

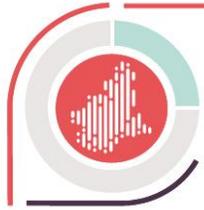


OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente **all'acquisto di un viaggio** **in Piemonte** per **l'estate 2022**

Torino, 30 giugno 2022



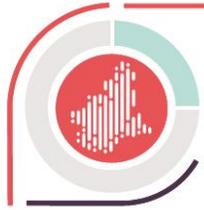


## Executive Summary – Vacanza in **Italia** (1/5)

Confermata la voglia di andare in vacanza degli italiani: il **58%** degli intervistati farà una **vacanza** in **Italia** (in linea con i dati delle precedenti rilevazioni: 56% nel 2021 e 58% nel 2020).

Tra chi andrà sicuramente in vacanza, il 69% ha già prenotato, prevalentemente in **Toscana**, **Liguria**, **Puglia**, **Sicilia** e **Sardegna**. Il **Piemonte** è attualmente in **settima posizione** fra le regioni italiane per prenotazioni di vacanze estive.

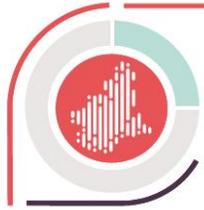
Rispetto alla scorsa estate, chi ha già prenotato la propria vacanza, ha modificato la scelta della regione di destinazione, solo la **Sicilia** rimane tra le mete più gettonate. La **Toscana** è ora la scelta principale, mentre lo scorso anno non era emersa fra le destinazioni principali. Per l'estate 2022 cresce la scelta di **Puglia** e **Liguria**, mentre scende nelle preferenze la **Sardegna** (dal 25% della scorsa estate all'attuale 9%).



## Executive Summary – Vacanza in **Italia** (2/5)

Si conferma la scelta del **mare** come meta delle proprie vacanze (57%), anche se inferiore rispetto allo scorso anno (70%). Mantiene il proprio *appeal* la **montagna** e cresce la scelta delle **città d'arte** (28% contro il 20% del 2021).

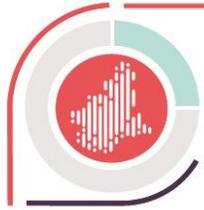
Come per gli scorsi anni, si conferma la vacanza all'insegna delle **attività all'aria aperta, outdoor e natura**, indicata dal 52% degli intervistati (59% nel 2021). La vacanza estiva sarà all'insegna del movimento: cresce la voglia di fare **trekking** (17% contro l'8% del 2021), ed **escursionismo** (22% contro il 14% della scorsa estate). Meno indicati, rispetto alle vacanze estive del 2021, gli **sport e attività sul mare o sul lago** (ora 18%, prima 34%), che rimangono comunque tra le attività più segnalate. Le **visite e soggiorni culturali** sono scelte dal 22% delle persone (29% nell'estate 2021).



## Executive Summary – Vacanza in **Italia** (3/5)

La ragione principale per non andare in vacanza in **Italia** è di tipo **economico**: 43% degli intervistati, in crescita rispetto al 2021, in cui era il 35% a sostenere questa motivazione. Scomparso il timore per il **contagio da Covid**.

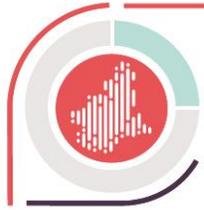
Il luogo di vacanza è scelto soprattutto per le **bellezze del luogo** (57%) e per la voglia di conoscere **nuove località** (52%), fattori già importanti nell'estate 2021, ma ancor di più quest'anno (nel 2021 erano stati indicati rispettivamente nel 43% e 38% dei casi). Il 39% ama tornare in **luoghi già conosciuti** (45% nel 2021). Il **fattore economico** condiziona la scelta della destinazione nel 31% dei casi, in crescita rispetto allo scorso anno (24%). Il rischio di **contagio da Covid** è indicato solo dal 3% degli intervistati come elemento per la scelta della destinazione, mentre la scorsa estate era importante per l'11%.



## Executive Summary – Vacanza in **Italia** (4/5)

Si andrà in vacanza prevalentemente con la propria **famiglia**, il **partner** e gli **amici**.

L'**albergo** si conferma la scelta principale per il proprio soggiorno (per il 50% degli intervistati, contro il 45% del 2021), seguito **da case private in affitto** (scelte però di meno rispetto al 2021: 23% ora, 34% lo scorso anno). Seguono nelle preferenze degli italiani, i **bed and breakfast** e i **campeggi**, pressoché stabili rispetto alla scorsa estate. Passerà le vacanze presso **amici e parenti** l'11% degli intervistati, mentre lo scorso anno era il 6%.

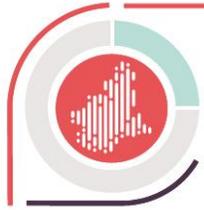


## Executive Summary – Vacanza in **Italia** (5/5)

Aumenta la percentuale di persone che farà vacanza solo per **una settimana** (53% contro il 44% del 2021). Il 30% afferma che andrà in vacanza per **più settimane**, lo scorso anno era il 38%. **Agosto** e **Luglio** si confermano i mesi preferiti.

Rimane contenuto il budget di spesa pro-capite: **tra 500 e 1.000 euro** per il 39% degli intervistati e **meno di 500 euro** per il 31% (nel 2021 rispettivamente 36% e 24%).

Nella ricerca di informazioni si confermano importanti i **siti web dedicati al turismo delle località e della regione di interesse** e il **passaparola**, ma anche i **portali di prenotazione**, i **siti web delle strutture e degli operatori turistici** e i **siti specializzati in turismo**. Scende la percentuale di chi **non cercherà informazioni** perché sa già tutto circa la località scelta: dal 30% del 2021 al 21% di quest'anno (coerentemente con l'aumento di luoghi nuovi per le vacanze).

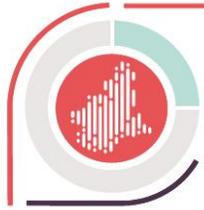


## Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (1/4)

Stabile la probabilità di scegliere il **Piemonte** come meta estiva: complessivamente il 28%, anche se diminuiscono le persone che verranno sicuramente (3% contro il 6% del 2021).

La principale destinazione sarà **Torino**, che si conferma la meta principale, come lo scorso anno (ora scelta dal 25% dei casi, nel 2021 dal 39%). Cresce invece rispetto al 2021 la voglia di conoscere le **Langhe Monferrato Roero** (ora 18%, prima 11%). In generale, quest'anno gli intervistati sono più indecisi: pur venendo in Piemonte indicano meno la destinazione finale.

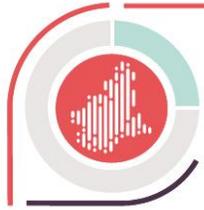
Chi verrà in Piemonte farà prevalentemente **attività all'aria aperta** (58%), come del resto era già stato indicato per la scorsa estate (67%). Stabile il **trekking** (18% contro il 16% del 2021) e l'**escursionismo** (17% ora, 19% nel 2021). Rispetto alla scorsa estate, solo il 4% dice che farà attività sul lago (32% nel 2021), ma cresce la voglia di **visite culturali** (40% contro il 35% del 2021).



## Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (2/4)

Chi sceglie il Piemonte come meta, dice di voler passare le proprie vacanze in zone di **montagna** (40% contro il 52% del 2021 e il 37% del dato Italia), ma anche nelle **città d'arte** (38% contro il 25% del 2021 e il 28% complessivo del 2022), coerentemente con l'indicazione di Torino come meta principale.

La nostra regione è scelta soprattutto per il desiderio di **conoscere nuovi luoghi** (64% contro il 48% della scorsa estate e il 52% complessivo) e per la **bellezza e i paesaggi** (61% contro il 35% della scorsa estate e il 57% complessivo).

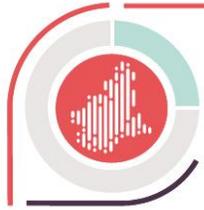


## Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (3/4)

Si soggiornerà soprattutto in **albergo** e **bed and breakfast** (scelto maggiormente rispetto alla vacanza in Italia in generale: 30% contro 19%); si verrà con la **famiglia** e il **partner** o con gli **amici**.

Anche per la vacanza in Piemonte, si conferma un soggiorno di **una settimana** (57%), mentre il 36% rimarrà però per **più settimane** (nel 2021 le rispettive percentuali erano del 51% e del 30%).

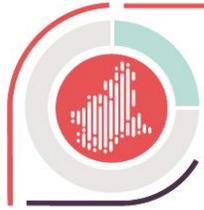
La vacanza si concentrerà nei mesi di **settembre** e **luglio**.



## Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (4/4)

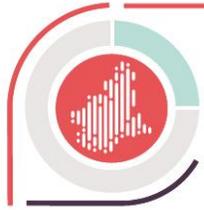
Il budget di spesa è più contenuto rispetto al dato complessivo per l'Italia e in confronto al 2021: il 43% spenderà **meno di 500 euro** (31% per il dato generale e 29% nel 2021). Il 36% spenderà invece **tra 500 e 1.000 euro**, in aumento rispetto al 2021 (30%), ma stabile rispetto al dato generale.

Le informazioni si cercheranno soprattutto sui **siti web dedicati al turismo delle località e della regione di interesse** (45%, in aumento rispetto al dato generale e in confronto allo scorso anno) e il **passaparola**, ma anche tra i **portali di prenotazione** e i **siti web delle strutture e degli operatori turistici**. Scende al 10% la percentuale di chi **non cercherà informazioni**.



## Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo estivo.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in estate (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio.**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in estate.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio estivo.



