

Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente all'acquisto di un viaggio in Piemonte per la stagione invernale 2022/2023

Torino, 16 novembre 2022











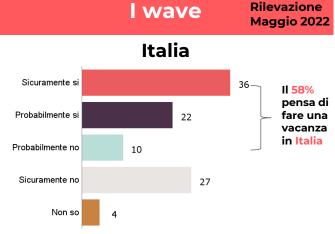
Executive Summary – Le intenzioni di viaggio nel 2022 Chi ha intenzione di fare un viaggio in Italia e chi sceglie il Piemonte

- Come già rilevato negli scorsi anni, anche nel corso del 2022 la propensione all'acquisto di viaggi e
 vacanza degli italiani per la stagione invernale cambia rispetto all'estate, ma quest'anno rimane stabile in
 confronto all'autunno.
- L'estate si è confermata come stagione più favorevole con il 58% delle persone intervistate intenzionate a fare un viaggio (come nel 2020 e 56% nel 2021), di cui il 28% in Piemonte (25% nel 2020 e 28% nel 2021).
- In **autunno**, la **propensione alla vacanza è diminuita**, ma diminuisce rispetto allo scorso anno, attestandosi al **31%** (21% nel 2021 e 20% nel 2020), con il **36%** degli intervistati interessati al **Piemonte** (percentuale in linea con il 2020 e in calo rispetto al 2021: 54%).
- Per la prossima **stagione invernale**, la percentuale di coloro che faranno vacanza è **stabile**, sia rispetto all'autunno, sia rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (35% nel 2021 e 12% nel 2020): il **31%** degli intervistati è intenzionato ad andare in vacanza. Il **Piemonte** si conferma destinazione **interessante** per l'inverno: il **47%** di coloro che andrà in vacanza pensa ad un soggiorno nella nostra regione (49% nel 2021 e 42% nel 2020).



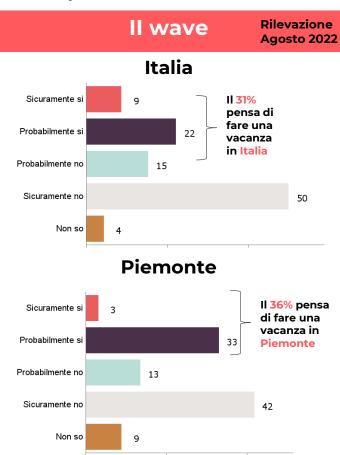
Executive Summary – Le intenzioni di viaggio nel 2022 Chi ha intenzione di fare un viaggio in Italia e chi sceglie il Piemonte

Vacanza in Italia/Piemonte nei prossimi mesi estivi

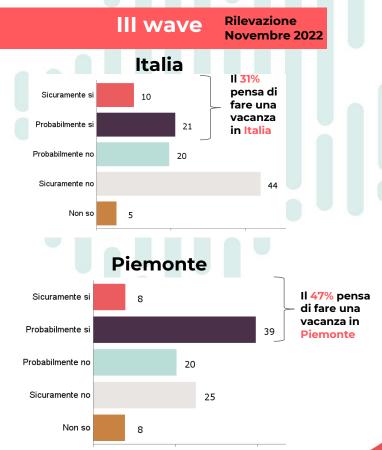




Vacanza in Italia/Piemonte nei prossimi mesi autunnali



Vacanza in Italia/Piemonte nei prossimi mesi invernali

















Executive Summary – Vacanza in Italia (1/5)

La percentuale di **italiani** che ha **intenzione di fare vacanze** (sicuramente sì/probabilmente sì) nel periodo **dicembre/marzo** corrisponde al **31%** degli intervistati, in linea con il dato autunnale (31%), ma in leggero calo rispetto all'inverno 2021 (35%).

Il **26%** ha già prenotato e le vacanze dureranno maggiormente per un solo periodo (82%).

Le **principali località** scelte rimangono la **montagna** e le **città d'arte**. Il **mare** è di interesse anche per la vacanza invernale, ma segue le prime due scelte.

Chi andrà in vacanza si dedicherà maggiormente ad attività all'aria aperta e visite e soggiorni culturali. Interesse anche per i cammini spirituali e per la possibilità di seguire eventi particolari. Gli sport invernali sono indicati dal 15% degli intervistati (in calo rispetto all'anno precedente: 29%).



Executive Summary – Vacanza in Italia (2/5)

La scelta della destinazione sarà guidata dalla bellezza del luogo (55%); l'attenzione al prezzo (51%) è in forte crescita. Come nelle precedenti rilevazioni, rilevante il desiderio di conoscere luoghi nuovi. Rispetto allo scorso inverno, diminuisce l'abitudine ad andare in luoghi già conosciuti, ma cresce l'attenzione verso i servizi turistici.

La scelta del soggiorno si conferma focalizzata su **alberghi/hotel**, in crescita rispetto al 2021, **case private in affitto** e **bed and breakfast**. Diminuisce l'interesse per gli **agriturismi** (ora 12%, lo scorso inverno 19%).

La vacanza sarà trascorsa principalmente in famiglia, con il partner o con gli amici.

La durata della vacanza si **accorcia** rispetto al 2021: il **63**% delle persone intervistate andrà in vacanza solo nel **fine settimana**; coloro che soggiorneranno per **una settimana** calano al **28**% (61% nel 2021).



Executive Summary – Vacanza in Italia (3/5)

Le vacanze si concentreranno maggiormente nella **seconda metà di dicembre** (31%), coerentemente con le festività natalizie. Anche il mese di **marzo** è un periodo interessante per il **30%** degli intervistati.

Il **budget di spesa diminuisce** rispetto allo scorso inverno: è **inferiore** a **500€** a persona nel **54%** dei casi (40% nel 2021) e tra **500€** e **1.000€** nel **20%** (29% nel 2021). Solo il **4%** ha intenzione di spendere tra **1.000€** e **1.500€**.

Nella **ricerca di informazioni** si confermano importanti i **portali di prenotazione**, i **consigli di amici** e **parenti**, i **siti web delle destinazioni** e i **siti web delle strutture ricettive**.



Executive Summary – Vacanza in Italia (4/5)

Chi andrà in vacanza è ancora poco influenzato dai **canali social**, ma tra di essi quello più usato è **Instagram** (20% sia per Instagram che per le sue storie).

Questi canali influenzano maggiormente la fascia più giovane degli intervistati (sotto i 40 anni). In particolare, tra gli intervistati con **meno di 30 anni**, il canale che ha più influenzato la scelta della vacanza è **Facebook** (19% contro il 13% complessivo), mentre chi ha tra **30 e 40 anni** indica **Instagram**, **68%**, le **Instagram Stories**, **63%**, e i **Reels**, **48%**.

Per le altre fasce di età i social sono poco rilevanti nell'indirizzare le preferenze di vacanze.



