



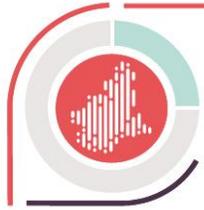
OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Monitoraggio offerte OTA Piemonte e Aree-Prodotto

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022

Torino, 29 settembre 2022





Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: tariffe e saturazione OTA relative al prodotto turistico del Piemonte e alle Aree-Prodotto (Colline, Laghi, Montagne e Torino e prima cintura).

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

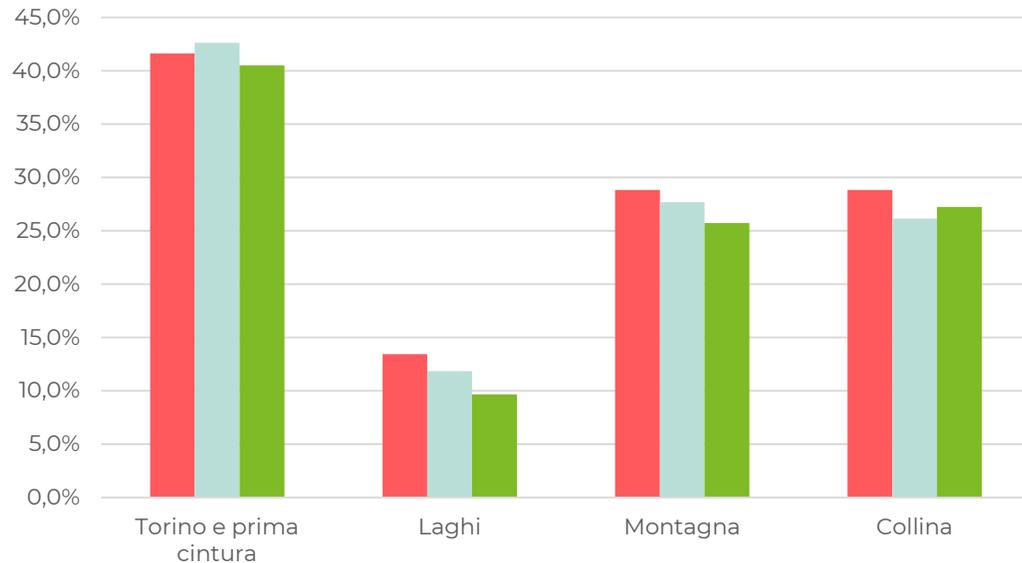
- **01/06/2022 – 31/08/2022 (Estate 2022 – Giugno, Luglio e Agosto).**



Offerta turistica proposta on-line – Aree prodotte del Piemonte



% Offerta sulle OTA - Aree prodotte Piemonte



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/06/2022– 31/08/2022 al 29/09/2022

Il territorio di **Torino e prima cintura** per i mesi estivi **presenta sulle OTA tra il 40% e il 43% dell'offerta camere** potenziale del settore ricettivo, mentre il territorio della **montagna** e delle **colline** circa il **30%** e il territorio dei **Laghi** tra il **10%** e il **13%**.

