

## Eurovision Song Contest Torino 2022

# Una grande occasione per comunicare le eccellenze turistiche del Piemonte

*Città di Torino, Regione Piemonte e Camera di commercio di Torino,  
in collaborazione con Turismo Torino e Provincia e VisitPiemonte,  
insieme per parlare di turismo ai giornalisti nazionali e internazionali*

Torino e il Piemonte si preparano ad accogliere l'Eurovision Song Contest. Dal 10 al 14 maggio sono attesi artisti internazionali, giornalisti e turisti provenienti da ogni parte del mondo per uno degli eventi musicali più seguiti e acclamati, non solo in Europa. Martedì 10, giovedì 12 e sabato 14 sono i giorni delle semifinali e della finalissima al Pala Olimpico, sede ufficiale dell'evento. Il calendario di appuntamenti e spettacoli culturali e musicali collaterali che animeranno la città è ricchissimo.

Nata 66 anni fa come gara canora internazionale sul modello del Festival di Sanremo, l'edizione 2022 dell'Eurovision Song Contest, organizzata dall'European Broadcasting Union (EBU) e dalla Rai, sarà trasmessa in chiaro in Eurovisione, mentre in Italia sarà possibile seguire le semifinali e la finalissima in diretta su Rai 1, Rai 4 e sulla piattaforma TivùSat. Presentata da Laura Pausini, Alessandro Cattelan e Mika, vedrà gareggiare per la vittoria artisti provenienti da 40 Paesi diversi.

L'evento sarà anche l'occasione per **accendere i riflettori sulle eccellenze turistico-culturali ed enogastronomiche di Torino e dell'intero Piemonte**: dal ricco patrimonio di arte, storia e natura alla gastronomia di altissima qualità e tradizione vinicola, ai paesaggi straordinari che offrono una grande offerta di outdoor, sport e attività per il tempo libero e il relax. Per sfruttare l'occasione data dall'Eurovision, Città di Torino, Regione Piemonte e Camera di commercio di Torino, in collaborazione con Turismo Torino e Provincia e VisitPiemonte, **hanno lavorato insieme per riservare un'accoglienza speciale agli inviati di tutto il mondo, far conoscere loro il territorio e coinvolgerli nella comunicazione turistica.**

### LE INIZIATIVE ALL'EUROVILLAGE

In parallelo, al parco del Valentino di Torino è stato realizzato l'Eurovision Village, uno spazio di intrattenimento aperto dal 7 al 14 maggio con un programma fittissimo che prevede più di 40 ore di concerti con artisti internazionali, nazionali e del territorio piemontese che spazieranno dal rock all'hip-hop, dalla world music all'elettronica. Oltre alla musica, grazie a 200 testimonial e attivisti,

ogni giorno si parlerà di tematiche strettamente attuali e che costituiranno momenti importanti di riflessione: in quest'area troveranno posto anche i maxischermi per assistere in diretta alle serate della gara musicale, i punti ristoro, gli stand degli sponsor e quelli istituzionali.

**Nello spazio della Regione Piemonte**, dove saranno presenti a rotazione le **Agenzie Turistiche Locali** del territorio, sarà possibile trovare materiali illustrativi, video promozionali e gadget.

L'Eurovision Village diventa anche lo spazio per parlare di musica, tecnologia e imprese, grazie agli incontri Music Talk organizzati dalla **Camera di commercio di Torino** in collaborazione con la **Città di Torino**: dai produttori di strumenti musicali tradizionali, alla cripto arte e NFT; dagli studi di registrazione alle library musicali di ultima generazione, l'ampio sistema dell'economia della musica sarà protagonista il 9, 10, 12 e 13 maggio.

## **GLI INCONTRI AL MEDIA CENTRE "CASA ITALIA"**

Città di Torino, Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino con VisitPiemonte e Turismo Torino e Provincia cureranno anche il **Media Centre Casa Italia**, allestito a Palazzo Madama dal 5 al 14 maggio: uno **spazio di promozione di Torino e del Piemonte** nel cuore della città, a disposizione di giornalisti italiani e internazionali accreditati all'Eurovision Song Contest: location attrezzata con postazioni di lavoro e dove è previsto un **ricco calendario di attività** tra interviste, incontri con musicisti e presentazioni del territorio.

