

STATI GENERALI DELLA CULTURA E DEL TURISMO DELLA REGIONE INSUBRICA

CARTELLA STAMPA

Soltanto l'unione fa la forza Arrivano gli Stati generali

Il progetto. Un ciclo di incontri promossi dall'associazione Regio Insubrica con l'obiettivo di promuovere la cooperazione tra territori transfrontalieri

Turismo, il futuro si può disegnare solo insieme. E questo insieme allarga lo sguardo e i confini.

Ecco perché la Comunità di lavoro Regio Insubrica - associazione che opera nell'ambito della promozione della cooperazione transfrontaliera e i cui membri di diritto sono la Repubblica e il Cantone Ticino e le Regioni della Lombardia e del Piemonte - ha voluto promuovere l'organizzazione degli Stati generali della Cultura e del Turismo. L'obiettivo - spiega è «favorire il confronto strategico e proattivo fra tutti gli attori territoriali». Per questo motivo ha definito un calendario di atelier tematici che si svolgeranno sul territorio nel corso del mese di ottobre. Unire le esperienze, le visioni, gli sforzi in modo da affrontare e cogliere le sfide del futuro per questo settore.

La mission

Spiega ancora la Regio Insubrica: «Gli atelier - in cui verranno approfondite alcune trasversalità, quali digitalizzazione, management e project financing, sostenibilità, destagionalizzazione, marketing e diversificazione target, attraverso l'intervento di esperti - riuniranno gli attori locali in un confronto guidato su diverse tematiche di interesse».

Primo round il 5 ottobre a Novara, nel Castello Visconteo. Si ragionerà su outdoor e ciclo turismo, trend di estrema attualità su cui vale la pena investire. La palla passa poi sul



Una vista di Palazzo Gallio di Gravedona, sede Comunità Montana

campo di Lugano, all'Università della Svizzera Italiana. In questo caso si tratterà il turismo d'affari, zoom su well-being in tourism. Si cambia lago e ci si sposta a Stresa, sul Maggiore: il 20 ottobre l'Hotel Regina Palace ospiterà un confronto su paesaggio e architettura, ville e giardini storici. Ancora, il 26 tutti a Gravedona e Uniti, sede Comunità Montana. Temi: strade e cammini, borghi, beni Unesco e offerta museale. C'è spazio per un ulteriore incontro, il 27 ottobre a Varese, nel Salone Campiotti. Anche qui si analizzeranno degli interessi importanti dei nostri tempi: turismo sportivo, shopping experience ed enogastronomia.

Con il patrocinio di

Non finisce qui: «Il percorso culminerà con l'Assemblea plenaria conclusiva, che si terrà giovedì 17 novembre 2022 a Novara, presso il Teatro Coccia, con la restituzione dei contenuti emersi dagli atelier. Questi momenti di lavoro condivisi - sviluppati, realizzati e promossi dalle rispettive società di valorizzazione turistica delle Regioni e del Cantone - promuoveranno un confronto guidato e uno scambio di esperienze tra i vari protagonisti locali del settore turistico e culturale, recependo spunti, riflessioni e proposte che confluiranno in una strategia a medio termine, cornice di riferimento nel promuovere la Regio Insubrica intesa

come destinazione di interesse turistico e culturale».

Va ricordato che la Comunità di lavoro Regio Insubrica promuove la cooperazione transfrontaliera nella regione italo-svizzera dei Laghi Prealpini. La missione è promuovere la presa di coscienza dell'appartenenza a un territorio che è iscritto, al di là dei confini istituzionali, nella geografia, nella storia, nella cultura e nella lingua».

Globalizzazione

L'integrazione, attraverso la cooperazione, delle grandi risorse del territorio insubrico e la sua evoluzione in uno spazio funzionale, potranno liberare nuove risorse e nuove energie e dare nuove prospettive di crescita a chi vive, lavora e trascorre il suo tempo libero in questa regione» è la convinzione espressa.

Questo vale a maggior ragione in un'epoca come la nostra, segnata dalla globalizzazione. L'identità locale, marcata, è importante ma se nell'ottica di una interconnessione, «una mentalità transnazionale moderna e aperta, una risposta atta ad assicurare alla Regione Insubrica anche nel futuro, l'importante ruolo di ponte tra il Nord ed il Sud dell'Europa».

Anche sul turismo le terre di riferimento possono fare molto insieme: Repubblica e Cantone Ticino, Regioni Piemonte e Lombardia, Province del Vco, di Novara, di Como, di Lecco e di Varese. **M. Lua.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Torino, 6 settembre 2022

Gli Stati Generali della Cultura e del Turismo della Regio Insubrica entrano nel vivo con l'organizzazione di 5 ateliers tematici promossi per stimolare il confronto sui temi cruciali per la valorizzazione e promozione del territorio transfrontaliero e della regione dei laghi

La Comunità di lavoro Regio Insubrica, associazione che opera nell'ambito della promozione della cooperazione transfrontaliera e i cui membri di diritto sono la Repubblica e il Cantone Ticino e le Regioni della Lombardia e del Piemonte, ha promosso l'organizzazione degli Stati generali della Cultura e del Turismo. Per favorire il confronto strategico e proattivo fra tutti gli attori territoriali ha definito un calendario di ateliers tematici che si svolgeranno sul territorio nel corso del mese di ottobre.

