

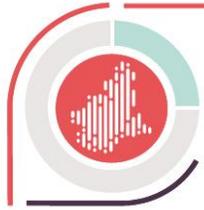


OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente **all'acquisto di un viaggio in Piemonte** per l'autunno 2022

Torino, 23 settembre 2022



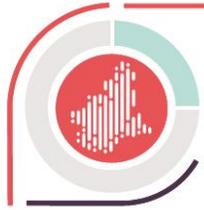


Executive Summary – Vacanza in **Italia** (1/5)

Dall'indagine emerge che nonostante l'estate volga al termine la **percentuale di italiani** che hanno **intenzione di fare vacanza in autunno** rimane importante, mostrando addirittura una crescita rispetto all'autunno passato: 31% contro il 21% del 2021, scegliendo però per la maggior parte un solo periodo di vacanza.

Chi andrà in vacanza si dedicherà maggiormente ad **attività all'aria aperta, outdoor e natura**, ma anche a **visite e soggiorni culturali** (entrambi in linea con il passato), e poi **trekking** ed **enogastronomia**, seguiti da **soggiorni termali, wellness e spa**.

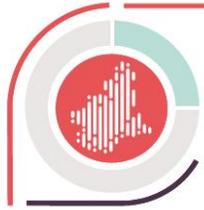
Le principali località scelte rimangono la **montagna**, con una crescita di quest'ultima e dei soggiorni culturali rispetto al 2021, e **le città d'arte**; segue il **mare**.



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (2/5)

Il **principale motivo per cui non si andrà in vacanza** è la **mancaza di ferie** (anche se meno rispetto al 2021: 34% contro il 46% del 2021), mentre cresce la motivazione legata ai **problemi familiari** (28% contro il 12% del 2021) ed **economici** (17% contro il 12% dello scorso autunno). Assente il timore per il covid o per i conflitti e le tensioni diplomatiche in atto.

Il **motivo principale che guida la scelta della destinazione** è la voglia di **conoscere nuove località**, seguito dai **paesaggi e dalla bellezza dei luoghi**. Cresce molto l'attenzione verso il **prezzo**, che diventa importante nella scelta per il 47% degli intervistati (contro il 19% del 2021). Assente la motivazione legata al covid.



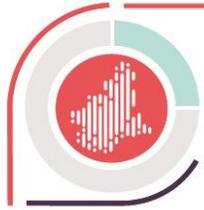
Executive Summary – Vacanza in **Italia** (3/5)

La **scelta del soggiorno** si conferma focalizzata su **alberghi, hotel** e **bed and breakfast**; anche l'**agriturismo** piace per le vacanze autunnali. Diminuisce la scelta delle **case private** rispetto all'autunno 2021 (14% contro 24%).

La **vacanza sarà trascorsa** principalmente in **famiglia**, con il proprio **partner** e con gli **amici**.

La durata della vacanza diminuisce: la maggior parte degli intervistati sceglierà di andare in vacanza durante i **week-end** o **week-end lunghi** (44% contro 22% del 2021); meno persone sceglieranno vacanze di **una settimana** (38% contro 48% del 2021) o di **più settimane** (16% contro 25%).

Le vacanze di concentreranno prevalentemente nel mese di **settembre**.

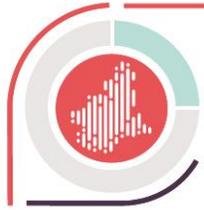


Executive Summary – Vacanza in **Italia** (4/5)

A **settembre** le vacanze saranno **leggermente più lunghe**: dureranno una settimana per il 42% degli intervistati (contro il 38% del dato complessivo). A **novembre** preferenza per la vacanza nei **week-end** (51% contro il 44%).

Il **budget di spesa** prospettato è ancora più **basso** rispetto al passato: **inferiore ai 500€** a persona per il 47% dei casi (38% nel 2020). Spenderanno **tra 500 e 1.000€** il 20% degli intervistati. Diminuiscono le persone disposte a spendere un po' di più: solo il 5% contro il 12% del 2020 ha intenzione di spendere tra **1.000 e 1.500 €** (dato però in linea con il 6% del 2020).

Nella **ricerca di informazioni** si confermano importanti i **siti web delle destinazioni** (che crescono dal 31% al 42%) e il passaparola (33% contro il 37% del 2021). A seguire i **siti web delle strutture dove dormire e/o degli operatori turistici** e i **portali web di prenotazione**.

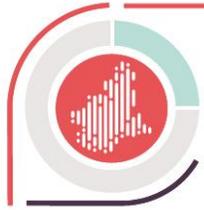


Executive Summary – Vacanza in **Italia** (5/5)

Chi andrà in vacanza è ancora poco influenzato dai **canali social**, ma tra di essi quelli più seguiti in generale sono **Facebook** (14%) e **Instagram** (13%). Questi canali influenzano maggiormente le fasce più giovani di intervistati, sotto i 40 anni.

In particolare tra gli intervistati con **meno di 30 anni**, il canale che più ha influenzato la scelta della vacanza è **Facebook** (41%), mentre chi ha tra **i 30 e i 40 anni** indica **Instagram** nel 49% dei casi, le **Instagram Stories** nel 36% dei casi e i **Reels** nel 28% dei casi.

Per le altre fasce di età, i social sono molto poco rilevanti nell'indirizzare le preferenze di vacanze.

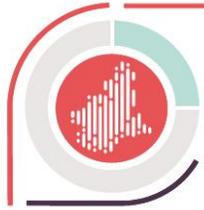


Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (1/4)

Diminuisce l'interesse per il **Piemonte** per l'autunno 2022, attestandosi sui valori del 2020: dicono che verranno nella nostra regione il **36% degli intervistati** (3% sicuramente, 33% probabilmente). Nel 2021 erano il 54%, nel 2020 il 39%.

Perché si è abbassata la percentuale di coloro che verranno in Piemonte in autunno?

Si è ridotta la componente di coloro che sceglieranno sicuramente la nostra regione, anche in relazione alla riduzione dei periodi di vacanza – oltre l'86% farà un solo periodo di vacanza, ma soprattutto diventa **estremamente rilevante il peso del prezzo che condiziona la scelta** dopo la novità e la bellezza del luogo. Per coloro che verranno in Piemonte il condizionamento del prezzo passa dal 10% (del 2021) a ben il 50%.

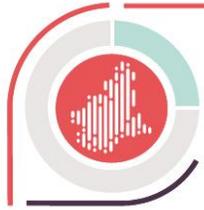


Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (2/4)

Ancora **Torino** e **Langhe Monferrato Roero** fra le destinazioni principali. La nostra regione sarà raggiunta con l'**automobile** (59%) o il **treno** (42%). Il 23% degli intervistati sceglierà l'**aereo**.

Il **principale competitor** per questo periodo si conferma il **Trentino Alto Adige**, seguito da **Toscana, Sicilia e Liguria**.

Chi ha intenzione di venire in Piemonte si dedicherà ancora di più ad **attività all'aria aperta** e all'**enogastronomia** rispetto al dato italiano. I **viaggi e soggiorni culturali** rimangono molto apprezzati per il Piemonte come per l'Italia.



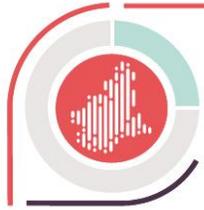
Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (3/4)

Per la vacanza in Piemonte si **soggiornerà** principalmente in **alberghi/hotel**, **agriturismi** e **bed and breakfast**, analogamente alla vacanza in Italia. In particolare però la scelta degli agriturismi è molto più alta rispetto al dato complessivo: 31% per chi verrà in Piemonte contro il 19% del dato generale, attestandosi sui valori registrati nel 2020.

La vacanza **sarà trascorsa principalmente** in **famiglia**, con il **partner** e anche con gli **amici**.

Per la vacanza in Piemonte la **durata sarà maggiore** rispetto al dato generale: il 52% dichiara che starà una **settimana**. Per il resto si registreranno soggiorni brevi legati al **week end** (37%).

La vacanza si concentrerà maggiormente nel mese di **settembre**, come per il dato italiano. Apprezzato anche la **prima metà di ottobre** per la vacanza piemontese.

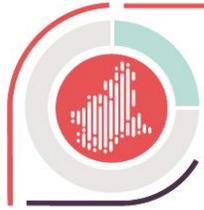


Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (4/4)

Il **budget** di spesa è basso: la maggior parte dei vacanzieri spenderà **meno di 500** euro (54% contro il 47% del dato complessivo).

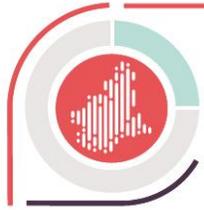
Ancora più del dato italiano, la ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo ai **siti web delle destinazioni** (56% contro il 42%), a seguire avverrà attraverso il **passaparola di amici e parenti** (stabile rispetto al 2021) e attraverso i **portali web di prenotazione**.

Il **profilo di chi farà una vacanza in Piemonte** si conferma per l'autunno più concentrato tra i **giovani** (meno di 30 anni) e nella **fascia 51 - 65 anni**. Scelgono il Piemonte come meta, più le **donne** degli uomini.



Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo autunnale.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in autunno (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio.**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in estate.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio estivo.
- **Conoscenza** del territorio del **Biellese e degli eventi** in Piemonte.
- **Conoscenza** delle **promozioni turistiche** in Piemonte.



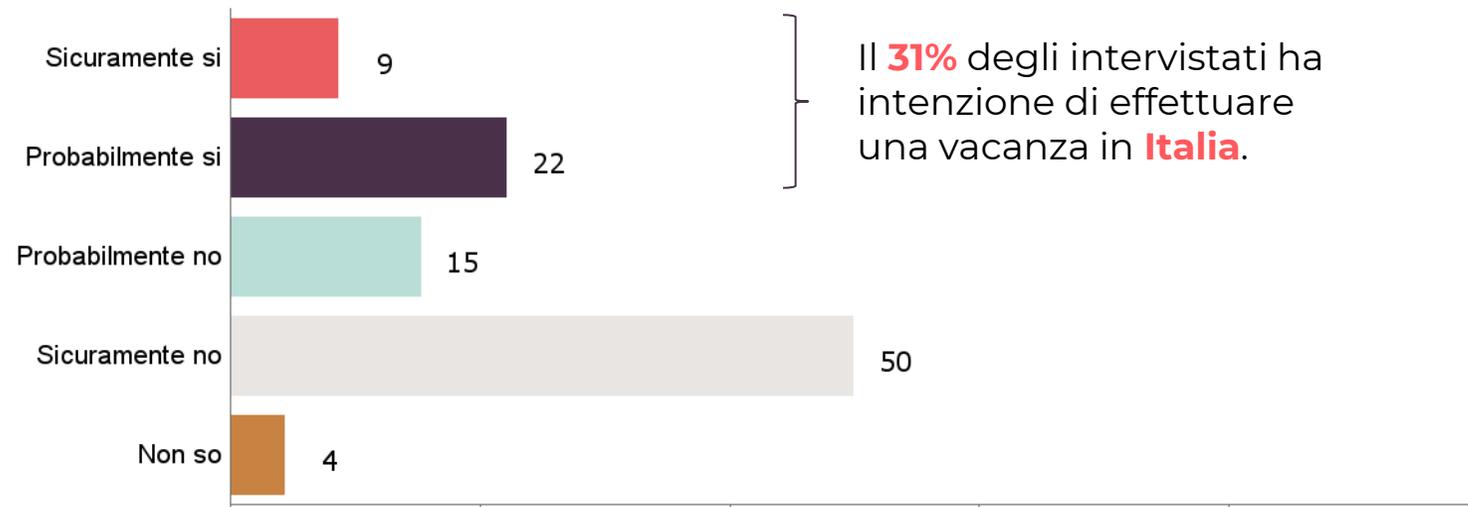
Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove, cosa** e **quando** di chi **vuole fare un viaggio in Italia** in autunno.
- Il **dove, cosa** e **quando** di **chi vuole fare un viaggio in Piemonte** in autunno.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza, età, genere, titolo di studio** e **professione**.
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza in autunno.
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove).
- Il territorio del **Biellese**.
- Gli **eventi autunnali**.
- Le **promozioni** del territorio
- **Marketing Insights**.
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in autunno? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

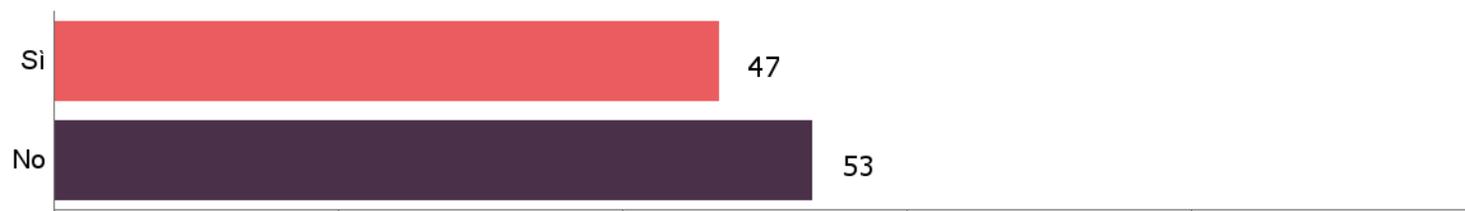
D01_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

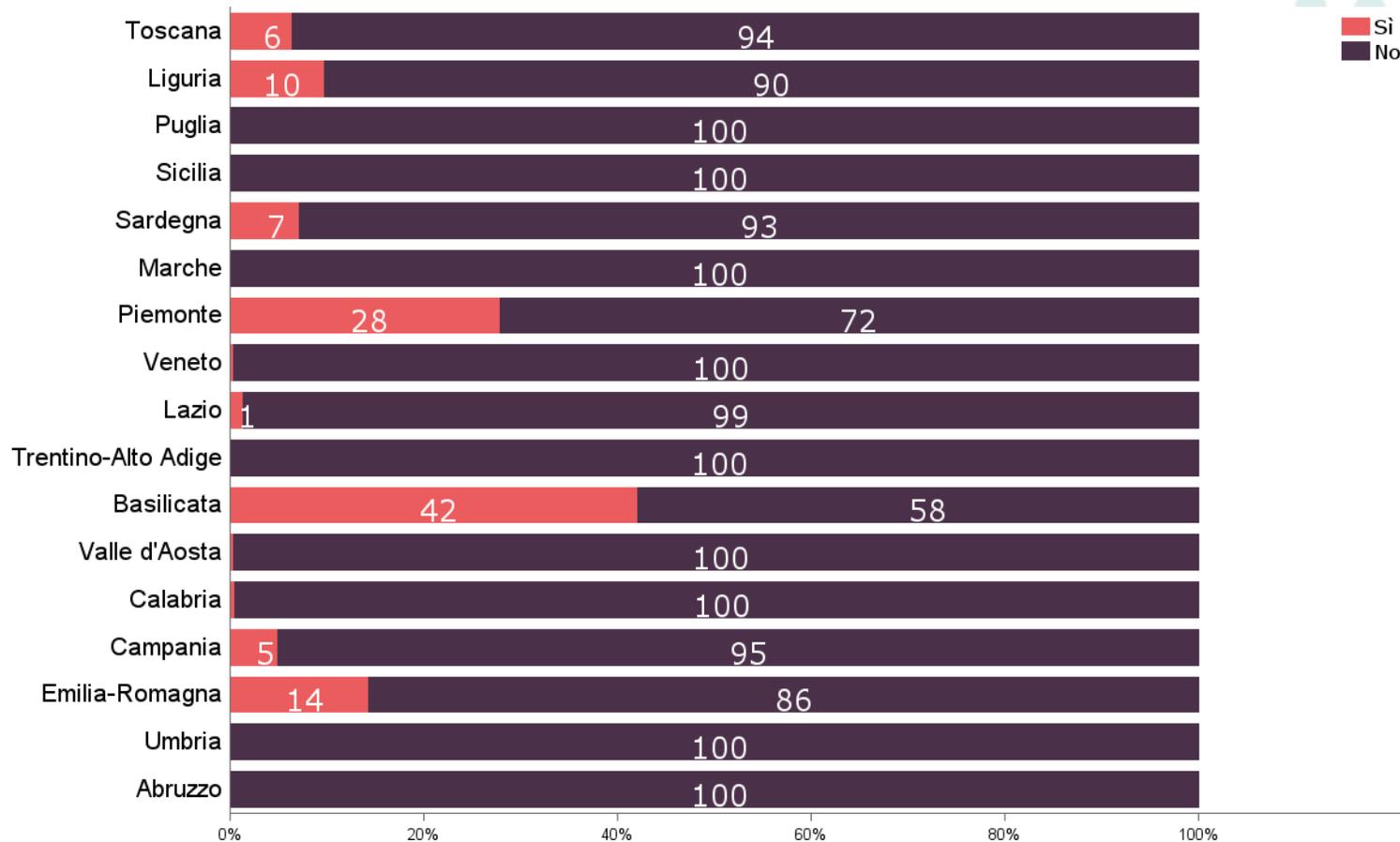
D01_1 - Ha già prenotato? (n = 40)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

