



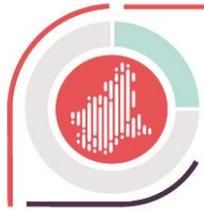
OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Turismo in Piemonte

Primo bilancio dell'estate 2022 e prospettive per l'autunno

Torino, 3 ottobre 2022



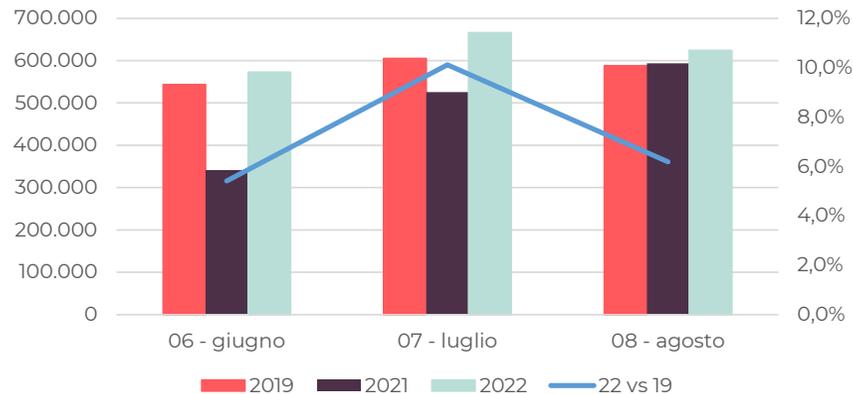


I movimenti turistici in Piemonte – Estate 2022

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROVVISORI Giugno, Luglio, Agosto 2022

