

Continua la crescita per il turismo in Piemonte. Ottimismo per la stagione invernale

*Movimenti turistici del periodo aprile - ottobre in crescita di oltre il 40% rispetto al 2021.
Superati anche i volumi del 2019: in crescita di oltre 4,7%.*

Torino, 18 novembre 2022

La **ripresa del turismo in Piemonte** iniziata ad aprile, ha trovato **conferma** nei **mesi estivi ed autunnali**: dai **dati provvisori** elaborati dall'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte**, nel periodo **aprile-ottobre 2022** si registra un **incremento** del **43%** di **arrivi** e del **45%** di **presenze** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e **movimenti turistici nettamente superiori** anche in confronto al **2019**: **+4,7%** di **arrivi** e **+7,5%** di **presenze**. I **volumi** della stagione sono stati trainati dal **turismo estero**, **+84%** di **arrivi** e **+78%** di **pernottamenti**.

Numeri confermati anche dall'**aumento** delle **recensioni on-line**: **+43,1%** per il **comparto ricettivo**. I commenti riflettono la **soddisfazione** del cliente del prodotto turistico **piemontese**, maggiore rispetto al dato complessivo del prodotto **Italia**: **86,8/100 vs 86/100**.

Le **prospettive** per la **stagione invernale 2022/2023** sono **promettenti**. Tra gli italiani che pensano di fare una vacanza durante la **prossima stagione invernale**, il **47%** indica il **Piemonte** come destinazione. In particolare l'**8%** **sicuramente sì** e **39%** **probabilmente sì** (rispettivamente 5% e 44% nel 2021). In **crescita** chi dice che **verrà sicuramente**.

Si soggiognerà principalmente in **alberghi/hotel** e **bed and breakfast**; meno scelte le **case private in affitto** rispetto alla vacanza in Italia in generale.

Dai numeri del sondaggio emergono **target potenziali** interessanti: **Emilia-Romagna**, **Campania** e **Lazio**: rispettivamente per il **65%**, **55%** e **54%**, di coloro che dichiarano di voler fare una vacanza invernale in Italia, hanno intenzione di scegliere il Piemonte. Seguono **Lombardia**, **Liguria** (entrambe al 52%) e **Sicilia** (51%).

Movimenti turistici in Piemonte – Aprile-Ottobre 2022

Andamenti, Mercati e Provenienze¹ – Dati Provvisori

Il periodo **aprile-ottobre 2022**, registra **+43%** di **arrivi** e **+45%** di **presenze** rispetto allo **stesso periodo** dell'**anno precedente**, a conferma della ripresa dei movimenti turistici nel territorio piemontese; anche in confronto al **2019**, abbiamo riguadagnato importanti quote di mercato: si registra un incremento del **4,7%** di **arrivi** e del **7,5%** di **presenze**.

I **movimenti turistici italiani crescono** del **19%**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; i **flussi dall'estero** registrano **+84%** di **arrivi** e **+78%** di **pernottamenti** in confronto al 2021.

La **Germania è sempre il primo mercato estero** per **arrivi** e **pernottamenti**: i turisti tedeschi che hanno scelto il Piemonte hanno prodotto un **incremento del 44%** rispetto allo **stesso periodo del 2021**; a seguire, **Benelux, Francia e Svizzera**, che **superano tutti** i valori del **2019**. Da segnalare infine il Regno Unito che, pur restando sotto ai valori del periodo pre pandemico (e pre Brexit), moltiplica per **sette** i **pernottamenti** del 2021.

Guardando alle **provenienze italiane**, il **Piemonte** e le **regioni di prossimità, Lombardia ed Emilia-Romagna**, sono le **prime** per **arrivi** e **pernottamenti**; rispetto al **2021**, crescono i **movimenti turistici** da tutte le regioni italiane, a partire dall'**Emilia-Romagna** che **registra +32%** di **presenze**, e dal **Veneto**, con **+31%**.

Per quanto riguarda le **regioni più lontane**, si segnalano la **Puglia** e la **Sicilia** che, pur con **numeri più ridotti**, registrano **incrementi importanti**: rispettivamente, **+37%** e **+29%** di **pernottamenti**.

Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte

Analizzando le diverse aree del territorio piemontese si evidenzia che:

- Il prodotto **lago** registra nel periodo **aprile-ottobre 2022**, un **incremento** dei **movimenti turistici** del **48%** rispetto allo stesso periodo del 2021; **+9%** di **arrivi** e **+13%** di **pernottamenti** in confronto al **2019**;
- Incrementi anche per la **montagna**: **+37%** di **arrivi** e **+27%** di **presenze** rispetto al periodo **aprile-ottobre 2021**;

¹ Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte.

- **Buona** la performance delle **colline piemontesi**, dove si registra un **aumento** del **23%** di **arrivi** e del **24%** di **pernottamenti** rispetto allo **stesso periodo** del **2021**; positivi anche rispetto allo stesso periodo del **2019**: **+5%** di **arrivi** e **+11%** di **presenze**;
- **Torino con la prima cintura** registra un **incremento** di oltre il **60%**; **supera** anche i valori del **2019**: **+5%**.

Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment – Aprile-Ottobre 2022

Il **monitoraggio** delle **recensioni on-line** conferma l'**aumento** dei **visitatori** della **nostra regione**, evidenziando incrementi coerenti con le prime indicazioni dei dati statistici dei movimenti turistici. In particolare, si evidenzia che, per il **comparto** della **ricettività**, direttamente correlato agli arrivi turistici, il **numero delle recensioni** in Piemonte nel periodo **aprile-ottobre 2022²** è aumentato del **43,1%** rispetto allo stesso periodo del **2021**.

- Il **sentiment** del periodo per il "**prodotto**" **Piemonte** nel suo **complesso** - ricettività, ristorazione e attrazioni - è pari a **86,8/100**, più **positivo** rispetto al totale **Italia** pari a **86/100**; e per il **comparto ricettività**: **85,9/100** per il **Piemonte vs 84,8/100** per l'**Italia**;
- Per quanto riguarda le **aree prodotto** piemontesi, le recensioni relative alla filiera **ricettiva** hanno registrato incrementi importanti in tutti i territori:
 - **Lago**: **+48,5%**;
 - **Montagna**: **+33,9%**;
 - **Colline**: **+18,1%**;
 - **Torino e prima cintura**: **+86%**.

Monitoraggio offerte OTA – Aprile-Novembre 2022³

Dal **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA – Online Travel Agency** - si trova conferma del differente utilizzo dei canali da parte degli operatori delle diverse **aree – prodotto** del **Piemonte**. Guardando al periodo **aprile-ottobre 2022**, si evidenzia che: sono state **vendute** oltre il **36%** delle offerte veicolate sulle **OTA** per il mese di **aprile** e quasi il **40%** per **maggio**; in **estate**, sono state **vendute** oltre il **40%** per **giugno**, **43,3%** per **luglio** e **45,5%** per **agosto**. Sono state **vendute** **oltre** il **46%** delle offerte per **settembre** e il **46,4%** per **ottobre**. Al momento per il mese di **novembre** il tasso di saturazione è del **40%**.

² Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/04/2022 – 31/10/2022.

³ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/04/2022 – 30/11/2022.

Prospettive per l'inverno 2022 – Focus mercato Italia⁴

Dal sondaggio sulla popolazione italiana circa la propensione all'acquisto di una vacanza in **inverno** in **Piemonte** emergono buone prospettive.

Tra gli italiani che pensano di fare una **vacanza** durante la **prossima stagione invernale**, il **47%** indica il **Piemonte** come destinazione. In particolare l'**8% sicuramente sì** e **39% probabilmente sì** (rispettivamente 5% e 44% nel 2021). In **crescita** chi dice che **verrà sicuramente**.

Fra le destinazioni principali, **Torino, Langhe Monferrato Roero** e le **località montane**.

Il Piemonte sarà raggiunto prevalentemente in **auto** (75%), oppure in **treno** (27%).

Il principale **competitor** si conferma il **Trentino Alto-Adige**, seguito da **Sicilia** e **Toscana**.

Chi ha intenzione di venire in **Piemonte** si dedicherà ad **attività all'aria aperta** (56%) e **visite e soggiorni culturali** (55%). Seguono l'**enogastronomia** (17%) e gli **eventi** (16%). Gli **sport invernali** sono indicati dall'**11%** degli intervistati (meno rispetto al 32% dello scorso anno).

Le **principali località sciistiche** in cui trascorrere il proprio soggiorno saranno **Sestriere** (37%), **Bardonecchia** (36%) e **Sauze d'Oulx** (23%).

Si soggiorerà principalmente in **alberghi/hotel** e **bed and breakfast**. Rispetto al dato generale, sono meno scelte le **case private in affitto**; la vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con gli **amici** o con il **partner**.

Anche la vacanza in **Piemonte** si concentrerà nel **fine settimana** e si svolgerà per lo più nel mese di **marzo** o nella **seconda metà di dicembre**, come già rilevato lo scorso anno.

Il **budget di spesa** sarà più contenuto, in linea con il dato della vacanza in Italia in generale (meno di 500€ nel 56%). La percentuale di chi spenderà tra **500€ e 1.000€** in Piemonte, è più alta rispetto al valore nazionale (26% contro 20%).

Per la **ricerca di informazioni** ci si affiderà soprattutto ai **consigli di amici e parenti** (46%); seguono i **portali di prenotazione** (39%). Vengono anche utilizzati i **siti web delle strutture ricettive** e delle **località turistiche**.

Dai numeri del sondaggio emergono altri **target potenziali** interessanti: **Emilia-Romagna, Campania** e **Lazio**, rispettivamente per il **65%, 55%** e **54%**, dichiarano di voler venire a trascorrere la propria vacanza in Piemonte. Seguono **Lombardia, Liguria** (entrambe al 52%) e **Sicilia** (51%).

⁴ Fonte: Sondaggio sulla popolazione italiana di propensione all'acquisto di un soggiorno nella stagione invernale 2022/2023 in Italia e in Piemonte.