



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL CUNESE



CUNESE  
Valli Alpine e Città d'Arte

## Osservatorio Turistico del Cuneese

Lunedì 25 luglio 2022 | ore 11:30

**Sala G. Vercellotti** c/o **ATL del Cuneese**  
Piazza Ex Foro Boario - Via Carlo Pascal 7, Cuneo





# Osservatorio Turistico del Cuneese

## Obiettivi, metodi e strumenti





## Finalità e obiettivi specifici

### Finalità dell'Osservatorio Turistico del Cuneese

Contribuire allo sviluppo economico sociale della destinazione “Cuneese” con particolare attenzione alla **filiera turistica**.

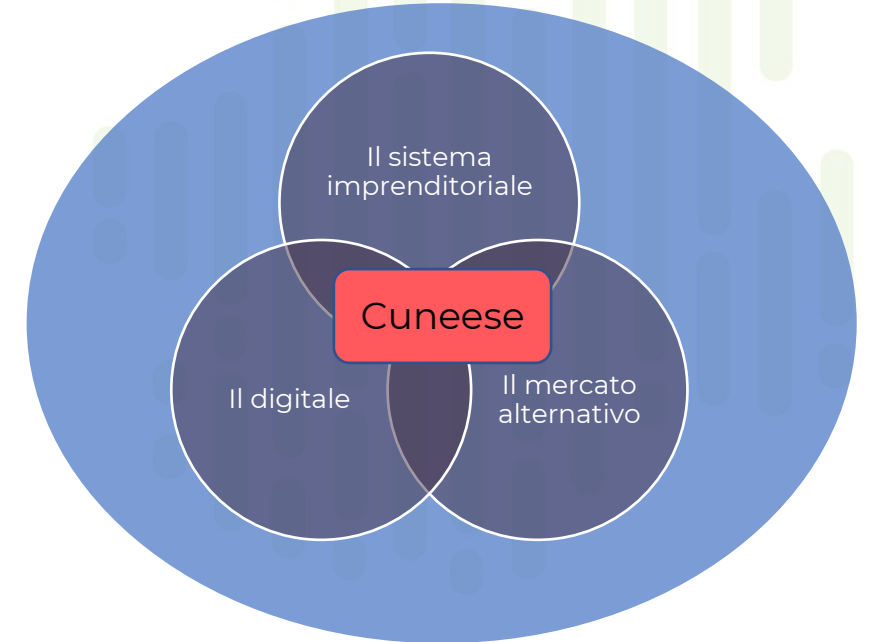
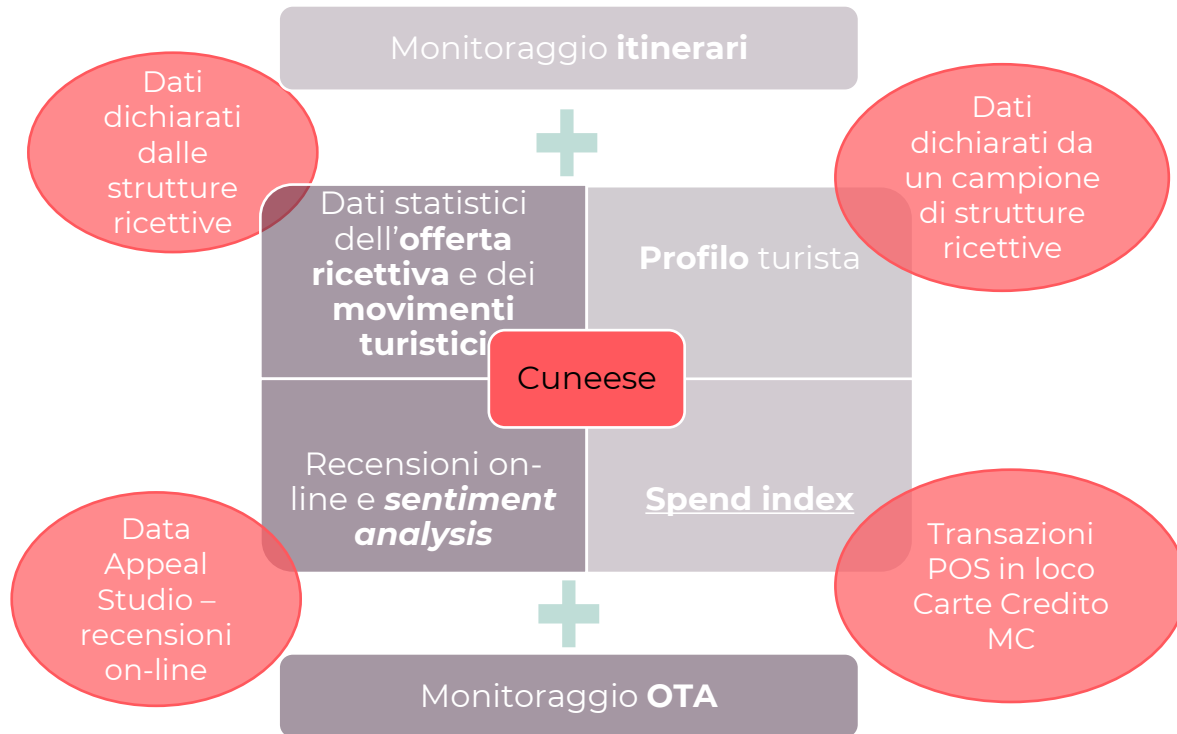
### Obiettivi specifici

Disporre di dati e analisi puntuali per questo territorio che ha caratteristiche specifiche per

- valutare l'andamento del settore turistico
- supportare lo sviluppo dell'accoglienza
- indirizzare la pianificazione delle azioni di promozione



## Il cruscotto: **analisi a consuntivo, monitoraggio delle offerte e prenotazioni voli**



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE



UNIONCAMERE  
PIEMONTE



# Osservatorio Turistico del Cuneese

**Consuntivo 2021 e Monitoraggio 2022**

**(elaborati dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte)**

**Dai dati ad ora disponibili**





# *Dati statistici offerta ricettiva e domanda turistica*

**2021**

**ATL Cuneese**

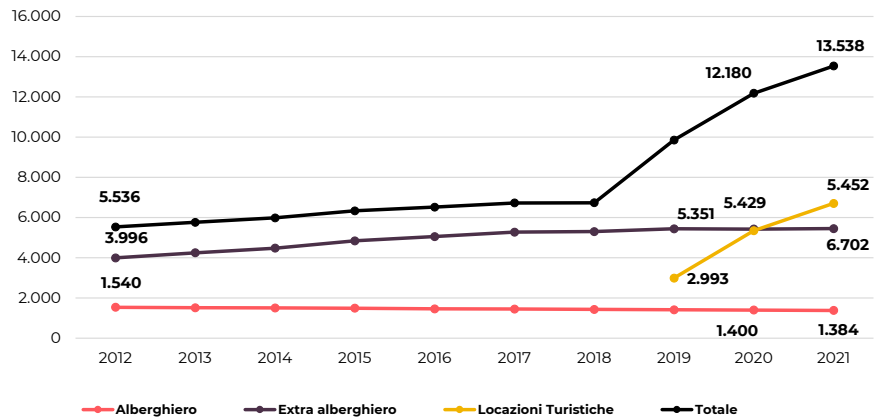




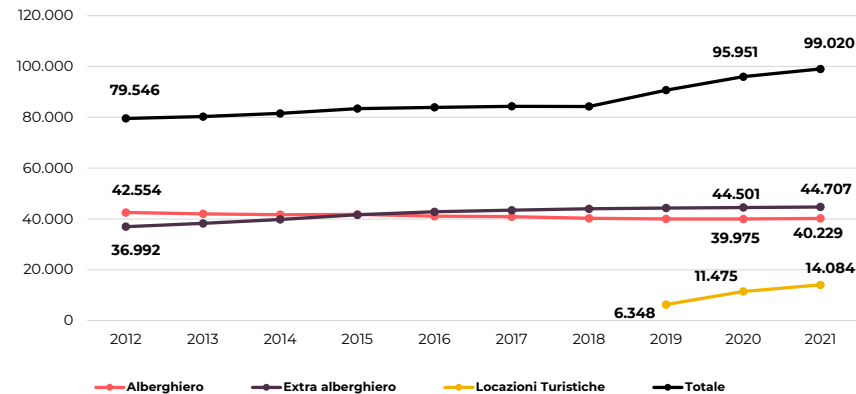
# Offerta Ricettiva: Piemonte (2012 – 2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

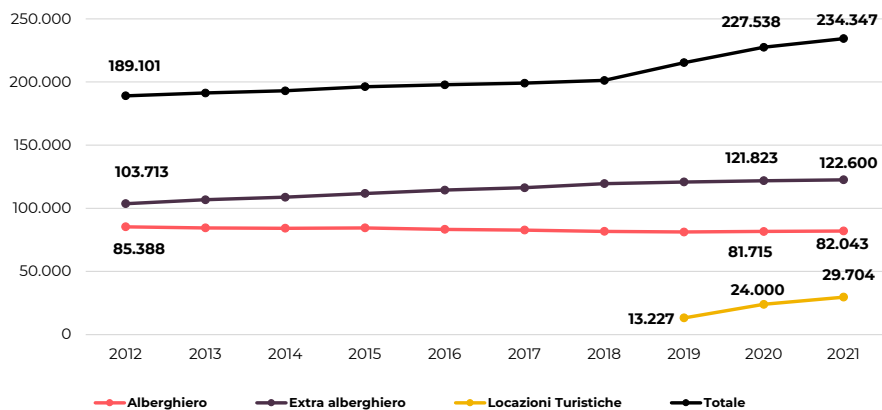
### Andamento strutture ricettive in Piemonte



### Andamento camere in Piemonte



### Andamento posti letto in Piemonte



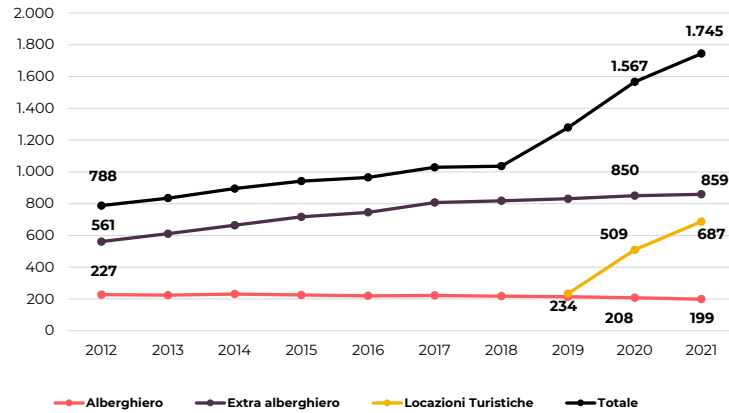
Settore	Anno	2012	2020	2021	Var% 2021 vs 2012	Var% 2021 vs 2020
Alberghiero	Strutture	1.540	1.400	1.384	-10,1%	-1,1%
	Camere	42.554	39.975	40.229	-5,5%	0,6%
	Letti	85.388	81.715	82.043	-3,9%	0,4%
Extra alberghiero	Strutture	3.996	5.429	5.452	36,4%	0,4%
	Camere	36.992	44.501	44.707	20,9%	0,5%
	Letti	103.713	121.823	122.600	18,2%	0,6%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>5.536</b>	<b>6.829</b>	<b>6.836</b>	<b>23,5%</b>	<b>0,1%</b>
	<b>Camere</b>	<b>79.546</b>	<b>84.476</b>	<b>84.936</b>	<b>6,8%</b>	<b>0,5%</b>
	<b>Letti</b>	<b>189.101</b>	<b>203.538</b>	<b>204.643</b>	<b>8,2%</b>	<b>0,5%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		5.351	6.702		25,2%
	Camere		11.475	14.084		22,7%
	Letti		24.000	29.704		23,8%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>5.536</b>	<b>12.180</b>	<b>13.538</b>	<b>144,5%</b>	<b>11,1%</b>
	<b>Camere</b>	<b>79.546</b>	<b>95.951</b>	<b>99.020</b>	<b>24,5%</b>	<b>3,2%</b>
	<b>Letti</b>	<b>189.101</b>	<b>227.538</b>	<b>234.347</b>	<b>23,9%</b>	<b>3,0%</b>



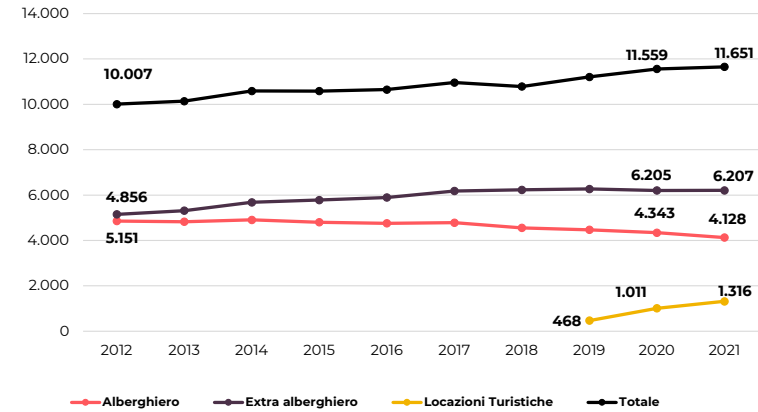
# Offerta Ricettiva: ATL Cuneese (2012 - 2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

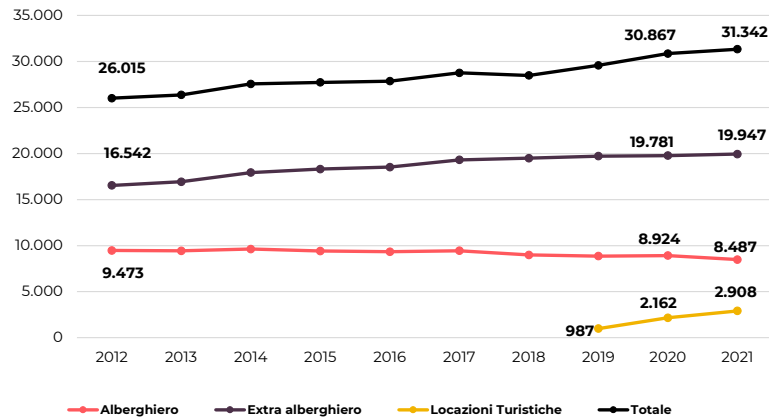
Andamento strutture ricettive ATL Cuneese



Andamento camere ATL Cuneese



Andamento posti letto ATL Cuneese



Settore	Anno	2012	2020	2021	Var% 2021 vs 2012	Var% 2021 vs 2020
Alberghiero	Strutture	227	208	199	-12,3%	-4,3%
	Camere	4.856	4.343	4.128	-15,0%	-5,0%
	Letti	9.473	8.924	8.487	-10,4%	-4,9%
Extra alberghiero	Strutture	561	850	859	53,1%	1,1%
	Camere	5.151	6.205	6.207	20,5%	0,0%
	Letti	16.542	19.781	19.947	20,6%	0,8%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>788</b>	<b>1.058</b>	<b>1.058</b>	<b>34,3%</b>	<b>0,0%</b>
	<b>Camere</b>	<b>10.007</b>	<b>10.548</b>	<b>10.335</b>	<b>3,3%</b>	<b>-2,0%</b>
	<b>Letti</b>	<b>26.015</b>	<b>28.705</b>	<b>28.434</b>	<b>9,3%</b>	<b>-0,9%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		509	687		35,0%
	Camere		1.011	1.316		30,2%
	Letti		2.162	2.908		34,5%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>788</b>	<b>1.567</b>	<b>1.745</b>	<b>121,4%</b>	<b>11,4%</b>
	<b>Camere</b>	<b>10.007</b>	<b>11.559</b>	<b>11.651</b>	<b>16,4%</b>	<b>0,8%</b>
	<b>Letti</b>	<b>26.015</b>	<b>30.867</b>	<b>31.342</b>	<b>20,5%</b>	<b>1,5%</b>





# Offerta ricettiva per tipologia: strutture, camere e posti letto

## – ATL Cuneese (2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Offerta - ATL Cuneese - Qualifica - 2021						
Qualifica	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	188	3.942	8.079	11%	34%	26%
Campeggio	37	2.358	7.790	2%	20%	25%
Locazioni Turistiche	687	1.316	2.908	39%	11%	9%
Casa per ferie	51	647	2.204	3%	6%	7%
Rifugio alpino	50	281	2.062	3%	2%	7%
Agriturismo	115	579	1.429	7%	5%	5%
CAV - Residence	48	486	1.377	3%	4%	4%
Bed & Breakfast	279	639	1.363	16%	5%	4%
Affittacamere	164	586	1.326	9%	5%	4%
Rifugio escursionistico	48	233	986	3%	2%	3%
Villaggio turistico	3	140	537	0%	1%	2%
Alloggio Vacanze	28	136	363	2%	1%	1%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	5	111	235	0%	1%	1%
Ostello	11	66	232	1%	1%	1%
Albergo diffuso	6	75	173	0%	1%	1%
Rifugio non gestito	13	22	171	1%	0%	1%
Bivacco fisso	5	5	42	0%	0%	0%
Country house	4	15	36	0%	0%	0%
Strutture ricettive innovative	3	14	29	0%	0%	0%
<b>Totale</b>	<b>1.745</b>	<b>11.651</b>	<b>31.342</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

L'offerta ricettiva del Cuneese rappresenta circa il **13%** del totale regionale.