Andamento variazione mensile

Arrivi

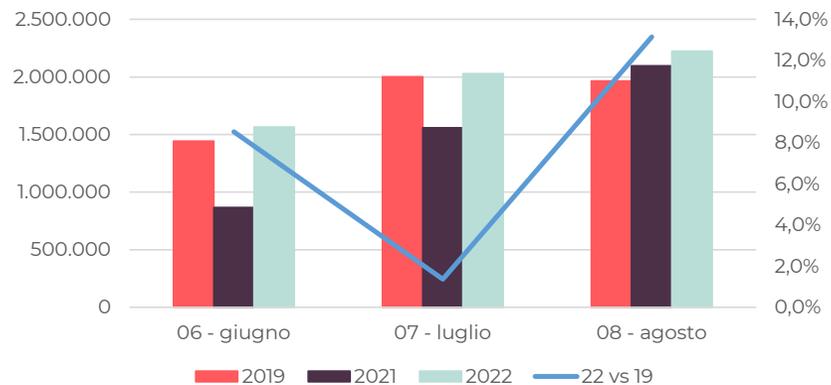


ARRIVI
2022vs2021:
+27%

ARRIVI
2022vs2019:
+7%

Andamento variazione mensile

Presenze



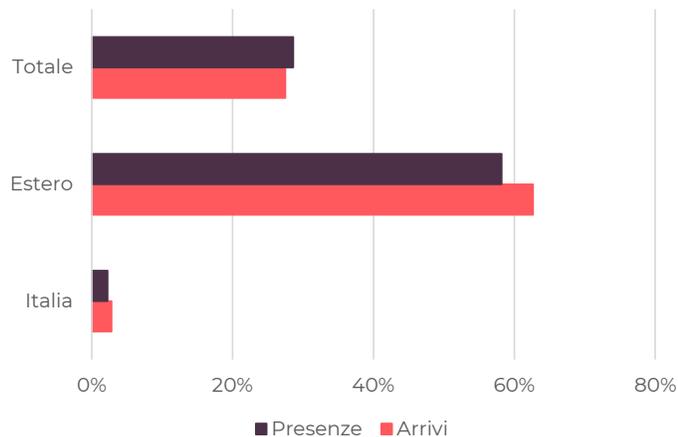
PRESENZE
2022vs2021:
+28%

PRESENZE
2022vs2019:
+7%



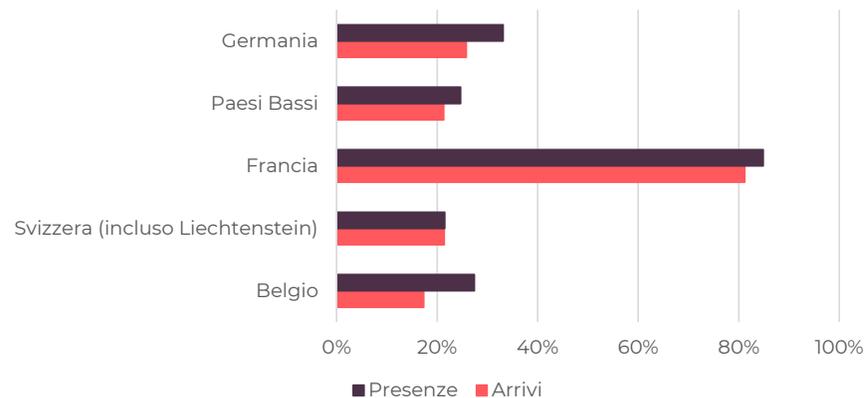
Le provenienze – Estate 2022

Variazione % 2022 vs 2021



Primi 5 mercati **ESTERI** per pernottamenti

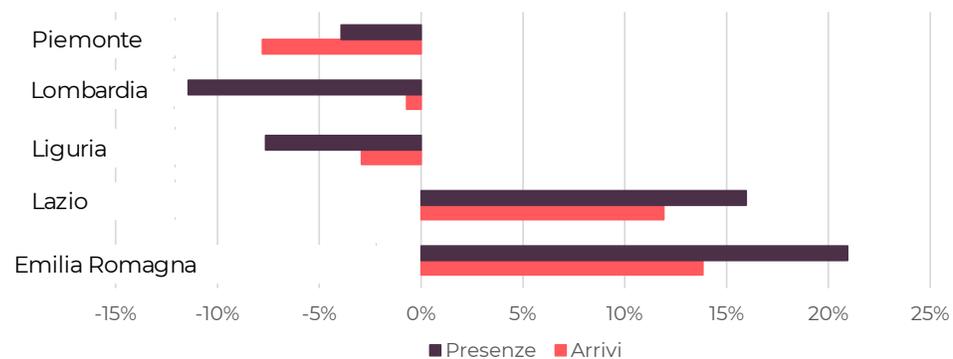
Variazione % 2022 vs 2021



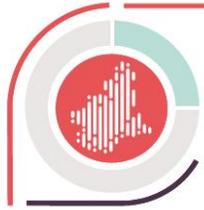
ITALIA > +2%
ESTERO > +58%

Prime 5 regioni **ITALIANE** per pernottamenti

Variazione % 2022 vs 2021



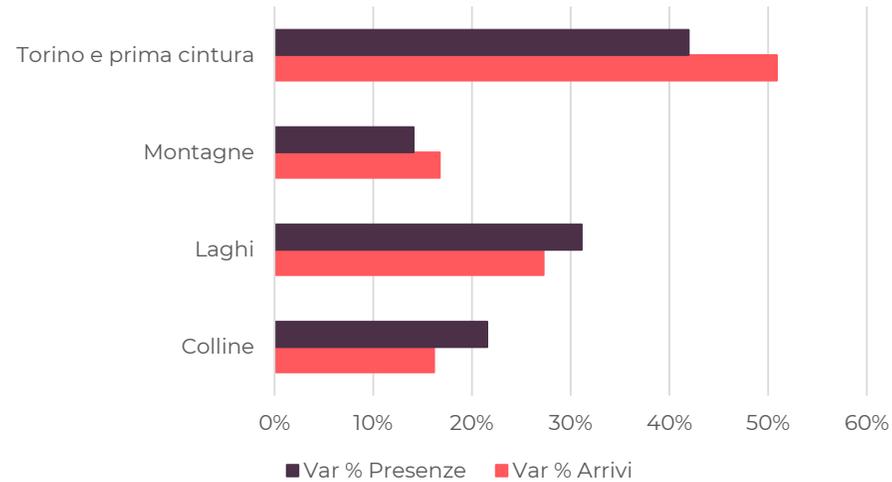
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROVVISORI Giugno, Luglio, Agosto 2022



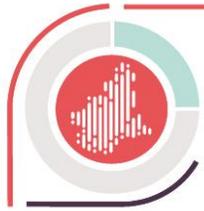
I prodotti turistici del Piemonte – Estate 2022

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROVVISORI Giugno, Luglio, Agosto 2022

Variazione % 2022 vs 2021



Aree-Prodotto	Giu-Ago 2022 vs Giu-Ago 2021	
	Var % Arrivi	Var % Presenze
Colline	16%	22%
Laghi	27%	31%
Montagne	17%	14%
Torino e prima cintura	51%	42%



Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Estate 2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati | per Aree-Prodotto

COMPLESSIVO

SENTIMENT PIEMONTE



Sentiment Analysis

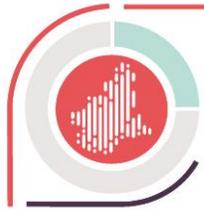
Piemonte	86,6/100 (-1,2)
Italia	85,7/100