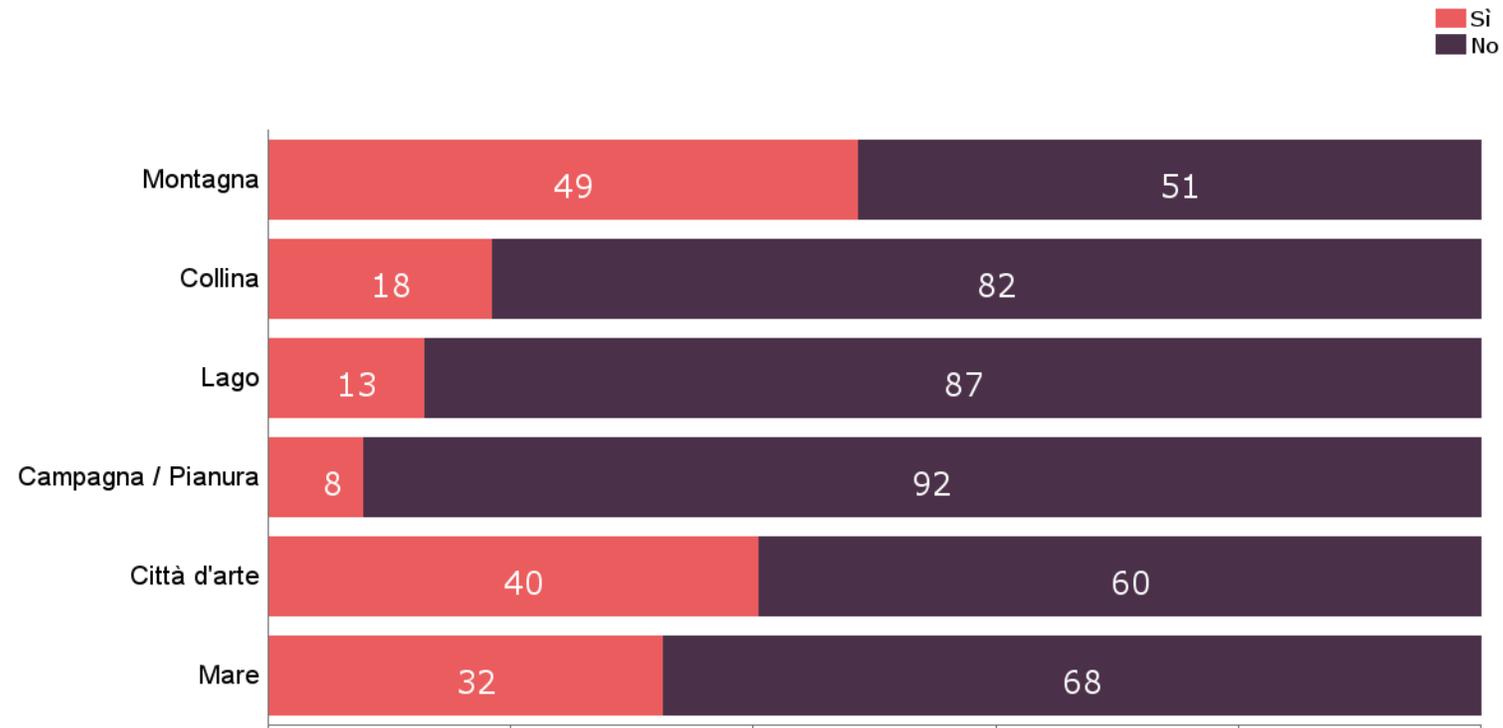
D01_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 19)





Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

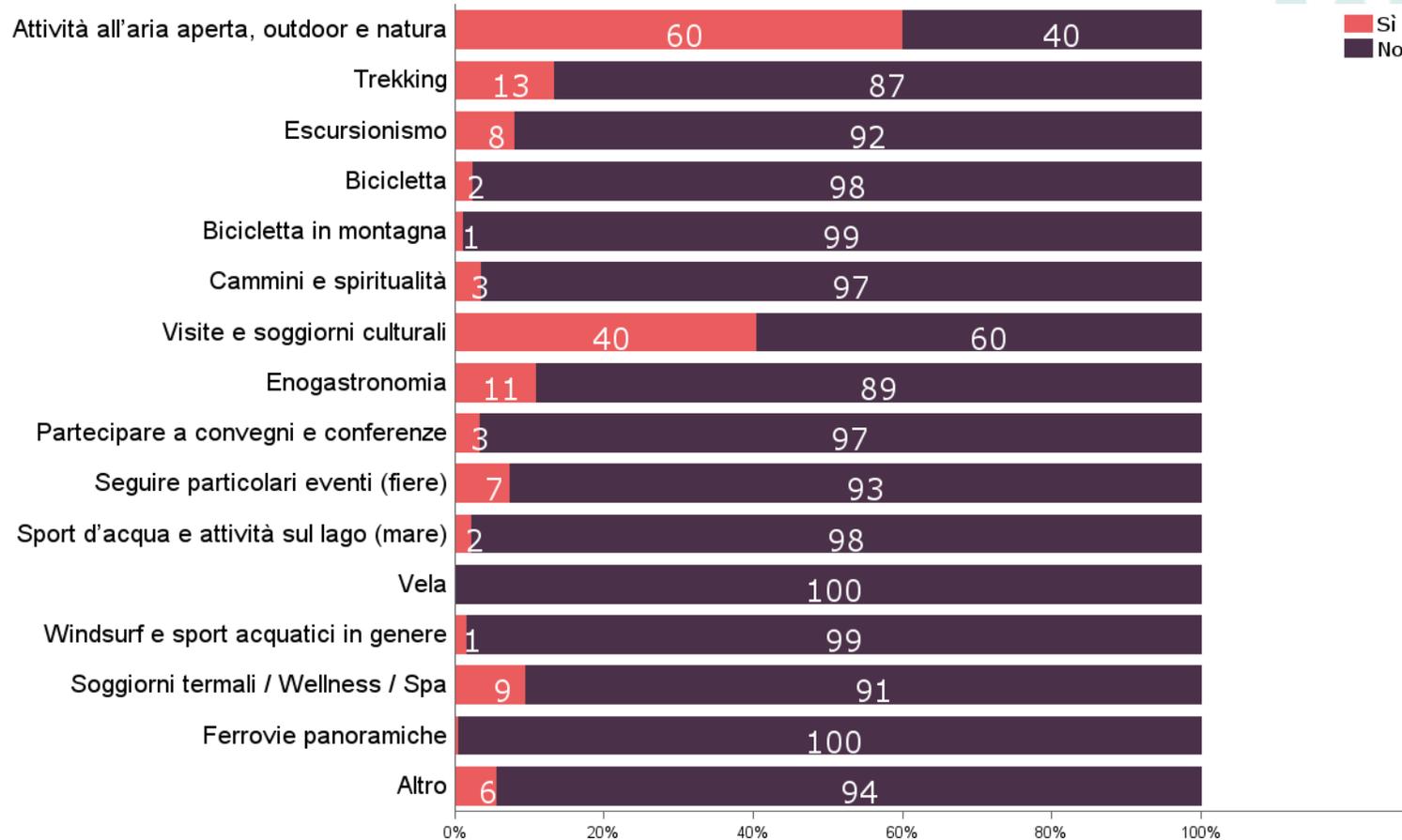
D04 - Per la sua vacanza in autunno, quale località sceglierà? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

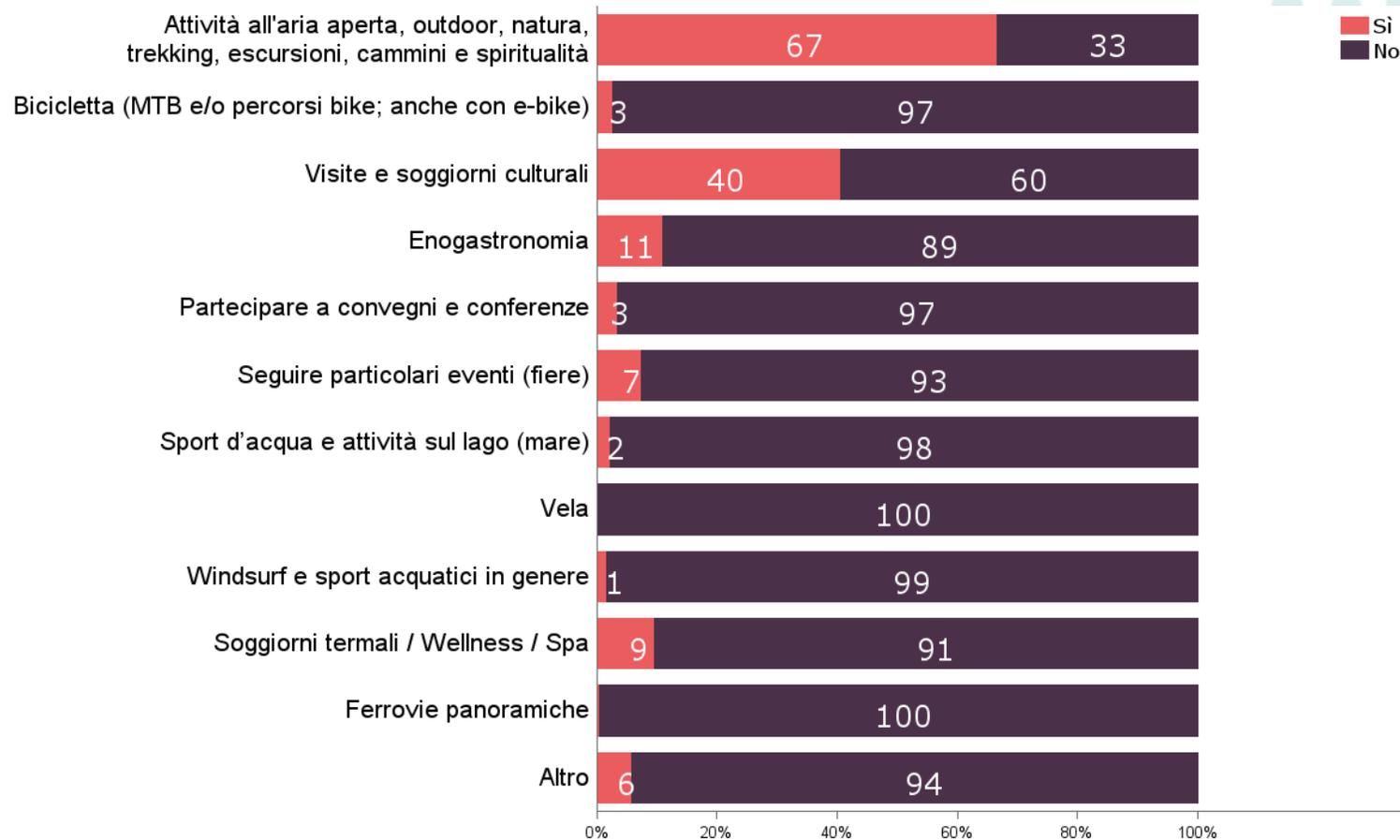
D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

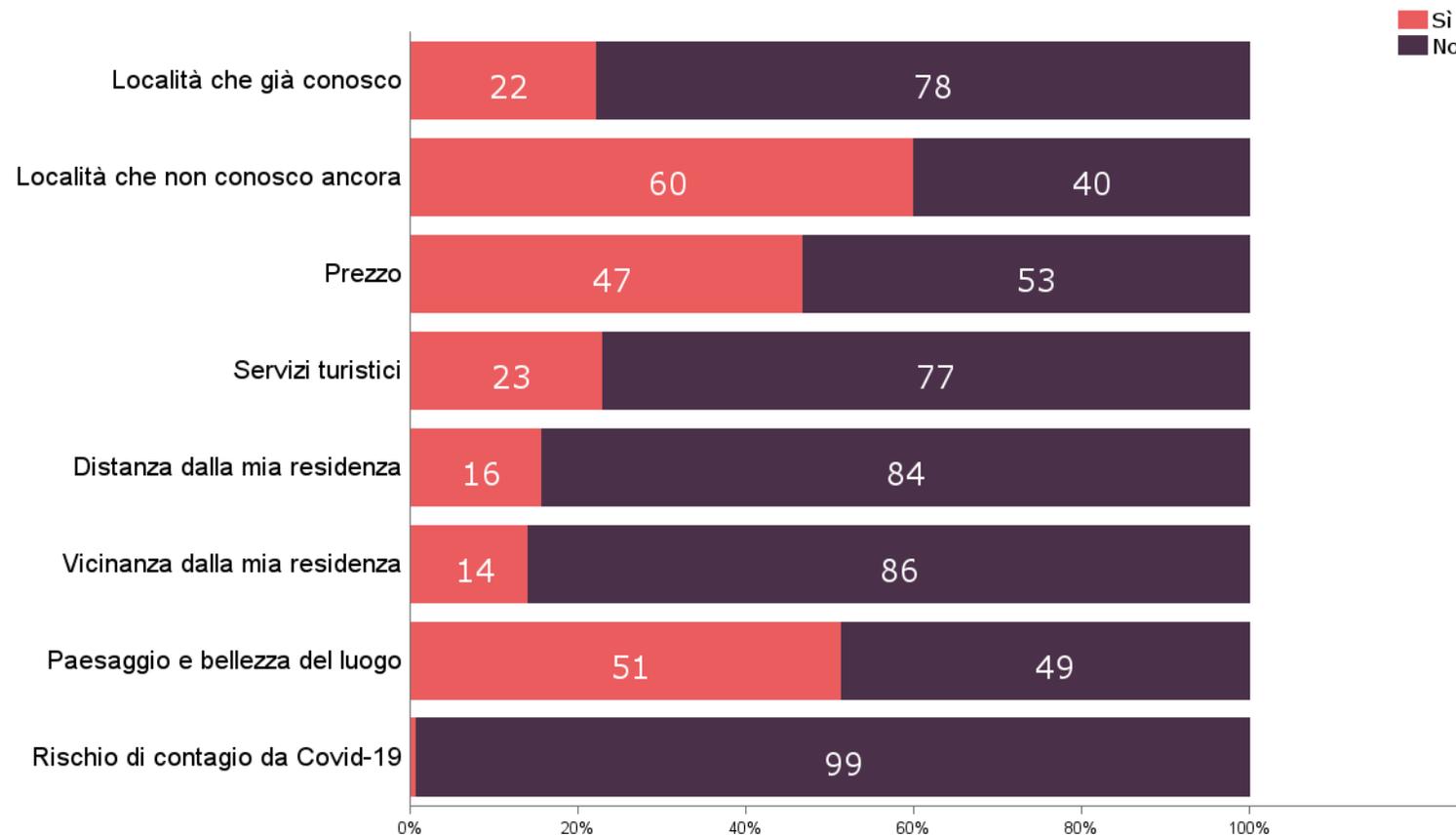
D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

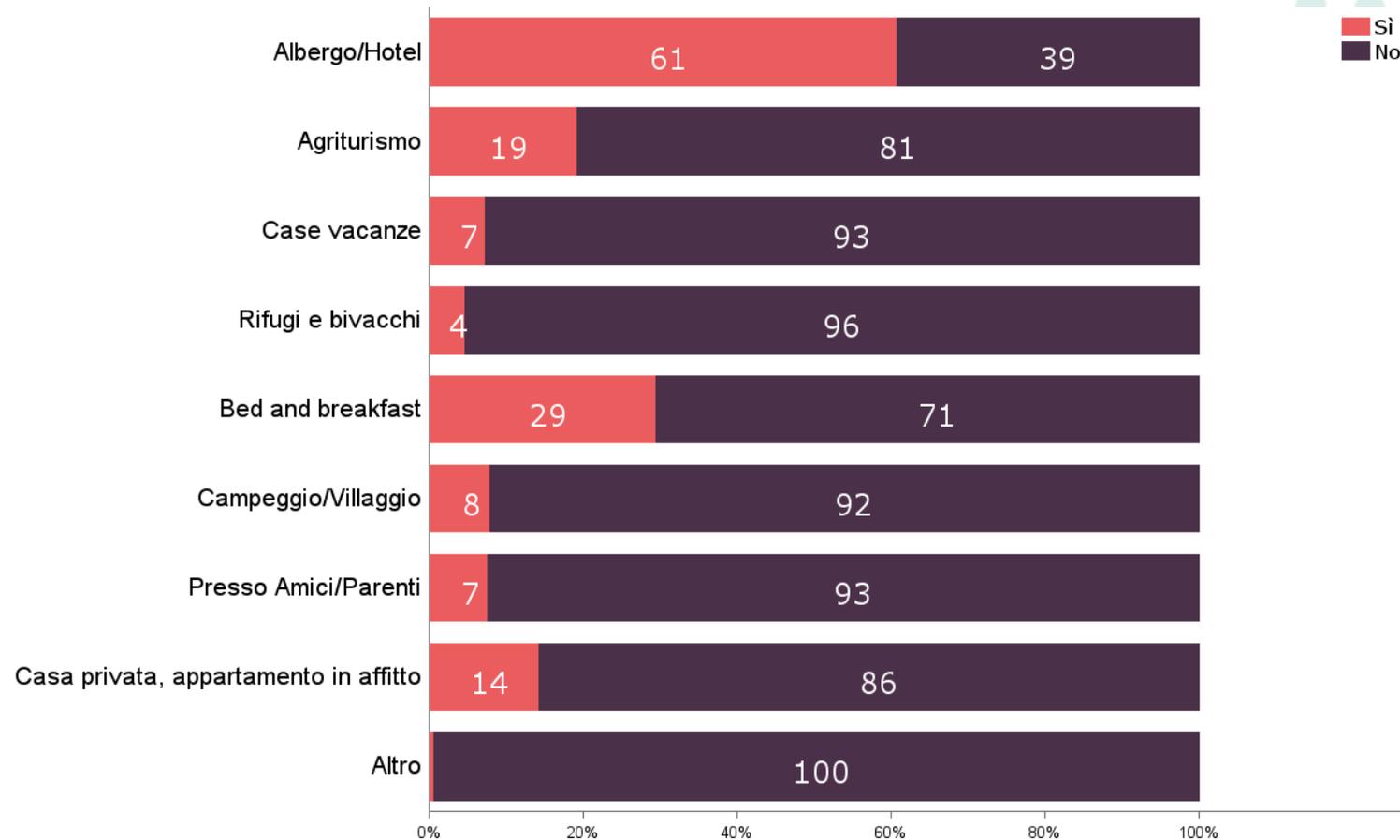
D05 - La scelta della località della sua vacanza in autunno è condizionata da? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

