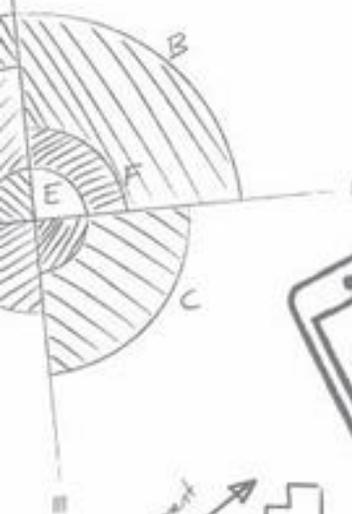




# turismOK<sup>TM</sup>

MANAGEMENT & MARKETING



BUSINESS



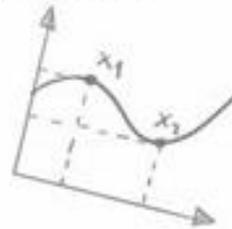
Results



O.K.



SOLUTION



SOSTENIBILITÀ COME CRITERIO DI SCELTA TURISTICA

SOSTENIBILITA' NEL TURISMO

01

Nel 1988 l'Organizzazione Mondiale del Turismo ha enunciato per la prima volta una definizione accurata di turismo sostenibile:

*“Le attività turistiche sono sostenibili quando si sviluppano in modo tale da mantenersi vitali in un'area turistica per un tempo illimitato, non alterano l'ambiente (naturale, sociale ed artistico) e non ostacolano o inibiscono lo sviluppo di altre attività sociali ed economiche”.*







# BARCELONA VS AIRBNB

THE CITY'S FIGHT  
AGAINST MASS  
TOURISM

Barcellona è una città di 1,6 milioni di residenti e riceve ogni anno circa 30 milioni di visitatori.

Alcuni investitori hanno iniziato a speculare e ad acquistare interi edifici per trarre vantaggio da questa fiorente industria.

Gli affitti sono aumentati del 20% dal 2015 al 2019



## Alcuni dati

1950: il turismo di massa era misurabile in qualche milione di persone

2.000: circa 600 milioni di turisti a livello mondiale

2.020: 1,4 miliardi di persone ogni anno viaggiano per turismo

2.030: si stima cresceranno ad 1,8

Il costo ambientale: circa l'8% delle emissioni globali di gas serra, con i trasporti, lo shopping e il cibo a costituire i contributi più importanti.

Senza considerare lo stress idrico a carico dei luoghi turistici più gettonati.

LE NUOVE GENERAZIONI

02

# Generazione Y - Millennials

Nati tra il 1981 e il 1996

Generalmente istruiti e culturalmente preparati.

Usano internet e social da quando sono piccoli.

Cercano di essere soddisfatti professionalmente, non solo dal punto di vista della remunerazione.

Sono molto esperienziali: rispetto alle generazioni precedenti sono molto più attenti a collezionare esperienze piuttosto che beni e ricchezza.

Sono attenti alla sostenibilità ambientale come valore e si affidano a brand che puntano sulla sostenibilità nella comunicazione.



# Generazione Z - Nativi digitali

Nati tra il 1996 e il 2009

Sono nati in periodi di congiuntura economica non ottimali (crisi 2008), quindi sono attenti alla stabilità economica.

Sono nati con le tecnologie digitali alla portata.

Si aspettano esperienze digitali anche nei punti di vendita fisici.

Condividono foto e video ma non sono troppo idealisti, piuttosto sono pragmatici, preferiscono visioni autentiche e veritiere di se stessi, non come la generazione Y.

Odiano i brand che diffondono visioni artefatte.

Sono pragmatici quindi la sostenibilità deve essere evidente con azioni da parte del brand. Sono consapevoli della loro forza sui brand.

Entro il 2025 saranno il mercato più rilevante per prodotti e servizi.