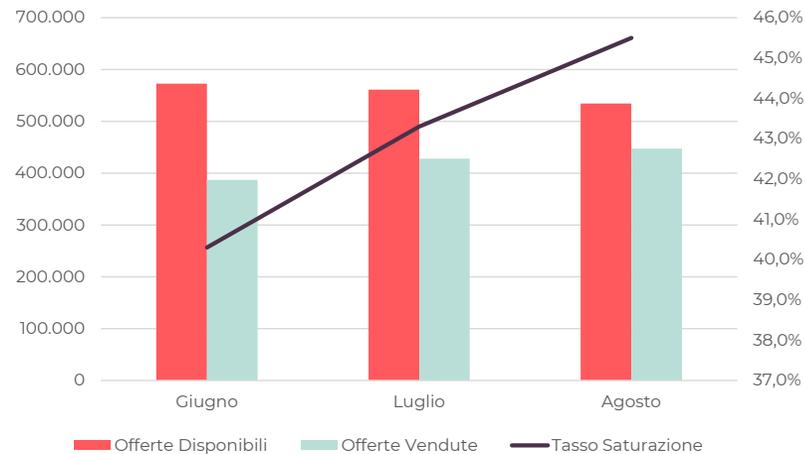


Offerte disponibili, vendite e tasso di saturazione

Aree Prodotto	Giugno			Luglio			Agosto		
	Offerte Disponibili	Offerte Vendute	Tasso Saturazione	Offerte Disponibili	Offerte Vendute	Tasso Saturazione	Offerte Disponibili	Offerte Vendute	Tasso Saturazione
Torino e prima cintura	241.100	140.100	36,7%	247.000	150.900	37,9%	234.700	150.000	39,0%
Laghi	64.100	67.800	51,4%	56.500	74.500	56,9%	46.100	86.100	65,1%
Montagna	258.100	160.700	38,4%	247.800	182.600	42,4%	230.300	197.600	46,2%
Collina	132.500	95.200	41,8%	120.100	110.400	47,9%	125.100	110.500	46,9%
Piemonte	572.900	387.200	40,3%	561.200	428.000	43,3%	534.700	447.300	45,5%



Offerte OTA - Piemonte



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio - The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/06/2022- 31/08/2022 al 29/09/2022

Il tasso di vendita/prenotazione on-line dell'**offerta ricettiva del Piemonte** sale al **43,3% per il mese di luglio** e al **45,5% per il mese di agosto**. A **giugno** il tasso di saturazione si è consolidato ad oltre il **40%**.

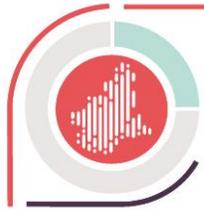
Queste percentuali sono in crescita rispetto alle indicazioni di monitoraggio delle prenotazioni sulle OTA del mese di luglio 2022, dove il tasso di saturazione era pari al 40,1% per il mese di luglio e al 26,4% per il mese di agosto.



Piemonte

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022





Tariffe - Offerte: Piemonte (1)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 29/09/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

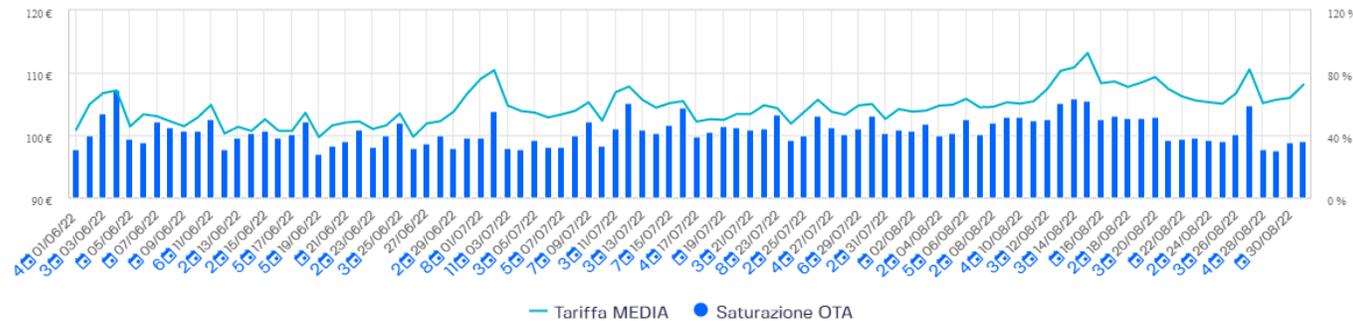
AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

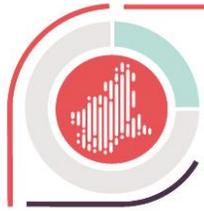


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **40,3%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **103€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **43,3%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **104€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **45,5%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **107€**.



