

Verbale della Commissione di valutazione della rosa di candidati alla carica di

Direttore Generale di DMO Piemonte

Il giorno 13 settembre 2018, alle ore 16.30, presso la sede di DMO Piemonte srl ,in via Bertola,34 - Torino, , si è riunita la Commissione di valutazione dei candidati alla carica di Direttore Generale di Destination Management Organization Turismo Piemonte srl (DMO Piemonte), designata dall'assemblea dei soci del 13/09/2018, ore 16.

La società Michel Page International Italia Srl, incaricata da DMO Piemonte, ai sensi dell'art.8 comma 2 del Regolamento di Ricerca e Selezione del Personale, di seguire il percorso di ricerca e selezione della figura del Direttore, in data 05/09/2018 forniva, secondo quanto previsto dal contratto di committenza, una "short list" di cinque nominativi, in ottemperanza al disposto contenuto nell'art.8 comma 4 del citato regolamento .

Tale procedura è stata approvata nel corso dell'assemblea dei soci tenutasi in data 13/06/2018. La documentazione relativa ai 5 candidati della rosa (C.V., lettera di presentazione, elaborato) nonché il report di valutazione della società Michel Page International Italia s.r.l.è stato inviato con PEC il 05 settembre 2018 ai seguenti indirizzi:

- elena.oggero@odcec.torino.legalmail.it
- [segreteriaunioncamerepiemonte@legalmail.it,/](mailto:segreteriaunioncamerepiemonte@legalmail.it/)
- [segretariato.generale@cert.regione.piemonte.it,](mailto:segretariato.generale@cert.regione.piemonte.it)
- [valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it,](mailto:valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it)
- [agricoltura@cert.regione.piemonte.it,](mailto:agricoltura@cert.regione.piemonte.it)
- culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it

L'assemblea ordinaria dei soci del 13/09/2018 ha deliberato di costituire una commissione di valutazione avente mandato di svolgere gli adempimenti tecnici previsti dall'art 8, comma 4, del Regolamento di ricerca e selezione del personale di DMO PIEMONTE e precisamente di effettuare:

- 1) la valutazione del curriculum, della lettera di motivazione e l'elaborato, presentati dai candidati inseriti nella short list, in considerazione dell'idoneità a perseguire gli scopi e gli obiettivi di DMO PIEMONTE;
- 2) lo svolgimento di un colloquio con ciascuno dei soggetti idonei selezionati dalla società Michel Page International Italia s.r.l. e da questa inseriti nella short list;

3) individuare tra le candidature disponibili quella ritenuta la più idonea a ricoprire il ruolo di "Direttore Generale" di DMO PIEMONTE provvedendo a redigere un verbale delle motivazioni sottostanti a tale scelta. Detto verbale sarà pubblicato sul sito internet di DMO PIEMONTE.

Sono presenti i componenti della Commissione individuata dall'assemblea del 13/09/2018, così composta:

- Avv. Mariagrazia Pellerino – Amministratore Unico di DMO PIEMONTE, in qualità di Presidente della Commissione;
- Dott.sa Paola Casagrande – Direttore della Promozione della Cultura, del turismo e dello Sport, in qualità di componente della Commissione;
- Avv. Paolo Bertolino – Segretario generale di Unioncamere Piemonte, in qualità di componente della Commissione.

Viene chiamata alla funzione di segretario verbalizzante la Dott.sa Antonella Bo, responsabile dell'amministrazione

Il Presidente procede alla lettura delle norme contenute nel bando di concorso, nonché a quanto in merito disposto dai regolamenti citati.

Il Presidente evidenzia ai componenti della commissione che la selezione viene attuata mediante la valutazione comparativa dei titoli presentati dai candidati (curriculum, lettera di presentazione ed elaborato) integrata da un colloquio.

La commissione giudicatrice da atto di avere preso visione di tutti i documenti, relativi alla *short list*, che la società Michel Page International Italia Srl, incaricata da DMO Piemonte di seguire tutto il percorso di ricerca e selezione della figura del Direttore, in data 05/09/2018, forniva a DMO Piemonte (prot. n. 529 del 05/09/2018) , secondo quanto previsto dal contratto di committenza, in ottemperanza al disposto contenuto nell'art.8 del Regolamento di Ricerca e Selezione del Personale, approvato dall'assemblea ordinaria dei soci del 13/06/2018

La Commissione giudicatrice, decide di individuare preliminarmente i criteri da utilizzarsi per la selezione dei candidati, che coincidono con i requisiti richiesti nel bando; tali criteri saranno pesati mediante una valutazione letterale e conseguente giudizio che varierà da: sufficiente/buono/molto buono/ ottimo . Tali criteri vengono di seguito riportati:

Valutazione del curriculum
Valutazione lettera di presentazione ed elaborati

Handwritten marks: a large 'C' and a checkmark.