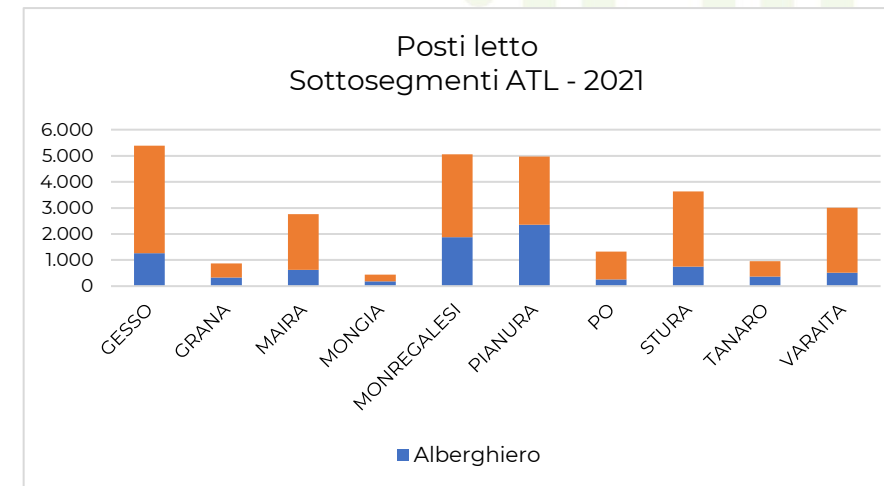
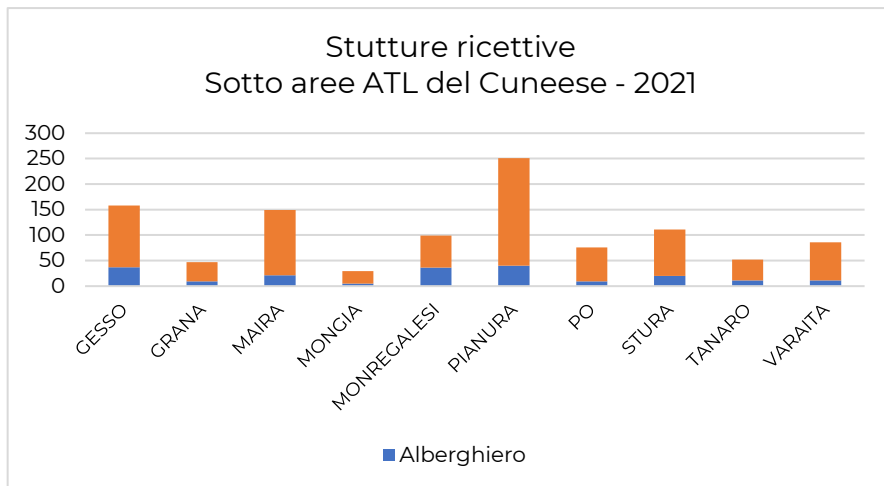
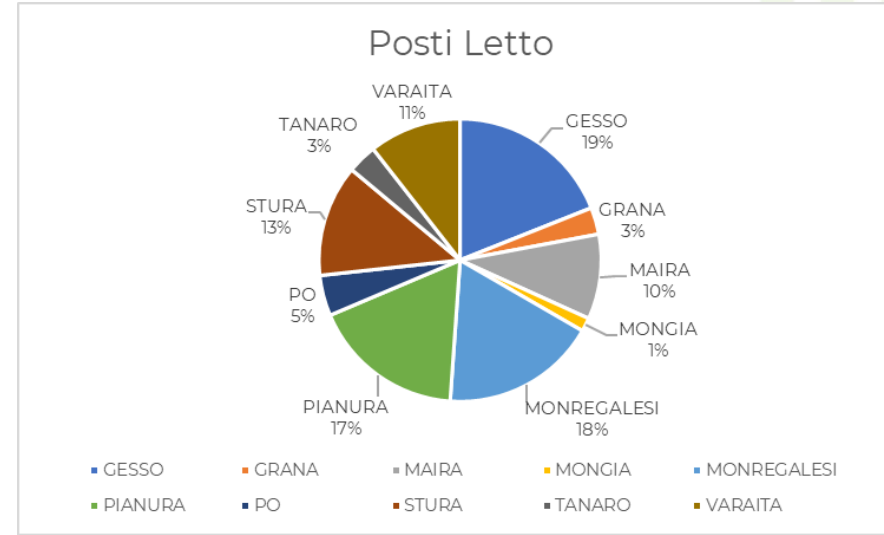
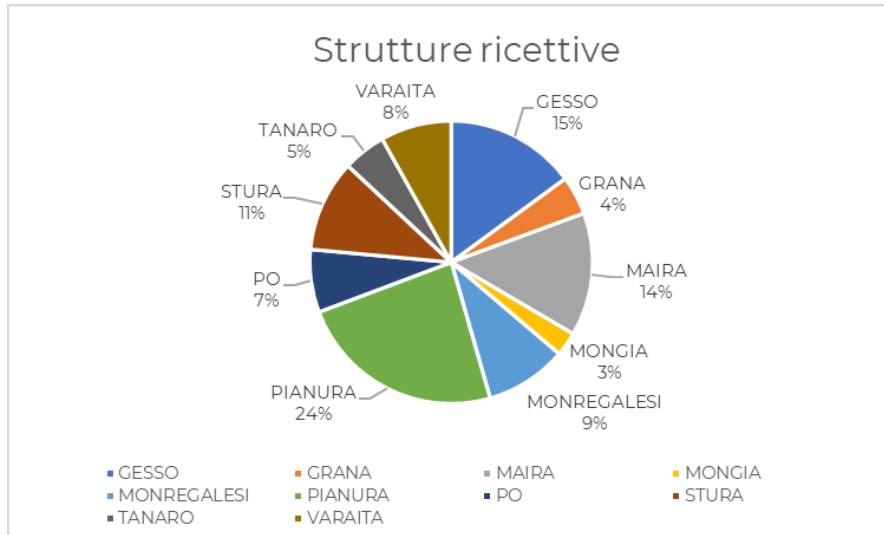
Il **settore alberghiero** rappresenta il **35% del totale camere** del territorio e oltre un **quarto dei posti letto**.

L'offerta di **posti letto nei campeggi** rappresenta il **25% del totale**.



# Offerta ricettiva per sotto-aree ATL Cuneese (2021)

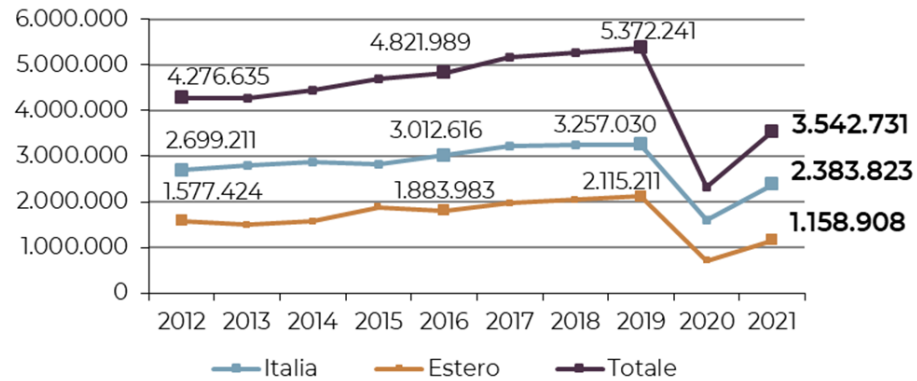
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



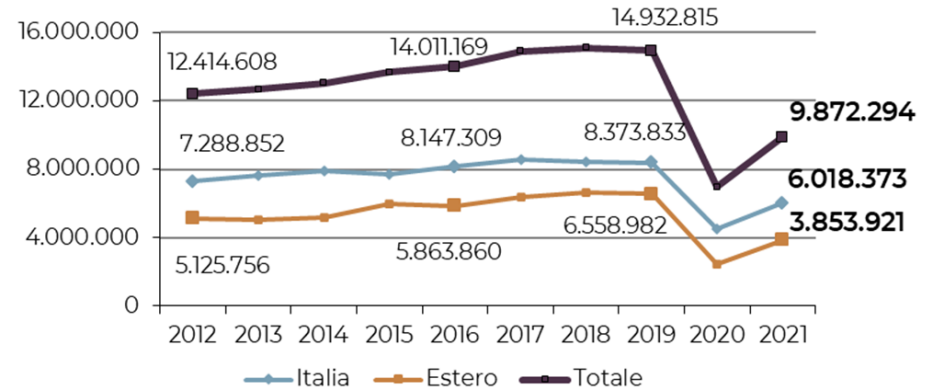


# Arrivi e Presenze (Italia - Estero): Piemonte (2012 - 2021)

Andamento arrivi  
2012 - 2021



Andamento pernottamenti  
2012 - 2021



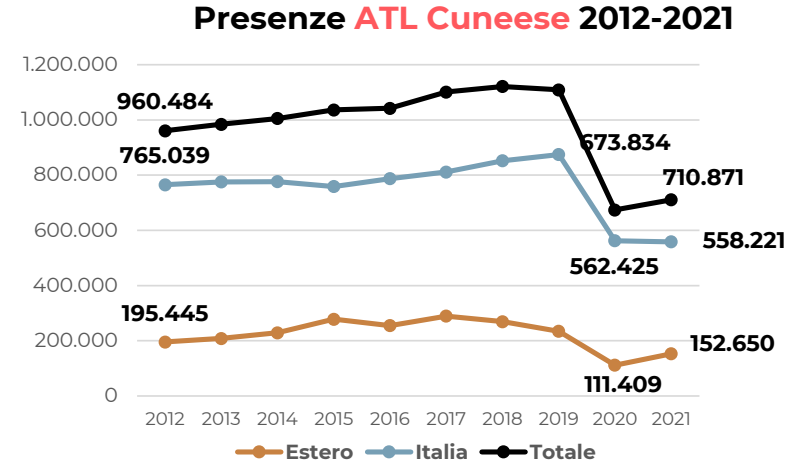
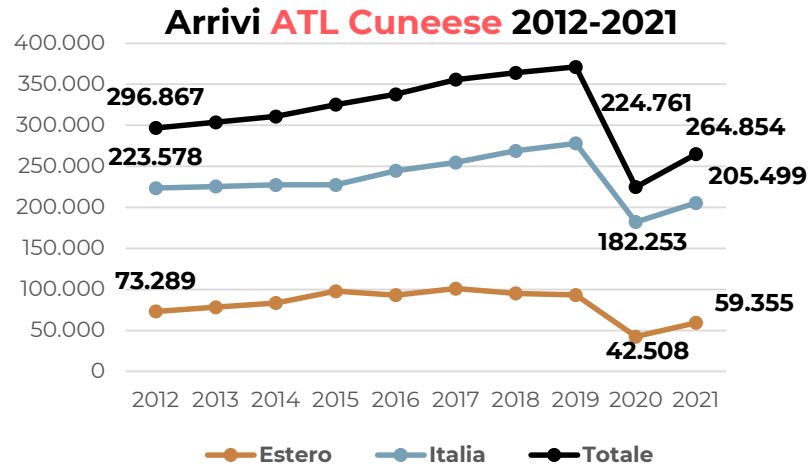
2021 vs 2012: -17,16%  
 2021 vs 2020: +53,11%  
 2021 vs 2019: -34,05%

