

Comunità di Lavoro Regio Insubrica

# Stati generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica

## Turismo sportivo

---

27/10  
2022

Maurizio Boiocchi  
Atelier 5, Varese





credits\_inLombardia Calcinate del Pesce Volo a vela



credits\_in Lombardia Parco delle cascate di Cittiglio



credits\_inLombardia Ponte sul Fiume Bardello Pista ciclabile



credits\_in Lombardia Lago di Varese Canottieri



credits\_in Lombardia Golf Club Varese a Luvinata



credits\_inLombardia Golf Club Varese a Luvinato



credits\_inLombardia Golf dei Laghi Travedona - Monate



credits\_inLombardia Golf dei Laghi Travedona - Monate



credits\_inLombardia Le Robinie Golf Club Resort



credits\_inLombardia Le Robinie Golf Club Resort



**Experience**

SENSE

THINK

FEEL

ACT

RELATE

## **Esperienze sensoriali**

Ovvero le esperienze che coinvolgono la percezione sensoriale:

Vista

Olfatto

Udito

Tatto

Gusto

## **Esperienze di apprendimento**

Ovvero le esperienze creative e cognitive

## **Esperienze emotive**

Ovvero le esperienze che coinvolgono i sentimenti  
e le emozioni

## **Esperienze di coinvolgimento fisico**

Ovvero le esperienze che coinvolgono la fisicità in tutte le sue dimensioni

## **Esperienze di relazione**

Ovvero le esperienze risultanti dal porsi in relazione  
con il gruppo di turisti e soprattutto con la  
popolazione locale

*“Il Turismo Esperienziale è una forma di turismo culturale che permette di immergersi nello stile di vita locale e in tutto ciò che ne costituisce l’identità e il carattere, soddisfa la ricerca dell’autenticità e dell’unicità dell’esperienza turistica, permette di acquisire esperienze multisensoriali e coinvolge a livello emotivo, fisico e intellettuale”.*

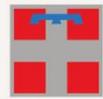
*Questa frase è estratta dalla definizione di Turismo Culturale fornita dalla Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT), in conclusione **il Turismo Esperienziale è una forma di Turismo Culturale.***

Quali **risorse** sono state attivate o potrebbero essere attivate per rafforzare l'offerta culturale e turistica della Regio Insubrica?

Quali **criticità** nel breve e nel medio/lungo periodo possono essere individuate?

Ci sono **progetti** o **reti** sia formali sia informali che potremmo considerare come buone pratiche per la Regio Insubrica? Potrebbero essere scalabili, duplicabili? Necessitano di essere rafforzate? Necessitano di fare sinergia?

Quali potrebbero essere gli **ambiti prioritari in cui investire**? (sia dal punto di vista delle istituzioni sia dal punto di vista del settore privato, sia profit sia no profit)



Comunità di Lavoro Regio Insubrica

# Stati generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica

## Shopping experience ed enogastronomia

---

27/10  
2022

Maurizio Boiocchi  
Atelier 5, Varese





credits\_inLombardia Shopping in Corso Matteotti



credits\_inLombardia Specialità Locanda



credits\_inLombardia Riso al pesce persico



**Experience**

SENSE

THINK

FEEL

ACT

RELATE

## **Esperienze sensoriali**

Ovvero le esperienze che coinvolgono la percezione sensoriale:

Vista

Olfatto

Udito

Tatto

Gusto

## **Esperienze di apprendimento**

Ovvero le esperienze creative e cognitive

## **Esperienze emotive**

Ovvero le esperienze che coinvolgono i sentimenti  
e le emozioni

## **Esperienze di coinvolgimento fisico**

Ovvero le esperienze che coinvolgono la fisicità in tutte le sue dimensioni

## **Esperienze di relazione**

Ovvero le esperienze risultanti dal porsi in relazione  
con il gruppo di turisti e soprattutto con la  
popolazione locale

*“Il Turismo Esperienziale è una forma di turismo culturale che permette di immergersi nello stile di vita locale e in tutto ciò che ne costituisce l’identità e il carattere, soddisfa la ricerca dell’autenticità e dell’unicità dell’esperienza turistica, permette di acquisire esperienze multisensoriali e coinvolge a livello emotivo, fisico e intellettuale”.*

*Questa frase è estratta dalla definizione di Turismo Culturale fornita dalla Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT), in conclusione il **Turismo Esperienziale è una forma di Turismo Culturale.***

Quali **risorse** sono state attivate o potrebbero essere attivate per rafforzare l'offerta culturale e turistica della Regio Insubrica?

Quali **criticità** nel breve e nel medio/lungo periodo possono essere individuate?

Ci sono **progetti** o **reti** sia formali sia informali che potremmo considerare come buone pratiche per la Regio Insubrica? Potrebbero essere scalabili, duplicabili? Necessitano di essere rafforzate? Necessitano di fare sinergia?

Quali potrebbero essere gli **ambiti prioritari in cui investire**? (sia dal punto di vista delle istituzioni sia dal punto di vista del settore privato, sia profit sia no profit)