Periodo di riferimento dell'analisi: 01/06/2022 – 31/08/2022

RICETTIVITÀ

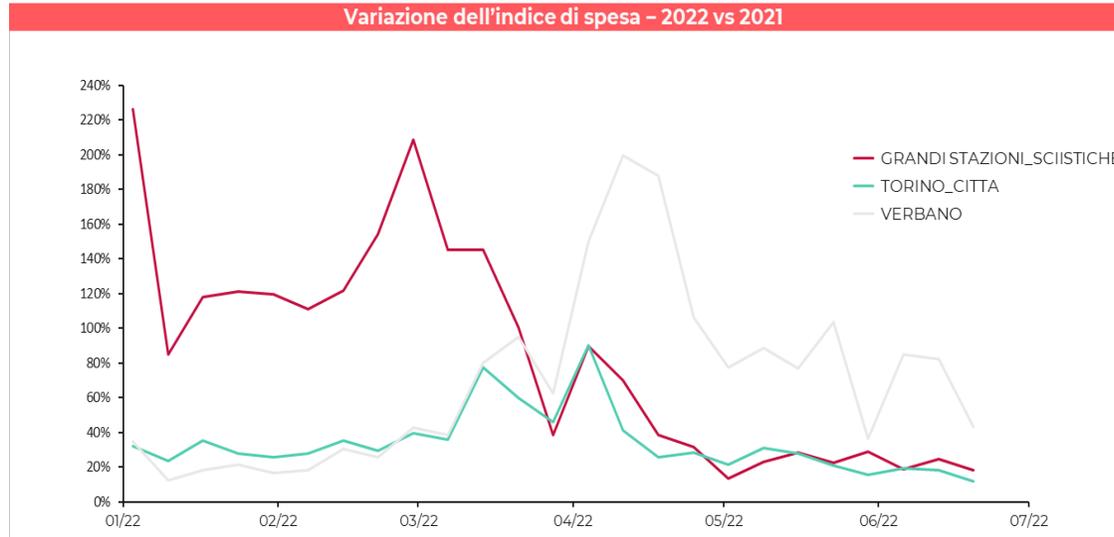
Aree-Prodotto	Punti Interesse	Contenuti Monitorati
Colline	1.600	34.200 (+8,6%)
Laghi	553	37.000 (+35,4%)
Montagne	2.900	87.100 (+24,6%)
Torino e prima cintura	673	48.600 (+80,3%)

- Il territorio delle **Montagne** possiedono il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **2.900**; seguono le **Colline** con **1.600**;
- Anche in relazione ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, le **Montagne** presentano il numero maggiore: **87.100**; segue **Torino e prima cintura**, con **48.600**;
- Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato una **forte crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **Torino e prima cintura** rileva l'aumento maggiore, **+80,3%**, seguono i **Laghi**, **+35,4%**.



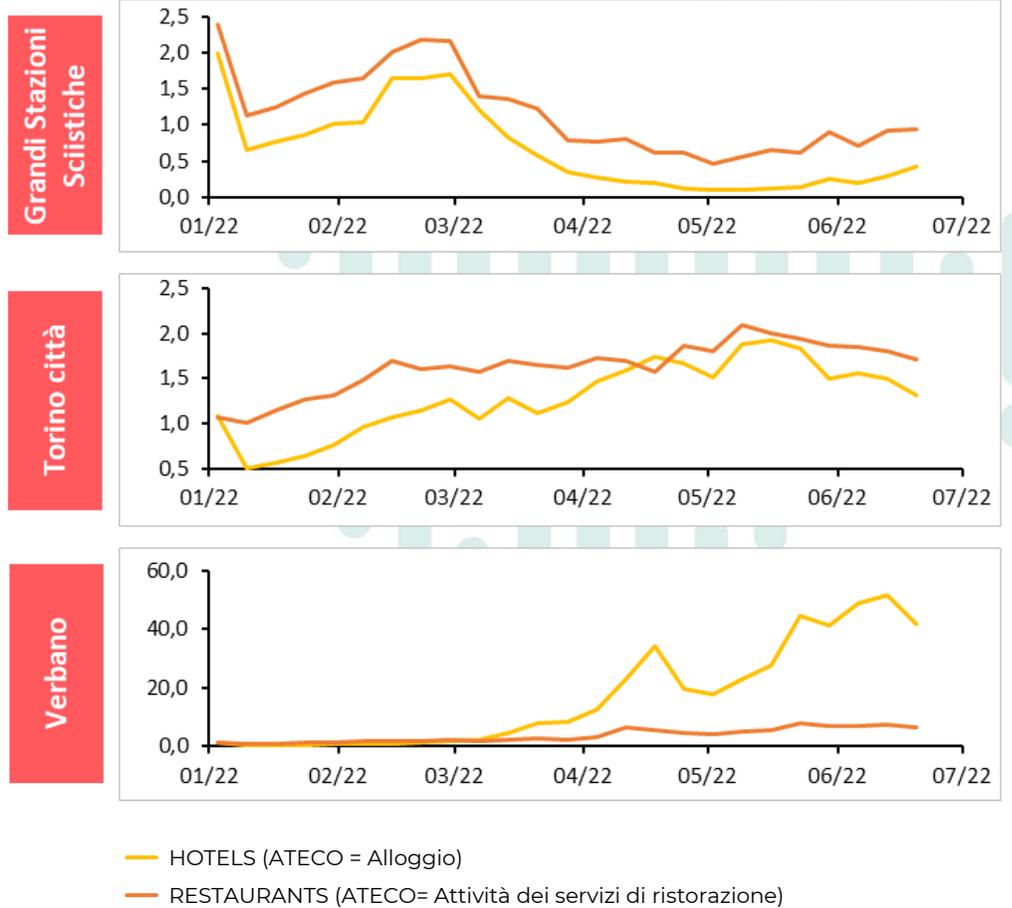
Spend Index – Alloggio e Ristorazione I sem. 2022