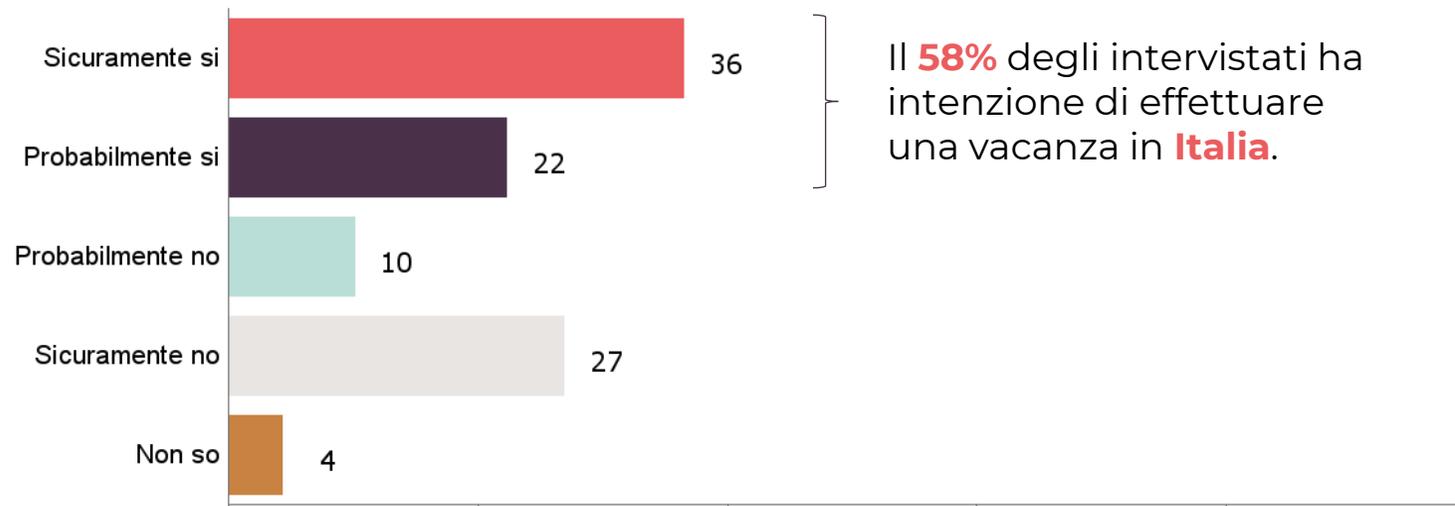
## Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove, cosa** e **quando** di chi **vuole fare un viaggio in Italia** in estate.
- Il **dove, cosa** e **quando** di **chi vuole fare un viaggio in Piemonte** in estate.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza, età, genere, titolo di studio** e **professione**.
- Quanti sono già venuti in Piemonte.
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza in estate.
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove).
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia nel periodo estivo? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

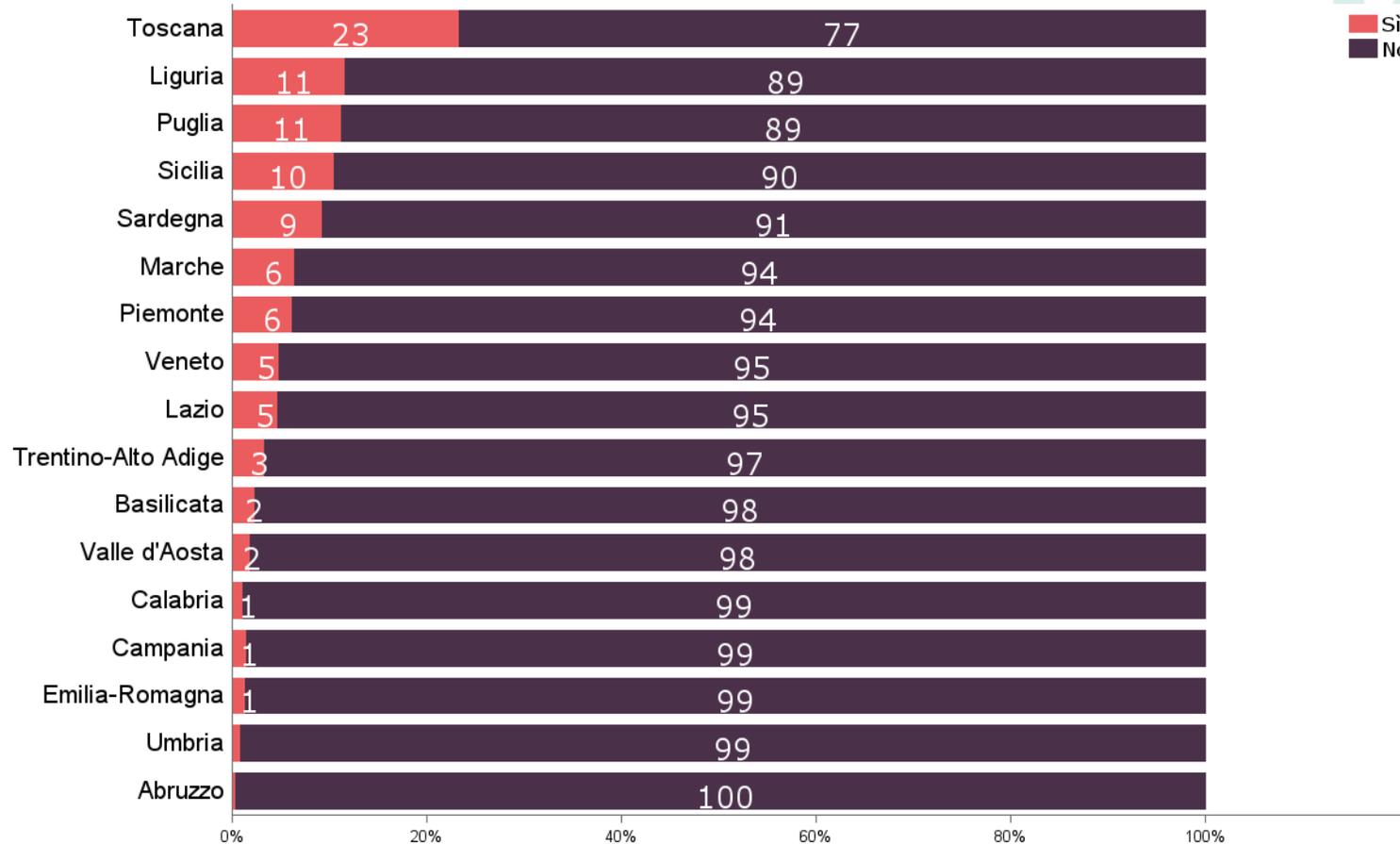
D01\_1 - Ha già prenotato? (n = 144)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

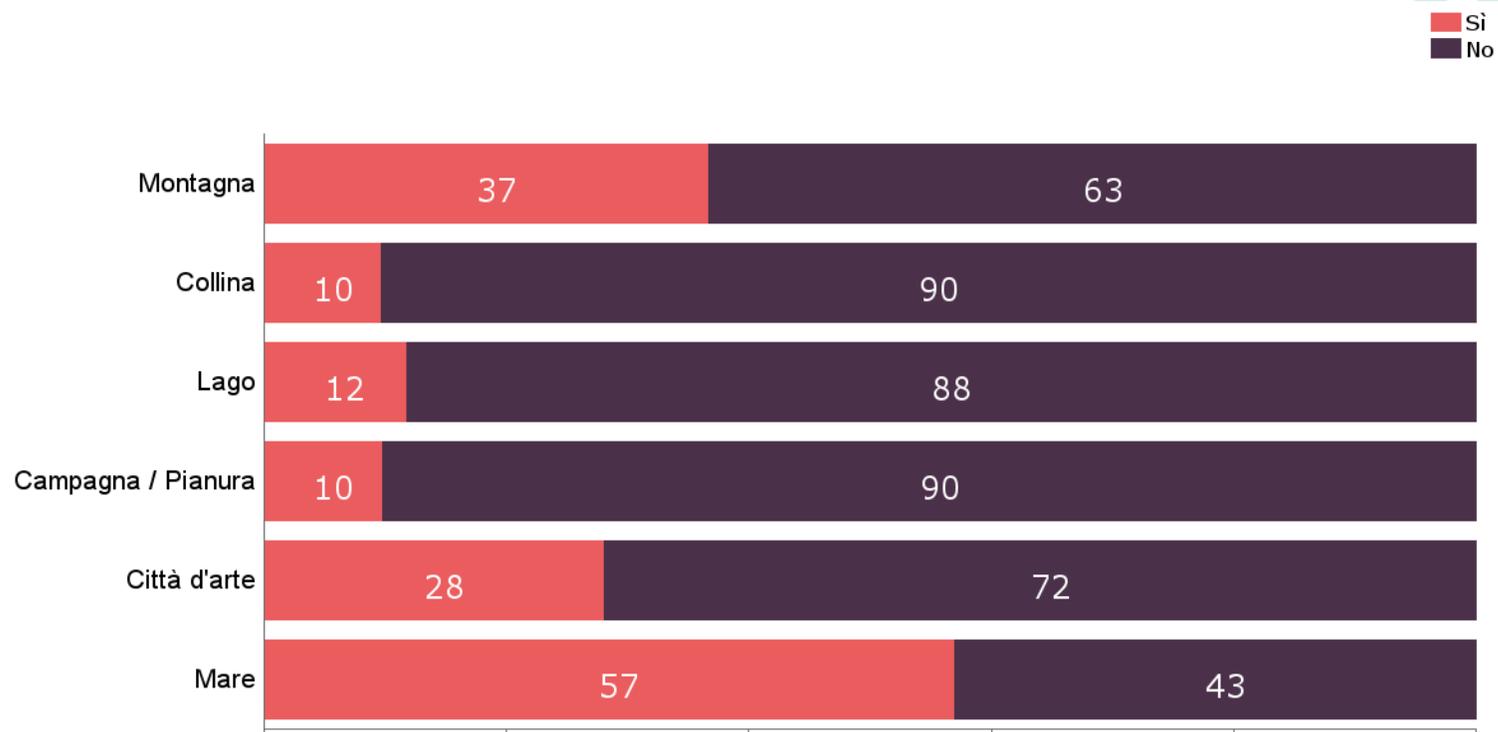
D01\_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 99)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

