



Qualità di Vita, Well-being, Turismo.

Stefano Scagnolari

Qualità di Vita, Well-being, Turismo. Nuove prospettive

- Le attività dei diversi attori del settore turistico, pubblici e privati, nella maggioranza dei casi hanno come obiettivo quello **attirare più visitatori** e quello di convincere più persone a soggiornare nei nostri hotel e cenare nei nostri ristoranti.
- Il fatto che il turismo, abbia un'importante **ruolo socio-economico** sia nei mercati in via di sviluppo che in quelli sviluppati, ha spesso spinto i Governi a moltiplicare gli sforzi di pianificazione strategica.
- Tuttavia, la questione che deve essere approfondita ed esaminata è

*il modo in cui le esperienze turistiche
si relazionano alla qualità della vita*

Qualità di Vita, Well-being, Turismo. Nuove prospettive



Qualità di Vita

- Il concetto di Qualità di Vita non è facile da definire.
 - La qualità della vita è correlata al **livello di soddisfazione** raggiunto rispetto ad una serie di domini della vita individuale.
- Ci sono concetti, quali «benessere», «felicità» o «soddisfazione» che in molti casi vengono utilizzati come sinonimi

Elementi: obiettivi



Elementi: soggettivi



Ruolo del turismo

- Interpretare il turismo non solo come potente elemento di strategia per le politiche sociali ed economiche, ma anche come strumento per il raggiungimento di obiettivi «meno economici» quali:
 - il miglioramento della vita di turisti e residenti delle comunità ospitanti
 - la rivitalizzazione del patrimonio e della cultura della comunità
 - la conservazione e la protezione delle risorse culturali e naturali
- L'obiettivo di lungo termine è fornire esperienze turistiche di qualità - evitando uno sfruttamento eccessivo delle risorse.



Qualità di Vita, Well-being, Turismo.

Stefano Scagnolari