Gli ateliers - in cui verranno approfondite alcune trasversalità, quali digitalizzazione, management e project financing, sostenibilità, destagionalizzazione, marketing e diversificazione target, attraverso l'intervento di esperti - riuniranno gli attori locali in un confronto guidato su diverse tematiche di interesse nelle seguenti date:

- 5.10.2022 a Novara (NO), Castello Visconteo Temi: outdoor e ciclo turismo
- 19.10.2022 a Lugano (TI), Università della Svizzera Italiana Temi: turismo d'affari, wellbeing in tourism
- 20.10.2022 a Stresa (VB), Hotel Regina Palace Temi: paesaggio e architettura, ville e giardini storici
- 26.10.2022 a Gravedona e Uniti (CO), sede Comunità Montana Temi: strade e cammini, borghi, beni Unesco e offerta museale
- 27.10.2022 a Varese (VA), Salone Campiotti Temi: turismo sportivo, shopping experience ed enogastronomia

Il percorso culminerà con l'Assemblea plenaria conclusiva, che si terrà giovedì 17 novembre 2022 a Novara, presso il Teatro Coccia, con la restituzione dei contenuti emersi dagli ateliers.

Questi momenti di lavoro condivisi - sviluppati, realizzati e promossi dalle rispettive società di valorizzazione turistica delle Regioni e del Cantone - promuoveranno un confronto guidato e uno scambio di esperienze tra i vari protagonisti locali del settore turistico e culturale, recependo spunti, riflessioni e proposte che confluiranno in una strategia a medio termine, cornice di riferimento nel promuovere la Regio Insubrica intesa come destinazione di interesse turistico e culturale.

Comunità di Lavoro Regio Insubrica

La Comunità di lavoro Regio Insubrica promuove la cooperazione transfrontaliera nella regione italo-svizzera dei Laghi Prealpini e favorisce la presa di coscienza dell'appartenenza a un territorio che è iscritto, al di là dei confini istituzionali, nella geografia, nella storia, nella cultura e nella lingua. La Regio Insubrica opera nella convinzione che l'integrazione, attraverso la cooperazione, delle grandi risorse del territorio insubrico e la sua evoluzione in uno spazio funzionale, potranno liberare nuove risorse e nuove energie e dare nuove prospettive di crescita a chi vive, lavora e trascorre il suo tempo libero in questa regione. Nell'era della globalizzazione, la Regio individua nello sviluppo di una realtà locale forte e interconnessa e di una mentalità transnazionale moderna e aperta, una risposta atta ad assicurare alla Regione Insubrica anche nel futuro, l'importante ruolo diponte tra il Nord ed il Sud dell'Europa.

La Comunità è composta da Repubblica e Cantone Ticino, dalle Regioni Piemonte e Lombardia, dalle Province del VCO, di Novara, di Como, di Lecco e di Varese.

Torino, 5 Ottobre 2022

Gli Stati Generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica inaugurano a Novara, al Castello Visconteo, il primo atelier tematico dedicato al confronto strategico per lo sviluppo di cultura e turismo nella Regione Insubrica

Oggi, 5 Ottobre 2022, a Novara, presso la prestigiosa e suggestiva sede del Castello Visconteo, si è tenuto il primo atelier tematico promosso dalla Comunità di lavoro della Regio Insubrica che promuove la cooperazione transfrontaliera nella regione italo-svizzera dei Laghi prealpini e agisce come raccordo tra i vari soggetti istituzionali e gli attori locali per sviluppare un modello di governance congiunta.

I lavori sono stati aperti dall'Assessore all'Ambiente, Energia, Innovazione e Ricerca della Regione Piemonte, Matteo Marnati che ha commentato:

“Il percorso che ha portato all'appuntamento di oggi, primo di cinque tappe, parte da lontano, dal 2021 con operazioni di sensibilizzazione e coinvolgimento di vari soggetti pubblici e privati stimolando lo scambio di esperienze tra i vari protagonisti locali. Dal confronto sono state evidenziate opportunità e criticità confluite in un piano d'azione. Obiettivo principale degli Stati Generali di Turismo è quello di valorizzare il territorio transfrontaliero e la regione dei laghi, un territorio omogeneo ricco di attrazioni naturalistiche e turistiche. Partiamo ora per lavorare insieme partendo dal presupposto che, in considerazione del fatto che il territorio comprende il Canton Ticino, sussistono regole e normative diverse. E partiamo per costruire un percorso comune che ci porti ad aumentare l'attrattività dell'area dei laghi alpini italo-svizzeri. Il piano d'azione si propone di promuovere la Regio Insubrica sotto il profilo dell'interesse turistico e culturale, favorire lo sviluppo del turismo sostenibile, sviluppare un modello di governance a regioregionale congiunta per raccordare le azioni di marketing, comunicazione e monitoraggio, promuovere un percorso formativo per gli operatori del turismo, attraverso lo scambio di buone pratiche e di strumenti di management turistico e promuovere il miglioramento delle mobilità e delle infrastrutture di collegamento”

Maria Rosa Fagnoni, Presidente dell'ATL Novara ha sottolineato come *“la valorizzazione degli aspetti turistici del territorio della Regione sia uno dei passi fondamentali per sviluppare un senso di appartenenza che vada al di là dei confini istituzionali e renda il territorio sempre più attrattivo a livello internazionale”*

Gli Atelier, sviluppati, realizzati e promossi dalle rispettive società di valorizzazione turistica delle Regioni e del Cantone, promuoveranno un confronto guidato e lo scambio di esperienze tra i vari protagonisti locali del settore turistico e culturale, recependo spunti, riflessioni e proposte che confluiranno in una strategia a medio termine, cornice di riferimento nel promuovere la regione italo-svizzera dei laghi prealpini intesa come destinazione di interesse turistico e culturale.

