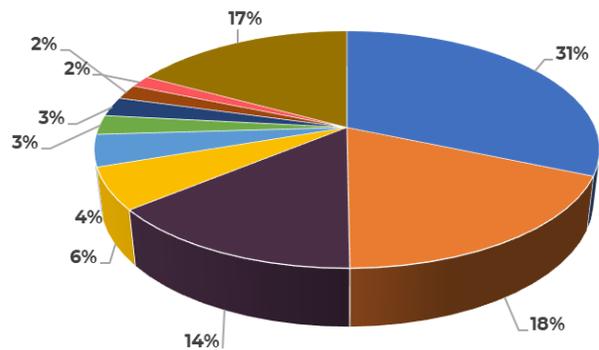
Presenze (Provenienze): ATL Cuneese (Estate 2021 - 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Presenze Estero **ATL Cuneese** Estate 2021



Presenze Estero **ATL Cuneese** Estate 2022



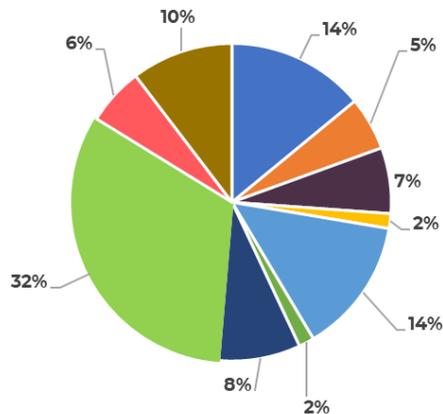
- 001 - Francia
- 004 - Germania
- 003 - Paesi Bassi
- 036 - Svizzera (incluso Liechtenstein)
- 017 - Belgio
- 006 - Regno Unito
- 011 - Spagna
- 400 - Stati Uniti d'America
- 038 - Austria
- Altro Estero

ATL Cuneese Presenze Estate (giugno-luglio-agosto)			
Provenienza	2021	2022	2022 vs 2021
001 - Francia	23.367	37.958	62,4%
004 - Germania	19.065	22.853	19,9%
003 - Paesi Bassi	15.158	17.119	12,9%
036 - Svizzera (incluso Liechtenstein)	5.373	7.211	34,2%
017 - Belgio	5.271	5.664	7,5%
006 - Regno Unito	2.326	3.656	57,2%
011 - Spagna	738	3.385	358,7%
400 - Stati Uniti d'America	903	2.474	174,0%
038 - Austria	1.582	1.973	24,7%
Altro Estero	10.198	20.996	105,9%
Totale Estero	83.981	123.265	46,8%

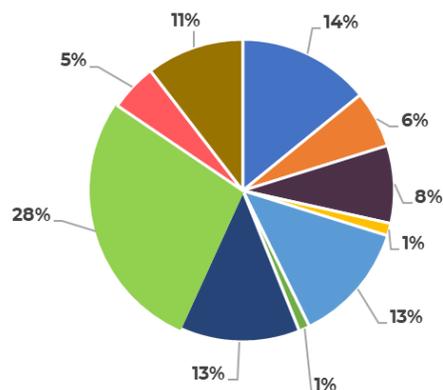


Arrivi e Presenze: per sotto-aree ATL Cuneese (Estate 2022)

Estate 2022 Arrivi



Estate 2022 Presenze



- VALLE GESSO
- VAL VERMENAGNA - Limone P.te, Vernante
- GRANA
- MAIRA
- MONGIA
- MONREGALESI
- PIANURA
- PO
- STURA

ATL Cuneese Estate 2022 (giugno - luglio - agosto)

SottoArea	2022		2022 vs 2021	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
VALLE GESSO	20.022	54.994	54,7%	30,7%
VALLE PESIO	7.750	23.763	24,2%	22,1%
VAL VERMENAGNA - Limone P.te, Vernante	9.588	32.424	14,0%	15,1%
GRANA	2.158	5.179	8,4%	8,7%
MAIRA	19.726	50.501	24,7%	10,8%
MONGIA	2.246	4.535	-5,9%	-13,2%
MONREGALESI	11.855	50.239	4,0%	-0,6%
PIANURA	46.392	108.038	28,6%	25,0%
PO	8.358	19.792	33,8%	30,6%
STURA	14.777	40.712	15,7%	-4,1%
TANARO	2.363	6.626	3,9%	-20,9%
VARAITA	13.066	45.102	-0,3%	-0,9%
Totale Atl Cuneese	158.301	441.905	22,1%	12,2%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

ATL Cuneese

Focus Estate 2022 (giugno – luglio – agosto)





Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico dell'**ATL** del **Cuneese**.

In particolare, per gli indicatori di **punti di Interesse** (POI) e **contenuti monitorati**:

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni** nel quale si prendono in considerazione le **Componenti dell'offerta**, i **Visitatori**, le **Tipologie di viaggio**, i **Canali** ed i **Cluster & Topic**;
- per ogni comparto, **sentiment analysis** relativamente all'area oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/06/2022 – 31/08/2022 (Estate 2022)**.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

ATL Cuneese

Focus Estate 2022 (giugno – luglio – agosto)

Complessivo





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: ATL Cuneese

COMPLESSIVO

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

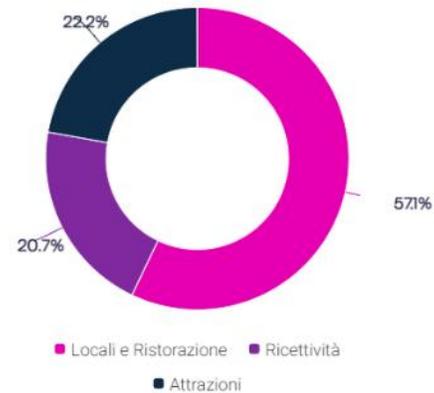
AREE
Cuneese

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

48,2k Contenuti ▼ 14,3 Contenuti per POI ▼
 -12,6% Rispetto all'anno precedente -1,2 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **3.400 punti di interesse**:
 - **Ristorazione: 57,1%**;
 - **Attrazioni: 22,2%**;
 - **Ricettività: 20,7%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **48.200 (-12,6%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

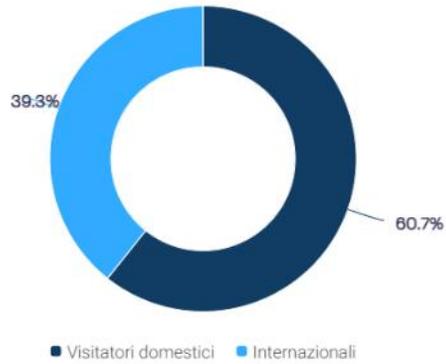
Visitatori: ATL Cuneese

COMPLESSIVO

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Cuneese

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **60,7%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **15,6%**.

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **88,8/100** vs **87/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **39,3%** del totale.

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Cuneese

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	60,7% ▼	87,0/100 ▼
Francia	15,6% ▲	89,3/100 ▼
Germania	6,3% ▲	88,0/100 ▼
Svizzera	3,5% ▲	87,7/100 ▼
Paesi Bassi	2,8% ▲	88,4/100 ▲

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Tipologie di viaggio: ATL Cuneese

COMPLESSIVO

PERIODO

01/06/22 - 31/08/22

AREE

Cuneese

	Contenuti	Sentiment
Coppie	49,8% ▼	88,9/100 ▼
Famiglie	24,3% ▲	88,5/100 ▼
Amici/Gruppo	13,1% ▼	88,5/100 ▼
Singolo	12,1% ▼	87,7/100 ▼
Viaggio di lavoro	0,7% ▲	83,5/100 ▼

Il **49,8%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **24,3%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **88,9/100** e, a seguire, fra le **famiglie** e gli **amici/gruppi**, con **88,5/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datapeel.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: ATL Cuneese vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Cuneese

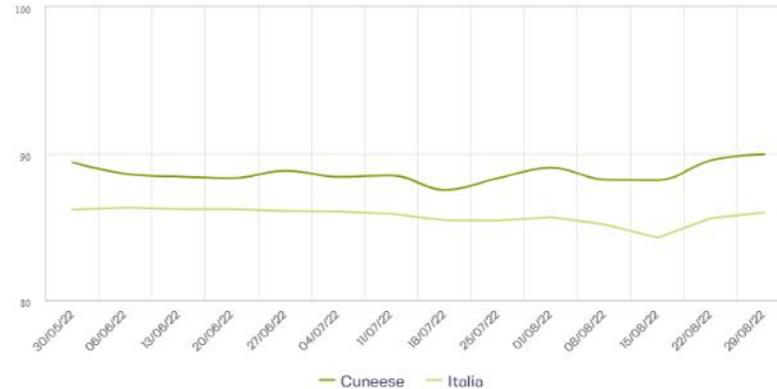
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** del **Cuneese** (-0,9 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **88,6/100** vs **85,6/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

ATL Cuneese

Focus Estate 2022 (giugno – luglio – agosto)

Ricettività





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: ATL Cuneese

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Cuneese

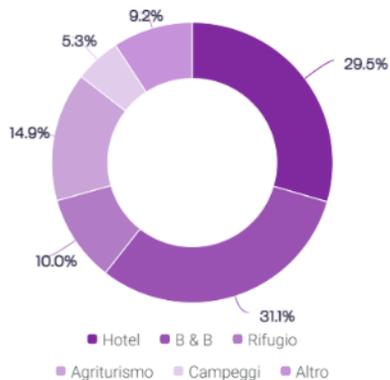
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **698 punti di interesse**:
 - B&B: 31,1%**;
 - Hotel: 29,5%**;
 - Agriturismi: 14,9%**;
 - Rifugi: 10%**;
 - Altre tipologie ricettive: 9,2%**;
 - Campeggi: 5,3%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **14.900 (+12,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO



Recensioni on-line e sentiment analysis

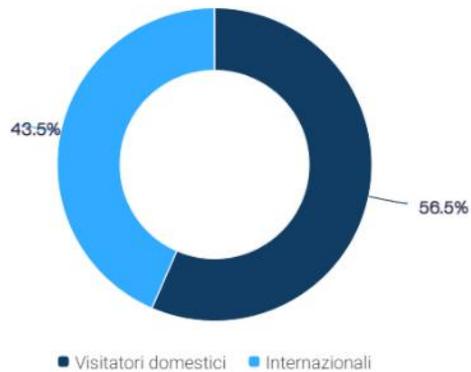
Visitatori: ATL Cuneese

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Cuneese

COMPARTI
Ricettività

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **56,5%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **17,4%**.

RICETTIVITÀ

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **88,8/100** vs **87,7/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **43,5%** del totale.

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Cuneese

COMPARTI
Ricettività

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	56,5% ▾	87,7/100 ▾
Francia	17,4% ▲	89,2/100 ▾
Germania	7,2% ▲	88,0/100 ▾
Svizzera	3,9% ▲	87,7/100 ▾
Paesi Bassi	2,9%	87,9/100 ▾

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Tipologie di viaggio: ATL Cuneese

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/06/22 - 31/08/22	AREE Cuneese	COMPARTI Ricettività
---------------------------------------	------------------------	--------------------------------

	Contenuti	Sentiment
Coppie <div style="width: 49.1%;"><div style="width: 49.1%;"></div></div>	49,1% ▼	88,9/100 ▼
Famiglie <div style="width: 24.7%;"><div style="width: 24.7%;"></div></div>	24,7% ▲	88,6/100 ▼
Amici/Gruppo <div style="width: 13.0%;"><div style="width: 13.0%;"></div></div>	13,0% ▼	88,5/100 ▼
Singolo <div style="width: 12.4%;"><div style="width: 12.4%;"></div></div>	12,4% ▼	87,8/100 ▼
Viaggio di lavoro <div style="width: 0.8%;"><div style="width: 0.8%;"></div></div>	0,8% ▲	83,0/100 ▼

Il **49,1%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **24,7%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **88,9/100** e, a seguire, fra le **famiglie**, con **88,6/100**, e gli **amici/gruppi**, con **88,5/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL STUDIO**

DATA APPEAL STUDIO www.datapeel.io

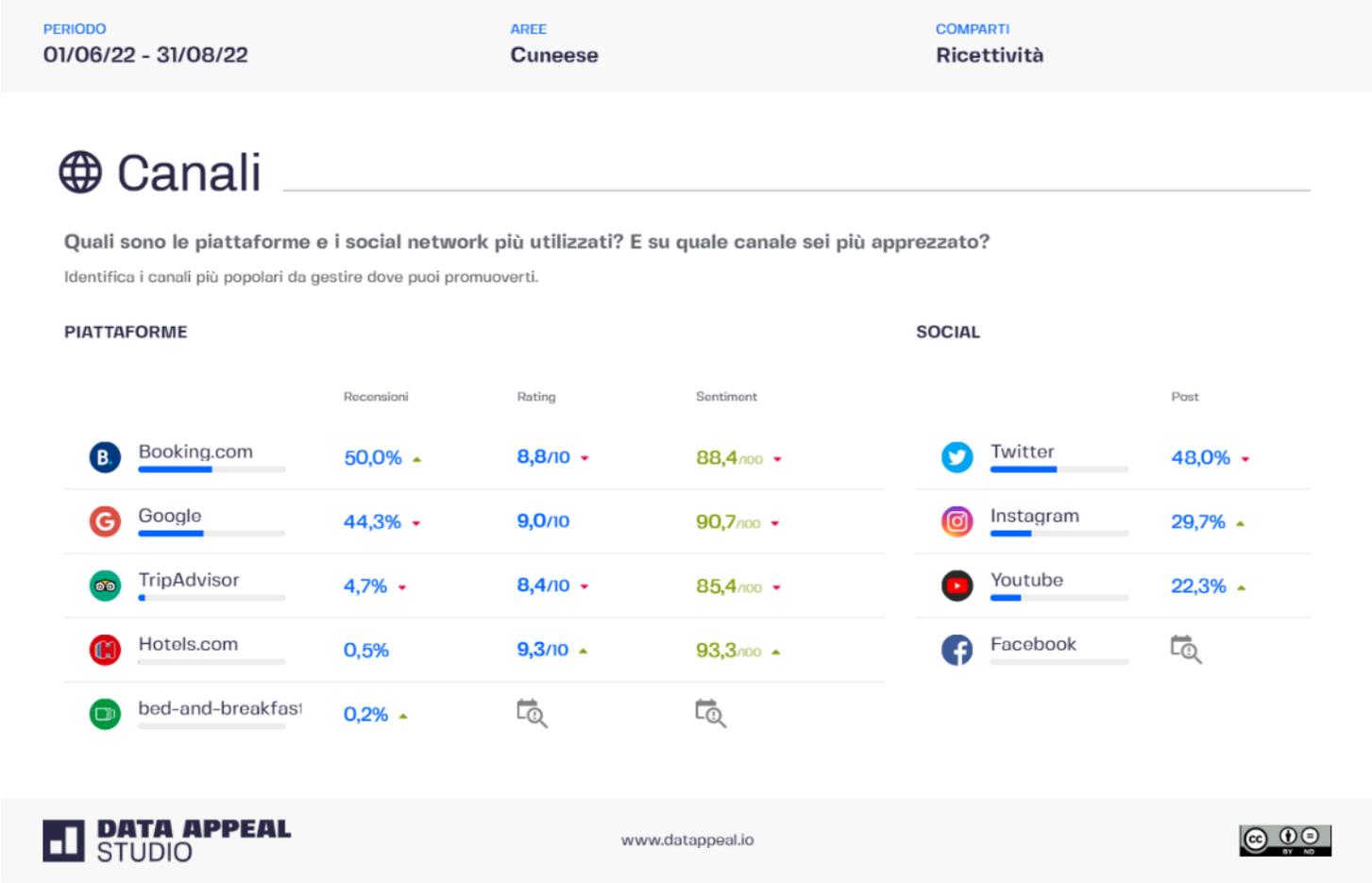


Recensioni on-line e sentiment analysis

Canali: ATL Cuneese

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO



Le recensioni sono maggiori su **Booking, 50%**; segue **Google, con il 44,3%**. Tra i social primeggia **Twitter, con il 48%**; segue **Instagram, con il 29,7%**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Cluster & Topic: ATL Cuneese

RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/06/22 - 31/08/22
 AREE: Cuneese
 COMPARTI: Ricettività

Cluster & Topic

Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?
 Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Ristorazione	24,4% -	91,6/100 -	-1,2
Staff	23,4% -	96,6/100 -	-0,3
Atmosfera	16,2% -	90,6/100 -	-0,8
Camera	15,4% -	84,0/100 -	-1,9
Pulizia	5,8% -	92,6/100 -	-2,5

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **24,4%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **23,4%** e l'**atmosfera**, con il **16,2%**;
- Il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; l'**accoglienza** ha i maggiori **contenuti positivi**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO



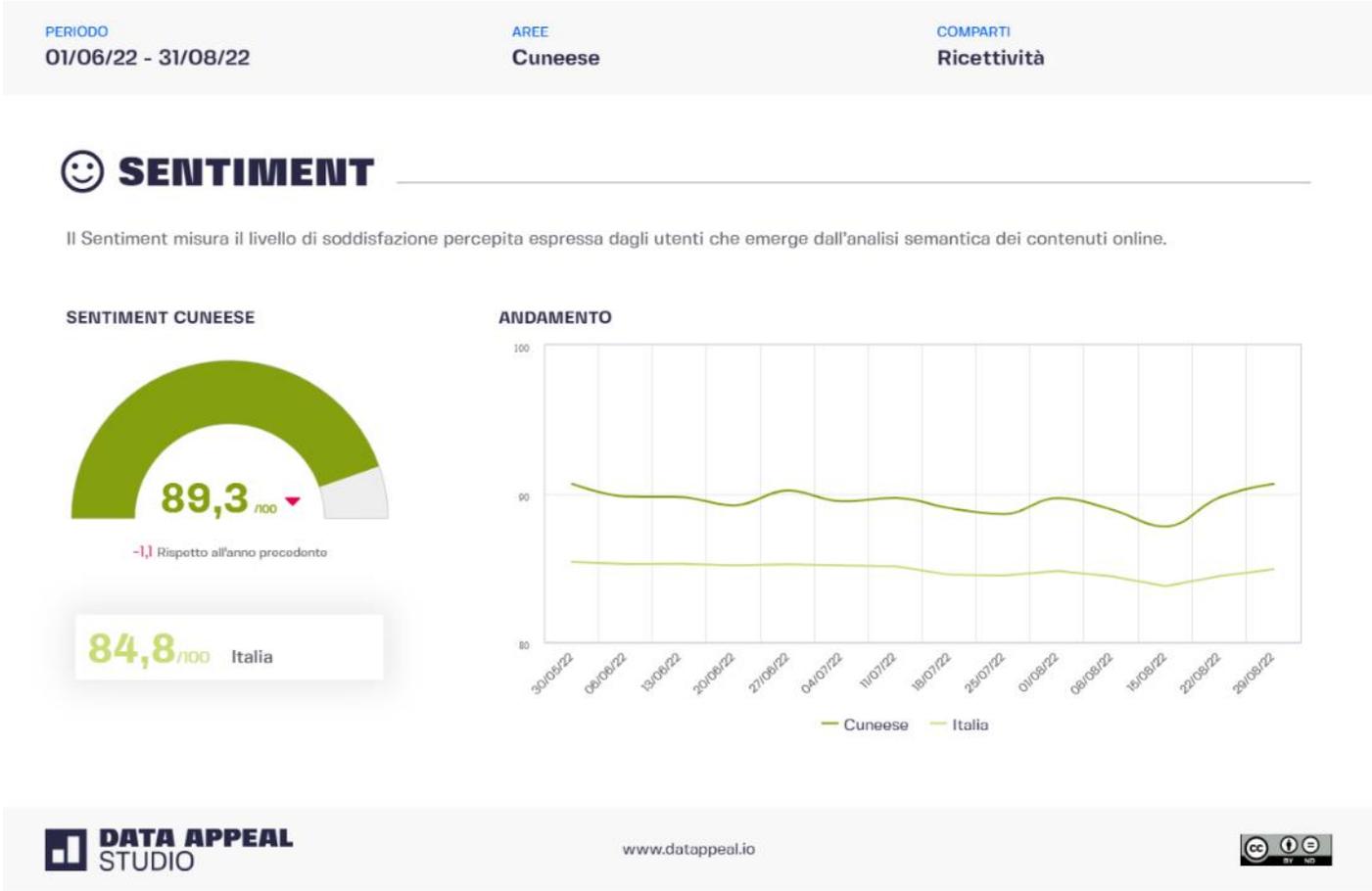


Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: ATL Cuneese vs Italia

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL STUDIO**



Il valore del **sentiment** del **Cuneese** (-1,1 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **89,3/100** vs **84,8/100**.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

ATL Cuneese

Focus Estate 2022 (giugno – luglio – agosto)

Ristorazione





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati:

ATL Cuneese

RISTORAZIONE

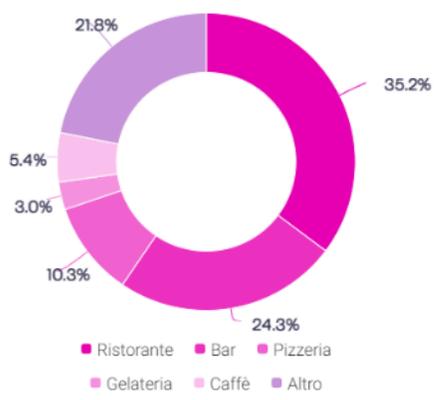
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

PERIODO: 01/06/22 - 31/08/22 AREE: Cuneese COMPARTI: Locali e Ristorazione

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?
Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **1.900 punti di interesse**:
 - Ristoranti: **35,2%**;
 - Bar: **24,3%**;
 - Altre tipologie ristoratrici: **21,8%**;
 - Pizzerie: **10,3%**;
 - Caffè: **5,4%**;
 - Gelaterie: **3%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **27.200 (-20,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Recensioni on-line e sentiment analysis

Visitatori: ATL Cuneese

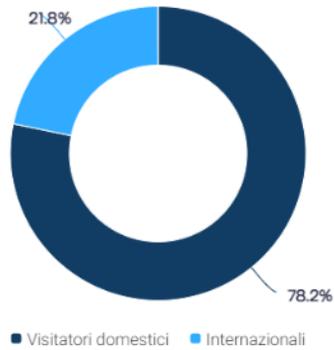
RISTORAZIONE

PERIODO: 01/06/22 - 31/08/22

AREE: Cuneese

COMPARTI: Locali e Ristorazione

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Il **78,2%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con l'**8,5%**.