# I TREND:

L'edizione 2022 del Sustainable Travel Report:

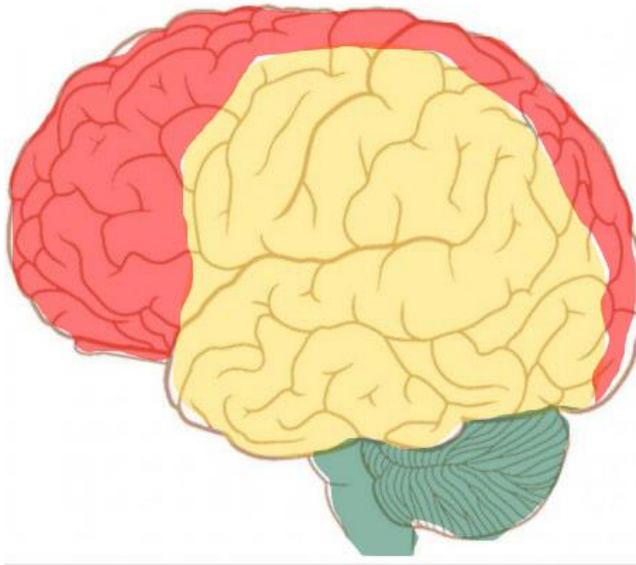
- il 93% degli italiani e l'81% dei turisti su scala globale viaggiare con un occhio di riguardo proprio alla sostenibilità ambientale
- Un terzo dei viaggiatori a livello globale e il 43% di quelli italiani ritengono che la sostenibilità delle società di trasporto e delle strutture ricettive rivesta un ruolo importantissimo.
- Il 64% eviterebbe le mete più gettonate e il 31% sceglierebbe una meta alternativa per non alimentare il turismo di massa.

ALCUNE SUGGERZIONI

03

# LA PERSUASIONE

A che parte del cervello ci rivolgiamo?



## Sfera dell'avere

Convenienza oggettiva: prezzo competitivo, sconto del 10% sul 2° acquisto, omaggi, ecc...

## Sfera dell'essere

Condivisione di valori: amore per la natura, turismo sostenibile, ecc...

## Cervello rettile

Pura emozione: sperimentare emozioni, sapori originali, esperienza indimenticabile, piacere da condividere con qualcuno di speciale

# UNA VACANZA MEMORABILE NON LASCIA L'IMPRONTA

VERIFICA  
DISPONIBILITÀ

RICHIEDI  
INFORMAZIONI

ARRIVO  
Ott 18, 2022



PARTENZA  
Ott 19, 2022



ADULTI **2** BAMBINI **0**

CERCA

# Concretamente, che cosa fa del Pineta un hotel ecologico trentino?

Usiamo **materiali riciclabili** e **biodegradabili**: le confezioni per l'igiene personale sono riciclabili, così come gli incarti a uso alimentare della nostra cucina.

Scegliamo solo **detergenti a basso impatto ambientale**, senza mai trascurare le esigenze igieniche del Resort.

Differenziamo i rifiuti e chiederemo pure a voi di farlo.

Salute e tracciabilità dei cibi: i nostri chef selezionano solo **prodotti biologici e locali**. Anche per questo motivo la nostra Osteria Tipica ha ricevuto l'attestato Slow Food!

L'energia è rinnovabile: abbiamo installato un **impianto fotovoltaico**. Fermatevi a leggere la nostra insegna all'ingresso e vi renderete conto di quanti kw di energia possa regalare il sole oltre a quanta CO2 si possa risparmiare! I pannelli riscaldano inoltre l'acqua degli chalet, della cucina e del centro benessere.

Costruiamo secondo la filosofia del **Green Building**: tutte le nuove costruzioni sono a basso impatto ambientale. La bioarchitettura contraddistingue i nostri nuovi Chalet alpini.

**Caldia a biomasse**, un calore tutto naturale per il nostro **eco hotel in Trentino**. L'utilizzo del cippato, ovvero gli scarti di lavorazione del legname locale, riduce al minimo le emissioni.

Mettiamo a disposizione degli ospiti **bici elettriche a pedalata assistita** (e-mtb) per esplorare ecologicamente il territorio.

Al Pineta troverete inoltre le colonnine TESLA per la ricarica, gratuita, delle vostre **auto elettriche**.

Utilizziamo la **tecnologia Grandeur per vitalizzare l'acqua** delle nostre montagne: ciò ci permette di usare meno cloro nelle piscine del centro benessere e di ridurre l'uso dei detersivi.

**Hotel Ecolabel**: abbiamo ottenuto anche questa prestigiosa certificazione ambientale destinata al turismo! Ecolabel premia coloro che, volontariamente, scelgono di investire in tutela ambientale. E ora ... siamo entrati a far parte del circuito dell'Economia del Bene Comune!