L'incontro, cui hanno partecipato addetti ai lavori attivi sul territorio, ha stimolato il confronto sui temi della digitalizzazione e della trasversalità dei sistemi collaborativi con l'obiettivo di individuare buone pratiche e modelli di lavoro che favoriscano lo scambio di informazioni, dati e prassi e contribuiscano allo sviluppo strategico e competitivo della Regione Insubrica.

Oggetto di dibattito e approfondimento sono stati poi il turismo outdoor e, in particolare, il cicloturismo. E' in crescita infatti, a livello globale, la domanda esperienziale di turismo *plein air* e attivo e la Regio Insubrica si propone come area privilegiata per l'offerta sinergica di prodotti a contatto con la natura tra laghi, montagne e pianure.

Il Segretario Generale della Comunità di lavoro Regio Insubrica Francesco Quattrini ha sottolineato la straordinaria opportunità che gli Stati generali costituiscono per proporre finalmente una visione strategica congiunta che vada oltre gli steccati dei confini nazionali e che valorizzi pienamente la pregiata regione dei laghi prealpini italo-svizzeri quale destinazione di assoluto richiamo internazionale.

Gli Atelier sul territorio prevedono ulteriori appuntamenti che si terranno nelle seguenti date:

- 19.10.2022 a Lugano (TI), Università della Svizzera Italiana Temi: turismo d'affari, wellbeing in tourism
- 20.10.2022 a Stresa (VB), Hotel Regina Palace

Temi: sostenibilità, paesaggio e architettura, ville e giardini storici

- 26.10.2022 a Gravedona e Uniti (CO), sede Comunità Montana
Temi: destagionalizzazione, strade e cammini, borghi, beni Unesco e offerta museale



- 27.10.2022 a Varese (VA), Salone Campiotti

Temi: marketing e diversificazione target, turismo sportivo, shopping experience e enogastronomia

Il percorso culmina con l'Assemblea plenaria conclusiva che si terrà giovedì 17 novembre 2022 a Novara, presso il Teatro Coccia, con la restituzione dei contenuti emersi dagli atelier e delle linee di indirizzo e proposte che diventeranno la cornice di riferimento per una promozione turistica e culturale condivisa del territorio.

Lugano, 19 Ottobre 2022

Gli Stati Generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica si riuniscono a Lugano per il secondo Atelier tematico dedicato a turismo d'affarie wellbeing

Il 19 Ottobre 2022, a Lugano, presso l'Università della Svizzera Italiana, la Comunità di lavoro della Regio Insubrica, che promuove la cooperazione transfrontaliera nella regione italo-svizzera dei Laghi prealpini, ha condotto il secondo Atelier tematico dedicato al turismo d'affari e wellbeing in tourism.

L'incontro segue la tappa di Novara dove il gruppo di lavoro si è riunito con i rappresentanti degli stakeholder locali per il primo ciclo degli incontri volti a discutere l'opportunità di sviluppo di prodotti integrati trasversali all'interno della Regione e gettare le basi per un approccio sinergico alla promozione e comunicazione del territorio.

Il direttore di Ticino Turismo Angelo Trotta auspica che l'avvio degli Stati Generali porti a un cambio di paradigma. *“Troppo spesso si parla di cooperazione e sinergie solo a livello teorico e nei dossier accademici, ma nel concreto prevale la logica del “chacun pour soi”, ognuno si batte per il suo territorio. Se vogliamo davvero riuscire ad aumentare l'attrattività di tutta l'area insubrica, rafforzando una visibilità comune, occorrerà davvero sentirsi “parte di un tutto”. La mia aspettativa, dunque, è che gli Stati Generali, attraverso i workshop organizzati nelle varie regioni coinvolte, contribuiscano a stimolare il senso di appartenenza di tutti gli attori turistici e culturali dell'area e, di conseguenza, la capacità di valorizzazione congiunta dei nostri territori”.*

I temi affrontati hanno approfondito la tematica di sistema relativa a management e project financing per iniziative di valorizzazione e promozione culturale e turistica.

Successivamente, i due Atelier, a cura del prof. Stefano Scagnolari dell'USI, si sono focalizzati sul turismo d'affari con particolare attenzione per il nascente fenomeno del "workation" che unisce sessioni di lavoro e periodi di vacanza. Il trend, emerso nel periodo pandemico è in fase di

consolidamento e rappresenta un'opportunità di sviluppo di prodotto interessante anche in relazione al turismo benessere che, da sempre, caratterizza un prodotto trainante della regione.

Gli Atelier, sviluppati, realizzati e promossi dalle rispettive società di valorizzazione turistica del Cantone e delle Regioni Italiane coinvolte promuovono un confronto guidato e lo scambio di esperienze tra i vari protagonisti locali del settore turistico e culturale, recependo spunti, riflessioni e proposte che confluiranno in una strategia a medio termine, cornice di riferimento nel promuovere la regione italo-svizzera dei laghi prealpini intesa come destinazione di interesse turistico e culturale.