2021 vs 2012: -20,48%  
 2021 vs 2020: +41,62%  
 2021 vs 2019: -33,89%



# Arrivi e Presenze (Italia - Estero): ATL Cuneese (2012 - 2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



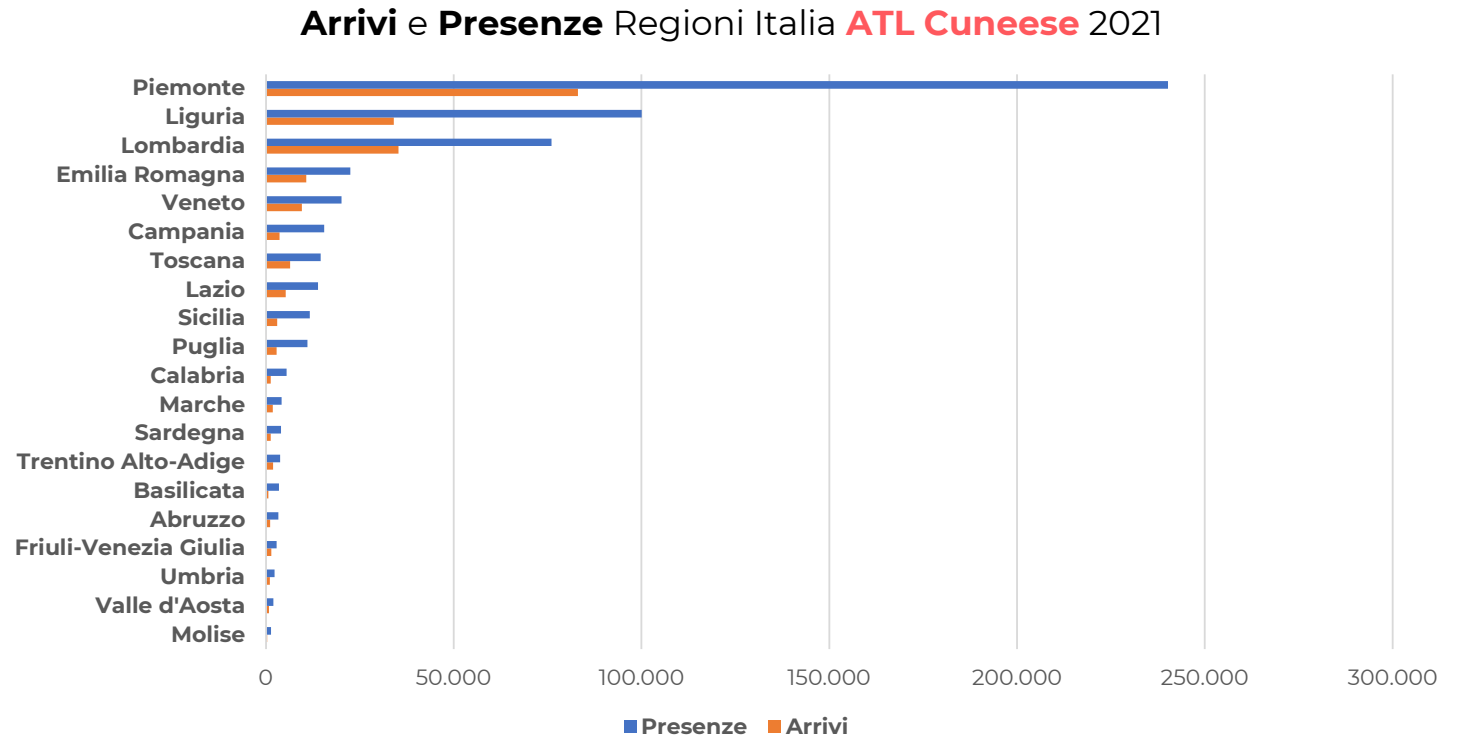
		ATL Cuneese		
Periodo		Estero	Italia	Totale
2021vs2012	Arrivi	-19,0%	-8,1%	<b>-10,8%</b>
	Presenze	-21,9%	-27,0%	<b>-26,0%</b>
2021vs2019	Arrivi	-36,4%	-26,1%	<b>-28,7%</b>
	Presenze	-34,8%	-36,2%	<b>-35,9%</b>
2021vs2020	Arrivi	39,6%	12,8%	<b>17,8%</b>
	Presenze	37,0%	-0,7%	<b>5,5%</b>



# Arrivi e Presenze (Regioni Italia): ATL Cuneese (2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

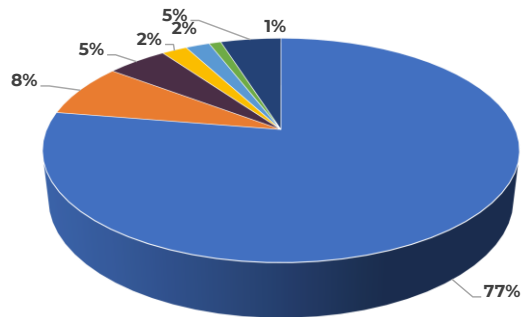
2021		
Provenienza Regioni	Arrivi	Presenze
Piemonte	83.065	240.184
Liguria	34.045	100.076
Lombardia	35.297	76.070
Emilia Romagna	10.731	22.450
Veneto	9.576	20.112
Campania	3.615	15.538
Toscana	6.427	14.576
Lazio	5.257	13.835
Sicilia	2.997	11.695
Puglia	2.872	11.039
Calabria	1.292	5.475
Marche	1.846	4.172
Sardegna	1.254	4.040
Trentino Alto-Adige	1.872	3.760
Basilicata	622	3.461
Abruzzo	1.077	3.330
Friuli-Venezia Giulia	1.446	2.818
Umbria	1.047	2.252
Valle d'Aosta	816	2.008
Molise	345	1.330
<b>Totale</b>	<b>205.499</b>	<b>558.221</b>



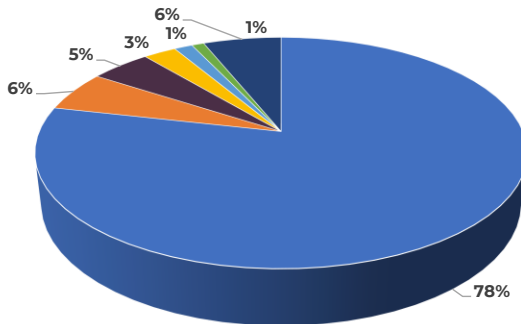


# Arrivi e Presenze (Provenienze): ATL Cuneese (2021)

Arrivi Estero ATL Cuneese 2021



Presenze Estero ATL Cuneese 2021



- 900 - Italia
- 004 - Germania
- 036 - Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Altro Estero
- 001 - Francia
- 003 - Paesi Bassi
- 017 - Belgio

ATL Cuneese		
Anno	2021	
Provenienza	Arrivi	Presenze
900 - Italia	205.499	558.221
001 - Francia	20.313	40.125
004 - Germania	12.915	33.651
003 - Paesi Bassi	5.150	18.295
036 - Svizzera (incluso Liechtenstein)	5.440	10.216
017 - Belgio	2.564	6.837

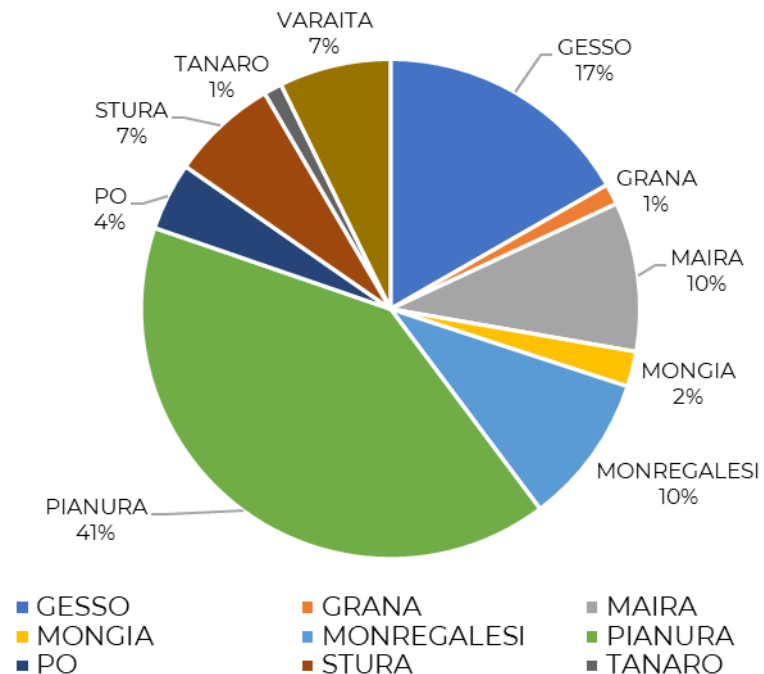
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



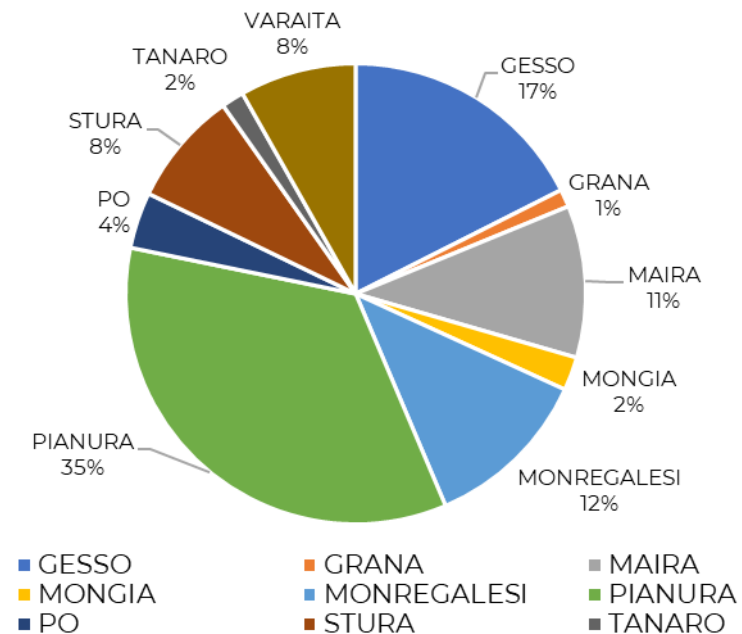
# Arrivi e Presenze: per sotto-aree ATL Cuneese (2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

### Totale Arrivi - 2021



### Totale Presenze -2021





# *Recensioni on-line e Sentiment Analysis* **2021**

## **ATL Cuneese**

### *Complessivo*







# Recensioni on-line e sentiment analysis

## Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: ATL Cuneese

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

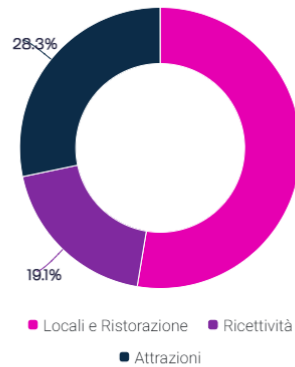
AREE  
Cuneese

### Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

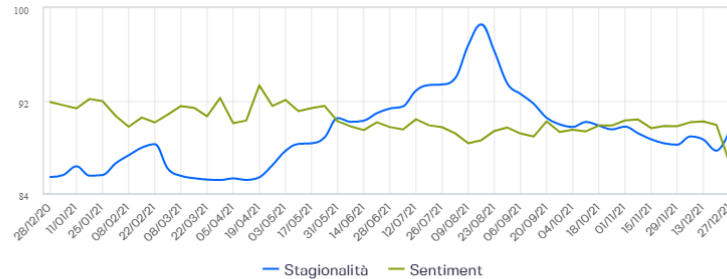
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

127,6k Contenuti ▲  
12,5% Rispetto all'anno precedente

27,5 Contenuti per POI ▲  
+2,3 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **4.600 punti di interesse**:
  - Ristorazione: **52,6%**;
  - Attrazioni: **28,3%**;
  - Ricettività: **19,1%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **127.600 (+12,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

**COMPLESSIVO**

DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io





# Recensioni on-line e sentiment analysis

## Sentiment Analysis: ATL Cuneese vs Italia

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
Cuneese

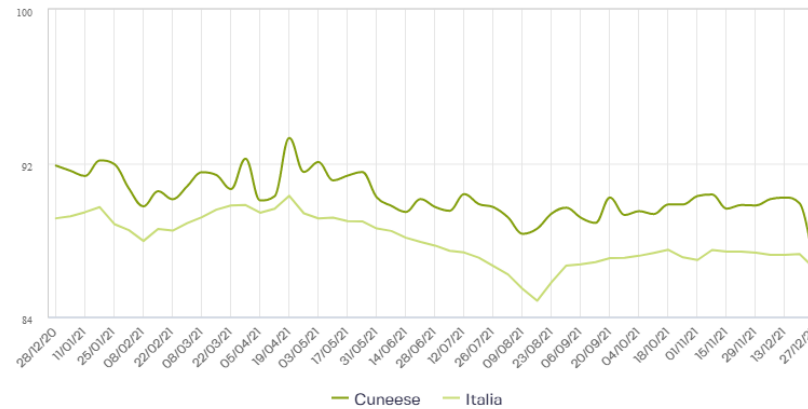
### 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** del **Cuneese** (**+0,9** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **89,9/100** vs **87,2/100**.

**DATA APPEAL**  
STUDIO

www.datappeal.io



**COMPLESSIVO**



# Recensioni on-line e sentiment analysis

## Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: ATL Cuneese

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
Cuneese

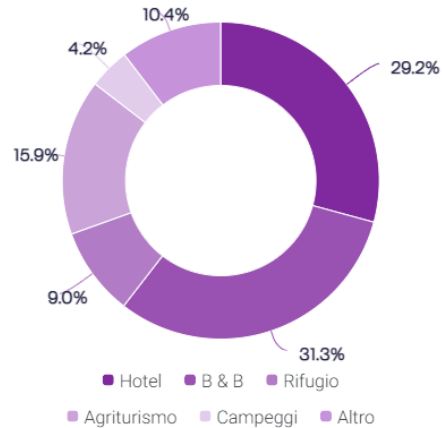
COMPARTI  
Ricettività

### Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

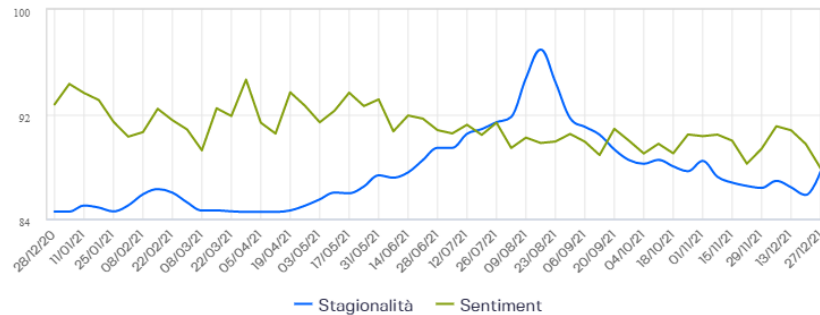
Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

**27,7k** Contenuti ▲ **31,3** Contenuti per POI ▲  
 16,7% Rispetto all'anno precedente ▲ +3,7 Rispetto all'anno precedente ▲



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **886 punti di interesse**:
  - B&B: 31,3%**;
  - Hotel: 29,2%**;
  - Agriturismi: 15,9%**;
  - Altre tipologie ricettive: 10,4%**;
  - Rifugi: 9%**;
  - Campeggi: 4,2%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **27.700 (+16,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

**RICETTIVITÀ**



# Recensioni on-line e sentiment analysis

## Sentiment Analysis: ATL Cuneese vs Italia

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Cuneese

COMPARTI

Ricettività

### 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

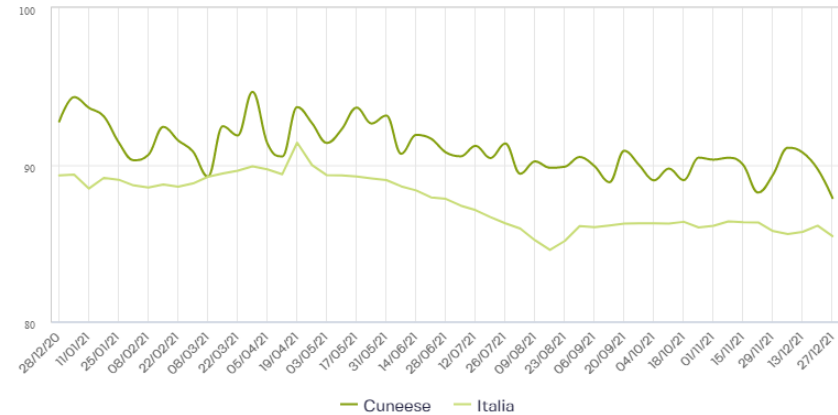
SENTIMENT CUNEESE



+0,3 Rispetto all'anno precedente

86,5/100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** del **Cuneese** (+0,3 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia: 90,5/100 vs 86,5/100.**

**DATA APPEAL**  
STUDIO

www.datappeal.io



**RICETTIVITÀ**



## Recensioni on-line e sentiment analysis

### Punti di Interesse – Contenuti Monitorati

Comparto	Punti di Interesse	Contenuti Monitorati
<b>Ricettività</b>	886	27.700 (+16,7%)
<b>Ristorazione</b>	2.400	82.900 (+9,9%)
<b>Attrazioni</b>	1.300	17.000 (+19,1%)
<b>Complessivo</b>	4.600	127.600 (+12,5%)

- La **ristorazione** è il comparto che registra il maggior numero di **punti di interesse** monitorati: **2.400**; discorso analogo per i **contenuti monitorati** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **82.900**;
- In tutti i **comparti** si assiste ad una crescita dei **contenuti monitorati** rispetto al **2020**, con le **attrazioni** che rilevano la percentuale più alta: **+19,1%**.



