



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNEESE



CUNEESE
Valli Alpine e Città d'Arte

Osservatorio Turistico del Cuneese

Lunedì 25 luglio 2022 | ore 11:30

Sala G. Vercellotti c/o **ATL del Cuneese**
Piazza Ex Foro Boario - Via Carlo Pascal 7, Cuneo





Osservatorio Turistico del Cuneese

Obiettivi, metodi e strumenti





Finalità e obiettivi specifici

Finalità dell'Osservatorio Turistico del Cuneese

Contribuire allo sviluppo economico sociale della destinazione “Cuneese” con particolare attenzione alla **filiera turistica**.

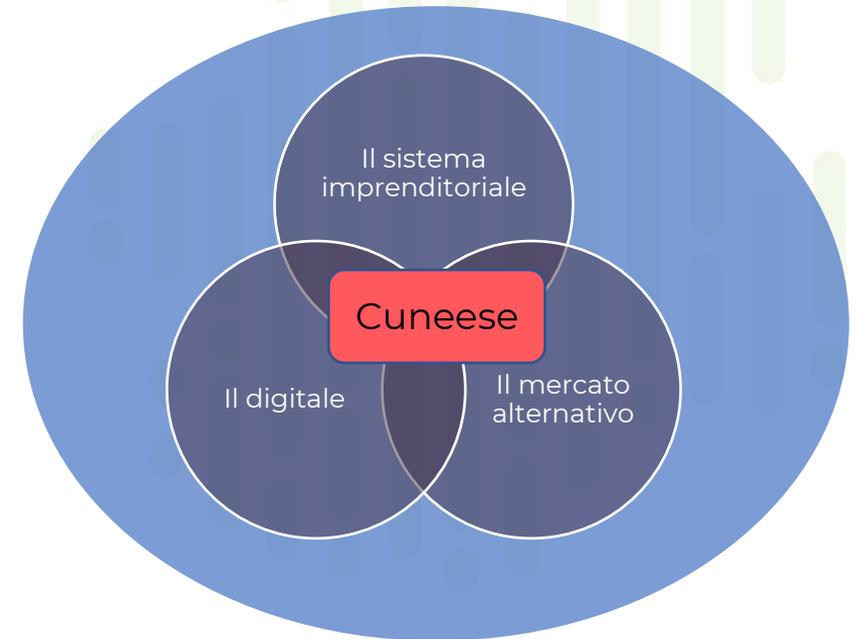
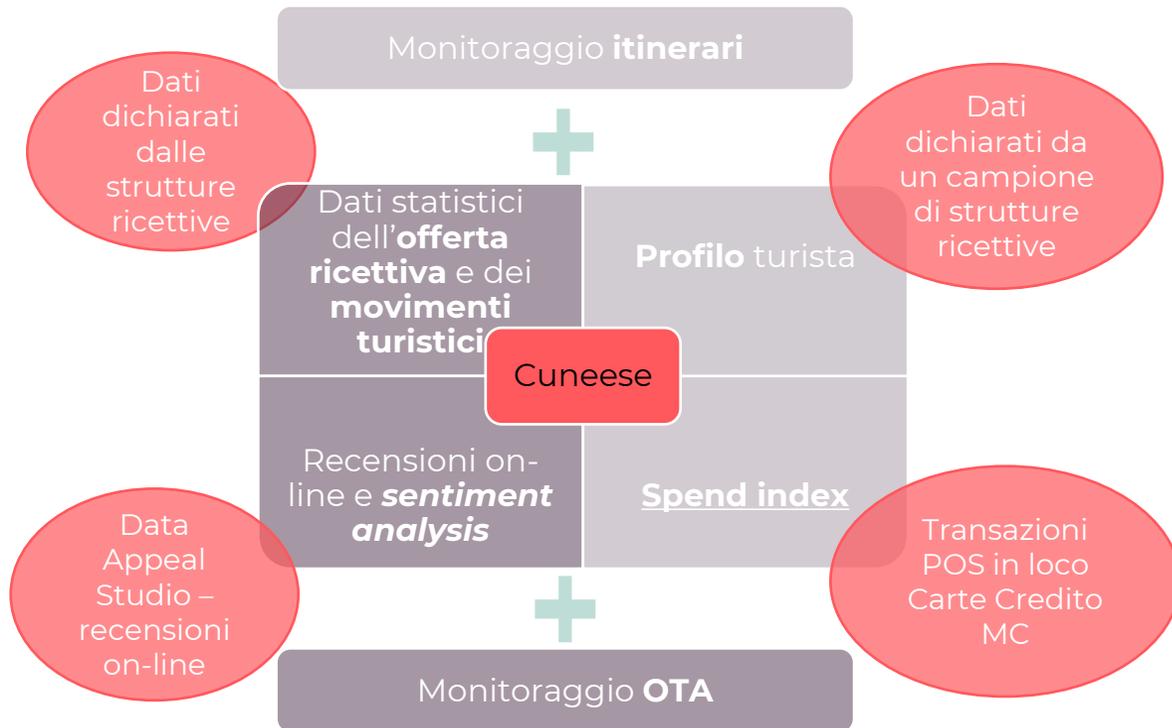
Obiettivi specifici

Disporre di dati e analisi puntuali per questo territorio che ha caratteristiche specifiche per

- valutare l'andamento del settore turistico
- supportare lo sviluppo dell'accoglienza
- indirizzare la pianificazione delle azioni di promozione



Il cruscotto: **analisi a consuntivo, monitoraggio delle offerte e prenotazioni voli**





Osservatorio Turistico del Cuneese

Consuntivo 2021 e Monitoraggio 2022

(elaborati dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte)

Dai dati ad ora disponibili





Dati statistici offerta ricettiva e domanda turistica

2021

ATL Cuneese

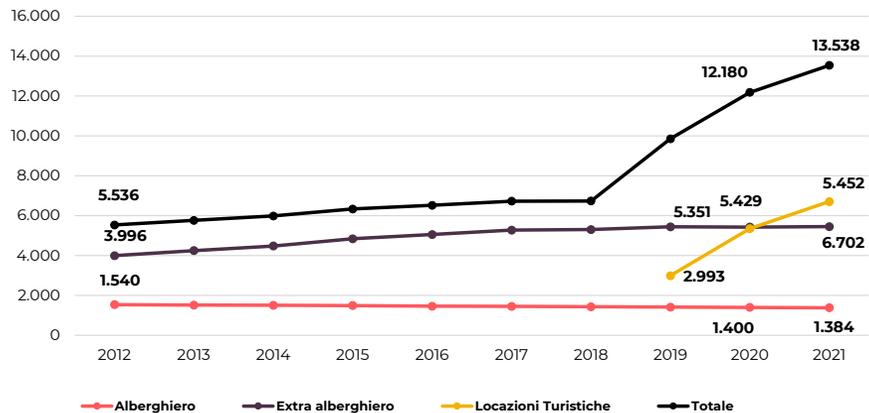




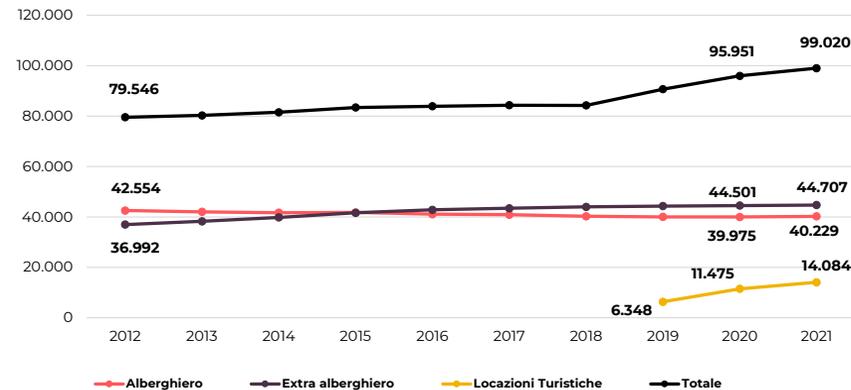
Offerta Ricettiva: Piemonte (2012 – 2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

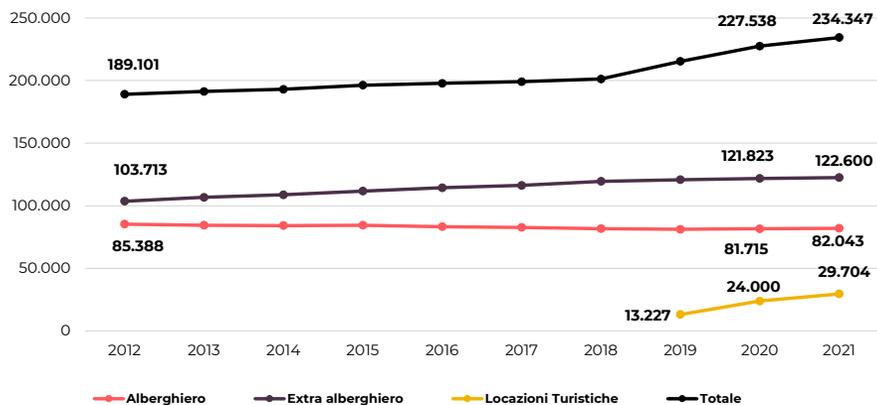
Andamento strutture ricettive in Piemonte



Andamento camere in Piemonte



Andamento posti letto in Piemonte



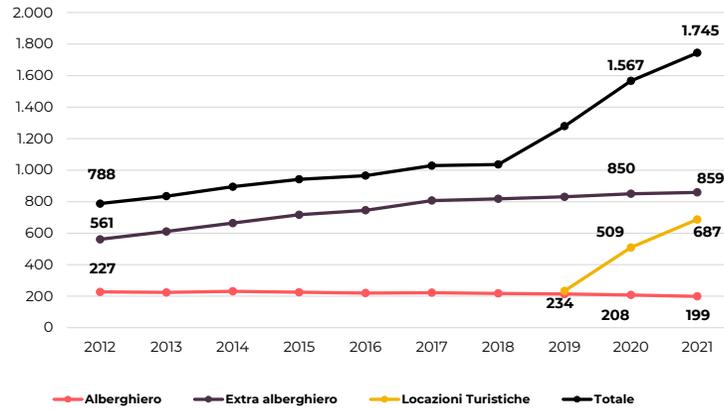
| Settore | Anno | 2012 | 2020 | 2021 | Var% 2021 vs 2012 | Var% 2021 vs 2020 |
|-------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|
| Alberghiero | Strutture | 1.540 | 1.400 | 1.384 | -10,1% | -1,1% |
| | Camere | 42.554 | 39.975 | 40.229 | -5,5% | 0,6% |
| | Letti | 85.388 | 81.715 | 82.043 | -3,9% | 0,4% |
| Extra alberghiero | Strutture | 3.996 | 5.429 | 5.452 | 36,4% | 0,4% |
| | Camere | 36.992 | 44.501 | 44.707 | 20,9% | 0,5% |
| | Letti | 103.713 | 121.823 | 122.600 | 18,2% | 0,6% |
| Totale Alb + Ext | Strutture | 5.536 | 6.829 | 6.836 | 23,5% | 0,1% |
| | Camere | 79.546 | 84.476 | 84.936 | 6,8% | 0,5% |
| | Letti | 189.101 | 203.538 | 204.643 | 8,2% | 0,5% |
| Locazioni Turistiche | Strutture | | 5.351 | 6.702 | | 25,2% |
| | Camere | | 11.475 | 14.084 | | 22,7% |
| | Letti | | 24.000 | 29.704 | | 23,8% |
| Totale | Strutture | 5.536 | 12.180 | 13.538 | 144,5% | 11,1% |
| | Camere | 79.546 | 95.951 | 99.020 | 24,5% | 3,2% |
| | Letti | 189.101 | 227.538 | 234.347 | 23,9% | 3,0% |



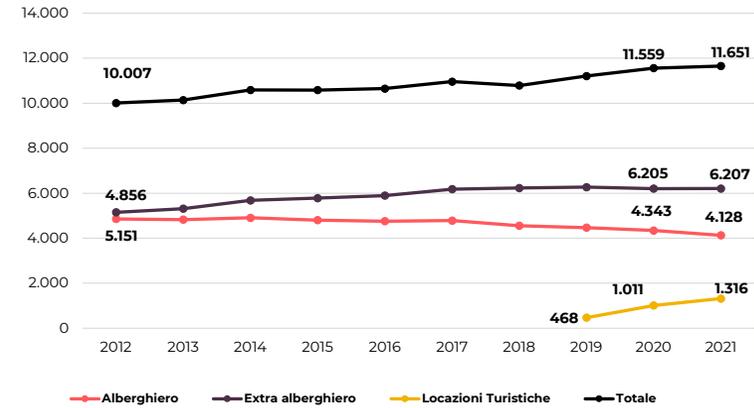
Offerta Ricettiva: ATL Cuneese (2012 - 2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

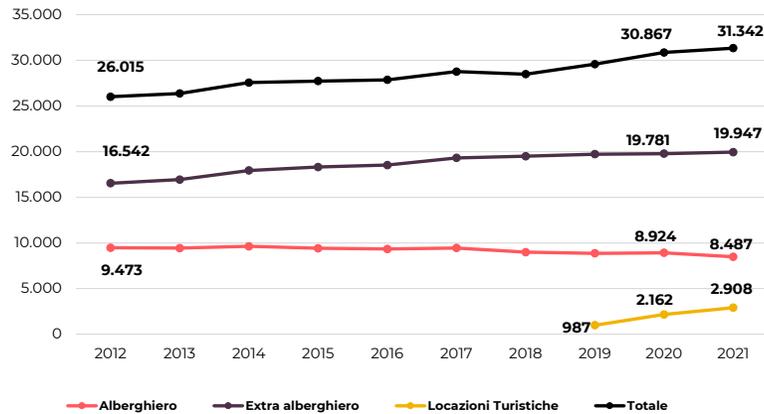
Andamento strutture ricettive ATL Cuneese



Andamento camere ATL Cuneese



Andamento posti letto ATL Cuneese



| Settore | Anno | 2012 | 2020 | 2021 | Var% 2021 vs 2012 | Var% 2021 vs 2020 |
|-------------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|
| | | | | | | |
| Alberghiero | Strutture | 227 | 208 | 199 | -12,3% | -4,3% |
| | Camere | 4.856 | 4.343 | 4.128 | -15,0% | -5,0% |
| | Letti | 9.473 | 8.924 | 8.487 | -10,4% | -4,9% |
| Extra alberghiero | Strutture | 561 | 850 | 859 | 53,1% | 1,1% |
| | Camere | 5.151 | 6.205 | 6.207 | 20,5% | 0,0% |
| | Letti | 16.542 | 19.781 | 19.947 | 20,6% | 0,8% |
| Totale Alb + Ext | Strutture | 788 | 1.058 | 1.058 | 34,3% | 0,0% |
| | Camere | 10.007 | 10.548 | 10.335 | 3,3% | -2,0% |
| | Letti | 26.015 | 28.705 | 28.434 | 9,3% | -0,9% |
| Locazioni Turistiche | Strutture | | 509 | 687 | | 35,0% |
| | Camere | | 1.011 | 1.316 | | 30,2% |
| | Letti | | 2.162 | 2.908 | | 34,5% |
| Totale | Strutture | 788 | 1.567 | 1.745 | 121,4% | 11,4% |
| | Camere | 10.007 | 11.559 | 11.651 | 16,4% | 0,8% |
| | Letti | 26.015 | 30.867 | 31.342 | 20,5% | 1,5% |