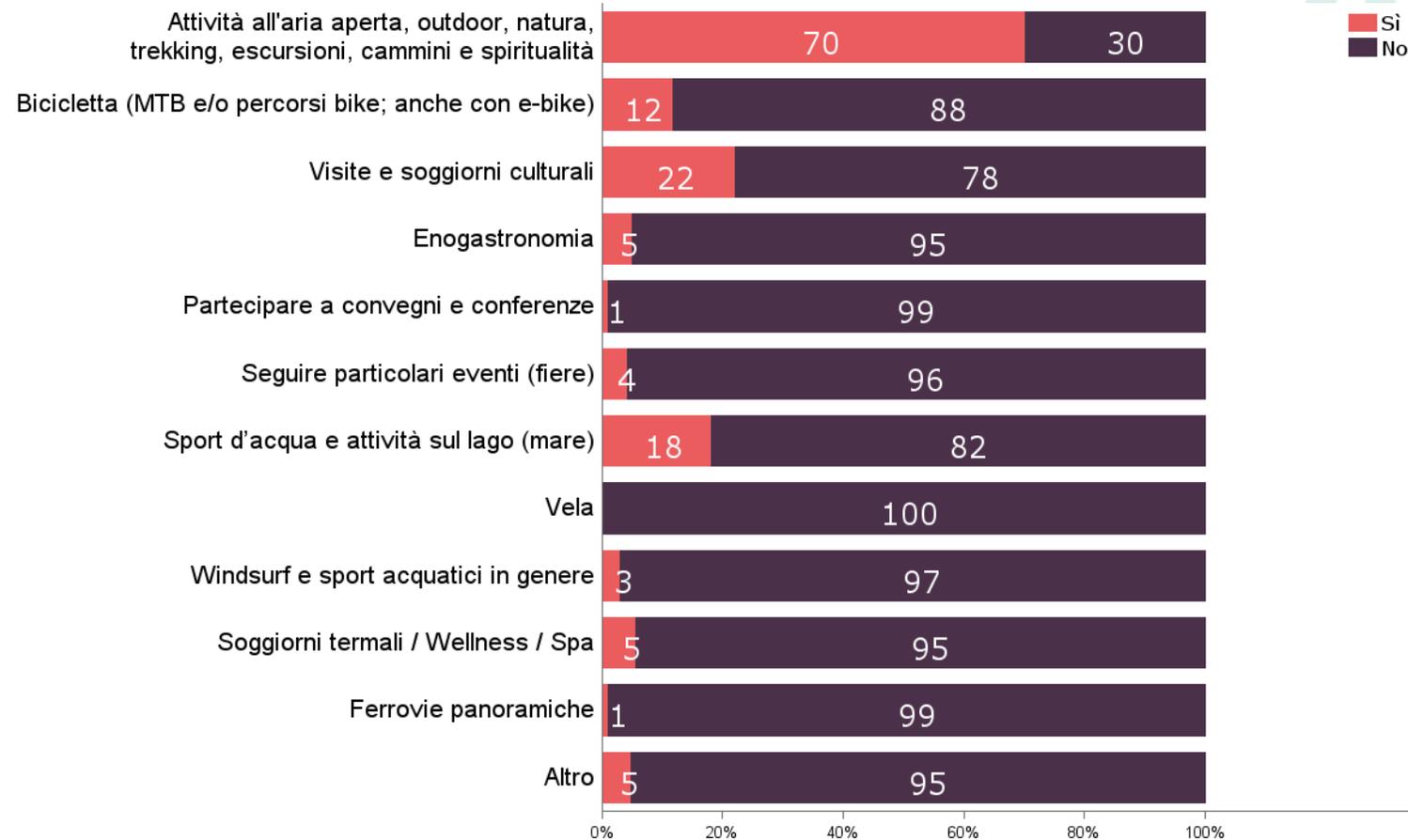
D04 - Per la sua vacanza in estate, quale località sceglierà? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

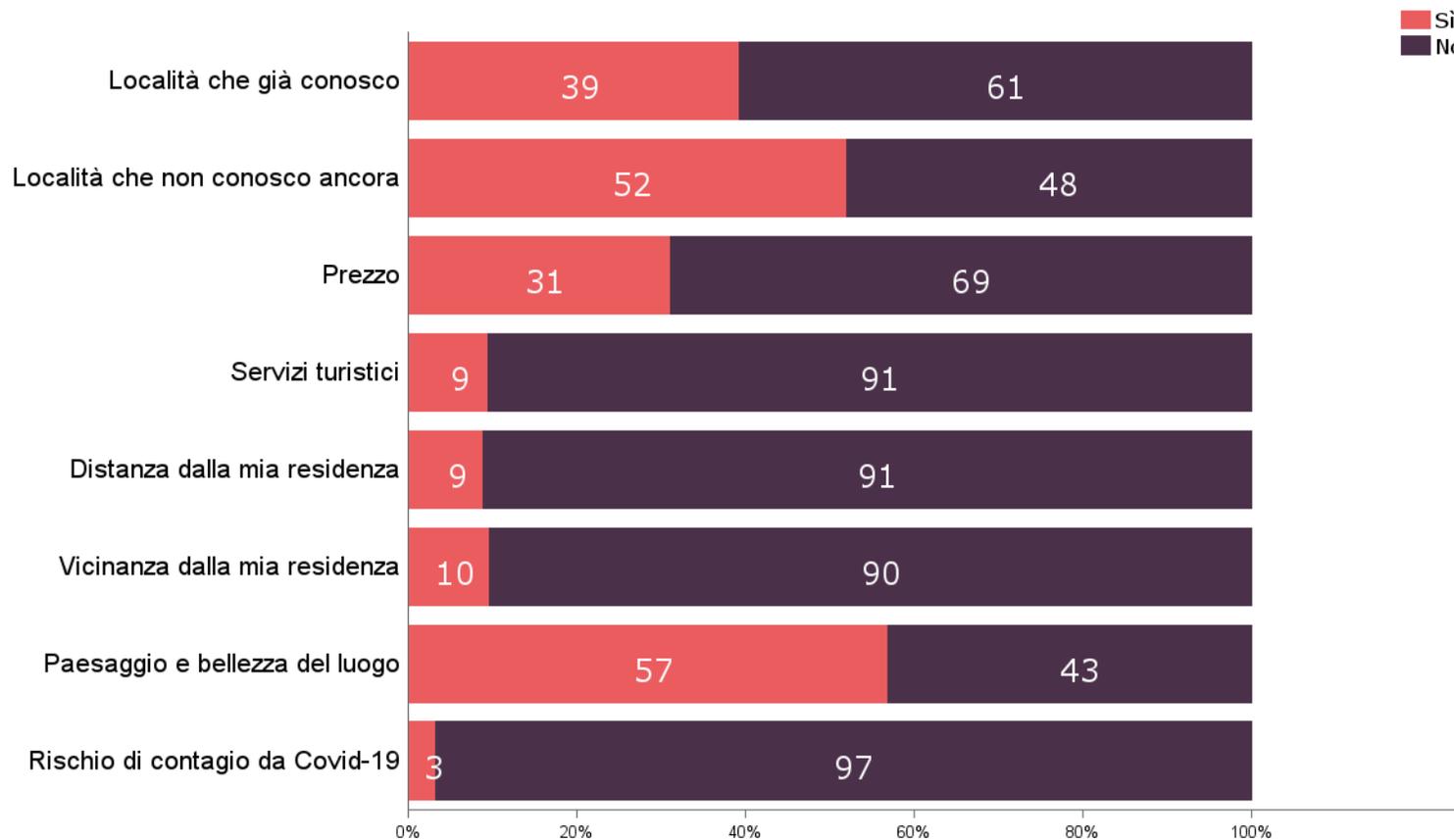
D03 - Durante la sua vacanza in estate, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

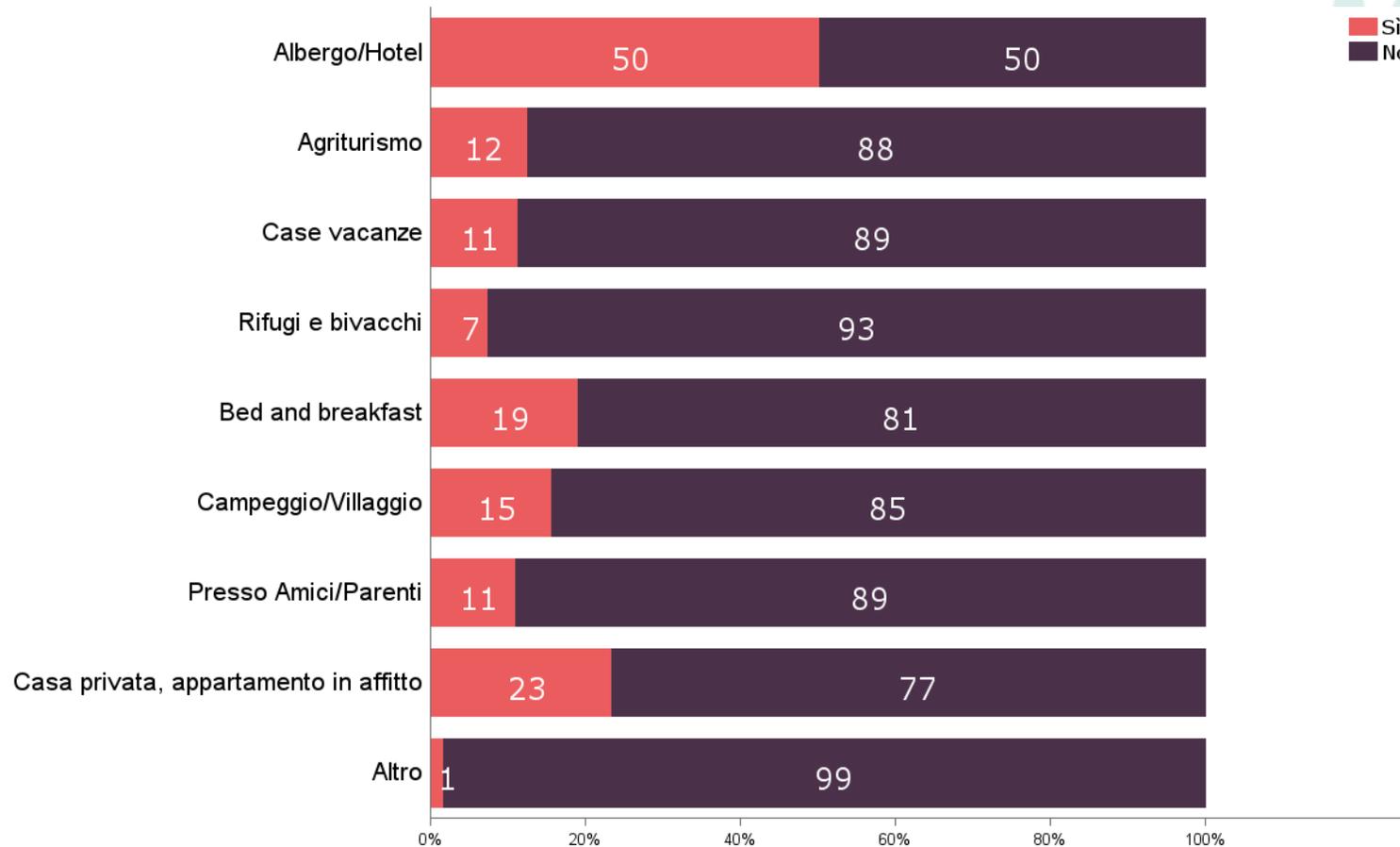
D05 - La scelta della località della sua vacanza in estate è condizionata da? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