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Mastercard



Le **variazioni più importanti dell'indice di spesa** si registrano sul territorio montano delle **grandi stazioni sciistiche nei primi mesi dell'anno** e nel **Verbanò** nel mese di **aprile**.

Dal punto di vista della **tipologia di spesa** si riconferma e si rafforza l'andamento di spesa per l'alloggio secondo la stagionalità delle aree-prodotto: nel **Verbanò forte rialzo a partire dal mese di aprile**.

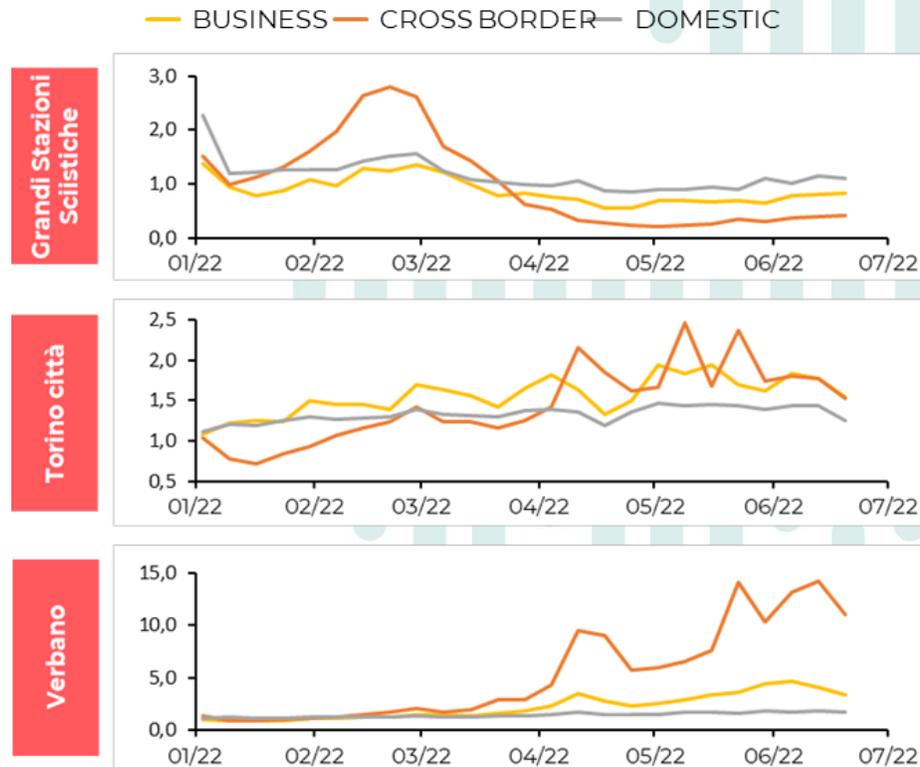
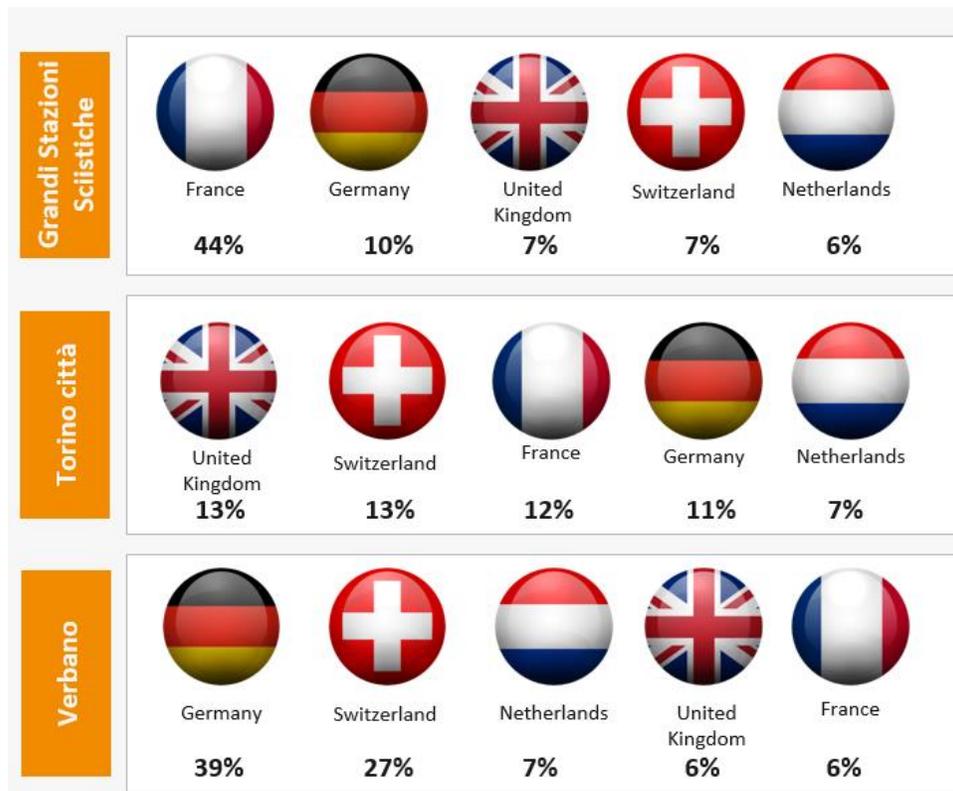