Executive Summary – Vacanza in Italia (5/5)

A livello italiano, buona la conoscenza delle località turistiche piemontesi, in primis Bardonecchia e Sestriere (rispettivamente 58% e 57%); seguono Limone Piemonte (32%) Claviere (27%), Prato Nevoso (26%), Sauze D'Oulx e Cesana T.se Sansicario (entrambe al 24%).

La **principale motivazione** per cui **non** si andrà in **vacanza** in **inverno** in **Italia** è legata a **motivi economici:** lo dichiara il **27%** degli intervistati (percentuale in crescita rispetto all'autunno: 17%). Tuttavia, non viene raggiunto il picco registrato in estate (43%).

Altri motivi sono la mancanza di ferie (21%), la poca abitudine ad andare in vacanza nei mesi invernali (17%) e problemi di salute o legati all'età (15%).



Executive Summary Piemonte











Executive Summary – Vacanza in Piemonte (1/3)

Il **47%** degli intervistati pensa ad una **vacanza** nel **periodo invernale** in **Piemonte**: **8%** sicuramente sì e **39%** probabilmente sì (rispettivamente 5% e 44% nel 2021). In **crescita** chi dice che **verrà sicuramente**.

Il Piemonte sarà raggiunto prevalentemente in auto (75%), oppure in treno (27%).

In questo periodo il principale *competitor* del **Piemonte** si conferma il **Trentino Alto-Adige**, seguito da **Sicilia** e **Toscana**.

Fra le destinazioni principali in Piemonte, si confermano **Torino**, **Langhe Monferrato Roero** e le **località montane**.

Chi ha intenzione di venire in **Piemonte** si dedicherà ad **attività all'aria aperta** (56%) e **visite e soggiorni culturali** (55%). Seguono l'**enogastronomia** (17%) e gli **eventi** (16%). Gli **sport invernali** sono indicati dall'**11%** degli intervistati (meno rispetto al 32% dello scorso anno).



Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (2/3)

Le **principali località sciistiche** in cui trascorrere il proprio soggiorno saranno: **Sestriere** (37%), **Bardonecchia** (36%) e **Sauze d'Oulx** (23%).

Si soggiornerà principalmente in alberghi/hotel e bed and breakfast (mostrando dati in linea con quelli dello scorso anno). Rispetto al dato generale, sono meno scelte le case private in affitto. La vacanza sarà trascorsa principalmente in famiglia, con gli amici o con il partner.

Anche la **vacanza in Piemonte** si concentrerà nel **fine settimana** e si svolgerà per lo più nel mese di **marzo** o nella **seconda metà di dicembre**, come già rilevato lo scorso anno.



Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (3/3)

Il **budget di spesa** per la vacanza in Piemonte sarà basso, in linea con il dato generale per la vacanza in Italia (**meno di 500€** nel 56%). La percentuale di chi spenderà tra **500€** e **1.000€** è più alta rispetto al valore nazionale (26% contro 20%).

Per la **ricerca di informazioni** ci si affiderà soprattutto ai **consigli di amici e parenti** (46%); seguono i **portali di prenotazione** (39%). Vengono anche utilizzati i **siti web delle strutture ricettive** e delle **località turistiche**.

Dai numeri del sondaggio emergono **target potenziali** (sicuramente sì/probabilmente sì) interessanti: **Emilia-Romagna**, **Campania** e **Lazio**, dichiarano di voler venire a trascorrere la propria vacanza in Piemonte rispettivamente per il **65%**, **55%** e **54%**,. Seguono **Lombardia**, **Liguria** (entrambe al 52%) e **Sicilia** (51%).



Risultati del sondaggio sull'acquisto di un viaggio in Italia per la stagione invernale 2022/2023



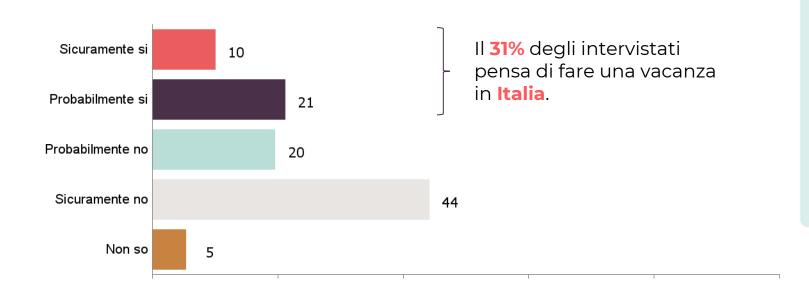






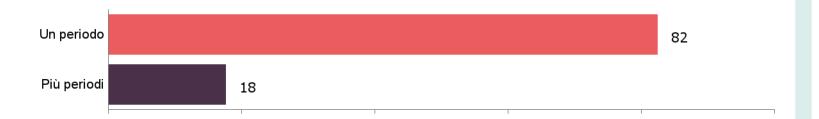


D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in inverno? (n = 456)





D01_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 456)



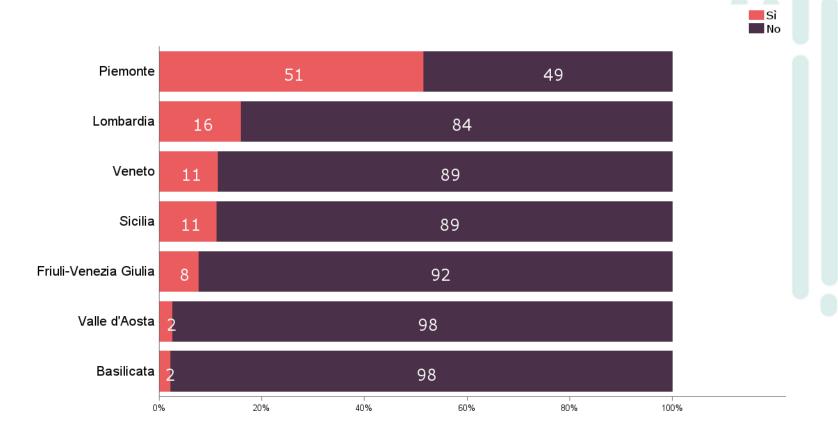


D01_1 - Ha già prenotato? (n = 46)