Tariffe - Offerte: Piemonte (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 29/09/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io

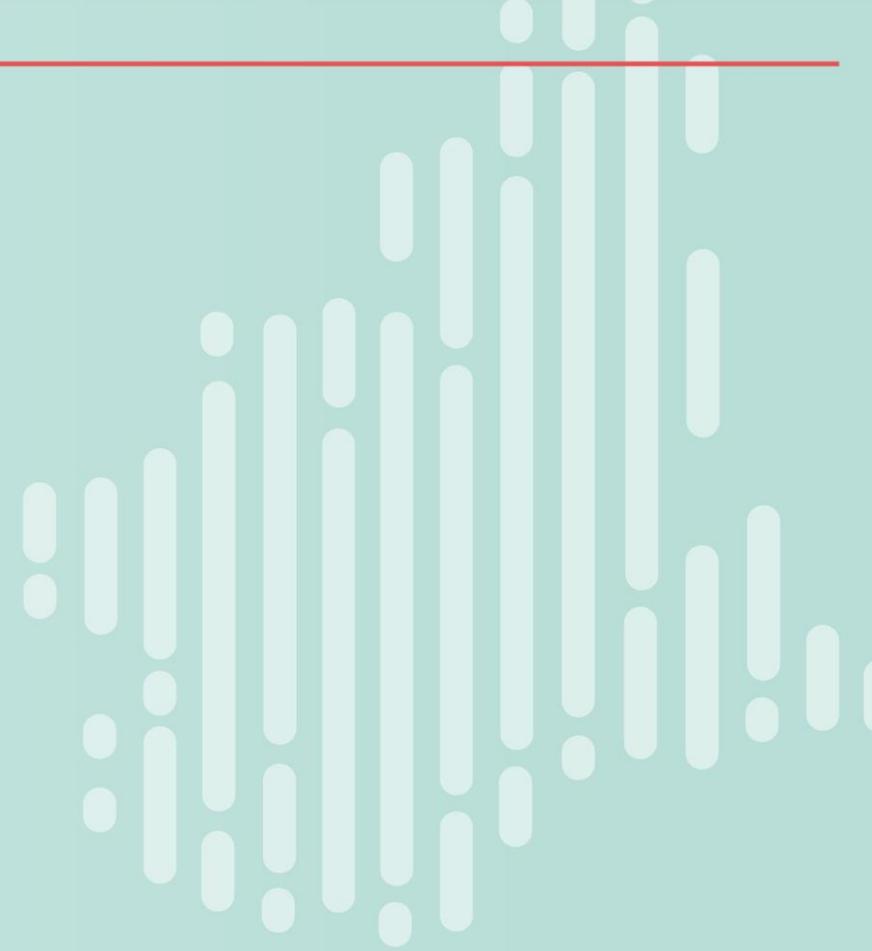


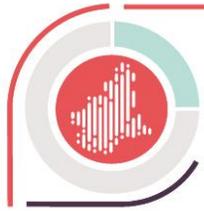
- A **giugno**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **572.900**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **387.200**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **561.200**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **428.000**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **534.700**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **447.300**.



Colline

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022





Tariffe - Offerte: Colline (1)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte
con DATA APPEAL STUDIO al 29/09/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