In diversi momenti della giornata il programma **"Piemonte Tasting Experience"** proporrà degustazioni, aperitivi, "merende sinoire", con il coinvolgimento delle Agenzie Turistiche Locali, dei Consorzi vitivinicoli e turistici, delle Enotecche regionali e dei Maestri del Gusto di Torino e provincia, i vini e i cocktail Torino DOC, i formaggi Torino Cheese. Un ricco calendario di proposte per far vivere ai giornalisti un'esperienza diretta delle migliori eccellenze del territorio.

## **LE DICHIARAZIONI**

Il **Sindaco della Città di Torino** ha sottolineato la volontà di aprire sempre più la città al mondo. Un obiettivo da perseguire con azioni concrete, svolte insieme a tutte le istituzioni locali: un impegno finalizzato a massimizzare le positive ricadute per la città e per i cittadini. Eurovision Song Contest è il più grande appuntamento internazionale per la musica, seguito da milioni di spettatori, e avrà ricadute evidenti in termini di immagine, di sviluppo turistico e, più in generale, di benefici per l'intero sistema economico del territorio. Il primo cittadino ha inoltre ricordato che per Torino e il Piemonte, proprio i grandi eventi internazionali sono stati, lo sono oggi e lo saranno anche in futuro, uno straordinario volano di sviluppo.

É Il **Presidente della Regione Piemonte**, insieme all'**Assessore regionale alla Cultura, Turismo e Commercio**, a dare il primo benvenuto alle delegazioni e alle centinaia di giornalisti già in città e che arriveranno nei prossimi giorni, ricordando che i grandi eventi sono il motore del turismo e dell'economia e, oltre a portare nuovi visitatori, rappresentano una cassa di risonanza nazionale e internazionale di grande rilievo che la Regione è felice di supportare in sinergia con gli altri enti del territorio.

Anche per il **Presidente della Camera di commercio di Torino** questa grande e irripetibile opportunità va colta prima di tutto per far conoscere al mondo le eccellenze torinesi: i Maestri del

Gusto di Torino e provincia, i vini e i cocktail Torino DOC, i formaggi Torino Cheese si alterneranno sul palcoscenico del Media Centre Casa Italia per presentarsi ai giornalisti nazionali e internazionali, mentre all'Eurovision Village del Valentino si parlerà dei mestieri e dell'economia della musica con gli appuntamenti Music Talk.

Sulla stessa linea anche il **Presidente di Turismo Torino e Provincia**, che sottolinea il lavoro di attivazione di ogni canale di accoglienza e promozione a disposizione, utile a massimizzare il beneficio turistico e mediatico a favore del tessuto economico territoriale.

A tal fine, in collaborazione con la Camera di commercio e le Associazioni di Categoria le vetrine del centro saranno animate con le fotografie de "Le Roi", mentre toccherà a la "fanfara urbana" Bandakadabra portare musica con una verve comico teatrale nella giornata di venerdì 12 maggio. Non manca il **Piatto Eurovision** (monopiatto composto da 4 antipasti tipici e un calice di vino a €15) e l'**Aperitivo Cocktail Eurovision** (cocktail con tagliere salumi/formaggi a €10). In oltre 130 locali si troveranno le tovaglette "Sugo News" con raffigurata la mappa della città e con Display Your Eurovision i commercianti sono stati coinvolti affinché allestiscano la propria vetrina a tema musicale per essere inseriti in una gallery presente sui canali social di Turismo Torino e Provincia e di Camera di commercio di Torino.

A sottolineare il valore dell'evento è stato anche il **Presidente del Cda di VisitPiemonte**, per il quale le 40 delegazioni e i 500 giornalisti presenti in città rappresentano i veri ambasciatori della regione, grazie alle molte iniziative specifiche di promozione e accoglienza a loro rivolte.

## **TORINO E IL PIEMONTE, METE DA SCOPRIRE**

Il Piemonte ha dunque accolto questa importante sfida: l'Eurovision Song Contest, con i suoi quasi 200 milioni di telespettatori e i 60 mila in presenza, sarà la vetrina per mettere in luce tutto il bello e il buono che l'intero territorio ha da offrire.

A questo scopo è online, a cura di Turismo Torino e Provincia, il **social programme delegazioni** - che racchiude, da sabato 30 aprile a sabato 14 maggio per le 40 delegazioni dei 40 Paesi in gara, **20 esperienze suggestive a Torino e 6 imperdibili in Piemonte**, declinate nei temi *eccellenza, verde, insolito, contemporaneo, multisenso, paesaggi* - e il **social programme press**, [estorinopress.com](http://estorinopress.com), che offre 6 proposte dalle Associazioni di Categoria GIA/Federagit e Maestri del Gusto, 12 musei, 2 degustazioni, 6 escursioni in regione, 5 escursioni in provincia da sabato 7 a sabato 14 maggio.