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **88,4/100** vs **84,5/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **21,8%** del totale.

PERIODO: 01/06/22 - 31/08/22

AREE: Cuneese

COMPARTI: Locali e Ristorazione

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	78,2% ▼	84,5/100 ▼
Francia	8,5% ▲	89,9/100 ▼
Germania	2,8% ▲	86,9/100 ▼
Paesi Bassi	2,3% ▲	90,9/100 ▲
Svizzera	1,8%	87,6/100 ▲

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Tipologie di viaggio: ATL Cuneese

RISTORAZIONE

PERIODO 01/06/22 - 31/08/22	AREE Cuneese	COMPARTI Locali e Ristorazione
---------------------------------------	------------------------	--

	Contenuti	Sentiment
Coppie	58,2% ▲	89,2/100 ▲
Famiglie	18,8% ▼	88,5/100 ▼
Amici/Gruppo	13,2% ▼	89,8/100 ▲
Singolo	9,5% ▼	86,2/100 ▼
Viaggio di lavoro	0,3% ▼	100,0/100

Il **58,2%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **18,8%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **100/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi**, con **89,8/100**, e le **coppie**, con **89,2/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL STUDIO**

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

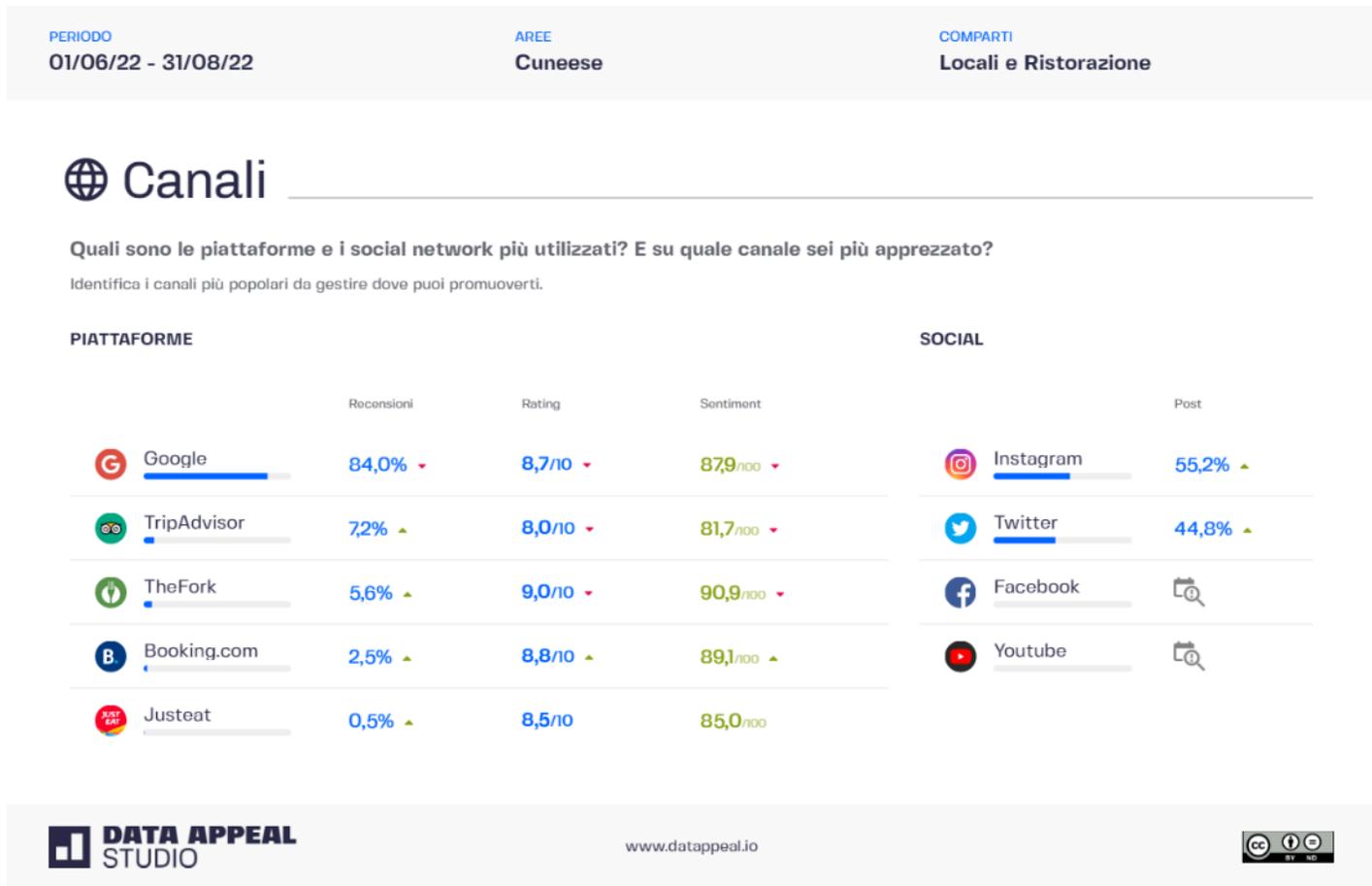


Recensioni on-line e sentiment analysis

Canali: ATL Cuneese

RISTORAZIONE

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL STUDIO**



Le recensioni sono maggiori su **Google**, **84%**; segue **TripAdvisor**, con il **7,2%**. Tra i social primeggia **Instagram**, con il **55,2%**; segue **Twitter**, con il **44,8%**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Cluster & Topic: ATL Cuneese

RISTORAZIONE

PERIODO: 01/06/22 - 31/08/22 AREE: Cuneese COMPARTI: Locali e Ristorazione

Cluster & Topic

Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?
Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Atmosfera	30,2% ↓	91,4 ₁₀₀ ↓	-0,8
Accoglienza	24,6% ↓	92,5 ₁₀₀ ↓	-0,6
Qualità del cibo	23,4% ↓	88,3 ₁₀₀ ↓	-1,7
Posizione	9,8% ↓	94,0 ₁₀₀ ↓	-0,6
Estetica	4,9% ↓	85,3 ₁₀₀ ↓	-1,9

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il 30,2% dei contenuti; segue l'accoglienza con il 24,6% e la qualità del cibo, con il 23,4%;
- Il tema del prezzo presenta un numero maggiore di contenuti con giudizio negativo; la location ha i maggiori contenuti positivi.

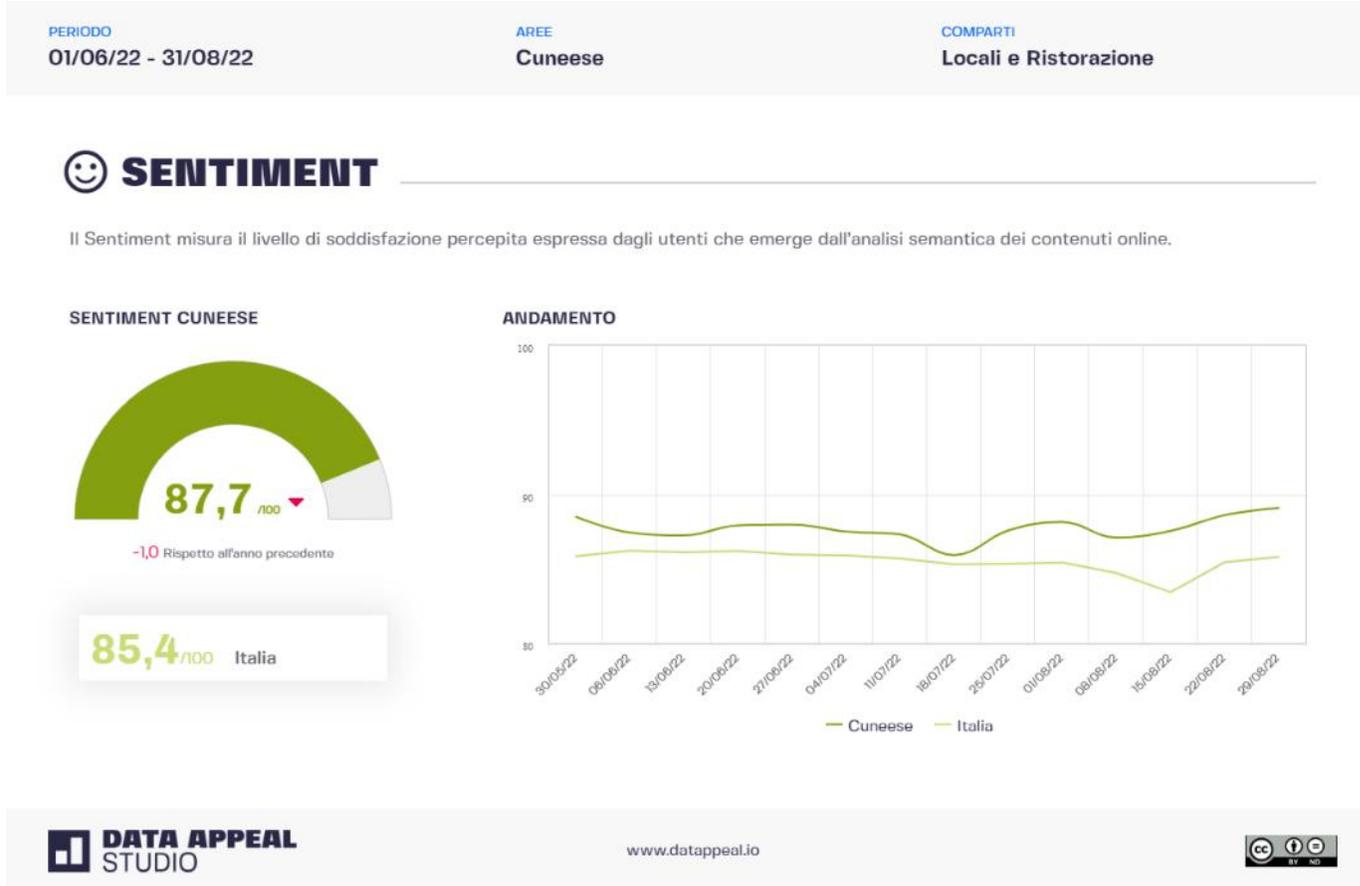


Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: ATL Cuneese vs Italia

RISTORAZIONE

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO



Il valore del **sentiment** del **Cuneese** (-1 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **87,7/100** vs **85,4/100**.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

ATL Cuneese

Focus Estate 2022 (giugno – luglio – agosto)

Attrazioni





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati:

ATL Cuneese

ATTRAZIONI

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Cuneese

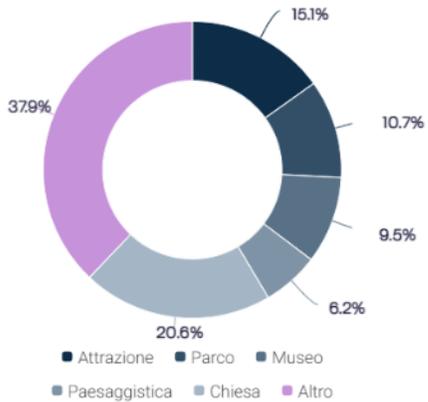
COMPARTI
Attrazioni

Panoramica

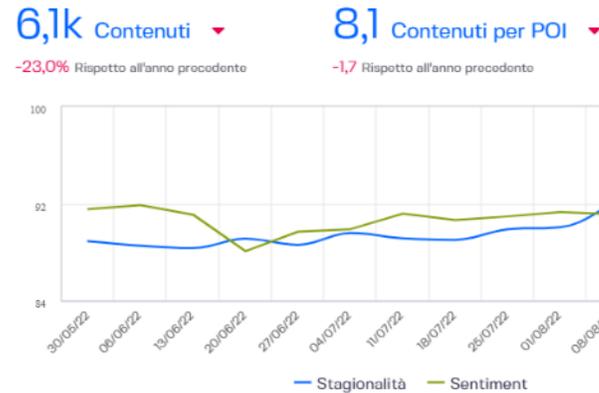
Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **747 punti di interesse**:
 - Altre tipologie attrattive: **37,9%**;
 - Chiese: **20,6%**;
 - Attrazioni: **15,1%**;
 - Parchi: **10,7%**;
 - Musei: **9,5%**;
 - Paesaggistica: **6,2%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **6.100** (**-23%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Recensioni on-line e sentiment analysis

Focus Punti di Interesse: ATL Cuneese

ATTRAZIONI

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

PERIODO	AREE		COMPARTI	
01/06/22 - 31/08/22	Cuneese		Attrazioni	
PREVIEW DEI PUNTI DI INTERESSE PIÙ RILEVANTI				
Punto di interesse	Località	Tipologia	Contenuti	Sentiment
1° Cupole Lido	Covallermaggiore	Attrazione	444	82,2/100
2° Riserva Naturale dei Ciciu del Villar	Villar san costanzo	Parco	128	92,0/100
3° Acqua viva	Caraglio	Museo	95	88,1/100
4° Abbazia di Staffarda	Revello	Chiesa	84	89,0/100
5° Chiesa di San Fiorenzo	Bastia mondovi	Chiesa	15	96,7/100

- **Cupole Lido** è l'attrazione che possiede più contenuti monitorati in relazione alla valutazione del sentiment in rete: **444**; seguono **Riserva Naturale dei Ciciu del Villar** (parco), con **128**, e **Acqua Viva** (museo), con **95**;
- Il sentiment risulta essere maggiormente positivo per **Chiesa di San Fiorenzo**, **96,7/100**; seguono **Riserva Naturale dei Ciciu del Villar**, **92/100**, e **Abbazia di Staffarda** (chiesa), **89/100**.



www.datappeal.io





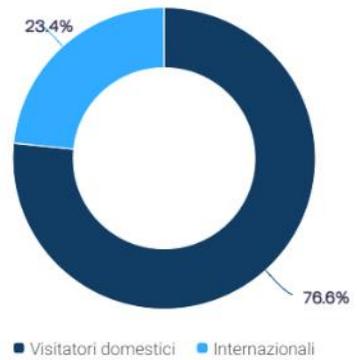
Recensioni on-line e sentiment analysis

Visitatori: ATL Cuneese

ATTRAZIONI

PERIODO: 01/06/22 - 31/08/22
 AREE: Cuneese
 COMPARTI: Attrazioni

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Il **76,6%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **7,8%**.

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **87,5/100** vs **85,3/100** del **mercato estero**. La quota di **recensioni estere** vale il **23,4%** del totale.

PERIODO: 01/06/22 - 31/08/22
 AREE: Cuneese
 COMPARTI: Attrazioni

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	76,6% ▾	87,5 _{/100} ▾
Francia	7,8% ▲	90,0 _{/100} ▾
Paesi Bassi	5,2% ▲	90,0 _{/100} ▲
Spagna	2,6% ▲	90,8 _{/100}
Portogallo	1,3% ▲	100,0 _{/100}

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL STUDIO**



Recensioni on-line e sentiment analysis

Tipologie di viaggio: ATL Cuneese

ATTRAZIONI

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/06/22 - 31/08/22	Cuneese	Attrazioni

	Contenuti	Sentiment
Coppie	40,0% ▼	87,3/100 ▼
Famiglie	33,3% ▲	84,4/100 ▲
Amici/Gruppo	25,0% ▼	81,7/100 ▲
Singolo	1,7% ▲	100,0/100

Il **40%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **33,3%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **100/100** e, a seguire, fra le **coppie**, con **87,3/100**, e le **famiglie**, con **84,4/100**.

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

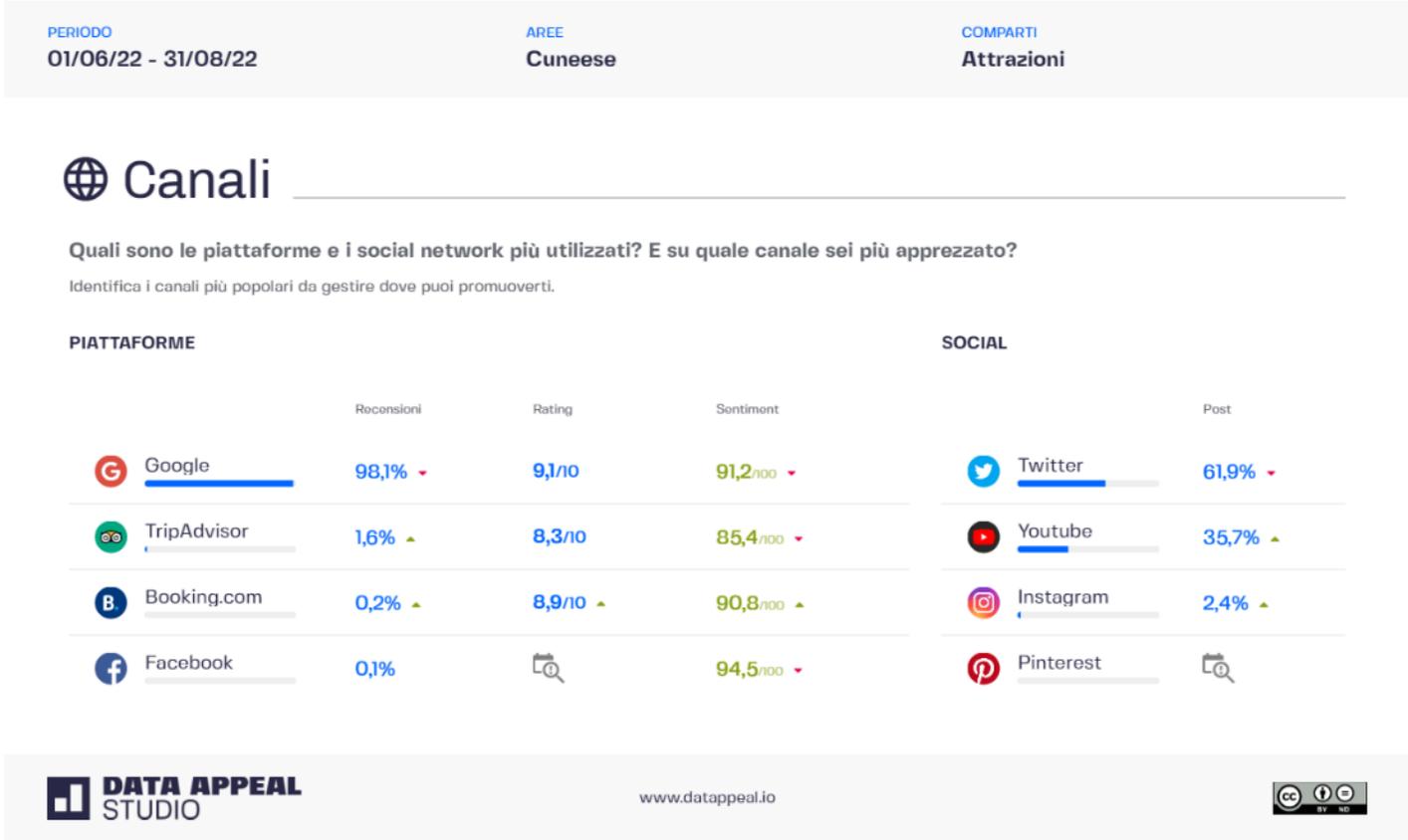


Recensioni on-line e sentiment analysis

Canali: ATL Cuneese

ATTRAZIONI

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

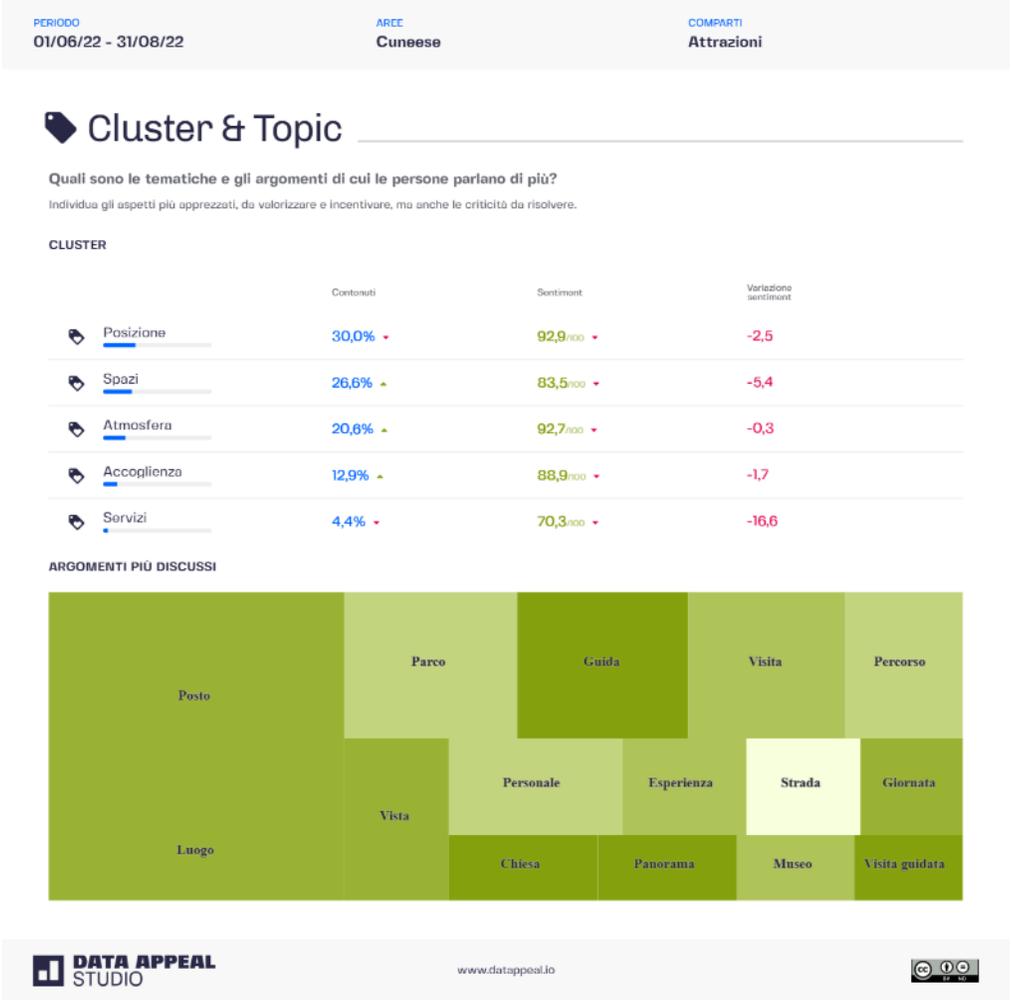


Le recensioni sono maggiori su **Google, 98,1%**; segue **TripAdvisor**, con l'**1,6%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **61,9%**; segue **Youtube**, con il **35,7%**.



