



Stati generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica

Strade, cammini e borghi

26/10
2022

Maurizio Boiocchi
Atelier 4, Gravedona ed Uniti





credits_in Lombardia Antica Via Regina



credits inLombardiaOssuccio Sacro Monte



credits_inLombardiaSantuario Sacro Monte Ossuccio



A green arrow-shaped sign pointing to the right, mounted on two thin metal poles. The sign has a white border and the word "Experience" is written in white, bold, sans-serif font. The background is a clear blue sky with some light, wispy clouds.

Experience

SENSE

THINK

FEEL

ACT

RELATE

- **Esperienze sensoriali**

- Ovvero le esperienze che coinvolgono la percezione sensoriale:
 - Vista
 - Olfatto
 - Udito
 - Tatto
 - Gusto

- **Esperienze di apprendimento**
- Ovvero le esperienze creative e cognitive

- **Esperienze emotive**

- Ovvero le esperienze che coinvolgono i sentimenti e le emozioni

- **Esperienze di coinvolgimento fisico**
- Ovvero le esperienze che coinvolgono la fisicità in tutte le sue dimensioni

- **Esperienze di relazione**

- Ovvero le esperienze risultanti dal porsi in relazione con il gruppo di turisti e soprattutto con la popolazione locale

“Il Turismo Esperienziale è una forma di turismo culturale che permette di immergersi nello stile di vita locale e in tutto ciò che ne costituisce l’identità e il carattere, soddisfa la ricerca dell’autenticità e dell’unicità dell’esperienza turistica, permette di acquisire esperienze multisensoriali e coinvolge a livello emotivo, fisico e intellettuale”.

*Questa frase è estratta dalla definizione di Turismo Culturale fornita dalla Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT), in conclusione il **Turismo Esperienziale è una forma di Turismo Culturale.***

Quali **risorse** sono state attivate o potrebbero essere attivate per rafforzare l'offerta culturale e turistica della Regio Insubrica?

Quali **criticità** nel breve e nel medio/lungo periodo possono essere individuate?

Ci sono **progetti** o **reti** sia formali sia informali che potremmo considerare come buone pratiche per la Regio Insubrica? Potrebbero essere scalabili, duplicabili? Necessitano di essere rafforzate? Necessitano di fare sinergia?

Quali potrebbero essere gli **ambiti prioritari in cui investire**? (sia dal punto di vista delle istituzioni sia dal punto di vista del settore privato, sia profit sia no profit)