Valutazione colloquio
Valutazione consolidata esperienza di gestione e organizzazione di imprese e società pubbliche e/o private, di promozione turistica, territoriale e/o agroalimentare con rilievo nazionale e internazionale
Valutazione comprovata esperienza in ambito comunicazione e marketing, in particolare attuata attraverso il ricorso a canali web e con i moderni "media" dei quali si richiede ottima conoscenza e comprovato utilizzo
Valutazione consolidata esperienza nella gestione ed organizzazione delle risorse umane
Significativa esperienza con attività di fund raising, anche societario
Esperienza pluriennale nella gestione di relazioni istituzionali e nella collaborazione tra pubblico e privato
Conoscenza approfondita della lingua inglese
Altra lingua conosciuta

Infine, il Presidente rammenta che la graduatoria di merito sarà formata, in ordine decrescente, sulla base del giudizio ottenuto da ciascun candidato nella valutazione dei titoli e nel colloquio.

La Commissione giudicatrice procede alla definizione delle modalità di svolgimento del colloquio, che si svolgerà con la richiesta di un racconto riassuntivo delle proprie esperienze lavorative, evidenziando i requisiti richiesti dal bando.

Il giudizio letterale finale, attribuito dalla commissione giudicatrice per ciascun candidato viene riportato (a titolo esemplificativo) nel seguente schema:

NOMINATIVO CANDIDATO	GIUDIZIO FINALE
1)	
2)	
3)	
4)	
5)	

Definiti i criteri di valutazione e le modalità del colloquio, la Commissione procede alla valutazione dei curricula, delle lettere di presentazione e degli elaborati.

Espletata la prima parte di valutazione del curriculum, della lettera di presentazione e dell'elaborato, la Commissione giudicatrice procede all'espletamento dei colloqui dei singoli candidati nel corso dei quali dovrà valutare quale candidato/a possieda le competenze necessarie e utili per svolgere la funzione di Direttore Generale di DMO PIEMONTE, in osservanza ai criteri previsti dal bando.

1. Alle ore 16.45 inizia il colloquio SOZZI PAOLO, C.I. AV7173197 n. 07/03/2025, scadenza 07/03/2025 – Comune di Gallarate. Il colloquio termina alle ore 17.05
2. Alle ore 17.10 inizia il colloquio PARISI VALENTINA , passaporto n. YA2528652, scadenza 23/06/2021. Il colloquio termina alle ore 17.30
3. Alle ore 17.35 inizia il colloquio SELETTI MAURIZIO , C.I. n CA98568AN , scadenza 07/09/2028 - Comune di Parma. Il colloquio termina alle ore 18.00
4. Alle ore 18.05 inizia il colloquio GIROLAMI MARCO C.I. n AU6603186, scadenza 01/09/2024 - Comune di Milano. Il colloquio termina alle ore 18,25
5. Alle ore 18.30 inizia il colloquio PIAZZA LUISA C.I. n AVX5887020, scadenza 27/08/2027 - Comune di Torino. Il colloquio termina alle ore 18.50

All'esito dei lavori della Commissione giudicatrice, con giudizio espresso all'unanimità dei componenti, i candidati ricevono i seguenti giudizi:

NOMINATIVO CANDIDATO	GIUDIZIO FINALE
PIAZZA LUISA	OTTIMO
GIROLAMI MARCO	MOLTO BUONO
SELETTI MAURIZIO	BUONO
SOZZI PAOLO	BUONO
PARISI VALENTINA	SUFFICIENTE

Quanto al dettaglio dei giudizi si rimanda agli allegati del verbale della Commissione:

Allegato A - Elenco dei candidati

Allegato B - Giudizio della Commissione

Allegato C - Scheda comparativa dei requisiti

La Commissione giudicatrice accerta che non vi è tra i suoi componenti né tra questi ed i candidati ammessi alla selezione l'incompatibilità di cui agli artt. 51 e 52 del codice di procedura civile

I lavori della Commissione terminano alle ore 19.40.