Indice di spesa => Spesa media settimanale normalizzata alla spesa media settimanale della prima settimana del 2020

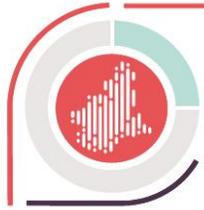
Spend Index – I sem. 2022 – Primi mercati esteri – Focus Giugno



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Mastercard

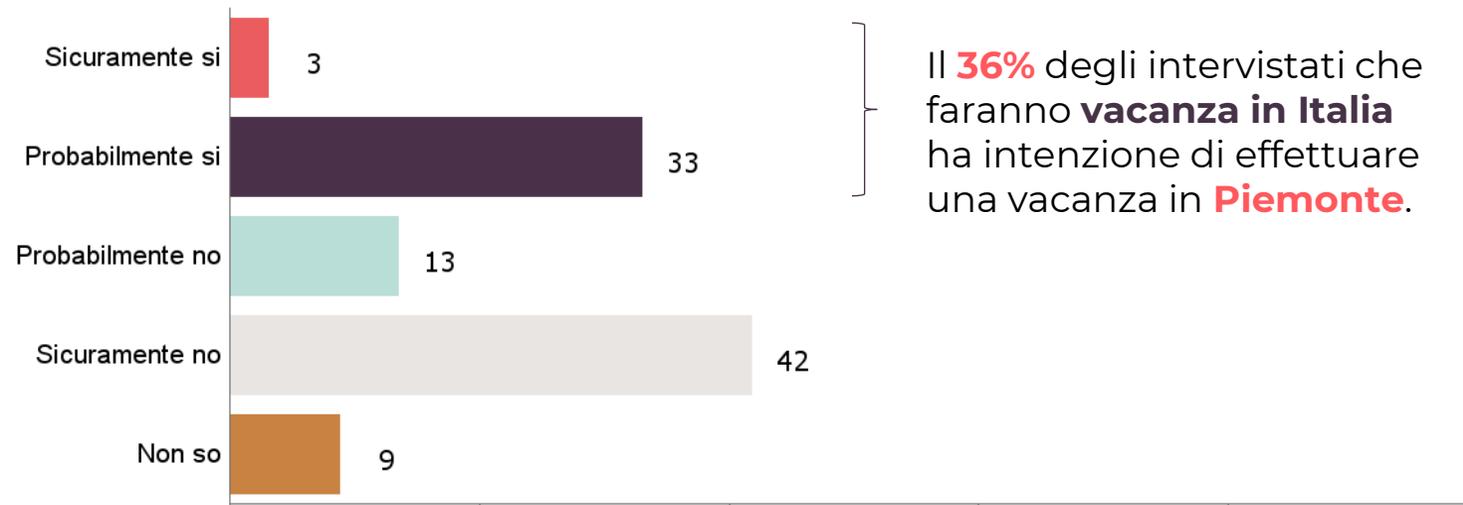


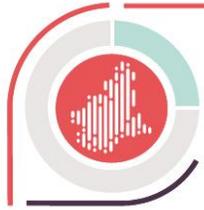
Settimana	Montagna delle GRANDI STAZIONI SCIISTICHE		TORINO CITTA'		VERBANO	
	Valore scontrino medio	Spesa media per carta	Valore scontrino medio	Spesa media per carta	Valore scontrino medio	Spesa media per carta