Offerta ricettiva per tipologia: strutture, camere e posti letto

– ATL Cuneese (2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

| Offerta - ATL Cuneese - Qualifica - 2021 | | | | | | |
|--|--------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Qualifica | Strutture | Camere | Letti | Strutture | Camere | Letti |
| Albergo | 188 | 3.942 | 8.079 | 11% | 34% | 26% |
| Campeggio | 37 | 2.358 | 7.790 | 2% | 20% | 25% |
| Locazioni Turistiche | 687 | 1.316 | 2.908 | 39% | 11% | 9% |
| Casa per ferie | 51 | 647 | 2.204 | 3% | 6% | 7% |
| Rifugio alpino | 50 | 281 | 2.062 | 3% | 2% | 7% |
| Agriturismo | 115 | 579 | 1.429 | 7% | 5% | 5% |
| CAV - Residence | 48 | 486 | 1.377 | 3% | 4% | 4% |
| Bed & Breakfast | 279 | 639 | 1.363 | 16% | 5% | 4% |
| Affittacamere | 164 | 586 | 1.326 | 9% | 5% | 4% |
| Rifugio escursionistico | 48 | 233 | 986 | 3% | 2% | 3% |
| Villaggio turistico | 3 | 140 | 537 | 0% | 1% | 2% |
| Alloggio Vacanze | 28 | 136 | 363 | 2% | 1% | 1% |
| Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.) | 5 | 111 | 235 | 0% | 1% | 1% |
| Ostello | 11 | 66 | 232 | 1% | 1% | 1% |
| Albergo diffuso | 6 | 75 | 173 | 0% | 1% | 1% |
| Rifugio non gestito | 13 | 22 | 171 | 1% | 0% | 1% |
| Bivacco fisso | 5 | 5 | 42 | 0% | 0% | 0% |
| Country house | 4 | 15 | 36 | 0% | 0% | 0% |
| Strutture ricettive innovative | 3 | 14 | 29 | 0% | 0% | 0% |
| Totale | 1.745 | 11.651 | 31.342 | 100% | 100% | 100% |

L'offerta ricettiva del Cuneese rappresenta circa il **13%** del totale regionale.

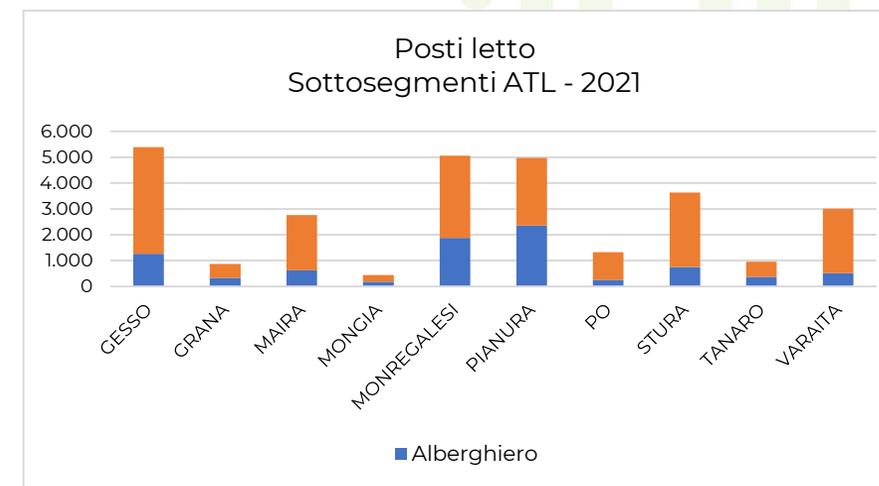
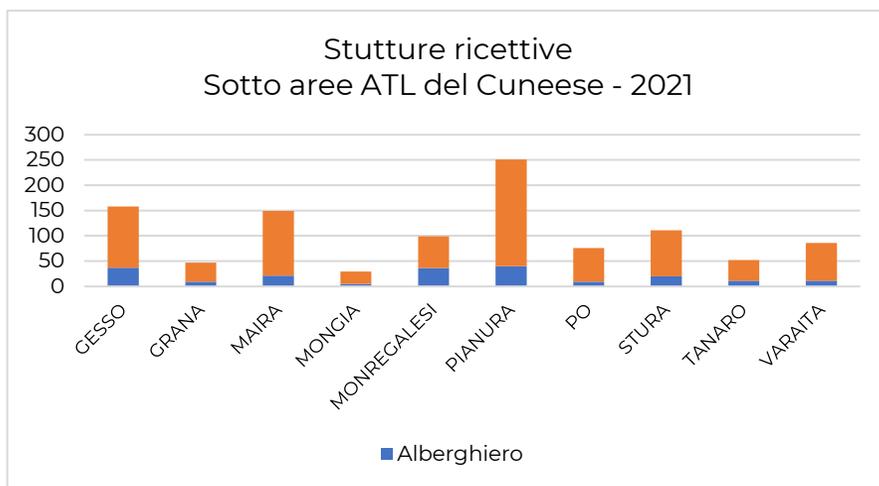
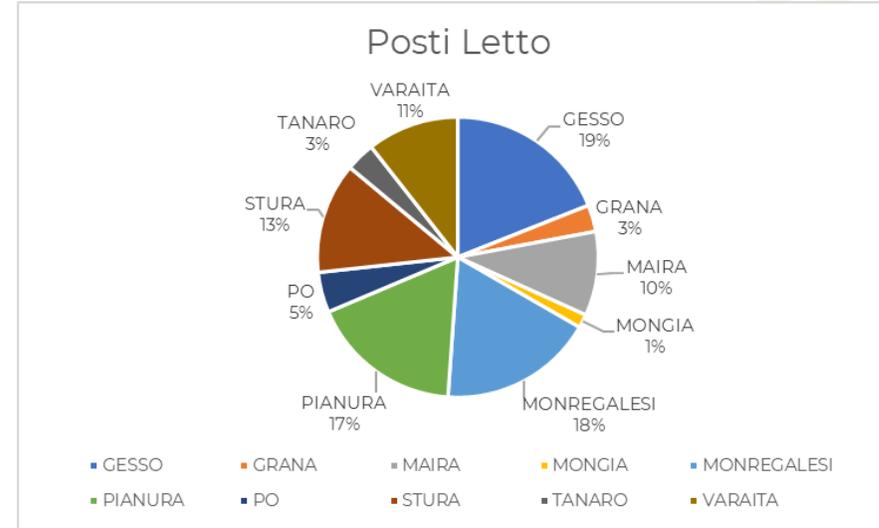
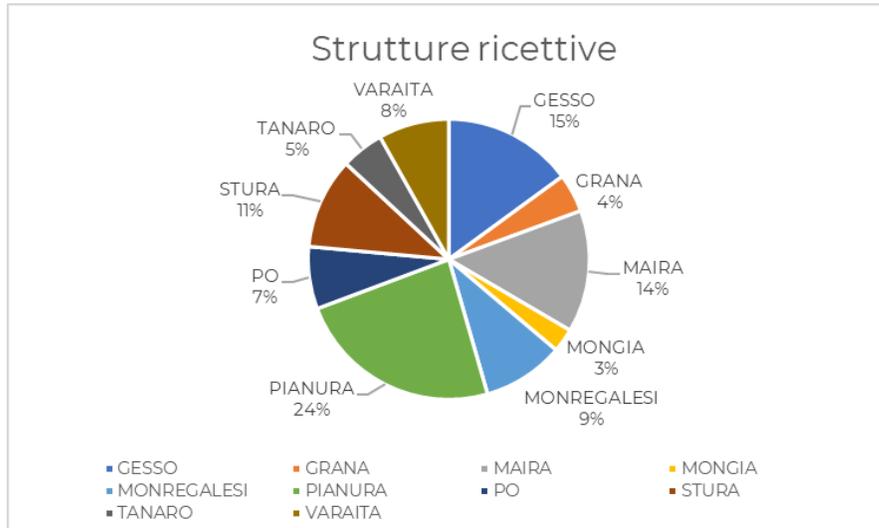
Il **settore alberghiero** rappresenta il **35% del totale camere** del territorio e oltre un **quarto dei posti letto**.

L'offerta di **posti letto nei campeggi** rappresenta il **25% del totale**.



Offerta ricettiva per sotto-aree ATL Cuneese (2021)

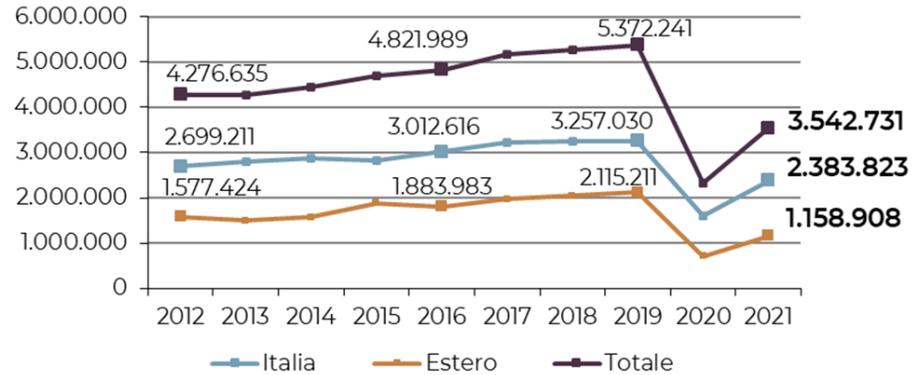
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



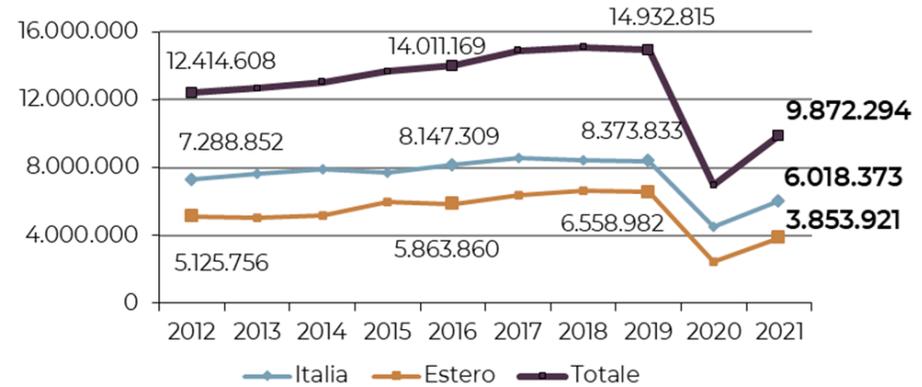


Arrivi e Presenze (Italia - Estero): Piemonte (2012 - 2021)

Andamento arrivi
2012 - 2021



Andamento pernottamenti
2012 - 2021



2021 vs 2012: -17,16%
 2021 vs 2020: +53,11%
 2021 vs 2019: -34,05%

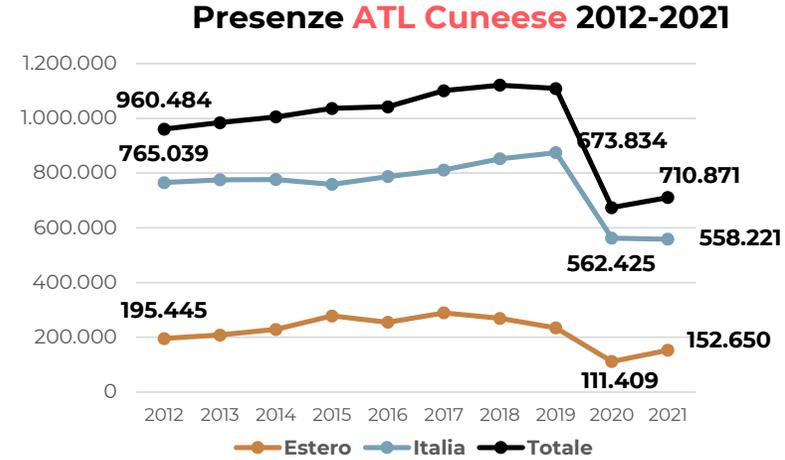
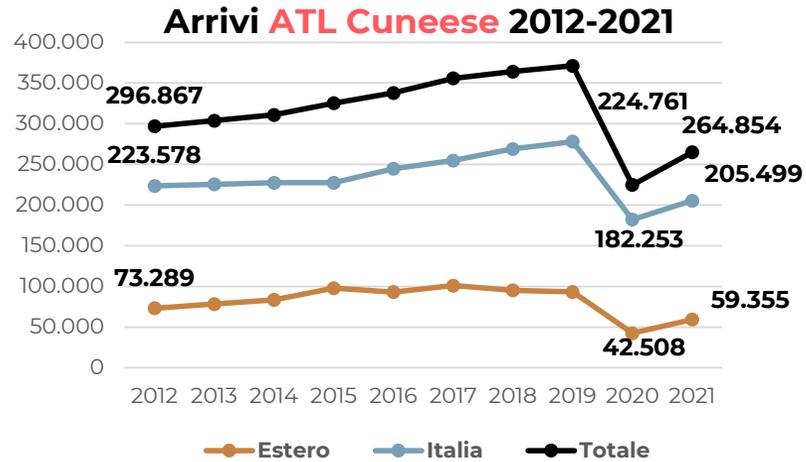
2021 vs 2012: -20,48%
 2021 vs 2020: +41,62%
 2021 vs 2019: -33,89%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Arrivi e Presenze (Italia - Estero): ATL Cuneese (2012 - 2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