## Recensioni on-line e sentiment analysis

# Sentiment Analysis

Comparto	Cuneese	Italia
Ricettività	90,5/100	86,5/100
Ristorazione	89,3/100	86,8/100
Attrazioni	91,1/100	89,9/100
Complessivo	89,9/100	87,2/100

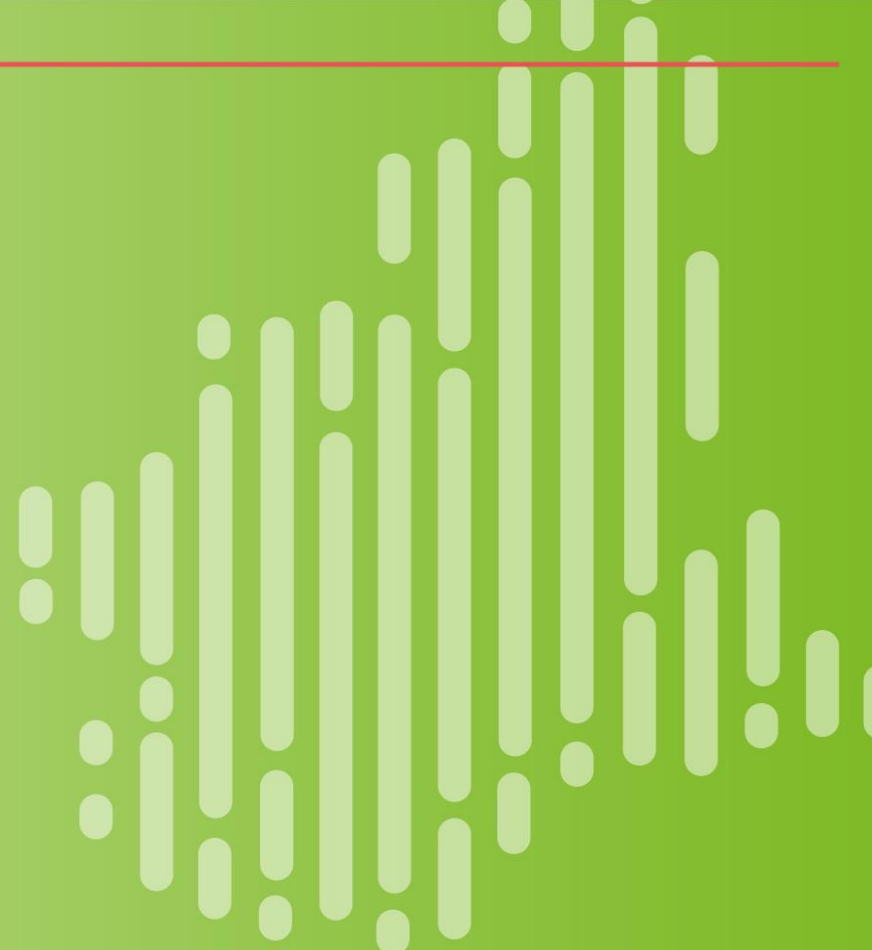
- In tutti i **comparti**, il valore del **sentiment** del **Cuneese** è superiore rispetto all'**Italia**, con la differenza maggiore rilevata nella **ricettività**: **90,5/100** vs **86,5/100**.



# *Dati statistici movimenti turistici*

## **Monitoraggio 2022**

### **ATL Cuneese**

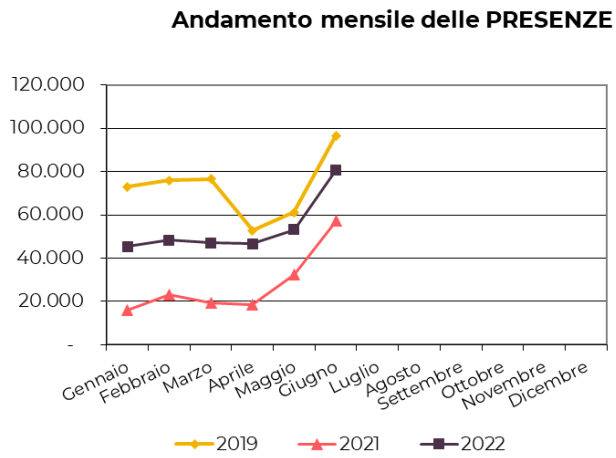
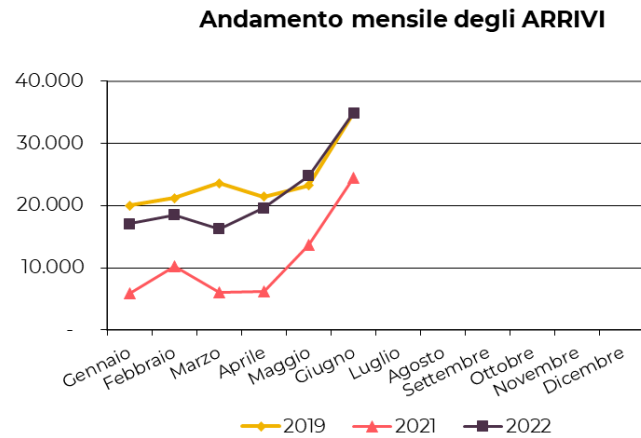






# Movimenti turistici dell'ATL Cuneese nel primo semestre 2022

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Dai **dati ancora provvisori** – la raccolta è ancora in corso – il **primo semestre 2022** evidenzia un deciso recupero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente con il raddoppio di arrivi e presenze: al momento già **+97% di arrivi e +92% di presenze**

In particolare, gli **arrivi turistici di maggio 2022** hanno **superato il valore del 2019** che è il riferimento pre-pandemia: **oltre +6%**; sostanzialmente eguagliato il dato degli arrivi di giugno.





# *Notorietà degli attrattori*

## **Monitoraggio 2022**

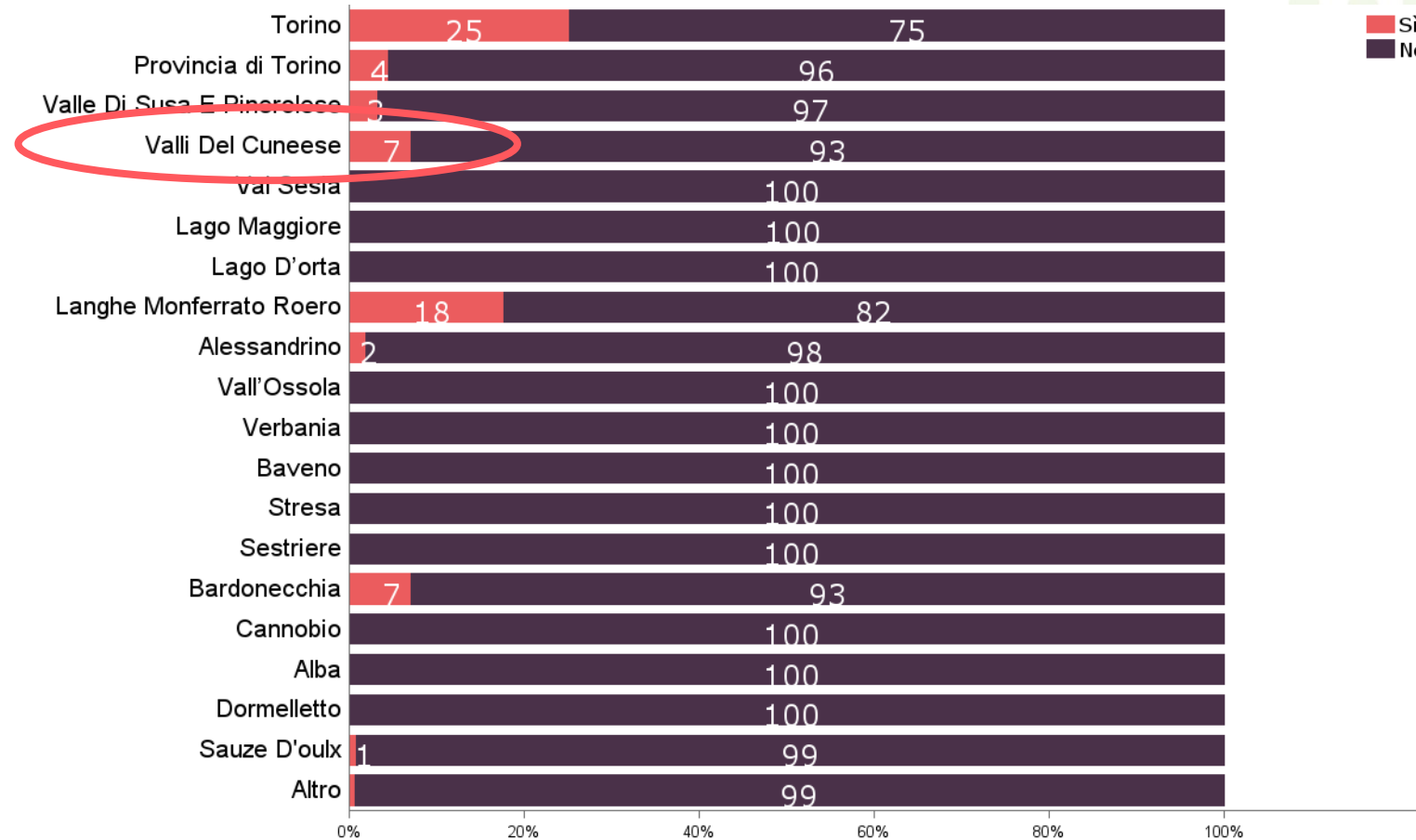
### **ATL Cuneese**





## Sondaggio sulla propensione alla vacanza della popolazione italiana

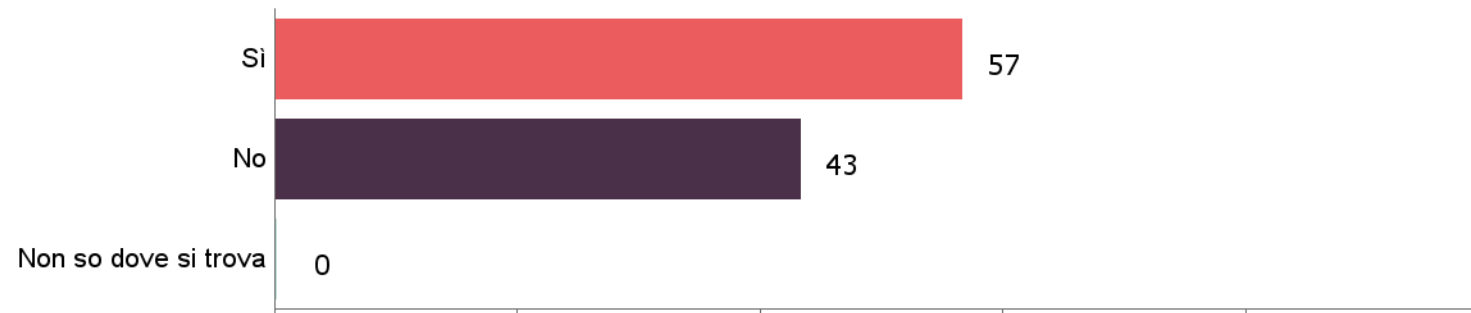
D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 113)





## La notorietà del Cuneese nella popolazione italiana

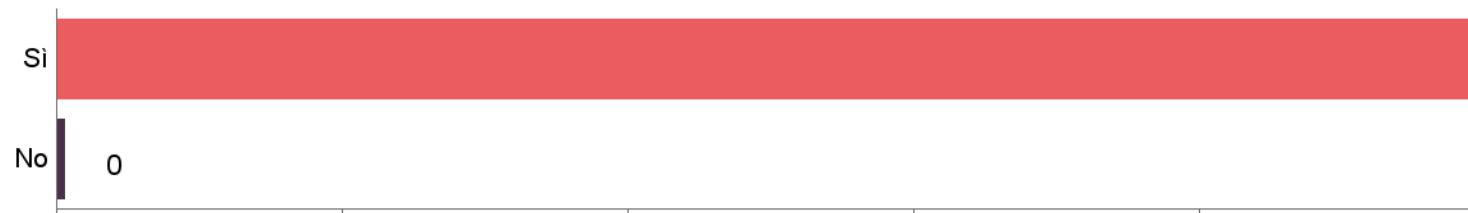
D41 - Conosce o ha già visitato o soggiornato sul territorio del Cuneese? (n = 394)





## La soddisfazione di chi ha visitato il Cuneese

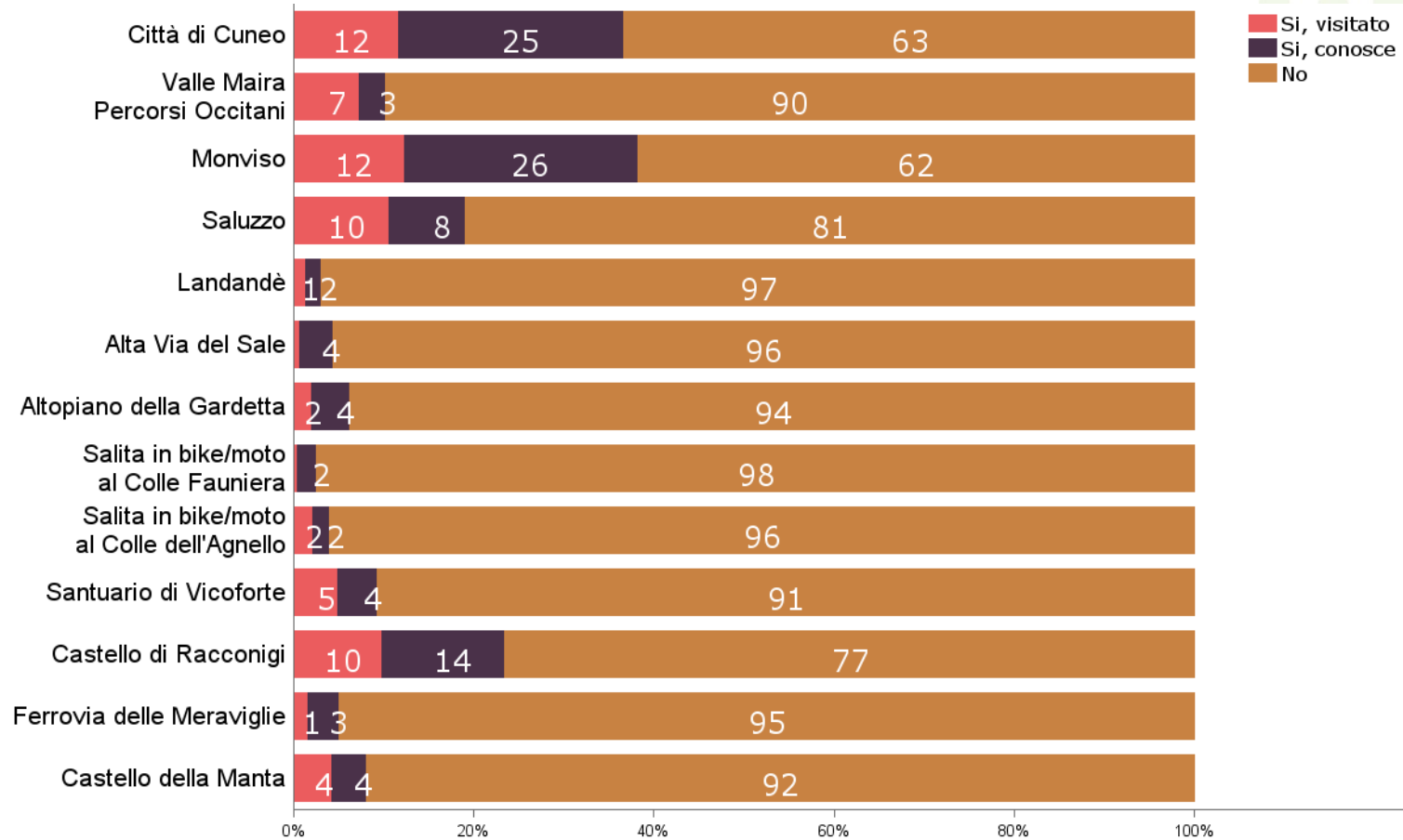
D41\_1 - È stato soddisfatto della sua visita nel Cuneese? (n = 94)