Stati generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica

Beni Unesco e offerta museale

26/10
2022

Maurizio Boiocchi
Atelier 4, Gravedona ed Uniti

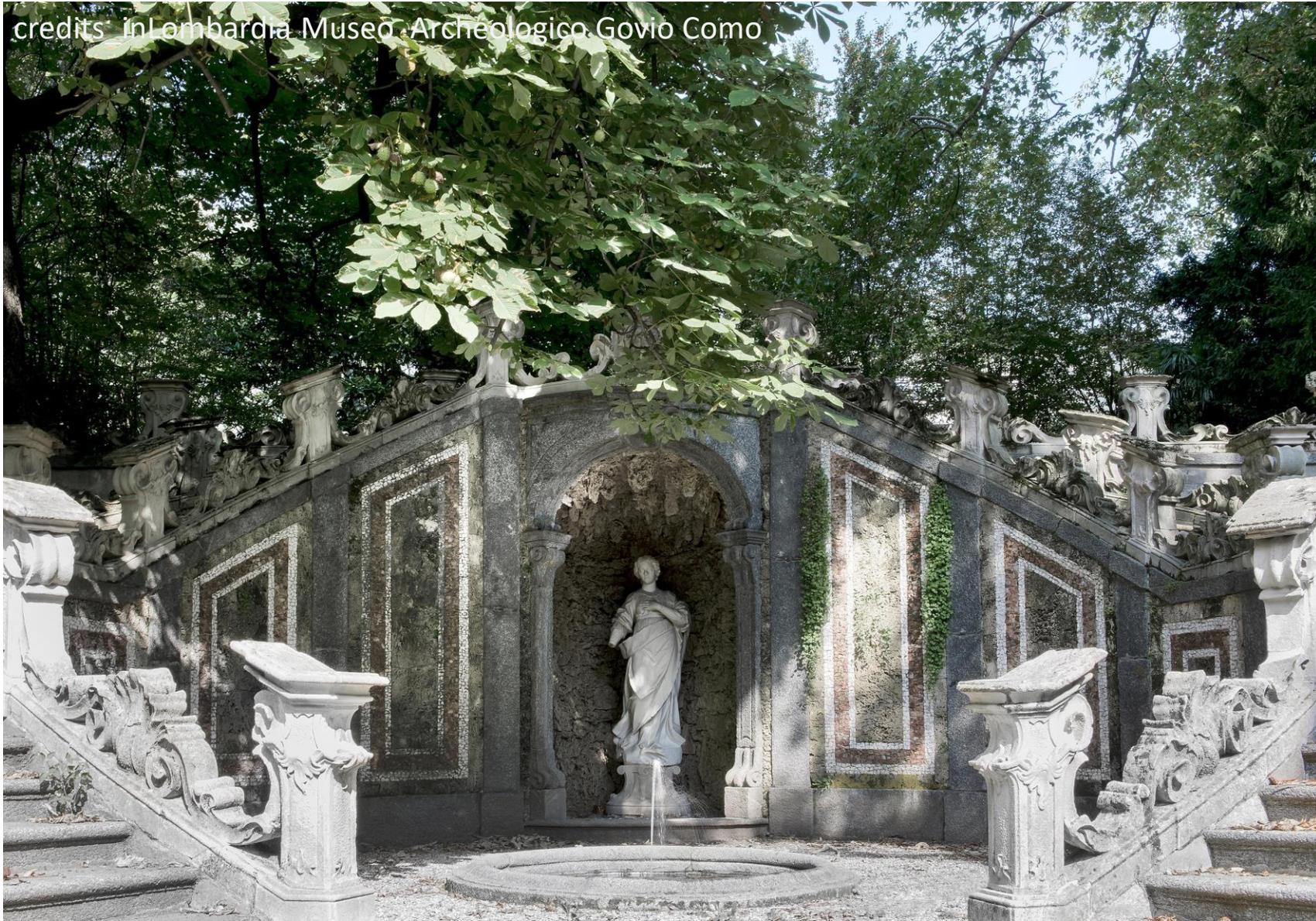


Como dal 2021 Città Creativa Unesco

Network UNESCO Città Creative per il campo
Artigianato Tessile e Moda Sostenibile.



credits in Lombardia Museo Archeologico Govio Como





credits_inLombardia Villa Olmo Como



credits_inLombardia Museo della Seta Como



creditcredits_inLombardia Teatro della Società Lecco



Museo Manzoniano Lecco

A green arrow-shaped sign pointing to the right, mounted on two metal poles. The sign has a white border and the word "Experience" written in white, bold, sans-serif font. The background is a clear blue sky with light, wispy clouds.

Experience

SENSE

THINK

FEEL

ACT

RELATE

- **Esperienze sensoriali**

- Ovvero le esperienze che coinvolgono la percezione sensoriale:
 - Vista
 - Olfatto
 - Udito
 - Tatto
 - Gusto

- **Esperienze di apprendimento**
- Ovvero le esperienze creative e cognitive

- **Esperienze emotive**

- Ovvero le esperienze che coinvolgono i sentimenti e le emozioni

- **Esperienze di coinvolgimento fisico**
- Ovvero le esperienze che coinvolgono la fisicità in tutte le sue dimensioni

- **Esperienze di relazione**

- Ovvero le esperienze risultanti dal porsi in relazione con il gruppo di turisti e soprattutto con la popolazione locale

“Il Turismo Esperienziale è una forma di turismo culturale che permette di immergersi nello stile di vita locale e in tutto ciò che ne costituisce l’identità e il carattere, soddisfa la ricerca dell’autenticità e dell’unicità dell’esperienza turistica, permette di acquisire esperienze multisensoriali e coinvolge a livello emotivo, fisico e intellettuale”.

*Questa frase è estratta dalla definizione di Turismo Culturale fornita dalla Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT), in conclusione il **Turismo Esperienziale è una forma di Turismo Culturale.***

Quali **risorse** sono state attivate o potrebbero essere attivate per rafforzare l'offerta culturale e turistica della Regio Insubrica?

Quali **criticità** nel breve e nel medio/lungo periodo possono essere individuate?

Ci sono **progetti** o **reti** sia formali sia informali che potremmo considerare come buone pratiche per la Regio Insubrica? Potrebbero essere scalabili, duplicabili? Necessitano di essere rafforzate? Necessitano di fare sinergia?

Quali potrebbero essere gli **ambiti prioritari in cui investire**? (sia dal punto di vista delle istituzioni sia dal punto di vista del settore privato, sia profit sia no profit)