Recensioni on-line e sentiment analysis Cluster & Topic: ATL Cuneese

ATTRAZIONI



- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **30%** dei contenuti; segue gli **spazi** con il **26,6%** e l'**atmosfera**, con il **20,6%**;
- Il tema della **strada** presenta un **numero maggiore di contenuti con giudizio negativo**; la **guida** ha i maggiori **contenuti positivi**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: ATL Cuneese vs Italia

ATTRAZIONI

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Cuneese

COMPARTI
Attrazioni

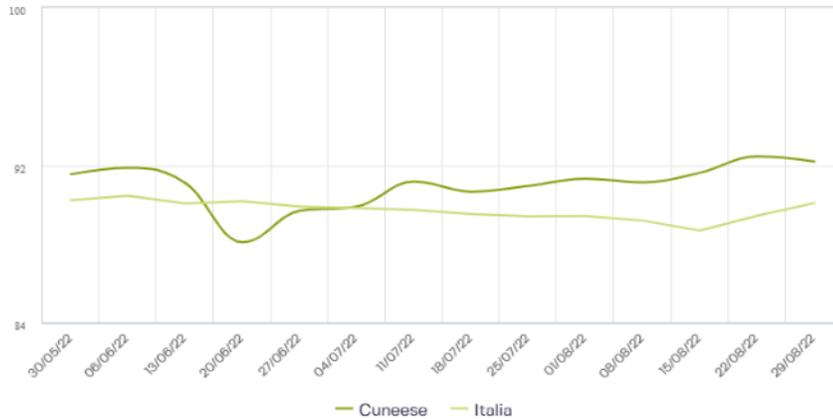
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** del **Cuneese** (-0,4 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **91,1/100** vs **89,6/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

DATA APPEAL STUDIO

www.datapeal.io





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

ATL Cuneese

Focus Estate 2022 (giugno – luglio – agosto)

Executive Summary





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati

Comparti	Punti Interesse	Contenuti Monitorati
Ricettività	698	14.900 (+12,5%)
Ristorazione	1.900	27.200 (-20,1%)
Attrazioni	747	6.100 (-23%)
Complessivo	3.400	48.200 (-12,6%)

- La **ristorazione** è il comparto che registra il maggior numero di **punti di interesse** monitorati: **1.900**; discorso analogo per i **contenuti monitorati** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **27.200**;
- In tutti i **comparti** si assiste ad una riduzione dei **contenuti monitorati** rispetto allo stesso periodo del **2021**, ad eccezione della **ricettività** che registra una crescita: **+12,5%**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Visitatori

Comparti	% Italia	% Estero	Paese Estero
Ricettività	56,5%	43,5%	Francia (17,4%)
Ristorazione	78,2%	21,8%	Francia (8,5%)
Attrazioni	76,6%	23,4%	Francia (7,8%)
Complessivo	60,7%	39,3%	Francia (15,6%)

- Nella **ristorazione**, si registra il valore più alto di **visitatori italiani: 78,2%**; seguono le **attrazioni, 76,6%**;
- Per quanto ne concerne i **turisti stranieri**, la percentuale maggiore si rileva nella **ricettività: 43,5%**; seguono le **attrazioni, 23,4%**;
- La **Francia** è il paese estero da cui provengono la maggior parte dei turisti stranieri, con la percentuale più alta registrata nella **ricettività: 17,4%**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Tipologie di viaggio

Comparti	ATL Cuneese
Ricettività	Coppie (49,1%) - Famiglie (24,7%)
Ristorazione	Coppie (58,2%) - Famiglie (18,8%)
Attrazioni	Coppie (40%) - Famiglie (33,3%)
Complessivo	Coppie (49,8%) - Famiglie (24,3%)

- Le recensioni sono redatte principalmente da **coppie** e **famiglie**;
- Tra le **coppie**, spicca il **58,2%** registrato nella **ristorazione**;
- Tra le **famiglie**, il valore più alto si rileva nelle **attrazioni**: **33,3%**.



Recensioni on-line e sentiment analysis Canali

Comparti	Canali	Social
Ricettività	Booking - Google	Twitter - Instagram
Ristorazione	Google - TripAdvisor	Instagram - Twitter
Attrazioni	Google - TripAdvisor	Twitter - Youtube

I **canali** maggiormente utilizzati sono **Google** e **TripAdvisor**, mentre tra i **social** emergono **Twitter** e **Instagram**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Cluster & Topic

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

con **DATA APPEAL**
STUDIO

Comparti	ATL Cuneese
Ricettività	Ristorazione - Staff
Ristorazione	Atmosfera - Accoglienza
Attrazioni	Posizione - Spazi

Così come cambiano gli argomenti che possiedono più **giudizi positivi** o **negativi**.

In tutti i **comparti** variano gli **argomenti più discussi**.

Comparti	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Accoglienza	Bagno
Ristorazione	Location	Prezzo
Attrazioni	Guida	Strada



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis

Comparti	Sentiment Analysis	Italia
Ricettività	89,3/100 (-1,1)	84,8/100
Ristorazione	87,7/100 (-1)	85,4/100
Attrazioni	91,1/100 (-0,4)	89,6/100
Complessivo	88,6/100 (-0,9)	85,6/100

- In tutti i **comparti**, il valore del **sentiment** del **Cuneese** è superiore rispetto all'**Italia**, con la differenza maggiore rilevata nella **ricettività**: **89,3/100** vs **84,8/100**.



Spend Index

Monitoraggio 2022

ATL Cuneese

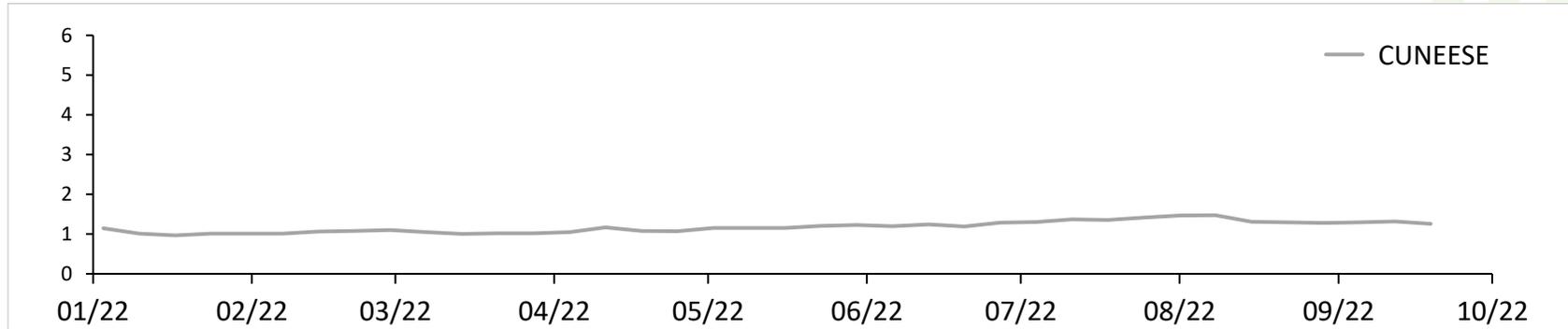




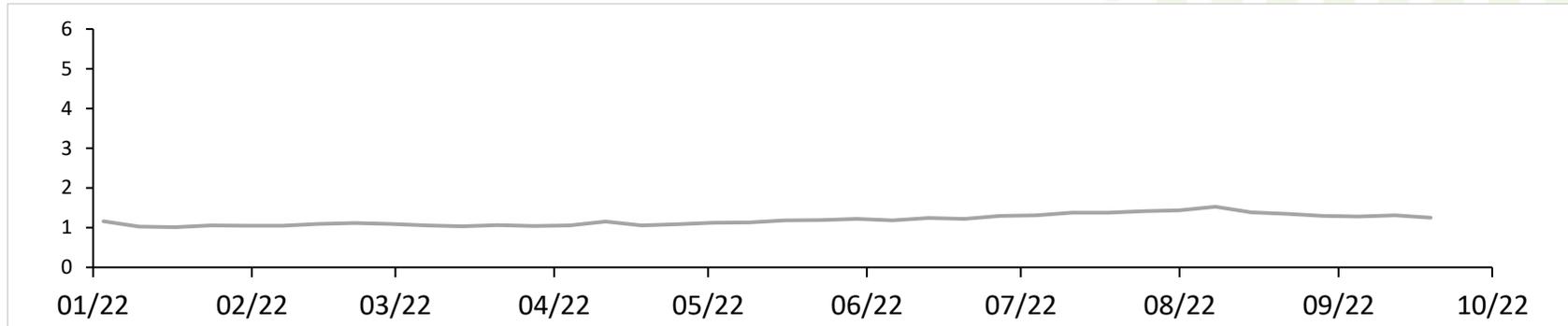
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Mastercard

Trend settimanale indicatori di spesa - Cuneese

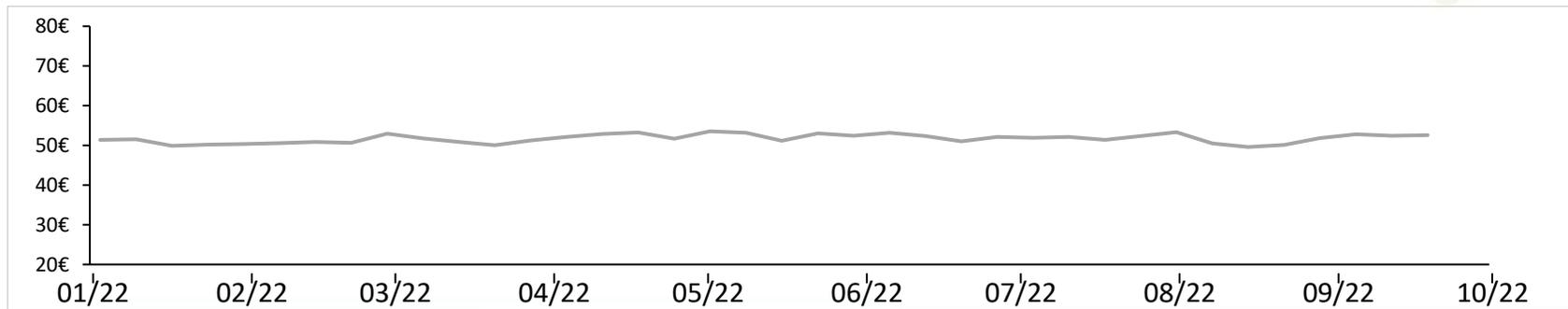
Trend indicizzato dello speso



Trend indicizzato del numero transazioni

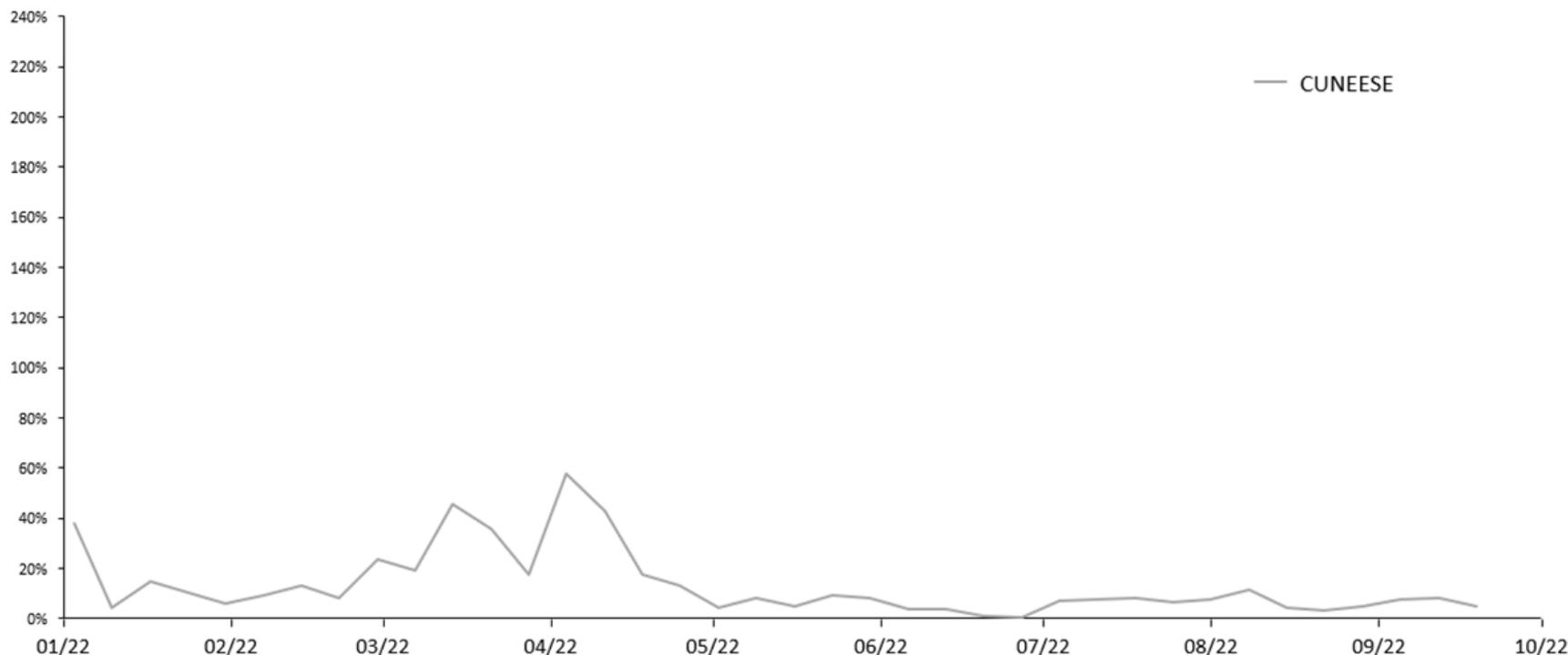


Trend dello scontrino medio



Variazione di spesa YoY - Cuneese

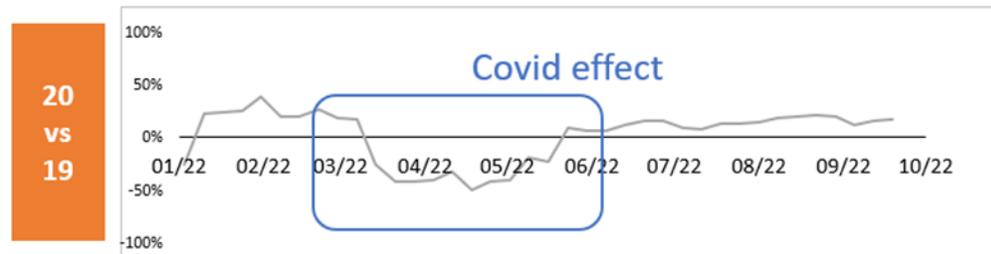
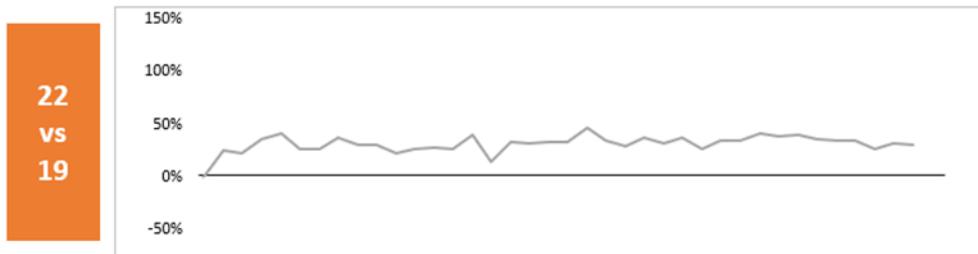
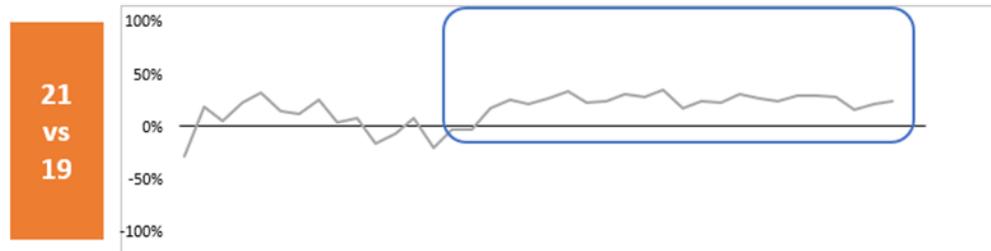
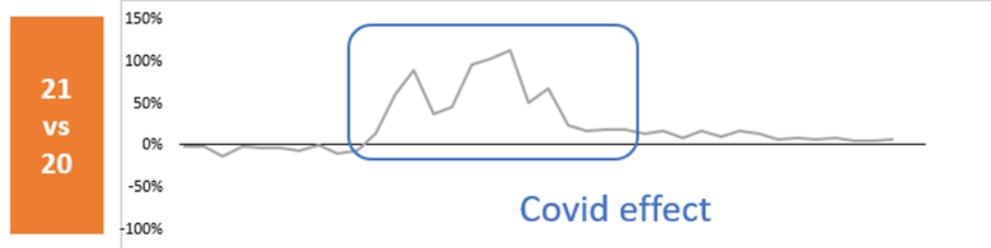
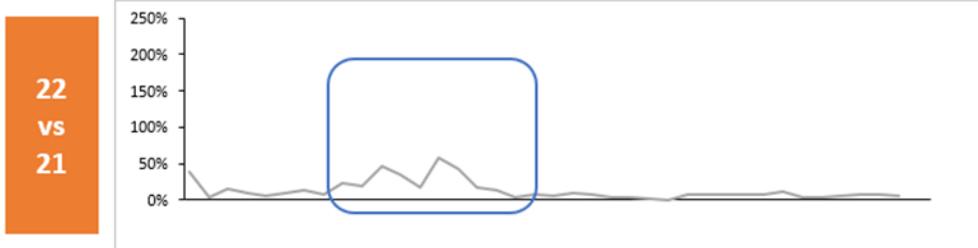
Variazione della spesa anno su anno – 2022 vs 2021



- Durante i **mesi estivi** osserviamo sempre variazioni **YoY positive**, dunque i volumi nell'**estate 2022** sono stati più alti dell'estate **2021**.
- Interessanti i **picchi primaverili**.