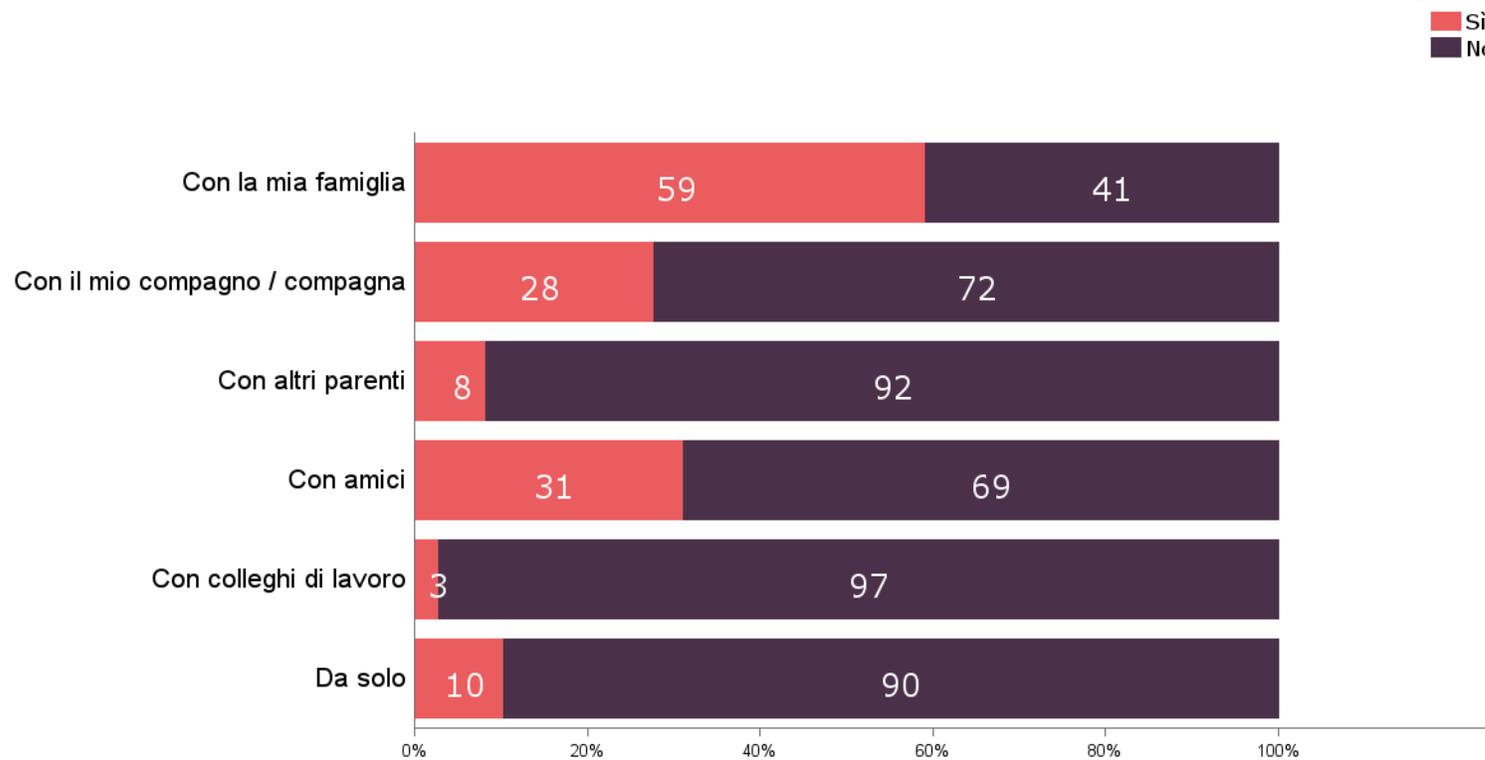
D07 - Per la sua vacanza in estate, in quale struttura soggiornerà? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

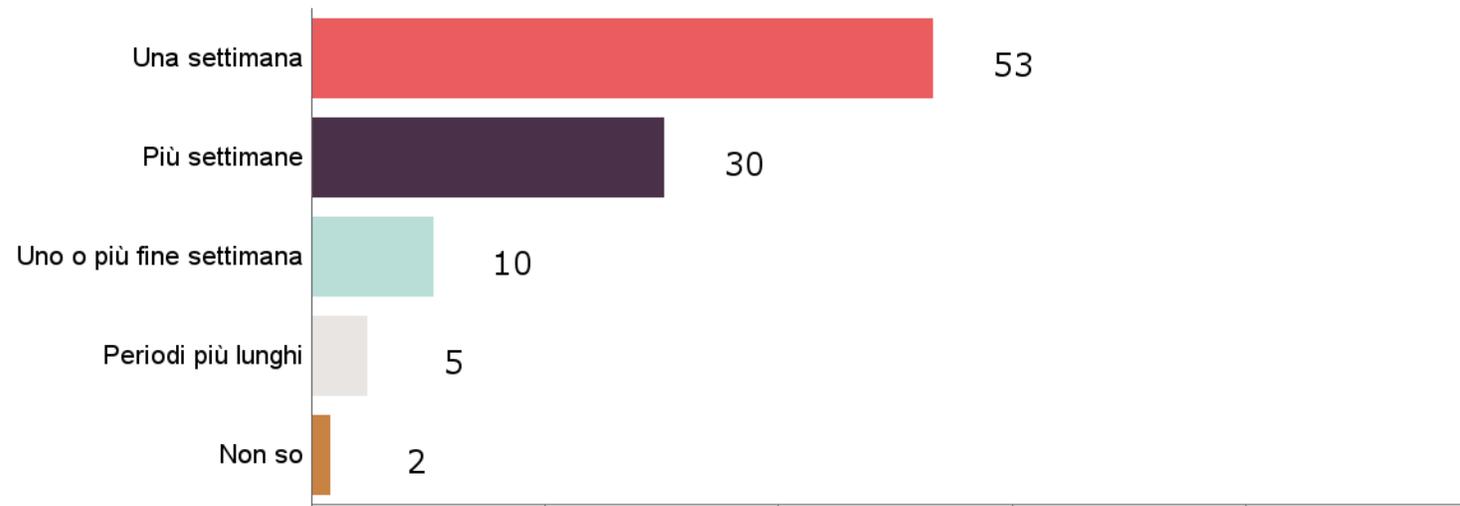
D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

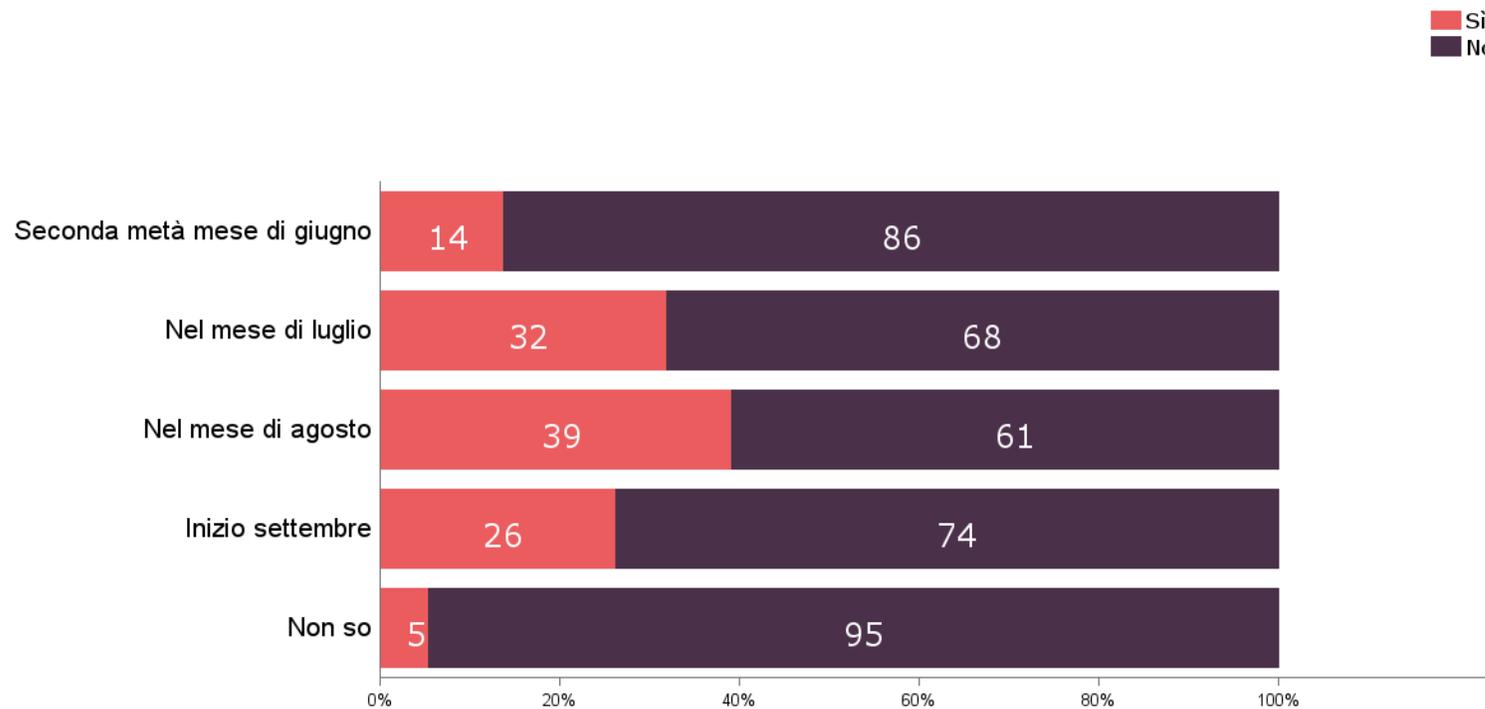
D09 - Quanto durerà la sua vacanza in estate? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

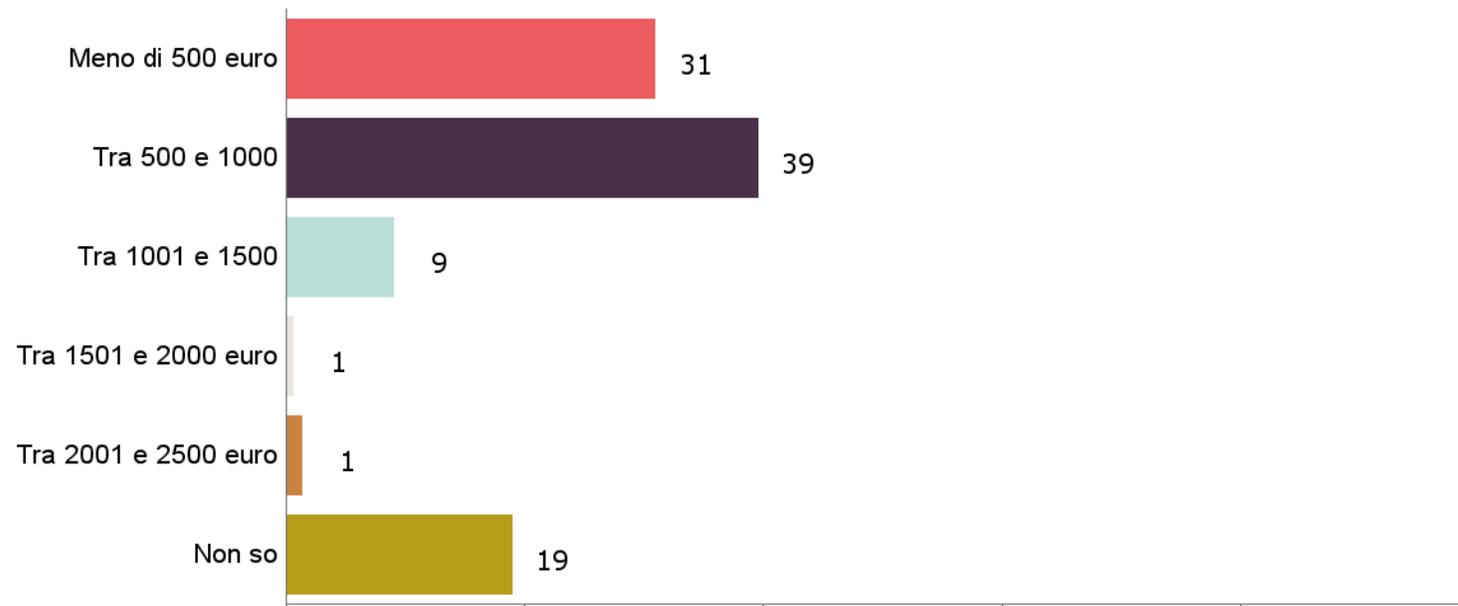
D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in estate? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