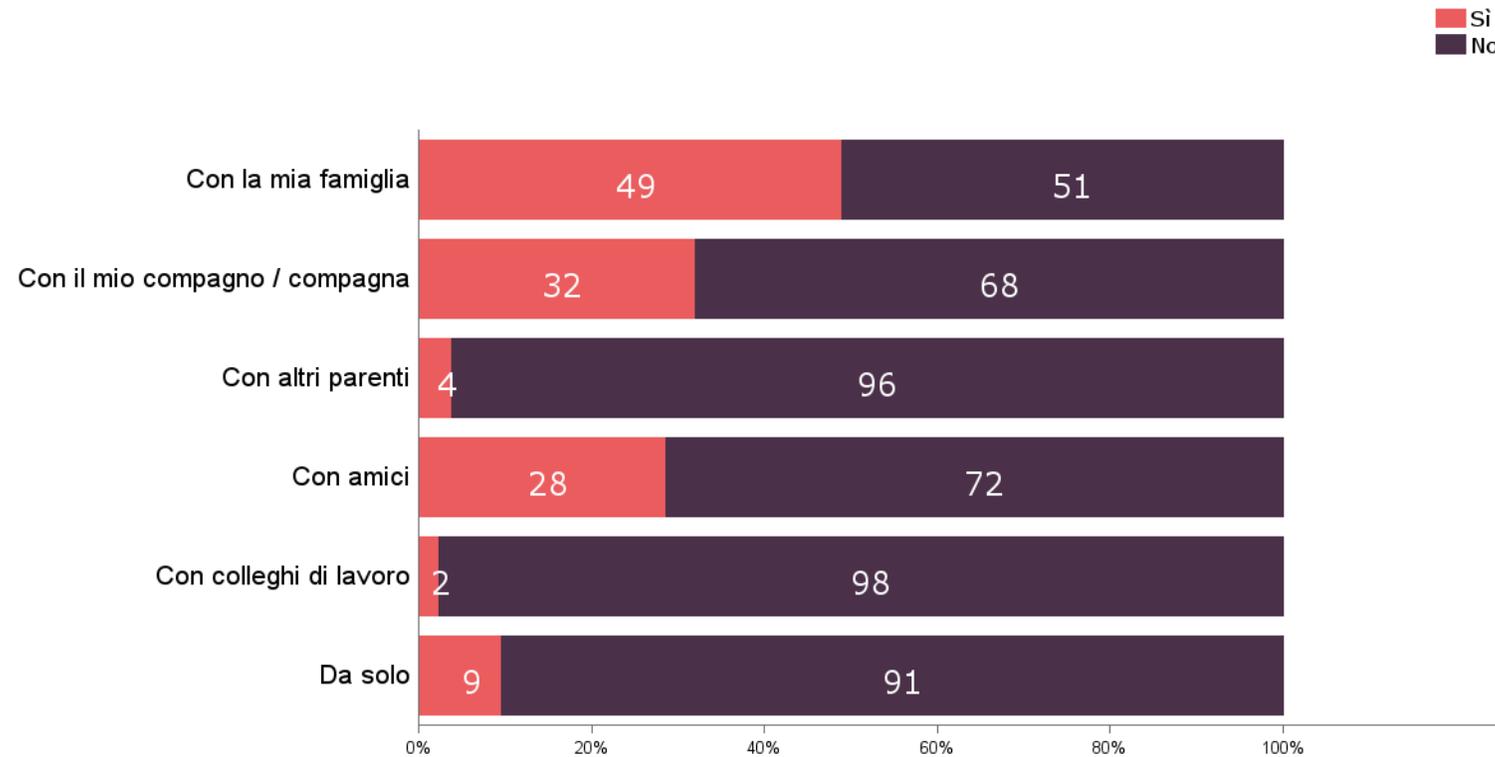
D07 - Per la sua vacanza in autunno, in quale struttura soggiornerà? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

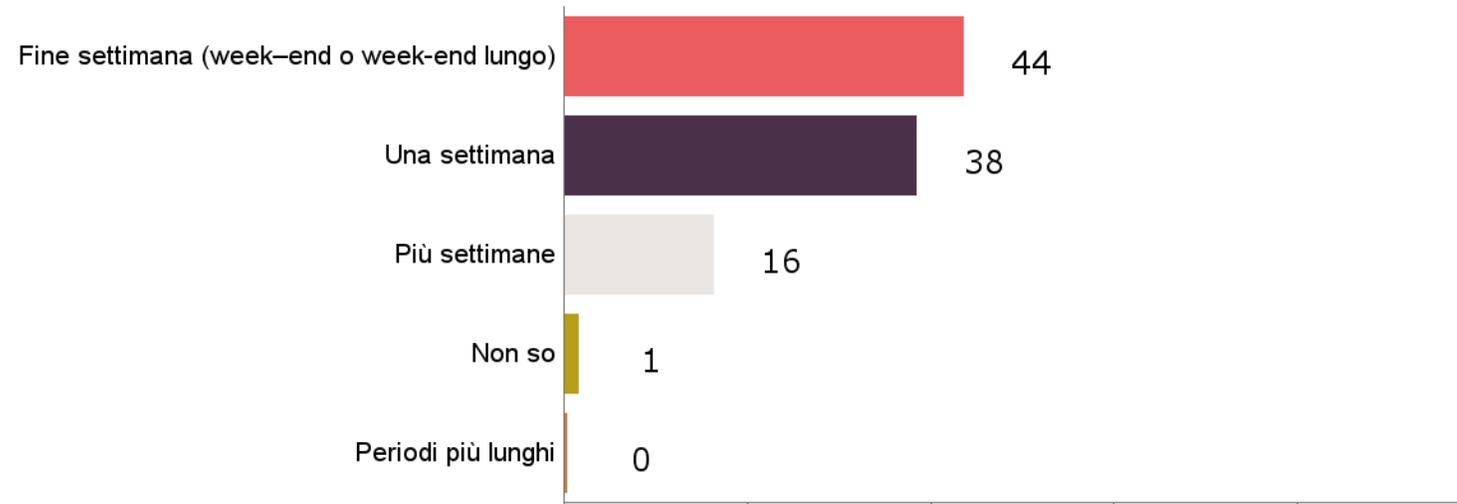
D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

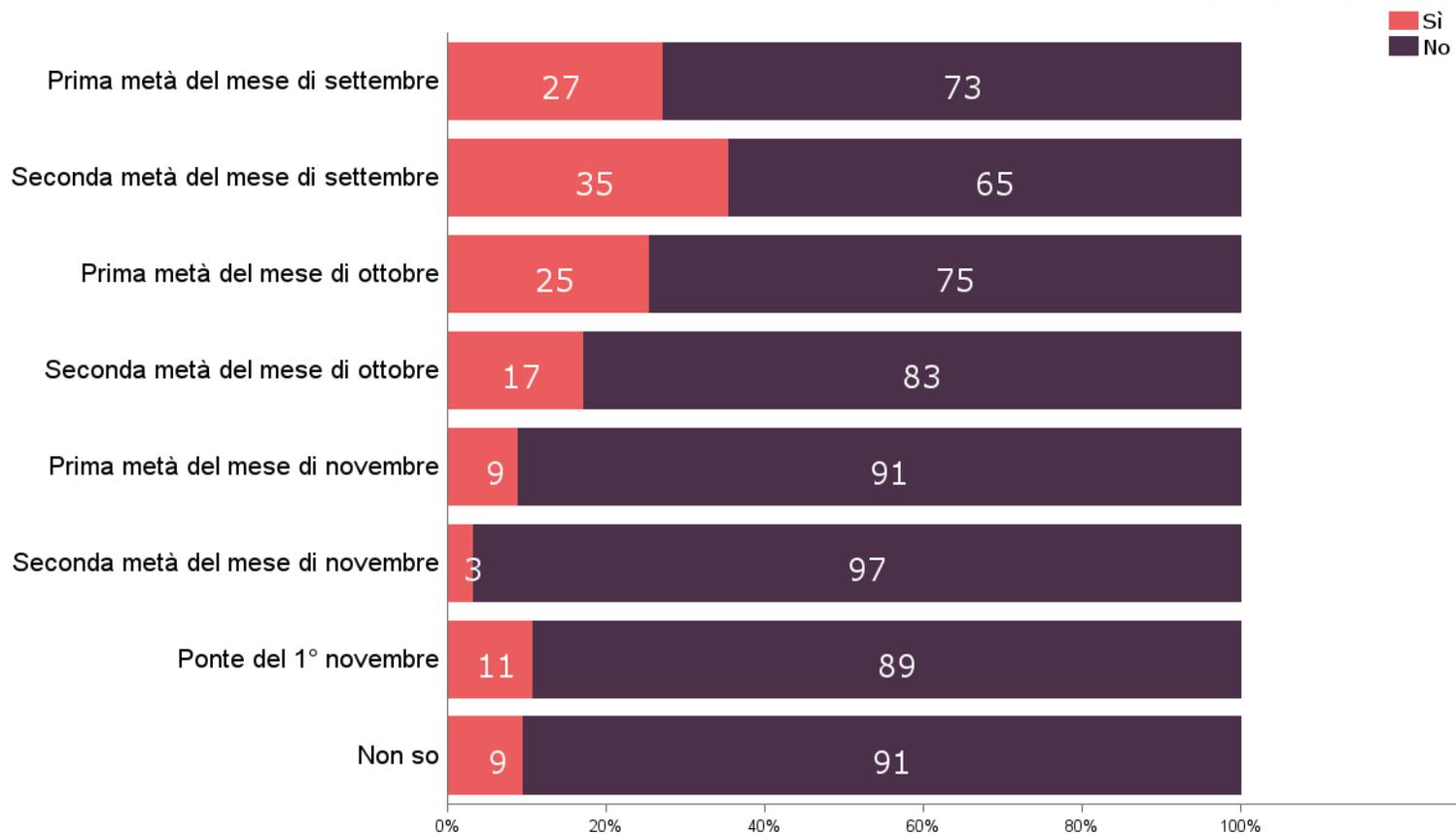
D09 - Quanto durerà la sua vacanza in autunno? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

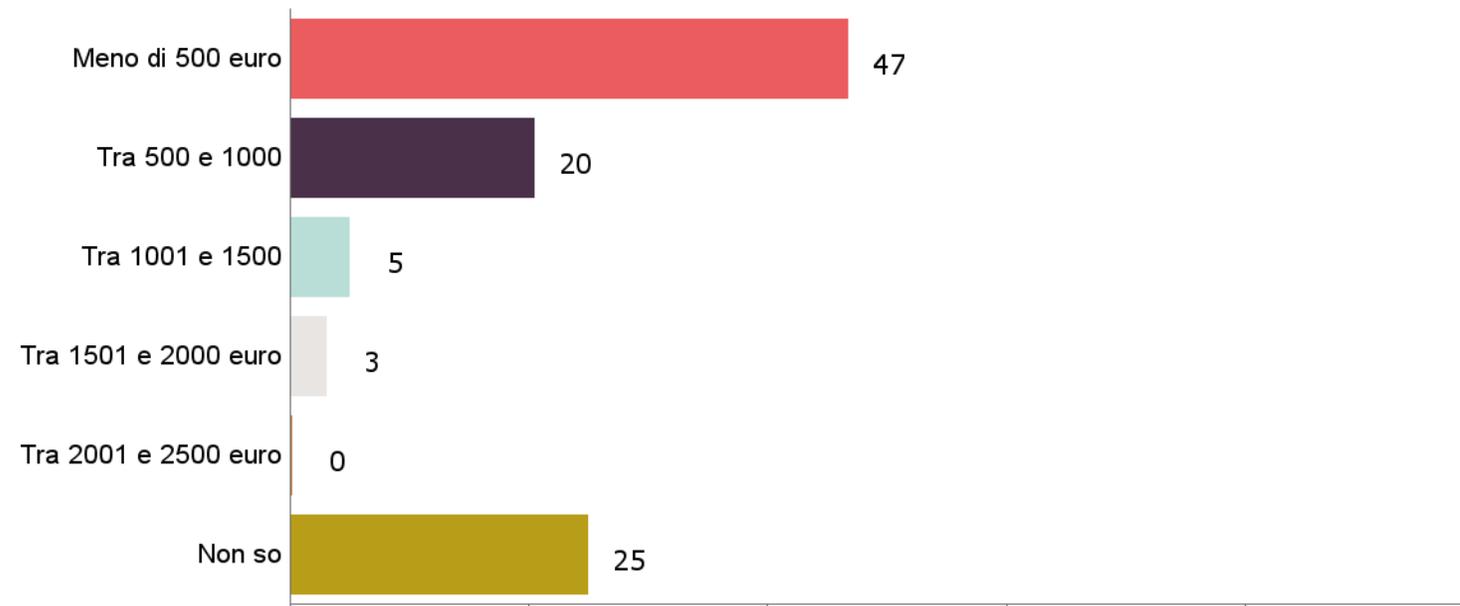
D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in autunno? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

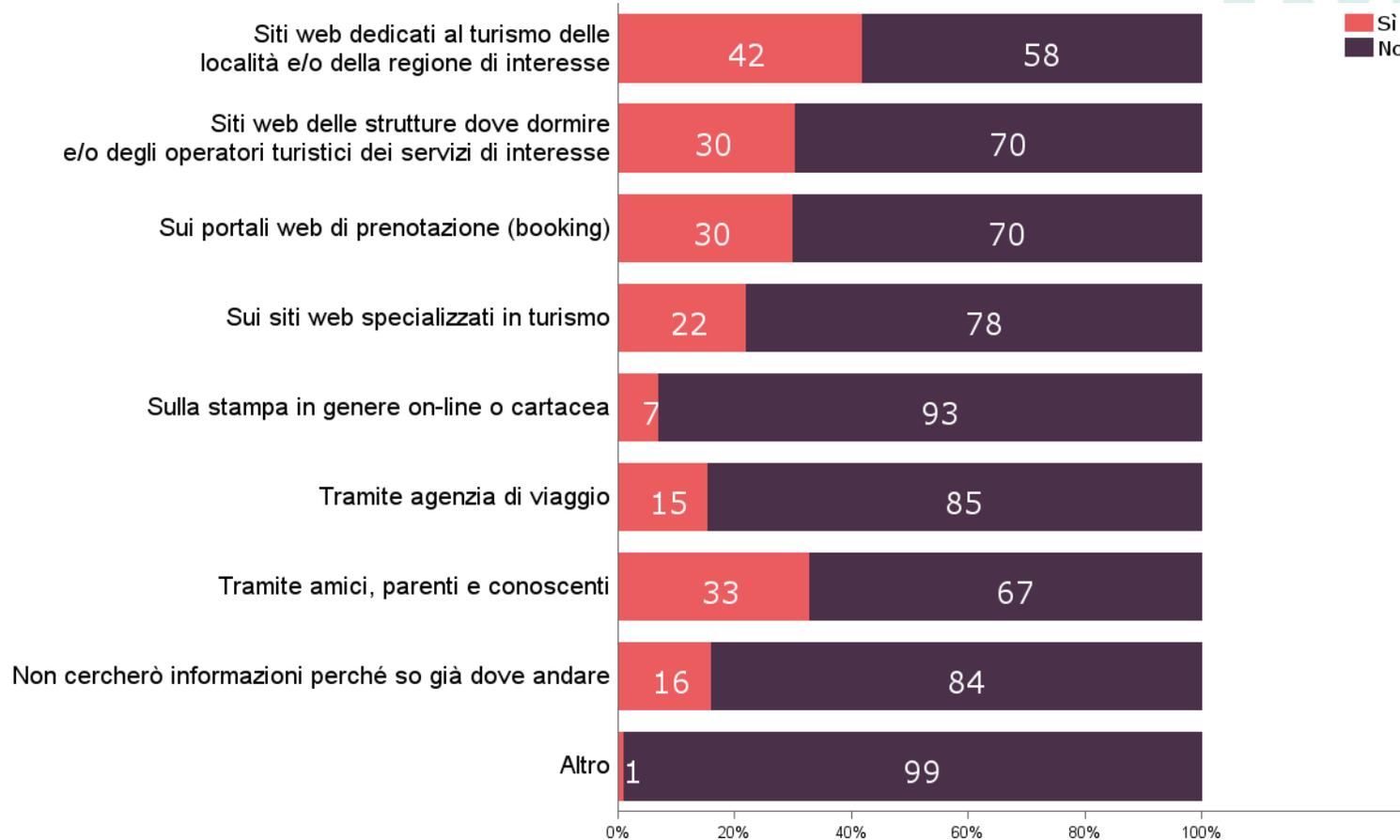
D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in autunno? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