Variazione speso YoY - Cuneese

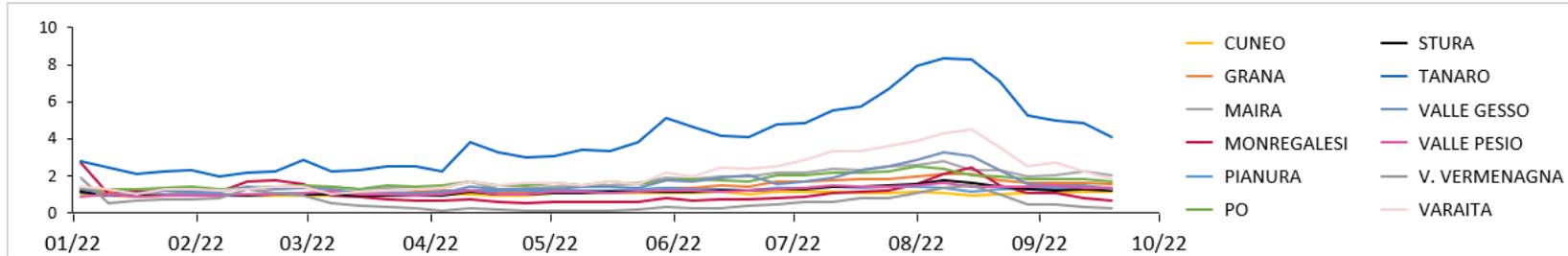


- Confrontando il **2022** con il **2020** vediamo un forte aumento in **primavera** dovuto al **lockdown** della primavera **2020**.
- Confrontando **2022** vs **2019** vediamo un miglioramento costante durante tutto l'anno: questo significa che l'attività ora è maggiore rispetto a quella pre-covid. **Nei mesi estivi le variazioni YoY nel 2022 sono state sempre positive.**

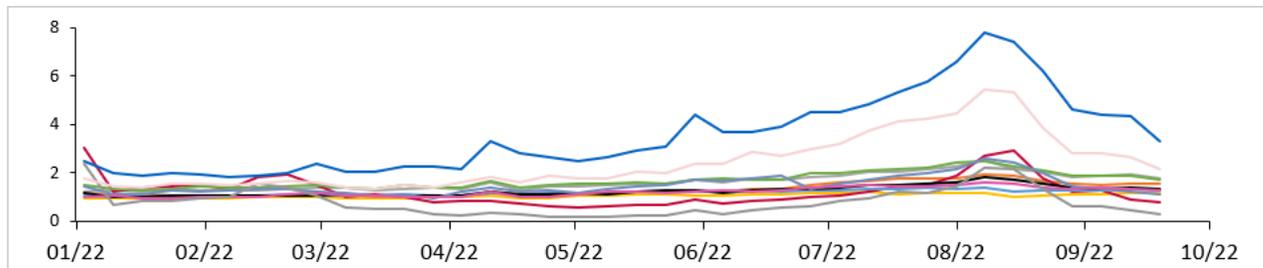


Trend settimanale Spend Index – confronto fra le aree del **Cuneese**

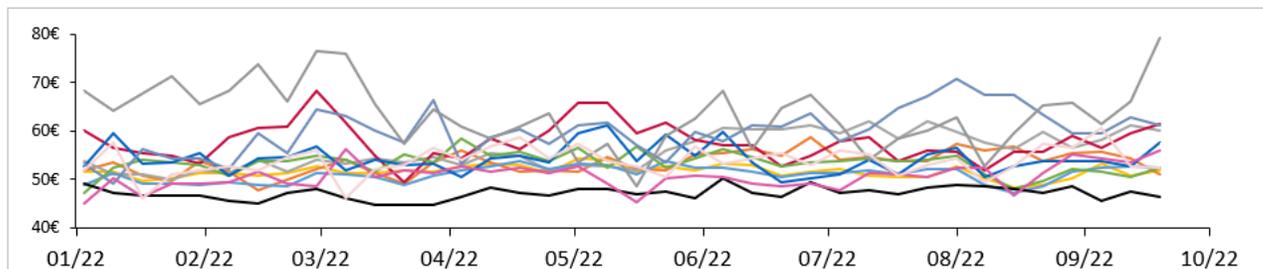
Trend indicizzato dello speso



Trend indicizzato del numero transazioni



Trend dello scontrino medio



Nel **Cuneese** si osservano maggiori performance di crescita di speso per il **Tanaro**, seguito da **Varaita**.

La **Valle Vermenagna** è la zona con minori performance di crescita di spesa ma è quella con il valore medio del biglietto più alto: meno transazioni ma grande valore.

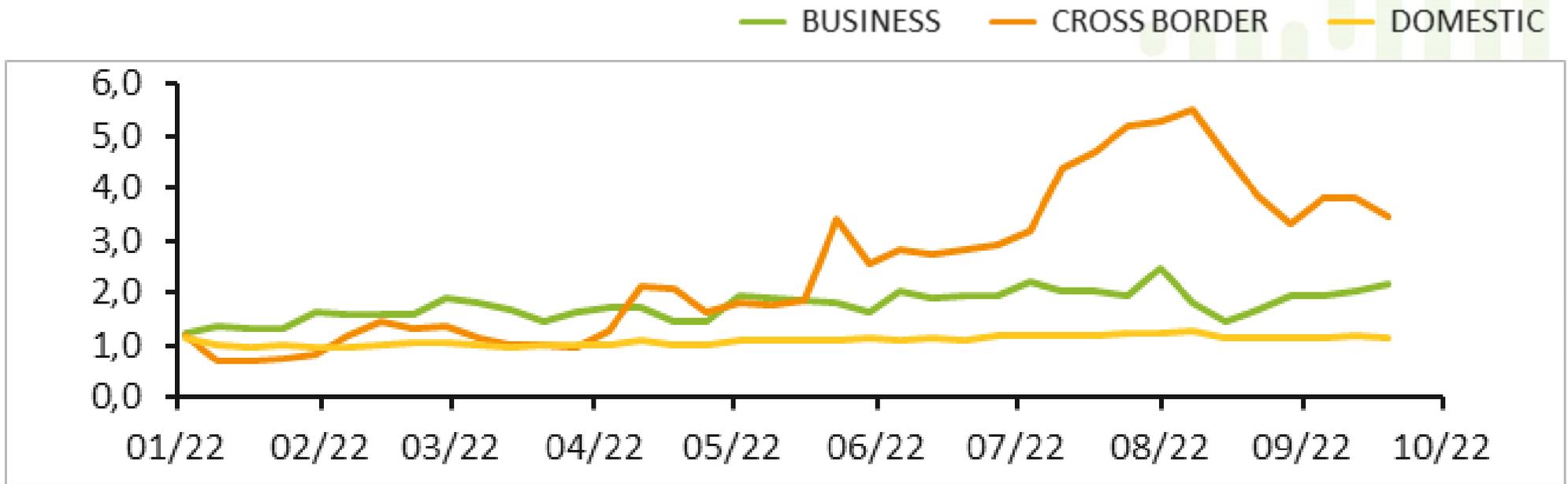
Nei mesi estivi osserviamo una crescita continua per Tanaro e Varaita.



Trend settimanale di speso per tipologia di carta

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Mastercard

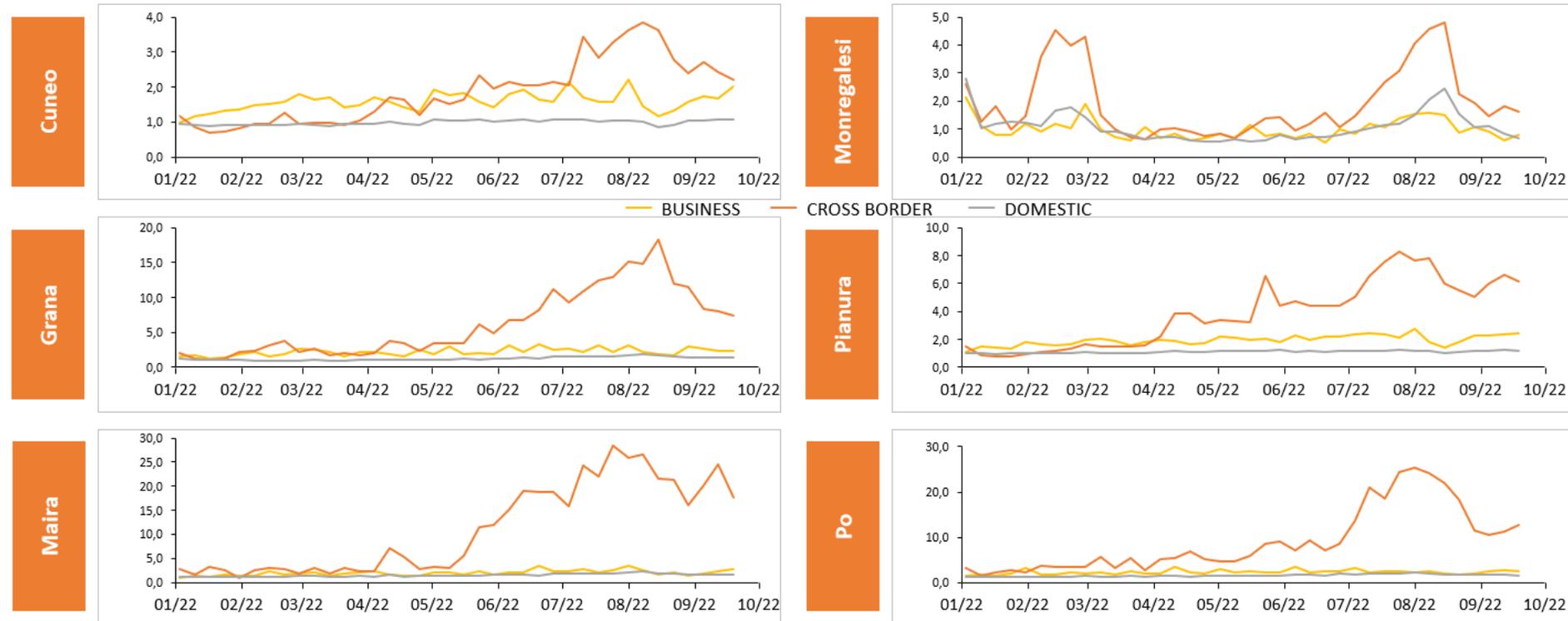
Cuneese



Le **carte cross border** hanno performance **maggiori** nelle altre aree a partire dalla **primavera** e per tutti i mesi **estivi**, mentre le **carte italiane** presentano una performance **stabile** ogni **mese**.



Trend settimanale di speso per prodotto nelle aree del **Cuneese** (1/2)



Quasi tutte le **sottoaree cuneesi** presentano una **crescita maggiore** dello **speso crossborder** in **primavera** ed **estate**, ad eccezione del **Monregalese**, dove si osserva una particolare crescita anche d'**inverno**.



Trend settimanale di spesa per prodotto nelle aree del **Cuneese** (2/2)



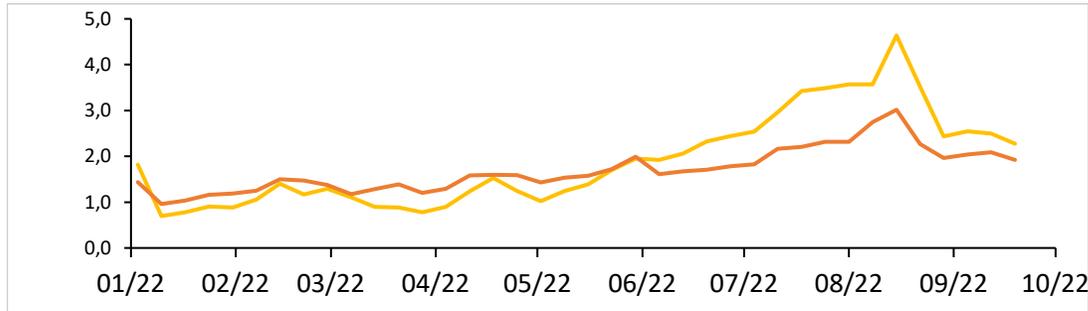
Quasi tutte le **sottoaree cuneesi** presentano una **crescita maggiore** dello **speso crossborder** in **primavera** ed **estate**, ad eccezione della **Valle Vermenagna** dove lo **speso delle carte straniere** è **stabile**.



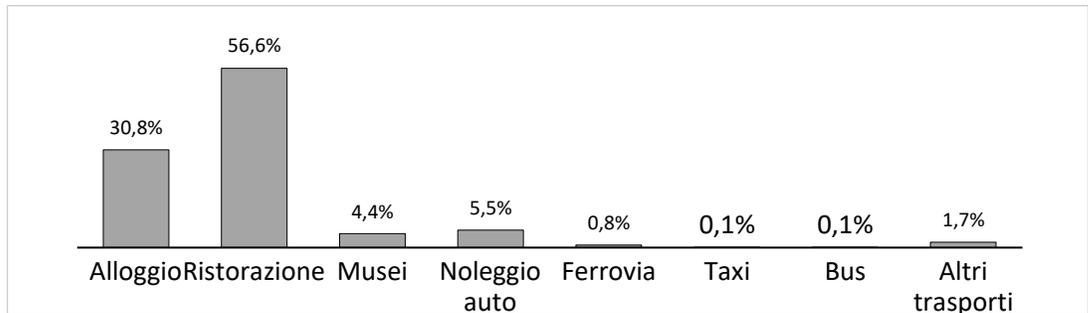
Trend settimanale di speso per settore merceologico e % speso per settore

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Mastercard

Cuneese



Cuneese



- HOTELS (ATECO = Alloggio)
- RESTAURANTS (ATECO= Attività dei servizi di ristorazione)

L'andamento dell'**indice di spesa** nella categoria **hotel aumenta** a partire dal mese di **giugno 2022** con un picco nel mese di **agosto**.

Osservando la **spesa** dei **turisti stranieri** nelle **industrie T&E** da **giugno** a **settembre 2022**, vediamo che le principali industrie sono **hotel, ristoranti e musei**.

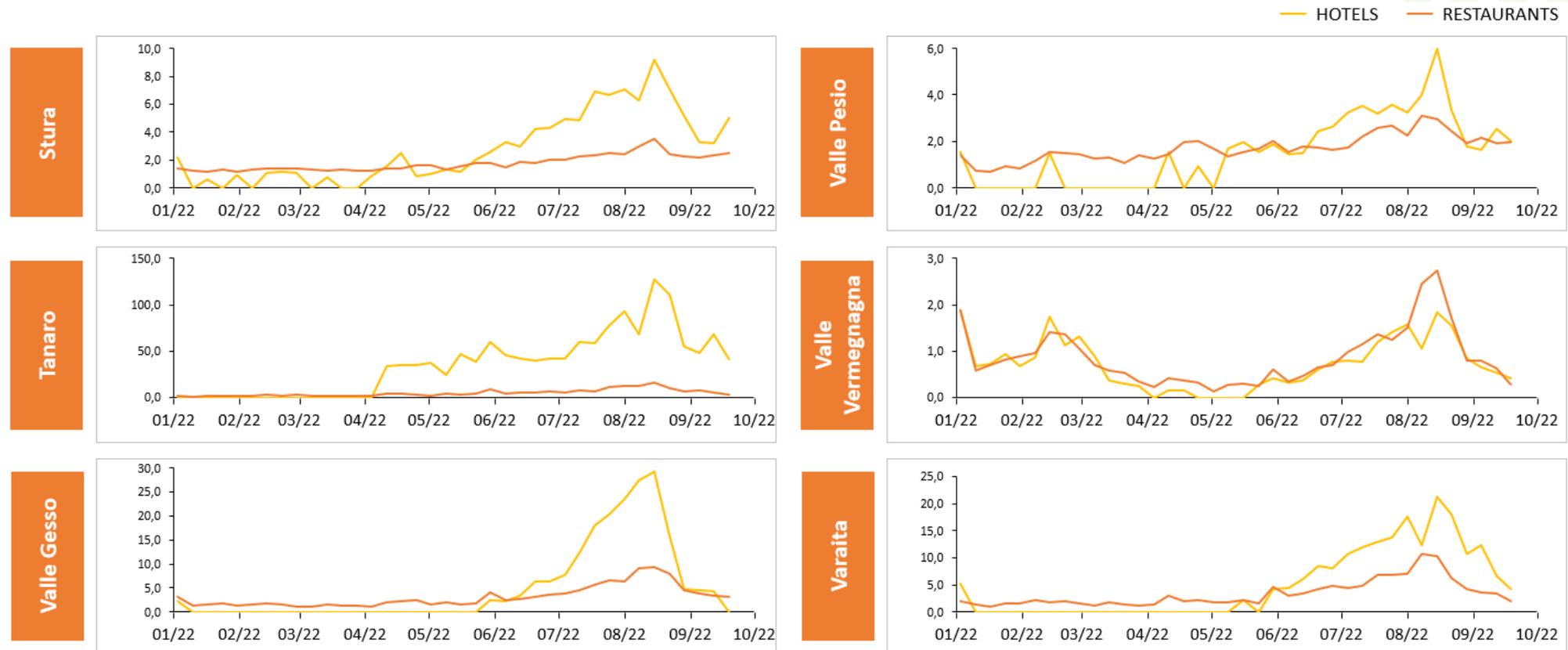


Trend settimanale di speso per Ateco nelle aree del **Cuneese** (1/2)





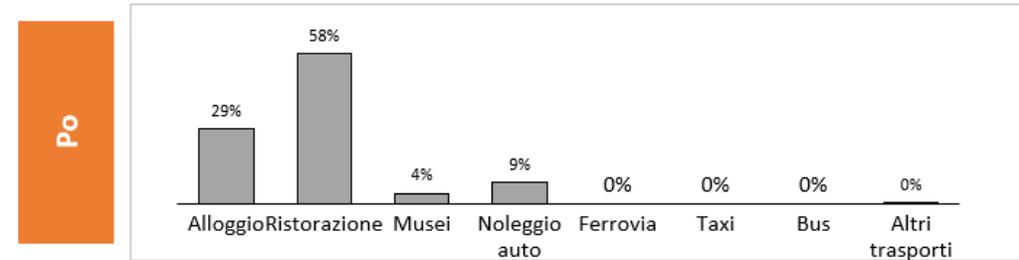
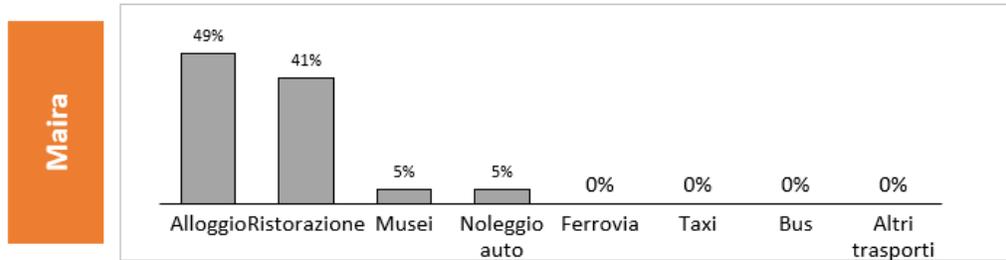
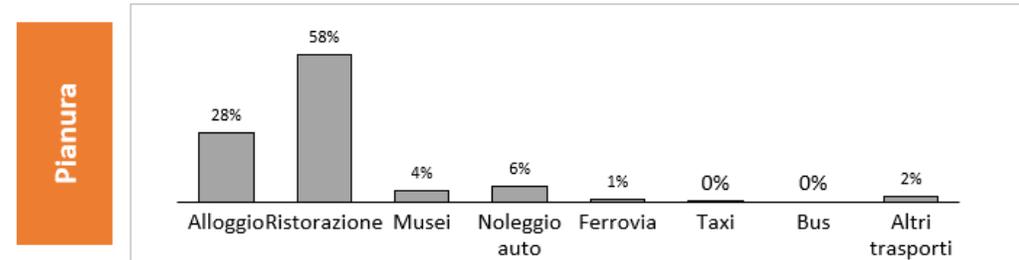
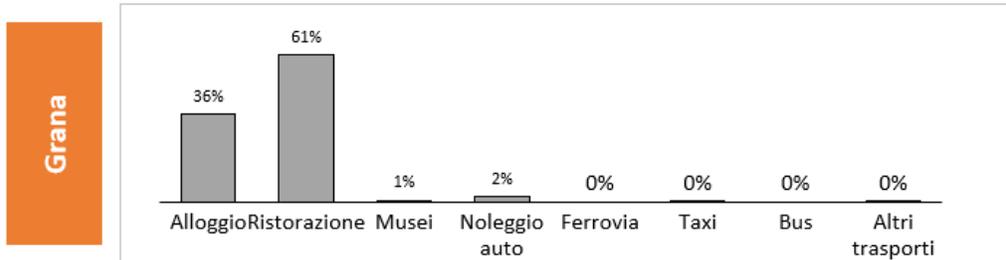
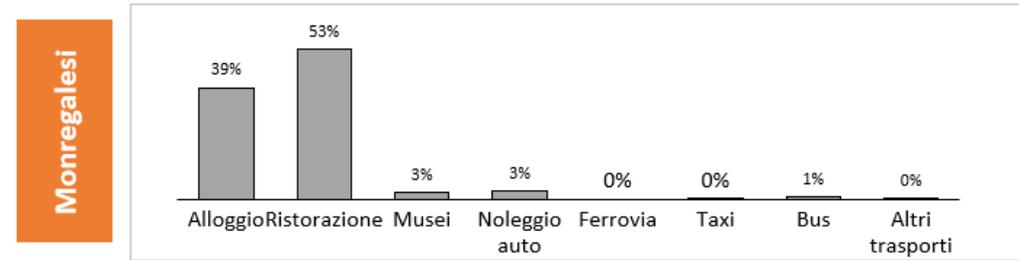
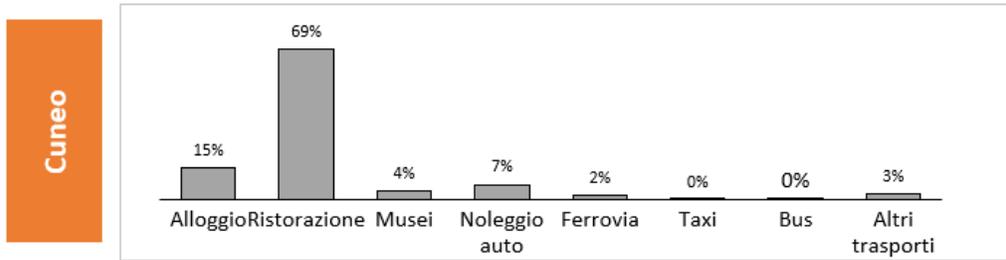
Trend settimanale di spesa per Ateco nelle aree del **Cuneese** (1/2)



In alcune aree non ci sono dati osservabili in alcune settimane a causa dei **bassi volumi** di **spesa** negli **hotel**.