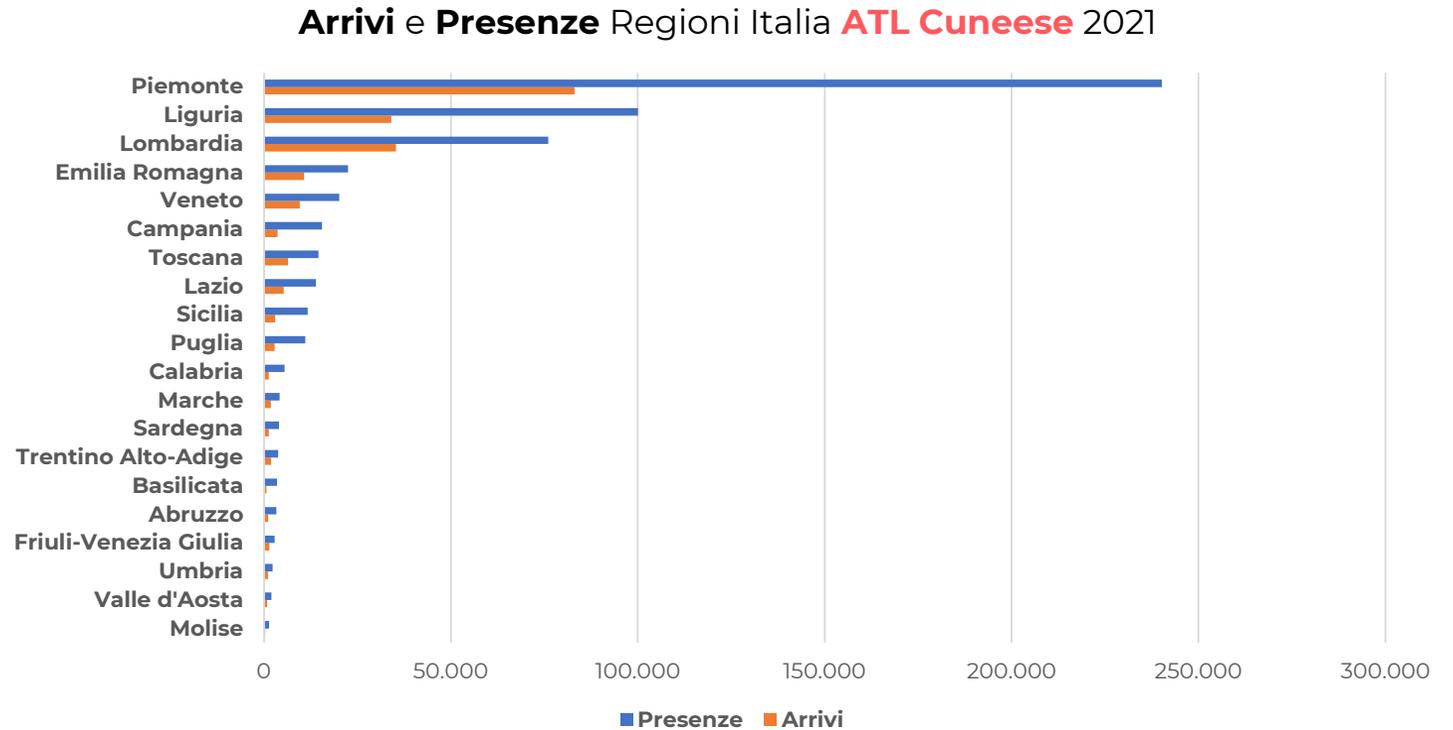
| | | ATL Cuneese | | |
|------------|----------|-------------|--------|---------------|
| Periodo | | Estero | Italia | Totale |
| 2021vs2012 | Arrivi | -19,0% | -8,1% | -10,8% |
| | Presenze | -21,9% | -27,0% | -26,0% |
| 2021vs2019 | Arrivi | -36,4% | -26,1% | -28,7% |
| | Presenze | -34,8% | -36,2% | -35,9% |
| 2021vs2020 | Arrivi | 39,6% | 12,8% | 17,8% |
| | Presenze | 37,0% | -0,7% | 5,5% |



Arrivi e Presenze (Regioni Italia): ATL Cuneese (2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

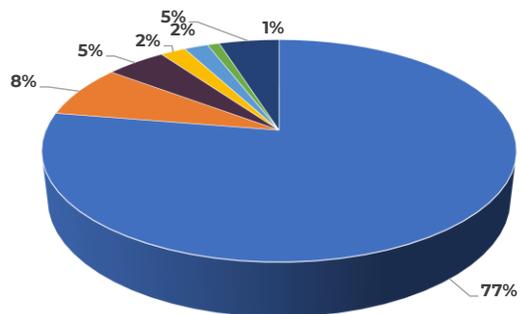
| 2021 | | |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Provenienza Regioni | Arrivi | Presenze |
| Piemonte | 83.065 | 240.184 |
| Liguria | 34.045 | 100.076 |
| Lombardia | 35.297 | 76.070 |
| Emilia Romagna | 10.731 | 22.450 |
| Veneto | 9.576 | 20.112 |
| Campania | 3.615 | 15.538 |
| Toscana | 6.427 | 14.576 |
| Lazio | 5.257 | 13.835 |
| Sicilia | 2.997 | 11.695 |
| Puglia | 2.872 | 11.039 |
| Calabria | 1.292 | 5.475 |
| Marche | 1.846 | 4.172 |
| Sardegna | 1.254 | 4.040 |
| Trentino Alto-Adige | 1.872 | 3.760 |
| Basilicata | 622 | 3.461 |
| Abruzzo | 1.077 | 3.330 |
| Friuli-Venezia Giulia | 1.446 | 2.818 |
| Umbria | 1.047 | 2.252 |
| Valle d'Aosta | 816 | 2.008 |
| Molise | 345 | 1.330 |
| Totale | 205.499 | 558.221 |



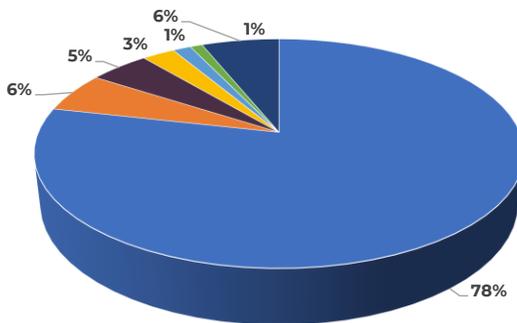


Arrivi e Presenze (Provenienze): ATL Cuneese (2021)

Arrivi Estero ATL Cuneese 2021



Presenze Estero ATL Cuneese 2021



- 900 - Italia
- 004 - Germania
- 036 - Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Altro Estero
- 001 - Francia
- 003 - Paesi Bassi
- 017 - Belgio

| ATL Cuneese | | |
|--|---------|----------|
| Anno | 2021 | |
| Provenienza | Arrivi | Presenze |
| 900 - Italia | 205.499 | 558.221 |
| 001 - Francia | 20.313 | 40.125 |
| 004 - Germania | 12.915 | 33.651 |
| 003 - Paesi Bassi | 5.150 | 18.295 |
| 036 - Svizzera (incluso Liechtenstein) | 5.440 | 10.216 |
| 017 - Belgio | 2.564 | 6.837 |

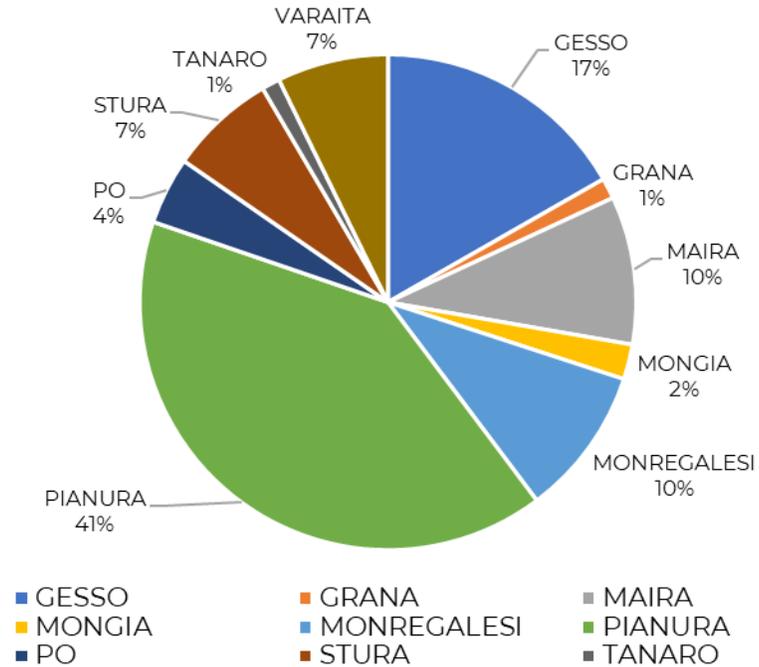
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



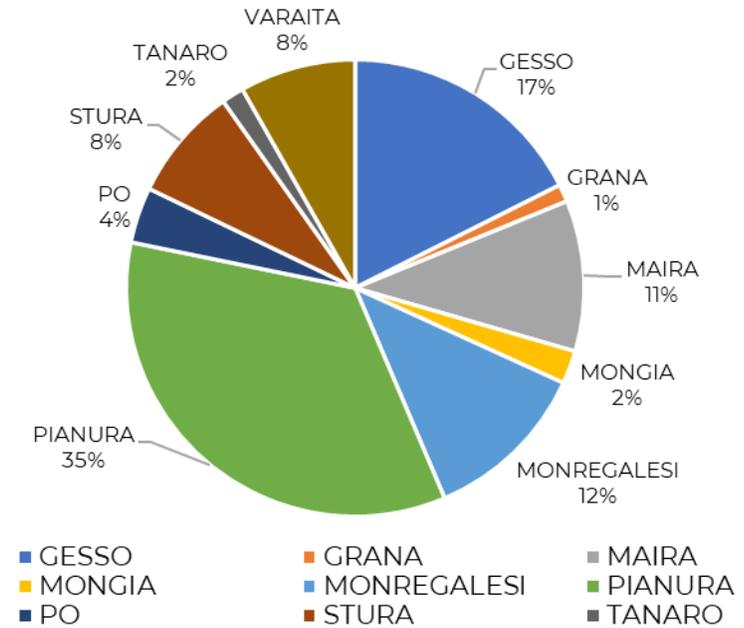
Arrivi e Presenze: per sotto-aree ATL Cuneese (2021)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Totale Arrivi - 2021



Totale Presenze -2021





Recensioni on-line e Sentiment Analysis **2021**

ATL Cuneese

Complessivo





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: ATL Cuneese

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

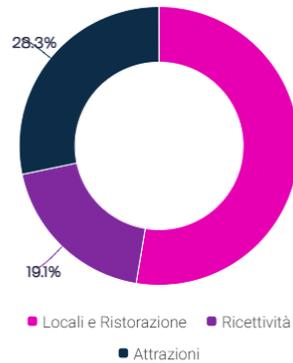
AREE
Cuneese

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

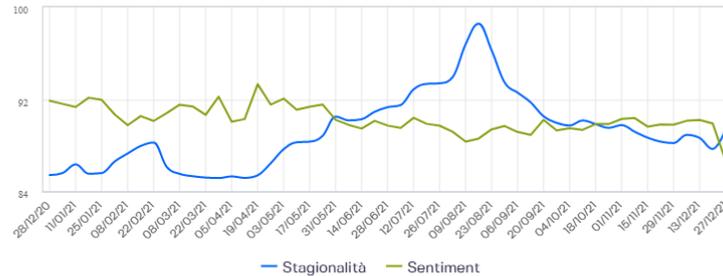
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

127,6k Contenuti ▲
12,5% Rispetto all'anno precedente

27,5 Contenuti per POI ▲
+2,3 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **4.600 punti di interesse**:
 - Ristorazione: 52,6%**;
 - Attrazioni: 28,3%**;
 - Ricettività: 19,1%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **127.600 (+12,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

COMPLESSIVO

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: ATL Cuneese vs Italia

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Cuneese

😊 SENTIMENT

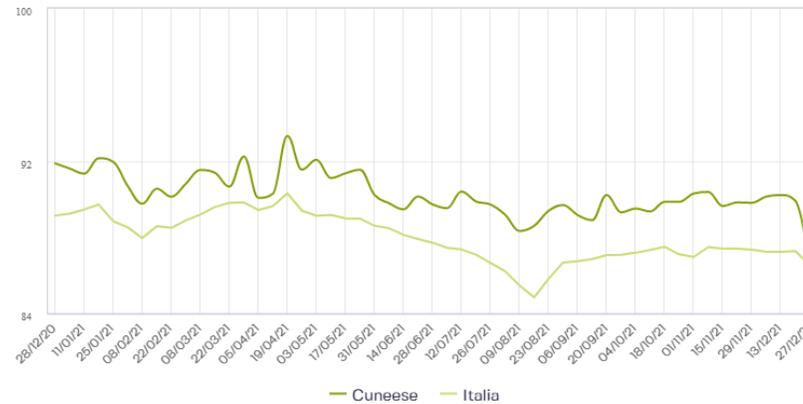
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE



87,2 /100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** del **Cuneese** (+0,9 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **89,9/100** vs **87,2/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: ATL Cuneese

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Cuneese

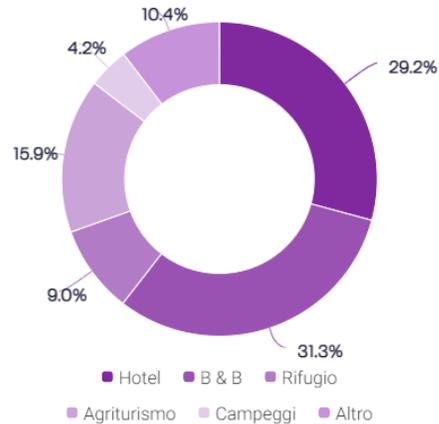
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

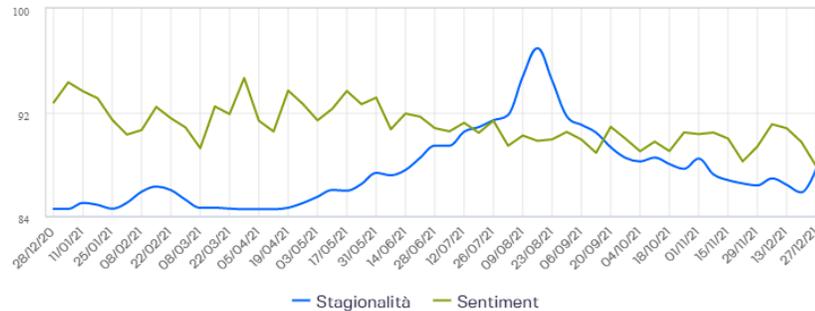
Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

27,7k Contenuti ▲ **31,3** Contenuti per POI ▲
 16,7% Rispetto all'anno precedente ▲ +3,7 Rispetto all'anno precedente ▲



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **886 punti di interesse**:
 - B&B: 31,3%**;
 - Hotel: 29,2%**;
 - Agriturismi: 15,9%**;
 - Altre tipologie ricettive: 10,4%**;
 - Rifugi: 9%**;
 - Campeggi: 4,2%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **27.700 (+16,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: ATL Cuneese vs Italia

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Cuneese

COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

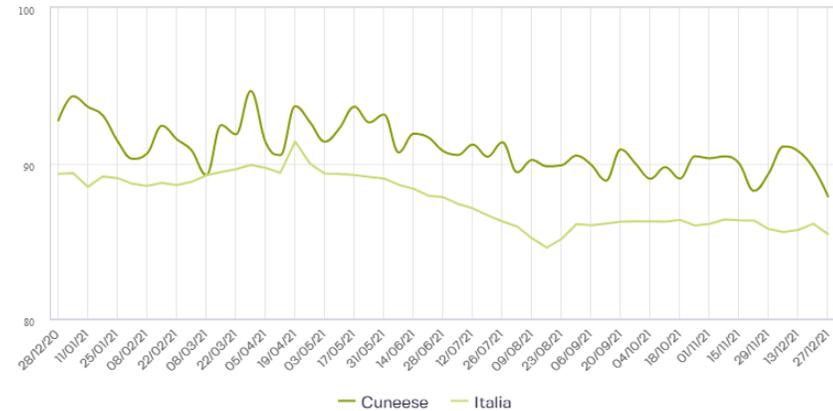
SENTIMENT CUNEESE



+0,3 Rispetto all'anno precedente

86,5/100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** del **Cuneese** (+0,3 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **90,5/100** vs **86,5/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati

| Comparto | Punti di Interesse | Contenuti Monitorati |
|---------------------|--------------------|----------------------|
| Ricettività | 886 | 27.700 (+16,7%) |
| Ristorazione | 2.400 | 82.900 (+9,9%) |
| Attrazioni | 1.300 | 17.000 (+19,1%) |
| Complessivo | 4.600 | 127.600 (+12,5%) |