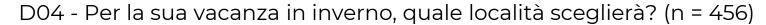




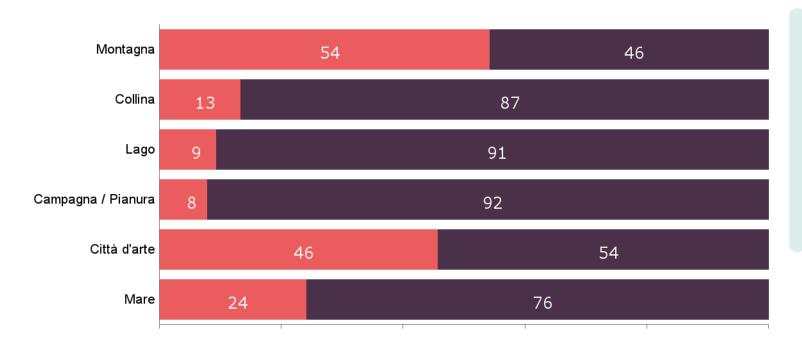






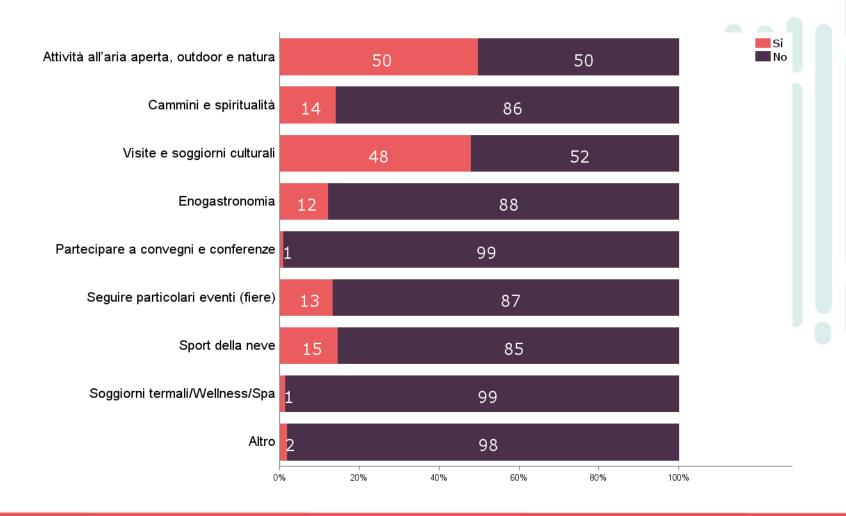






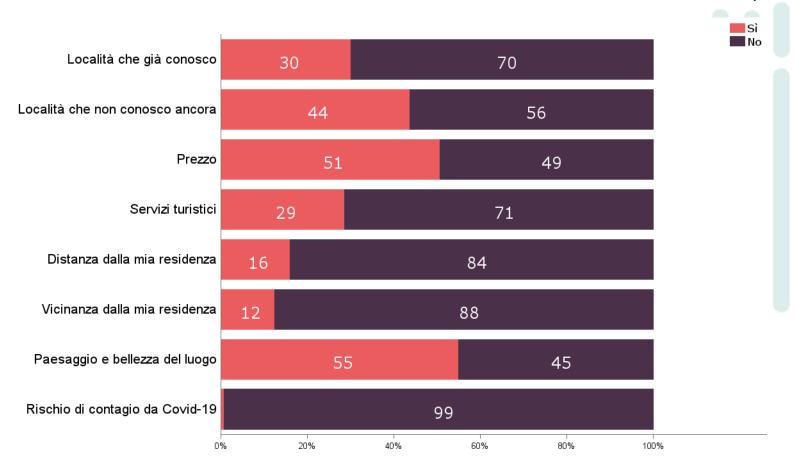


D03 - Durante la sua vacanza in inverno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 456)



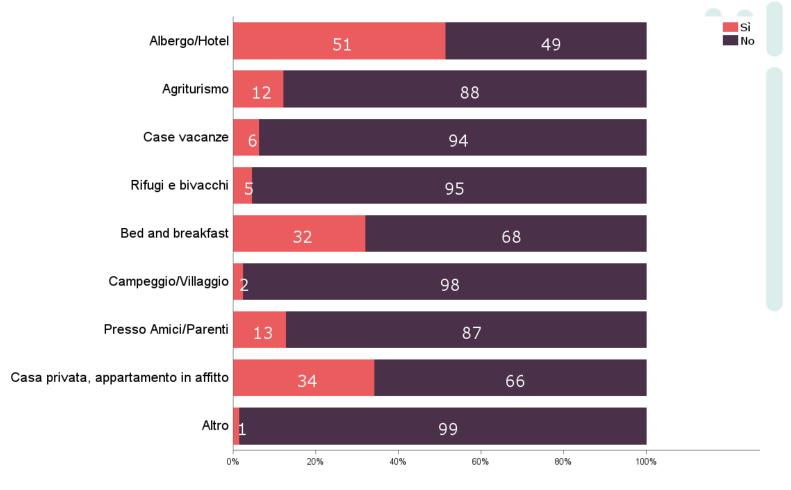


D05 - La scelta della località della sua vacanza in inverno è condizionata da? (n = 456)



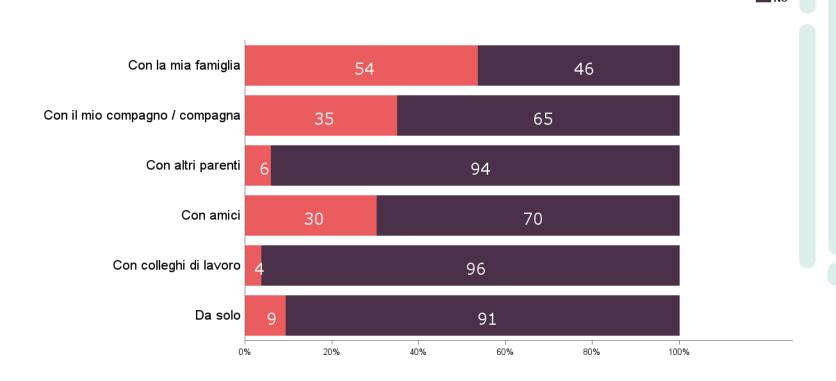


D07 - Per la sua vacanza in inverno, in quale struttura soggiornerà? (n = 456)





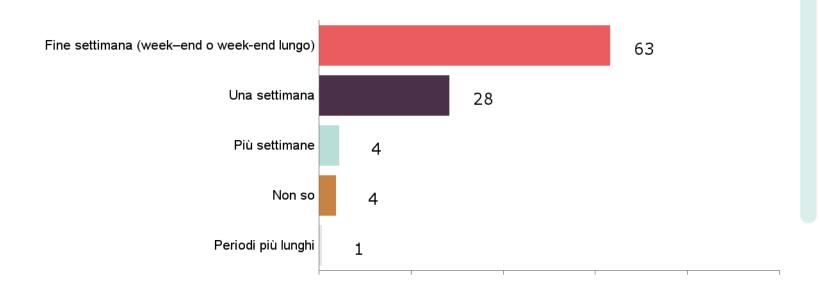
D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in inverno? (n = 456)