Gli Atelier sul territorio prevedono ulteriori appuntamenti che si terranno nelle seguenti date:

- 20.10.2022 a Stresa (VB), Hotel Regina Palace
Temi: sostenibilità, paesaggio e architettura, ville e giardini storici
- 26.10.2022 a Gravedona e Uniti (CO), sede Comunità Montana
Temi: destagionalizzazione, strade e cammini, borghi, beni Unesco e offerta museale
- 27.10.2022 a Varese (VA), Salone Campiotti
Temi: marketing e diversificazione target, turismo sportivo, shopping experience e enogastronomia

Il percorso culmina con l'Assemblea plenaria conclusiva che si terrà **giovedì 17 novembre 2022** a Novara, presso il Teatro Coccia, con la restituzione dei contenuti emersi dagli atelier e delle linee di indirizzo e proposte che diventeranno la cornice di riferimento per una promozione turistica e culturale condivisa del territorio.

Stresa, 20 Ottobre 2022

Gli Stati Generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica siriuniscono a Stresa per il terzo Atelier tematico dedicato a sostenibilità, paesaggio e architettura, ville e giardini storici

Il 20 Ottobre 2022, a Stresa, presso la cornice prestigiosa dell'Hotel Regina Palace, la Comunità di lavoro della Regio Insubrica, che promuove la cooperazione transfrontaliera nella regione italo-svizzera dei Laghi prealpini, ha condotto il terzo Atelier tematico dedicato a sostenibilità, paesaggio e architettura, ville e giardini storici.

L'incontro segue la tappa di Novara e di Lugano, nel Canton Ticino, dove il gruppo di lavoro si è riunito con i rappresentanti degli stakeholder locali per i primi incontri volti a discutere l'opportunità di sviluppo di prodotti integrati trasversali all'interno della Regione e gettare le basi per un approccio sinergico alla promozione e comunicazione del territorio.

«Per affrontare le sfide con le quali ci troviamo a misurarci, dalla sostenibilità ambientale ai cambiamenti climatici, occorre agire con una visione globale che vada al di là dei confini di un singolo territorio – ha sottolineato l'assessore all'Ambiente, Energia e Innovazione di Regione Piemonte, Matteo Marnati - Superare i “campanilismi” e agire insomma per aree omogenee. E il file rouge che unisce i territori della Regione Insubrica sono i laghi, o meglio: il Lago Maggiore che unisce Piemonte, Lombardia e Canton Ticino. Solo con un'azione corale e sinergica si potrà imprimere più forza ai progetti e attrarre più fondi europei. Stiamo muovendo i primi passi di un percorso importante, ricco di opportunità e di risorse, che ci riserverà molte soddisfazioni».

“Gli Stati Generali sono il terreno di prova per sperimentare un'unità di intenti, condivisione e strategie comuni, per permettere a questo territorio di lavorare in maniera collaborativa e sinergica e accedere a risorse comunitarie anche attraverso progetti europei. Questo credo sia la

grande sfida che la Regio Insubrica è chiamata ad affrontare, in una prospettiva di crescita delle tre regioni - Piemonte, Lombardia e Ticino - attraverso l'implementazione dell'offerta turistica e la valorizzazione degli elementi peculiari del territorio quali cultura, enogastronomia, bellezze naturali" ha commentato Vittoria Poggio, Assessore per la Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte.

Francesco Gaiardelli, Presidente del Distretto Turistico dei Laghi, ha aggiunto concluso *"Gli Stati Generali sono una piattaforma importante su cui si confrontano delle entità territoriali ben definite. L'obiettivo è quello di stimolare il senso di appartenenza degli attori turistici e culturali dell'area, e di conseguenza, la capacità di valorizzazione congiunta dei territori, al di là dei confini politico-amministrativi, attraverso un continuo scambio di buone pratiche, esperienze e strumenti di management turistico."*

I temi affrontati hanno approfondito la tematica della sostenibilità collegata a cultura e turismo, con attenzione sia alle aspettative dei fruitori e turisti sia alle opportunità per gli operatori.

Il confronto è poi proseguito concentrandosi sulle qualità identitarie della Regio Insubrica quali risorse su cui basare nuove progettualità o rilanciare iniziative già in corso. Laghi pre-alpini che caratterizzano la Regione Insubrica sono stati al centro della discussione che ha esplorato il sistema di paesaggio e architettura, costituito dalla rete di ville e giardini, che rende unico il territorio e funziona da volano di attrazione nazionale e internazionale.

Gli Atelier, sviluppati, realizzati e promossi dalle rispettive società di valorizzazione turistica del Cantone e delle Regioni Italiane coinvolte promuovono un confronto guidato e lo scambio di esperienze tra i vari protagonisti locali del settore turistico e culturale, recependo spunti, riflessioni e proposte che confluiranno in una strategia a medio termine, cornice di riferimento nel promuovere la regione italo-svizzera dei laghi prealpini intesa come destinazione di interesse turistico e culturale.