Letto, approvato e sottoscritto

Presidente di Commissione	Avv. Mariagrazia Pellerino
Membro Commissione	Dott.sa Paola Casagrande
Membro Commissione	Avv. Paolo Bertolino
Segretario verbalizzante	Dott.sa Antonella BO

Commissione di valutazione della rosa di candidati alla carica di Direttore Generale di DMO
Piemonte

ALLEGATI AL VERBALE

- Allegato A - Elenco dei candidati

COGNOME	NOME	DOCUMENTO	NUMERO	SCADENZA	COMUNE / PREFETTURA
SOZZI	PAOLO	C.I.	AV7173197	07/03/2025	GALLARATE
PARISI	VALENTINA	PASSAPORTO	YA2528652	23/06/2021	ROMA
SELETTI	MAURIZIO	C.I.	CA98568AN	07/09/2028	PARMA
GIROLAMI	MARCO	C.I.	AU6603186	01/09/2024	MILANO
PIAZZA	LUISA	C.I.	AVX5887020	27/08/2027	TORINO

- Allegato B - Giudizio della Commissione

La commissione esprime, rispetto ai 5 candidati colloquiati e valutati secondo i criteri del bando, le seguenti valutazioni:

1. CANDIDATA PARISI VALENTINA :

La commissione ritiene che la candidata Parisi Valentina non disponga di sufficiente competenza nella gestione di imprese pubbliche/private, avendo prevalentemente svolto ruoli di relazioni istituzionali che non sono sostitutive di una attività di tipo manageriale . Parimenti non appare sufficiente la pregressa esperienza riguardante la gestione di risorse umane, avendo lavorato con staff di non più di 10 persone. Per quanto riguarda l'attività di integrazione tra il mondo pubblico e privato non risultano dal curriculum esperienze significative . Anche la corrente attività presso uno studio legale di marchi e brevetti non appare utile ai fini del ruolo da ricoprire in DMO PIEMONTE.

Parla in modo molto buono la lingua inglese e buono la lingua francese.

Il giudizio finale attribuito alla candidata dalla Commissione è: sufficiente.

2. CANDIDATO SOZZI PAOLO

Per il candidato Sozzi Paolo la commissione rileva che l'esperienza emersa sia legata soprattutto al campo dell'editoria (società De Agostini e Touring Club Italiano) Negli ultimi 3 anni si è occupato dei servizi corporate: di logistica e di acquisti nell'azienda presso cui lavorava.

Quindi ambiti operativi del tutto diversi rispetto a quelli di DMO PIEMONTE.

Alla luce di quanto sopra si tratta quindi di esperienza, quella evidenziata dal candidato Sozzi, in azienda di tipo editoriale, senza una recente competenza in materia di marketing turistico territoriale

Parla in modo fluente la lingua inglese e a livello scolastico la lingua spagnola.

Il giudizio finale attribuito al candidato dalla Commissione è: buono

3 CANDIDATO SELETTI MAURIZIO

Il candidato Seletti Maurizio, pur presentando competenza in ambito di direzione di una struttura aziendale, è focalizzato soprattutto sul turismo outdoor estivo ed invernale (turismo esperienziale). Attualmente ricopre il ruolo di direttore di una DMO legata soprattutto alla montagna (ATP Bormio – Associazione Promozione Turistica Bormio Marketing Bormio).

Manca quindi una visione rispetto al turismo culturale ed artistico, elementi essenziali per poter dirigere al meglio DMO PIEMONTE.

E anche le dimensioni quantitative della società DMO di Bormio appaiono molto più contenute di quelle di DMO PIEMONTE

Parla in modo fluente la lingua inglese e a livello scolastico la lingua spagnola.

Il giudizio finale attribuito al candidato dalla Commissione è: buono

4 CANDIDATO GIROLAMI MARCO

Il candidato Girolami Marco presenta un unico tipo di esperienza lavorativa nel corso della sua carriera, ovvero solo nell'ambito dell'associazione del TOURING CLUB ITALIANO. Pertanto non ha mai diretto una struttura aziendale diversa dalla realtà lavorativa da cui proviene.

Evidenzia una conoscenza del territorio piemontese e delle sue criticità, ma non ha adeguata esperienza in ambito di relazioni internazionali.

Parla in modo molto buono la lingua inglese e a livello scolastico la lingua spagnola.

Il giudizio finale attribuito al candidato dalla Commissione è: molto buono

5 CANDIDATA PIAZZA LUISA

La candidata Piazza Luisa evidenzia, sia attraverso l'elaborato e sia attraverso il colloquio, un'ottima conoscenza del territorio piemontese e del sistema turistico culturale della Regione Piemonte. In esperienze lavorative passate ha gestito gruppi di lavoro di 30 persone e vanta un portfoglio di relazioni internazionali di notevole caratura.

La candidata ha svolto, in passato, funzioni apicali di relazioni internazionali anche in una primaria azienda privata.