### *Informare i nostri ospiti: l'azione più importante per un eco hotel in Trentino*

Uno degli aspetti che ci sta più a cuore nella gestione del nostro **hotel eco**, è l'informazione dei nostri ospiti in vacanza **in Trentino**: vi chiediamo di rispettare alcune semplici regole di rispetto ambientale, ma vi invitiamo anche a partecipare attivamente alle iniziative organizzate sul territorio per la sua tutela.

- Non aprire le finestre quando l'impianto di riscaldamento è acceso;
- Spegnerle le luci della camera quando non sono necessarie: all'uscita sarà sufficiente prelevare la tessera per spegnere tutte le luci;
- Ridurre il consumo idrico cercando di: chiudere i rubinetti mentre ci si lava i denti;
- Utilizzare gli appositi cestini posti nelle toilette per la raccolta dei rifiuti non riciclabili e in particolare pannolini, imballaggi vari, lamette, cerotti, e utilizzare il cestino in camera per la raccolta della carta;
- Provvedere alla raccolta differenziata degli altri rifiuti riciclabili (vetro, alluminio, plastica, ferro e umido) negli appositi contenitori che troverete nel punto di raccolta posto al piano terra all'uscita dell'ascensore, e i rifiuti speciali (quali batterie, farmaci e rifiuti ingombranti) direttamente alla reception;
- Utilizzare i prodotti cortesia più volte e una volta terminati lasciare i contenitori vuoti sul lavandino: saranno ritirati dalle cameriere per un corretto riutilizzo;
- Eventuali cuffie per la doccia possono essere richieste alla reception;



Home Page \ Hotel Cevedale \ Ecolabel

## Un eco hotel in Trentino

### ***La certificazione Ecolabel: siamo un eco hotel in Trentino***

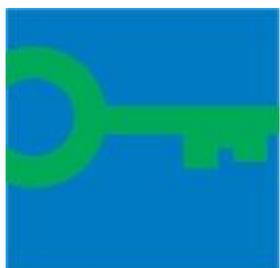
Nel 2008 abbiamo ottenuto il marchio Ecolabel, che certifica le aziende e i servizi migliori dal punto di vista ambientale. In quest'ottica abbiamo fatto scelte importanti di cui siamo orgogliosi e che vogliamo condividere con i nostri ospiti:

- La nostra energia elettrica proviene in parte da fonti rinnovabili;
- Usiamo prodotti agroalimentari possibilmente a chilometro zero;
- Utilizziamo prodotti per pulizia e carta ecocompatibili;

Abbiamo inoltre deciso di impegnarci a collegare la struttura ad un impianto di teleriscaldamento e sostituire gradualmente i vecchi elettrodomestici con nuovi a basso consumo energetico.



Ecolabel UE è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea (Ecolabel UE) che contraddistingue prodotti e servizi che pur garantendo elevati standard prestazionali sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.



**Green Key**

Il premio Green Key è lo standard leader per l'eccellenza nel campo della responsabilità ambientale e del funzionamento sostenibile nell'accoglienza turistica.



Green Globe: organizzazione internazionale che assegna le certificazioni nel settore dei viaggi e del turismo.



Eco Certified Google è un'integrazione di Google Travel che permette agli utenti di scegliere una struttura ricettiva in base al parametro della sua sostenibilità ambientale.

Si tratta di una nuova e vantaggiosa opportunità per gli hotel, tutta da esplorare!



# Vacanza Green in Valle d'Aosta

TUTTA L'AUTENTICITÀ DELLA VALLE D'AOSTA TRA  
CULTURA, TERRITORIO, ENO-GASTRONOMIA E SOSTENIBILITÀ.

## Green Vallée d'Aoste

Contattaci per organizzare la tua vacanza

Siamo un gruppo di Valdostani e appassionati della Valle che vogliono mettere la loro esperienza a vostra disposizione.

Con il nostro **Tour Operator e Agenzia di Viaggio** possiamo aiutarvi ad organizzare, in maniera professionale, una vacanza sicura, sostenibile e ricca di tante emozioni.

- Hotel, Residence e B&B eco-sostenibili.
- Visite in Aziende agricole.
- E-bike, Trekking, SkyWay, Castelli, Volo, Sci,
- Terme e Benessere.
- Ristoranti a Km zero.
- Noleggio di auto elettriche Bmw i3 a prezzi super convenienti.



GRAZIE

[www.turismok.com](http://www.turismok.com)