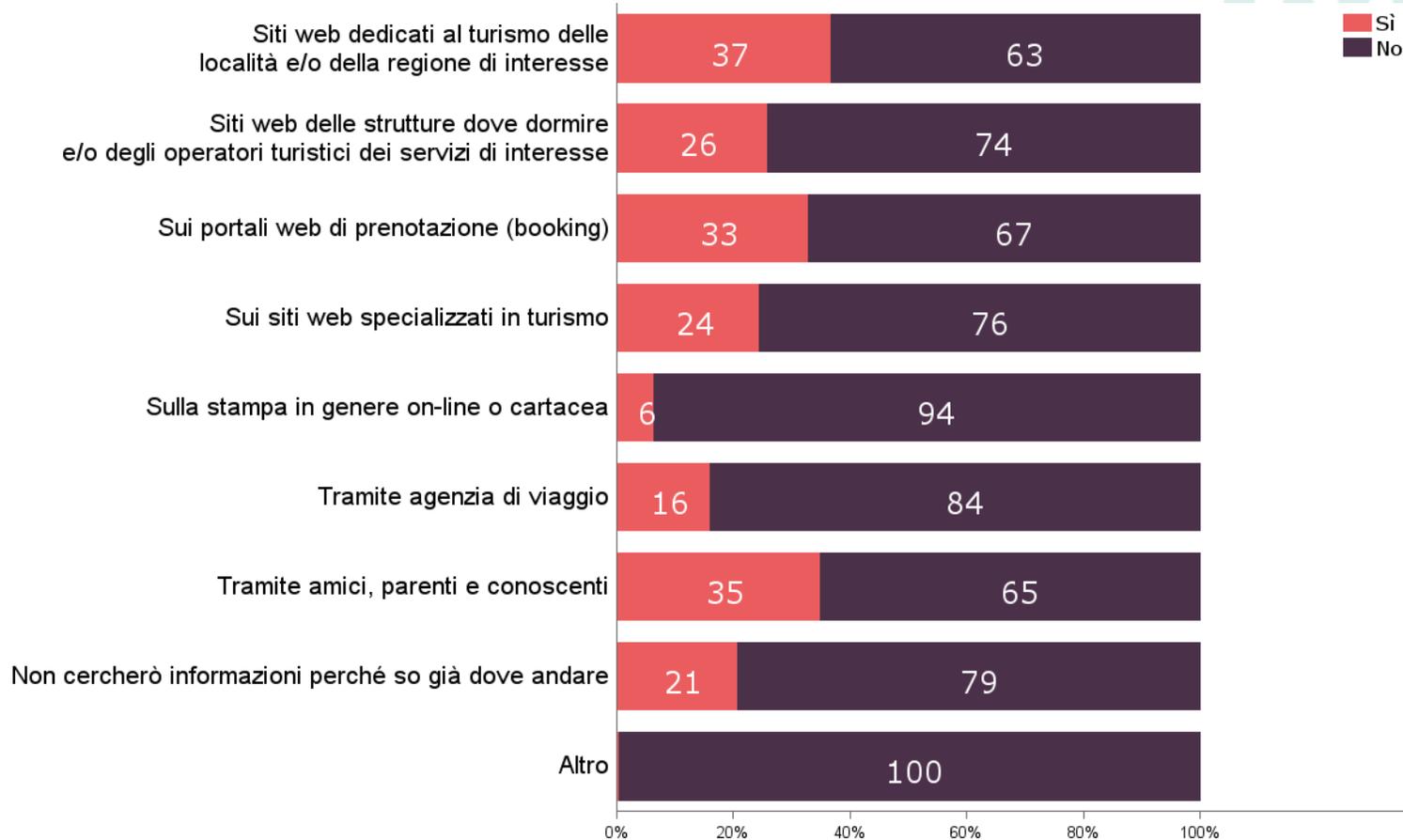
D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in estate? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

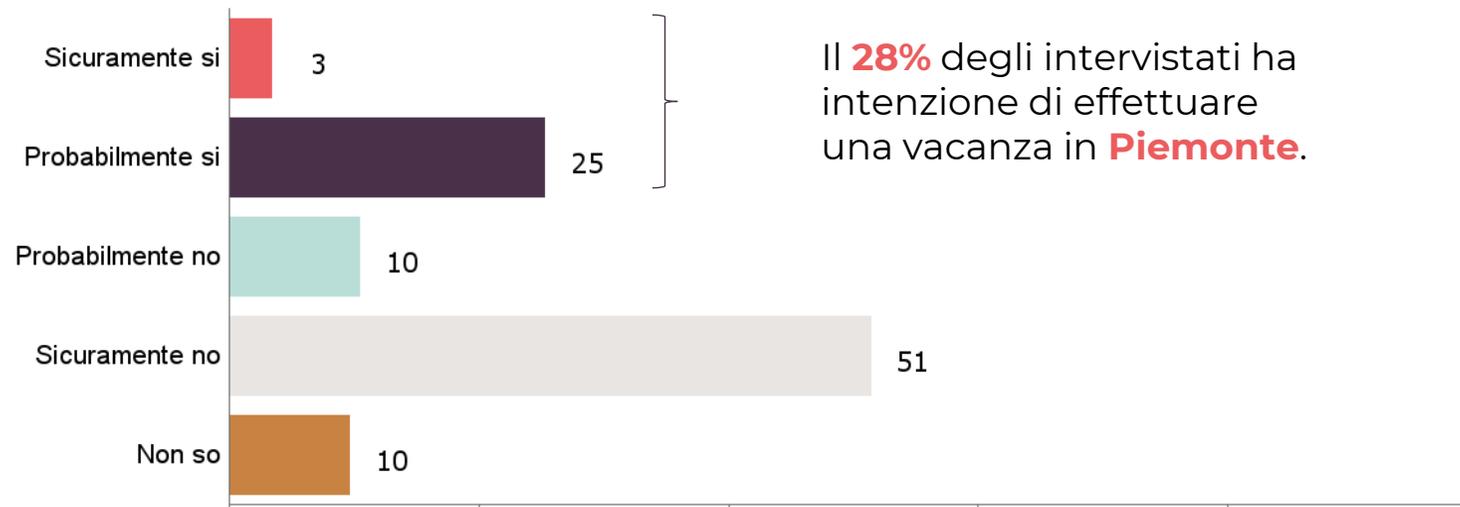
D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in estate? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

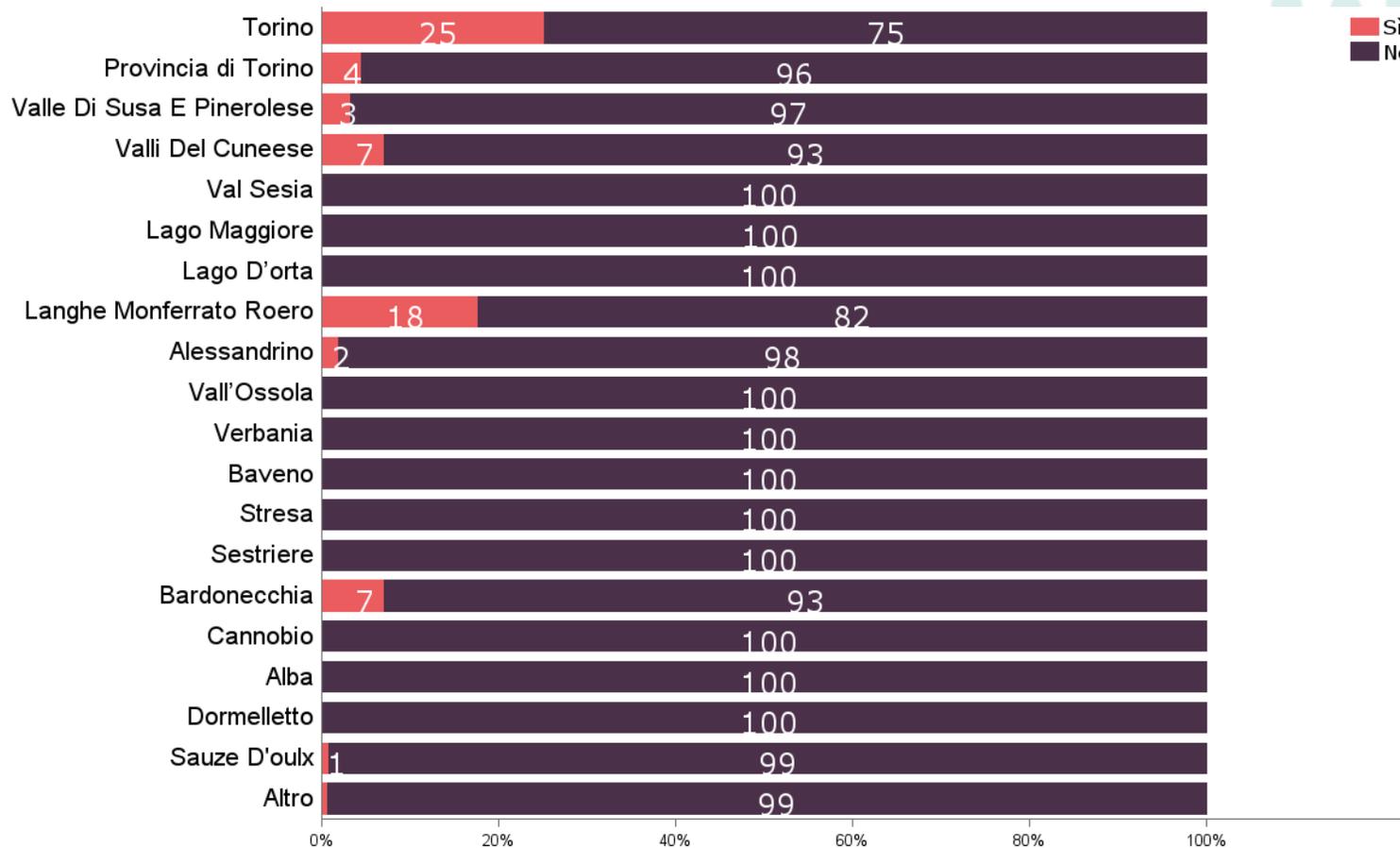
D18 - Negli ultimi tre anni ha trascorso una vacanza in Piemonte? (n = 394)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