La stessa, in anni recenti, è stata Dirigente Servizio Marketing, Promozione e Turismo al Comune di Torino,

Attualmente è docente:

- 1. all' Université de Nice-Sophia Antipolis (UNICE) Nizza, Francia come Adjunct Professor**
 - International Marketing all'interno del programma di MBA dell'IAE (Institut d'Administration des Entreprises);
 - Tourism Marketing all'interno dell'MATC2- Master in Gestione dell'Arte e Turismo Culturale dell'IAE;

- Marketing Territoriale nel corso di Relazioni Franco-Italiane -Facoltà di Lingue&Lettere Straniere.

2. Professore a contratto allo IED – Istituto Europeo di Design Torino, Italia

- Sociologia della Comunicazione all'interno del Master in Marketing e Comunicazione.

Parla in modo fluente 3 lingue: inglese/francese/spagnolo.

Il giudizio finale attribuito alla candidata dalla Commissione è: ottimo

La candidata Piazza presenta, tra tutti i candidati colloquiati, il maggior numero di requisiti tra quelli richiesti dal bando.

- Allegato C - Scheda comparativa dei requisiti

	PARISI VALENTINA	SOZZI PAOLO	SELETTI MAURIZIO	GIROLAMI MARCO	PIAZZA LUISA
Date nascita	08/06/1971	07/03/1970	07/09/1979	01/09/1968	27/08/1969
Laurea o titolo equivalente conseguito presso istituto universitario estero	Università La Sapienza di Roma, Italia Laurea in Scienze della Comunicazione - specializzazione Comunicazione Pubblica Master in Relazioni Istituzionali In corso Facoltà di Giurisprudenza	Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, Italia Laurea in Economia Aziendale - Specializzazione in Marketing	Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano, Italia Laurea Magistrale in Economia Aziendale IMD Institute for Management Development, Losanna, Svizzera Executive Master in Business Administration (eMBA) /	Università Ca' Foscari, Venezia, Italia - Laurea in Economia e Commercio / CISET Centro internazionale studi per l'Economia del turismo, Università Ca' Foscari, Venezia, Italia Master in Economia e Gestione del turismo	Università degli Studi di Catania, Italia Laurea in Scienze Politiche Internazionali Master in Direzione Aziendale presso Istit. Sup. Direzione Aziendale Roma
Attività / titoli / posizioni professionali	Studio Legale Impraed (Case Dipartimento Internazionalizzazione)	Touring Club Italiano, Milano, Italia Direttore Operations (2015 - 2018) - sta risolvendo conoscionalmente il rapporto di lavoro	Direttore Generale ATP Bormio - Associazione Promozione Turistica Bormio Marketing Bormio (Sandriol, Italia)	Non occupata Touring Club Italiano Milano, Italia - Direttore Strategie Territoriali (2011 - 2018) - ha risolto conoscionalmente il rapporto di lavoro ed è aperto e valotore nuove opportunità professionali nell'ambito del settore turistico in Italia e all'estero	Collaborazione con Compagnia di San Paolo Torino, Italia Communication and stakeholder relations - attività organizzativa a sostegno dei progetti promossi dalla Compagnia Docenti: Università UNICE di Monza Professore e consulente IED Consigliere per la Comunicazione Istit. IAI
consolidata esperienza di gestione e organizzazione di imprese e società pubbliche o private di promozione turistica, regionale e/o agevolamentate con rilievo nazionale e internazionale	Dal 2017 Capo dipartimento Internazionalizzazione presso lo Studio Legale IMPRODA Dal 2016 - 2017 Società ROMEXPO consulente rapporti Italia-Cina Dal 2015 - 2016 MIBACT capo segreteria del sottosegretario di Stato Dal 2014 - 2015 Co.S.I. Centro studi internazionali - Responsabile relazioni esterne Dal 2008 - 2010 Ministero delle Politiche Europee - Responsabile delle relazioni esterne per il Ministro Renzi	Dal 2015 - Dirigente del Touring Club Italiano gestione del personale, della logistica e gli acquisti - ruolo di ricicamento aziendale (solo al 15% del costo). Dal 2011 - 2015 Direttore pianificazione strategica e innovazione del Touring Club Italiano Responsabilità della linea strategica e produttiva dell'attività associativa "Core" - Gestione delle campagne di fidelizzazione e commercializzazione. Dal 2008 - 2011 Dirigente del settore Marketing & Commerciale del TCI - ristrutturazione dell'offerta dei servizi alla base associativa con servizi di Customer Care.	