



# Stati generali del Turismo e della Cultura Comunità di lavoro Regio Insubrica

## MANAGEMENT

## E PROJECT FINANCING

19/10  
2022

---

Campus Est Università della Svizzera Italiana  
Prof. ssa ANGELA BESANA, Università IULM



IN UN TEMPO RECENTE, DOPO CRISI DI NATURA DIVERSA,  
TURISMO E CULTURA SI CARATTERIZZANO PER

- **TRASVERSALITA'**
- **ANTICICLICITA'**
- **DIVERSIFICAZIONE DELL'OFFERTA E DEI PUBBLICI**
- **DIGITALIZZAZIONE**
- **RILEVANZA NELLA PROGRAMMAZIONE EUROPEA**

IL MANAGEMENT PUO' COGLIERE OPPORTUNITA' e FLESSIBILITA'

**OPPORTUNITA' DI CONTENUTI**, tra FAST/SLOW,  
PICCOLO BORGO/CONFINI LABILI DI ITINERARI PLURITEMATICI, ...  
QUALE CONTENUTO?

- **ORIGINALE**
- **TRASVERSALE A PIU' FILIERE**
- **DA CULTURALE A CREATIVO**
- **DA RICREATIVO A RIGENERATIVO**
- **DA SOSTENIBILE A 'DA ECONOMIA CIRCOLARE'**
- **DA TANGIBILE A INTANGIBILE**
- **DIGITALIZZATO**
- **PLURI-BRANDING**

**OPPORTUNITA' DI PUBBLICI**, tra personalizzazione e segmentazione,

QUALI PUBBLICI?

- **PROFILING TRADIZIONALI e sempre più FRAMMENTATI**
- **A KM 0**
- **interessato a CARD di CITTA' e ITINERARI**
- **SENSIBILE AL SOCIAL MEDIA MARKETING**
- **DI MEMORIA E LEGACY**
- **DA *E-COMMERCE* after *HOLIDAY***
- **DI NUOVI FLUSSI EUROPEI E extraEUROPEI**
- **VIRTUALE**

## **OPPORTUNITA' DI RETI E FINANZIAMENTI**, tra PROJECT FINANCING

E FUNDRAISING:

- **BANDI**
- **FONDAZIONI**
- **CROWDFUNDING e EQUITY SOCIALE**
- **EVENTI DI RACCOLTA FONDI e A KM 0**
- **DI LEGACY e FRIENDS INTERNAZIONALI**
- **da CLUB**
- **MARKETING/FUNDRAISING MIX**

GRAZIE!

Angela.besana@iulm.it