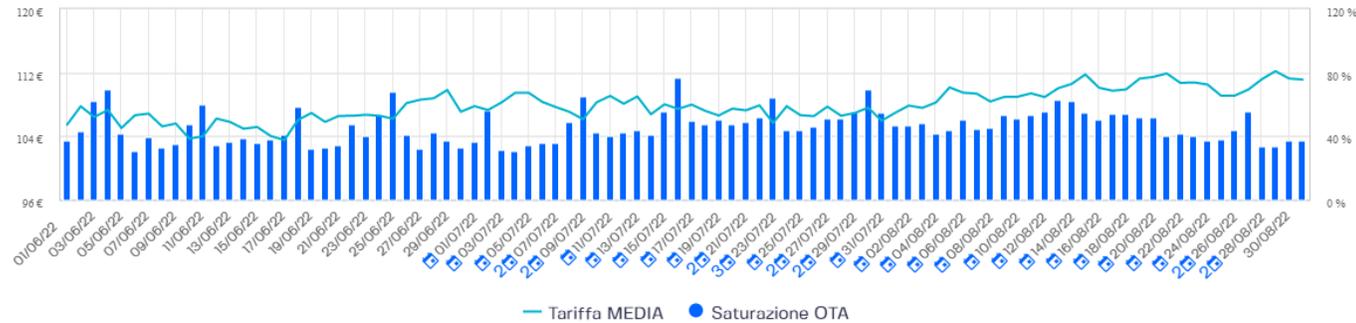
AREE
Colline

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

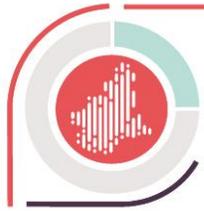


DATA APPEAL
STUDIO

www.datapeel.io

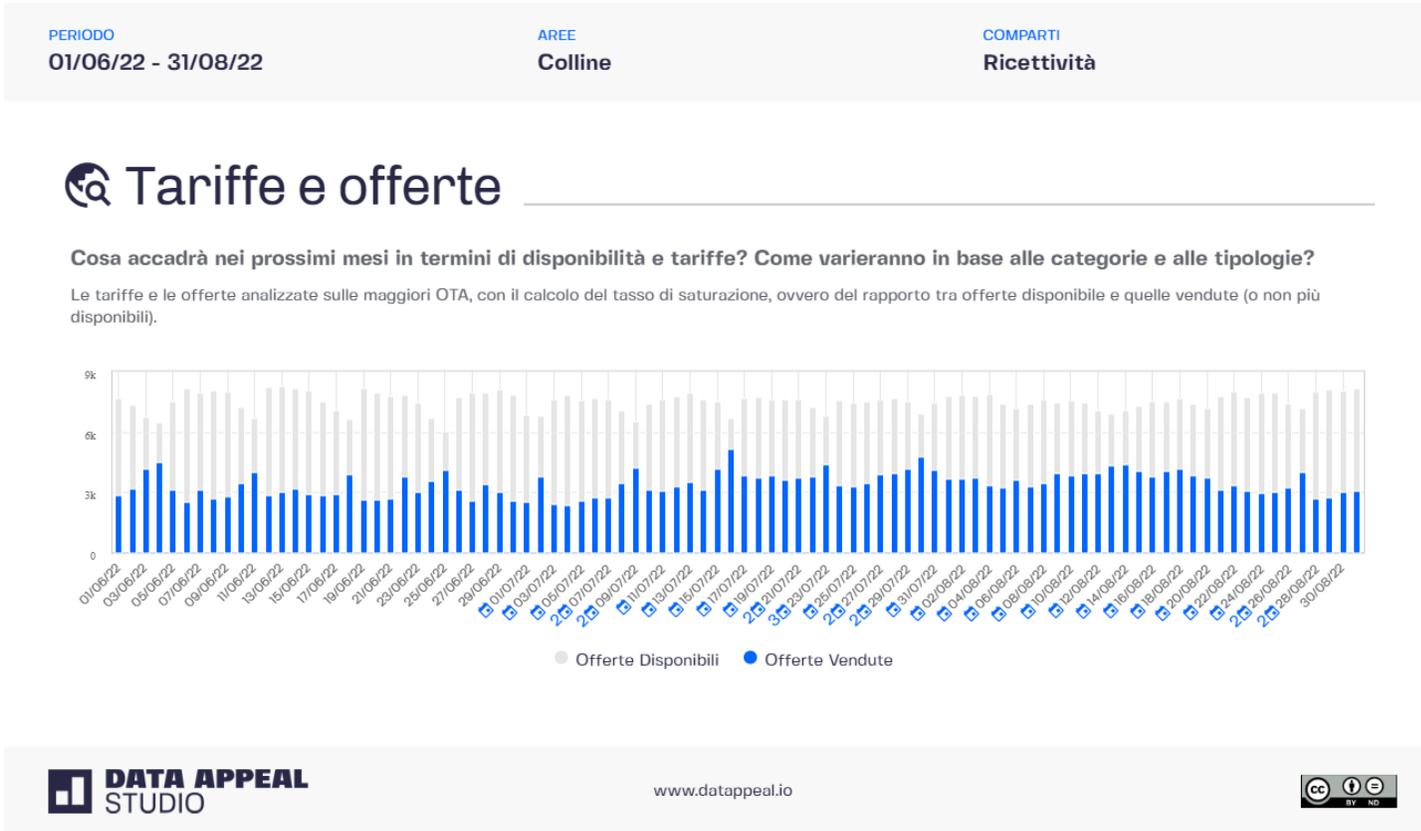


- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **41,8%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **106€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **47,9%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **108€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **46,9%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **110€**.