Sì

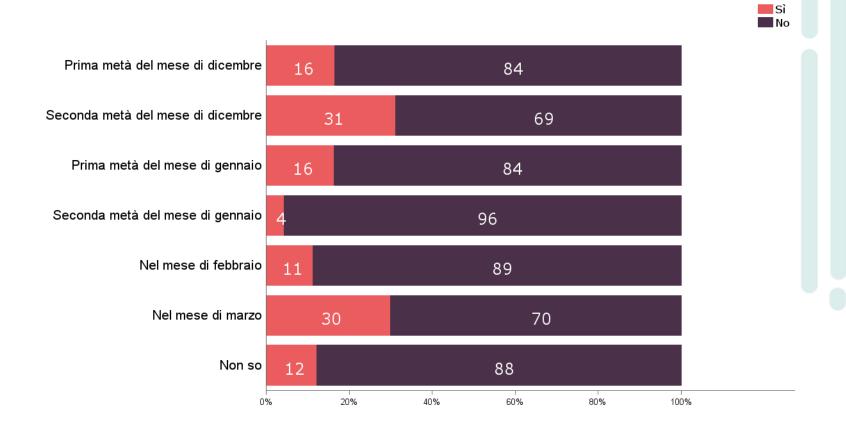


D09 - Quanto durerà la sua vacanza in inverno? (n = 456)



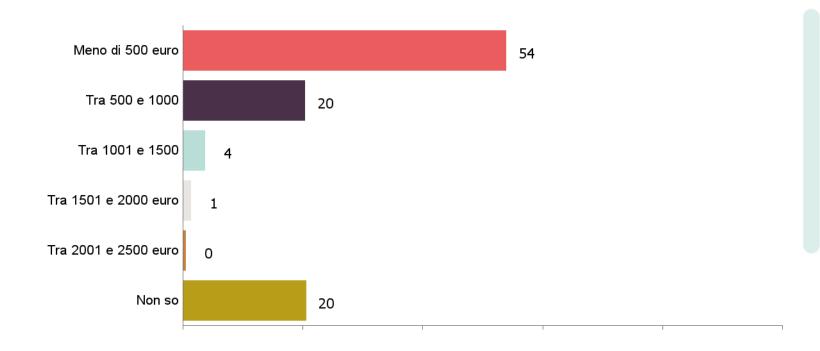


D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in inverno? (n = 456)



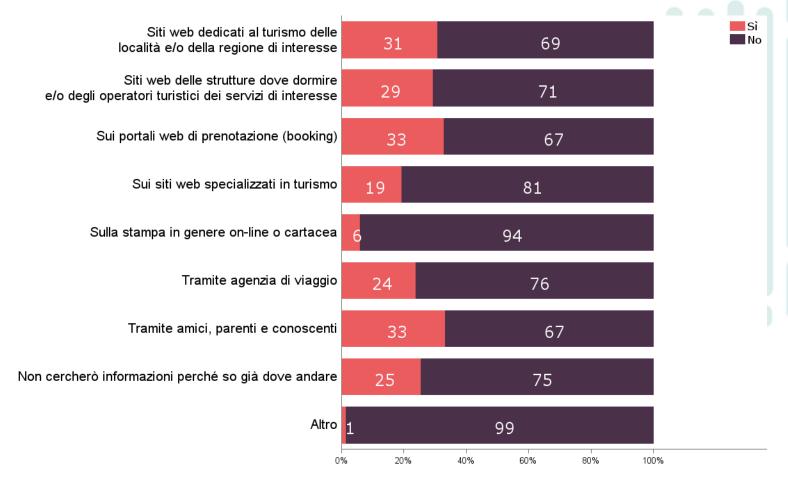


D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in inverno? (n = 456)



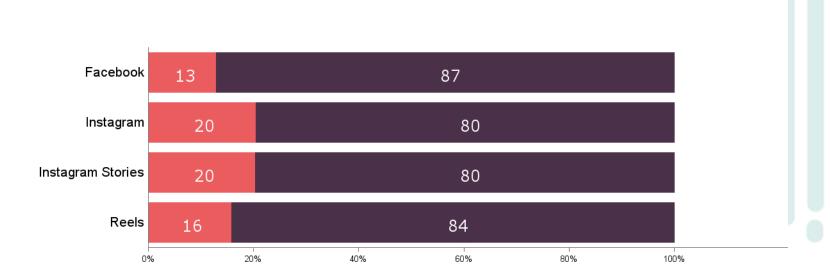


D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 456)





D13 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui canali social? (n = 142)





Risultati del sondaggio sull'acquisto di un viaggio in Piemonte per la stagione invernale 2022/2023



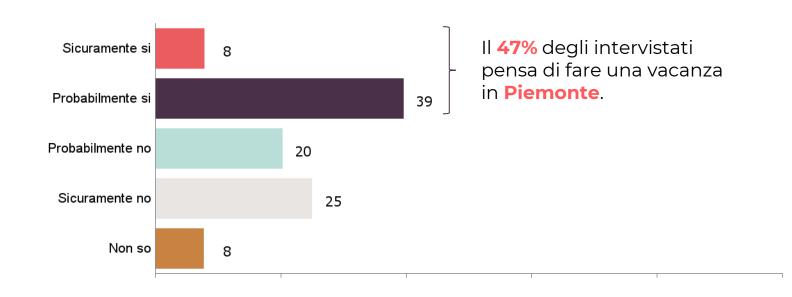






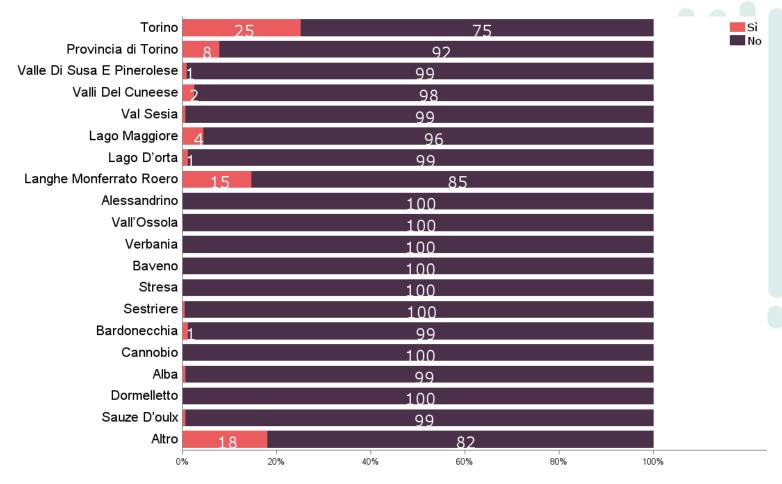


D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in inverno? (n = 456)



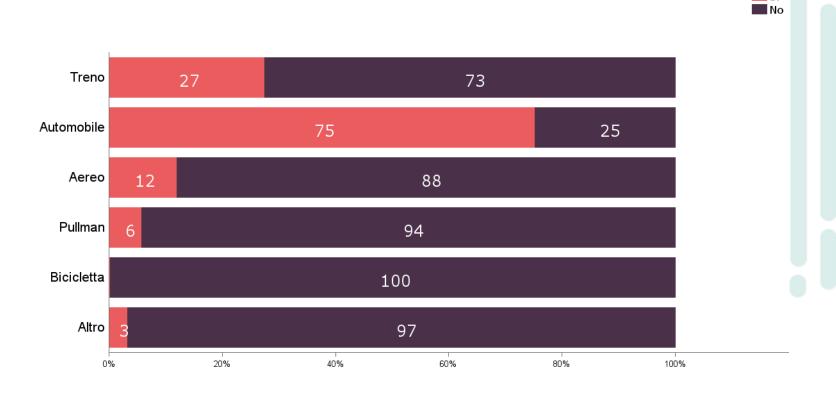


D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 215)