Dal 30/05 al 05/06	51,72 €	63,26 €	34,47 €	86,11 €	78,95 €	190,03 €
Dal 06/06 al 12/06	62,48 €	62,58 €	36,64 €	89,39 €	77,58 €	182,63 €
Dal 13/06 al 19/06	51,85 €	62,67 €	33,85 €	85,01 €	75,01 €	185,21 €
Dal 20/06 al 26/06	58,80 €	71,24 €	32,65 €	79,59 €	77,95 €	193,57 €



Sondaggio **Italia** | chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **autunno 2022**

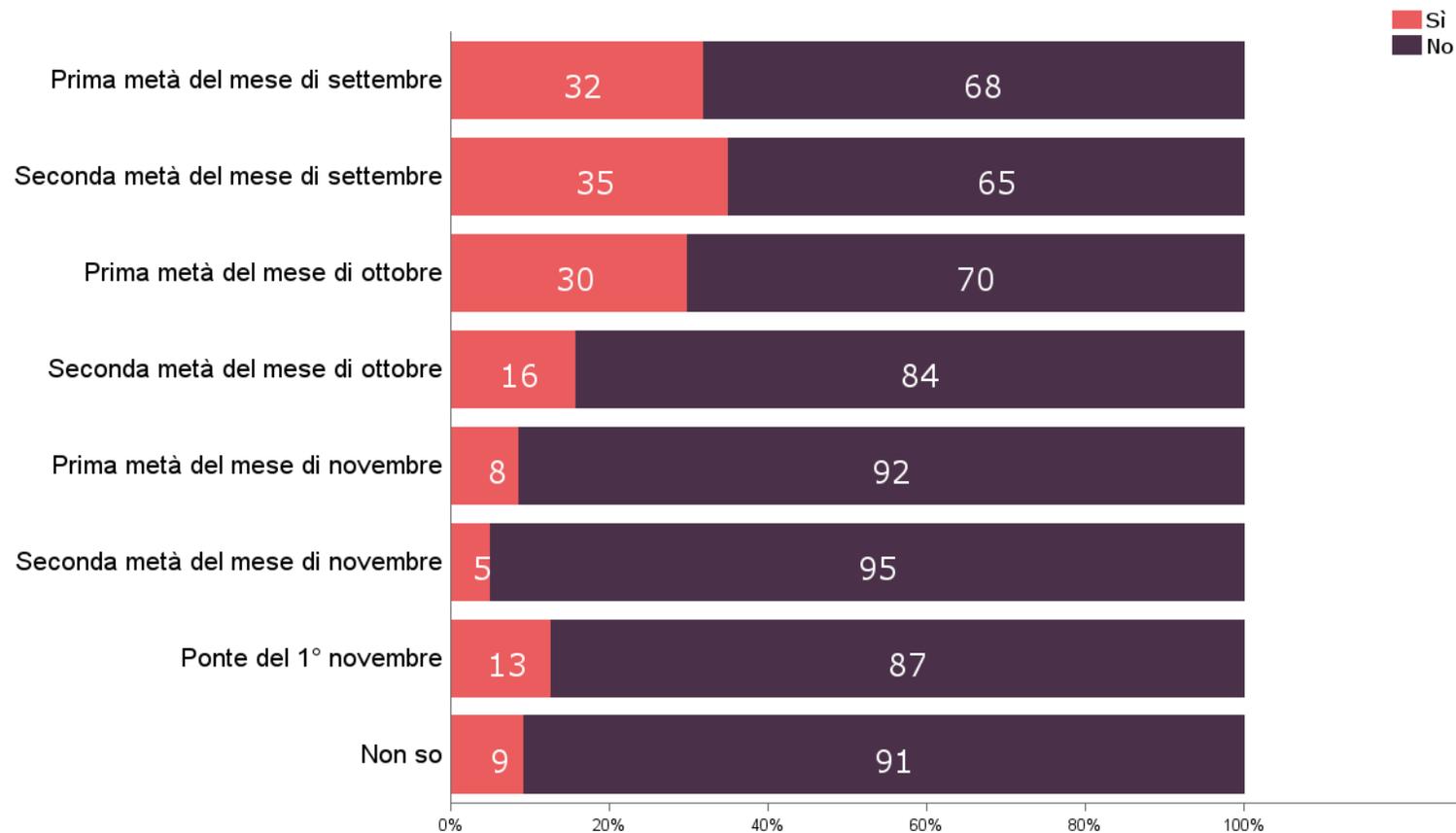
D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in autunno? (n = 468)