Tariffe - Offerte: Colline (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 29/09/2022

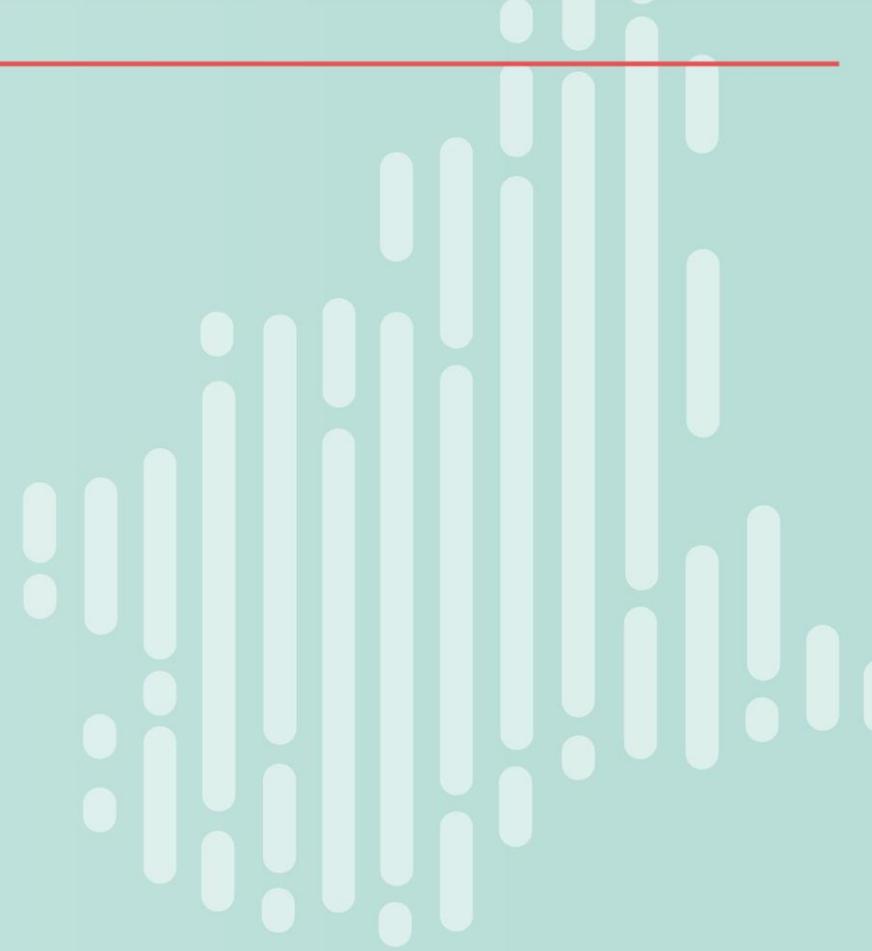


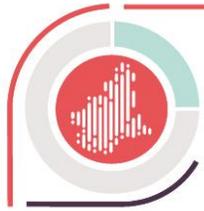
- A **giugno**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **132.500**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **95.200**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **120.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **110.400**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **125.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **110.500**.