Dunque, un territorio tutto da scoprire. Prima di tutto il capoluogo: Torino, città d'arte sul fiume Po, che vanta una dinamica scena culturale, con oltre 50 musei, tra i quali il Museo Egizio, il MAUTO-Museo Nazionale dell'Automobile, e i Musei Reali, oltre a Palazzo Madama, al MAO-Museo di Arte Orientale e alla GAM-Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea. Ricca anche la gamma di festival di richiamo internazionale, da Club To Club, tra gli appuntamenti di musica elettronica più innovativi dello scenario mondiale, al KappaFuturFestival e il Torino Jazz Festival, fino al Torino Film Festival, evento tributo della città che ha fatto la storia del cinema italiano fin dal 1896: un primato celebrato alla Mole Antonelliana, simbolo della città, che ospita il Museo Nazionale del Cinema, tempio multimediale dedicato alla settima arte.

In una città tanto dinamica, è altrettanto vivace la vita serale e notturna. Si parte con il rito tutto torinese dell'aperitivo: città del vermouth, del gelato artigianale, dei gianduiotti e dei grissini, a Torino la tradizione culinaria del Piemonte è da veri

intenditori, a iniziare dai numerosi ristoranti stellati Michelin e fino alle trattorie tipiche. Al Quadrilatero Romano, Borgo Dora, Vanchiglia e San

Salvario, ristoranti, enoteche, vinerie e dj set offrono un ampio ventaglio di appuntamenti. Ma l'elenco delle città d'arte e cultura del Piemonte è lungo e ricco di fascino: **Alessandria**, con i suoi edifici barocchi, le piazze scenografiche, i portici, le vie e le botteghe che le conferiscono un'impronta tipicamente piemontese, nel cuore di un territorio già vicino alla Liguria nell'arte, nei dialetti e in cucina; **Asti**, non solo città del Palio, la famosa rievocazione medievale che si svolge ogni anno nella prima metà di settembre, ma anche spettacolare con il suo invidiabile patrimonio artistico che spazia dal Romanico al Barocco, e le sue colline a vigneto Unesco del Monferrato Astigiano, appena fuori città; **Biella**, la "Manchester italiana", entrata a far parte del circuito delle Città Creative Unesco nella categoria "Crafts & Folk Art" per l'artigianato e le arti popolari; **Cuneo**, nota per i suoi palazzi, la secentesca Cattedrale di Santa Maria del Bosco, la Chiesa di Santa Chiara, Palazzo Audifreddi, la chiesa intitolata al patrono di Milano, Sant'Ambrogio; **Novara**, adagiata tra i fiumi Sesia e Ticino, contornata da pianura e risaie, piacevolissima da scoprire passeggiando nel centro storico medievale, con la svettante cupola a mattoni della Basilica di San Gaudenzio, la più alta d'Europa con i suoi 121 metri; **Verbania**, definita "un giardino sul lago" perché rappresenta la destinazione più desiderata ai primi accenni di primavera e le ville signorili e parchi sono tra le sue maggiori attrazioni turistiche a partire dai Giardini Botanici di Villa Taranto, con 1.000 piante e circa 20.000 varietà e specie di interesse botanico; **Vercelli**, tappa obbligata per i pellegrini sulla via da Canterbury a Roma e ancora oggi snodo importante della Via Francigena, nonché capitale europea del riso e laboratorio economico-sociale.

*(N.B. Il presente comunicato è mancante di nomi e virgolettati secondo quanto disposto dall'art.9 c.1 della legge 22 febbraio 2000 n.28 in tema di par condicio nei periodi pre-elettorali e pre-referendari.)*

Uffici Stampa:

Ufficio stampa Pomilio Blumm – [ufficiostampa@pomilio.com](mailto:ufficiostampa@pomilio.com) – 0854212032

Città di Torino: Luisa Cicero – [luisa.cicero@comune.torino.it](mailto:luisa.cicero@comune.torino.it) – 3462356935

Regione Piemonte: Donatella Actis – [donatella.actis@regione.piemonte.it](mailto:donatella.actis@regione.piemonte.it) – 3357586327

Camera di Commercio: Elena Bergamasco – [e.bergamasco@to.camcom.it](mailto:e.bergamasco@to.camcom.it) – 3337376417

Turismo Torino e Provincia: Silvia Lanza – [s.lanza@turismotorino.org](mailto:s.lanza@turismotorino.org) - 3498504589