## La notorietà degli attrattori del Cuneese nella popolazione italiana

D42 - Conosce o ha già visitato i seguenti luoghi del Cuneese?(n = 394)





# *Monitoraggio delle offerte OTA*

**Luglio - Agosto 2022**

**ATL Cuneese**





# Tariffe - Offerte: ATL Cuneese (1)

PERIODO

01/07/22 - 31/08/22

AREE

Cuneese

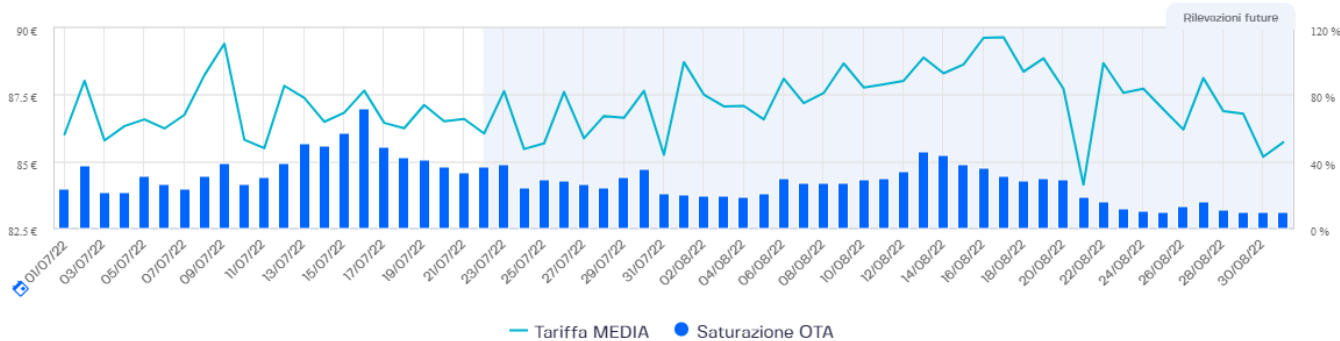
COMPARTI

Ricettività

## Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datapeal.io



- Nell'ultima settimana di **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **28%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **87€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **34,6%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **87€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **23,2%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **88€**.



# Tariffe - Offerte: ATL Cuneese (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 21/07/2022



- Nell'ultima settimana di **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **11.700**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **4.500**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **49.800**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **26.300**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **50.800**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **15.400**.





# Osservatorio Turistico del Cuneese

**Consuntivo 2021 e Monitoraggio 2022**

**(elaborati dall'Ufficio Studi di Unioncamere  
Piemonte**

**Osservatorio sull'Economia del Turismo delle  
Camere di Commercio)**





# Osservatorio Turistico del Cuneese

*Il sistema imprenditoriale*





## Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

- ✓ La **filiera turistica cuneese** in senso allargato conta a fine 2021 oltre **3.200 realtà imprenditoriali per poco meno di 12mila addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'7,5%) del tessuto locale.
- ✓ Le imprese della filiera hanno manifestato stabilità (+0,1%) nel corso del 2021 rispetto al 2020. Il confronto con il decennio precedente (2021/2012) mostra, invece, un'espansione del 5,0%.
- ✓ Si tratta di aziende di micro dimensione (0-9 addetti) nel 93,9% dei casi che prediligono la forma giuridica della ditta individuale (47,5%) e della società di persone (33,7%).
- ✓ Anche il **mercato alternativo**, rappresentato dalle strutture Airbnb, rileva un **trend decrescente della numerosità** nel breve periodo.
- ✓ Nonostante le difficoltà incontrate dalla filiera a causa delle restrizioni adottate per gestire la **pandemia il comparto turistico in senso stretto (Alloggi + Ristorazione) produce il 2,5% del valore aggiunto provinciale**, dato di poco inferiore a quello medio regionale (2,9%) e nettamente più basso rispetto alla media nazionale (3,8%).
- ✓ L'importanza assunta dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che mette in evidenza come **nel trimestre luglio-settembre 2022 il 13% delle assunzioni previste verrà assorbito dal comparto turistico**.



# Osservatorio Turistico del Cuneese: la filiera turistica allargata

I codici Ateco 2007 della filiera turistica allargata



Fonte Dati: Ateco 2007



# Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

## CUNEESE

3.277 imprese della filiera  
del Turismo

Il 7,5% delle imprese **del  
CUNEESE**

11.921 addetti  
(il 9,0% degli addetti totali)

Valore Aggiunto  
Alloggio e Ristorazione  
2,5%  
del valore aggiunto totale

## PIEMONTE

38.668 imprese della filiera  
del Turismo

Il 9,0% delle imprese  
**PIEMONTESI**

136.435 addetti  
(l'8,8% degli addetti totali)

Valore Aggiunto  
Alloggio e Ristorazione  
2,9%  
del valore aggiunto totale

## ITALIA

588.304 imprese della filiera  
del Turismo

Il 9,7% delle imprese  
**ITALIANE**

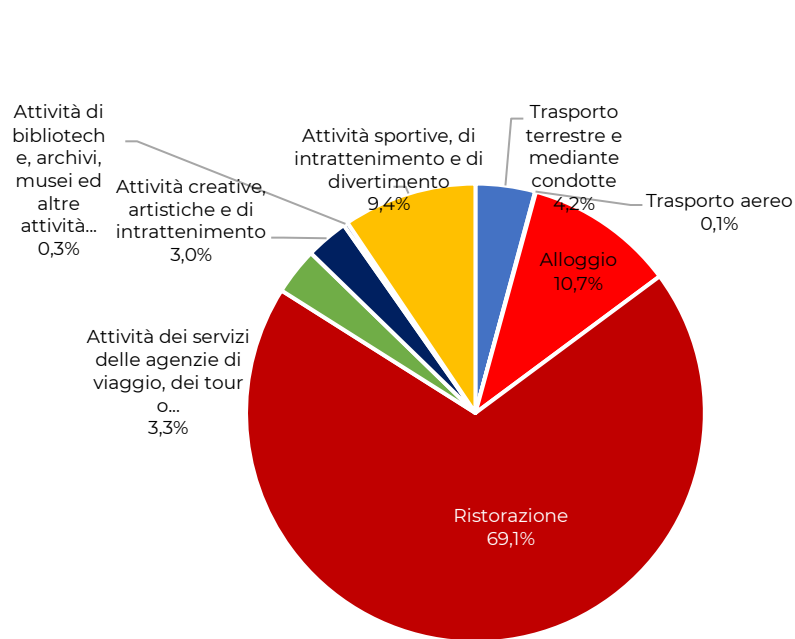
2.337.482 addetti  
(il 10,8% degli addetti  
totali)

Valore Aggiunto  
Alloggio e Ristorazione  
3,8 %  
del valore aggiunto totale

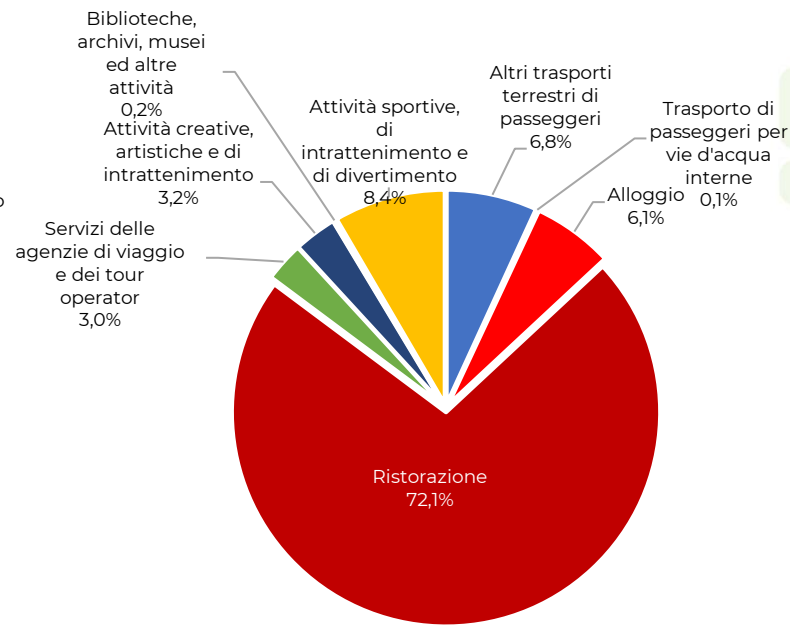


# Osservatorio Turistico del Cuneese: la filiera turistica allargata

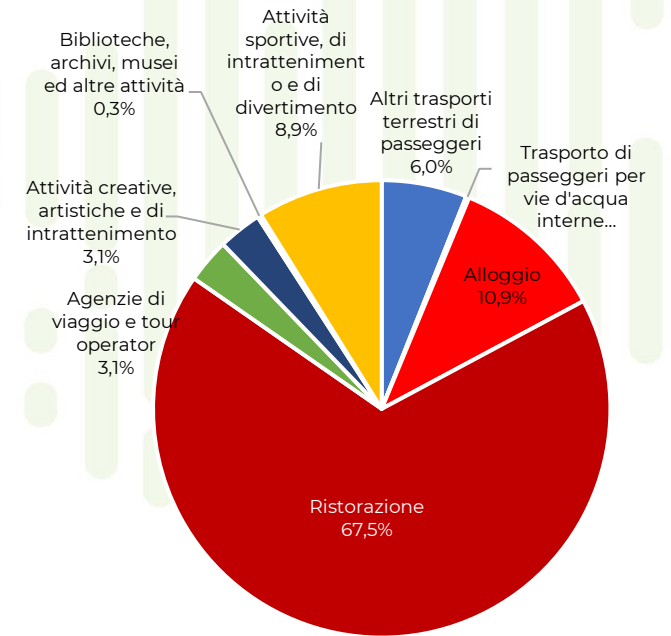
## CUNEESE



## PIEMONTE



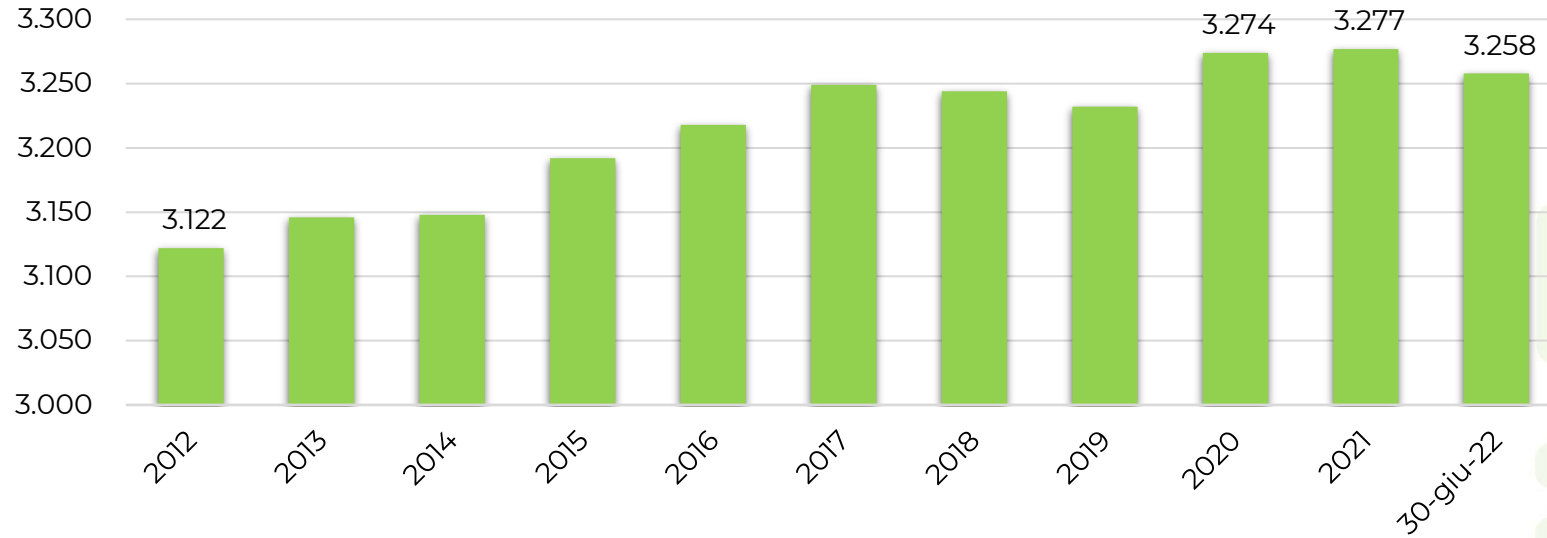
## ITALIA





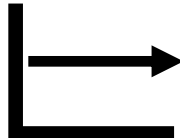
# Osservatorio Turistico del Cuneese: la filiera turistica allargata

## Imprese registrate



**Variazione 2021/2020**

**+0,1%**



**Variazione 2021/2012**

**+5,0%**

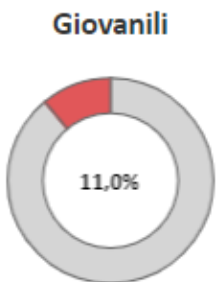
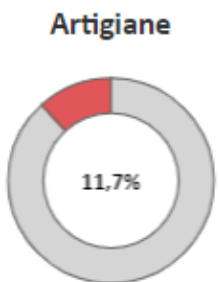
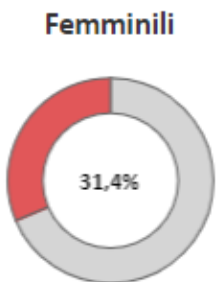
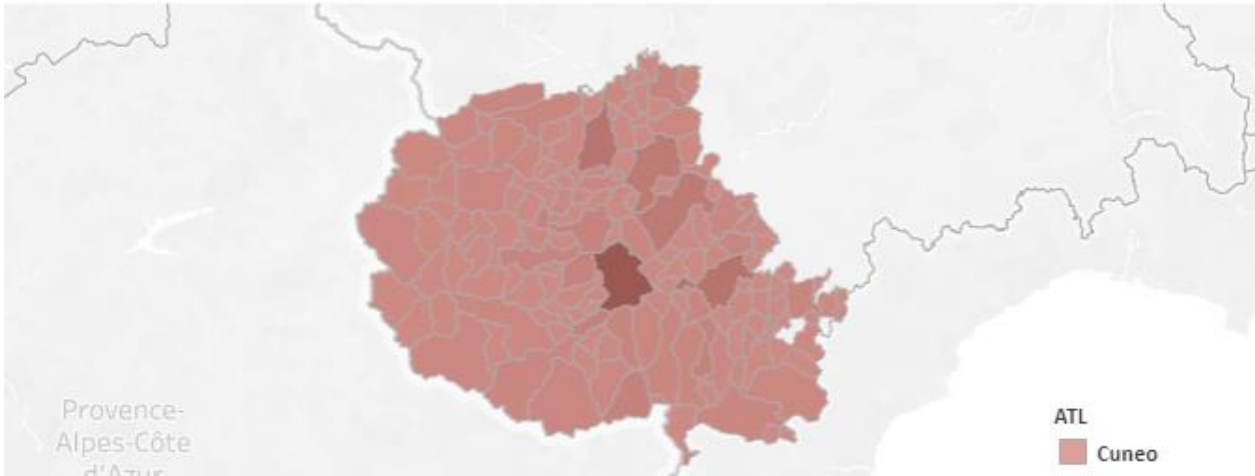




# Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

3.277 imprese della filiera del Turismo  
ATL di Cuneo

- Ristorazione
- Trasporto
- Alloggio
- Attività ricreative
- Agenzie viaggio

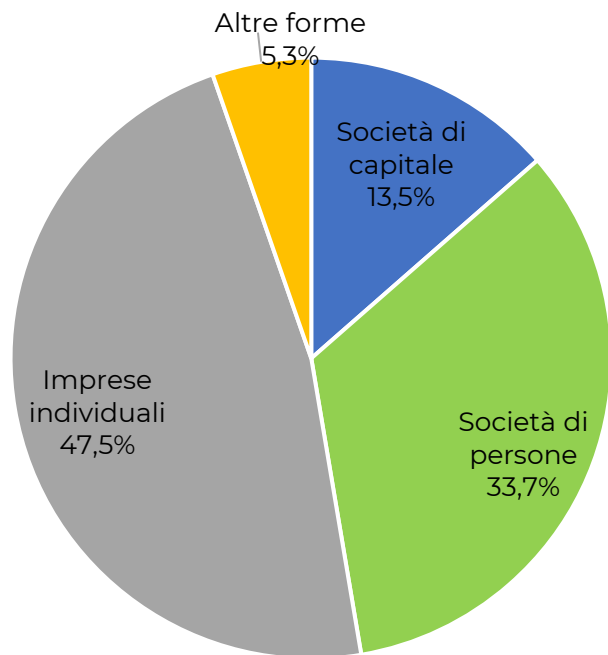




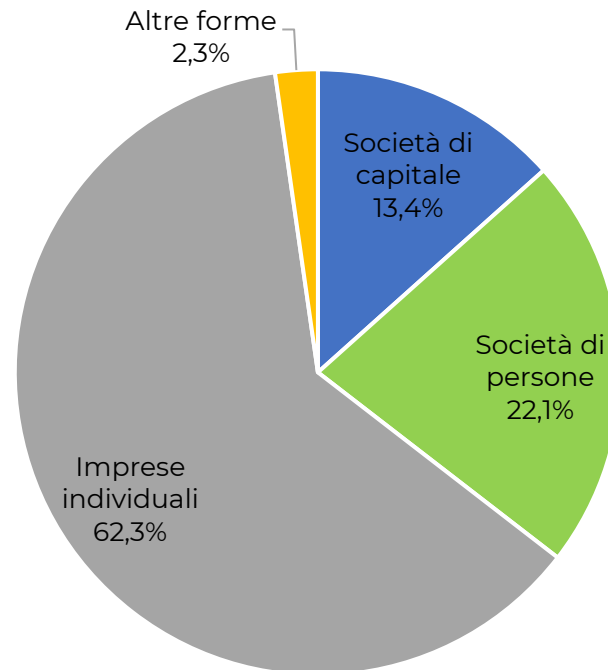


# Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

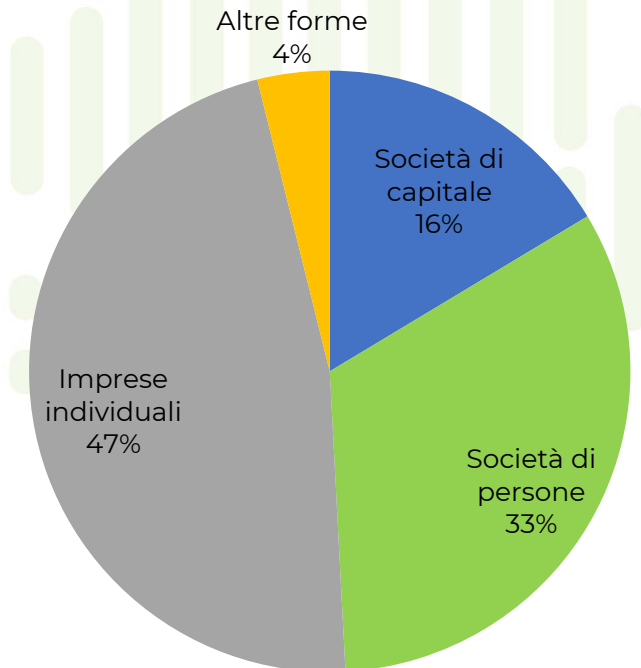
## Filiera turistica **cuneese**



## Imprese **cuneese** totali



## Filiera turistica **piemontese**

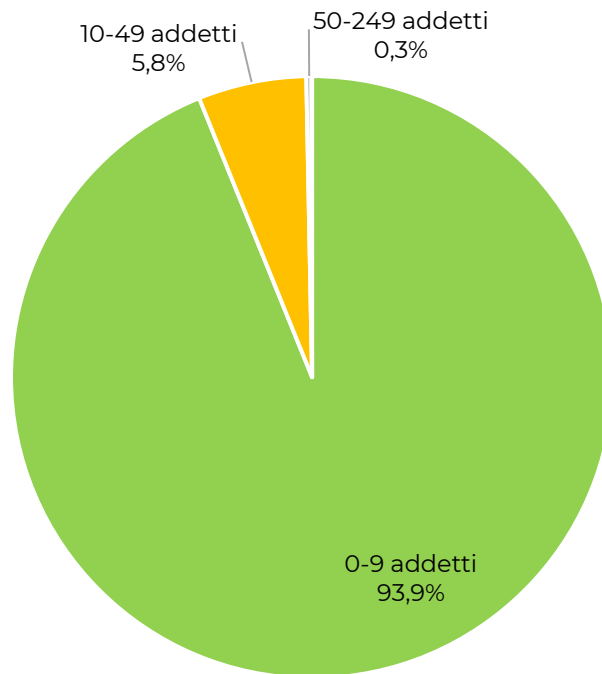


Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

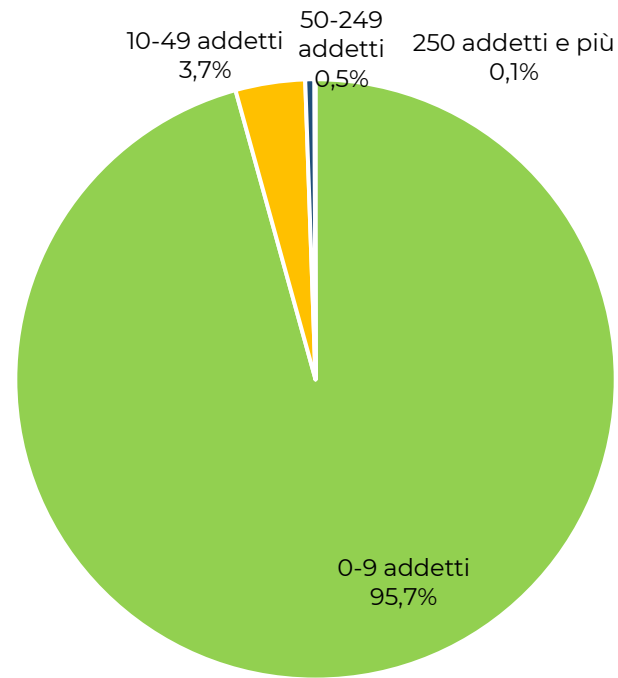


# Osservatorio Turistico del Cuneese: la filiera turistica allargata

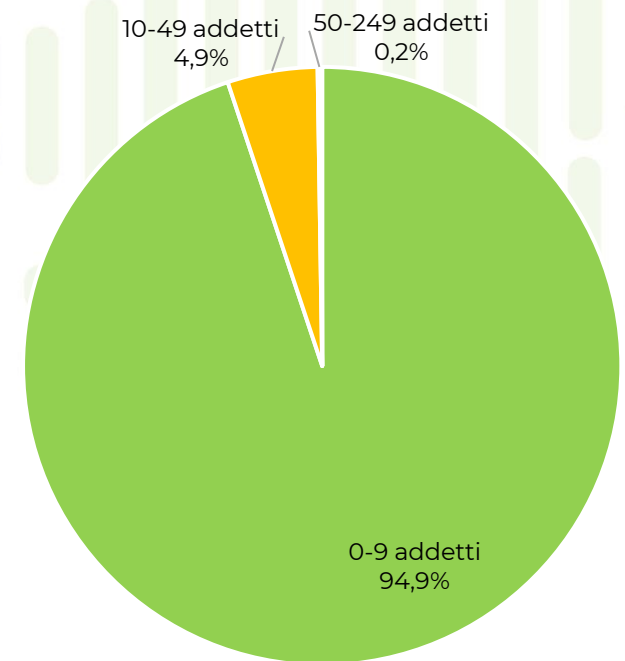
## Filiera turistica **cuneese**



## Imprese totali **cuneese**



## Filiera turistica **piemontese**

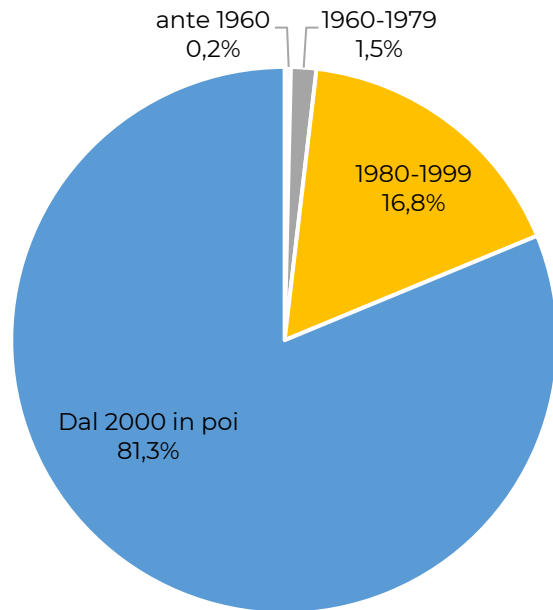


Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

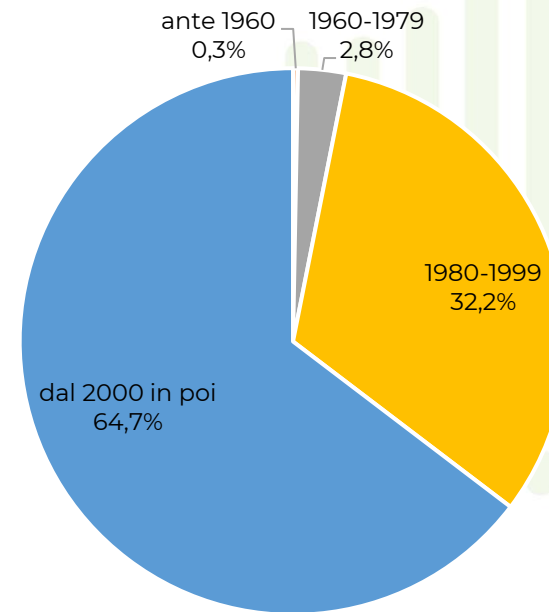


# Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

**Filiera turistica **cuneese**  
per classe di anno di iscrizione**



**Imprese **cuneesi** totali  
per classe di anno di iscrizione**

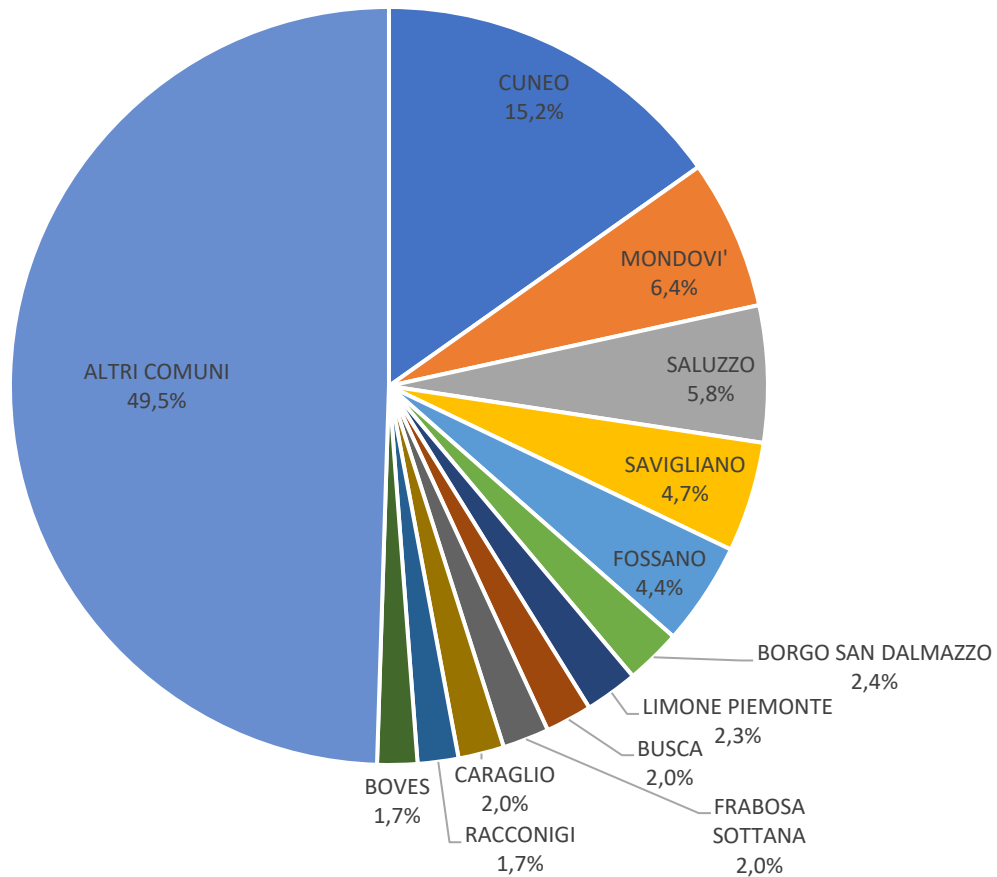


Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



# Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

## Filiera turistica **cuneese** per comune



I primi dodici comuni per imprese turistiche concentrano il 50% delle realtà della filiera **cuneese**

Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



# Osservatorio Turistico del Cuneese

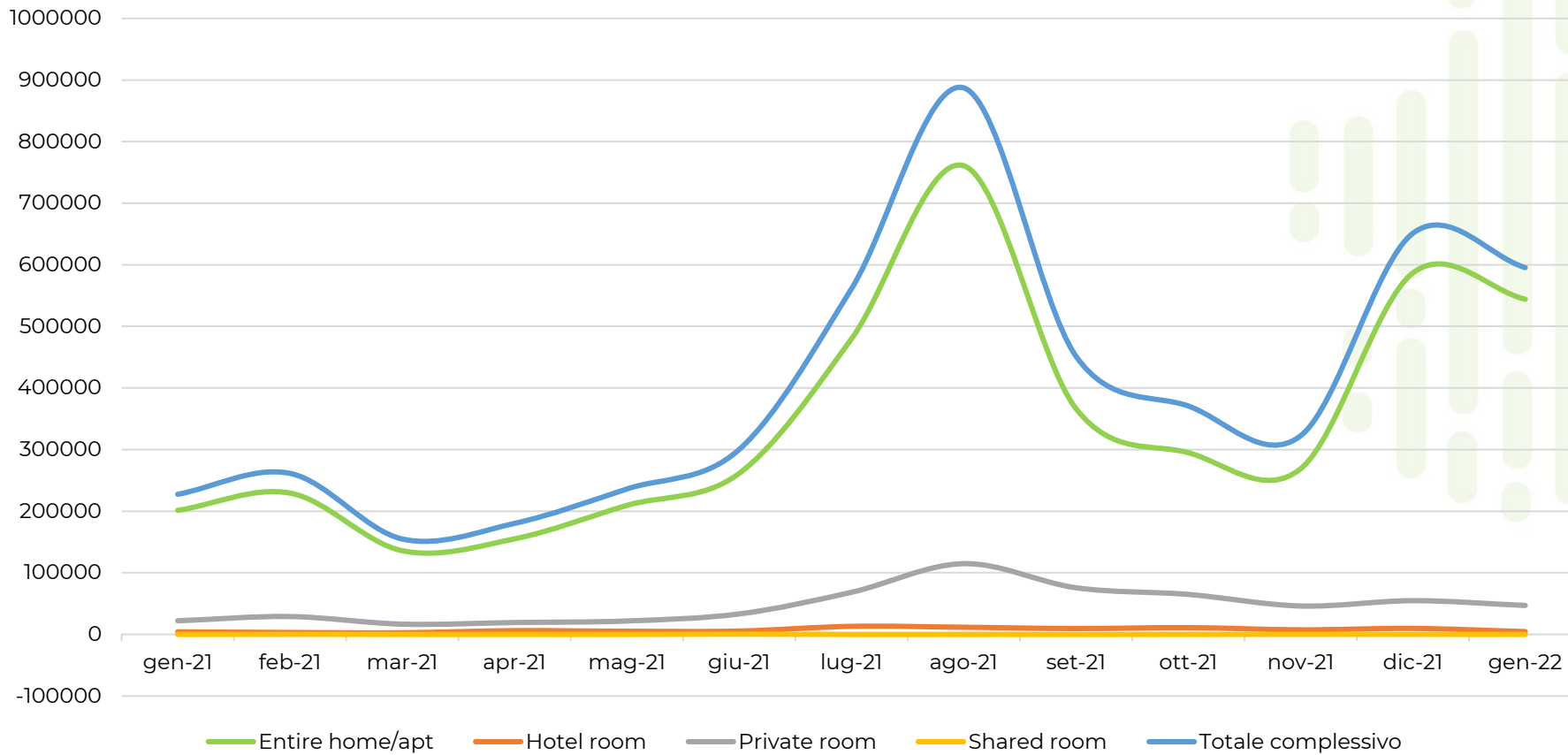
## *Il mercato alternativo*





# Osservatorio Turistico del Cuneese: Il mercato alternativo

## Airbnb - Entrate complessive (in €)

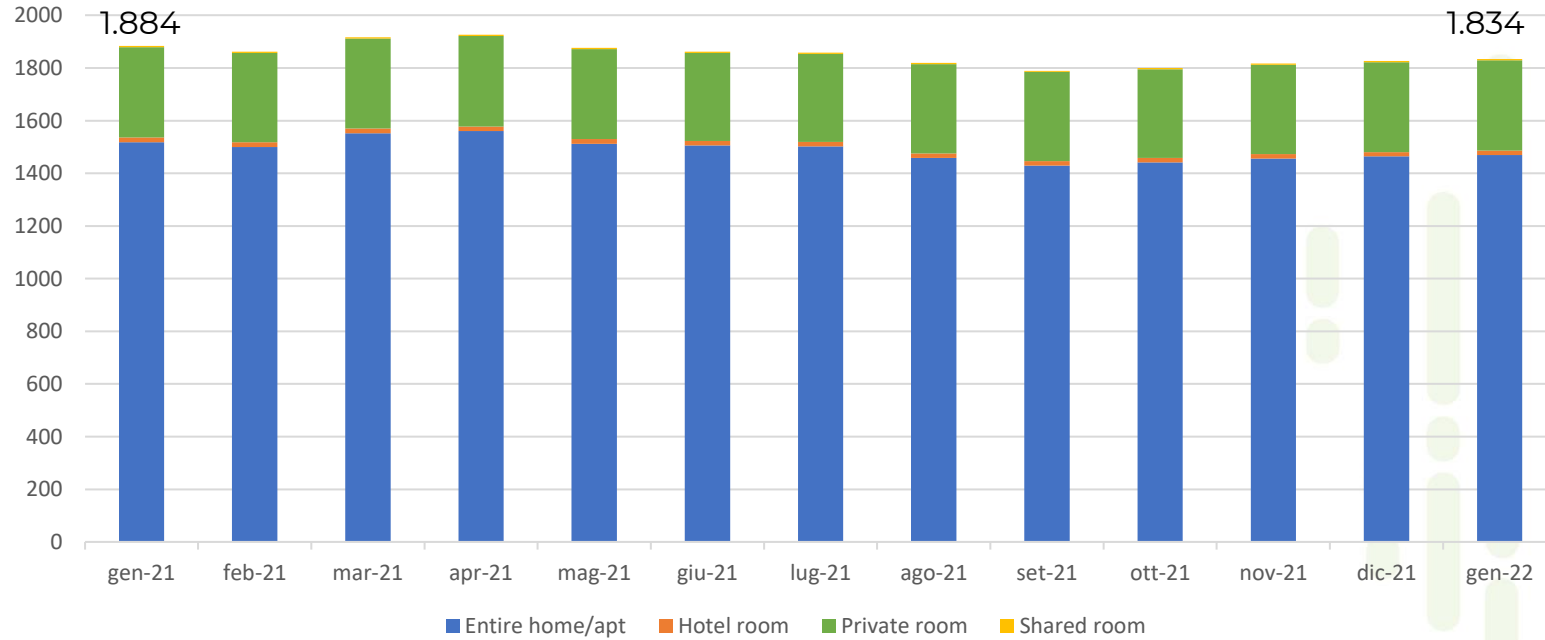


Fonte Dati: AirDNA gen 2022



# Osservatorio Turistico del Cuneese: Il mercato alternativo

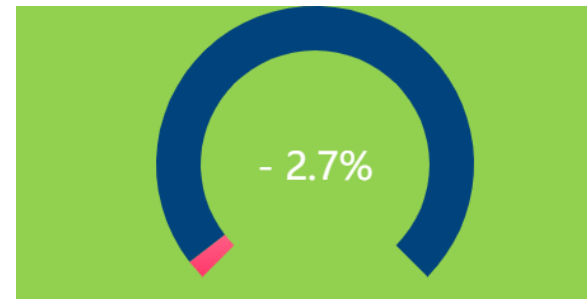
Numero strutture Airbnb (alloggi/camere) nel cuneese



Var% gennaio 2022 rispetto al mese precedente



Variazione gennaio 2021/gennaio 2020



Fonte Dati: AirDNA gen 2022



# Osservatorio Turistico del Cuneese

*Il digitale*







# Osservatorio Turistico del Cuneese: **Il digitale**

## **IL CUNEESE** **Social network**

**Aziende turistiche con  
profilo Facebook**  
**3.252**

**Capacità di  
engagement**  
(n. medio di persone che  
seguono le pagine individuate)  
**2.301**

**Check-in**  
(numero medio di persone per  
singolo profilo che si sono  
registrate in quella pagina)  
**1.075**

## **IL PIEMONTE** **Social network**

**Aziende turistiche con  
profilo Facebook**  
**16.463**

**Capacità di  
engagement**  
(n. medio di persone che  
seguono le pagine individuate)  
**4.925**

**Check-in**  
(numero medio di persone per  
singolo profilo che si sono  
registrate in quella pagina)  
**2.304**

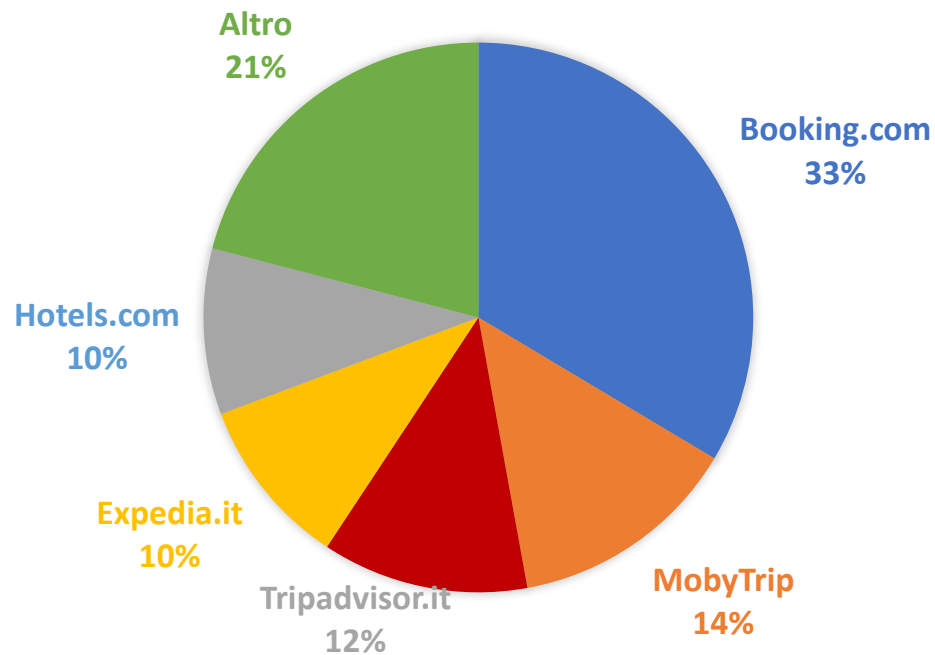
Fonte Dati: Facebook



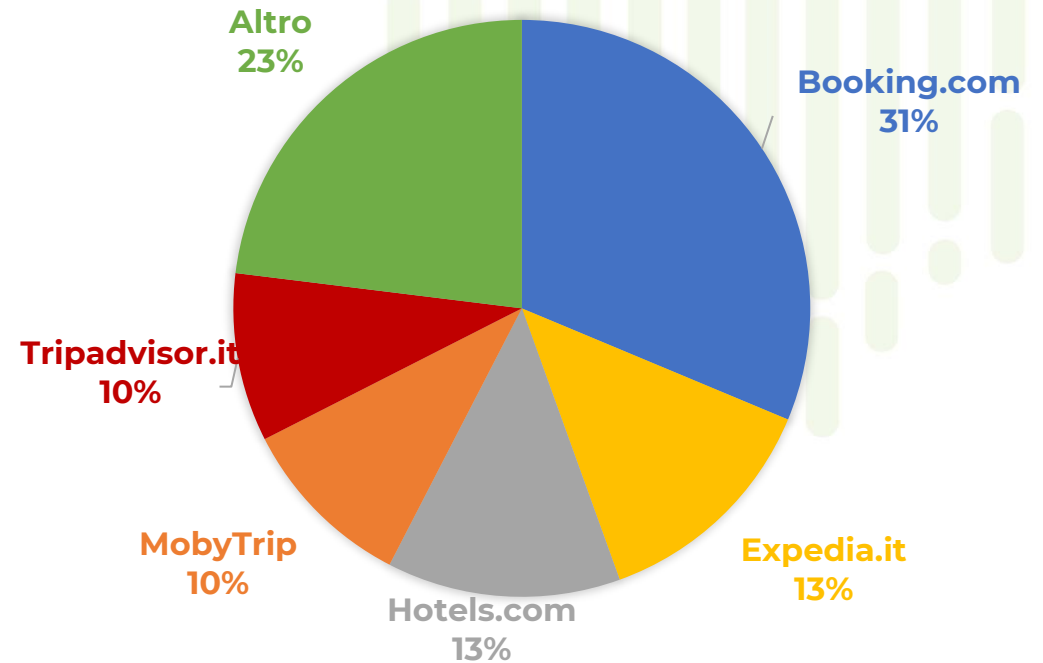
# Osservatorio Turistico del Cuneese: Il digitale

Distribuzione % delle offerte commerciali sui principali OTA (Online Travel Agencies)

## CUNEESE



## PIEMONTE



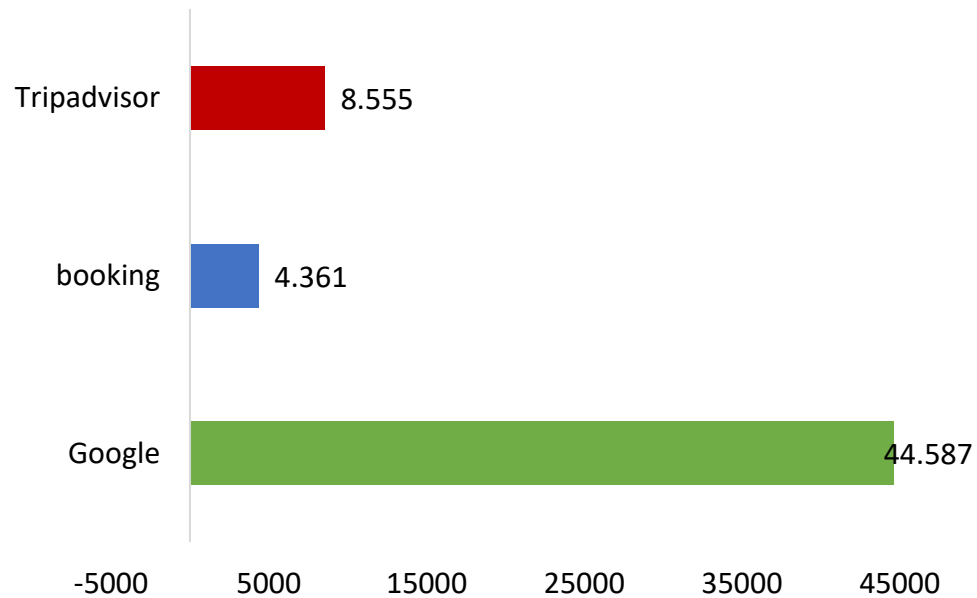
Fonte Dati: Google 2 bimestre 2021



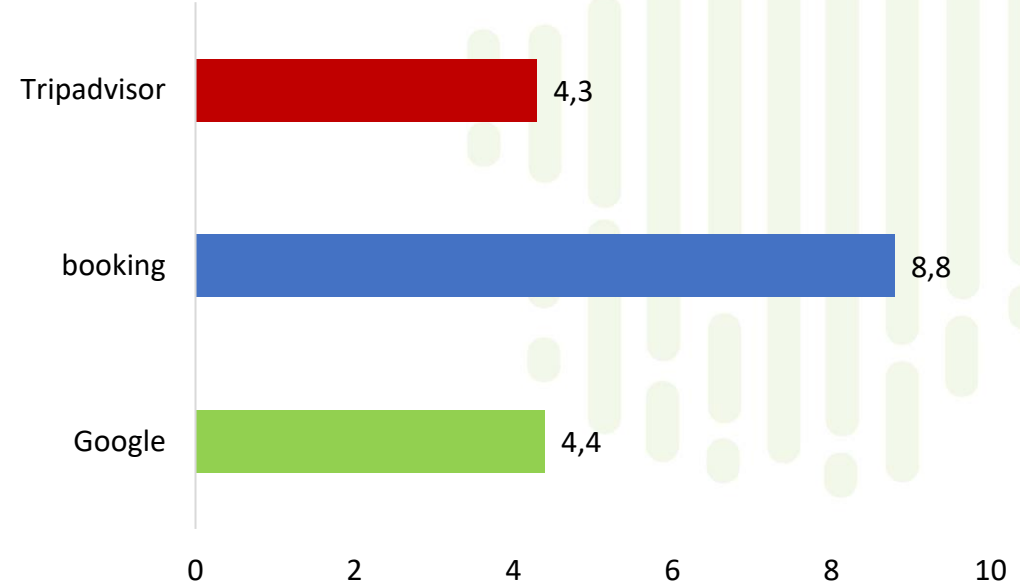
# Osservatorio Turistico del Cuneese: Il digitale