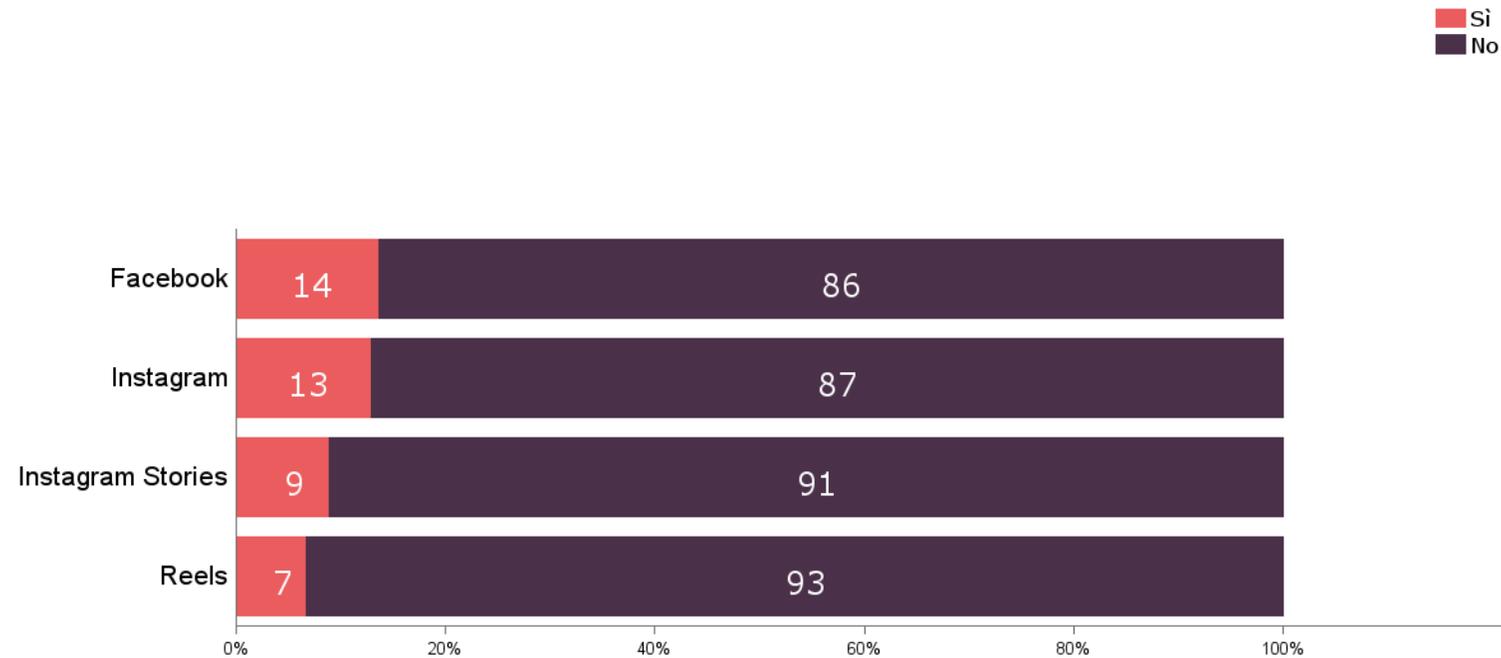
D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

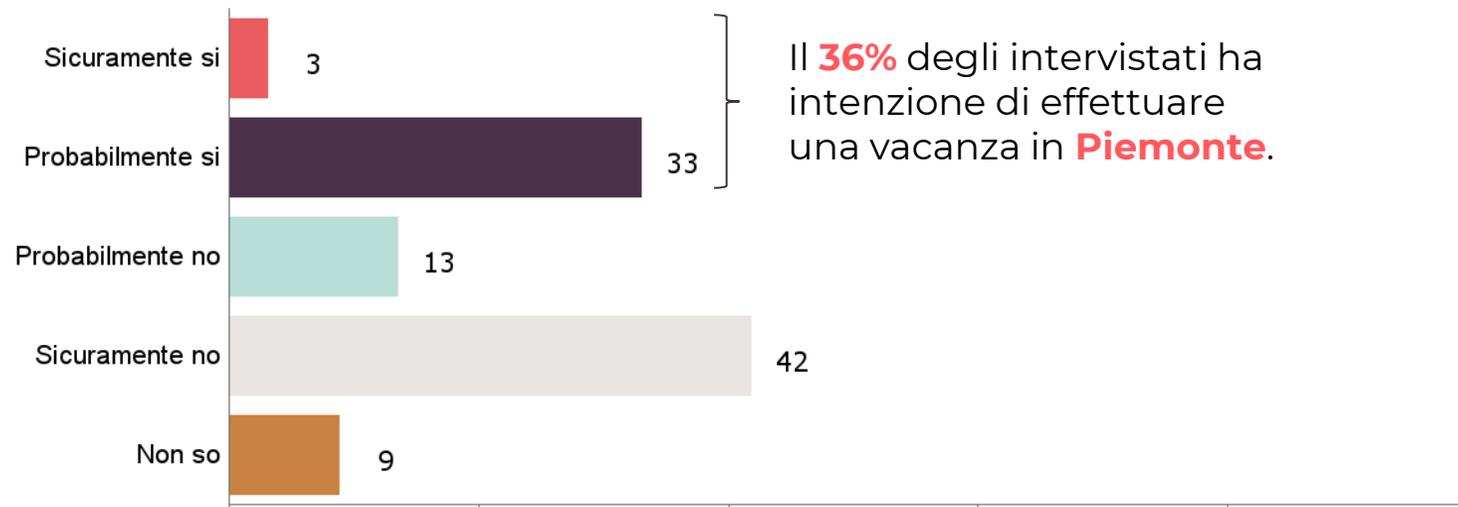
D13 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui canali social? (n = 144)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

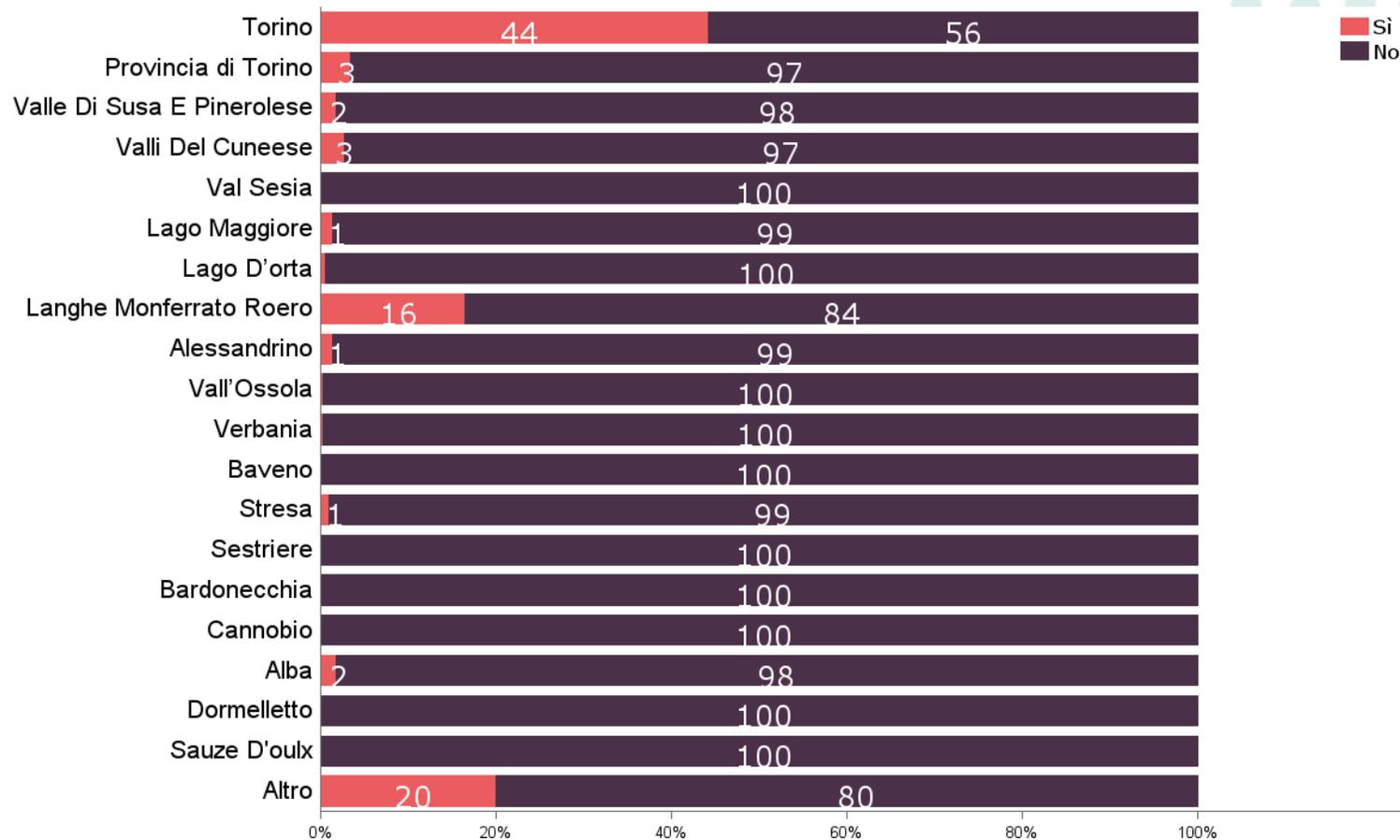
D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in autunno? (n = 468)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

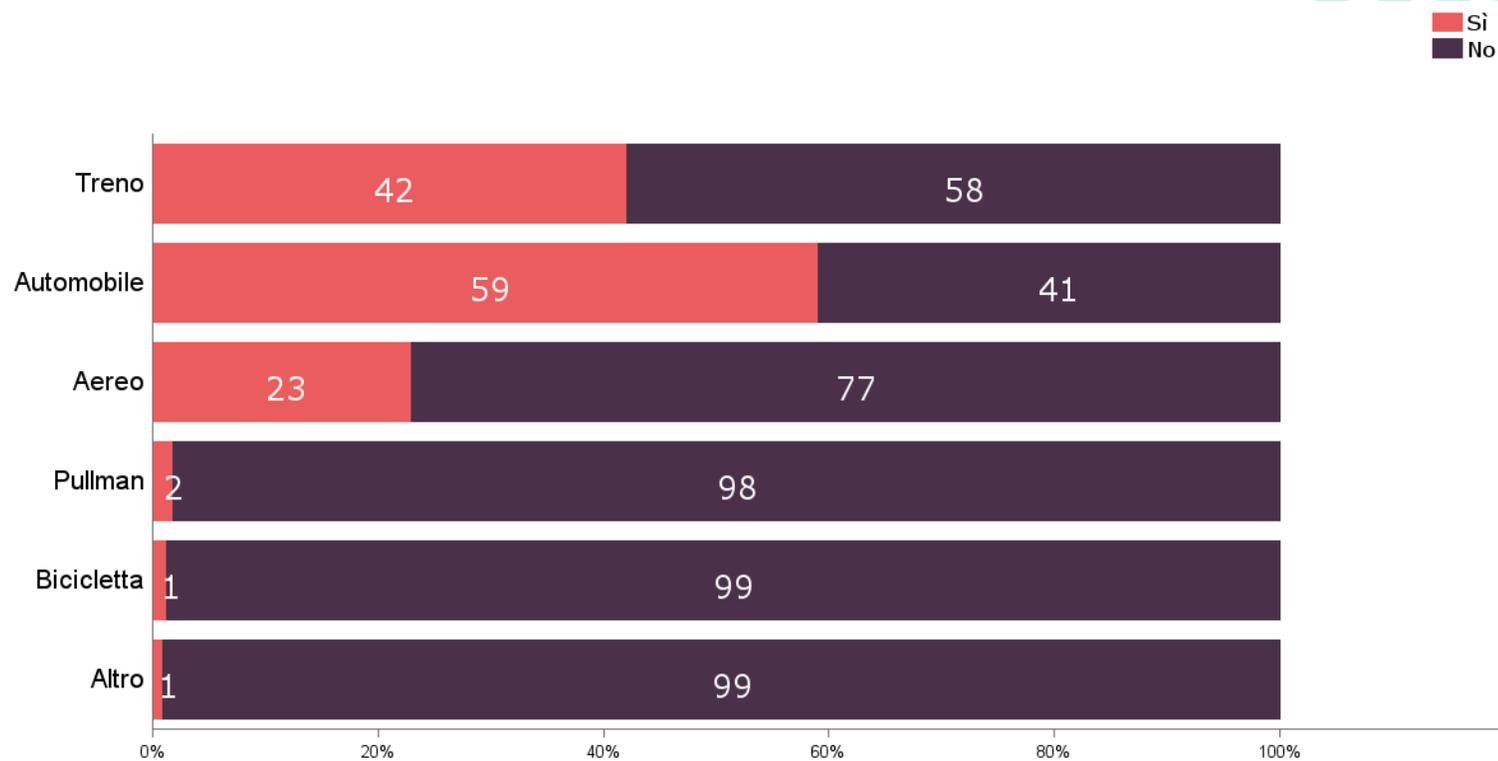
D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 169)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

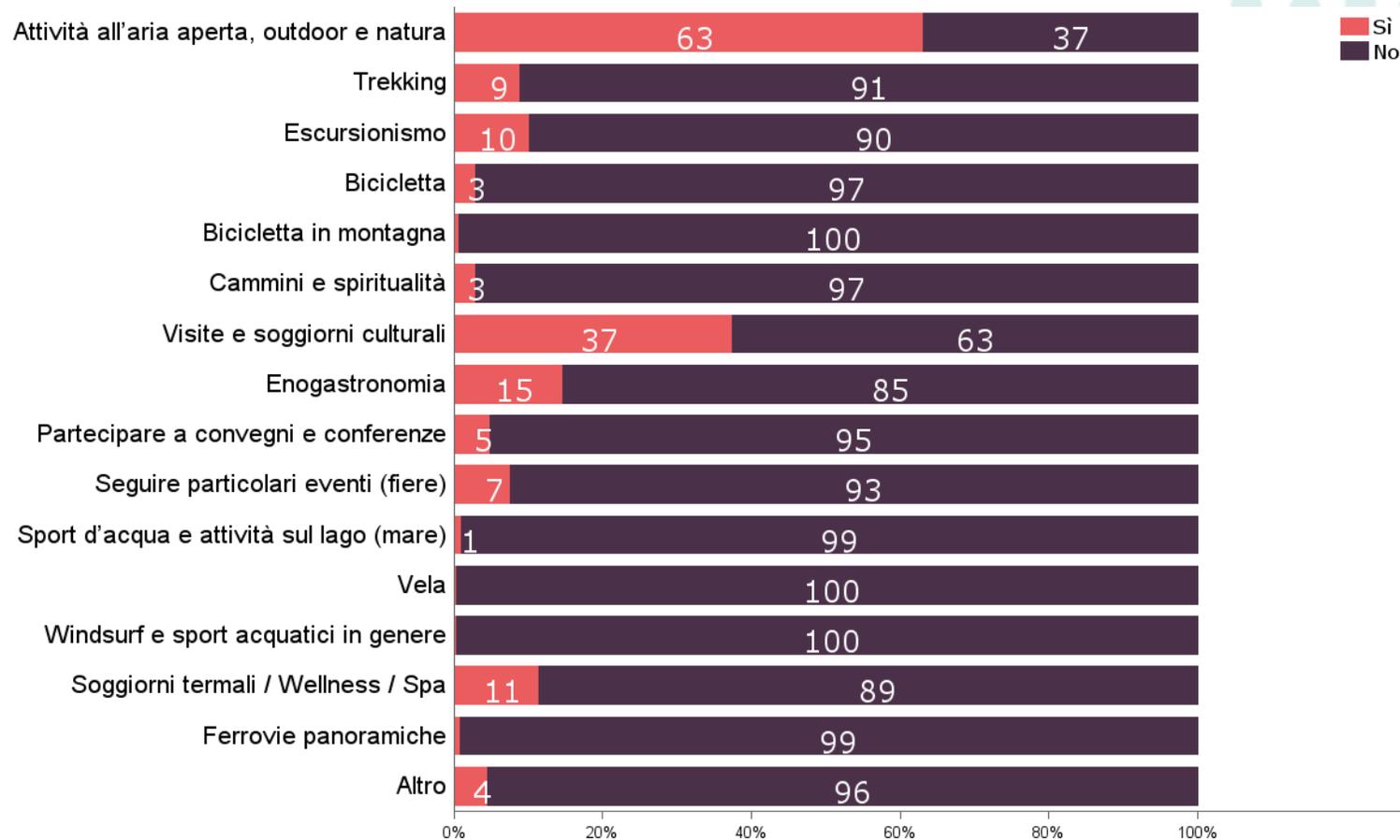
D17_2 - Con quale mezzo di trasporto, raggiungerà il Piemonte? (n = 169)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

