

GIO  
KIT

Giorgio  
Badriotto



**comunicazione visiva**

Sistemi di identità visiva

Immagine coordinata

Progettazione grafica creativa  
ed esecutiva

**arti visive** \_pg 6

elenco principali mostre



CURRICULUM VITAE



Per tutti i lavori indicati di seguito si fa riferimento al lavoro nella sua completezza riassunto nei principali passaggi: Analisi e consulenza strategica sulle finalità e sulla struttura della comunicazione.

Studi preliminari, bozzetti, progetto della struttura informativa, stima dei costi.

Progettazione grafica. Coordinamento e direzione.

Impaginazione, realizzazione file esecutivi per la stampa.

Controllo qualità produzione.

## Principali lavori

### Giorgio Badriotto \_dal 2007

#### FONDAZIONE ORDINE MAURIZIANO

---

##### Fritz. Un elefante a Corte

MOSTRA PALAZZINA DI CACCIA DI STUPINIGI

*Campagna di comunicazione. Media stampati \_2015*

#### CASA DEL COLLE SRL

---

##### Vendita appartamenti

*Identità Visiva, immagine coordinata.*

*Marchio logotipo, elementi della comunicazione \_2014*

#### REGIONE PIEMONTE

---

SPT - SVILUPPO PIEMONTE TURISMO

##### Programma Strategico per il Turismo 2013.2015

*Identità Visiva, immagine coordinata.*

*Marchio logotipo, elementi della comunicazione \_2012*

SPT - SVILUPPO PIEMONTE TURISMO

##### Impatto economico, ricadute e redditività del turismo in Piemonte

*Volume 100 pgg \_2012*

##### Piemonte dal Vivo

IN VIAGGIO CON I FESTIVAL ALLA SCOPERTA DI UNA REGIONE

*Catalogo/rivista e supporti della comunicazione \_2008/2011*

PIEMONTE DAL VIVO A CHALON DANS LA RUE.

ARTINSTRADA FESTIVAL TRANSNATIONAL DES ARTISTES DE LA RUE

*Supporti della comunicazione \_2008*

##### Polis Piemonte

BROCHURE SCRITTURA EFFICACE

*Volume \_2008*

##### Sviluppo Piemonte Turismo

SPT . SVILUPPO PIEMONTE TURISMO

*Identità Aziendale. Marchio. Elementi della comunicazione.*

*Segnaletica allestimento uffici. Media stampati \_2007*

PTM - PIEMONTE TOURISM MONITOR

*Packaging espositore da banco. Pieghevoli \_2008*

PTA - PIEMONTE TOURISM ACADEMY

*Marchio/logotipo, elementi base della comunicazione \_2008*

##### Stand fieristici

Eurobike the global show, Germania – BIT, Milano

Globe, Roma – TTI, Rimini – Skipass, Modena

*Grafica di allestimento \_2007/08*

##### Piemonte 150 anni

*Pieghevole promozionale \_2008*

#### SALONE INTERNAZIONALE

---

##### DEL LIBRO TORINO

Fondazione per il Libro la Musica e la Cultura

1861-2011. L'Italia dei Libri

*(per Studio Dedalo - Architettura e immagine -Torino)*

*Grafica esecutiva della mostra \_2011*

#### CITTÀ DI TORINO

---

##### Annual Report

ATTIVITÀ INTERNAZIONALI DELLA CITTÀ DI TORINO

Settore Relazioni Internazionali

*Volume ita/ing 160 pgg \_2007/2011*

##### Libro Blu

Archivio Storico della Città di Torino

*Volume 380 pgg (solo impaginazione) \_2010*

##### One Citizen one Tree

Settore Relazioni Internazionali

*Totem per esposizione in un parco della Città di Tirana \_2010*

##### Nuovi Arrivi. Giovani Artisti Italiani (Mostra)

*Catalogo, supporti della comunicazione \_2007/2008*

##### In Sede. Farsi Spazio (Mostra)

*Catalogo, supporti della comunicazione \_2007/2008*

##### Urban 2

LA CITTÀ DI TORINO SI RINNOVA CON ENERGIA!