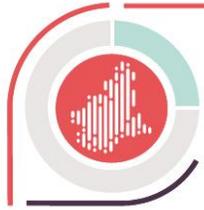




Sondaggio **Italia** | chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **autunno 2022**

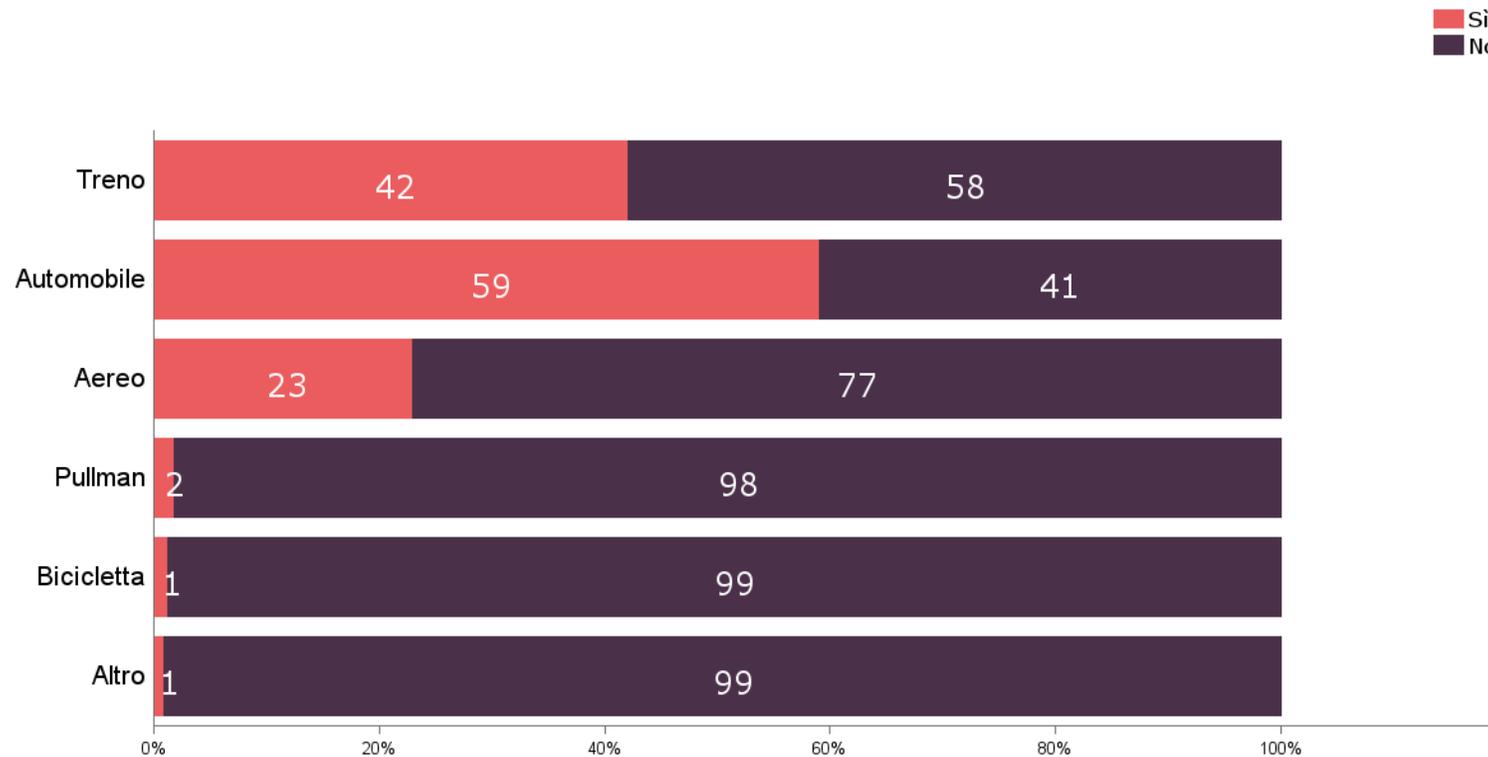
D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in autunno? (n = 169)