- La **ristorazione** è il comparto che registra il maggior numero di **punti di interesse** monitorati: **2.400**; discorso analogo per i **contenuti monitorati** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **82.900**;
- In tutti i **comparti** si assiste ad una crescita dei **contenuti monitorati** rispetto al **2020**, con le **attrazioni** che rilevano la percentuale più alta: **+19,1%**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis

| Comparto | Cuneese | Italia |
|---------------------|----------|----------|
| Ricettività | 90,5/100 | 86,5/100 |
| Ristorazione | 89,3/100 | 86,8/100 |
| Attrazioni | 91,1/100 | 89,9/100 |
| Complessivo | 89,9/100 | 87,2/100 |

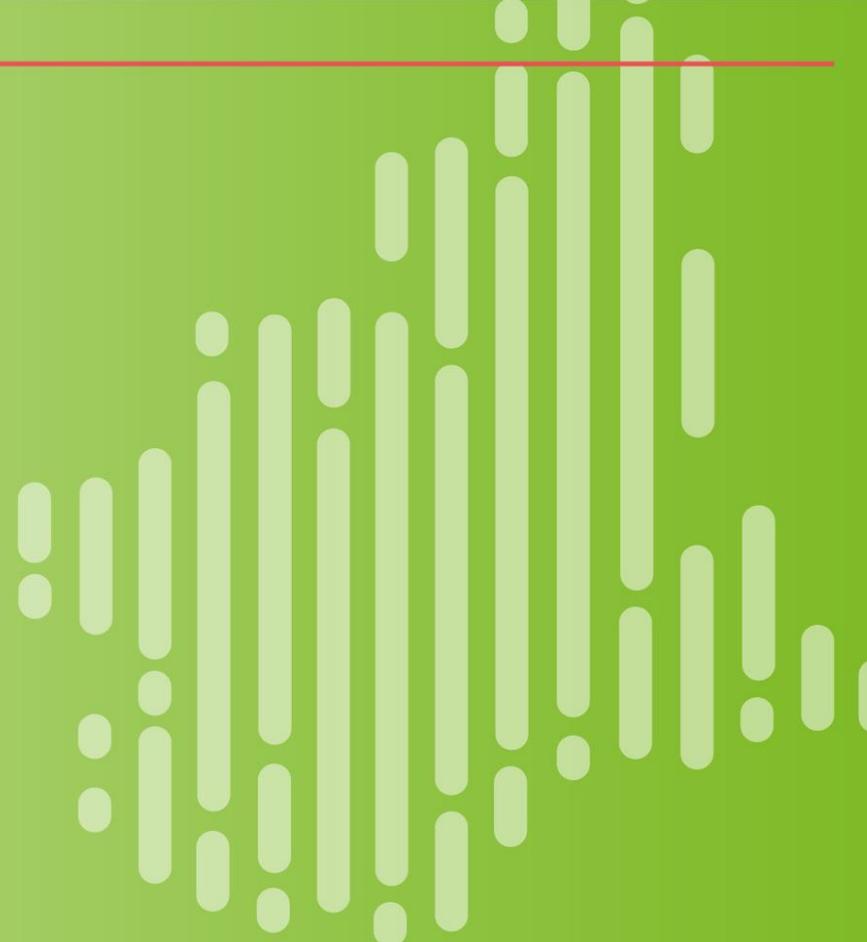
- In tutti i **comparti**, il valore del **sentiment** del **Cuneese** è superiore rispetto all'**Italia**, con la differenza maggiore rilevata nella **ricettività**: **90,5/100** vs **86,5/100**.



Dati statistici movimenti turistici

Monitoraggio 2022

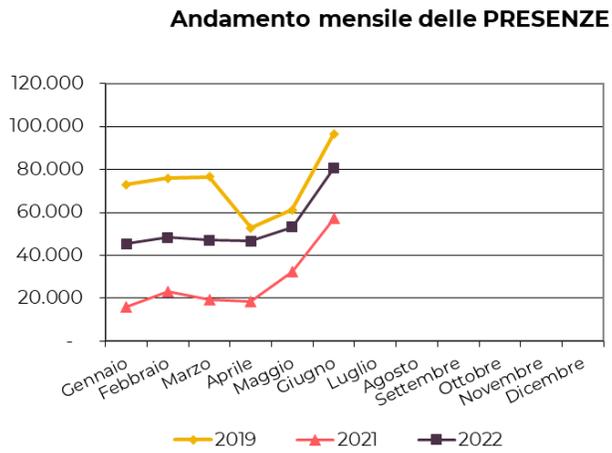
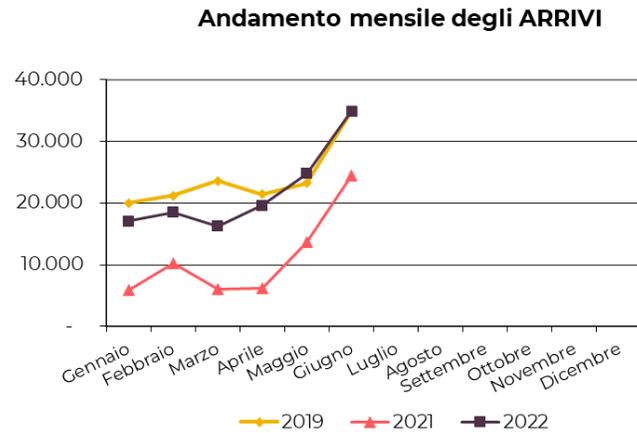
ATL Cuneese





Movimenti turistici dell'ATL Cuneese nel primo semestre 2022

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Dai **dati ancora provvisori** – la raccolta è ancora in corso – il **primo semestre 2022** evidenzia un deciso recupero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente con il raddoppio di arrivi e presenze: al momento già **+97% di arrivi e +92% di presenze**

In particolare, gli **arrivi turistici di maggio 2022** hanno **superato il valore del 2019** che è il riferimento pre-pandemia: **oltre +6%**; sostanzialmente eguagliato il dato degli arrivi di giugno.



Notorietà degli attrattori

Monitoraggio 2022

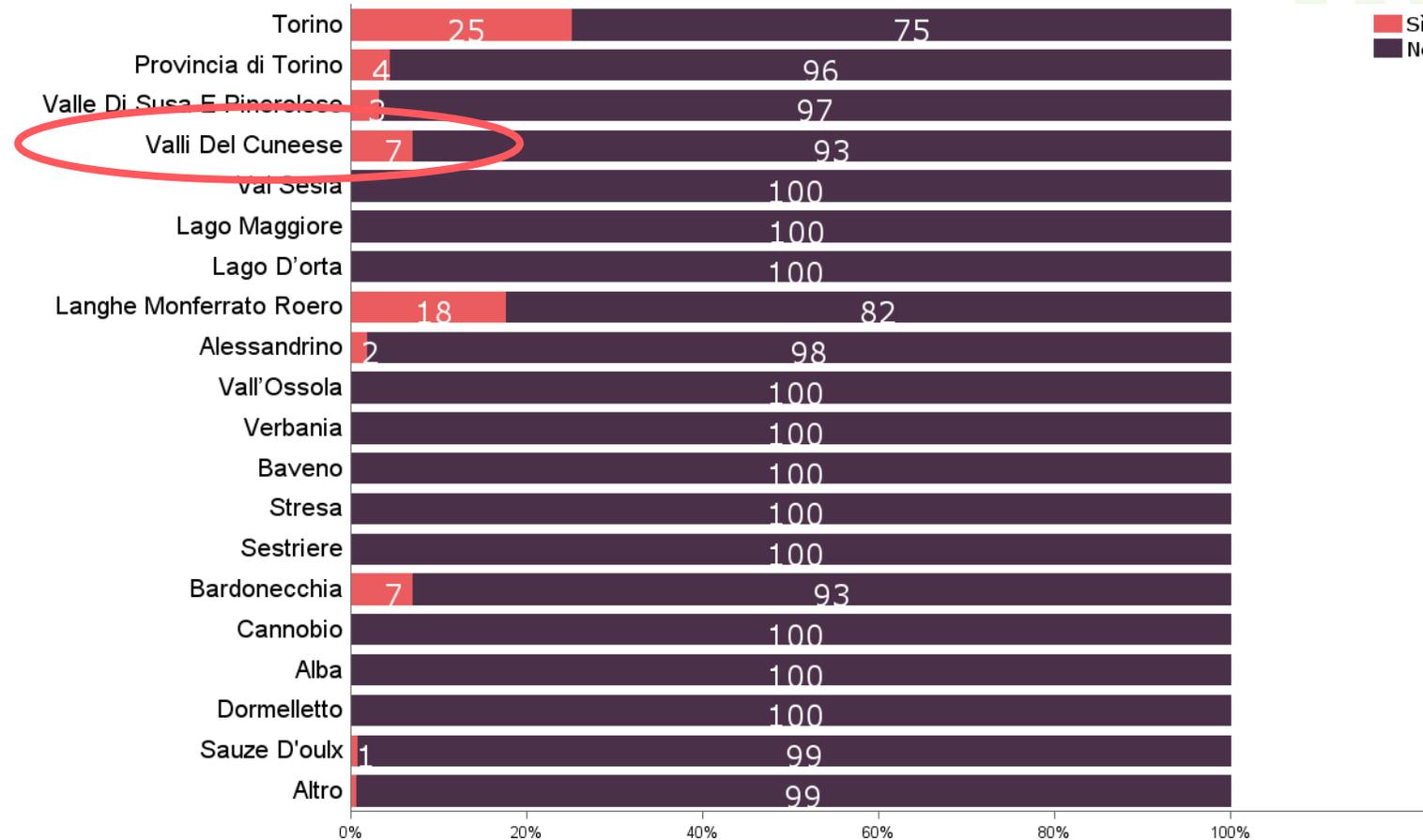
ATL Cuneese





Sondaggio sulla propensione alla vacanza della popolazione italiana

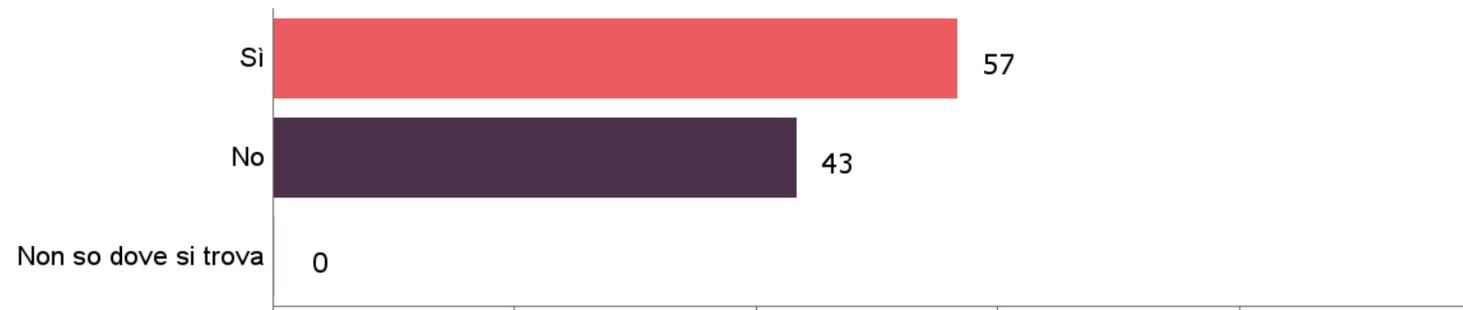
D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 113)





La notorietà del Cuneese nella popolazione italiana

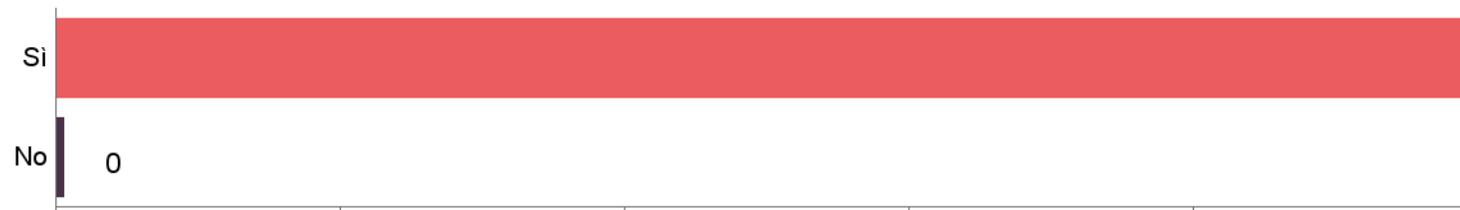
D41 - Conosce o ha già visitato o soggiornato sul territorio del Cuneese? (n = 394)





La soddisfazione di chi ha visitato il Cuneese

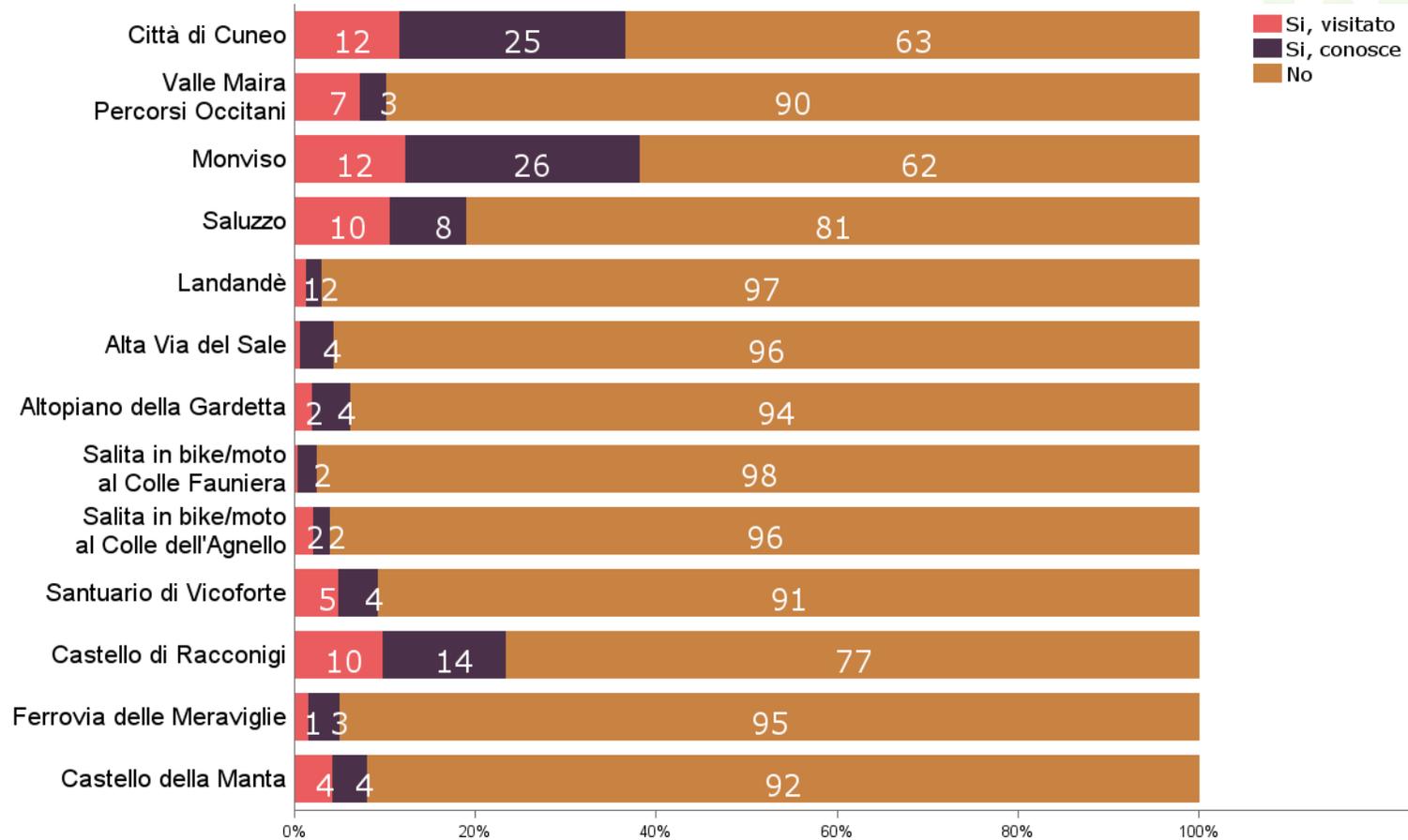
D41_1 - È stato soddisfatto della sua visita nel Cuneese? (n = 94)