*Pannelli presentazione programma \_2008*

INFORMAZIONE SUL PROGRAMMA URBAN 2

*Archigrafia. Pannelli per esterni \_2008*

PUBBLICAZIONE CONCLUSIVA

*Rivista \_2008*

#### AIACE TORINO

---

##### Piemonte al cinema. Il cinema diffuso

*Campagna di comunicazione. Media stampati \_2008/2010*

#### LA TERRA GALLEGGIANTE

---

##### Etre Matronnette. Piemonte dal Vivo

FESTIVAL MONDIAL DES THÉÂTRES DE MARIONNETTES

CHARLEVILLE MEZIERES - FRANCIA

*Identità visiva. Supporti della comunicazione \_2009*



## INFOMEDICA

---

### Best Medicine

IPERTENSIONE E MALATTIA CARDIOVASCOLARE

*Identità visiva. Packaging, brochure e media stampati \_2007*

### Identità istituzionale

*Ridisegno elementi coordinato di base \_2007*

## SANTO LEONARDO

---

### Incertezze e ripensamenti

*Catalogo e invito della mostra\_2008*

## IMPRESA EDILE

---

SILVANO DEPETRIS

*Identità aziendale. Web Design. Marchio logotipo.*

*Modulistica di base, grafica automezzi \_2011*

## INSECTA

---

DISINFESTAZIONI

*Identità aziendale. Marchio, logotipo. Modulistica di base.*

*Vetrofania, grafica automezzi \_2011*

## MUSEO CIVICO D'ARTE

---

### CONTEMPORANEA DI BARGE

---

### Aperto (a cura di a.titolo)

ARTE CONTEMPORANEA E TERRITORIO BARGESE

*Catalogo. Media stampati \_2005/2009*

## UISP

---

Progetto j&j *Opuscolo. Media stampati \_2007*

Slowly *Manifesto. Affissioni \_2007*

## BadriottoPalladino snc \_dal 1991 al 2007

---

### REGIONE PIEMONTE

---

### Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte

*Marchio logotipo. Coordinato di base \_2007*

### Piemonte World

CD MUSICALE

*Identità visiva \_2005*

### Il punto sulla rete distributiva carburanti

REPORT ANNUALE

*Identità visiva. Media stampati \_2002/2005*

### Conferenza Permanente Regione Autonomie Locali

*Marchio logotipo. Coordinato di base \_2002*

### Comunicare per cambiare

La Passione del Progetto

PORTFOLIO DEL SETTORE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

*Identità visiva. Fotografia \_2001/2002*

### I numeri del Piemonte

*Progetto grafico volume \_2000/01*

### Calendario Regionale delle Sagre e Fiere mercato del Piemonte

*Progetto grafico volume \_2000*

## Salone della Musica

*Media stampati per stand \_1999*

### Piemonte al cinema. Il cinema diffuso

*Campagna di comunicazione Media stampati \_1998/2007*

### URP Ufficio Relazioni con il Pubblico

*Sistema visivo. Campagna di comunicazione.*

*Editoria, collane di prodotti editoriali \_1998/2007*

### Cotrao. Rencontres Interjeunes

*Locandina \_1998/99*

## Piemonte dal Vivo

In viaggio negli spettacoli tra cultura e turismo

MAGAZINE E MEDIA STAMPATI. NEWSLETTERS. CD ROM INTERATTIVO

*Identità visiva. Campagna di comunicazione \_1997/2006*

Produzione spettacoli teatrali sul territorio regionale:

NON CI MANCA CHE IL MARE A RISPLENDERE FORTE

*Campagna di comunicazione e media stampati \_2007*

LIVEDAY

*Campagna di comunicazione e media stampati \_2004/05*

### Il piacere di essere in Piemonte (Magazine)

*Progettazione grafica \_1997*

### Club Amici del Piemonte (Magazine)

*Trimestrale. Progettazione grafica \_1996/1999*

### Festival del Parco Culturale Grinzane Cavour

*Identità visiva della manifestazione \_1996/1999*

### Le vie del Medioevo. I Templari tra storia mito e iconografia (Mostra)

*Identità visiva. Progetto grafico media stampati \_1994*

### Lo spettacolo in Italia. Un nuovo ruolo per le regioni (Convegno nazionale)

*Identità visiva \_1994*

## CITTÀ DI TORINO

---

### Fondazione Atrium Torino

PADIGLIONI DI PIAZZA SOLFERINO

*Identità visiva. Media stampati. Pubblicità \_2004/2005*

### Movin'up. Giovani Artisti Italiani

*Pieghevole bando di partecipazione \_2003/2004*

### I Musei e i loro amici

*Identità visiva dell'iniziativa \_2003/2004*

### Festa di S.Giovanni - Paralympic Day - Ottobre

### Anziani - Giochi d'Argento - Menu d'Argento

*Campagna comunicazione \_2003/2004*

### In Sede. Farsi Spazio (Mostra)

*Identità visiva. Media stampati \_2002/2006*

### Mipim, Cannes

*Design e progettazione sistema di visibilità dello stand della Città di Torino \_2002/03*

### Città in gioco

*Identità visiva e supporti della comunicazione \_2002*

### OfficinaCittàTorino

*Identità visiva. Grafica e design di prodotto per produzioni editoriali. Design sito web. Cd Multimediali \_2001/2005*



## Dalla A alla Zeta (Mostra)

*Design, allestimento, catalogo e promozione \_2001/02*

## Giardino Sacratio del Martinetto

*Apparato informativo. Media Ambientali e stampati \_2001*

## Scopri il Mercato

PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DI PIAZZA CRISPI

*Sistema di identità visiva \_2001*

## Fiera del Libro

STAND NUOVA BIBLIOTECA E ARCHIVIO STORICO DI TORINO

*Grafica e design \_2001*

## 2000/2011 Torino disegna il suo futuro (Mostra)

*Identità visiva. Design, grafica allestimento e stampati. Progetto ed engineering del software interattivo della mostra \_2000*

## Piano strategico Torino Internazionale

*Volume di presentazione \_2000*

## La Città e le Culture: i Musei

*Identità visiva dell'iniziativa \_2000*

## Murarte

*Design e identità visiva \_2000*

## Stati Generali del Rock

*Locandina \_1999/2002*

## Nuovi Arrivi. Giovani Artisti Italiani (Mostra)

*Identità visiva. Catalogo \_1998/2006*

## Pass 15

*Campagna di comunicazione \_1998/2001*

## Giorni d'Estate

*Campagna di comunicazione. Pubblicità \_1998*

## I cinque sensi della Città (Magazine)

*Progettazione grafica \_1998*

## Quali politiche a sostegno della produzione culturale giovanile? (Convegno)

*Identità visiva \_1997*

## Progetto Musica

*Locandina \_1997*

## Torino Cultura '97

*Opuscolo \_1997*

## RIVISTA DELLA MONTAGNA

CDA CENTRO DOCUMENTAZIONE ALPINA

*Progettazione grafica. Pubblicità \_2001*

## CENTRE CULTUREL FRANCAIS DE TURIN

*Design del sistema di visibilità sul web. Database, multimedia engineering \_2001/2003*

## ASSOCIAZIONE FERMATA D'AUTOBUS

### Concerto di Carnevale

*Identità visiva. Media stampati \_2002*

### Fermata d'Autobus

*Calendario \_2003*

### Ornato di te

*Identità visiva. Media stampati \_2002/2005*

## CASTELLO DI RIVOLI

### MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA

*Identità visiva. Sistema di comunicazione su tutti i media*

*Pubblicità \_1994/2002*

### MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA DI TORINO

*Sistema di segnaletica interna, didascalie e apparati*

*testuali \_2001*

### THE TULSE LUPER SUITCASE

#### PETER GREENAWAY

(Per Volumina) Contenitore e libro per la presentazione di una sceneggiatura inedita, elaborata in forma di racconto per una sezione di film ambientata a Torino