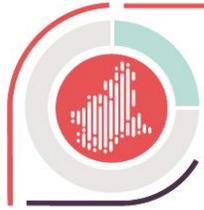




Sondaggio **Italia** | chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **autunno 2022**

D17_2 - Con quale mezzo di trasporto, raggiungerà il Piemonte? (n = 169)

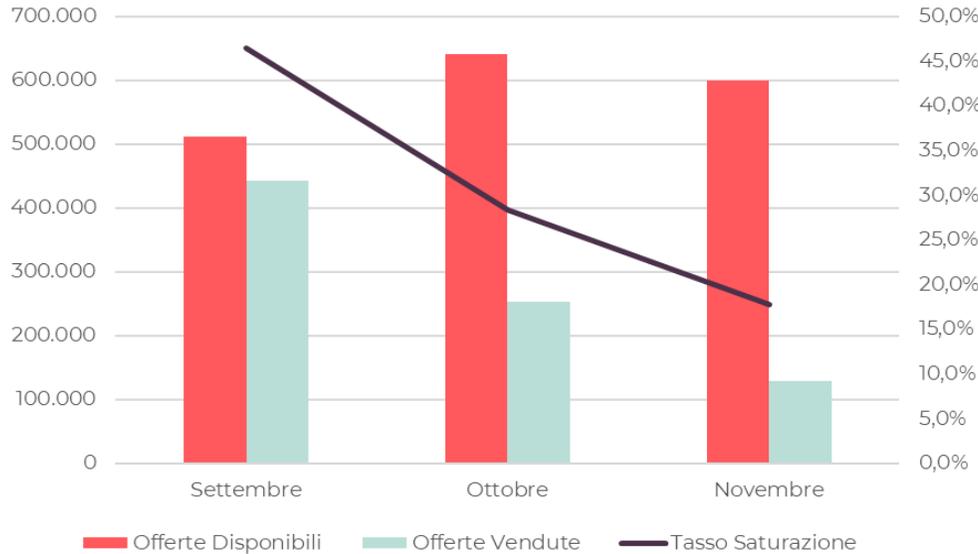




Monitoraggio OTA Italia | Piemonte in autunno 2022



Offerte OTA - Piemonte

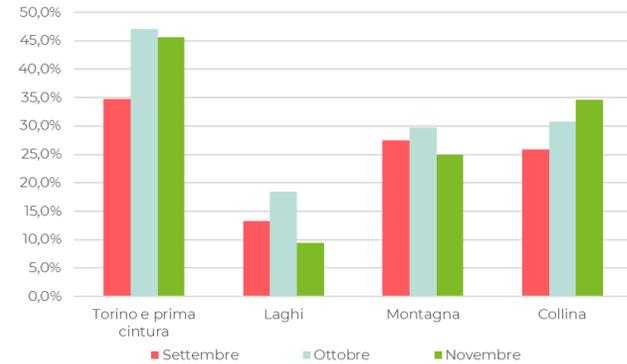


Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio - The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/09/2022 - 30/11/2022 al 30/09/2022

Al momento sono state **vendute oltre il 46%** delle offerte veicolate sulle **OnLine Travel Agency** per il mese di **settembre** e per i prossimi mesi si registra un **tasso di saturazione pari al 28% per ottobre** e al **18% per novembre**.



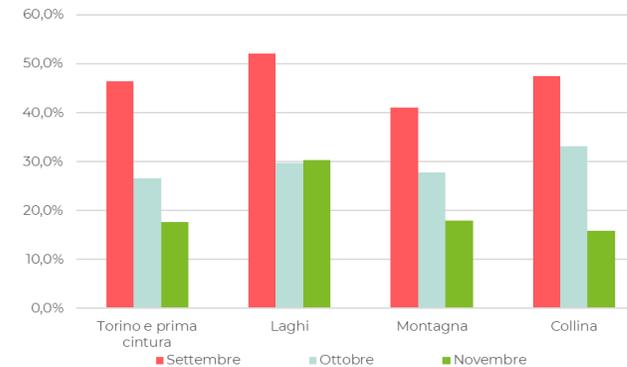
% Offerta sulle OTA - Aree prodotto Piemonte



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio - The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/09/2022 - 30/11/2022 al 30/09/2022



% Saturazione sulle OTA - Aree prodotto Piemonte





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019