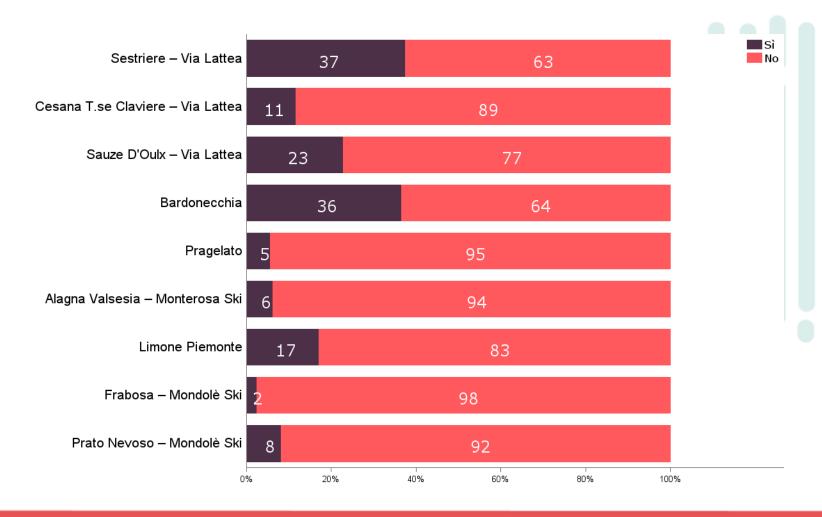


 $D17_2$ - Con quale mezzo di trasporto, raggiungerà il Piemonte? (n = 215)



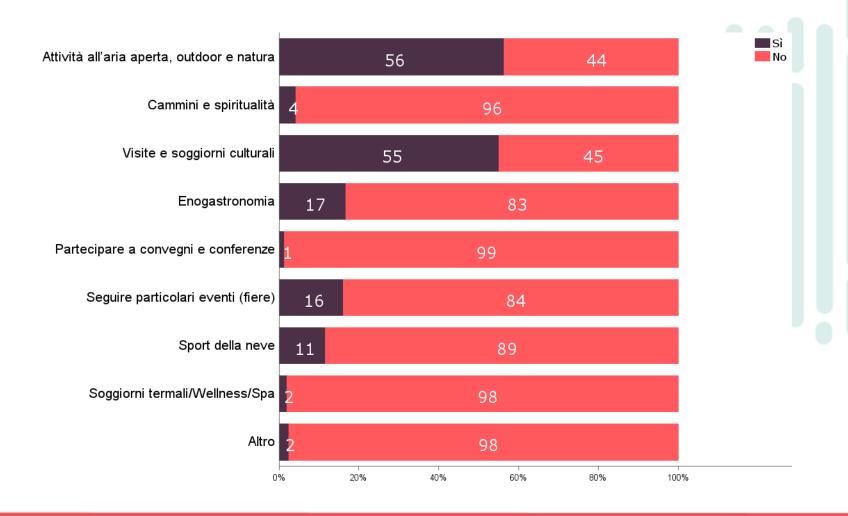


D32 - In quale località sciistica trascorrerà la sua vacanza nel periodo invernale?(n = 11)





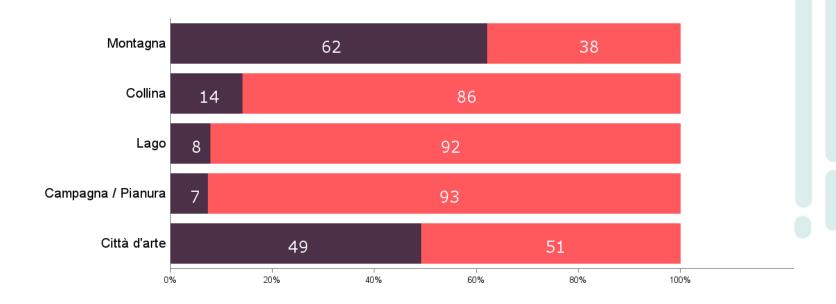
D03 - Durante la sua vacanza in inverno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 215)





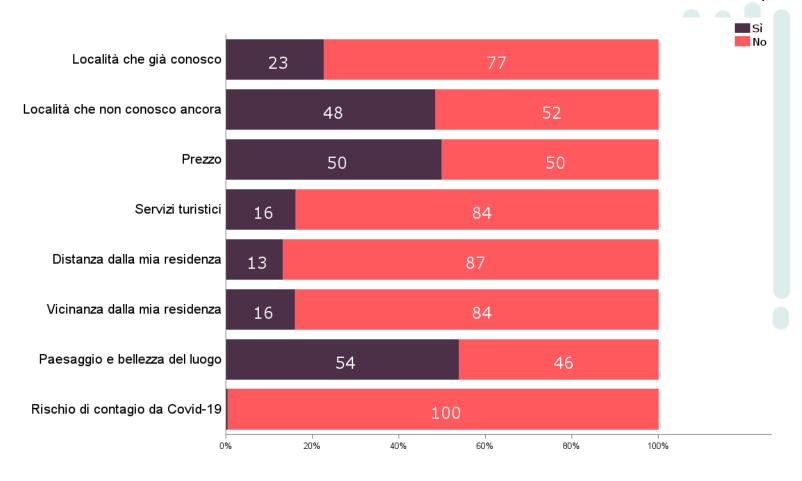
D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 215)





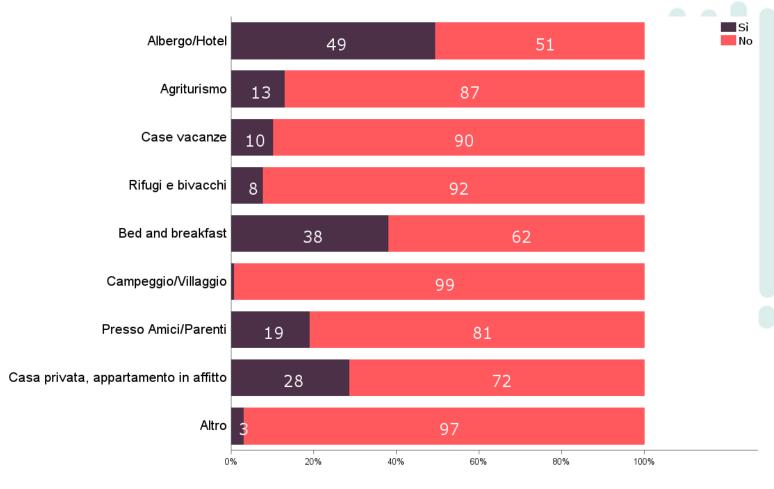


D05 - La scelta della località della sua vacanza in inverno è condizionata da? (n = 215)