*Design di prodotto \_2001*

### BOLLATI BORINGHIERI EDITORE

*Design collane. Promozione e Pubblicità.*

*Media stampati e interattivi. Web design \_1998/2005*

### ASS. TORINO INTERNAZIONALE

Piano Strategico per la Promozione della Città

*Identità visiva e supporti istituzionali \_2001/2005*

### TORINO 2008. WORLD DESIGN CAPITAL

*Identità visiva, coordinamento e consulenza \_2006/2007*

### PASSANTE FERROVIARIO DI TORINO

Ferrovie dello Stato (per Grm, Marketing territoriale)

*Design e identità visiva. Sistema di comunicazione su tutti i media \_2000/2005*

### UNIONE CULTURALE Franco Antonicelli

#### Stagione mostre arti visive

*Sistema di identità. Comunicazione istituzionale \_1994*

### CITTÀ DI ROMA MULTIMEDIA

#### NUOVOPIANO REGOLATORE

Software interattivo in mostra

*Engineering, design, progettazione \_2000*

### ASSOCIAZIONE MUSICA 90

*Identità visiva e supporti della comunicazione \_1999/2001*

### GRUPPO BERTONE

*Media promozionali e istituzionali \_1996/2001*

### DES ART EDIZIONI

#### Des Art

*Sistema di Identità dell'Associazione \_2001/2002*

#### Compaq-Ires Piemonte (Convegno)

*Identità visiva \_2001*

#### Consorzio Biogest

*Brochure presentazione progetto \_2001*

### INFOMEDICA

#### Infomedica

*Identità istituzionale. Applicazioni \_2001/2004*



## American College of Physician

ANEMIA. PROGRAMMA DI AGGIORNAMENTO PER IL MEDICO INTERNISTA

*Identità. Media stampati \_2002*

## American College of Cardiology

CONGRESSO INTERNAZIONALE DELLE MALATTIE CARDIOVASCOLARI

*Calendario. Media stampati \_2000/2001*

## STILEMA

### Villa Remmert

*Identità visiva e supporti della comunicazione \_2001/2002*

### Minibus

*Identità visiva e supporti della comunicazione \_2002*

## STOPAIDS

KEEP THE PROMISE

*Mostra. Design, catalogo e allestimento \_2007*

## STAMPA SUBALPINA

PUBBLICAZIONE BIMESTRALE DELLA SUBALPINA E DELL'ORDINE DEI GIORNALISTI DEL PIEMONTE

*Testata, grafica complessiva \_2005/2007*

## YOGITECH

*Identità visiva e supporti istituzionali*

*Sito web \_2004/2007*

## SOCIETÀ GEOGRAFICA ITALIANA

*Locandina \_2003*

## SIETEC

IMPIANTI AUTOMAZIONE ELETTRICITÀ

*Sistema di identità visiva e sue applicazioni*

*Design del sistema di visibilità sul web \_2002*

## COMITATO PROMOTORE AGENZIA SICUREZZA ALIMENTARE TORINO

*Marchio. Sistema di comunicazione visiva*

*Brochure di presentazione progetto \_2002*

## TORINO WIRELESS

*Identità visiva e supporti istituzionali. Pubblicità \_2002*

## ITP

*Design allestimenti, brochure istituzionale \_2001/2005*

## LE CHIESE CIVICHE SONO APERTE

(per Associazione Volarte)

*Media stampati. Campagna di comunicazione \_2001/2004*

## RESET

PIANO EUROPEO PER L'ENERGIA RINNOVABILE

*Media stampati. Media interattivi. Web design \_2001*

## A CACCIA DI ONDE

(per Associazione culturale Iridis) Didattica

*Sistema di Identità visiva. Volume, locandina, pannelli \_2001*

## BARATTI & MILANO

BROCHURE ISTITUZIONALE

*Design e progettazione \_2000*

## VIAGGIO NEL TEMPO

### EROI E CONDOTTIERI DELLA STORIA

(per Arkè) Mostra

*Identità visiva. Media stampati e grafica allestimento \_1999*

## EN PLEIN AIR

ARTE CONTEMPORANEA

*Identità visiva. Media stampati attività mostre \_1998/2005*

## THE GATE

PROGETTO PILOTA URBANO PORTA PALAZZO

*Identità visiva e comunicazione \_1998/2002*

## POLIEDRA

Life Long Learning CONVEGNO

*Identità visiva \_1997*

## DIPARTIMENTO DI MATEMATICA

### The Fano Conference

*Design e identità visiva della mostra \_2003/2004*

### Trio in algebraic geometry. Dedicated to

Alberto Conte CONVEGNO

*Identità visiva \_2002*

## ASSOCIAZIONE ARTEGIOVANE

*Design, media istituzionali, cataloghi, organizzazione eventi, comunicazione \_1997/2004*