Gli Atelier sul territorio prevedono ulteriori appuntamenti che si terranno nelle seguenti date:

- 26.10.2022 a Gravedona e Uniti (CO), sede Comunità Montana
Temi: destagionalizzazione, strade e cammini, borghi, beni Unesco e offerta museale

- 27.10.2022 a Varese (VA), Salone Campiotti

Temi: marketing e diversificazione target, turismo sportivo, shopping experience e enogastronomia

Il percorso culmina con l'Assemblea plenaria conclusiva che si terrà **giovedì 17 novembre 2022** a Novara, presso il Teatro Coccia, con la restituzione dei contenuti emersi dagli atelier e delle linee di indirizzo e proposte che diventeranno la cornice di riferimento per una promozione turistica e culturale condivisa del territorio.

Gravedona ed Uniti, 26 Ottobre 2022

Gli Stati Generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica si riuniscono a Gravedona ed Uniti per il quarto Atelier tematico dedicato a destagionalizzazione, strade e cammini, borghi, beni Unesco e offerta museale

Il 26 Ottobre 2022, a Gravedona ed Uniti, presso la sede suggestiva del Palazzo Gallio, la Comunità di lavoro della Regio Insubrica, che promuove la cooperazione transfrontaliera nella regione italo-svizzera dei Laghi prealpini, ha condotto il quarto Atelier tematico dedicato a destagionalizzazione, strade e cammini, borghi, beni Unesco e offerta museale.

L'incontro segue la tappa di Novara, Lugano e Stresa, dove il gruppo di lavoro si è riunito con i rappresentanti degli stakeholder locali per i primi incontri volti a discutere l'opportunità di sviluppi di prodotti integrati trasversali all'interno della Regione e gettare le basi per un approccio sinergico alla promozione e comunicazione del territorio.

I lavori sono stati aperti con una discussione sulla tematica di sistema relativa alla destagionalizzazione per garantire un'impronta turistica sostenibile e una migliore valorizzazione della filiera della cultura e del turismo. Inoltre è stato approfondito il tema sugli open data come strumento innovativo per potenziare accessibilità e offerta turistica.

Giuseppe Rasella, delegato per il Turismo della Giunta della Camera di Como-Lecco, ha commentato: *"I temi affrontati nella giornata di Gravedona sono stati tutti di particolare attualità e direttamente correlati al nostro territorio. Si pensi solo al fatto che Como – per restare in tema Unesco – nel 2021 ha ottenuto il riconoscimento ufficiale di Città Creativa Unesco per l'Artigianato e l'Arte Popolare. Anche il tema della destagionalizzazione è un argomento particolarmente sentito. Da diverso tempo la Camera sta facendo rete con gli stakeholder locali per realizzare campagne di comunicazione ed iniziative volte a far conoscere il Lago e le sue montagne anche nei periodi meno "caldi", cercando di diluire nell'arco dell'anno gli*

ingenti flussi di arrivi che si registrano nel periodo estivo. Il nostro territorio offre molteplici occasioni di scoperta ed esperienze che aspettano solo di essere valorizzate, ed è grazie a momenti come quello appena sperimentato che si aprono occasioni di condivisione di idee e progetti”.

Lara Magoni, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda della Regione Lombardia, ha sottolineato come *“La Regio Insubrica rappresenta una terra di confine importante per l’attrattività turistica della Lombardia. Un territorio tutto da scoprire dalle notevoli potenzialità grazie alle sue bellezze, ad itinerari culturali e storici di indubbio valore e a percorsi enogastronomici che possono appassionare sempre di più il viaggiatore. Compito delle istituzioni è lavorare in maniera sinergica con le realtà locali, associazioni, enti ed operatori affinché si possano individuare azioni sinergiche per valorizzare il patrimonio di eccellenze che queste zone possono offrire ai visitatori. Ecco perché il nostro obiettivo deve essere quello promuovere tutti quegli elementi che rappresentano un valore aggiunto per un’offerta turistica variegata, diversificata e vincente contraddistinta da servizi efficienti, infrastrutture moderne ed un’accoglienza professionale.”*

Strade, cammini e borghi sono stati poi al centro della discussione che ha approfondito il tema della sostenibilità dell’offerta turistica della regione, la cui varietà di siti Unesco e l’offerta museale sono il punto di partenza per mettere a sistema il patrimonio culturale in un’esperienza a misura di visitatori e residenti.

Gli Atelier, sviluppati, realizzati e promossi dalle rispettive società di valorizzazione turistica del Cantone e delle Regioni Italiane coinvolte promuovono un confronto guidato e lo scambio di esperienze tra i vari protagonisti locali del settore turistico e culturale, recependo spunti, riflessioni e proposte che confluiranno in una strategia a medio termine, cornice di riferimento nel promuovere la regione italo-svizzera dei laghi prealpini intesa come destinazione di interesse turistico e culturale.

Gli Atelier sul territorio prevedono un ultimo appuntamento prima dell’Assemblea plenaria conclusiva:

- 27.10.2022 a Varese (VA), Salone Campiotti
Temi: marketing e diversificazione target, turismo sportivo, shopping experience e enogastronomia

Con il patrocinio di

Il percorso culmina con l'Assemblea plenaria conclusiva che si terrà **giovedì 17 novembre 2022** a Novara, presso il Teatro Coccia, con la restituzione dei contenuti emersi dagli atelier e delle linee di indirizzo e proposte che diventeranno la cornice di riferimento per una promozione turistica e culturale condivisa del territorio.