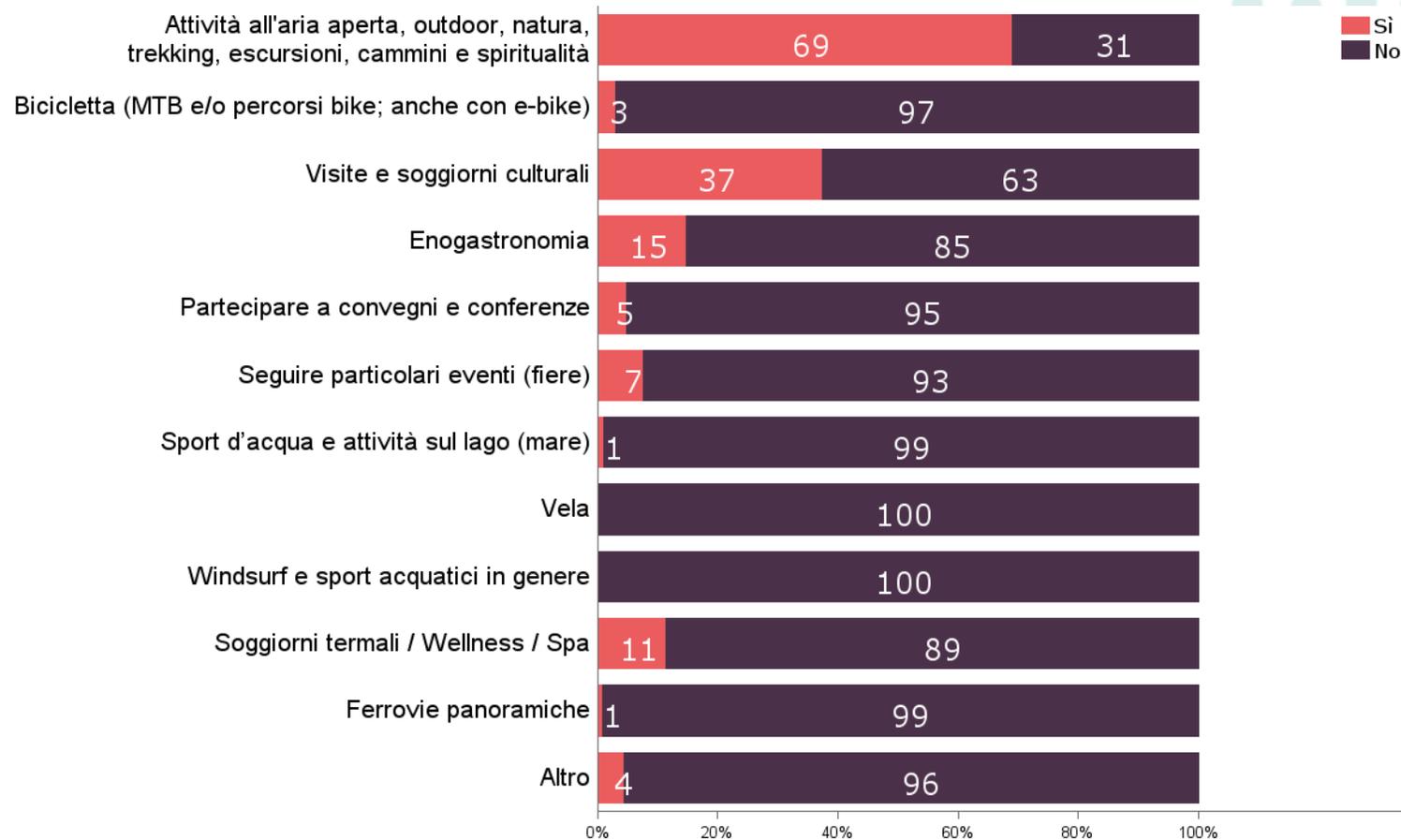
D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 169)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

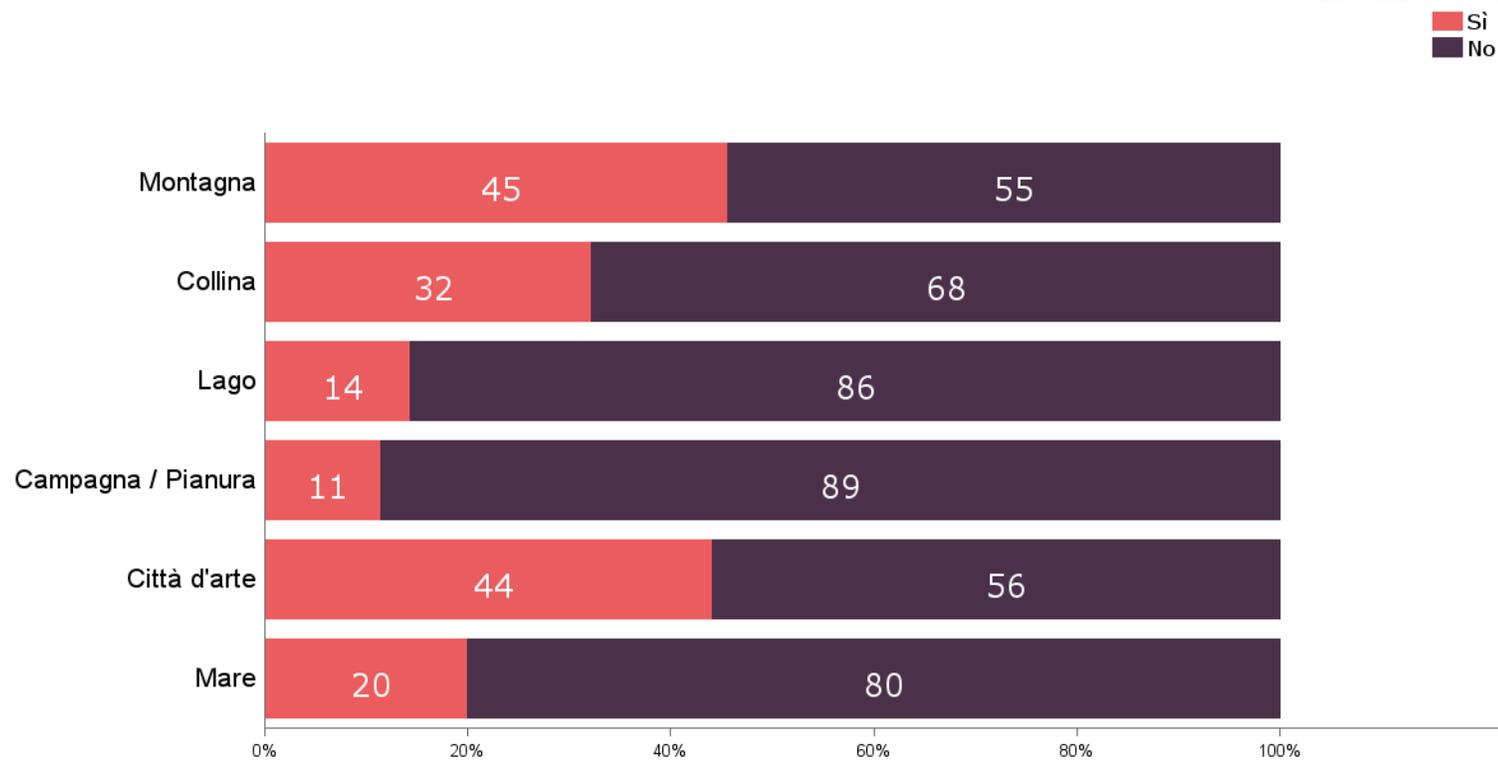
D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 169)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

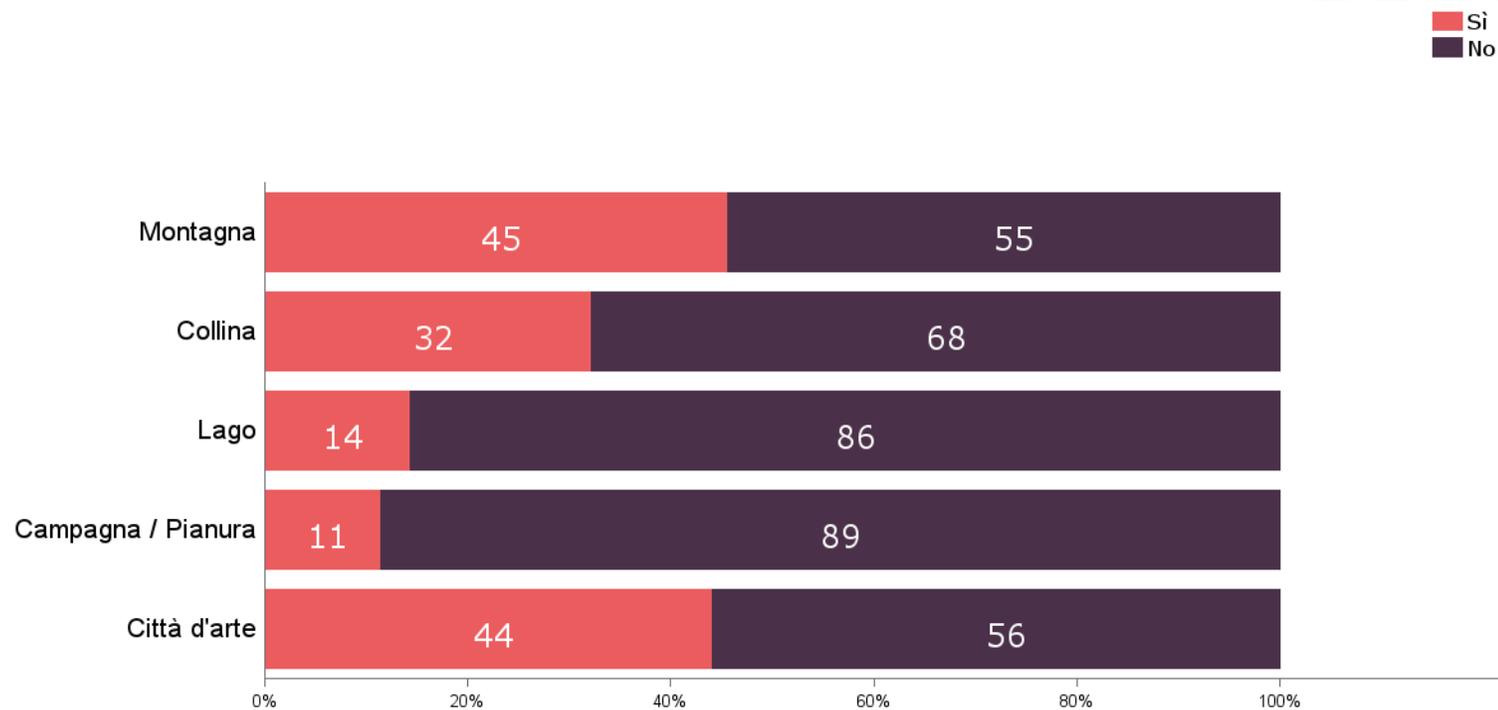
D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 169)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

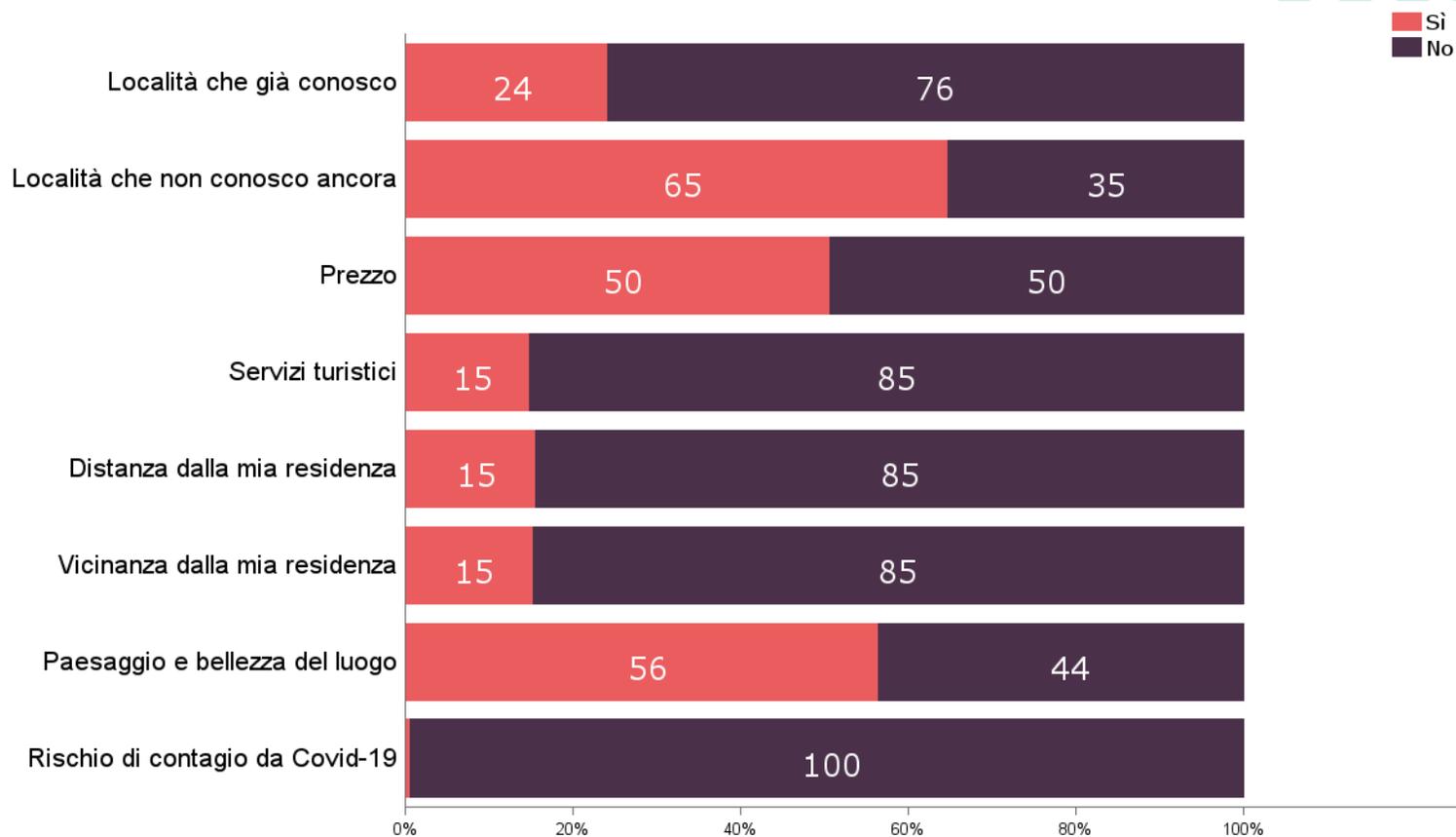
D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 169)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

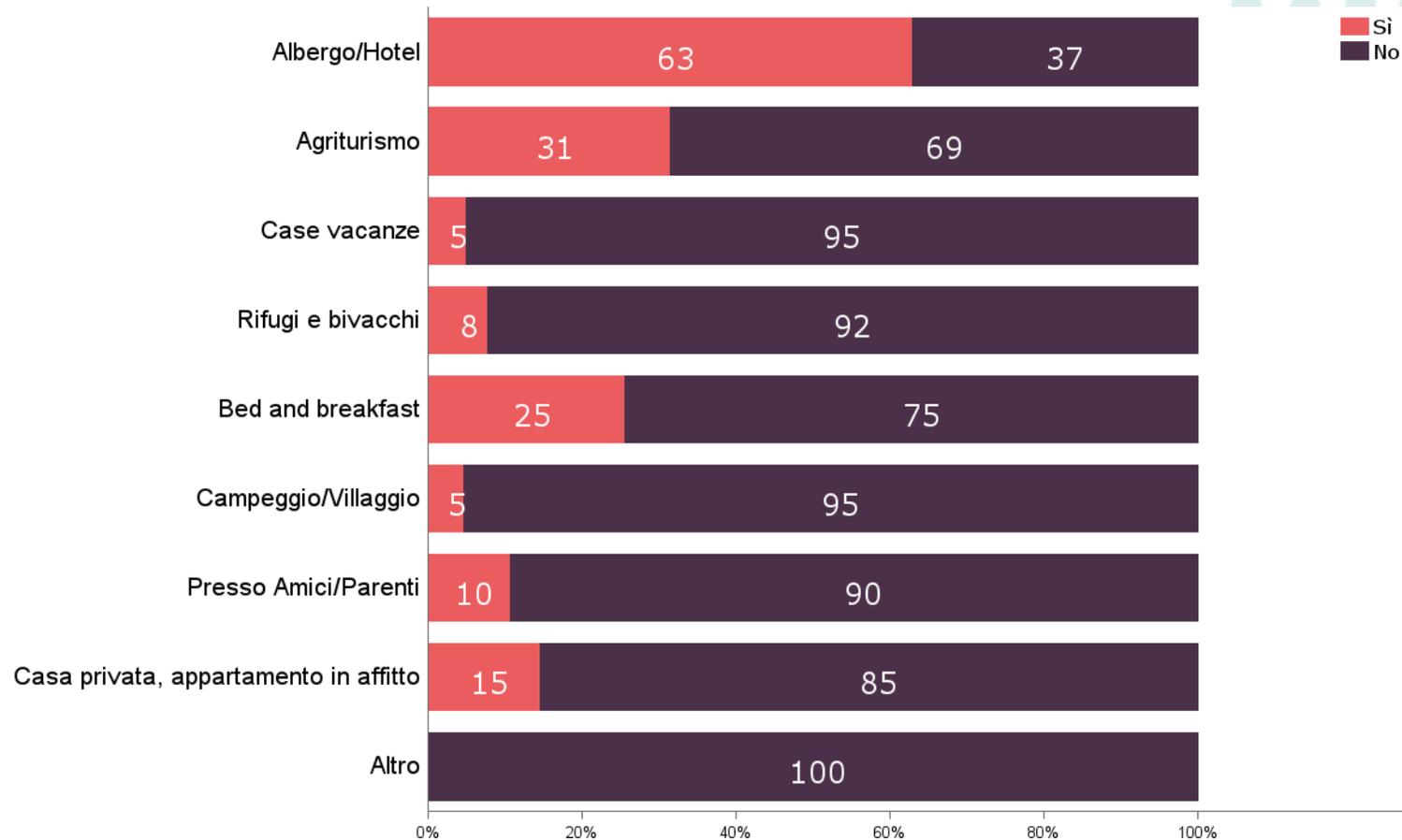
D05 - La scelta della località della sua vacanza in autunno è condizionata da? (n = 169)





Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

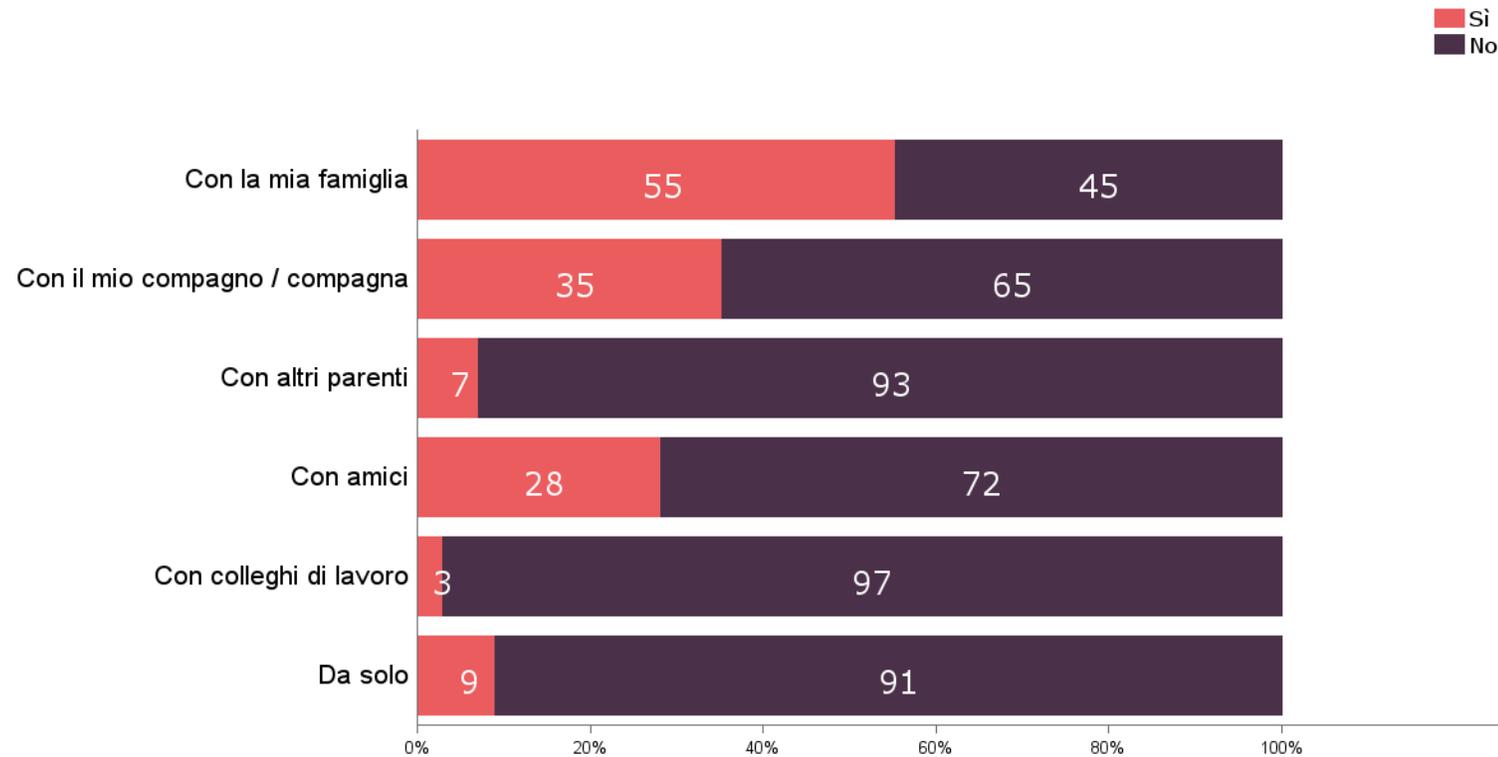
D07 - Per la sua vacanza in autunno, dove soggiornerà? (n = 169)





Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

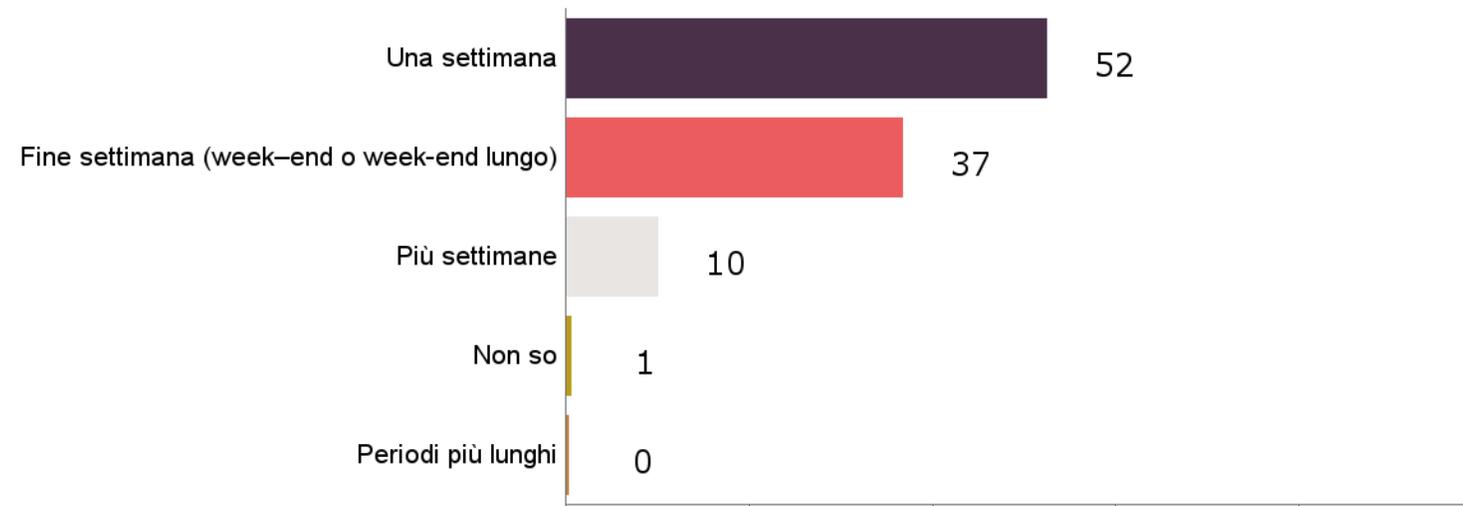
D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 169)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

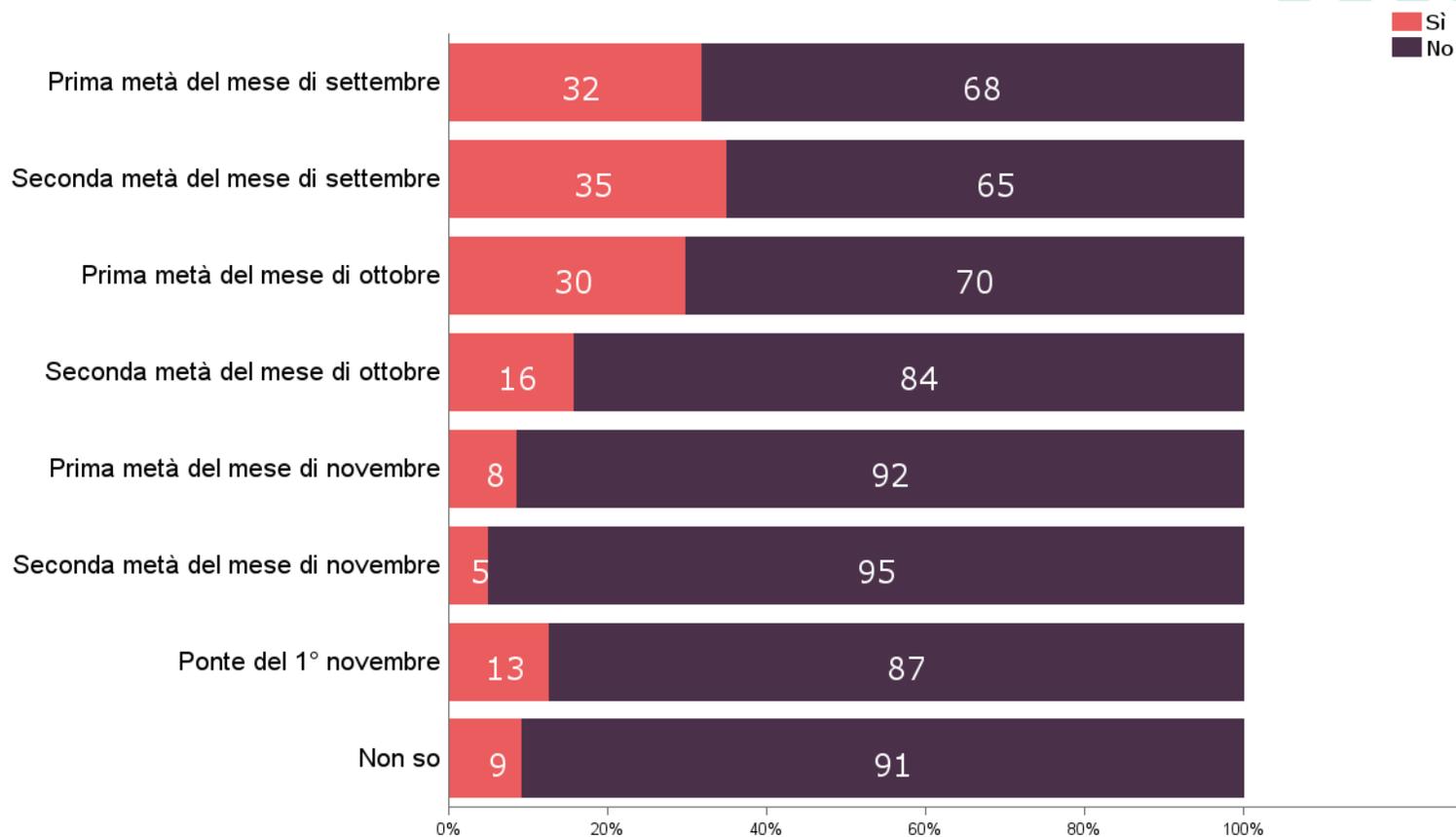
D09 - Quanto durerà la sua vacanza in autunno? (n = 169)





Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

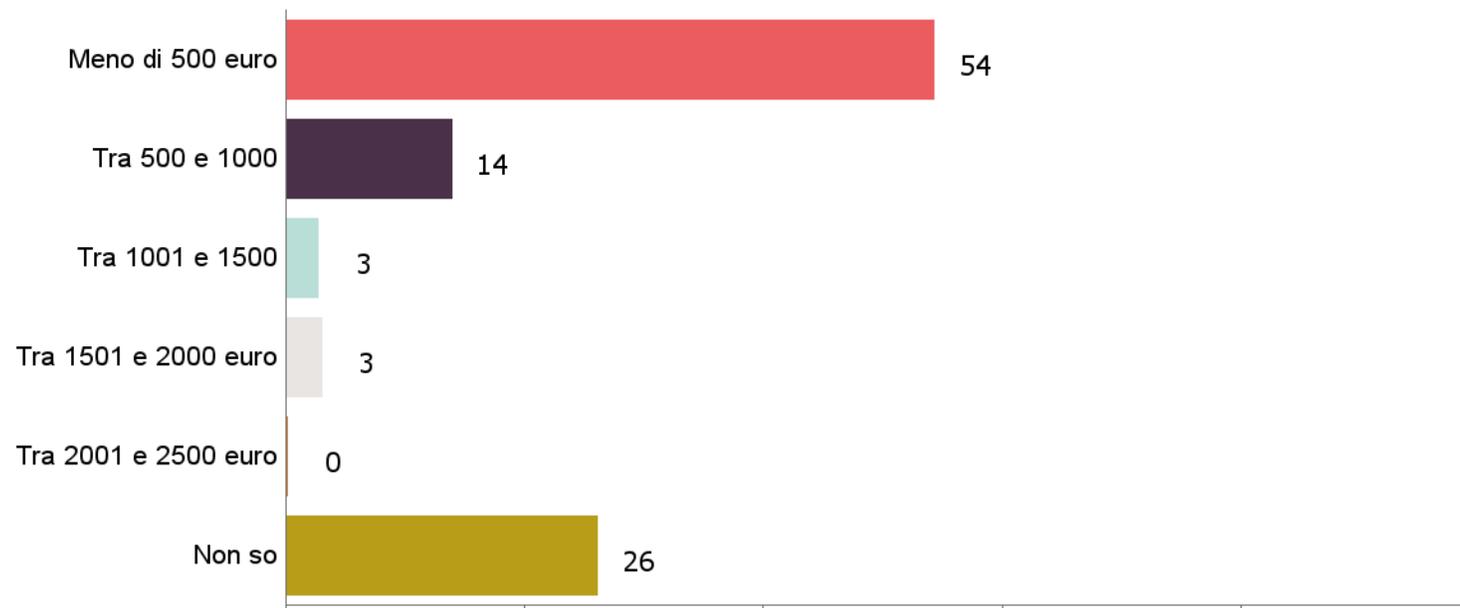
D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in autunno? (n = 169)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

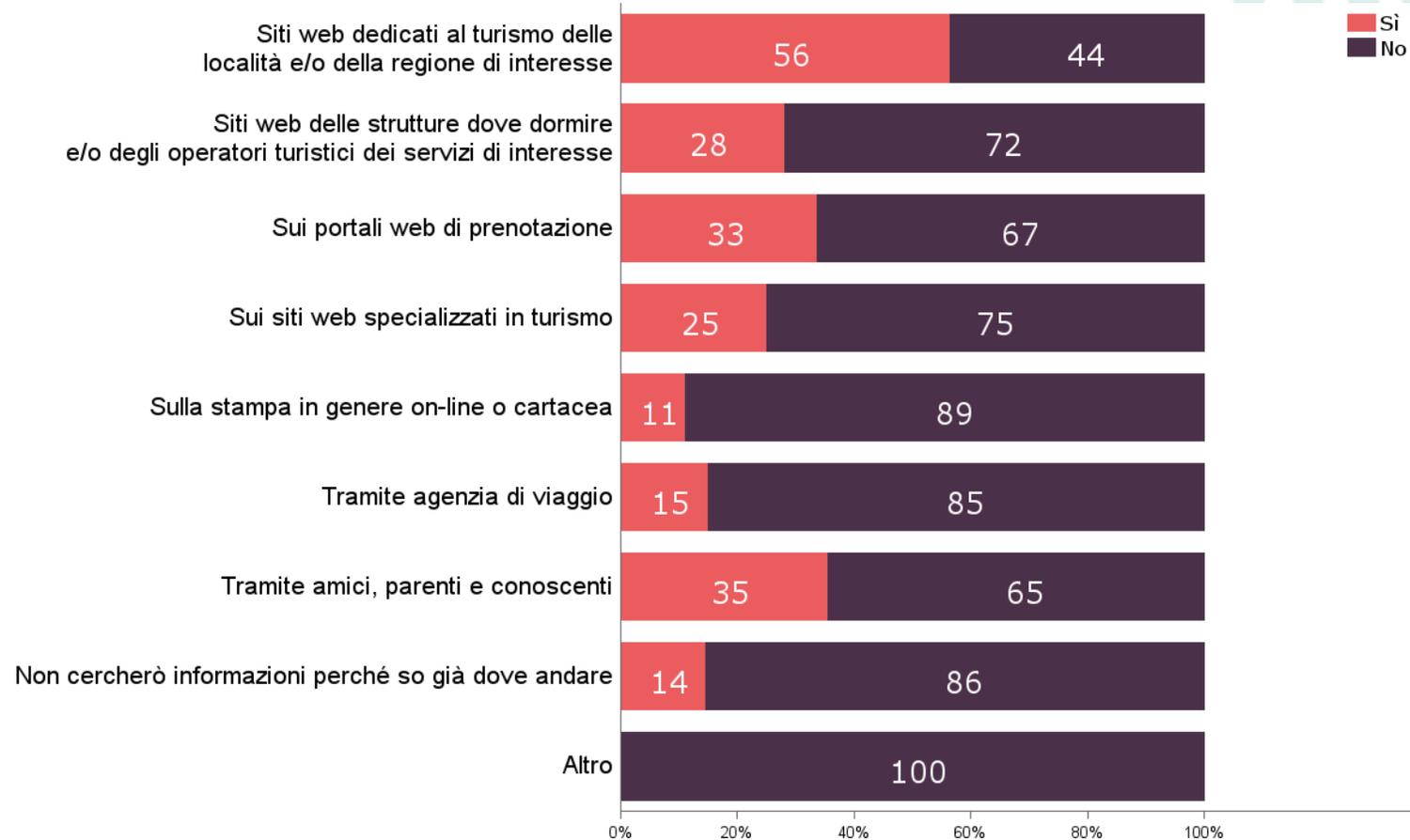
D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in autunno? (n = 169)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