## CITTÀ DI CASALE MONFERRATO

SISTEMA INIZIATIVE DELLA CITTÀ

*Design e progettazione \_1996/1997*

## TELECOM ITALIA. TORINO 2000

*Brochure istituzionale \_1996*

## ARTIFEX

GALLERIA D'ARTE

*Magazine. Media stampati. Design e comunicazione \_1994/1997*

## FONDAZIONE PIETRO ACCORSI

*Identità visiva. Marchio e logotipo \_1993*

## TEATRO FREGOLI

*Media stampati. Progettazione grafica \_1993*

## GRIBAUDO EDITORE

*Editoria. Progetto grafico collane e consulenza \_1993*



# principali mostre

## MOSTRE PERSONALI

- 1991 **Arti Visive Proposte**  
Unione Culturale F. Antonicelli, Palazzo Carignano, Torino (presentazione di Floriana Piquè)
- 1993 **Nel nome del N.O.N.**  
Installazione, Jana Boutique, Torino
- Nel nome del N.O.N.**  
Installazione, Papete Boutique, Riccione (FO)

## MOSTRE COLLETTIVE

- 1985 **Giovani Designer, Stilisti e creativi di Torino**  
Chiosstro dello Juarra, Torino
- Meeting Spazi Giovanili,**  
Abbazia di San Zeno, Pisa
- 1988 **Alberi e Natale**  
Studio Dedalo, Torino
- Biennale '88**  
Giovani Artisti dell'Europa Mediterranea, Bologna
- 1991 **Arti Visive Proposte, Unione Culturale I.R.V., Torino**
- Carte**  
Galleria Filippo Fossati, Torino
- 1992 **Fuori Concorso**  
Castelli Galli di La Loggia (TO) (presentazione di Andrea Balzola)
- De Turin**  
Retrospettiva, Zenit Deposito D'Arte, Torino
- Settanta per Cento**  
Galleria ES, Pinerolo (TO) (a cura di Luca Beatrice)
- I colori dell'arte per telefono azzurro**  
I.R.V., Torino
- Sotto la Luna**  
Parco Ruffini, Torino
- 1993 **Collettiva Centro Scultura Tauro Arte**  
Torino (a cura di Luisa Perlo)
- Un segno nello spazio**  
Centro Culturale Valdese, Torre Pellice (TO) (a cura di Luisa Perlo)
- Vestimenti 1**  
Galleria Artifex, Torino (a cura di Luisa Perlo, con testi di Adriana Delfino, Michele Nigra)

## Artinfesta

Centro Scultura Tauro Arte, Torino (a cura di Edoardo Di Mauro)

## 1994 Vestimenti 2

DePot and Hip Hop Gallery, Bologna  
Artifex, Torino (presentazione di Luisa Perlo con testi di Ivana Mulatero)

## 40x40

Galleria Eva Menzio, Torino  
Galleria Continua, San Gimignano (SI)  
(a cura di Filippo Fossati)

## Art Party

Zee Dee A, Torino

## 1996 Nuovi Arrivi, Giovani Artisti a Torino

Galleria San Filippo, Torino

## Arti Visive Concorso Nazionale Giovani Artisti

Palazzo Ducale - sottoporticato, Genova

## Giovani Artisti Italiani dal Concorso

## Arti visive

Mole Vanvitelliana, Ancona

## 1997 100% Black Out

Arcate 18/20/22, Murazzi del Po, Torino

## Scultura Contemporanea in Piemonte 2° Volume

Portici di Piazza conte Rosso, Avigliana (TO)  
(a cura di Paolo Genovese con testi di Enrico Debandi)

## 2012 Trappola Tela "Grattacielo" - Tribute

con Daniele Galliano e Rainer Bonk all'interno della rassegna "Dialogo tra le nuvole" dedicata ad Antonio Carena e Dario Lanzardo.  
Palazzo Tovegni - Murazzano (CN)

inoltre...