## CUNEESE

Numero Recensioni



Valutazione Media Recensioni



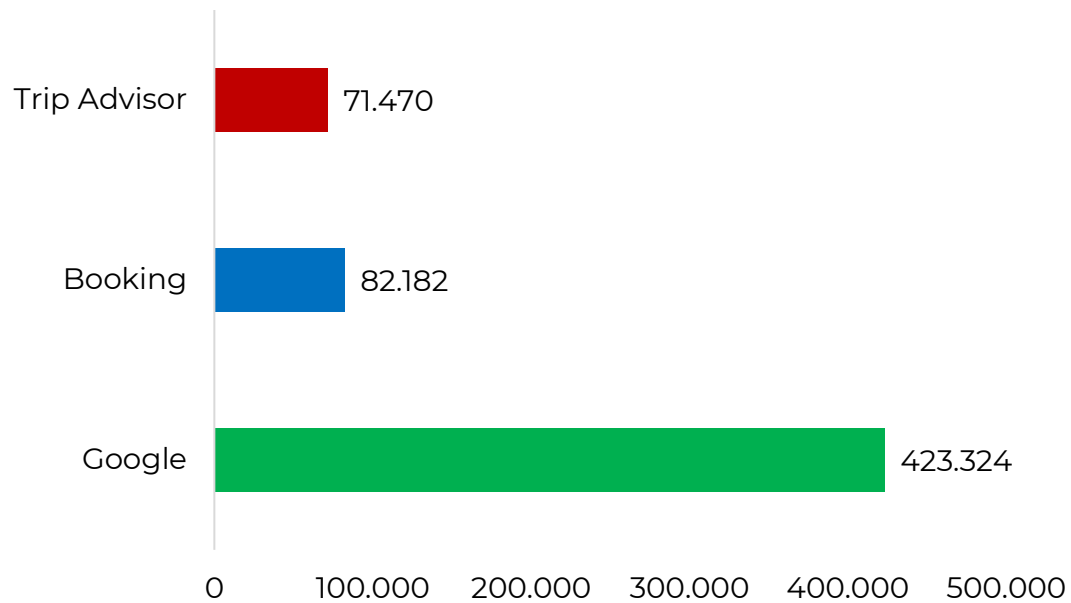
Fonte Dati: Google 2 bimestre 2021 / Bing 2 bimestre 2021



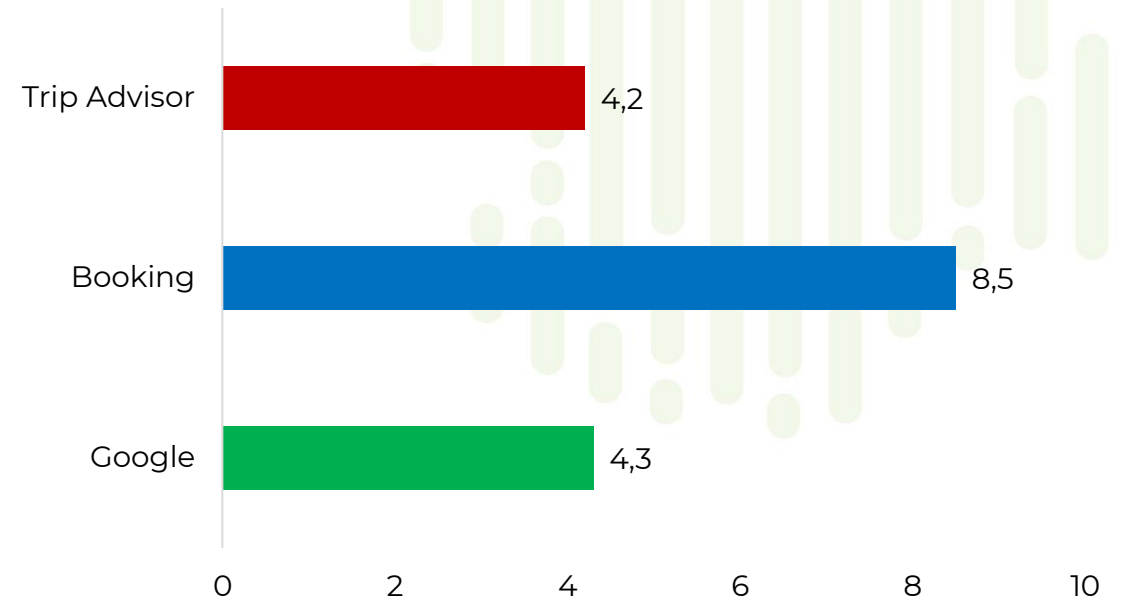
# Osservatorio Turistico del Cuneese: Il digitale

## PIEMONTE

### Numero Recensioni



### Valutazione Media Recensioni



Fonte Dati: Google 2 bimestre 2021 / Bing 2 bimestre 2021



# Osservatorio Turistico del Cuneese

*I fabbisogni occupazionali*



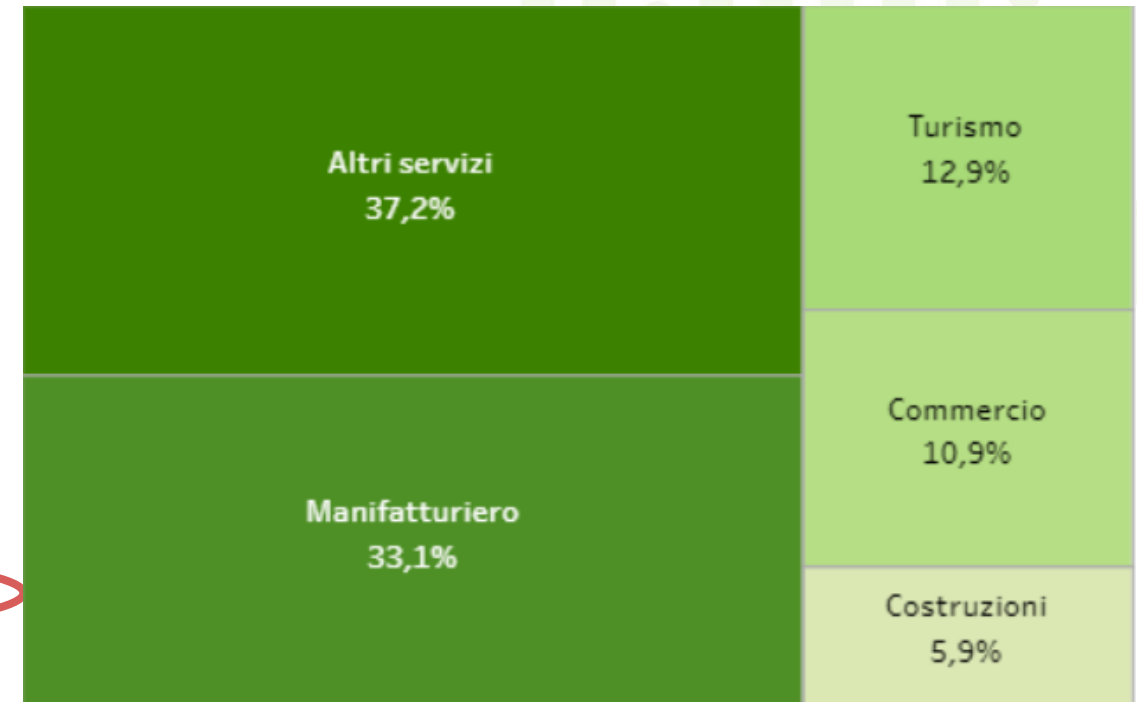


# Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali

Fabbisogni per indirizzo di studio luglio-settembre 2022

Indirizzi di studio più richiesti			
		- top 4 -	
Livello universitario	Indirizzo economico	520	
	Indirizzo insegnamento e formazione	400	
	Indirizzo sanitario e paramedico	260	
	Indirizzo ingegneria industriale	140	
Livello secondario	Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	1.090	
	Indirizzo elettronica ed elettrotecnica	1.070	
	Indirizzo socio-sanitario	540	
	Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia	470	
Qualifica di formazione o diploma professionale	Indirizzo meccanico	840	
	Indirizzo ristorazione	340	
	Indirizzo trasformazione agroalimentare	240	
	Indirizzo sistemi e servizi logistici	200	
Nessun titolo di studio	Nessun titolo di studio	5.740	

14.680 entrate previste nel trimestre a Cuneo



Fonte Dati: Unioncamere, Excelsior

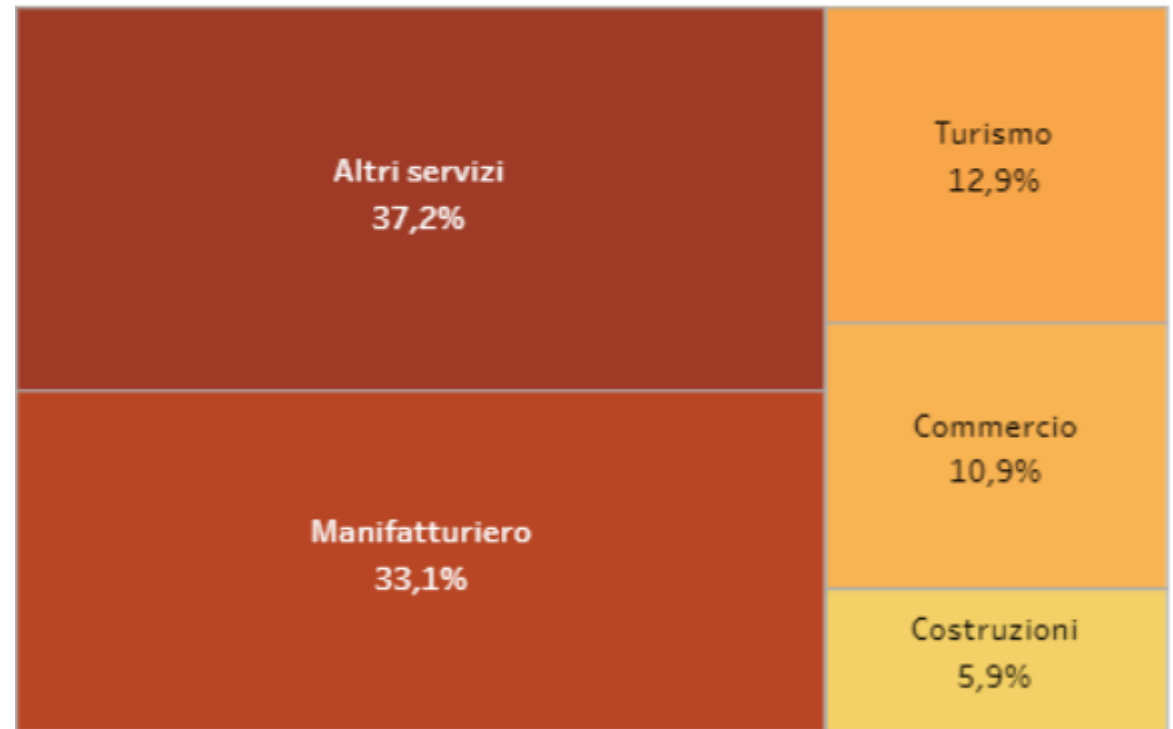


# Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali

Fabbisogni per le professioni più richieste luglio-settembre 2022

Professioni più richieste			
- top 4 -			
Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici	Tecnici della sanità, dei servizi sociali e dell'istruzione	630	
	Tecnici delle vendite, del marketing e della distribuzione commerciale	580	
	Tecnici in campo informatico, ingegneristico e della pr..	530	
	Tecnici amministrativi, finanziari e della gestione dell..	200	
Impiegati, professioni commerciali e nei servizi	Cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici	1.680	
	Commessi e altro personale qualificato in negozi ed esercizi all'ingrosso	610	
	Personale di amministrazione, di segreteria e dei servi..	580	
	Operatori dell'assistenza sociale, in istituzioni o domi..	530	
Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine	Operai specializzati e conduttori di impianti nell'indus..	1.760	
	Operai nelle attività metalmeccaniche ed elettromeccaniche	1.110	
	Conduttori di mezzi di trasporto	840	
	Operai specializzati nell'edilizia e nella manutenzione ..	730	
Professioni non qualificate	Personale non qualificato nei servizi di pulizia e in altr..	1.060	
	Personale non qualificato nella logistica, facchini e corrieri	980	
	Personale non qualificato nelle attività industriali e a..	150	
	Personale non qualificato nelle attività commerciali e..	50	

14.680 entrate previste nel trimestre a Cuneo



Fonte Dati: Unioncamere, Excelsior



# Osservatorio Turistico del Cuneese

## Prossimi passi

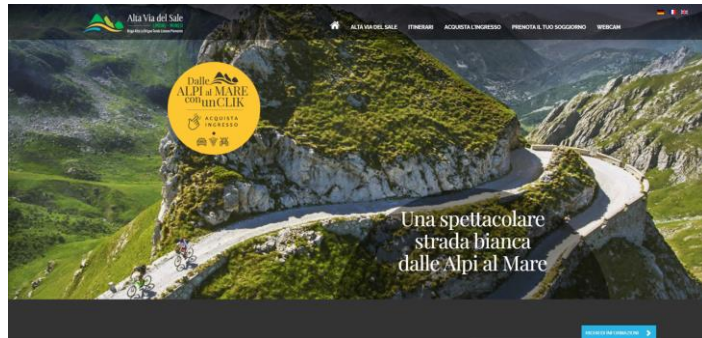






## Prossimi passi

- Il **monitoraggio continua** con l'aggiornamento degli **indicatori**
- Monitoraggio del **Profilo del Turista**
- Monitoraggio della spesa – **Spend Index**
- Monitoraggio **Alta Via del Sale – Estate 2022**



- Progettazione di **analisi e monitoraggio dei prodotti outdoor** anche a partire dal lavoro già realizzato dagli attori del territorio come lo studio sul *Turismo Outdoor* promosso dalla Fondazione CRC



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL CUNEESE



### VisitPiemonte

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019