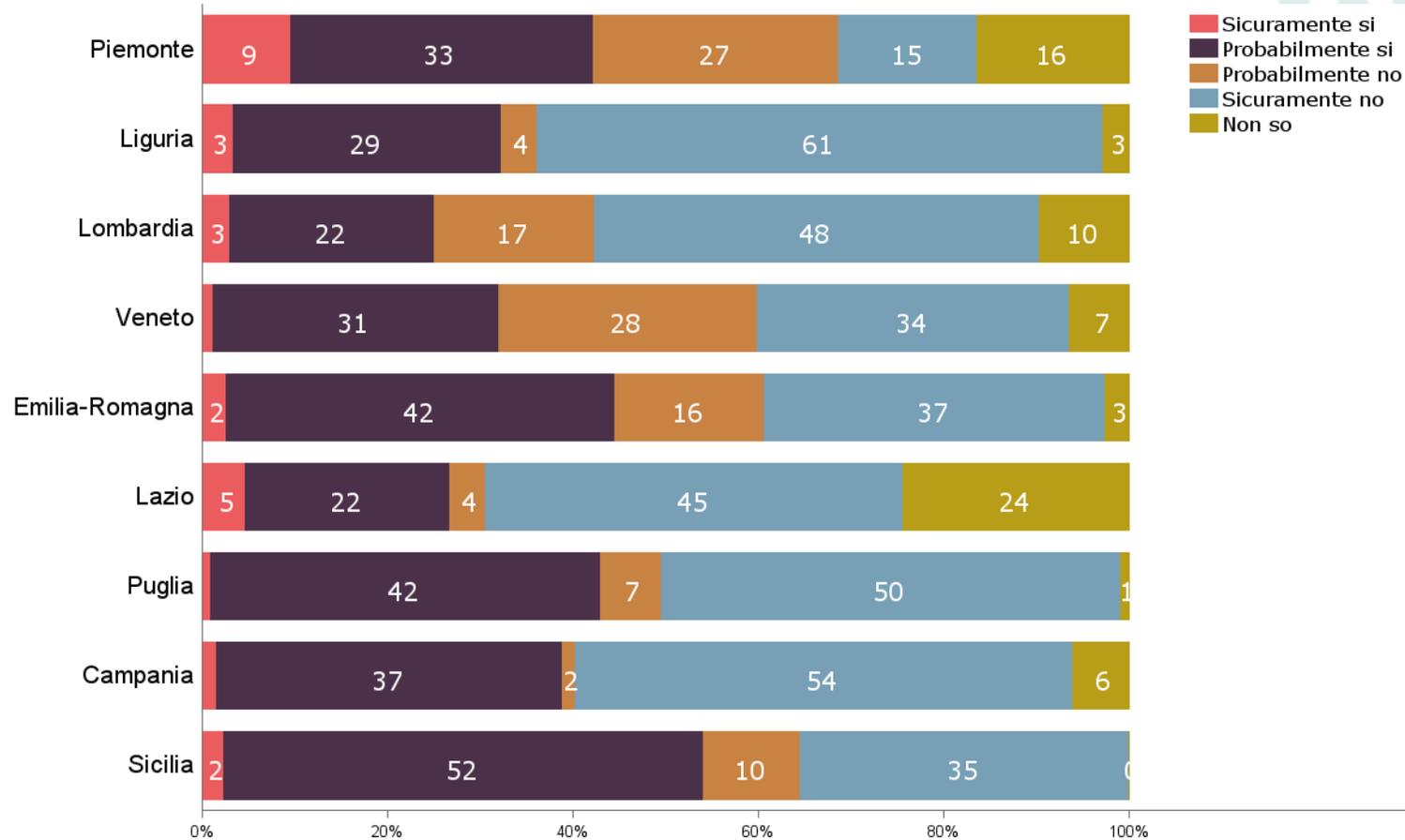
D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 169)





Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

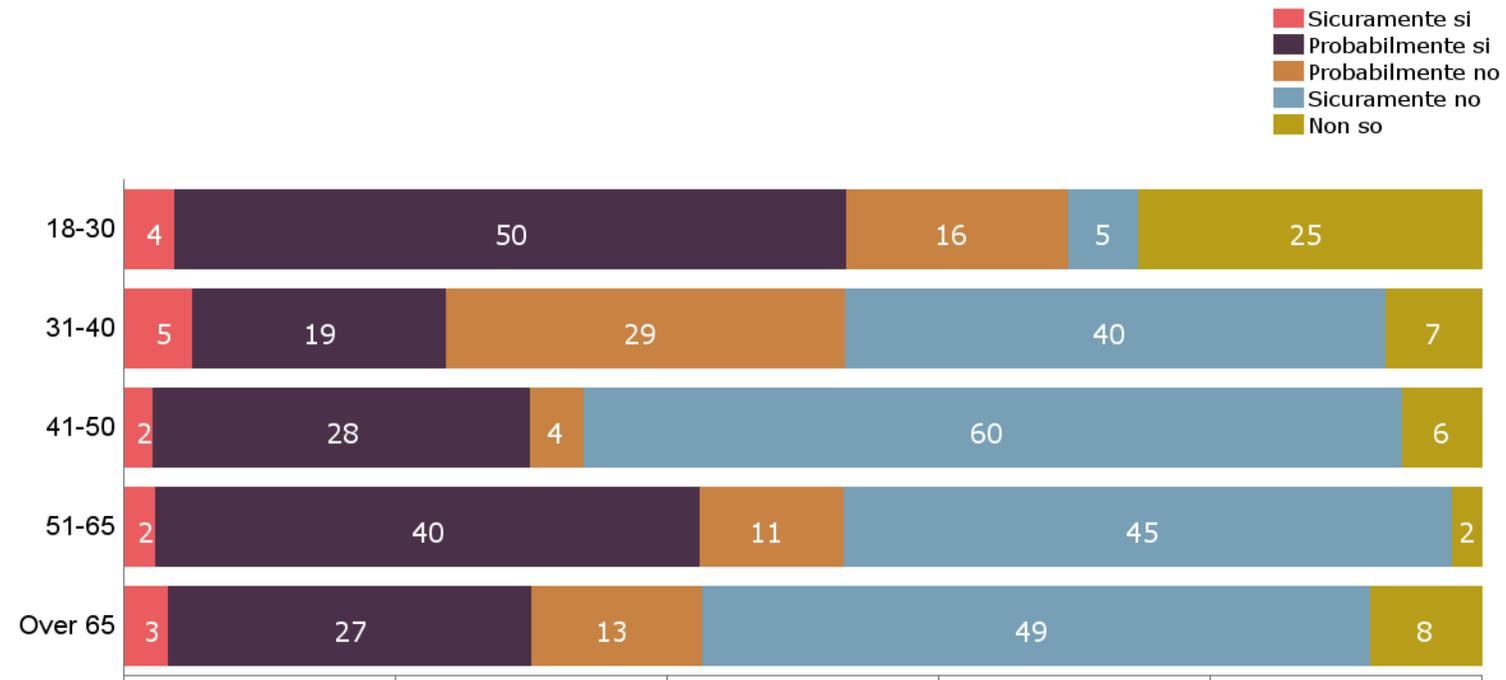
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato la regione di provenienza (n = 468)





Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

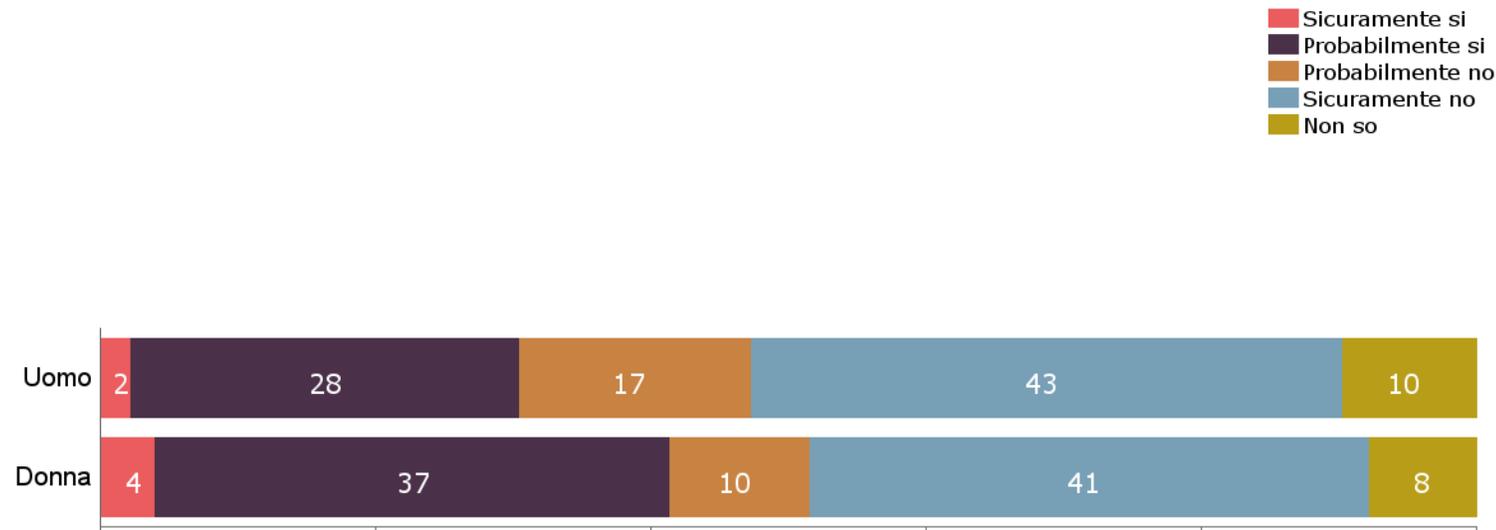
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 468)





Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

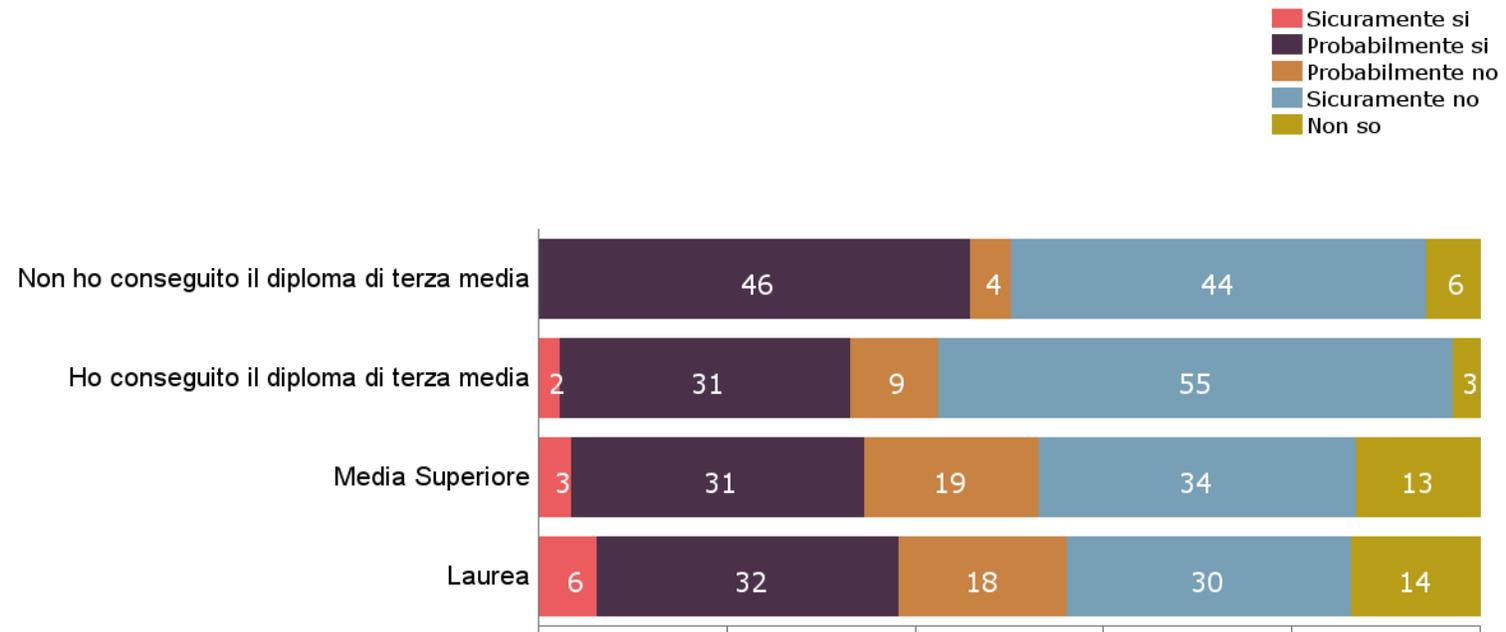
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 468)





Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

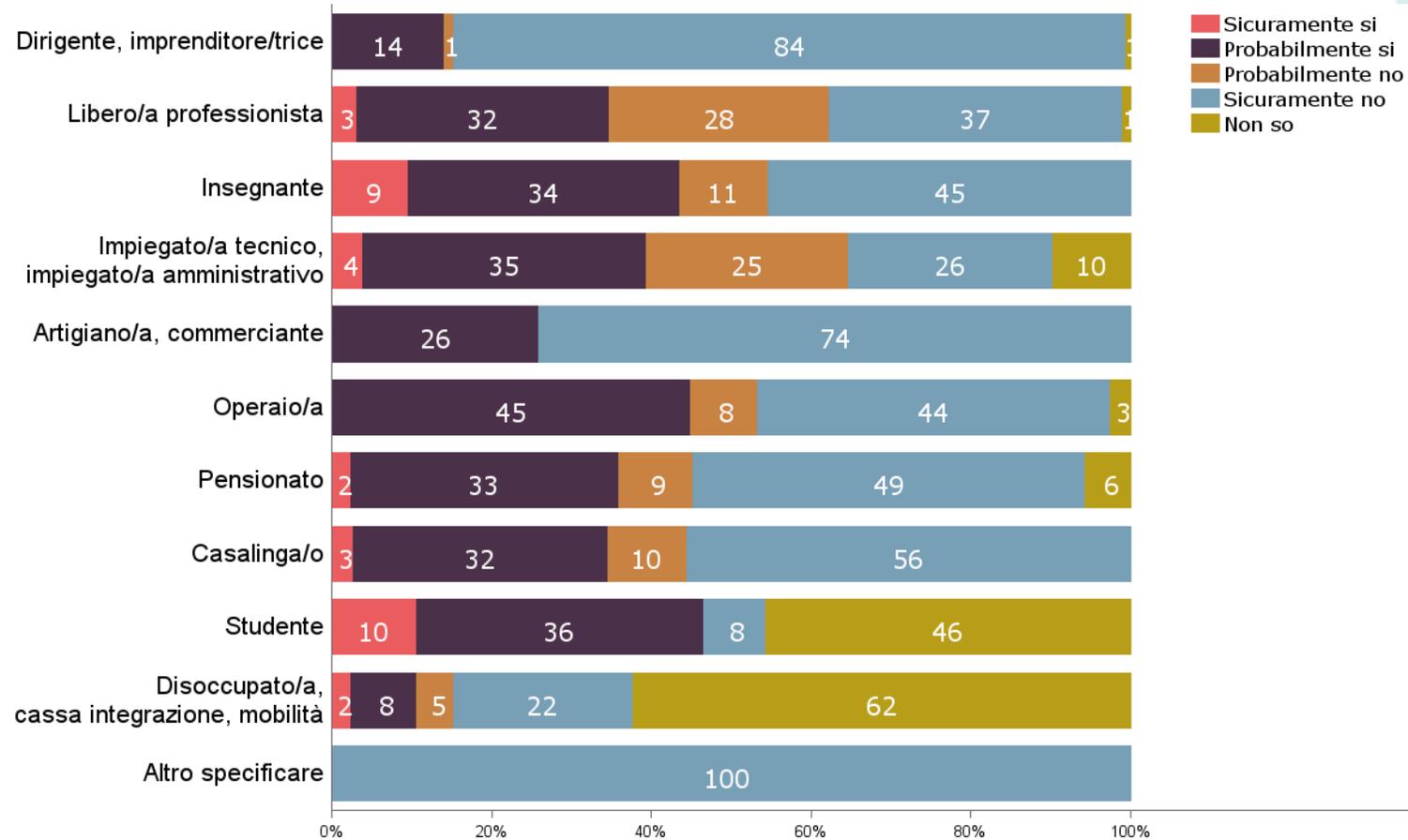
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio (n = 468)