Laghi

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022





Tariffe - Offerte: Laghi (1)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 29/09/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

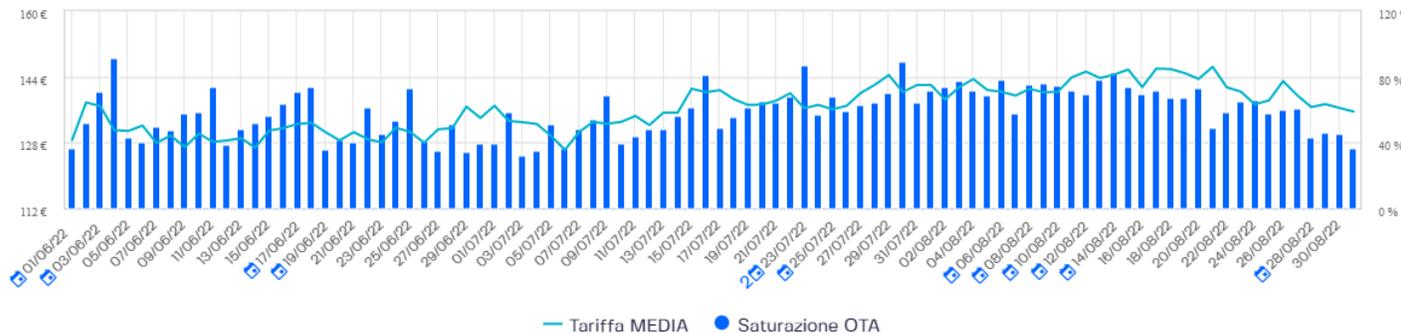
AREE
Laghi

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

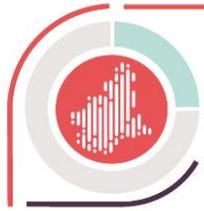


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **51,4%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **130€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **56,9%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **136€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **65,1%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **141€**.



Tariffe - Offerte: Laghi (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte
con **DATA APPEAL** STUDIO al 29/09/2022



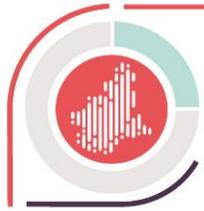
- A **giugno**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **64.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **67.800**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **56.500**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **74.500**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **46.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **86.100**.



Montagne

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022





Tariffe - Offerte: Montagne (1)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 29/09/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

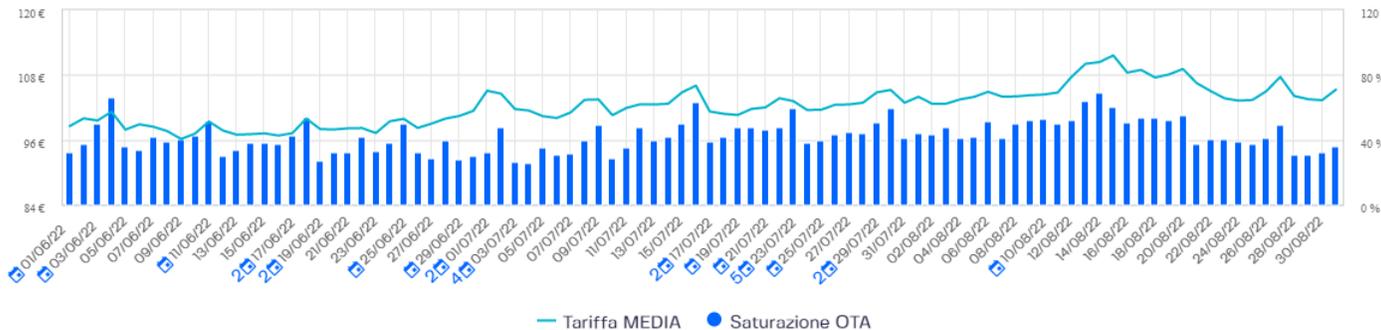
AREE
Montagne

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

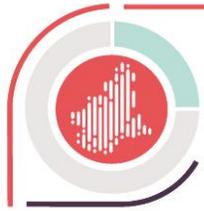


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,4%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **99€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **42,4%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **103€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **46,2%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **106€**.