Varese, 27 ottobre 2022

Gli Stati Generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica si incontrano a Varese per il quinto atelier tematico dedicato al tema marketing e diversificazione target, turismo sportivo, shopping experience e enogastronomia

Il 27 Ottobre 2022, a Varese, presso la cornice storica del Salone Campiotti di Camera di Commercio, la Comunità di lavoro della Regio Insubrica, che promuove la cooperazione transfrontaliera nella regione italo-svizzera dei Laghi prealpini, ha condotto il quinto Atelier tematico dedicato al tema marketing e diversificazione target, turismo sportivo, shopping experience ed enogastronomia.

L'incontro, a cui hanno partecipato diversi addetti ai lavori attivi sulla regione, ha invitato al confronto sulle opportune strategie di marketing e diversificazione del target e su come esse possano meglio soddisfare le aspettative dei fruitori e turisti, contribuendo allo stesso tempo a offrire nuove opportunità per gli operatori.

«È importante dare continuità all'impegno a favore di un comparto turistico che ha un rilievo crescente nel nostro sistema economico – spiega Rudy Collini, componente di Giunta di Camera di Commercio Varese, che ha ospitato l'incontro – Gli ultimi dati disponibili, relativi al periodo gennaio-agosto di quest'anno, evidenziano un buon recupero dei flussi turistici in provincia di Varese, con in particolare il positivo andamento delle zone dei laghi: nei primi otto mesi del 2022, abbiamo toccato complessivamente i 674.333 arrivi, con 1.313.392 presenze. Cifre che parlano di un forte recupero rispetto al 2021 e che si avvicinano a quelle del 2019. L'aspetto più significativo è, però, la crescita della permanenza media, salita dai 1,6 giorni del 2019 ai 2 di quest'anno».

Lara Magoni, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda della Regione Lombardia, ha sottolineato come *“Il turismo sportivo rappresenta una realtà importante per l'attrattività della Lombardia. Abbinare eventi sportivi alla scoperta di luoghi e paesaggi mozzafiato è ormai un 'must' per la nostra regione, ricca di luoghi particolarmente suggestivi da scoprire, proprio come*

Varese e i suoi territori. I viaggiatori sono alla ricerca di esperienze uniche: itinerari enogastronomici e shopping experience sono opportunità che rendono la Lombardia una terra vincente, grazie anche alla presenza di ben 3 aeroporti internazionali. In tal senso, il lavoro sinergico è fondamentale per individuare misure e strategie per potenziare ulteriormente l'attrattività. Gli Stati Generali della Cultura e del Turismo rappresentano dunque un'importante opportunità per raccogliere riflessioni e spunti utili a valorizzare il patrimonio di eccellenze che i territori della Regio Insubrica possono offrire ai visitatori. Anche in vista di grandi eventi come Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 e le Olimpiadi Milano-Cortina 2026."

Oggetto di approfondimento durante l'incontro varesino è stato poi il tema del turismo sportivo, come risorsa importante su cui basare nuove progettualità o rilanciare iniziative già in corso anche in vista del prossimo appuntamento olimpico. Shopping experience ed enogastronomia sono i temi con cui si sono chiusi i tavoli di lavoro del pomeriggio, quali indispensabili assi di consolidamento dell'offerta della Regione Insubrica.

Gli Atelier, sviluppati, realizzati e promossi dalle rispettive società di valorizzazione turistica del Cantone e delle Regioni Italiane coinvolte hanno promosso un confronto guidato e lo scambio di esperienze tra i vari protagonisti locali del settore turistico e culturale, recependo spunti, riflessioni e proposte che confluiranno in una strategia a medio termine, cornice di riferimento nel promuovere la regione italo-svizzera dei laghi prealpini intesa come destinazione di interesse turistico e culturale.

Il percorso culmina con l'Assemblea plenaria conclusiva che si terrà giovedì **17 novembre 2022** a Novara, presso il Teatro Coccia, con la restituzione dei contenuti emersi dagli e delle linee di indirizzo e proposte che diventeranno la cornice di riferimento per una promozione turistica e culturale condivisa del territorio.

Torino, 9/11/2022

Gli Stati Generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica si riuniscono a Novara per l'Assemblea Plenaria, a conclusione di un percorso partecipato svoltosi a ottobre

Il 17 novembre 2022, a Novara, presso la suggestiva sede del Teatro Coccia, si terrà l'Assemblea Plenaria a conclusione degli Stati Generali della Cultura e del Turismo promossi dalla Comunità di lavoro della Regione Insubrica, che favorisce la cooperazione transfrontaliera nella regione italo-svizzera dei Laghi prealpini.

L'incontro finale si svolge a completamento di una serie di appuntamenti che si sono tenuti nel mese di ottobre a Novara, Lugano, Stresa, Gravedona ed Uniti e Varese e che hanno visto numerosi stakeholder locali discutere dei punti di forza, delle criticità, delle progettualità e delle priorità di investimento necessarie alla valorizzazione culturale e turistica della Regione Insubrica.