La notorietà degli attrattori del Cuneese nella popolazione italiana

D42 - Conosce o ha già visitato i seguenti luoghi del Cuneese?(n = 394)





Monitoraggio delle offerte OTA

Luglio - Agosto 2022

ATL Cuneese





Tariffe - Offerte: ATL Cuneese (1)

PERIODO

01/07/22 - 31/08/22

AREE

Cuneese

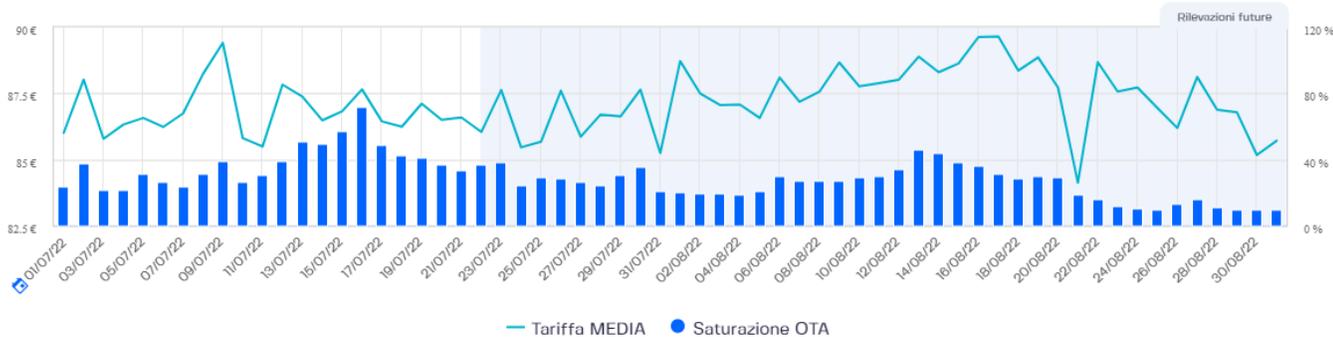
COMPARTI

Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datapeal.io



- Nell'ultima settimana di **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **28%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **87€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **34,6%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **87€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **23,2%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **88€**.



Tariffe - Offerte: ATL Cuneese (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 21/07/2022



- Nell'ultima settimana di **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **11.700**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **4.500**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **49.800**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **26.300**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **50.800**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **15.400**.



Osservatorio Turistico del Cuneese

Consuntivo 2021 e Monitoraggio 2022

**(elaborati dall'Ufficio Studi di Unioncamere
Piemonte**

**Osservatorio sull'Economia del Turismo delle
Camere di Commercio)**





Osservatorio Turistico del Cuneese

Il sistema imprenditoriale





Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

- ✓ La **filiera turistica cuneese** in senso allargato conta a fine 2021 oltre **3.200 realtà imprenditoriali per poco meno di 12mila addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'7,5%) del tessuto locale.
- ✓ Le imprese della filiera hanno manifestato stabilità (+0,1%) nel corso del 2021 rispetto al 2020. Il confronto con il decennio precedente (2021/2012) mostra, invece, un'espansione del 5,0%.
- ✓ Si tratta di aziende di micro dimensione (0-9 addetti) nel 93,9% dei casi che prediligono la forma giuridica della ditta individuale (47,5%) e della società di persone (33,7%).
- ✓ Anche il **mercato alternativo**, rappresentato dalle strutture Airbnb, rileva un **trend decrescente della numerosità** nel breve periodo.
- ✓ Nonostante le difficoltà incontrate dalla filiera a causa delle restrizioni adottate per gestire la **pandemia il comparto turistico in senso stretto (Alloggi + Ristorazione) produce il 2,5% del valore aggiunto provinciale**, dato di poco inferiore a quello medio regionale (2,9%) e nettamente più basso rispetto alla media nazionale (3,8%).
- ✓ L'importanza assunta dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che mette in evidenza come **nel trimestre luglio-settembre 2022 il 13% delle assunzioni previste verrà assorbito dal comparto turistico**.



Osservatorio Turistico del Cuneese: la filiera turistica allargata

I codici Ateco 2007 della filiera turistica allargata



Fonte Dati: Ateco 2007



Osservatorio Turistico del Cuneese: la filiera turistica allargata

CUNEESE

3.277 imprese della filiera del Turismo

Il 7,5% delle imprese **del CUNEESE**

11.921 addetti
(il 9,0% degli addetti totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
2,5%
del valore aggiunto totale

PIEMONTE

38.668 imprese della filiera del Turismo

Il 9,0% delle imprese **PIEMONTESI**

136.435 addetti
(l'8,8% degli addetti totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
2,9%
del valore aggiunto totale

ITALIA

588.304 imprese della filiera del Turismo

Il 9,7% delle imprese **ITALIANE**

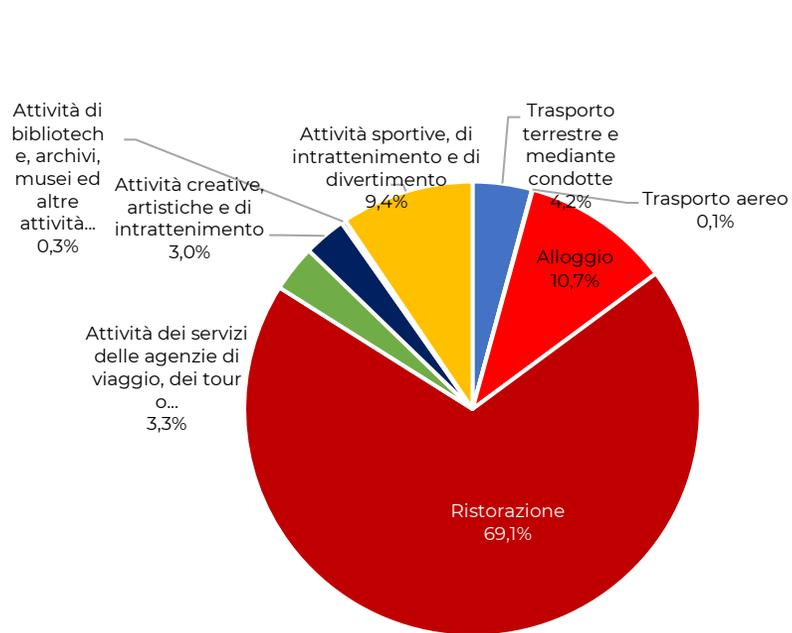
2.337.482 addetti
(il 10,8% degli addetti totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
3,8 %
del valore aggiunto totale

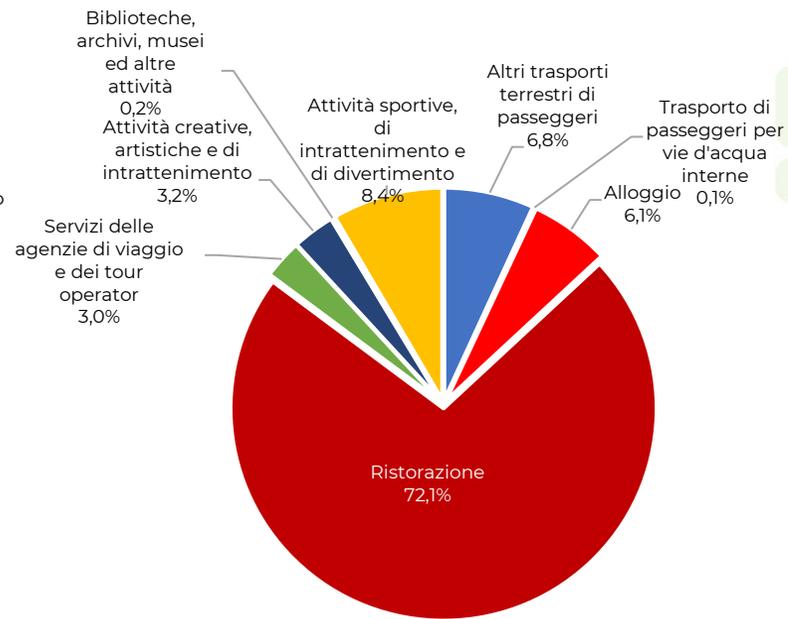


Osservatorio Turistico del Cuneese: la filiera turistica allargata

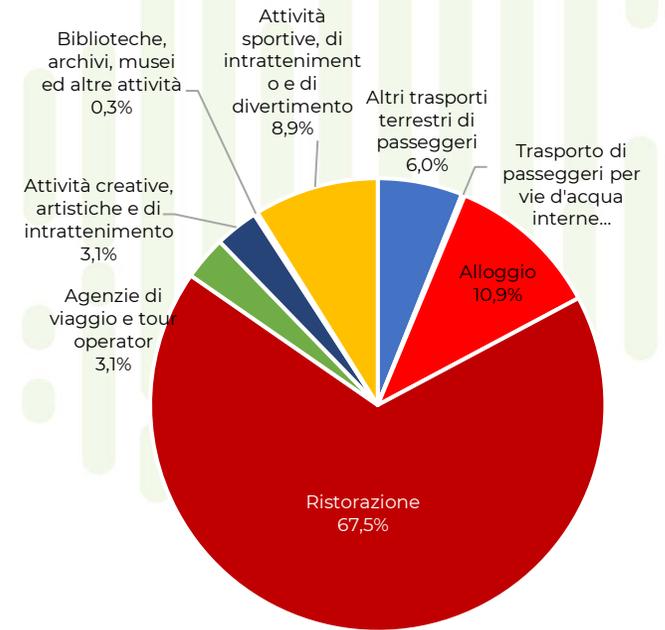
CUNEESE



PIEMONTE



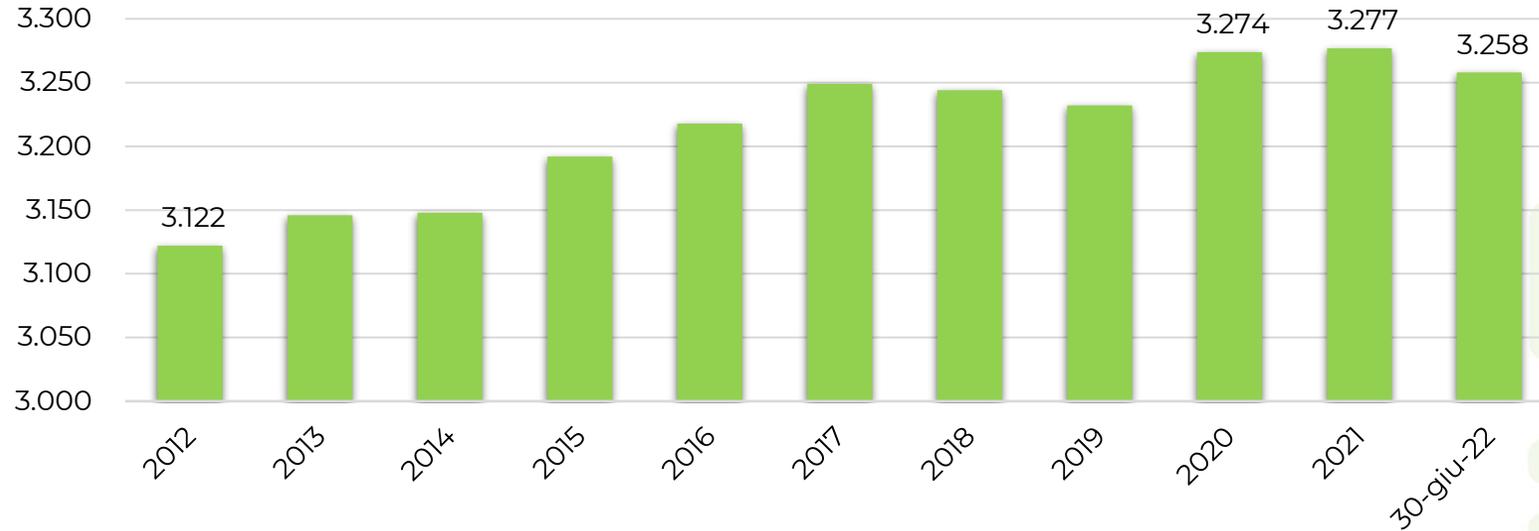
ITALIA





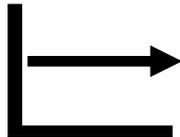
Osservatorio Turistico del Cuneese: la filiera turistica allargata