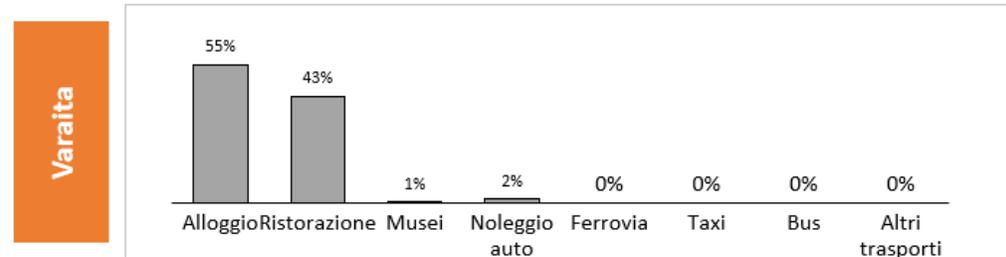
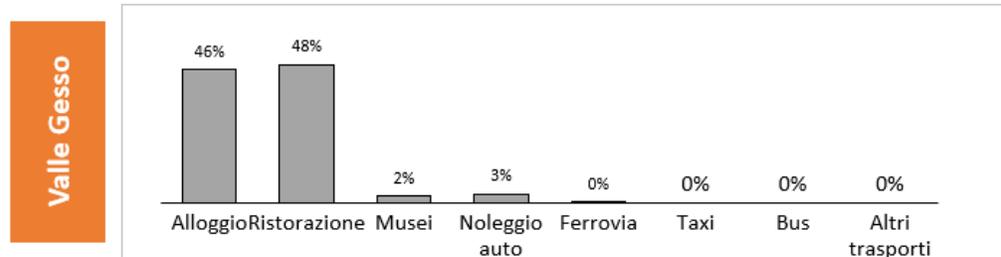
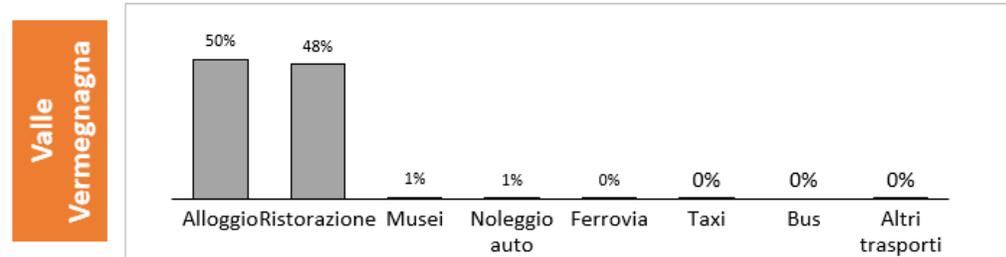
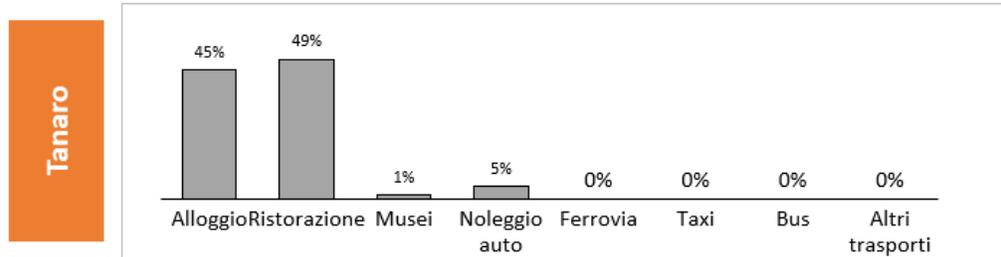
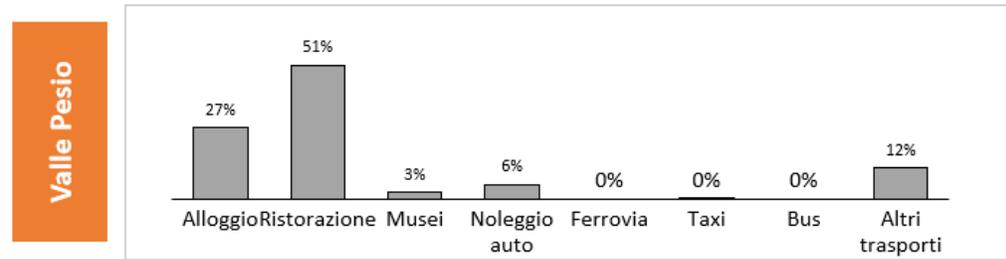
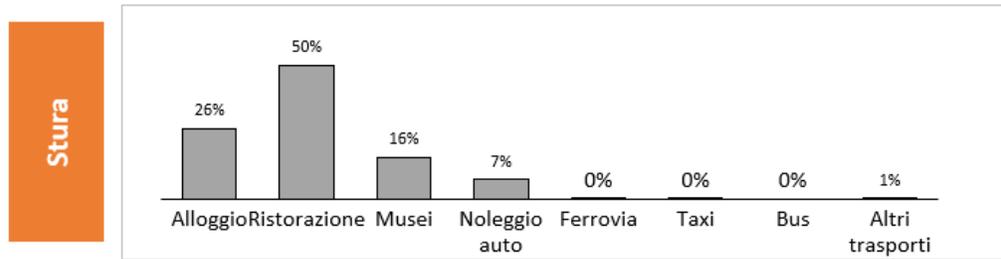


% di speso per Ateco da Giugno a Settembre 2022 nelle aree del **Cuneese** (1/2)



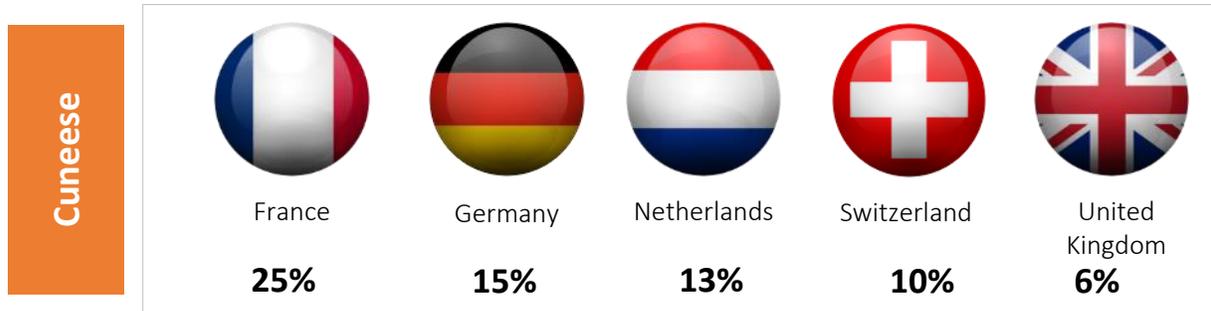


% di speso per Ateco da Giugno a Settembre 2022 nelle aree del Cuneese (1/2)





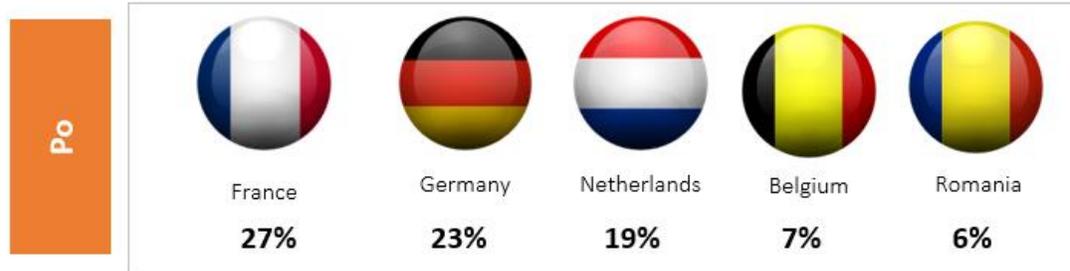
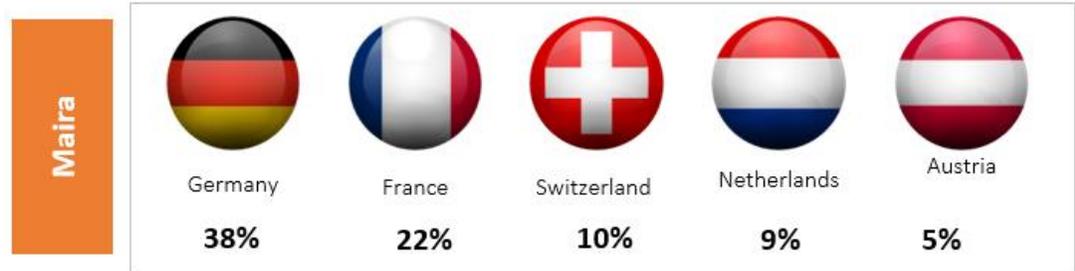
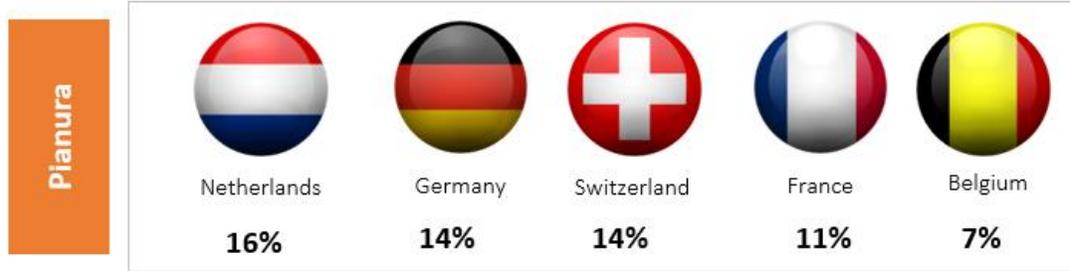
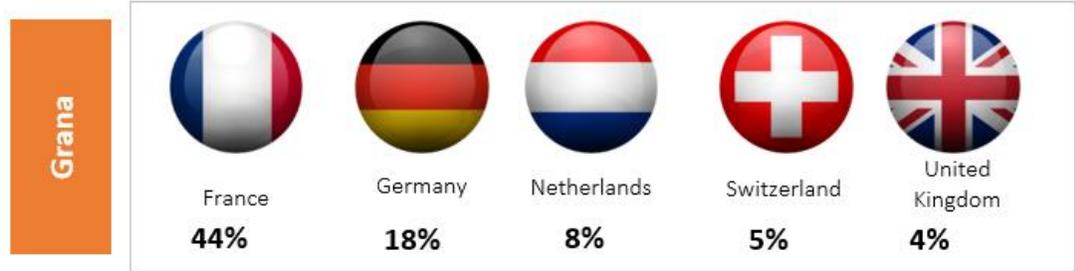
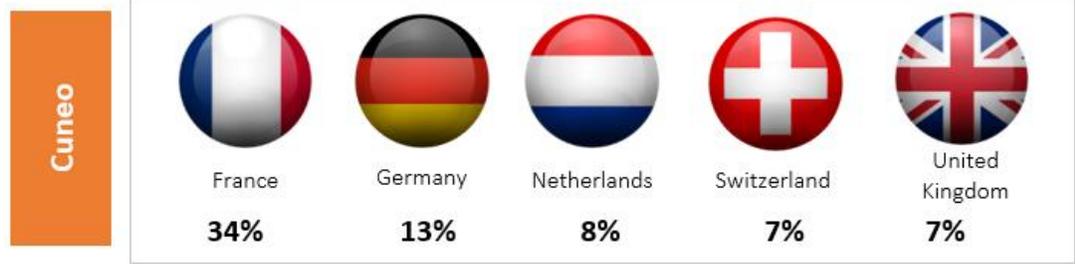
% di speso per nazionalità estere da Giugno a Settembre 2022 - **Cuneese**



I paesi da dove provengono i **turisti stranieri** nei mesi **estivi** nel **Cuneese** sono principalmente **Francia, Germania, Paesi Bassi, Svizzera** e **Regno Unito**.

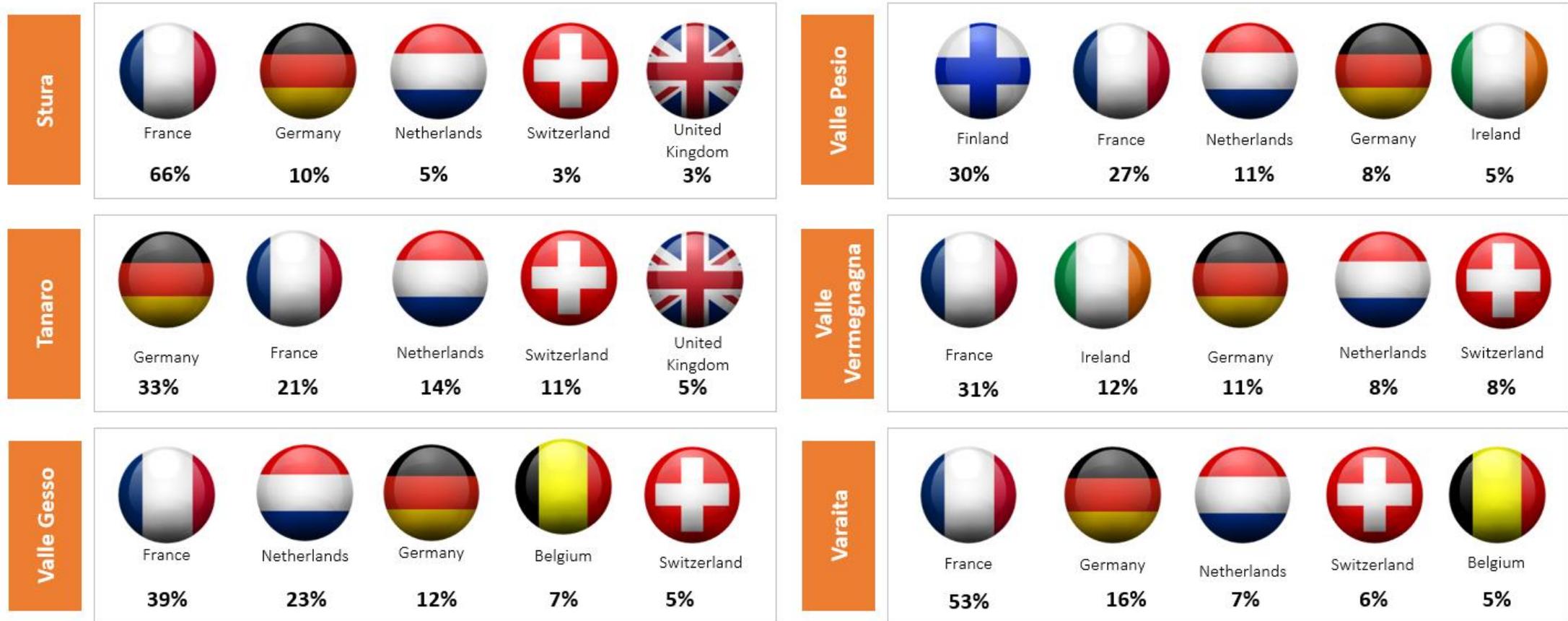


% di speso per nazionalità estere da Giugno a Settembre 2022 nelle aree del **Cuneese** (1/2)





% di peso per nazionalità estere da Giugno a Settembre 2022 nelle aree del **Cuneese** (2/2)





Notorietà degli attrattori

Monitoraggio 2022

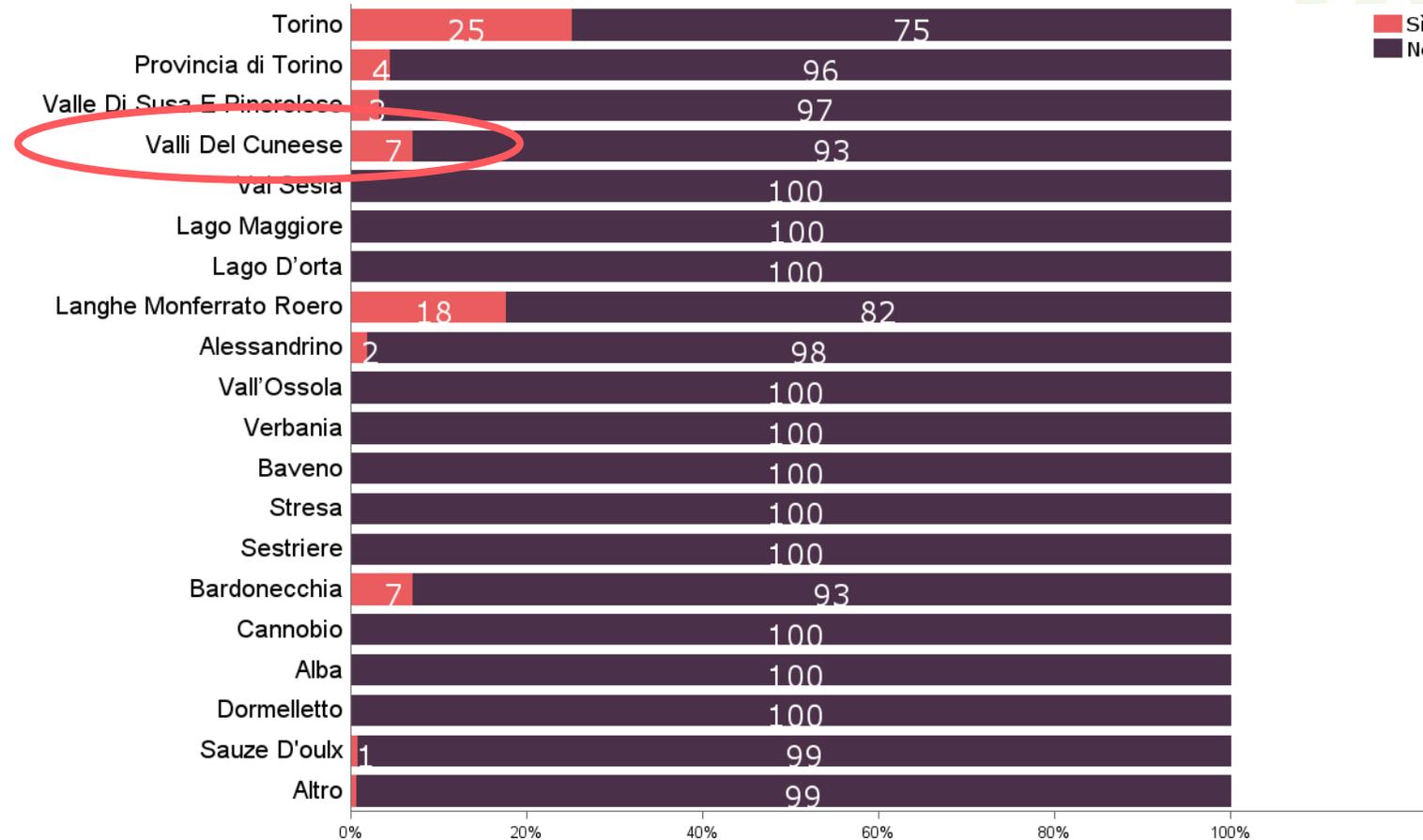
ATL Cuneese





Sondaggio sulla propensione alla vacanza della popolazione italiana

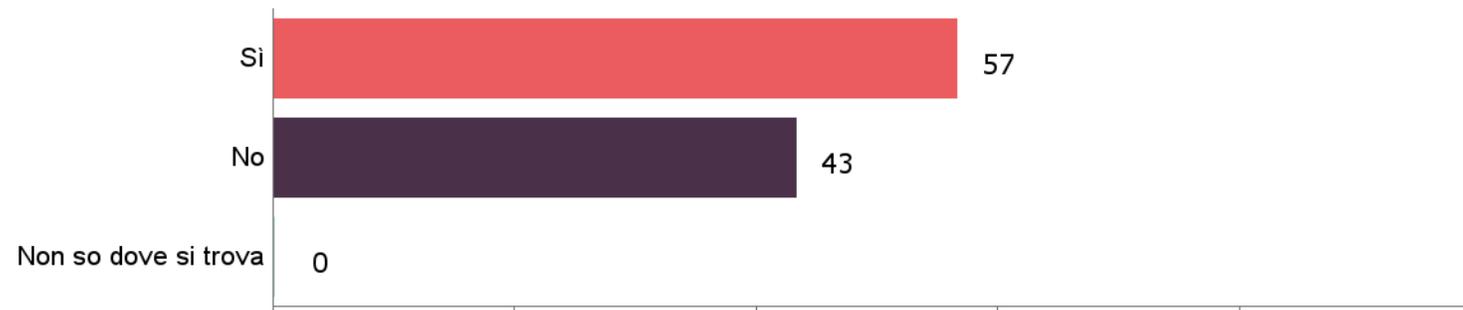
D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 113)