In particolare, i tavoli tematici che si sono svolti sono i seguenti:

- Outdoor e bicicletta (Novara, 05.10.22)
- *Workation* e turismo d'impresa (Lugano, 19.10.22)
- *Wellbeing in tourism* (Lugano, 19.10.22)
- Paesaggio e architettura, ville e giardini storici (Stresa, 20.10.22)
- Acqua e Alpi (Stresa, 20.10.22)
- Strade, cammini e borghi (Gravedona ed Uniti, 26.10.22)
- Siti Unesco e offerta museale (Gravedona ed Uniti, 26.10.22)
- Turismo sportivo (Varese, 27.10.22)
- *Shopping Experience* ed enogastronomia (Varese, 27.10.22)

Con il patrocinio di



TICINO



in LOMBARDIA



Regolamento federale dell'economia,
della formazione e della ricerca (SEER)
Segreteria di Stato dell'economia (SECO)



I lavori degli ateliers hanno fatto emergere una nuova sensibilità degli attori territoriali che ha orientato gli indirizzi emersi verso un ripensamento del sistema culturale e turistico della Regione Insubrica in cui il **benessere** è messo al centro: benessere del territorio con valenza ecosistemica, dei cittadini e delle comunità che abitano i luoghi, degli operatori della filiera (lavoratori, imprenditori), dei visitatori e turisti, con una forte attenzione all'intergenerazionalità e al coinvolgimento dei più giovani.

Il Segretario generale della Comunità di lavoro Regio Insubrica **Francesco Quattrini** ha sottolineato la straordinaria opportunità che gli Stati generali costituiscono per proporre finalmente una visione strategica congiunta che vada oltre gli steccati dei confini nazionali e che valorizzi pienamente la pregiata regione dei laghi prealpini italo-svizzeri quale destinazione di assoluto richiamo internazionale.

L'Assemblea Plenaria del 17 novembre, a cui parteciperanno i rappresentanti dei territori di riferimento della Regio Insubrica piemontesi, lombardi e ticinesi ha l'obiettivo di restituire i contenuti emersi nel corso degli ateliers attraverso la presentazione di un documento finale, che conterrà le linee di indirizzo che diventeranno la cornice di riferimento per la futura promozione culturale e turistica condivisa del territorio della Regione Insubrica. Le proposte emerse potranno concretizzarsi anche attraverso lo strumento di cooperazione transfrontaliera Interreg Italia Svizzera.

Gli Stati Generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica si riuniscono a Novara per l'Assemblea Plenaria a conclusione degli atelier di ottobre

Ieri 17 novembre 2022, a Novara, presso la sede suggestiva del Teatro Coccia, si è svolta l'Assemblea Plenaria a conclusione degli Stati Generali della Cultura e del Turismo promossi dalla Comunità di lavoro della Regio Insubrica, che favorisce la cooperazione transfrontaliera nella regione italo-svizzera dei Laghi prealpini.

Dopo i saluti istituzionali, l'incontro di ieri si è aperto con la presentazione del documento finale che raccoglie gli indirizzi e le priorità strategiche emersi durante i tavoli di lavoro, utili ai rappresentanti dei territori di riferimento della Regione Insubrica piemontesi, lombardi e ticinesi per continuare un percorso condiviso e sinergico sulla valorizzazione culturale e turistica del territorio.

Matteo Marnati, Assessore Ambiente, Energia, Innovazione, Ricerca Regione Piemonte ha introdotto così l'inizio dei lavori: *“Oggi si chiude un percorso che si è snodato su molteplici tematiche legate alla cultura e al turismo. Fare squadra e lavorare in modo sinergico: noi stiamo già facendo rete, siamo cinque province e un cantone svizzero, il Canton Ticino, e al centro di questo territorio c'è il Lago Maggiore e i vari laghi alpini, molto apprezzati dai turisti stranieri. Stiamo vivendo una stagione di arrivo di grandi fondi e il fatto di aver tracciato una strategia, frutto di un lavoro di squadra, ci darà grandi risultati. Ci sono i fondi europei, quelli del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e quelli del programma Interreg. Bisogna rimboccarsi le maniche e lavorare tutti insieme: è un treno che non possiamo permetterci di perdere. Occorre avere progettualità condivise che riescano a coniugare l'aspetto della sostenibilità ambientale, quindi anche della mobilità sostenibile, con quello economico e sociale.”*

“Un'importante giornata di approfondimento, di studio, di scambio di opinioni su quelle che devono essere le direttrici sullo sviluppo turistico e culturale della Regio Insubrica. Un territorio che deve sempre più considerarsi come un territorio unico perché solo ed esclusivamente ragionando in questo modo si possono alzare i parametri qualitativi e quantitativi sotto il profilo dell'attrattività turistica” ha aggiunto il sindaco di Novara, **Alessandro Canelli**.

La **cultura** è la trasversalità che i partecipanti ai tavoli di lavoro hanno evidenziato per ibridare il settore del **turismo**, che necessita di un ripensamento in termini di **benessere**, che tocchi tutti gli aspetti della vita pubblica, privata e professionale.