Imprese registrate



Variazione 2021/2020

+0,1%



Variazione 2021/2012

+5,0%



Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

3.277 imprese della filiera del Turismo
ATL di Cuneo

Ristorazione



Trasporto



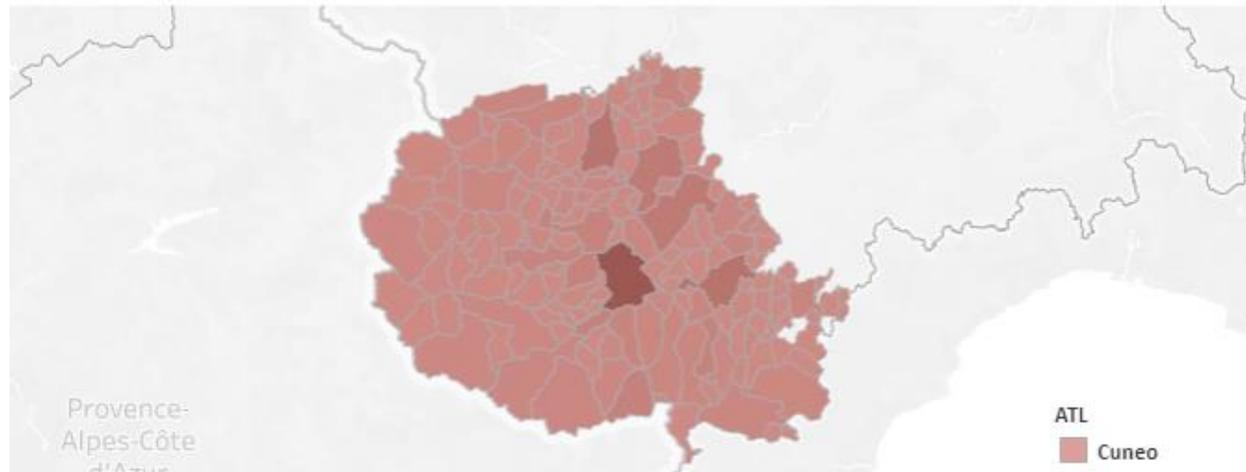
Alloggio



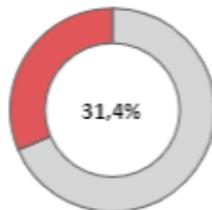
Attività ricreative



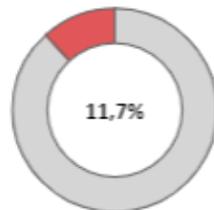
Agenzie viaggio



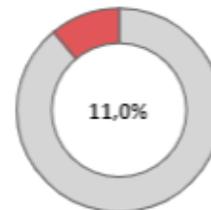
Femminili



Artigiane



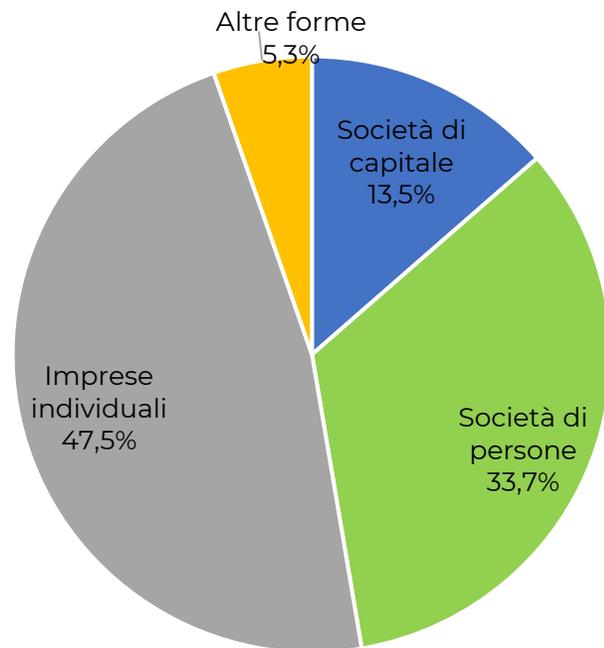
Giovanili



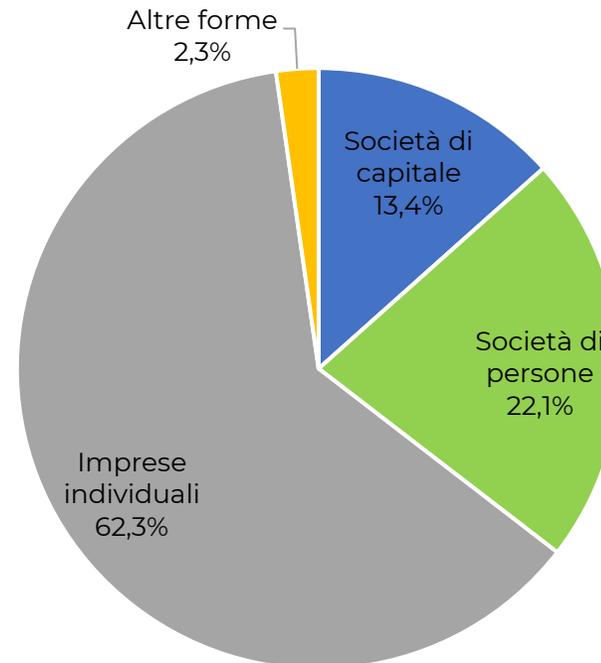


Osservatorio Turistico del Cuneese: la filiera turistica allargata

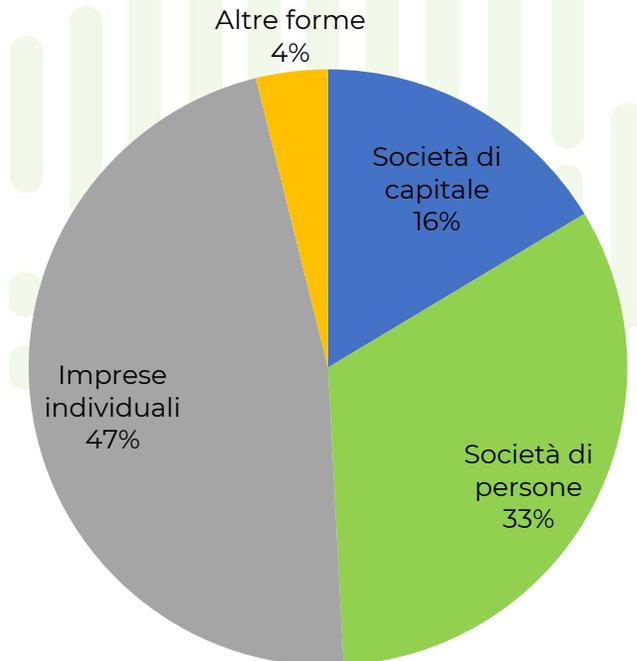
Filiera turistica **cuneese**



Imprese **cuneese** totali



Filiera turistica **piemontese**

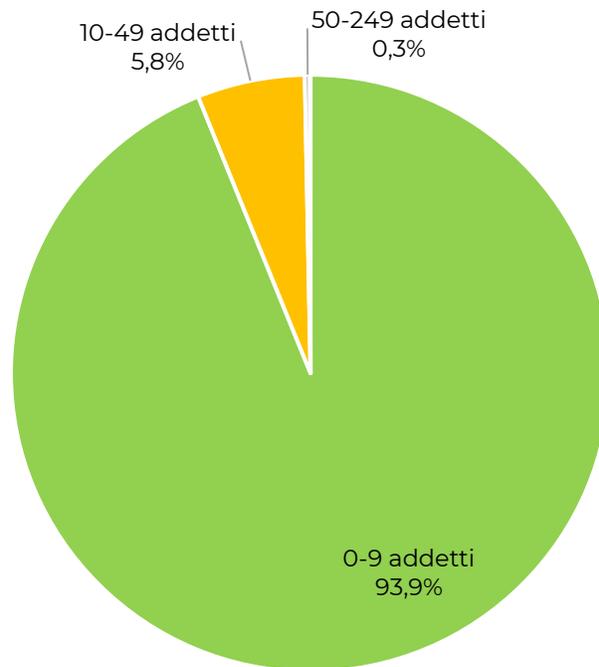


Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

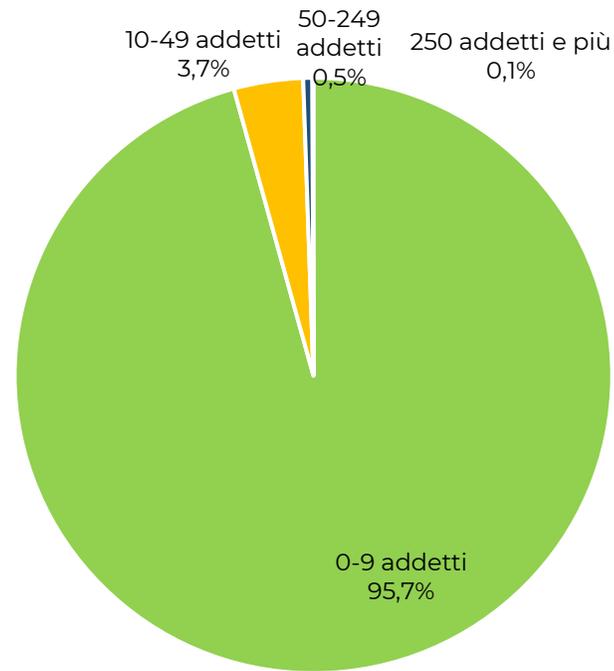


Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

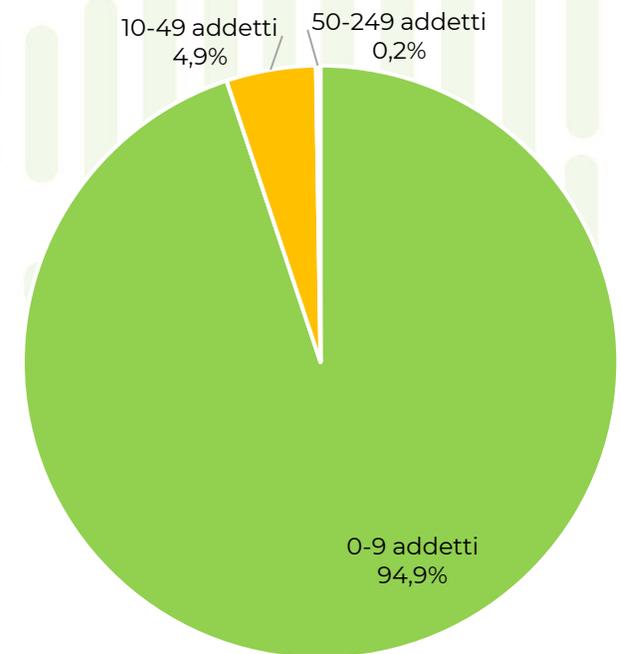
Filiera turistica **cuneese**



Imprese totali **cuneese**



Filiera turistica **piemontese**

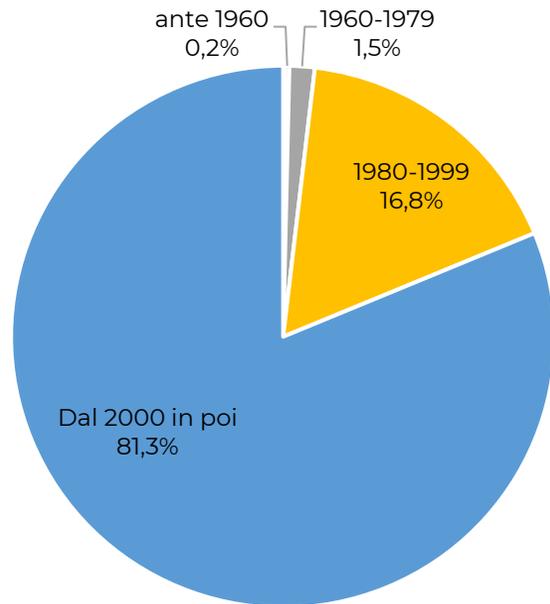


Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

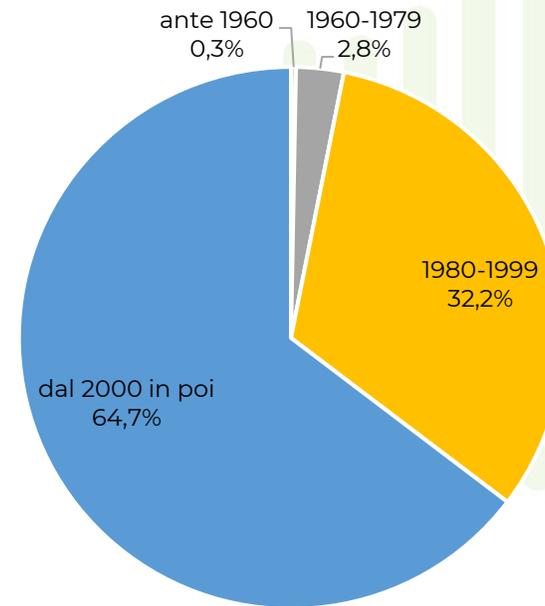


Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

Filiera turistica **cuneese
per classe di anno di iscrizione**



Imprese **cuneesi totali
per classe di anno di iscrizione**

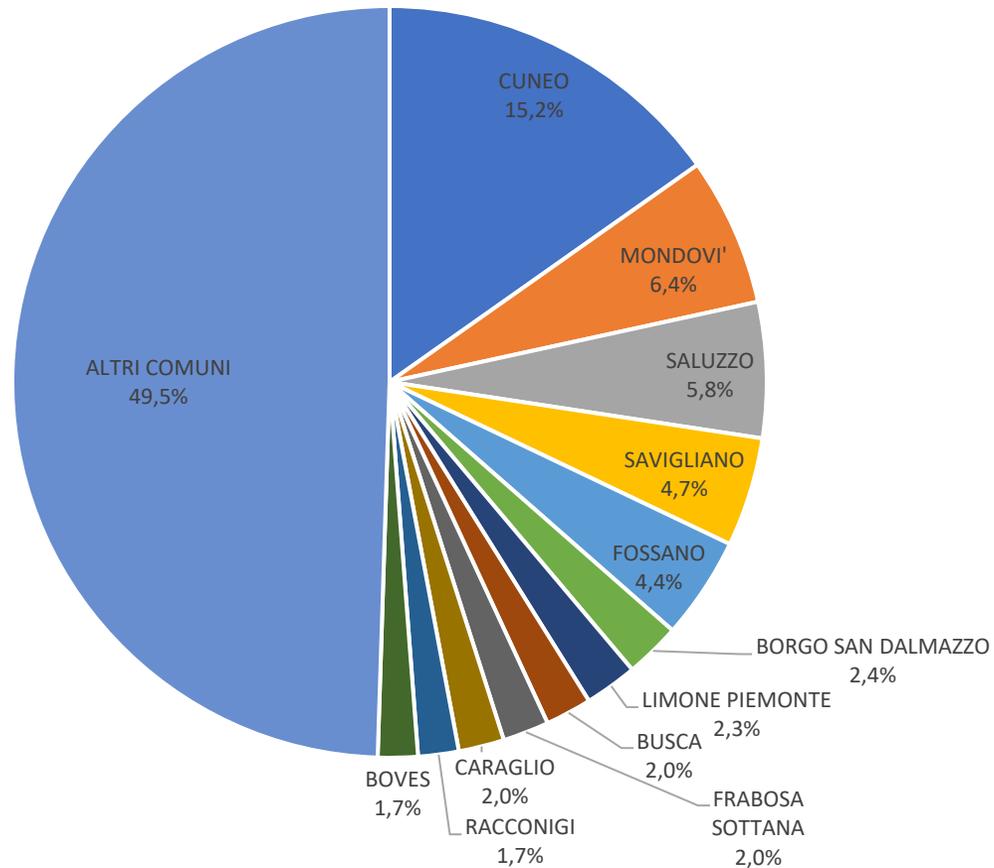


Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

Filiera turistica **cuneese** per comune



I primi dodici comuni per imprese turistiche concentrano il 50% delle realtà della filiera **cuneese**

Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Cuneese

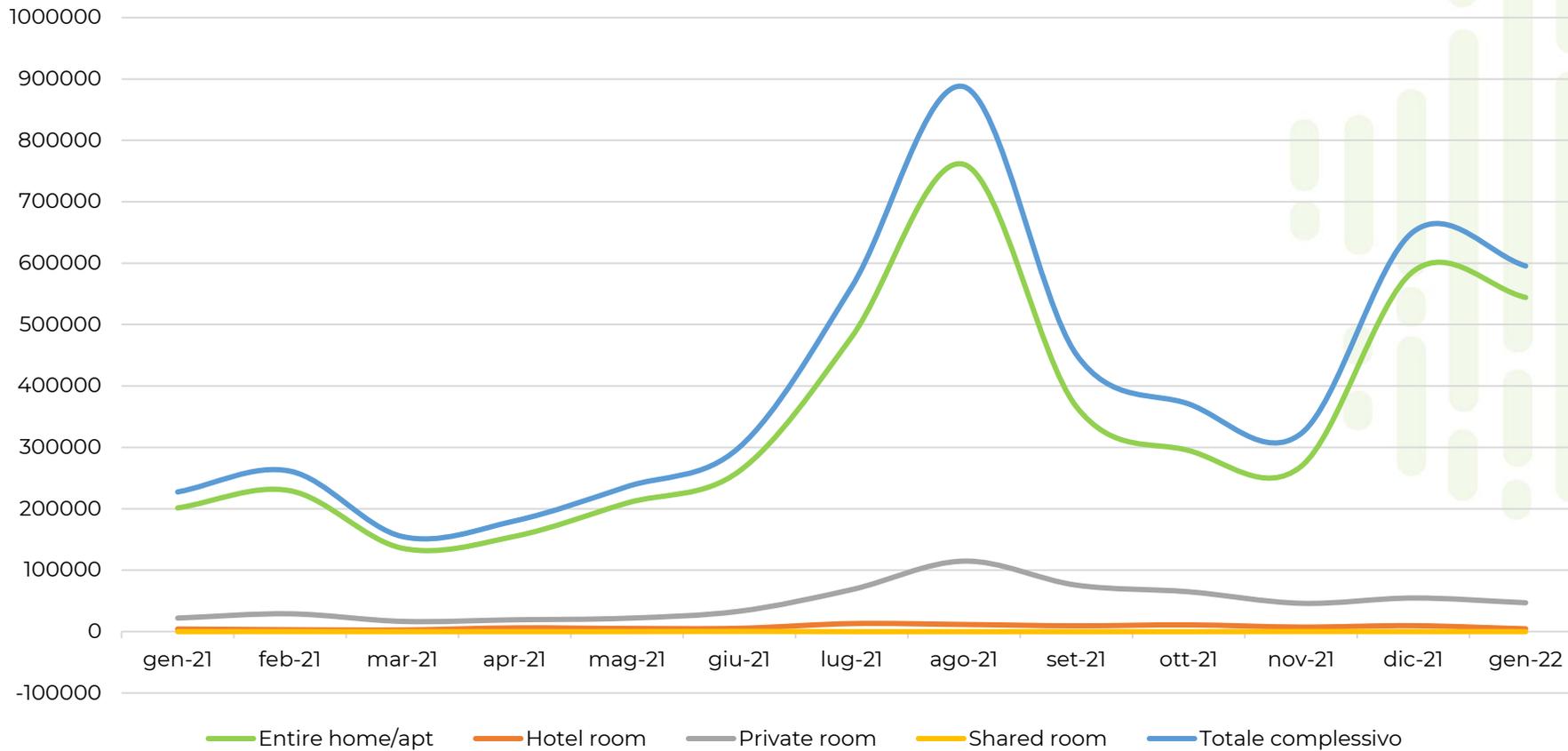
Il mercato alternativo





Osservatorio Turistico del Cuneese: **Il mercato alternativo**

Airbnb - Entrate complessive (in €)

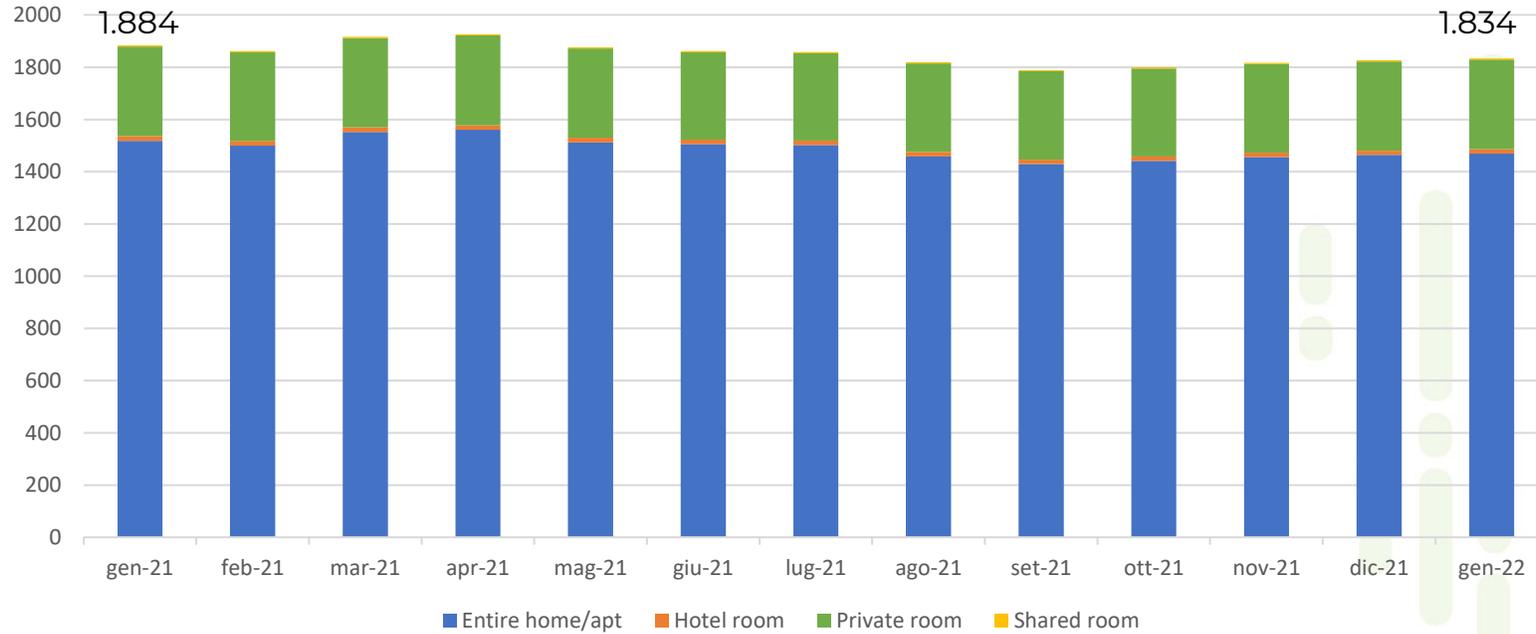


Fonte Dati: AirDNA gen 2022



Osservatorio Turistico del Cuneese: Il mercato alternativo

Numero strutture Airbnb (alloggi/camere) nel cuneese



Var% gennaio 2022 rispetto al mese precedente



Variazione gennaio 2021/gennaio 2020



Fonte Dati: AirDNA gen 2022



Osservatorio Turistico del Cuneese

Il digitale





Osservatorio Turistico del Cuneese: **Il digitale**

IL CUNEESE **Social network**

**Aziende turistiche con
profilo Facebook**
3.252

**Capacità di
engagement**
(n. medio di persone che
seguono le pagine individuate)
2.301

Check-in
(numero medio di persone per
singolo profilo che si sono
registrate in quella pagina)
1.075

IL PIEMONTE **Social network**

**Aziende turistiche con
profilo Facebook**
16.463

**Capacità di
engagement**
(n. medio di persone che
seguono le pagine individuate)
4.925

Check-in
(numero medio di persone per
singolo profilo che si sono
registrate in quella pagina)
2.304

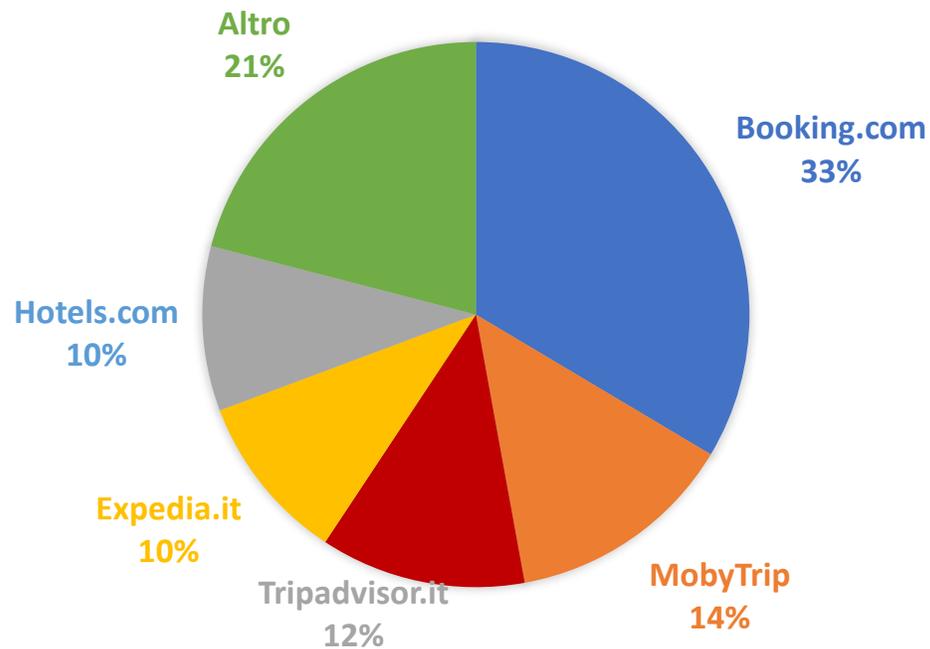
Fonte Dati: Facebook



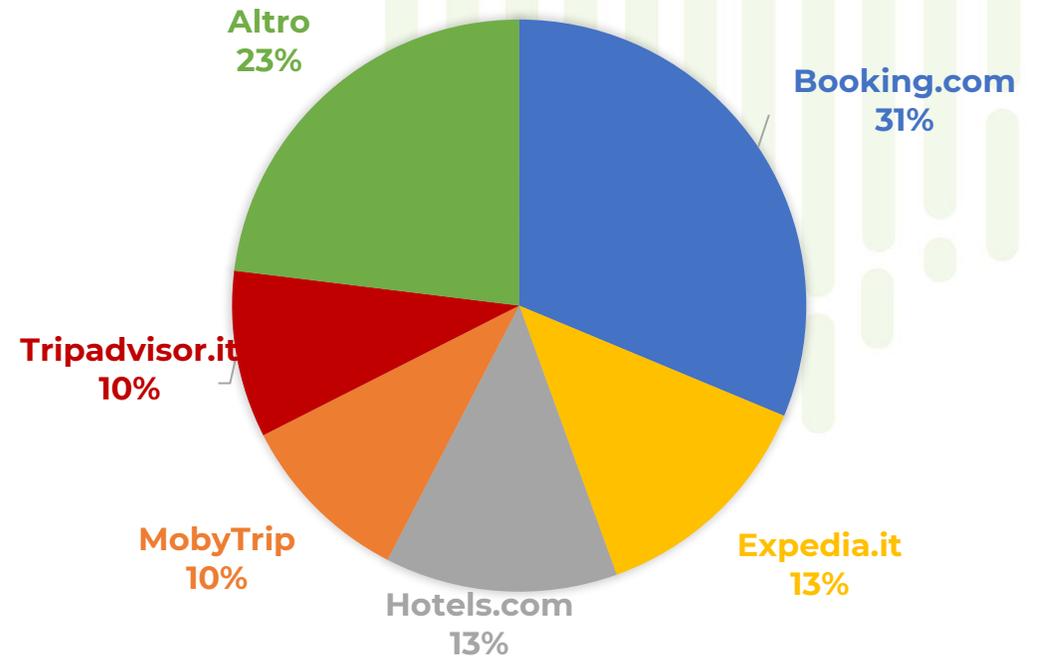
Osservatorio Turistico del Cuneese: Il digitale

Distribuzione % delle offerte commerciali sui principali OTA (Online Travel Agencies)

CUNEESE



PIEMONTE



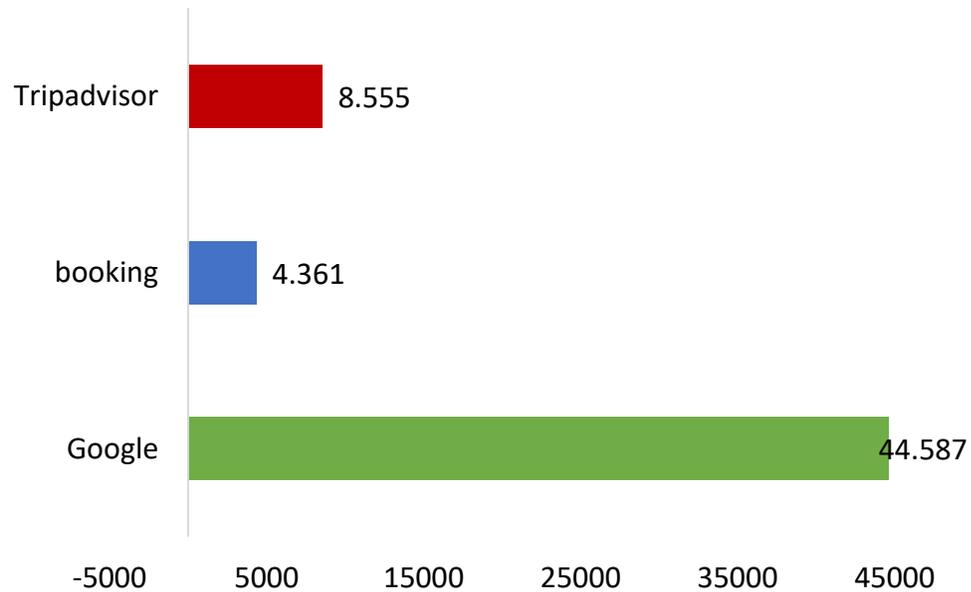
Fonte Dati: Google 2 bimestre 2021



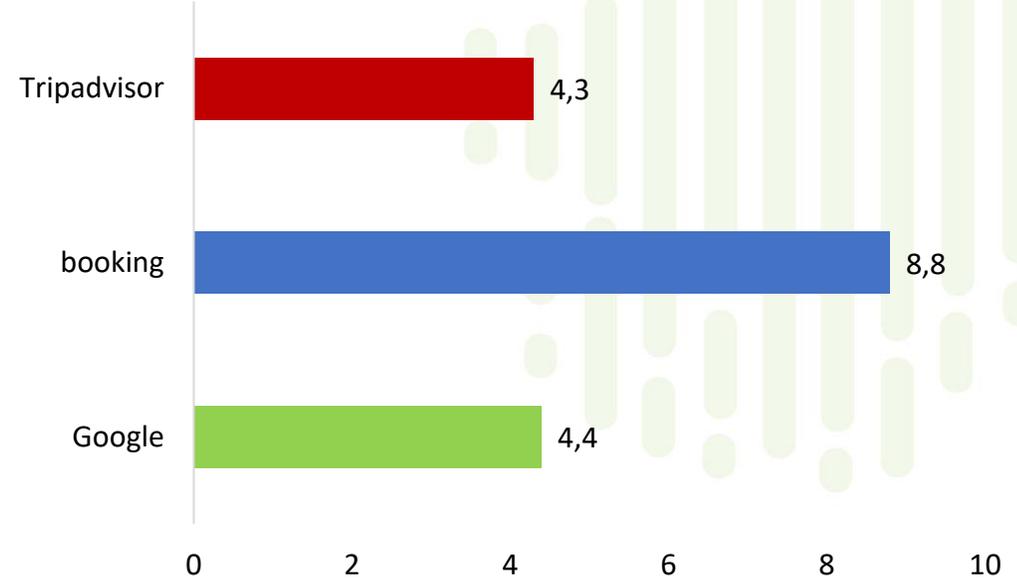
Osservatorio Turistico del Cuneese: Il digitale