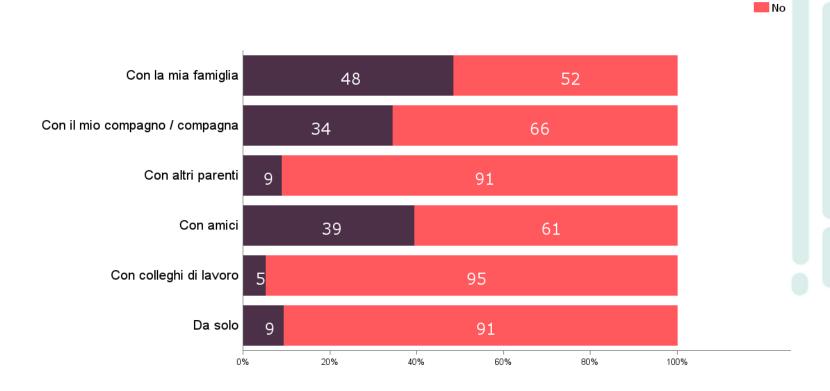






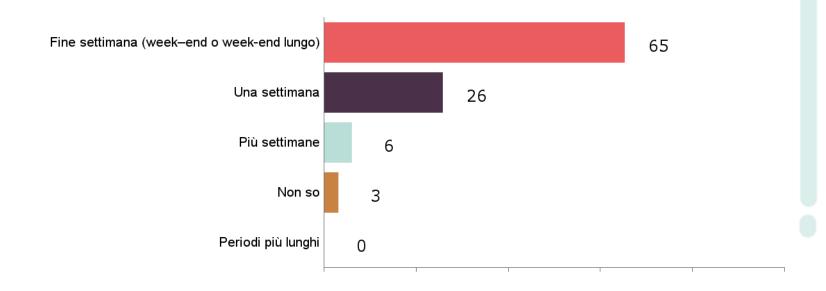


D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in inverno? (n = 215)



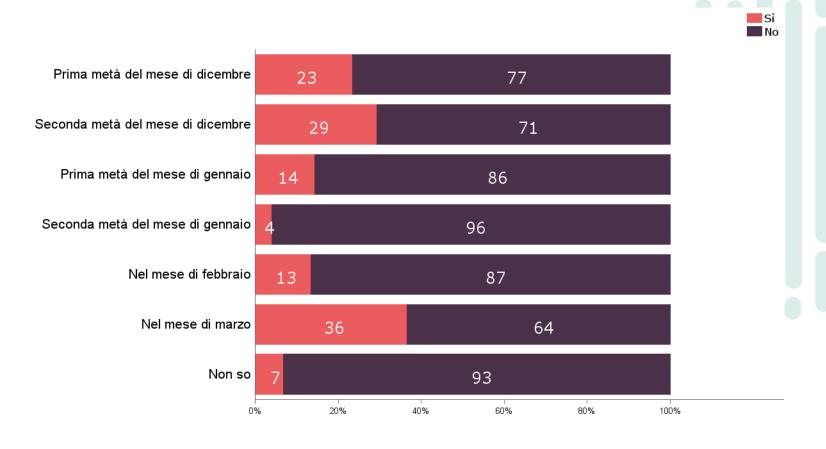


D09 - Quanto durerà la sua vacanza in inverno? (n = 215)



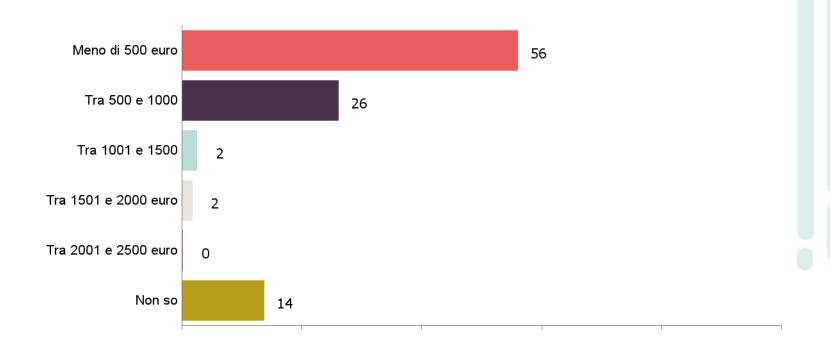


D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in inverno? (n = 215)



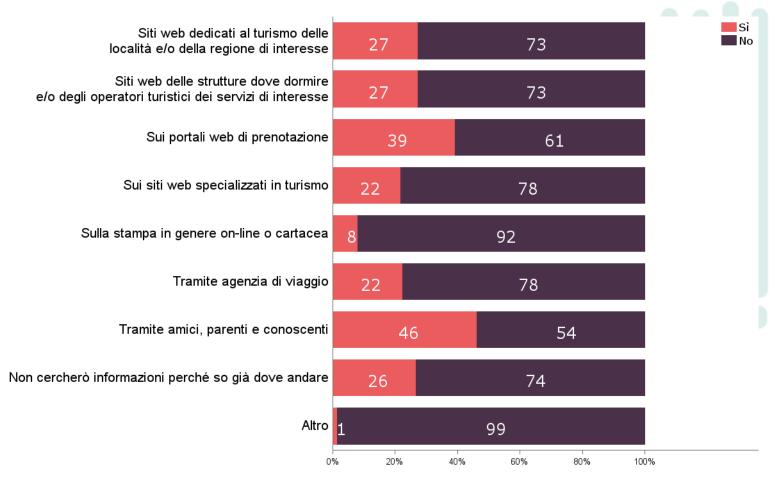


D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in inverno? (n = 215)



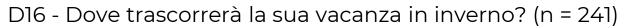


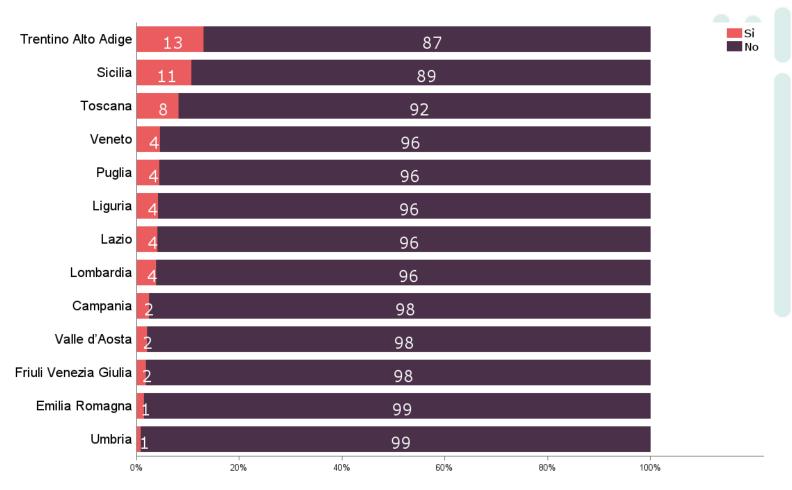
D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 215)