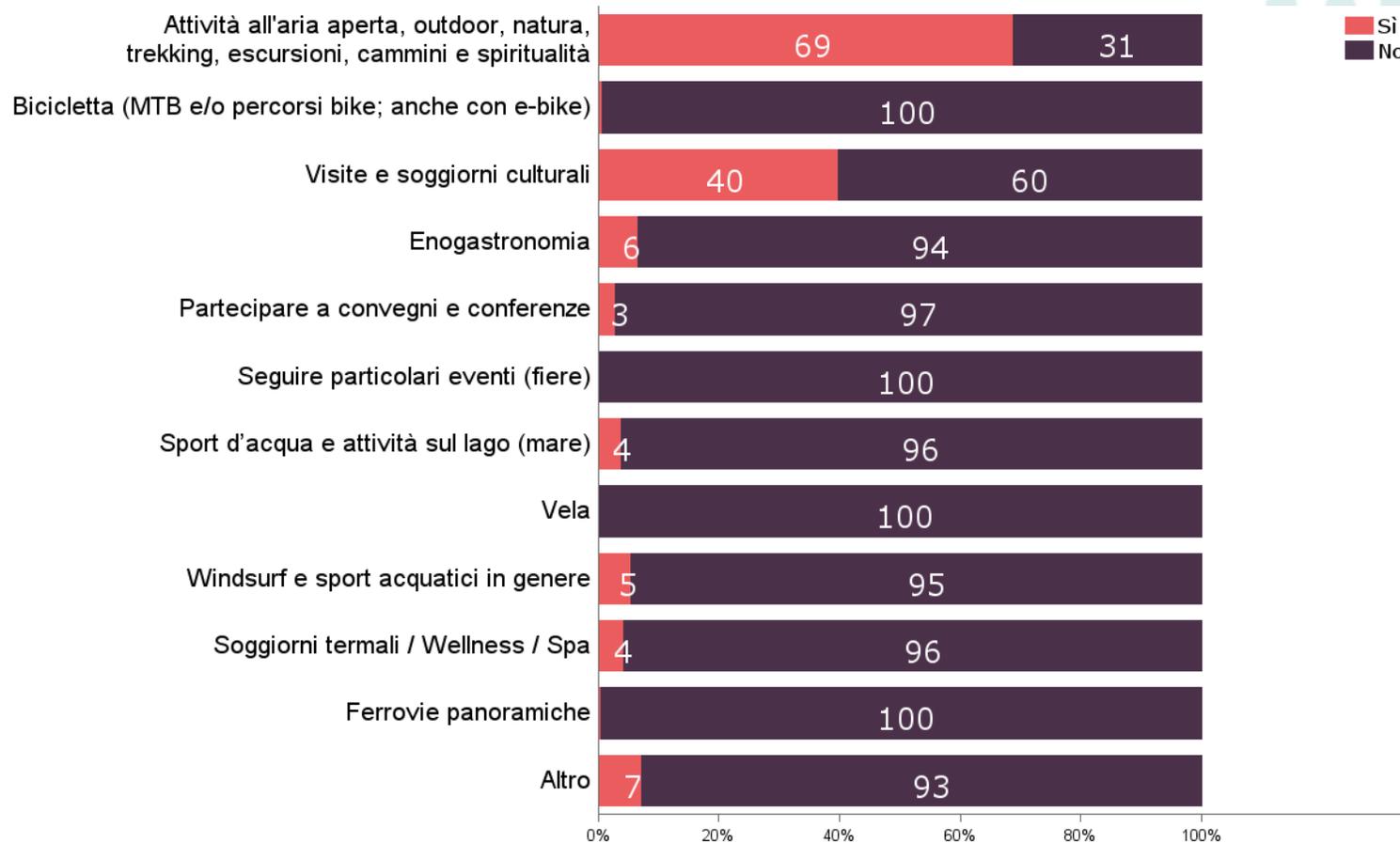
D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 113)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

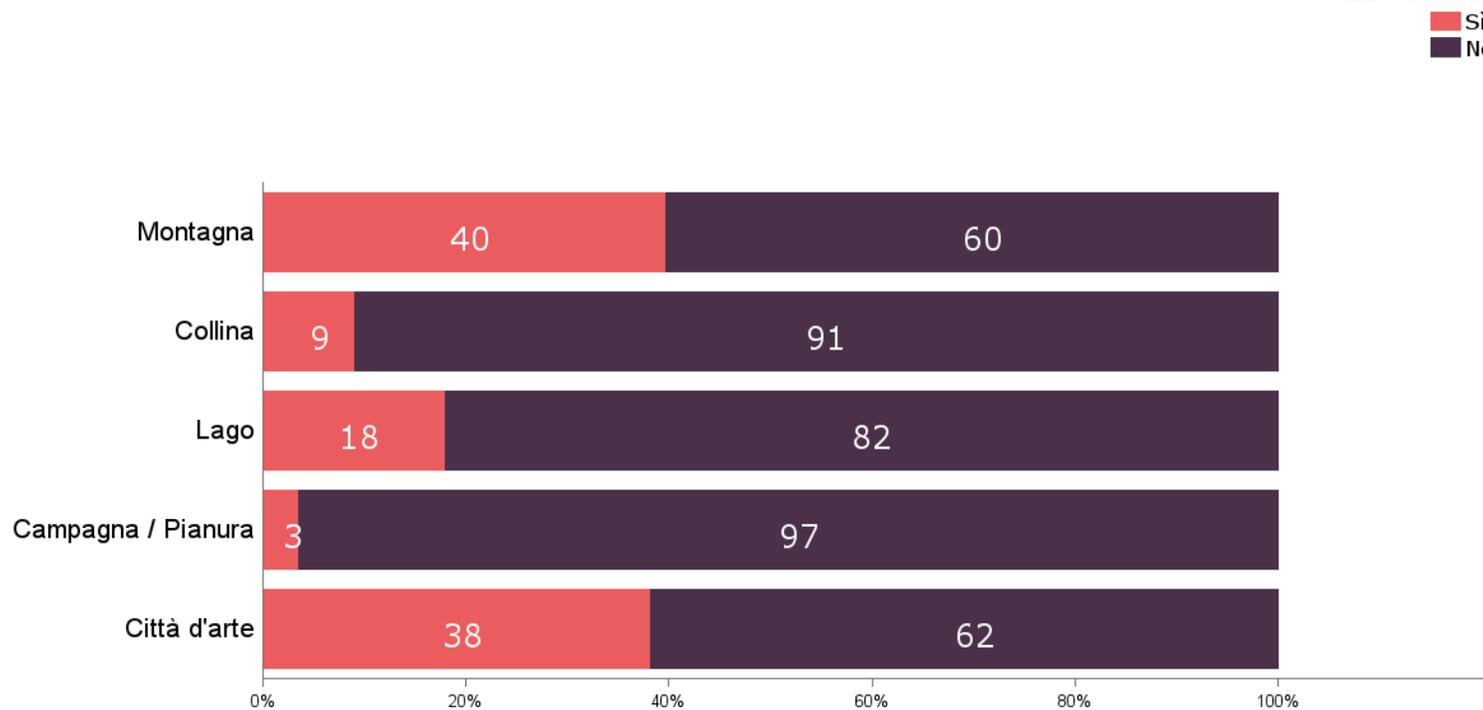
D03 - Durante la sua vacanza in estate, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 113)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

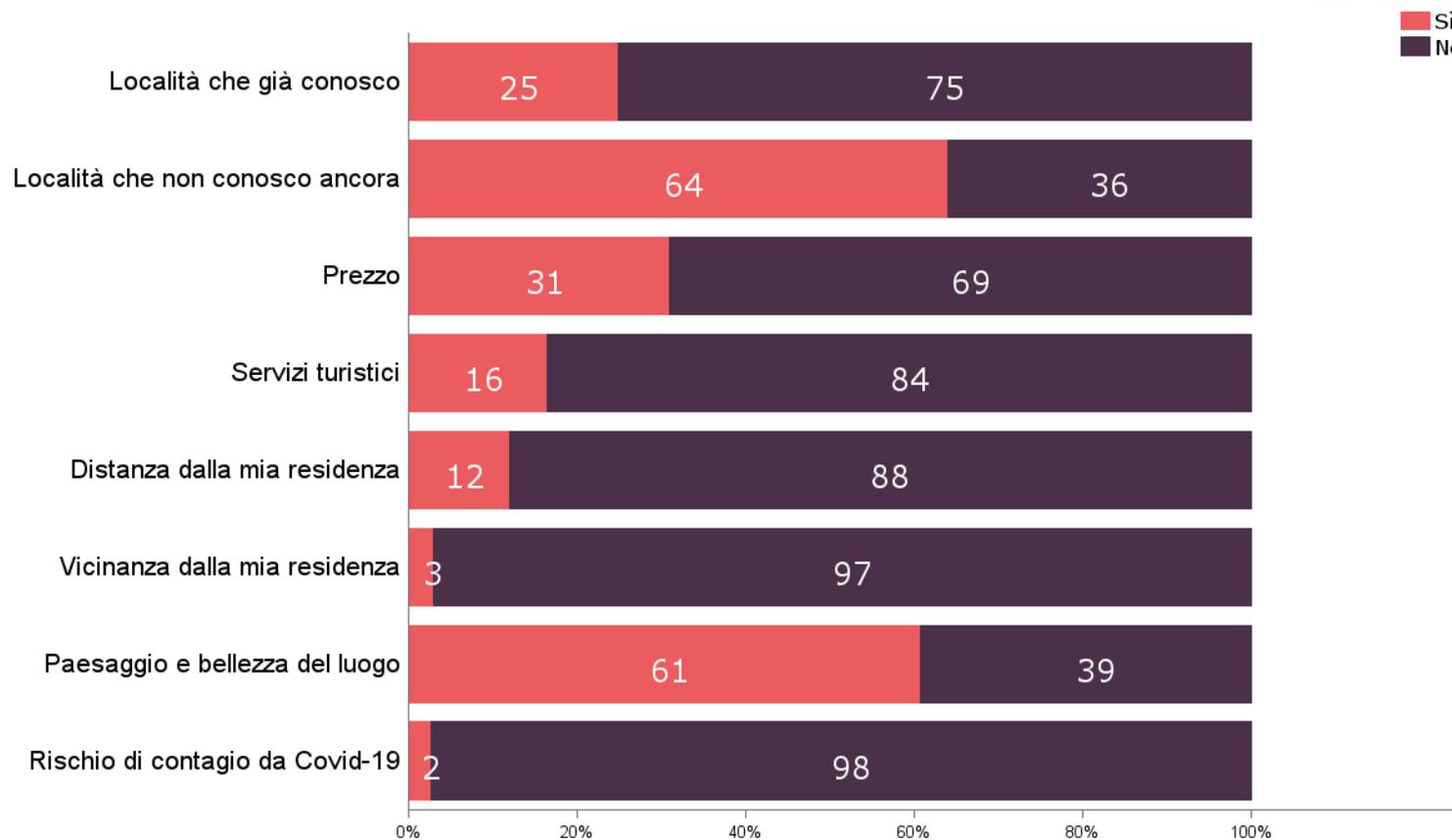
D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 113)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