CUNEESE

Numero Recensioni



Valutazione Media Recensioni



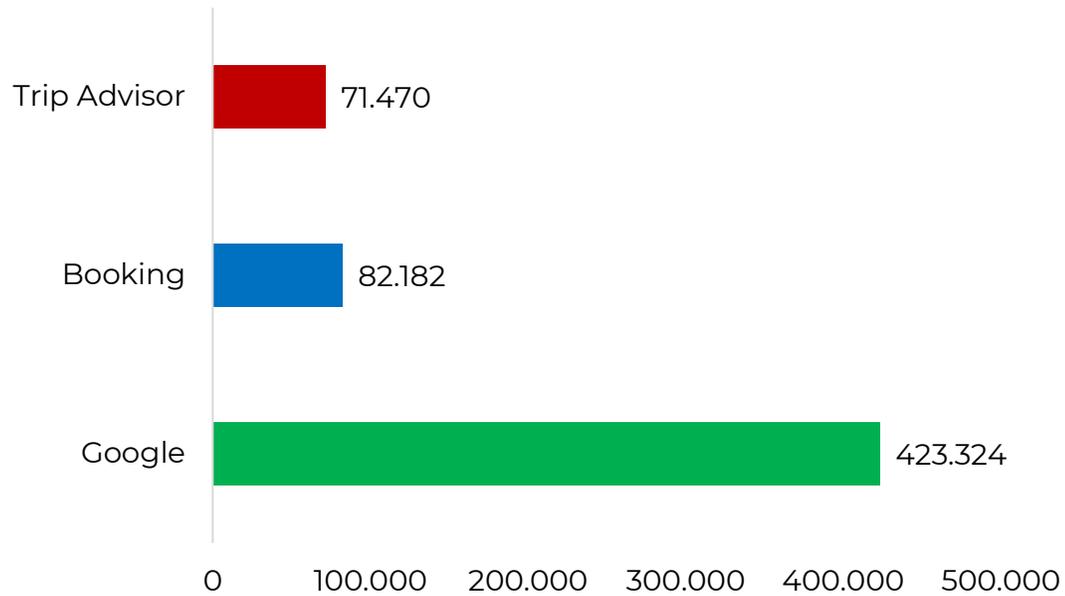
Fonte Dati: Google 2 bimestre 2021 / Bing 2 bimestre 2021



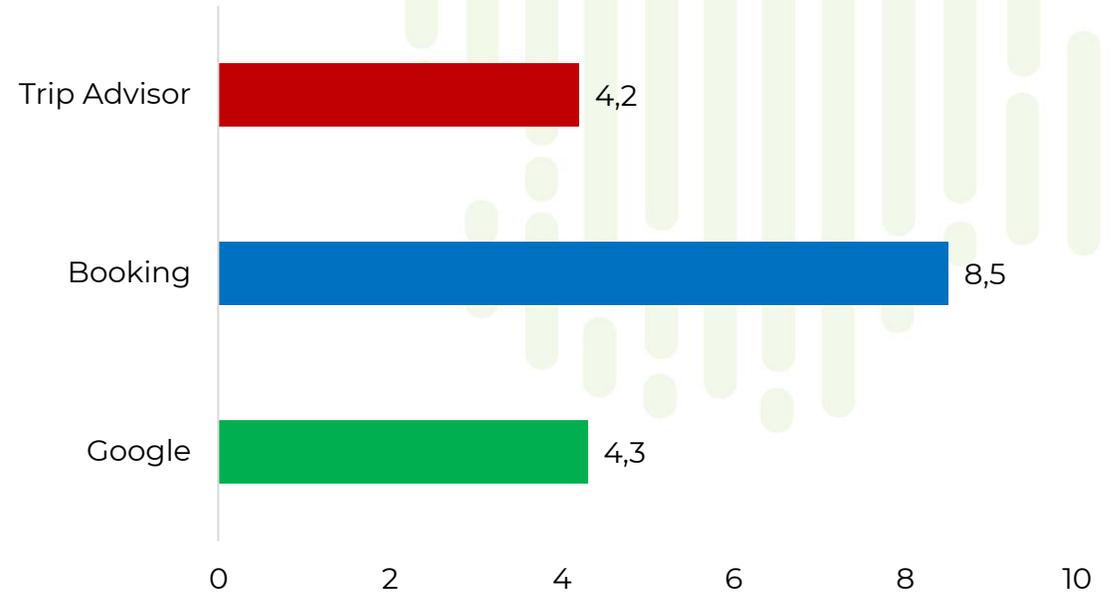
Osservatorio Turistico del Cuneese: Il digitale

PIEMONTE

Numero Recensioni



Valutazione Media Recensioni



Fonte Dati: Google 2 bimestre 2021 / Bing 2 bimestre 2021



Osservatorio Turistico del Cuneese

I fabbisogni occupazionali



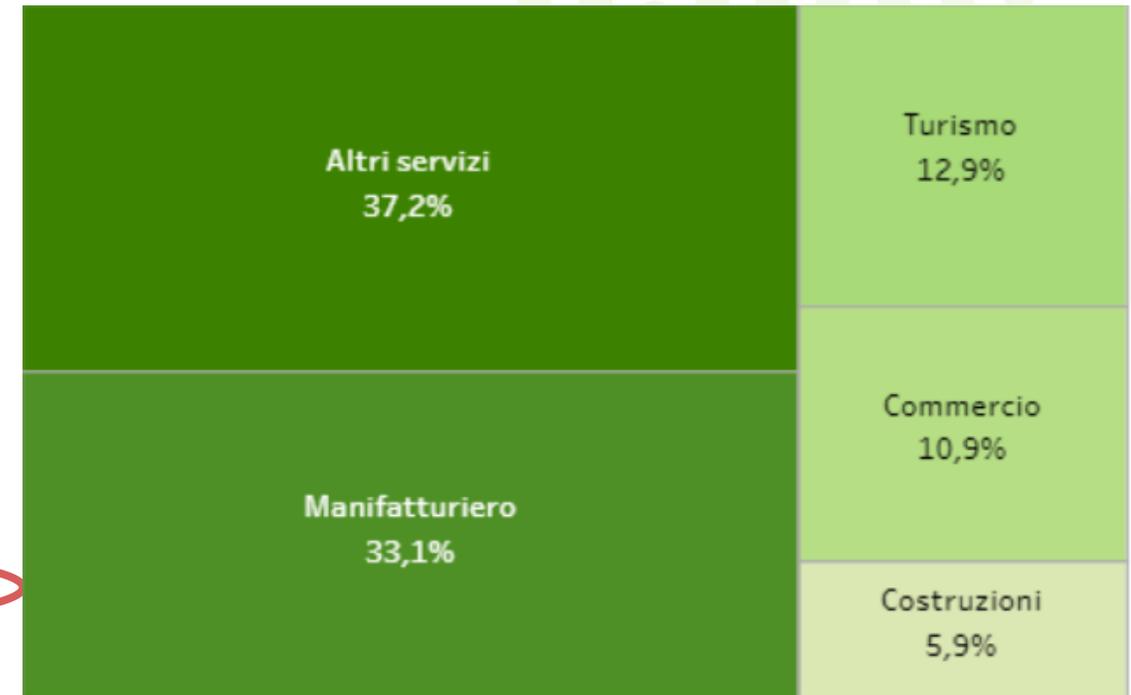


Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali

Fabbisogni per indirizzo di studio luglio-settembre 2022

| Indirizzi di studio più richiesti | | | |
|---|--|-----------|-------|
| | | - top 4 - | |
| Livello universitario | Indirizzo economico | | 520 |
| | Indirizzo insegnamento e formazione | | 400 |
| | Indirizzo sanitario e paramedico | | 260 |
| | Indirizzo ingegneria industriale | | 140 |
| Livello secondario | Indirizzo amministrazione, finanza e marketing | | 1.090 |
| | Indirizzo elettronica ed elettrotecnica | | 1.070 |
| | Indirizzo socio-sanitario | | 540 |
| | Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia | | 470 |
| Qualifica di formazione o diploma professionale | Indirizzo meccanico | | 840 |
| | Indirizzo ristorazione | | 340 |
| | Indirizzo trasformazione agroalimentare | | 240 |
| | Indirizzo sistemi e servizi logistici | | 200 |
| Nessun titolo di studio | Nessun titolo di studio | | 5.740 |

14.680 entrate previste nel trimestre a Cuneo



Fonte Dati: Unioncamere, Excelsior

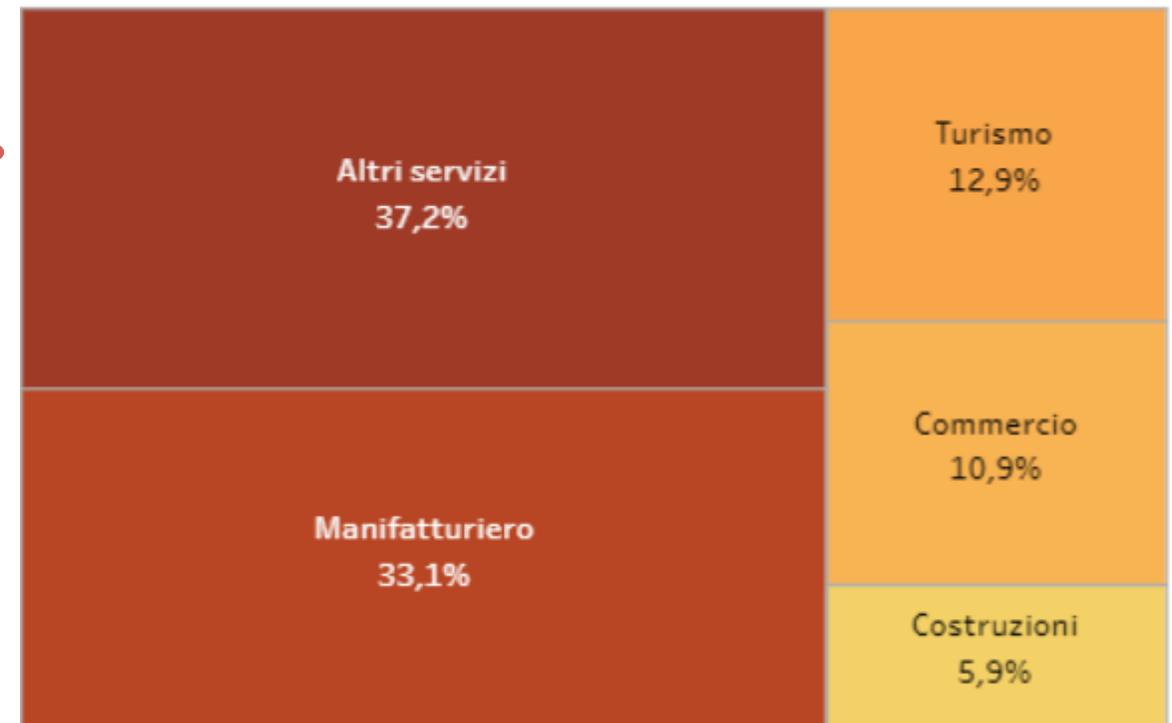


Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali

Fabbisogni per le professioni più richieste luglio-settembre 2022

| Professioni più richieste | | | |
|---|---|-------|--|
| - top 4 - | | | |
| Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici | Tecnici della sanità, dei servizi sociali e dell'istruzione | 630 | |
| | Tecnici delle vendite, del marketing e della distribuzione commerciale | 580 | |
| | Tecnici in campo informatico, ingegneristico e della pr.. | 530 | |
| | Tecnici amministrativi, finanziari e della gestione dell.. | 200 | |
| Impiegati, professioni commerciali e nei servizi | Cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici | 1.680 | |
| | Commessi e altro personale qualificato in negozi ed esercizi all'ingrosso | 610 | |
| | Personale di amministrazione, di segreteria e dei servi.. | 580 | |
| | Operatori dell'assistenza sociale, in istituzioni o domi.. | 530 | |
| Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine | Operai specializzati e conduttori di impianti nell'indus.. | 1.760 | |
| | Operai nelle attività metalmeccaniche ed elettromeccaniche | 1.110 | |
| | Conduttori di mezzi di trasporto | 840 | |
| | Operai specializzati nell'edilizia e nella manutenzione .. | 730 | |
| Professioni non qualificate | Personale non qualificato nei servizi di pulizia e in altr.. | 1.060 | |
| | Personale non qualificato nella logistica, facchini e corrieri | 980 | |
| | Personale non qualificato nelle attività industriali e a.. | 150 | |
| | Personale non qualificato nelle attività commerciali e.. | 50 | |

14.680 entrate previste nel trimestre a Cuneo



Fonte Dati: Unioncamere, Excelsior



Osservatorio Turistico del Cuneese

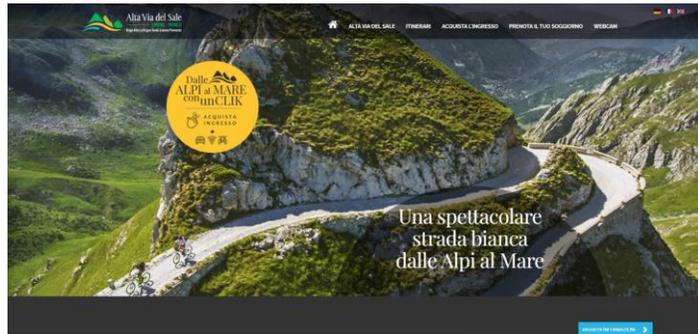
Prossimi passi





Prossimi passi

- Il **monitoraggio continua** con l'aggiornamento degli **indicatori**
- Monitoraggio del **Profilo del Turista**
- Monitoraggio della spesa – **Spend Index**
- Monitoraggio **Alta Via del Sale – Estate 2022**



- Progettazione di **analisi e monitoraggio dei prodotti outdoor** anche a partire dal lavoro già realizzato dagli attori del territorio come lo studio sul *Turismo Outdoor* promosso dalla Fondazione CRC



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNEESE



VisitPiemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019