Il territorio della Regione Insubrica è riconoscibile per la sua qualità ambientale, paesaggistica e storica e ne viene evidenziata una già forte capacità di valorizzazione. Così, il sistema

infrastrutturale costituito dalle **vie di terra e d'acqua** (strade, cammini, ciclovie, linee di navigazione) può essere rafforzato con la mappatura completa dei tracciati, l'inserimento di nuovipercorsi (ad esempio per ciò che concerne le alte vie), e l'interazione fra diverse modalità di mobilità, nel segno della massima sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Proprio su questo punto il Presidente della Comunità di Lavoro della Regio Insubrica **Massimo Sertori** ha commentato: *“Riguardo alla navigabilità del Lago Maggiore che vede coinvolti i tre territori facenti parte della Regione Insubrica, come Regione Lombardia stiamo chiedendo da tempo al governo la regionalizzazione della navigabilità dei laghi. Ci piacerebbe replicare lo stesso modello che è stato adottato ad esempio con TILO, una governance di trasporto ferroviario con una società paritetica tra la Lombardia e il Canton Ticino. Si potrebbe replicare lo stesso modello nell'ambito delle attività della Regio Insubrica, coinvolgendo il Piemonte come terzo attore del progetto.”*

Il sistema puntuale costituito da importanti **elementi di valore** (musei, siti Unesco, borghi, ville e giardini, etc.) dev'essere messo in rete per valorizzarne la ricchezza d'insieme in relazione al sistema dell'accessibilità, in uno sforzo collettivo di interazione ecosistemica.

Il rischio di **overtourism** può essere mitigato da un lavoro di promozione di aree ancora poco conosciute e di siti non completamente valorizzati. Gli intervenuti agli atelier evidenziano l'importanza dell'**interoperabilità dei dati** per superare settorialità amministrative, territoriali e funzionali e ne sottolineano alcune buone pratiche virtuose - quali le agende degli eventi culturali del Ticino e di Como-Lecco - che potrebbero essere messe a sistema con il resto della Regio Insubrica, unito a un lavoro puntuale di **lettura normativa** per rendere maggiormente integrabili le iniziative delle tre regioni.

Ma è soprattutto una riflessione in termini formativi ed educativi ad essere al centro delle discussioni. Il tema del rapporto fra residenti e turisti, la criticità nel trovare lavoratori per la filiera del turismo e dell'enogastronomia sono soltanto alcune delle criticità emerse che potrebbero essere mitigate grazie a un **progetto formativo** rivolto non soltanto agli operatori della filiera, ma anche agli enti locali, ai cittadini e soprattutto ai giovani - si pensi ad esempio al fenomeno dei NEET che potrebbe essere messo al centro di un progetto legato alle opportunità offerte da cultura e turismo.

La capacità di analisi dei nuovi stili di vita legati al **nomadismo digitale** e ai fenomeni del **workation** e del **bleisure** saranno fondamentali per comprendere le potenzialità della Regione Insubrica e definire un programma strategico per la gestione e valorizzazione di queste nuove opportunità di vivere il territorio emerse con la pandemia, offrendo vantaggi per gli operatori e al contempo reali occasioni di rigenerazione urbana e territoriale per città, borghi e comuni minori.

Il settore dell'**enogastronomia** potrebbe essere uno di quelli da cui partire, iniziando dalle

eccellenze (si pensi ad esempio, alle tre stelle Michelin presenti nell'area) per poi intervenire sull'intera filiera e sui prodotti locali. In questo senso, è stata auspicata una mappatura dell'esistente e il ruolo che svolgono i Distretti del Commercio – già presenti in Lombardia e in Piemonte e facilmente implementabili in Ticino attraverso il lavoro in partenariato pubblico privato fra enti locali e imprenditori – potrebbe essere centrale per una nuova lettura delle potenzialità del territorio. Infine è stato evidenziato dai partecipanti ai tavoli il ruolo fondamentale e complementare del **volontariato culturale** e del **Terzo Settore**.

Eric Jakob, Ambasciatore, Capo Direzione promozione della piazza economica, Segreteria di Stato dell'economia SECO, Confederazione Svizzera, ha sottolineato come *“I cantoni svizzeri e le regioni italiane hanno un ruolo centrale nel programma Interreg e per lo sviluppo economico regionale. Per i promotori dei progetti, Interreg rappresenta un'opportunità unica di realizzare progetti transfrontalieri concreti, di contribuire a formare la regione transfrontaliera e di rafforzare le relazioni con i Paesi limitrofi.”*

A conclusione degli Stati Generali, si sono evidenziati gli strumenti che il programma di cooperazione transfrontaliera Italia Svizzera metterà a disposizione dei territori e che consentiranno di dare concretezza a quanto emerso dagli atelier, anche in vista dei **grandi eventi in calendario** nel medio periodo (Anno del Turismo delle Radici 2024, Giubileo 2025, Giochi Olimpici invernali 2026), che offriranno occasioni puntuali di valorizzazione della Regione Insubrica.

“Gli Stati Generali rappresentano un settore fondamentale per la regione transfrontaliera dei tre laghi per quanto concerne l'impatto diretto a livello di PIL e occupazione, oltre che su un piano di visibilità internazionale, poiché possiamo beneficiare di due risorse naturalistiche, montagne e laghi, come pochi altri territori possono fare. Questa è la prima volta in cui riusciamo a livello transfrontaliero a portare avanti una riflessione strategica di questo tipo, con un risvolto operativo-pratico nell'individuazione di assi di lavoro significativi per iniziare la programmazione Interreg Italia Svizzera, ormai prossima.” ha concluso **Francesco Quattrini**, Segretario Generale della Comunità di lavoro Regio Insubrica.

ATELIER NOVARA – 5 OTTOBRE 2022



ATELIER LUGANO - 19 OTTOBRE 2022



ATELIER STRESA – 20 OTTOBRE 2022



ATELIER GRAVEDONA – 26 OTTOBRE 2022



ATELIER VARESE – 27 OTTOBRE 2022