La notorietà del Cuneese nella popolazione italiana

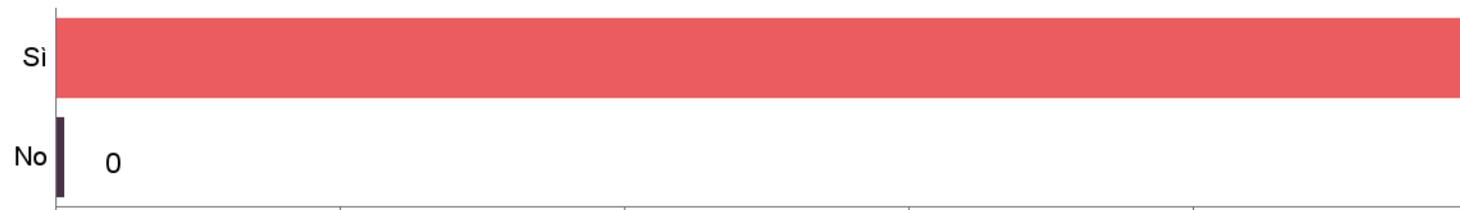
D41 - Conosce o ha già visitato o soggiornato sul territorio del Cuneese? (n = 394)





La soddisfazione di chi ha visitato il Cuneese

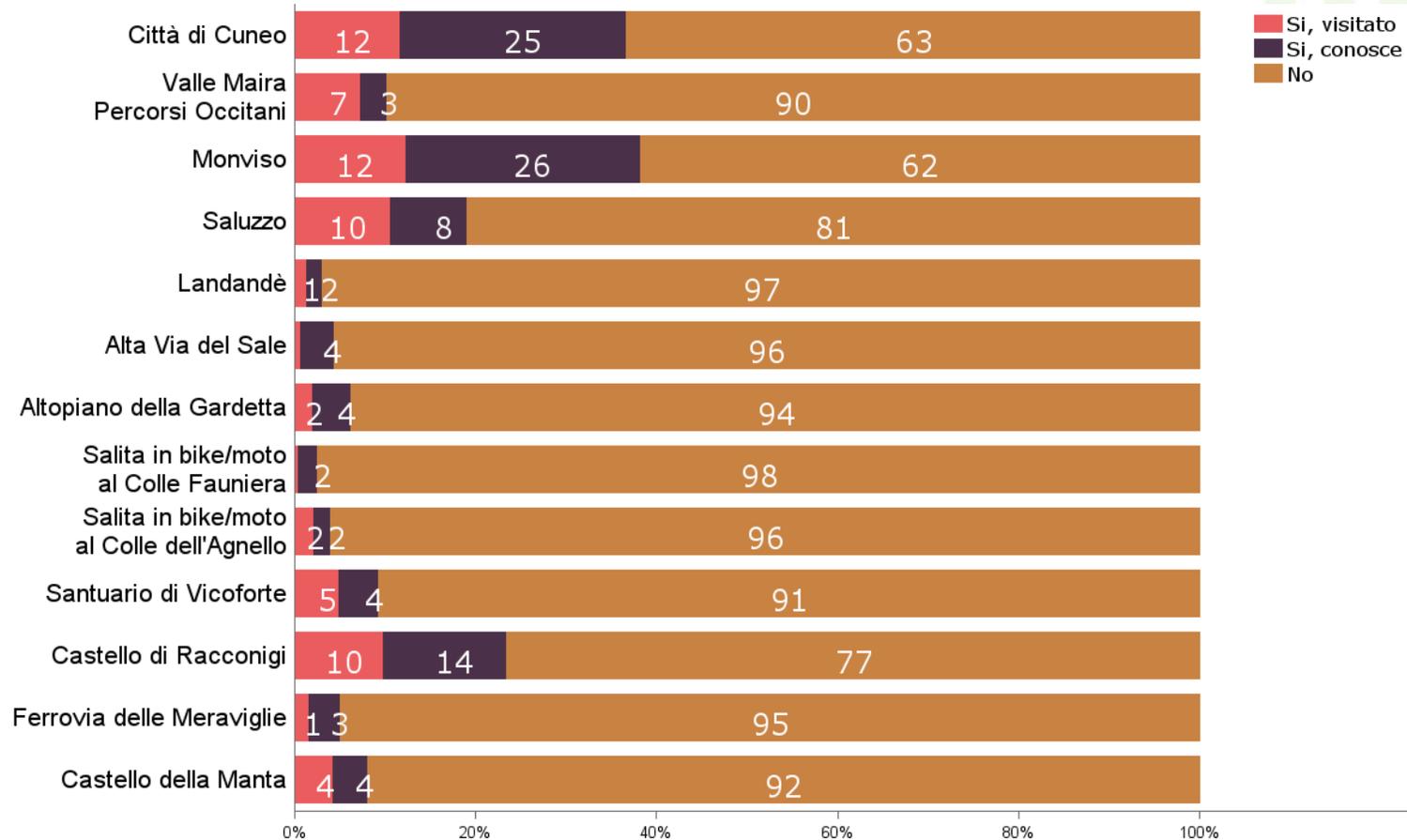
D41_1 - È stato soddisfatto della sua visita nel Cuneese? (n = 94)





La notorietà degli attrattori del Cuneese nella popolazione italiana

D42 - Conosce o ha già visitato i seguenti luoghi del Cuneese?(n = 394)





Monitoraggio delle offerte OTA

ATL Cuneese

Focus Estate 2022 (giugno – luglio – agosto)





Tariffe - Offerte: ATL Cuneese (1)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 31/08/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

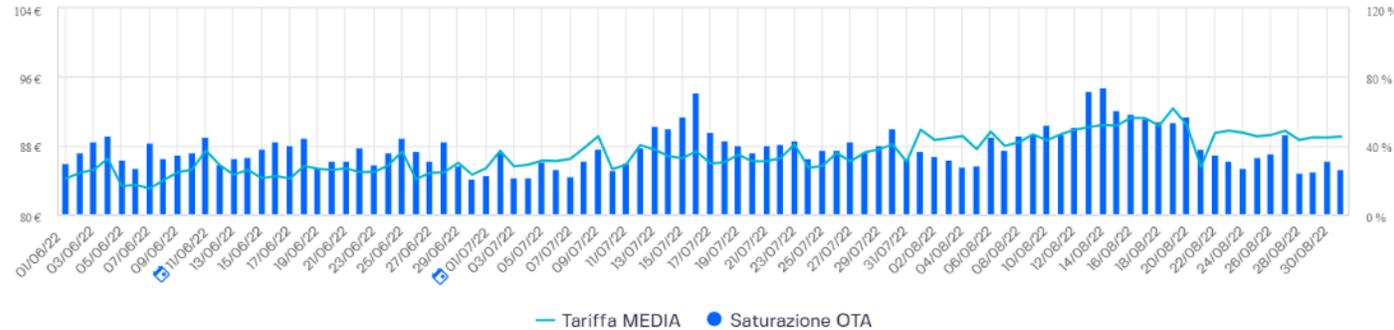
AREE
Cuneese

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datapeel.io

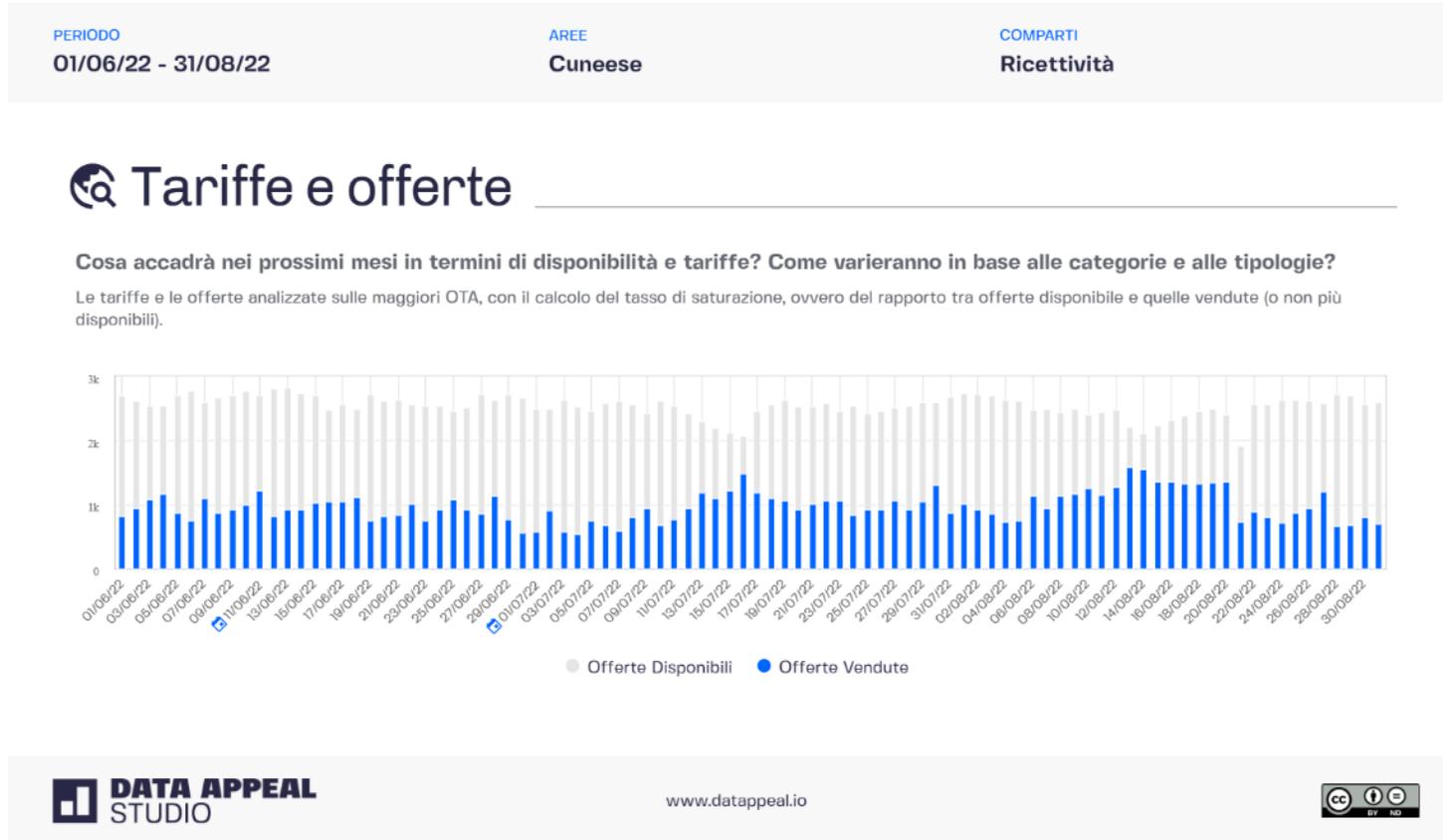


- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **35,4%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **85€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **37,6%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **87€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **42,1%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **89€**.



Tariffe - Offerte: ATL Cuneese (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL al 31/08/2022



- A **giugno**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **51.200**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **28.100**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **48.200**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **29.000**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **44.800**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **32.500**.



Tipologie: ATL Cuneese

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL al 31/08/2022

PERIODO	AREE	COMPARTI				
01/06/22 - 31/08/22	Cuneese	Ricettività				
TIPOLOGIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutture sul totale
B & B	44,7%	65€ ▲	79€ ▲	97€ ▼	91,3/100 ▲	33,0%
Hotel	35,6%	76€	110€ ▼	197€ ▲	87,4/100 ▲	29,9%
Agriturismo	41,8%	69€ ▲	84€ ▲	131€ ▲	90,7/100 ▲	13,6%
Rifugio	17,2%	76€ ▼	88€ ▼	100€ ▼	90,0/100 ▲	9,8%
Campeggi	76,6%	55€	103€ ▲	127€ ▲	87,2/100 ▲	5,6%

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore nei **campeggi: 76,6%**; seguono i **B&B: 44,7%**;
- La **tariffa media** varia dai **110€** degli **hotel** ai **79€** dei **B&B**.



Categorie: ATL Cuneese

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 31/08/2022

PERIODO	AREE	COMPARTI				
01/06/22 - 31/08/22	Cuneese	Ricettività				
CATEGORIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutture sul totale
1 stella	52,6%	72€ ▲	80€	149€ ▲	86,4/100 ▲	2,1%
3 stelle	40,3%	71€ ▲	97€ ▲	154€ ▼	87,2/100 ▲	67,4%
2 stelle	36,6%	74€	85€	112€	86,3/100 ▲	14,2%
4 stelle	24,4%	107€ ▼	151€ ▼	242€ ▼	87,7/100 ▲	16,3%

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **hotel a 1 stella: 52,6%**; seguono i **3 stelle: 40,3%**;
- La **tariffa media** varia dai **151€** degli **hotel a 4 stelle** agli **80€** degli **hotel a 1 stella**.



Monitoraggio delle offerte OTA

ATL Cuneese

Focus Autunno 2022 (settembre – ottobre – novembre)





Tariffe - Offerte: Cuneese (1)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL al 21/11/2022

PERIODO
01/09/22 - 30/11/22

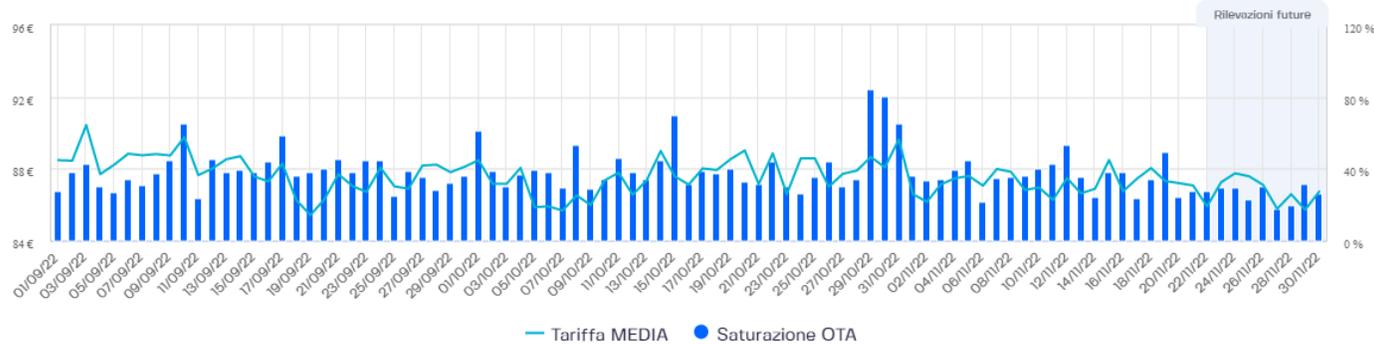
AREE
Cuneese

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **settembre**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,2%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **88€**;
- A **ottobre**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **41,9%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **88€**;
- A **novembre**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **33,1%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **87€**.



Tariffe - Offerte: Cuneese (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL al 21/11/2022

PERIODO
01/09/22 - 30/11/22

AREE
Cuneese

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **settembre**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **44.900**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **27.700**;
- A **ottobre**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **39.600**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **28.600**;
- A **novembre**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **39.400**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **19.500**.



Tipologie: Cuneese

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL al 21/11/2022

PERIODO		AREE		COMPARTI		
01/09/22 - 30/11/22		Cuneese		Ricettività		
TIPOLOGIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Strutture sul totale
B & B	39,4%	65€ ▲	79€ ▲	100€ ▼	91,5 ₁₀₀ ▲	30,9%
Hotel	37,6%	78€ ▼	109€ ▼	194€ ▼	87,5 ₁₀₀ ▲	28,5%
Agriturismo	35,6%	72€ ▲	88€ ▲	121€ ▲	91,2 ₁₀₀ ▲	15,4%
Rifugio	13,9%	80€ ▼	80€ ▼	142€ ▲	90,1 ₁₀₀ ▲	10,8%
Campeggi	74,8%	53€ ▼	81€ ▲	104€ ▲	87,1 ₁₀₀ ▲	4,8%

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore nei **campeggi: 74,8%**; seguono i **B&B: 39,4%**;
- La **tariffa media** varia dai **109€** degli **hotel** ai **79€** dei **B&B**.



Categorie: Cuneese

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** al 21/11/2022



PERIODO	AREE	COMPARTI				
01/09/22 - 30/11/22	Cuneese	Ricettività				
CATEGORIE	Saturazione OTA	Tariffa MIN	Tariffa MEDIA	Tariffa MAX	Sentiment	Struttura sul totale
1 stella	46,4%	74€ ▲	80€ ▲	83€ ▲	87,3/100 ▲	2,5%
3 stelle	45,0%	73€ ▲	95€ ▼	139€ ▼	87,3/100 ▲	66,9%
2 stelle	29,2%	69€	84€	117€	85,3/100 ▲	15,0%
4 stelle	27,7%	102€ ▼	156€ ▼	246€ ▼	88,0/100 ▲	15,6%

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

- La **saturazione** delle **OTA** è maggiore negli **hotel a 1 stella: 46,4%**; seguono i **3 stelle: 45%**;
- La **tariffa media** varia dai **156€** degli **hotel a 4 stelle** agli **80€** degli **hotel a 1 stella**.