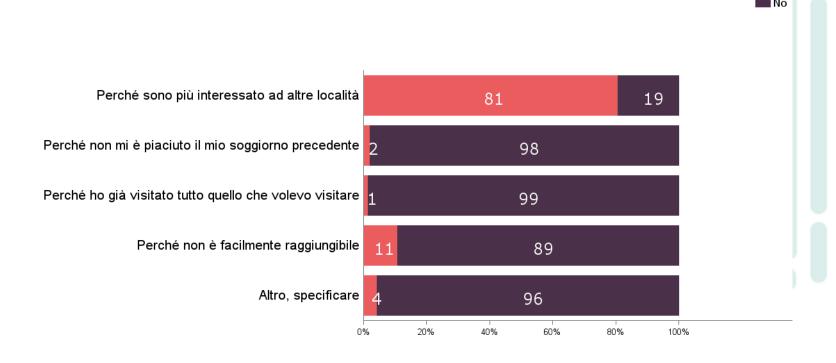
I competitor del Piemonte







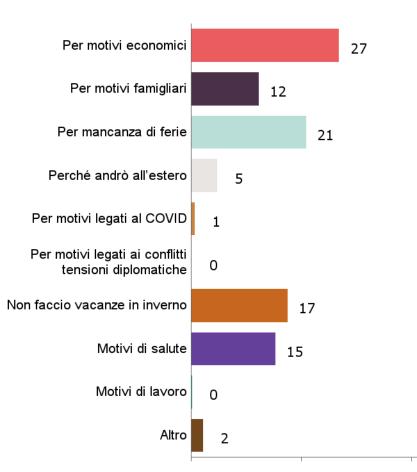
D15 - Per quali motivi non trascorrerà la sua vacanza nel periodo invernale in Piemonte? (n = 241)





Perché non si va in vacanza in Italia

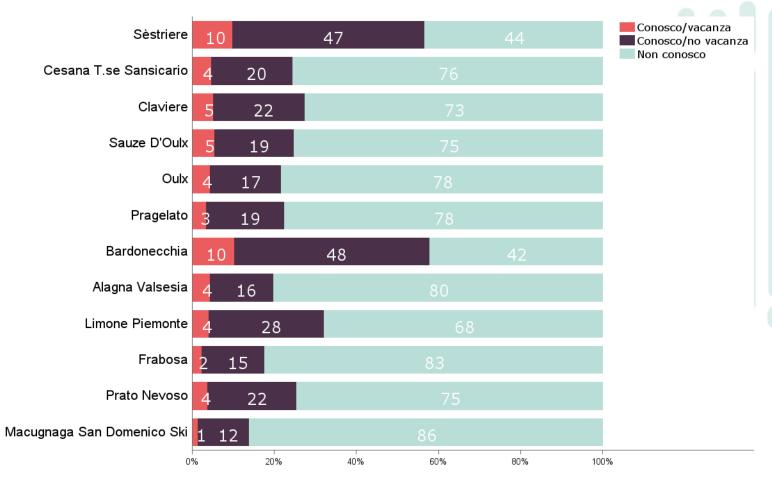
D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 314)





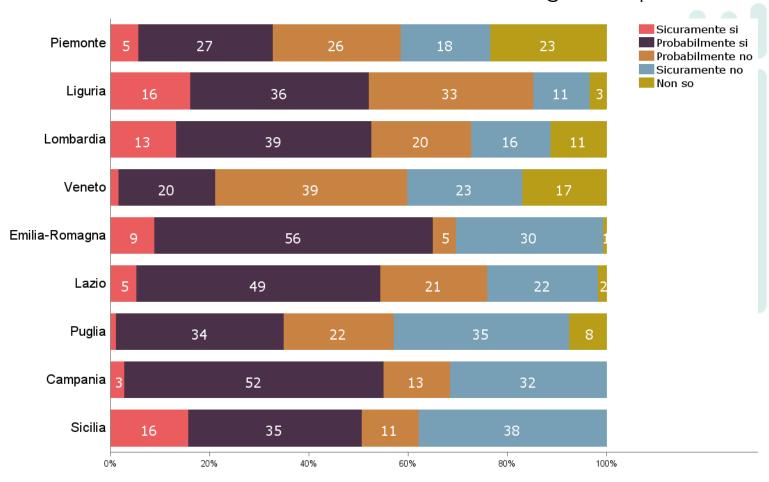
Conoscenza delle località sciistiche del Piemonte

D39 - Conoscenza delle località sciistiche del Piemonte (n = 456)



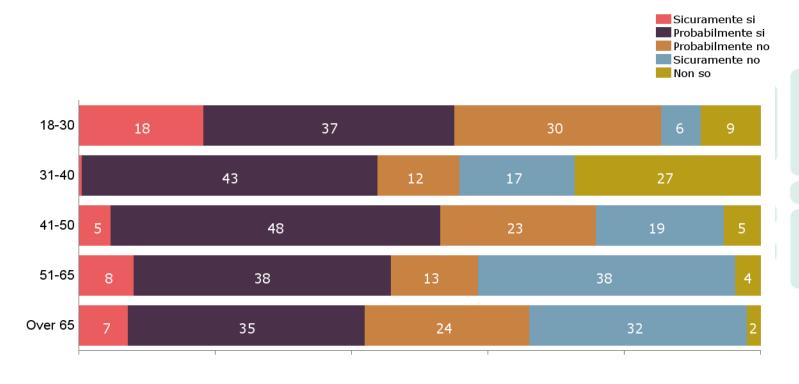


D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la regione di provenienza (n = 456)





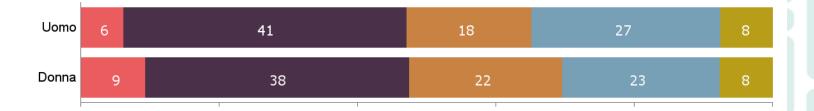
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 456)





D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 456)