## didattica

1992/1995

## LABORATORI DIDATTICI

PRESSO IL CASTELLO DI RIVOLI - MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA - DIPARTIMENTO EDUCAZIONE con alunni delle scuole medie inferiori e superiori. Realizzazione di manufatti artistici e pittura ispirati alle opere a seguito della visita guidata al Museo.

dal 2013

## CORSI DI DISEGNO, PITTURA, GRAFICA

Dagli elementi base alla fase avanzata



La tela, il telaio, l'oggetto o la porzione di ambiente designata vengono considerati simbolicamente come luogo deputato dell'arte per eccellenza e quindi campo neutro per 'manifestazioni spontanee' di frequenze di natura sottile altrimenti non visibili. Nelle varie declinazioni, in base alla diversa tipologia del supporto, ogni titolo del lavoro è preceduto dalla dicitura: "Trappola". Vengono quindi individuati spazi e creati di volta in volta campi per la "cattura".

## alcuni testi da catalogo

Giorgio Badriotto

1996 **Nuovi Arrivi, Giovani Artisti a Torino**

Galleria San Filippo, Torino

testo a Cura di Luisa Perlo

Se la condizione di "lateralità" in cui si trova l'artista, osservatore di una "realtà che fugge", segnalata da Achille Bonito Oliva nel volume *L'ideologia del traditore*, rappresenta il prodromo al rifugio nella memoria e nel passato (ovvero nel metalinguaggio) per sottrarsi ad un "mondo in cui il caos è stato esorcizzato dalla regola", come potremmo definire la condizione dell'artista che opera in un mondo dove il caos ha ormai vanificato ogni regola?

L'artista odierno non solo ha preso atto della "catastrofe semantica dei linguaggi dell'arte e delle sue ideologie", ma di una catastrofe più ampia che travalica l'uso di qualsiasi mezzo espressivo. Superato dunque il tempo del "tradimento", entra nell'area dell'"appropriazione", dove la storia artistica è campionata e ricomposta senza troppi riguardi verso le fonti. Nella prefazione al saggio *Opera aperta*, pubblicato nel 1962, Umberto Eco dichiarava di proporre "un'indagine di vari momenti in cui l'arte contemporanea si trova a fare i conti col Disordine. Che non è il disordine cieco e insanabile, lo scacco di ogni possibilità ordinatrice, ma il disordine fecondo di cui la cultura moderna ci ha mostrato la positività; la rottura di un Ordine tradizionale, che l'uomo occidentale credeva immutabile e definitivo, e identificava con la struttura oggettiva del mondo". Eco ci invitava, come nel 1971 Rudolf Arnheim nel suo *Entropia e arte*, a misurarci con una categoria della quale la scienza già aveva scoperto le potenzialità. Un tentativo, sostanzialmente divertito, di interrogarsi su quale debba essere il ruolo dell'artista di fronte alle ambiguità e alle sollecitazioni che il complesso di segni solitamente definito "arte" si trova a subire, ovvero di fronte al caos che sembra averlo sussunto, è quello messo in opera da Giorgio Badriotto. Il quale, mediante una programmatica disomogeneità formale, senza temere l'*horror vacui*, postula la necessità di ritornare sui luoghi "del delitto" della storia artistica, compiendo un viaggio intorno ad alcuni temi nodali, che sceglie di attraversare e commentare, anche solo ribadendone l'esistenza. Secondo una logica di approfondimento che va contro il retaggio romantico dell'artista-demiurgo, esacerbato dall'accesso dell'arte ad uno statuto autonomo con la creazione di un sistema autoreferenziale che ha esaurito, in poco meno di un secolo, quasi tutte le possibilità formali e teoriche che gli erano concesse.