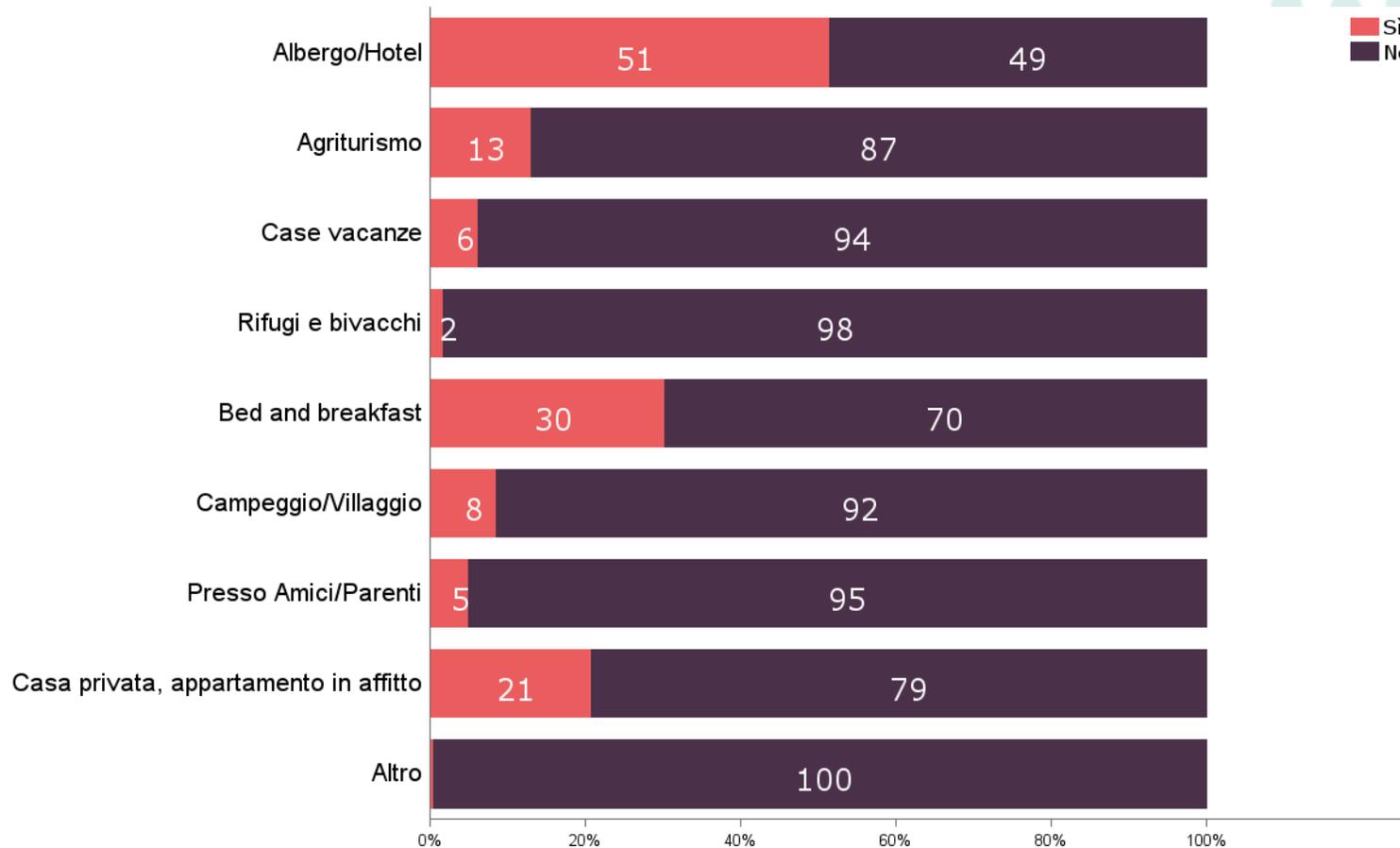
D05 - La scelta della località della sua vacanza in estate è condizionata da? (n = 113)





## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

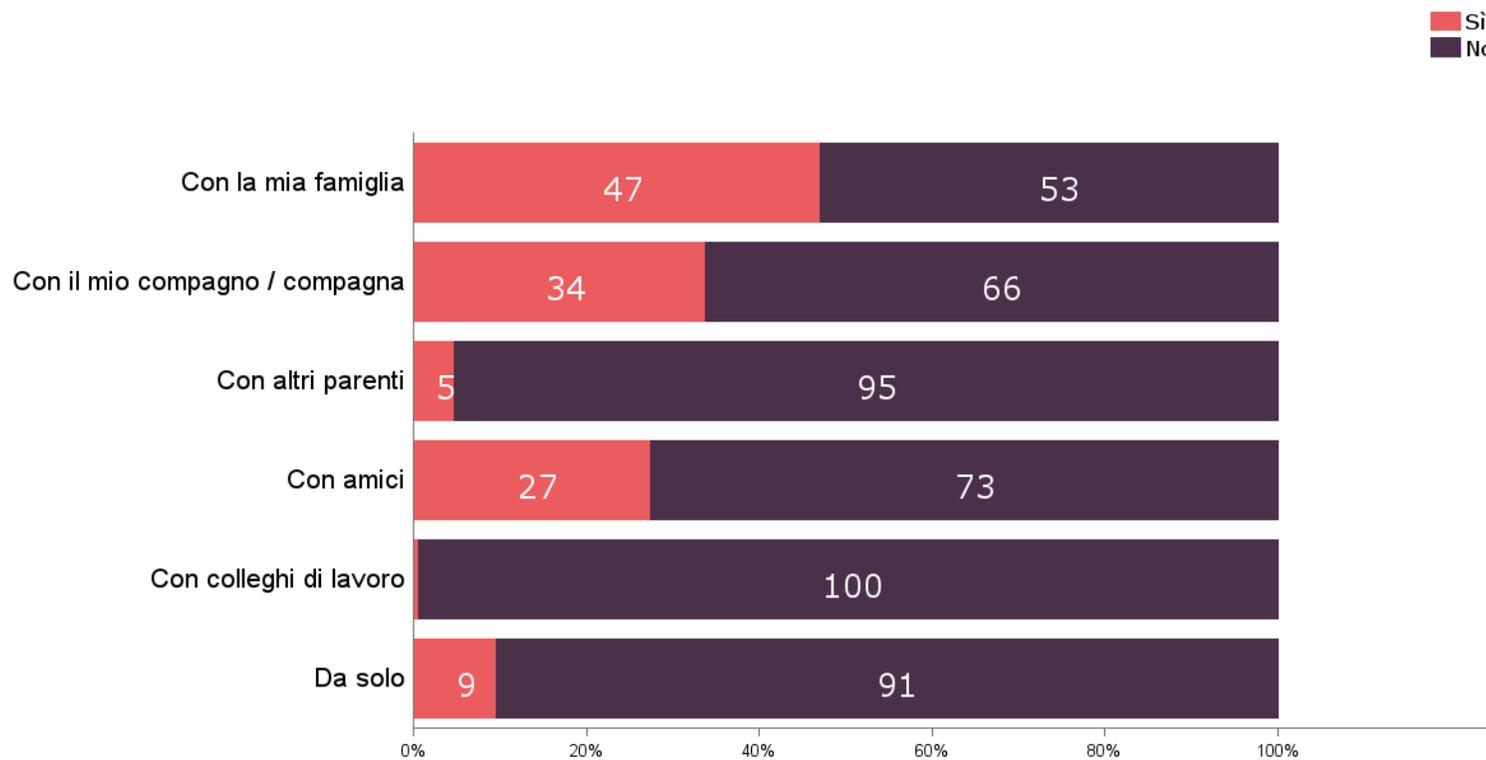
D07 - Per la sua vacanza in estate, dove soggiornerà? (n = 113)





## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

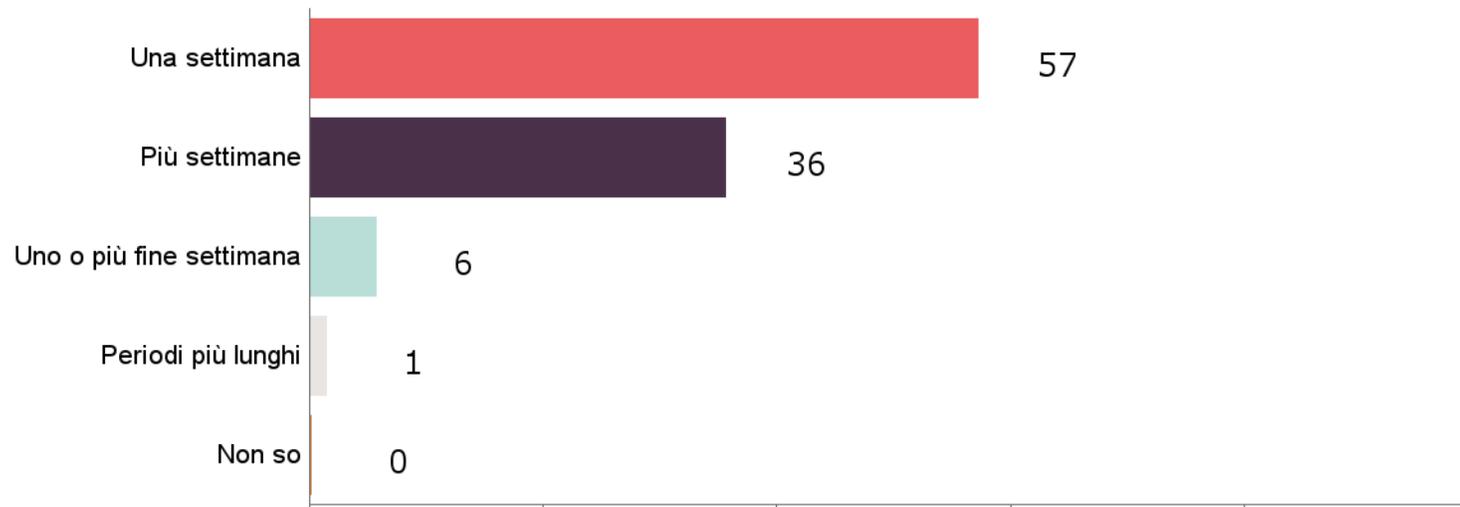
D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 113)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