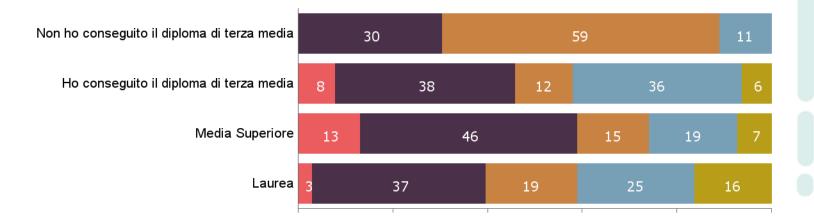






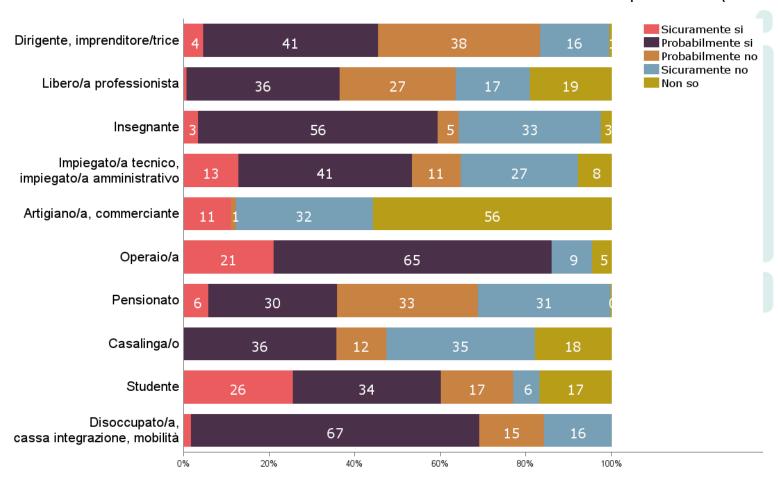
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio (n = 456)





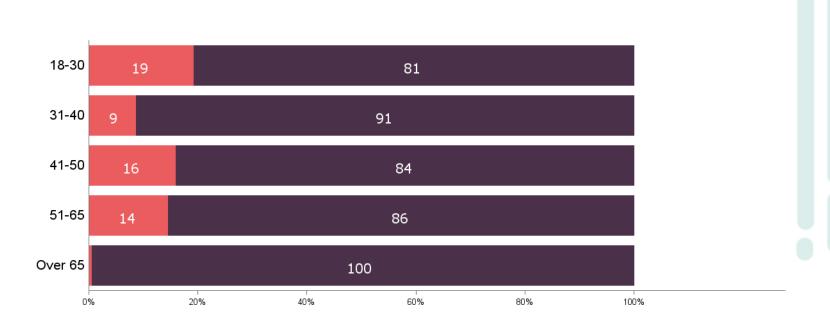


D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'occupazione (n = 456)



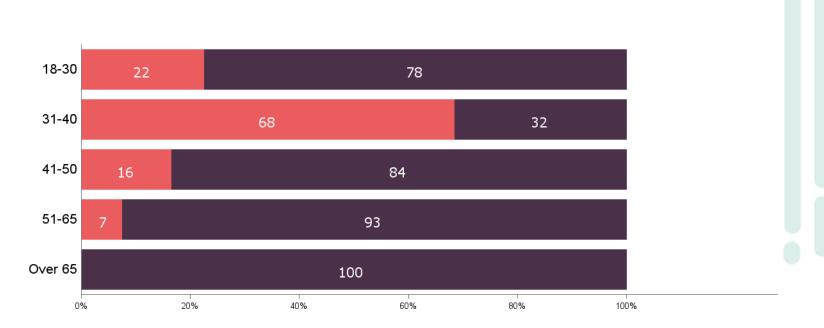


D13_1 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui FACEBOOK? (n = 142)



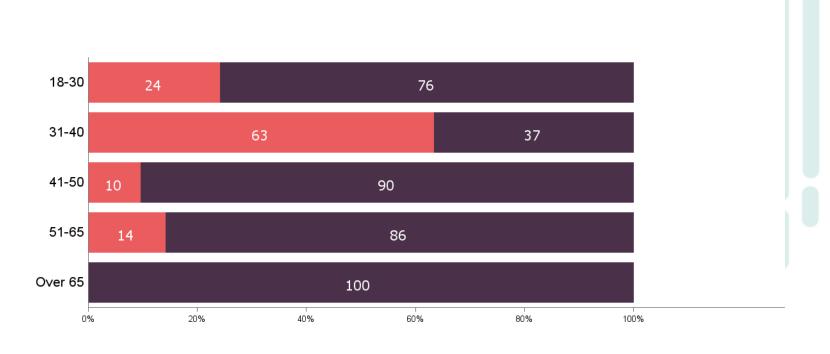


D13_2 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui INSTAGRAM? (n = 142)



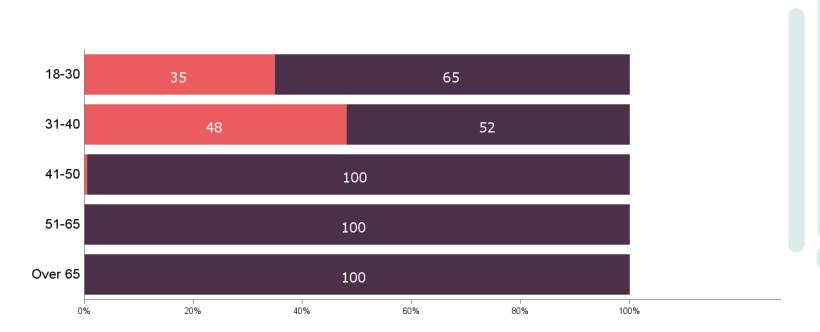


D13_3 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui INSTAGRAM STORIES? (n = 142)





 $D13_4$ - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui REELS? (n = 142)



Sì No



Metodologia e Dati













Le domande del sondaggio

- Propensione a viaggiare in Italia nel periodo invernale.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in inverno (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc.).
- Periodo specifico di acquisto del viaggio.
- Compagni di viaggio (coppia, famiglia, amici, etc.).
- Durata del viaggio.
- Budget disponibile per il viaggio (pro-capite).
- Motivazione principale di scelta della destinazione del viaggio (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- Tipologia di destinazione (montagna, collina, lago, città, campagna/pianura).
- Tipologia di struttura ricettiva (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, Appartamento/Casa in affitto).
- Organizzazione del viaggio (da solo o T.O. o AdV).
- Scelta del Piemonte come destinazione di viaggio in inverno.
- Valutazione di altre destinazioni italiane competitor per l'acquisto di un viaggio invernale.
- Conoscenza delle località sciistiche del Piemonte.



Agenda dei risultati del sondaggio

- Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio in Italia in inverno.
- Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio in Piemonte in inverno.
- Il profilo di chi vuol venire in Piemonte: provenienza, età, genere, titolo di studio e professione.
- I competitor del Piemonte per la vacanza in inverno.
- Perché non si va in vacanza in Italia (e altrove).
- Marketing Insights
- Metodologia e fonti di dati (**N.B.** tutte le statistiche sono riportate in %).



Metodologia e fonti dei dati

Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI, il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei piemontesi.

Per il CAWI, il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (pagina Metis Ricerche su FB e Linkedin).

La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate, su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 24 Ottobre – 8 Novembre 2022.

Interviste totali	Interviste CATI	Interviste CAWI
456	340	116







GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019