Se il caos può essere estremamente fecondo, nella sua fecondità è implicita l'idea di riproduzione. Come ha recentemente affermato Tomàs Maldonado, a chiusura del recente saggio *Reale e virtuale*, "Credo che sia sempre più produttivo interrogarsi sull'uso che si fa dell'arte piuttosto che sulle teorie, fondate o meno, che vengono attribuite agli artisti. (...) Anch'io sono persuaso che non interessa in nome di quali teorie sono state fatte determinate opere d'arte. L'importante è l'uso sociale che si fa di tali opere". Un uso che per Badriotto nasce sotto il segno dell'ironia e del gioco linguistico, mediante procedure che hanno molto in comune con quelle adottate da Pino Pascali,



il quale non a caso, come il Nostro, operava anche nel campo della comunicazione. L'ironia contribuisce ad una "sottrazione di peso" concettuale, da parte di un artista che coltiva, sulle orme dell'amato Italo Calvino, la leggerezza come un valore. Vivendo in una società "in caduta vertiginosa nella storia", per usare l'espressione di Mircea Eliade, prossima all'aberrante versione del villaggio globale prefigurata da William Gibson, Badriotto non cerca infatti di inventare nulla, ma agisce come un hacker piratando porzioni di informazioni, di cui tuttavia è fondamentale il riconoscimento, affinché l'operazione compia il suo corso. Gli espedienti formali di volta in volta adottati –scultura, installazione o pittura– sono decretati dall'urgenza del momento: *Trappole* predisposte per catturare frammenti dell'incessante avvicinarsi dei segni, del perenne "qui e ora" dell'arte. Talora come istantanee sfocate o sbilenche a causa della rapidità del flusso visivo. La tecnica è dunque volutamente sommaria, come ne *I fantasmi dell'ozio*, che fanno capolino nella storia, incappati come "turisti per caso" all'interno della pittura.

Un mezzo come un altro per lasciare un segno nello spazio". È sufficiente un segno elementare, purché intenzionale e consapevole, come per QFWFQ nelle calviniane *Cosmicomiche* o, se vogliamo, come per Apelle e Protogene nel celebre aneddoto pliniano. In entrambi i casi, un segno che non resta mai da solo. Sembrano scritte apposta le parole usate da William Burroughs nell'introduzione ad *Apocalypse*, opera realizzata a quattro mani con Keith Haring nel 1989: "Quando l'arte esce dalla cornice, e quando la parola scritta esce dalla pagina –non semplicemente cornice e pagina fisiche, ma cornice e pagina di categorie assegnate– si verifica una descrizione fondamentale della realtà stessa, la realizzazione liberale dell'arte. (..) L'artista punta verso il miracolo, il pittore vuole che i propri quadri si spostino fuori dalla tela e verso l'esterno, e basta uno strappo della tela perché il pandemonio ne possa uscire".

Luisa Perlo

Giorgio Badriotto

## 1991 **Arti Visive Proposte**

Unione Culturale F. Antonicelli, Palazzo Carignano, Torino

testo a cura di Floriana Piqué

Passaggio come attraversamento, transito, implicazione spazio-temporale. Come illusione che si produce in questo lavoro di installazione di Giorgio Badriotto, dove il suo interrogarsi sulla specificità dell'arte, sul problema della tela in questo preciso momento storico, si traduce in un'accumulazione ampia e complessa, riconducibile all'idea di un mutamento.

In un percorso di continuità e apertura alcuni dettagli astratti e partecipanti allo stesso tempo di una sostanza umana si addensano attorno al problema dell'arte, lo attraversano e si trasportano altrove. La cornice del quadro è il punto fisso, il riferimento attorno a cui si crea questa convergenza di esserini vivaci e curiosi, momenti singoli di un'azione collettiva che richiama un flusso di circolazione universale.

Il passaggio ideale colpisce il riferimento fisso, che qui agisce come magnete, attira e respinge; una volta provocato lo spostamento, si intravede la possibilità libera. C'è sempre un elemento che si divincola, che cattura il transito e indica un'apertura.

Passare attraverso, andare a vedere per capire. Necessità di bianco attorno: spazio bianco, tempo bianco.