Osservatorio Turistico del Cuneese

Aggiornamento Ottobre 2022
**(elaborati dall'Ufficio Studi di Unioncamere
Piemonte**
**Osservatorio sull'Economia del Turismo delle
Camere di Commercio)**





Osservatorio Turistico del Cuneese

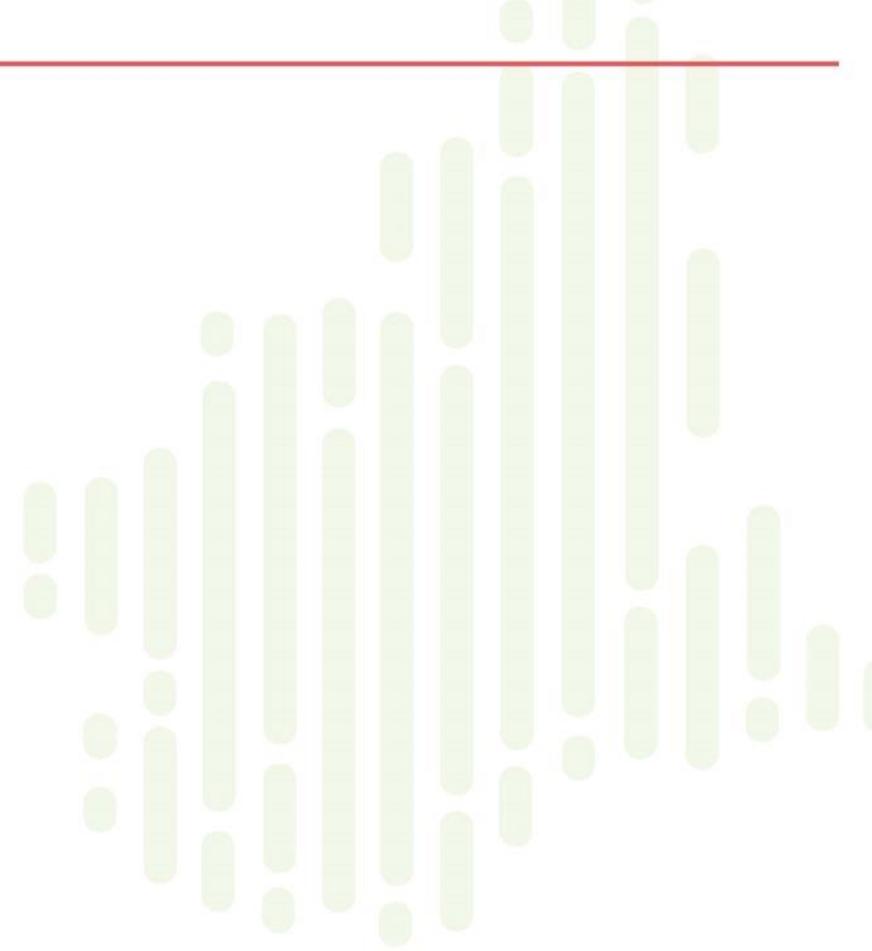
Il sistema imprenditoriale





Sommario

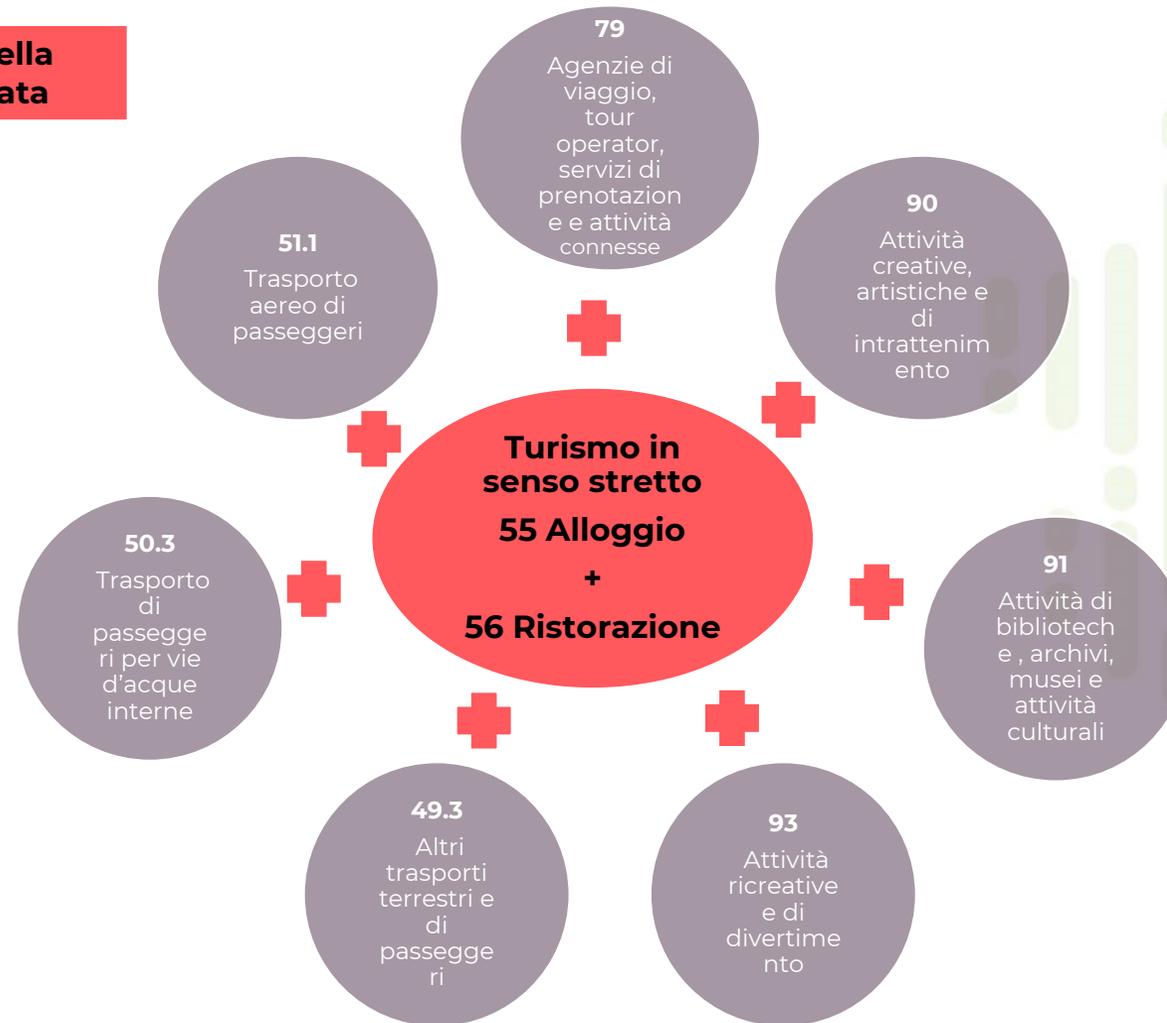
- ✓ Il sistema imprenditoriale
- ✓ Il mercato alternativo
- ✓ I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

I codici Ateco 2007 della filiera turistica allargata



Fonte Dati: Ateco 2007



Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

CUNEESE

3.282 imprese della filiera
del Turismo

Il 7,5% delle imprese **del
CUNEESE**

12.865 addetti
(il 9,4% degli addetti totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
2,5%
del valore aggiunto totale

PIEMONTE

38.648 imprese della filiera
del Turismo

Il 9,0% delle imprese
PIEMONTESI

144.598 addetti
(l'9,1% degli addetti totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
2,9%
del valore aggiunto totale

ITALIA

590.305 imprese della filiera
del Turismo

Il 9,8% delle imprese
ITALIANE

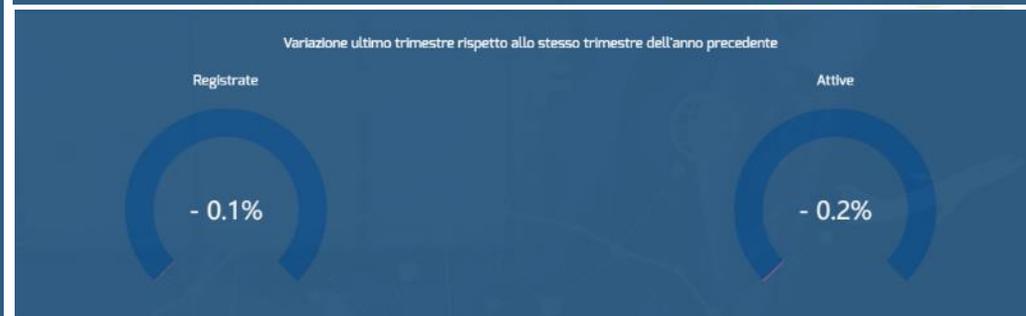
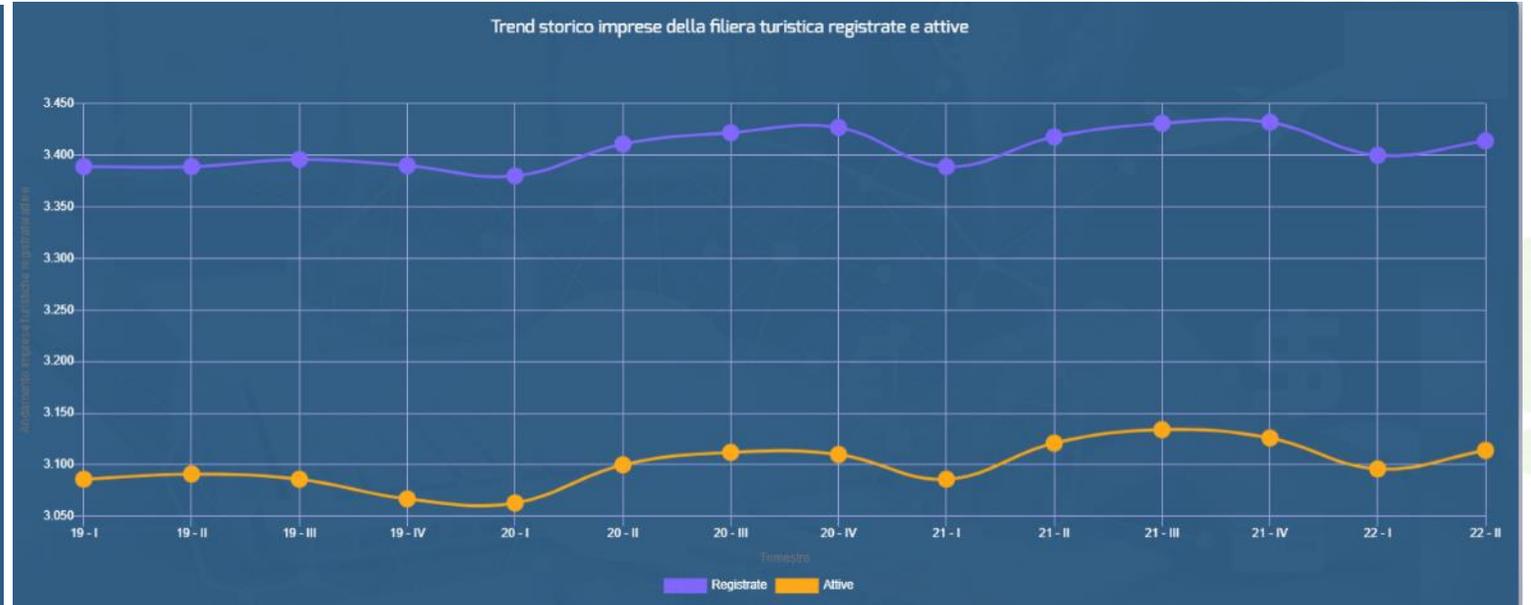
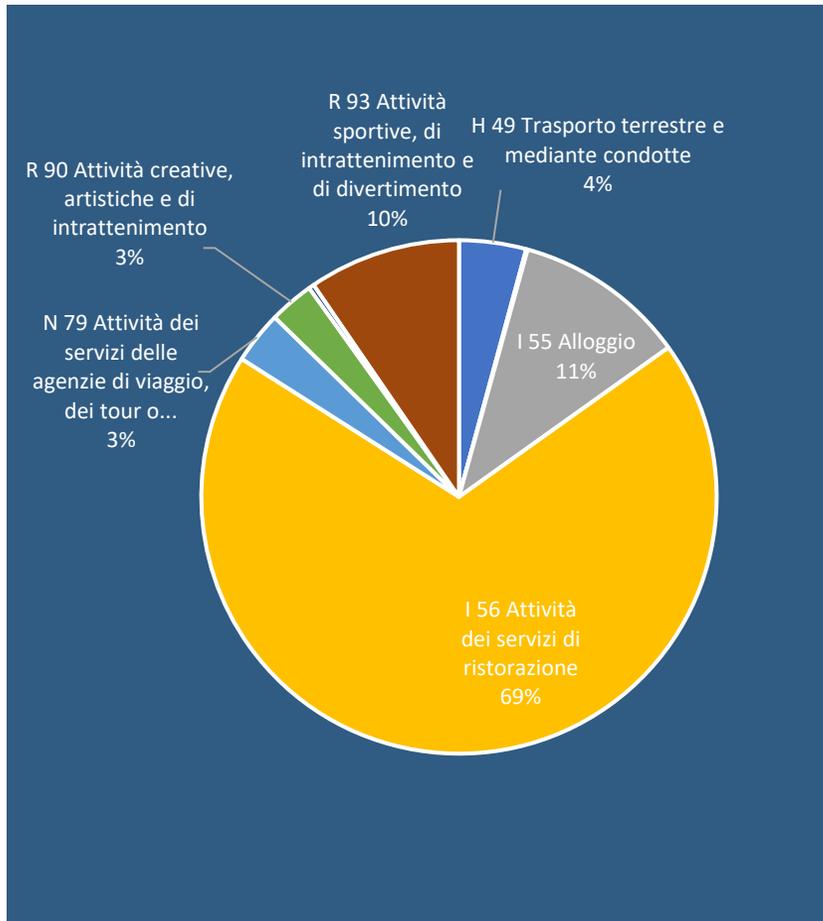
2.457.261 addetti
(il 11,1% degli addetti totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
3,8 %
del valore aggiunto totale



Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

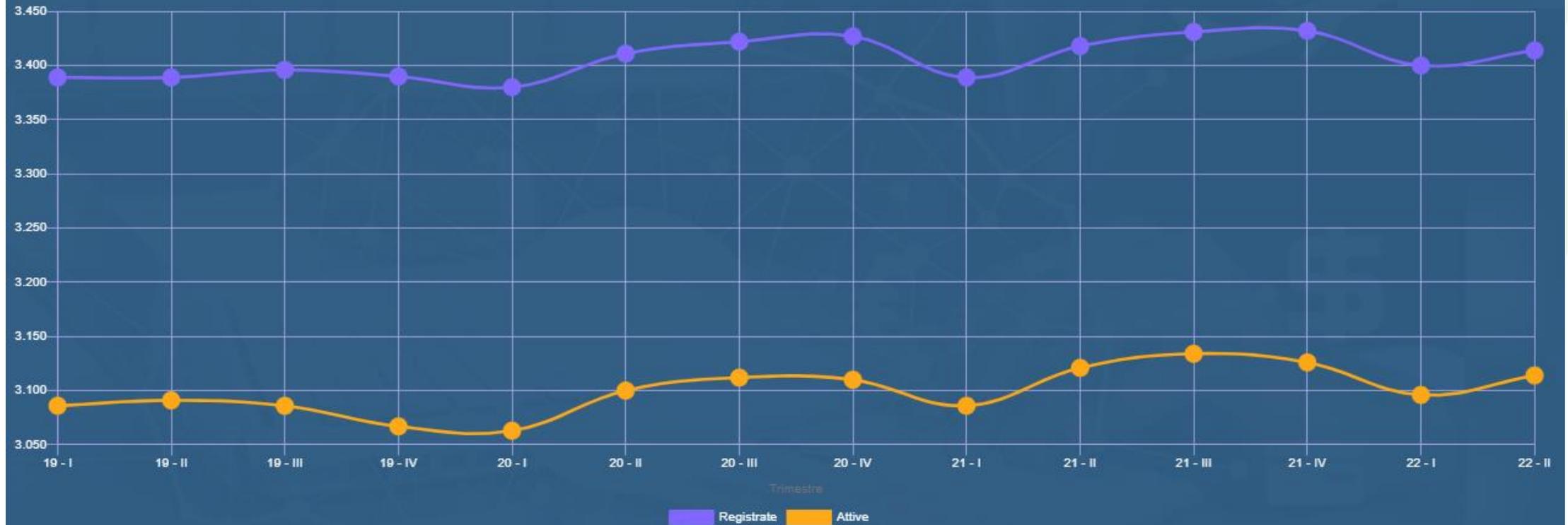


Nel II trimestre 2022 il tessuto manifatturiero del cuneese risulta sostanzialmente stabile.



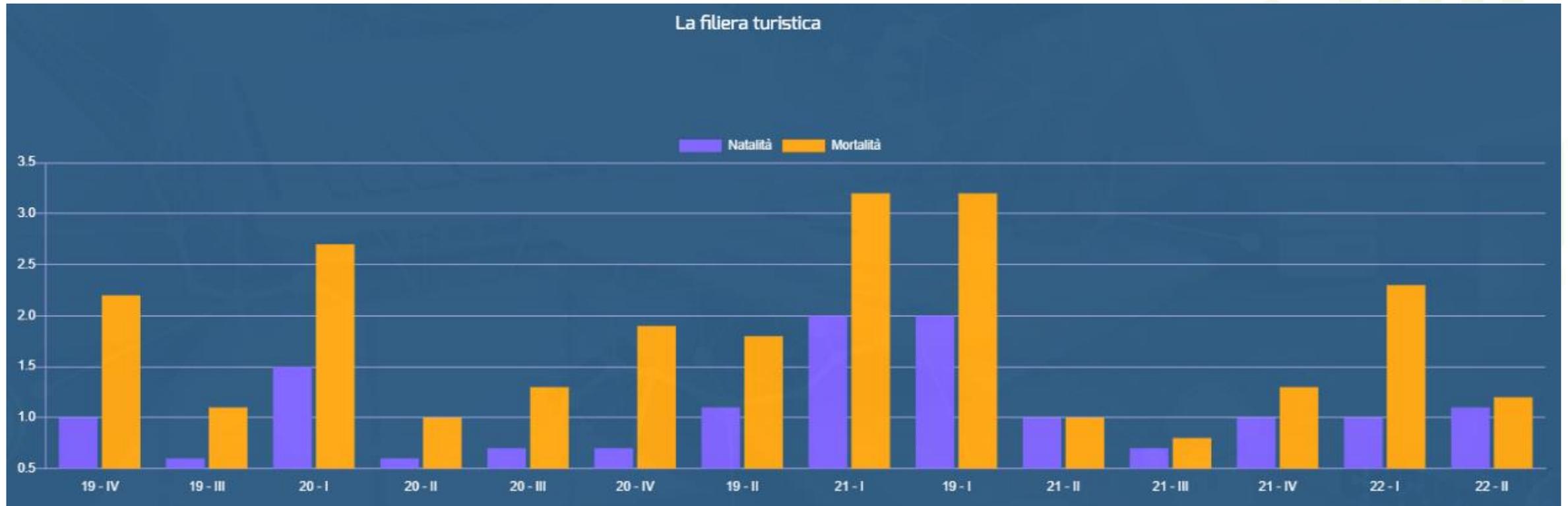
Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

Trend storico imprese della filiera turistica registrate e attive





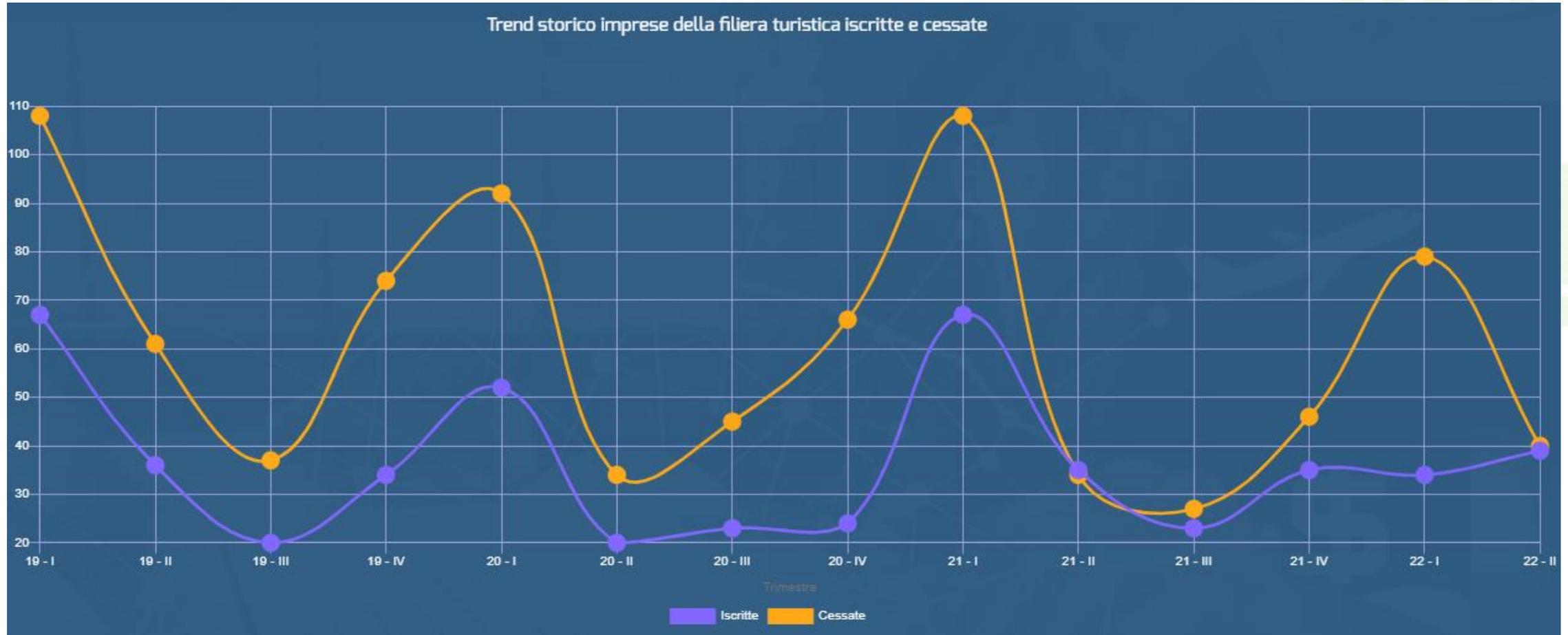
Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**



Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**



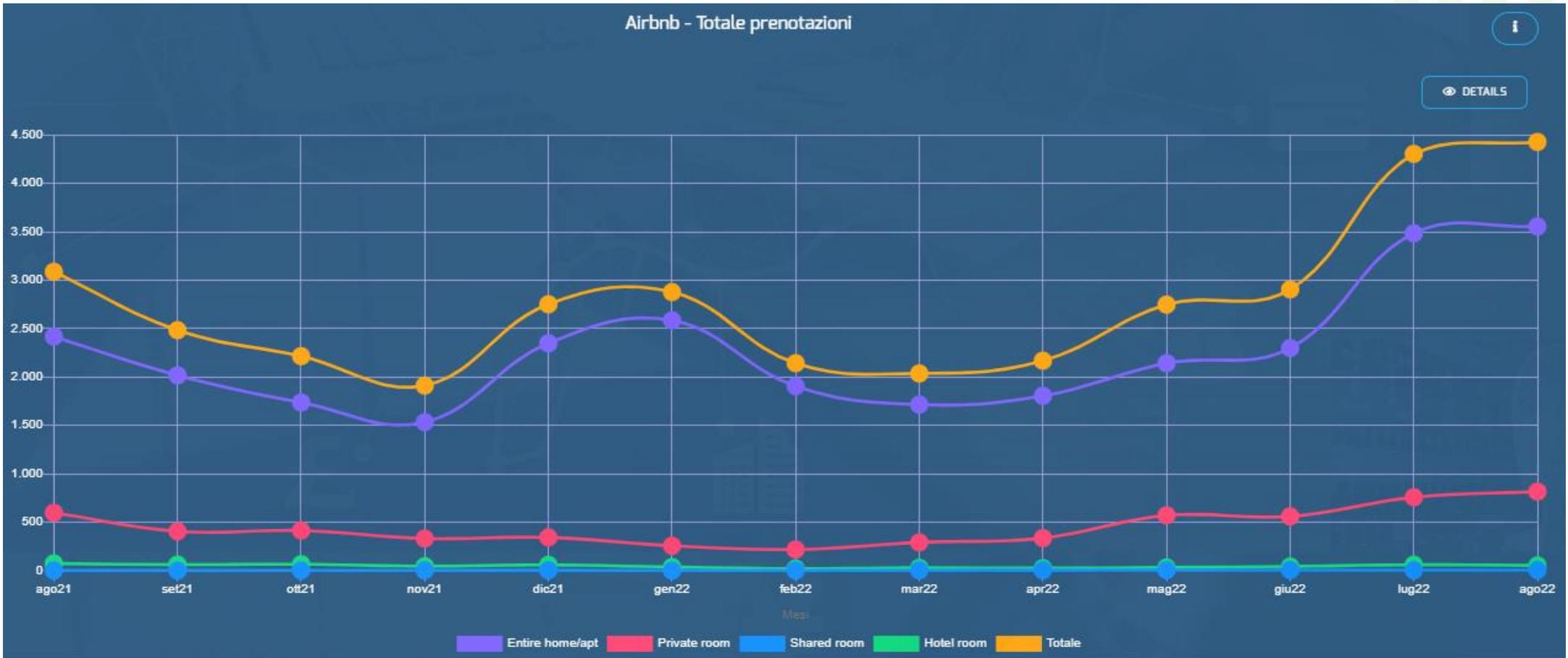


Osservatorio Turistico del Cuneese *Il mercato alternativo*





Osservatorio Turistico del Cuneese: Il mercato alternativo



Fonte Dati: AirDNA agosto 2022



Osservatorio Turistico del Cuneese: Il mercato alternativo

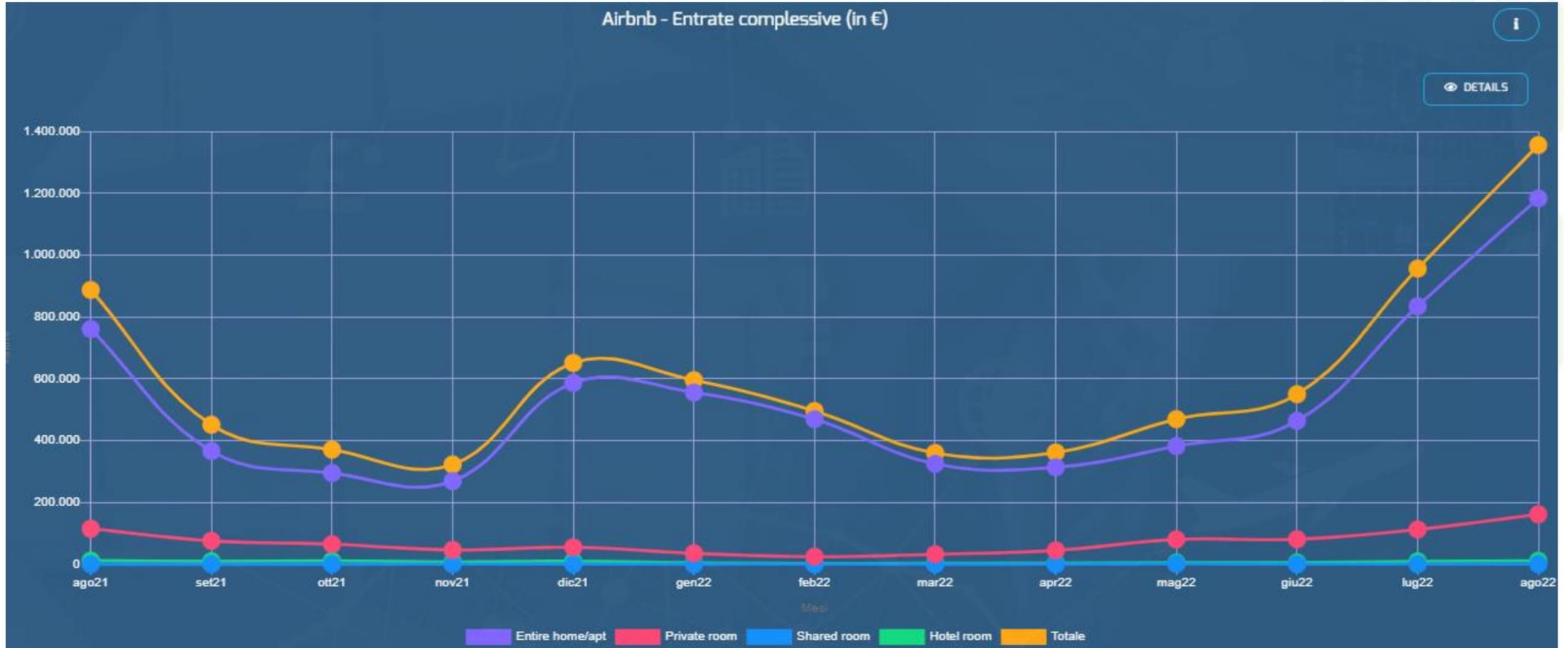
Fonte Dati: AirDNA agosto 2022





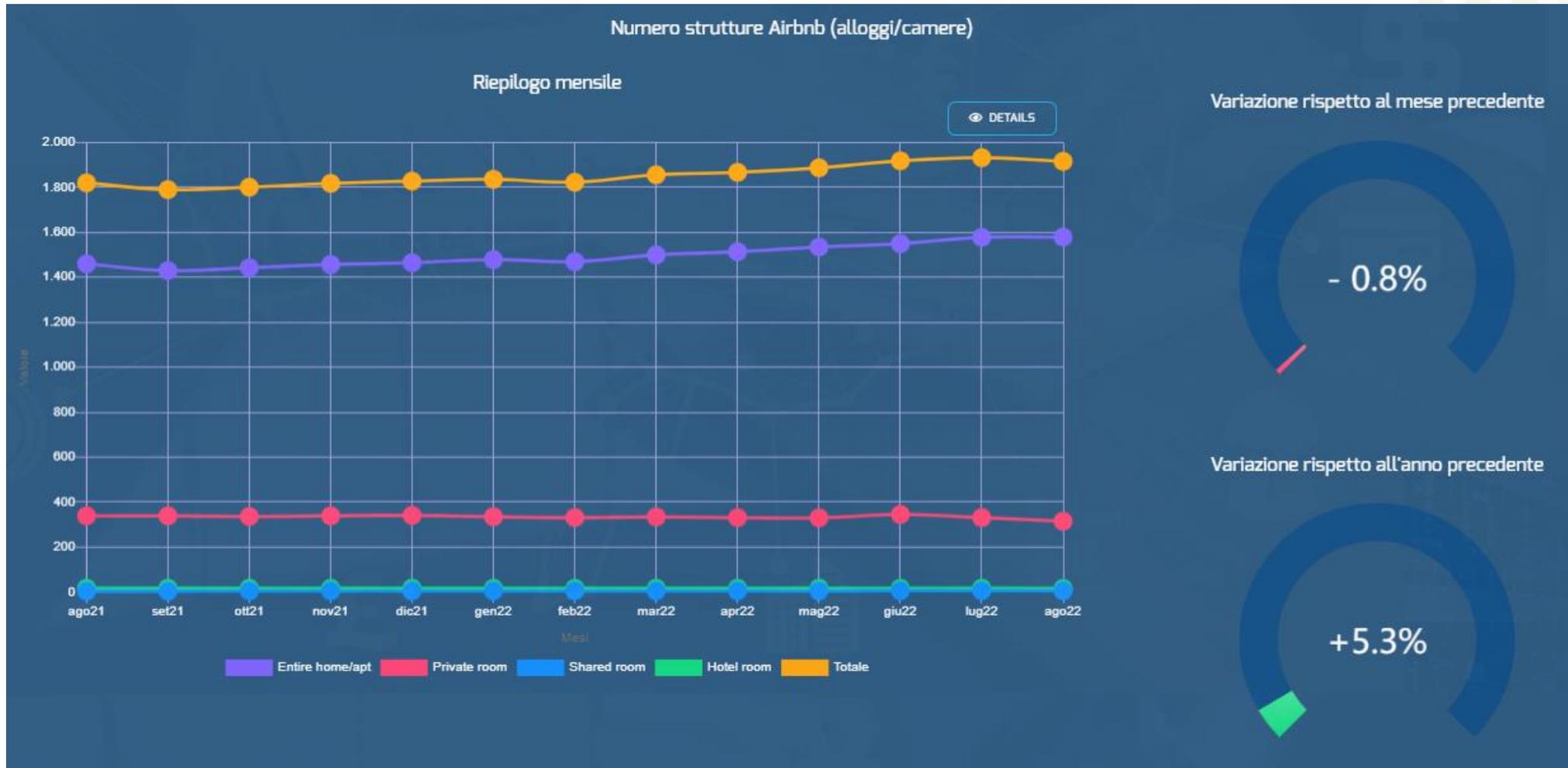
Osservatorio Turistico del Cuneese: **Il mercato alternativo**

Fonte Dati: AirDNA agosto 2022





Osservatorio Turistico del Cuneese: Il mercato alternativo





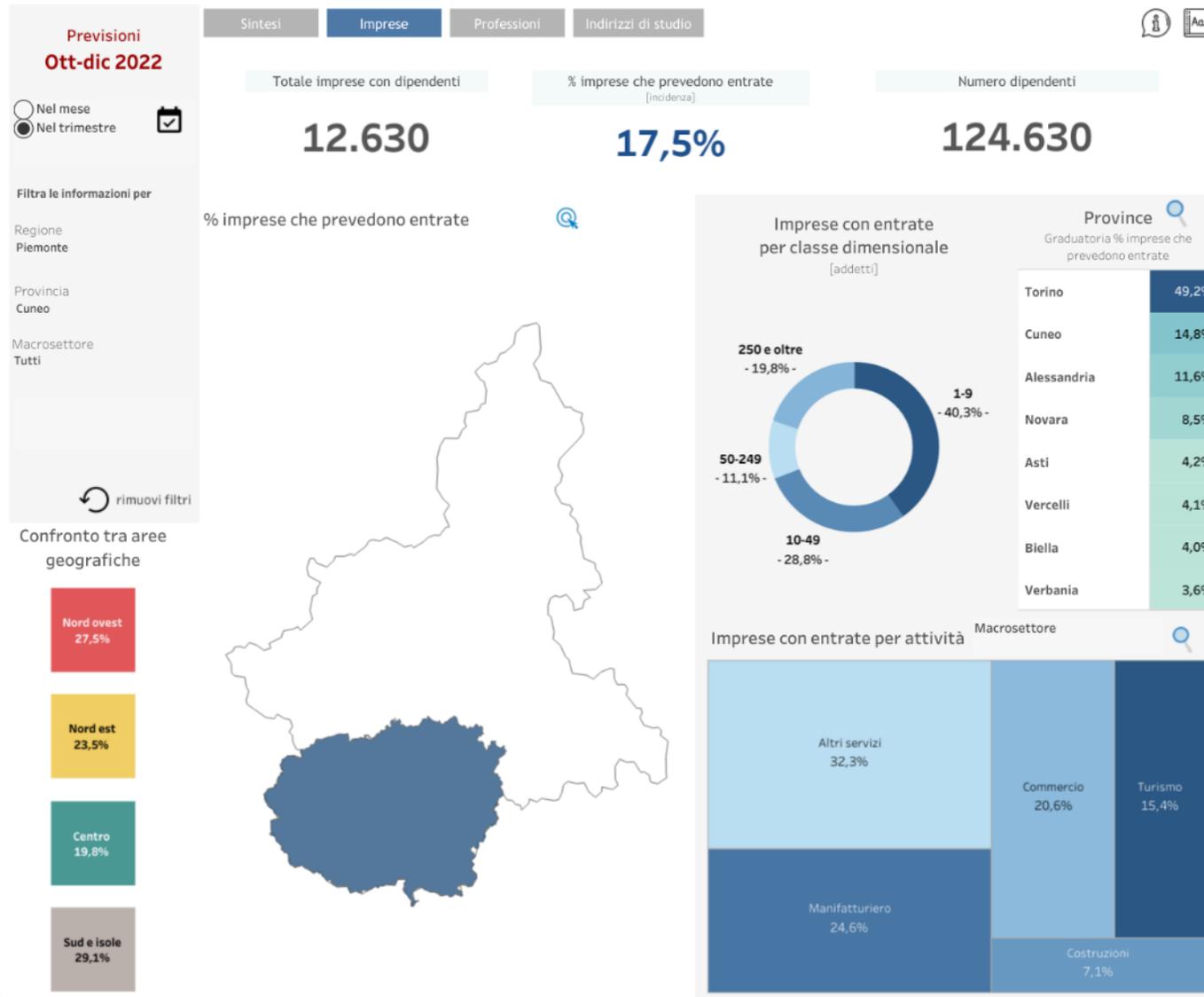
Osservatorio Turistico del Cuneese

I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali



Fonte Dati: Unioncamere, Excelsior



Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali

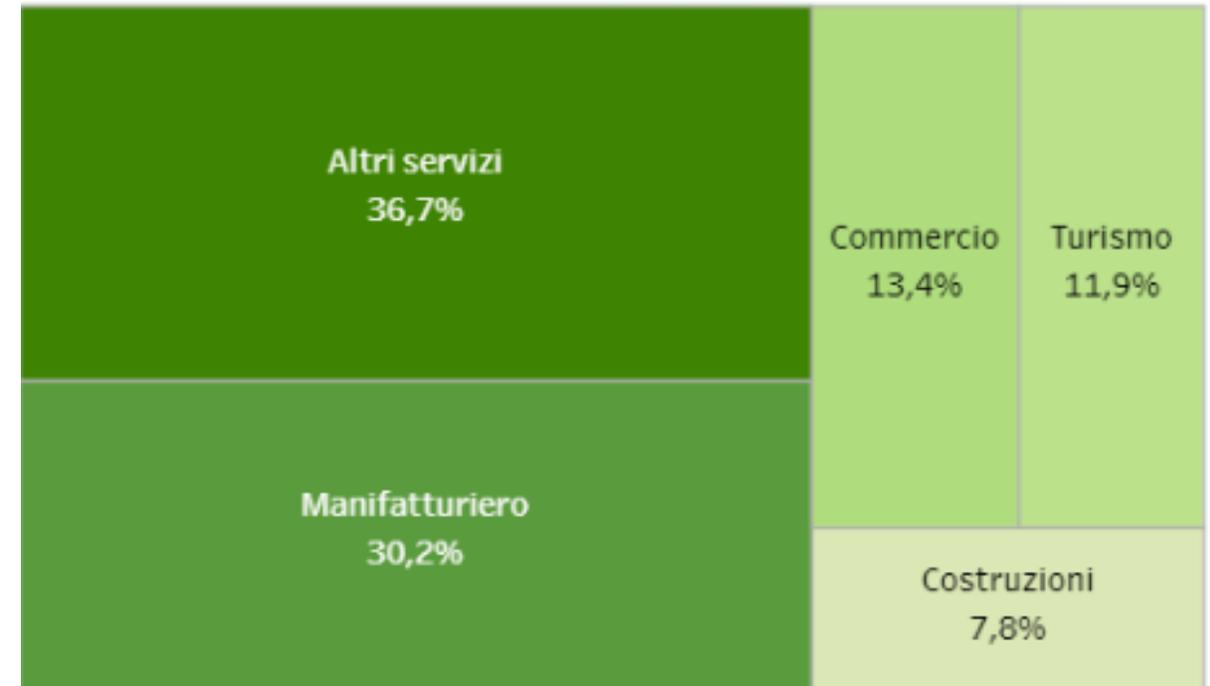
Fabbisogni per indirizzo di studio luglio-settembre 2022

11.780 entrate previste nel trimestre a **Cuneo**

Indirizzi di studio più richiesti  

- top 4 -

Livello universitario	Indirizzo economico	420
	Indirizzo insegnamento e formazione	280
	Indirizzo ingegneria industriale	200
	Indirizzo sanitario e paramedico	170
Istruzione tecnica superiore	Tecnologie della informazione e della comunicazione	50
Livello secondario	Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	890
	Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia	530
	Indirizzo socio-sanitario	390
	Indirizzo elettronica ed elettrotecnica	360
Qualifica di formazione o diploma professionale	Indirizzo meccanico	790
	Indirizzo ristorazione	390
	Indirizzo sistemi e servizi logistici	210
	Indirizzo elettrico	190
Nessun titolo di studio	Nessun titolo di studio	4.180



Fonte Dati: Unioncamere, Excelsior



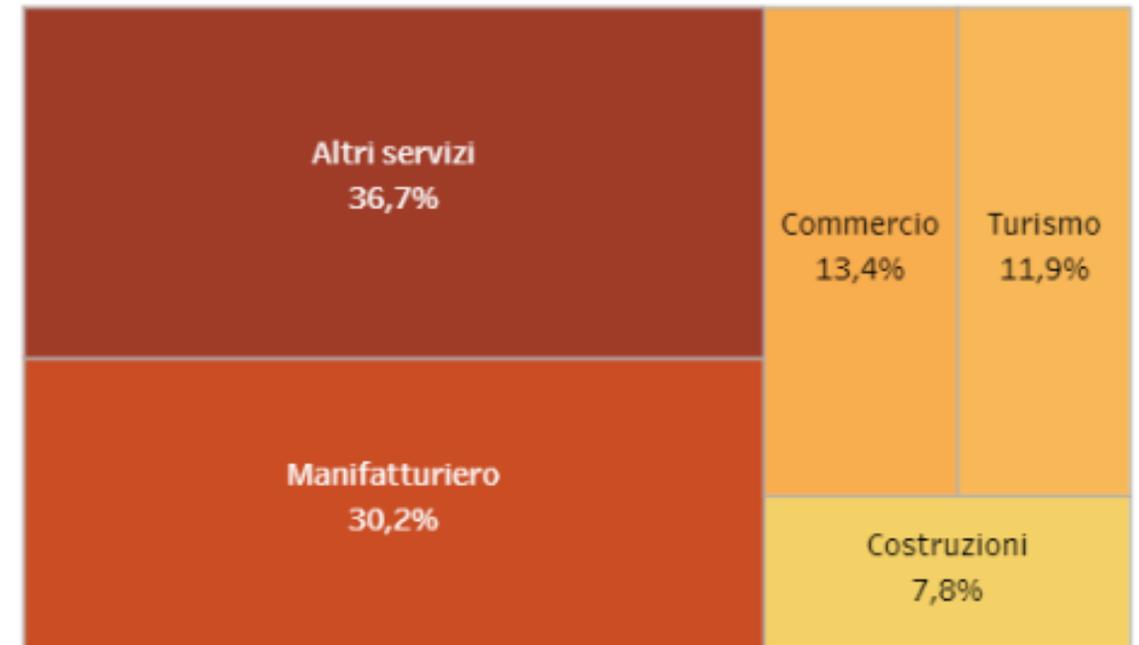
Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali

Fabbisogni per le professioni più richieste ottobre-dicembre 2022

Professioni più richieste - top 4 -

Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici	Tecnici in campo informatico, ingegneristico e della produzione	670
	Tecnici delle vendite, del marketing e della distribuzione commerciale	500
	Tecnici della sanità, dei servizi sociali e dell'istruzione	410
	Tecnici amministrativi, finanziari e della gestione della produzione	290
Impiegati, professioni commerciali e nei servizi	Cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici	1.100
	Commessi e altro personale qualificato in negozi ed esercizi all'ingrosso	620
	Personale di amministrazione, di segreteria e dei servizi generali	420
	Operatori dell'assistenza sociale, in istituzioni o domiciliari	380
Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine	Operai nelle attività metalmeccaniche ed elettromeccaniche	1.150
	Conduttori di mezzi di trasporto	740
	Operai specializzati nell'edilizia e nella manutenzione degli edifici	620
	Operai specializzati e conduttori di impianti nell'industria alimentare	590
Professioni non qualificate	Personale non qualificato nei servizi di pulizia e in altri servizi alle persone	710
	Personale non qualificato nella logistica, facchini e corrieri	590
	Personale non qualificato nelle attività industriali e assimilati	210
	Personale generico nelle costruzioni	80

11.780 entrate previste nel trimestre a Cuneo



Fonte Dati: Unioncamere, Excelsior



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNEESE



VisitPiemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019