Professione e pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte

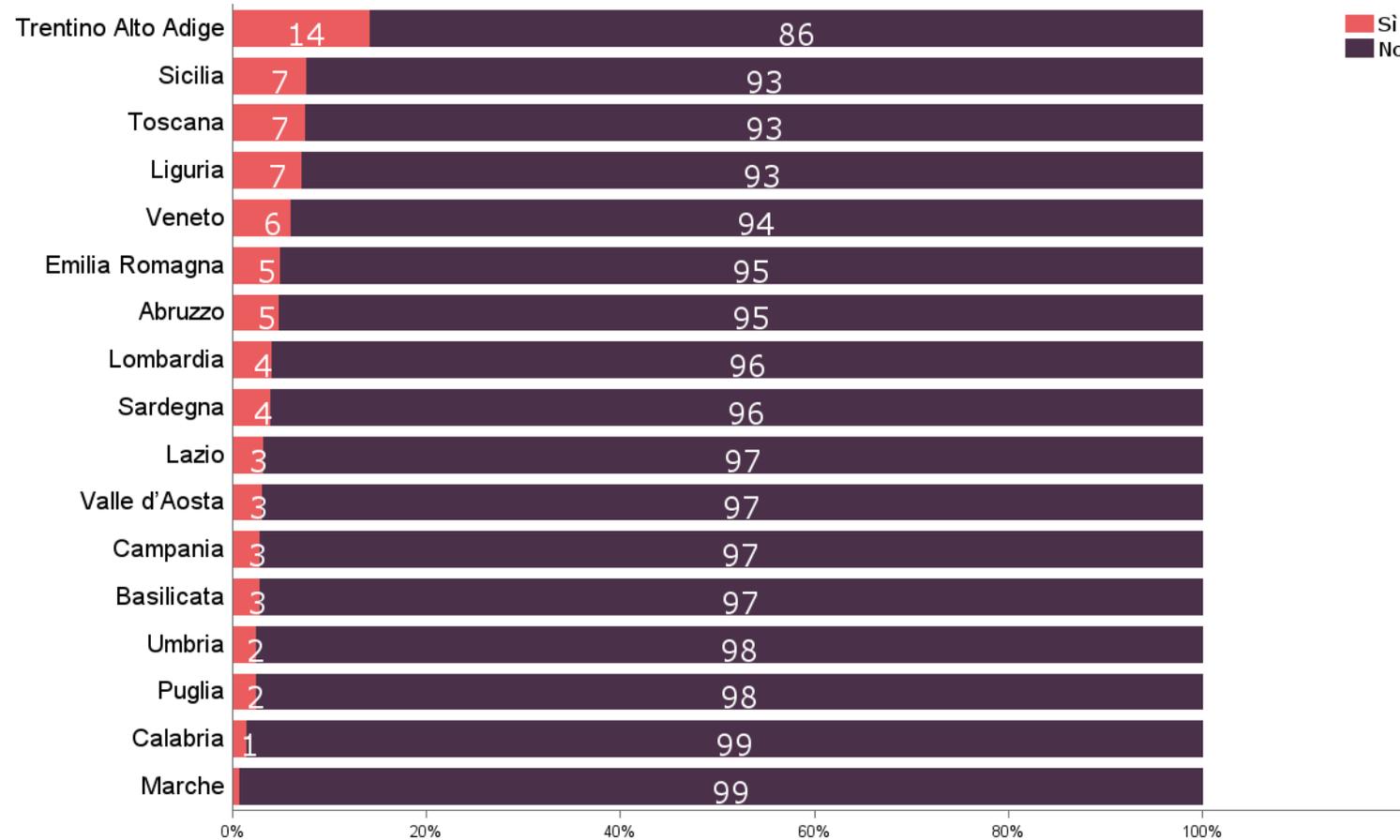
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'occupazione (n = 468)





I competitor del Piemonte

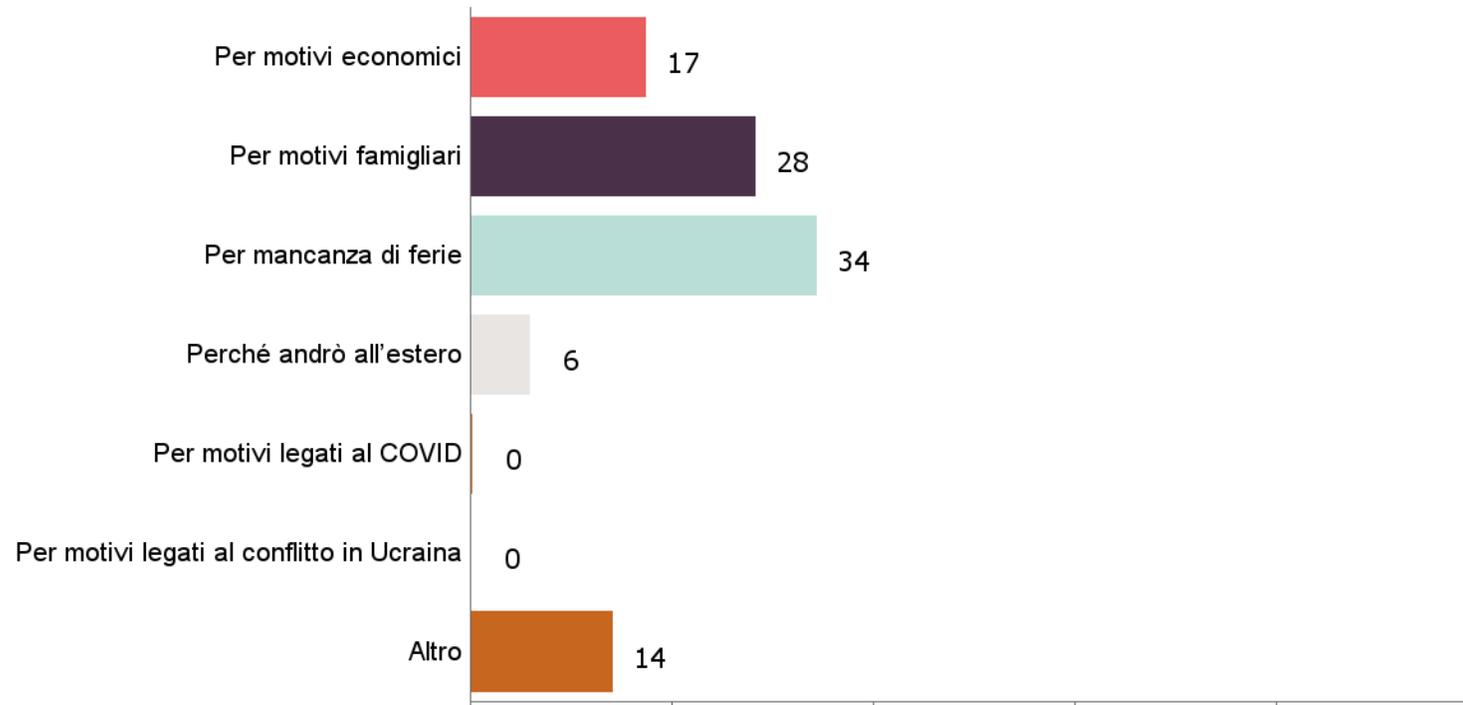
D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 299)





Perché **non si va in vacanza in Italia**

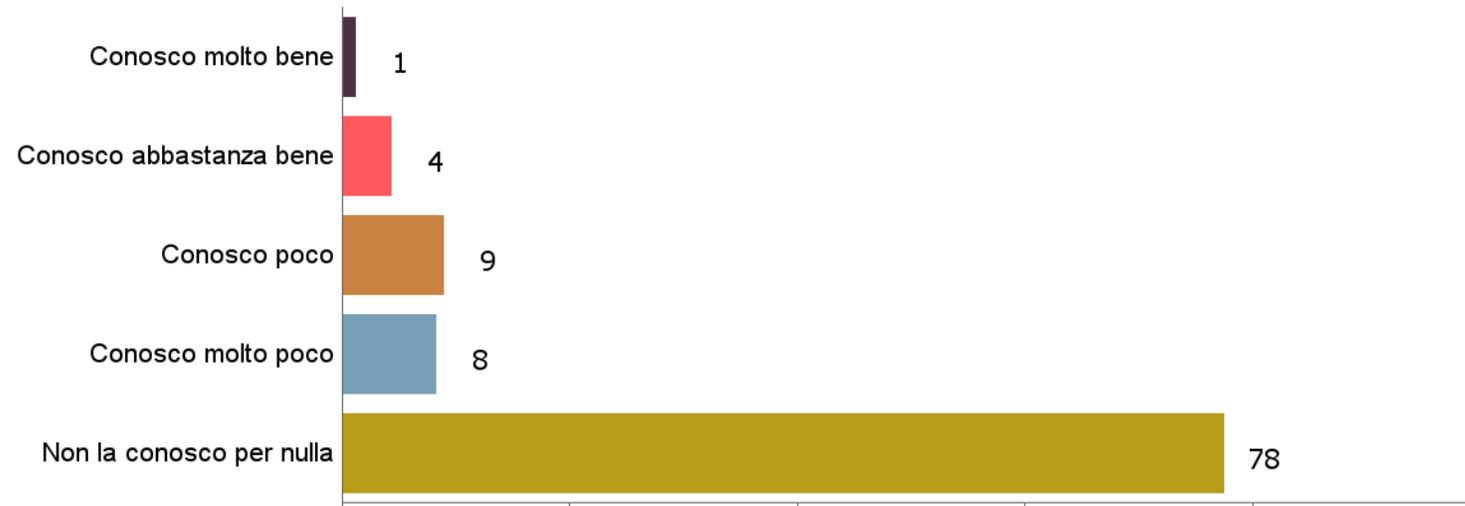
D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 324)





La **conoscenza** degli **eventi autunnali** in **Piemonte**

D29 - Conosce ARTISSIMA - fiera d'arte contemporanea in Italia che si tiene a Torino? (n = 468)





La **conoscenza** degli **eventi autunnali** in **Piemonte**

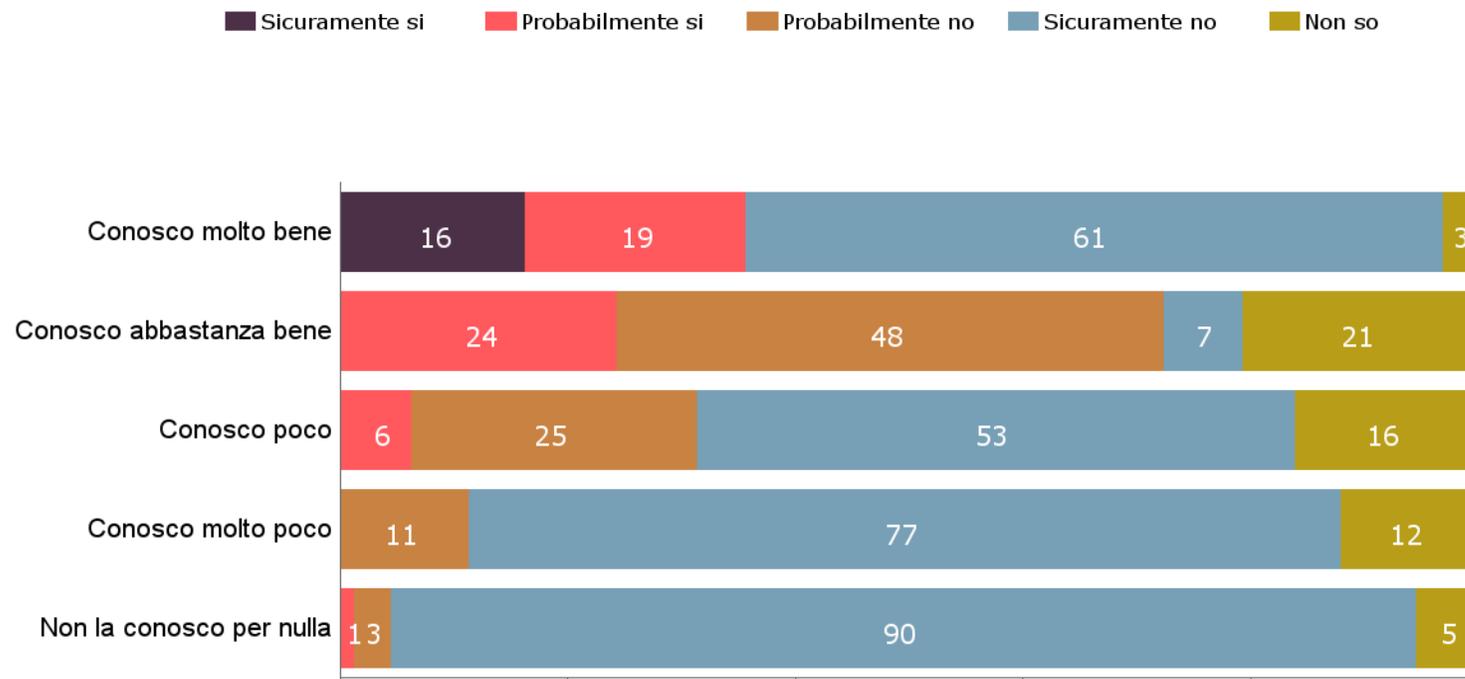
D30 - Ha partecipato a precedenti edizioni di Artissima a Torino? (n = 468)





La **conoscenza** degli **eventi autunnali** in **Piemonte**

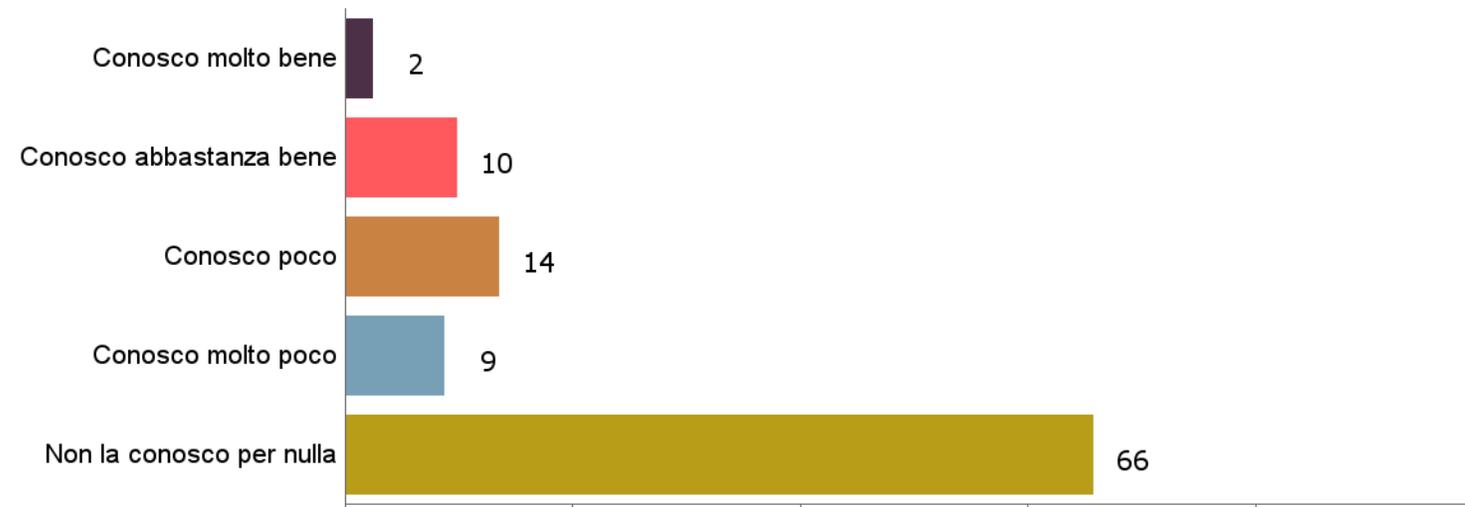
D31 - Pensa di partecipare ad Artissima a Torino data la conoscenza dell'evento (n = 468)

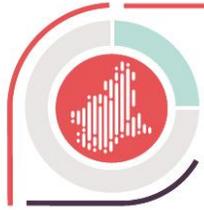




La **conoscenza** degli **eventi autunnali** in **Piemonte**

D33 - Conosce le ATP Finals? (n = 468)





Metodologia e fonti dei dati

Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo oversample dei Piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB, su LinkedIn). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate, su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 23 Agosto – 8 Settembre 2022.

Interviste totali	Interviste CATI	Interviste CAWI
468	345	123



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

VisitPiemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019