C'è un qualche cosa nel lavoro di questo giovane artista, qualcosa di cui sono interpreti sia le *boccucce fameliche*, che i *trasparenti* o i segni pittorici, che va al di là del lavoro stesso. È il porsi in osservazione di questo passaggio, affacciato egli stesso allo spazio dell'arte, spinto fin qui da una necessità senza affanni, da una curiosità attenta.

Floriana Piqué



Giorgio Badriotto

## 1993 Un segno nello spazio

Centro Culturale Valdese, Torre Pellice (TO)

a cura di Luisa Perlo

### UN SEGNO NELLO SPAZIO

L'articolazione di segni all'interno di uno spazio dato è, da sempre, prerogativa della pittura. E, al contempo, il suo limite. Nel momento in cui un artista si accinge ad intervenire su di una superficie, non si può prescindere dalla cesura che i suoi confini rappresentano. L'idea del quadro-finestra, così come ci viene restituita dalla tradizione ha condotto, per via di reiterati fraintendimenti, al rifiuto della rappresentazione. Quella lacerazione del continuum pittorico che, per Germano Celant, va difesa, affinché diventi "appendice connettiva con l'ambiente", si può oltrepassare rendendola, di fatto, inadeguata all'espressione artistica, dichiarandone l'obsolescenza ormai raggiunta. Altresì è possibile che la riflessione origini all'interno del campo della tela, articolandosi in veste metapittorica. Quest'ultima è la scelta individuata nei lavori di Giorgio Badriotto.

### LA NATURA ERRATICA DEI SEGNI

Prigionieri di una limitata porzione di universo, i fantasmini di Badriotto combattono la loro quotidiana lotta per la libertà, spingendo contro i confini del quadro. Virtuale punto di catastrofe dell'immaginario, la tela asserisce il proprio statuto di trappola, trasformando il processo creativo in un succedersi di eventi pressoché accidentali. La volontà di superamento contraddice la naturale condizione dell'artista costretto, per necessità, ad un'eterna fissazione dell'immagine nel luogo deputato alla sua dichiarazione di esistenza. Dove l'immagine è recalcitrante, Badriotto tende trabocchetti. Nulla è possibile fare, "tutto accade", come direbbe Gurdjeff, dunque all'artista non resta che giocare d'astuzia. L'arma di badriotto è, senza dubbio, l'ironia, non scevra da una certa propensione per l'alchimia verbale, un gusto spiccato per il calambour, conforme alla più pura tradizione ludica che, attraverso Pascali, ascende fino a Duchamp. Tutto ciò si fa evidente nel "Castello di cartone", effetto di una causa che emana dalla trasposizione figurata del gioco linguistico.

Il quadro rivendica una natura cosmica, dove i segni indeterminati in transito possano acquisire un'attitudine formale. Come nell'èpos calviniano delle "Cosmicomiche", i personaggi di Badriotto vagano ininterrottamente, sballottati dalla ridda degli elementi, suscettibili di ogni scarto formale il tempo imponga loro. Surrettiziamente, si insinua l'intervento dell'artista, che li precipita nella tela, spazio dell'arte per eccellenza, lacerti dal flusso perenne delle immagini. Ne risulta una campionatura per sommi capi, èpitome del tempo stesso. Una considerazione intorno all'irreversibilità dei processi. In questo senso il lavoro di Badriotto persegue una disomogeneità programmatica, ignara dell'horror vacui. Le sue tele portano, talora, caratteri zen, emerge il nitore della preparazione ogni qualvolta la campitura del colore si arresta, distrattamente, nei pressi delle tracce di grafite. La trappola si fa quindi segno della precarietà di ogni possibile sicurezza formale, di ogni punto e a capo.

Sono storie minime di mondi possibili, quelle che Badriotto racconta. Di-verte e si diverte, consapevole, peraltro, di come l'arte rimanga unico luogo dell'eterno presente.

*Luisa Perlo*

Giorgio Badriotto

---

via Santuario Madonna della Neve, 56  
12031 Bagnolo Piemonte (Cn)

---

tel. 3487044213

---

e-mail: giottobad@gmail.com

---

P.iva 09676300016

---

Nato a Torino 11/10/1962

---

Liceo Artistico "Renato Cottini" \_dip. 1980  
Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino \_dip. 1986

---