Dal Settembre 2013 - Direttore Generale della AIP associazione promozione turistica di Bormio (gestione budget di 1.3M di euro). Attuazione del progetto DMO - ricerca finanziamenti Pubblici e privati. Dal 2012 - 2012 Direttore APT Livorno (budget gestito 4,2 M di euro) gestione personale - commercializzazione e accoglienza. Dal 2006 - 2012 Motorola S.p.A. Livorno - Marketing manager - campagna sponsor internazionali	Dal 2011 - 2018 Dirigente presso il Touring Club Italiano gestione del personale, pianificazione strategica di mercato e sviluppo della presenza territoriale del prodotto aziendale. Progetti "Bandiere Arancioni" - "VivAbruzzo" - Educativo nelle scuole. Dal 2006 - 2011 Dirigente attività associate e territoriali per TCI Dal 2005 - 2008 Dirigente Digital e On line per TCI Dal 2001 - 2003 Dirigente centro studi	Dal 2017 Compagnia di San Paolo - Communication & stakeholders relations - attività organizzativa a sostegno dei progetti promossi dalla Compagnia Stello stesso periodo Consigliere per la Comunicazione dell'Istituto Affari Internazionali Roma Dal 2014 - 2016 Dirigente servizi Marketing, Promozione e Turismo - gestione del settore promozione della Città - Progetti Torino a Expo 2015, Torino in Europa in Giappone. Responsabile di tutti i procedimenti amministrativi, gare e appalti per il comparto turistico Dal 2010 - 2014 Head of Public Affairs presso Seat Pagine Gialle
Consolidata esperienza in ambito comunicazione e marketing in particolare attività attivato e ricorso ai canali Web e social media: media da quale si ricavano ottima conoscenza e comprovata utilità	Esperienze con ENI e IRI e programmazione politiche industriali	Responsabile delle attività sul Web per TCI - Promozione di appoggio/avvicinamento intercorrente e business plan delle attività digital - gestione delle attività su internet	Campagna Marketing digitale per la Motivato SPA a livello internazionale - Case Study pubblicata su IMD sulla Digital Transformation	Responsabile del settore turistico TCI - Progetto: piattaforma online e community dei programmi turistici: strategia del social media	Responsabile per la Città di Torino: media planning, candidato social network community dei programmi turistici: strategia del social media Docente Università UNICE Monza (SR)
Consolidata esperienza nella gestione ed organizzazione delle risorse umane	Ha gestito personale di staff (n. 10 persone)	si	si	si	si
Significativa esperienza con attività di fundraising, anche societario	Esperienza recente in una sola iniziativa	nessun riferimento in CV	Implementazione dei canali di finanziamento pubblico e privato per ATP Bormio	Responsabile del fundraising individual e corporate per TCI	Esperienza come volontario nel campo sociale e associativo
Esperienza pluriennale nella gestione di relazioni istituzionali e nella collaborazione tra pubblico e privato	Relazioni istituzionali per la PPAA	nessun riferimento in CV	Ha seguito il progetto della DMTO interagendo con la PPAA Per ATP Bormio	Rapporti con le PPAA locali e nazionali	Relazioni istituzionali per la PPAA e con soggetti privati
Conoscenza approfondita della lingua inglese	Molto buona	fluente	fluente	Molto buona	fluente
Altra lingua conosciute	Francese - livello buono	Spagnolo - livello base	Spagnolo - livello base	Spagnolo - livello base	Francese - fluente Spagnolo - fluente
Possesso patente automobilistica di tipo B.	si	si	si	si	si
Punti di forza / debolezza	Esperienza in ambito comunicazione e marketing, orientata allo sviluppo di programmi politico-istituzionali ma non dispone sufficiente competenza nella gestione di imprese pubbliche/private	Ha lavorato in diversi contesti (aziende private imprenditoriali, multinazionali) ma negli ultimi 3 anni si è occupato dei servizi corporate, di logistica e di acquisti nell'azienda presso cui lavorava	Ottima capacità organizzativa maturata in ambienti complessi - ottime capacità relazionali a tutti i livelli, ma è focalizzato solo sul turismo outdoor (estivo ed invernale / turismo esperienziale). Attualmente ricopre il ruolo direttore della DMO di Bormio	Manager dal 2001 nei settori turismo, ambiente e cultura ma presenta un unico tipo di esperienza lavorativa nel corso della sua carriera, ovvero solo nell'ambito dell'associazione del TOURING CLUB ITALIANO	Consolidata esperienza in marketing e comunicazione in entrambi i contesti, sia a livello strategico su operative in ambito nazionale e internazionale. Integrazione pubblico e privato, conoscenza territoriale.
Valutazione lettera di presentazione ed elaborato	Sufficiente	Buono	Sufficiente	Molto Buono	Ottimo
Valutazione colloquio	Sufficiente	Buono	Buono	Molto buono	Ottimo