Tariffe - Offerte: Montagne (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 29/09/2022

PERIODO: 01/06/22 - 31/08/22

AREE: Montagne

COMPARTI: Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io

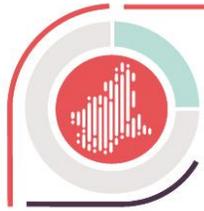
- A **giugno**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **258.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **160.700**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **247.800**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **182.600**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **230.300**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **197.600**.



Torino e prima cintura

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022





Tariffe - Offerte: Torino e prima cintura (1)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 29/09/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

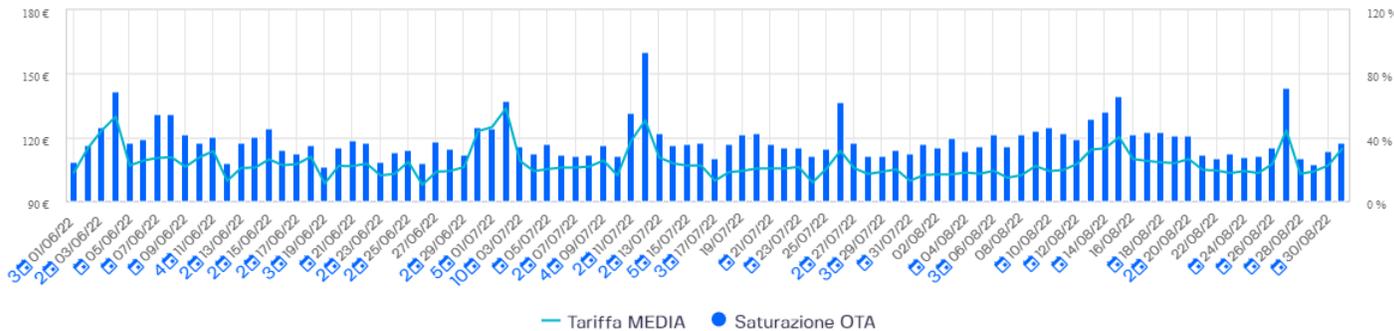
AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibili e quelle vendute (o non più disponibili).

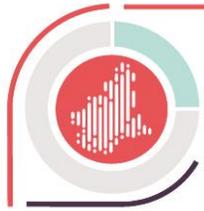


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **36,7%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **107€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **37,9%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **107€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **39%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **107€**.



Tariffe - Offerte: Torino e prima cintura (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 29/09/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

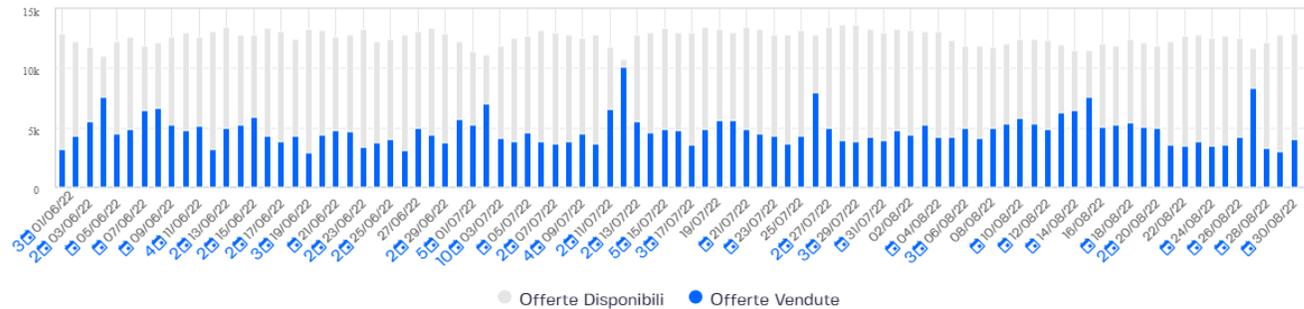
AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibili e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datapeal.io



- A **giugno**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **241.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **140.100**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **247.000**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **150.900**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **234.700**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **150.000**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019