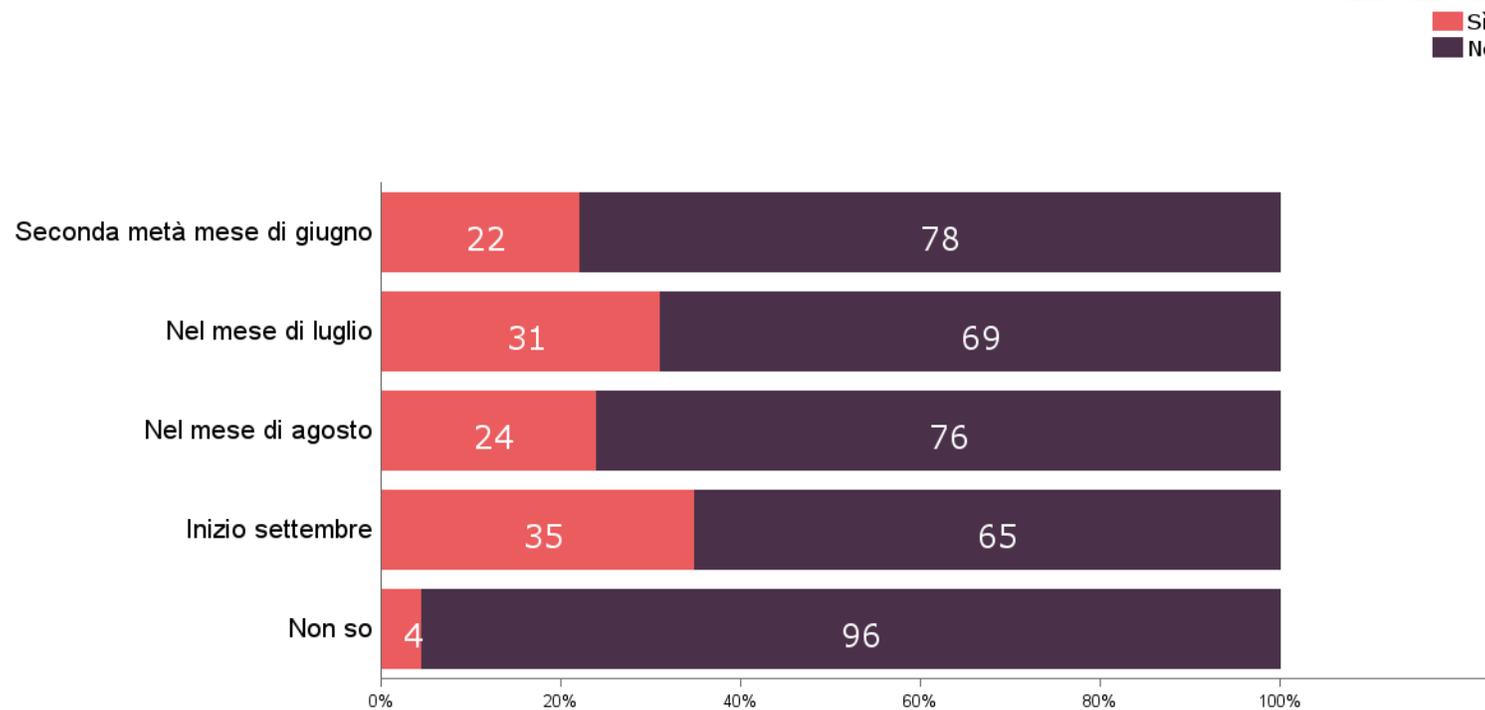
D09 - Quanto durerà la sua vacanza in estate? (n = 113)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

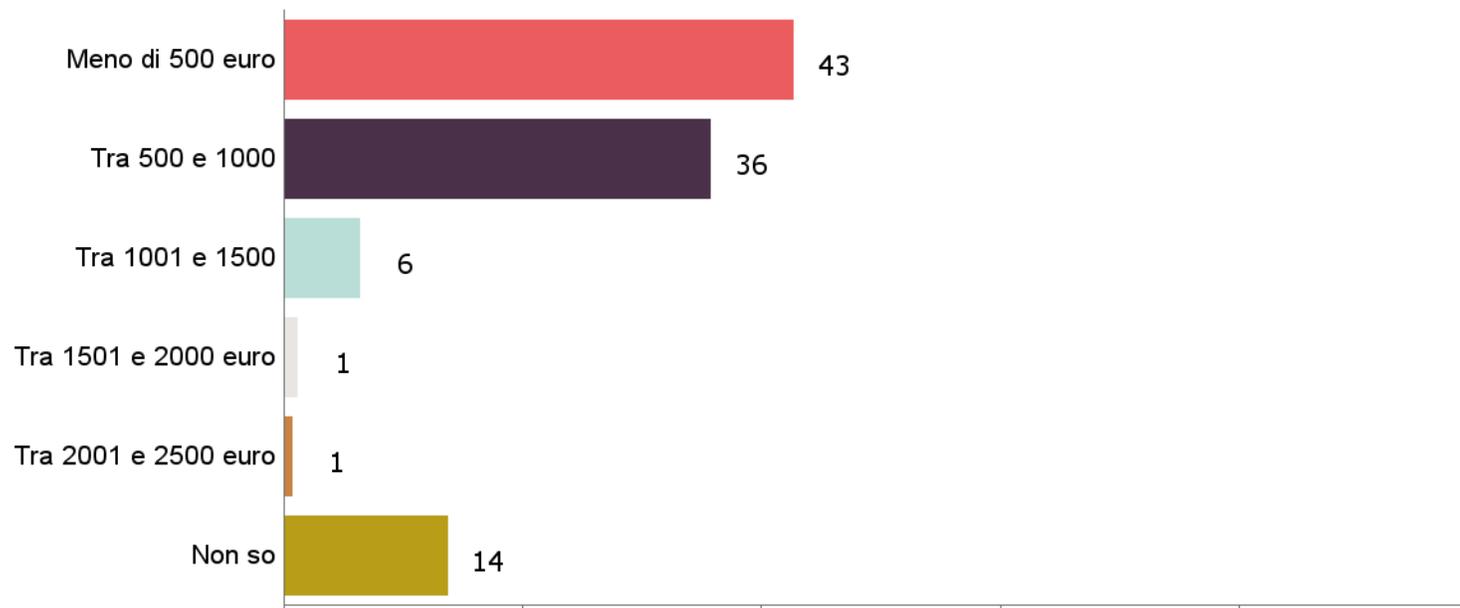
D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in estate? (n = 113)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

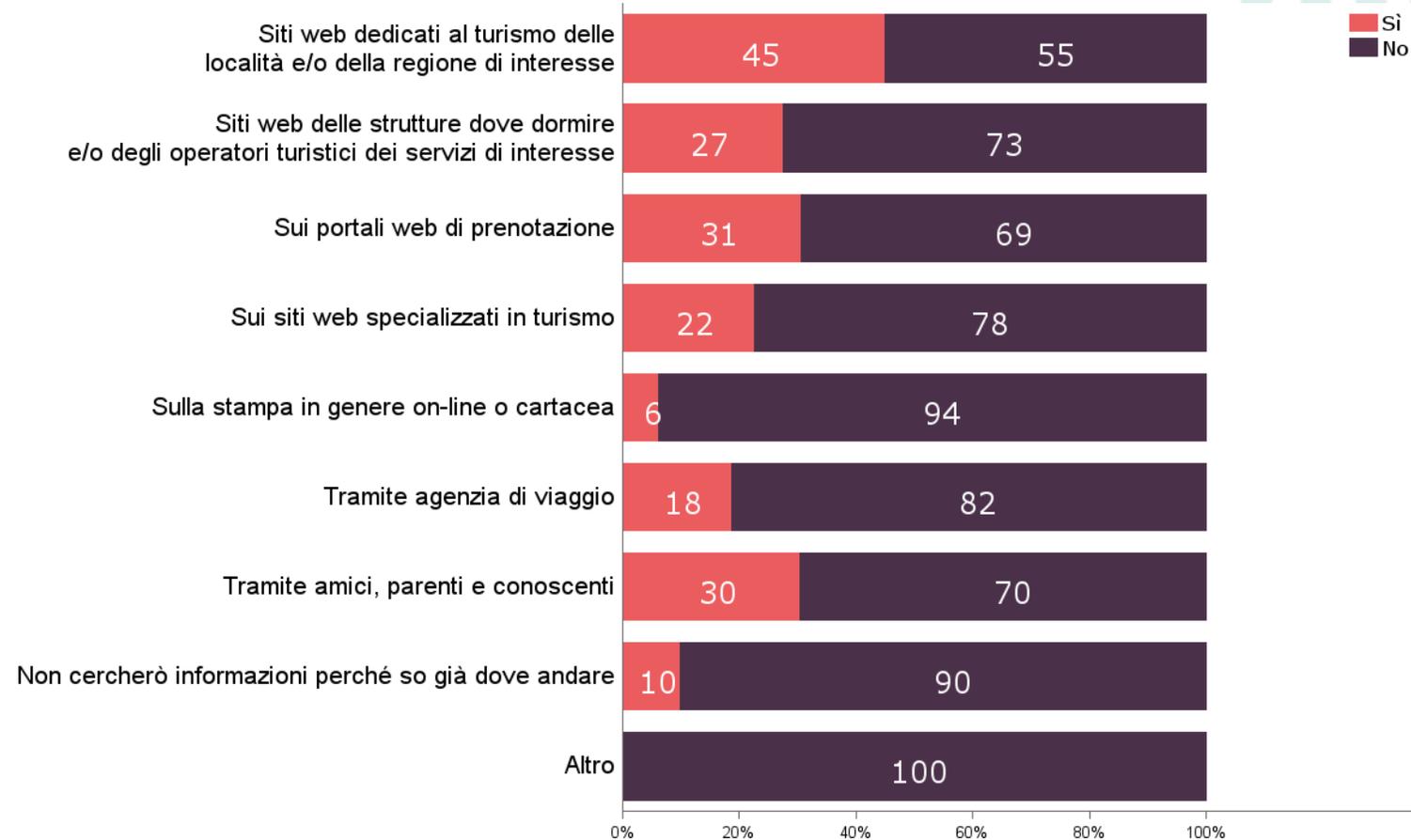
D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in estate? (n = 113)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

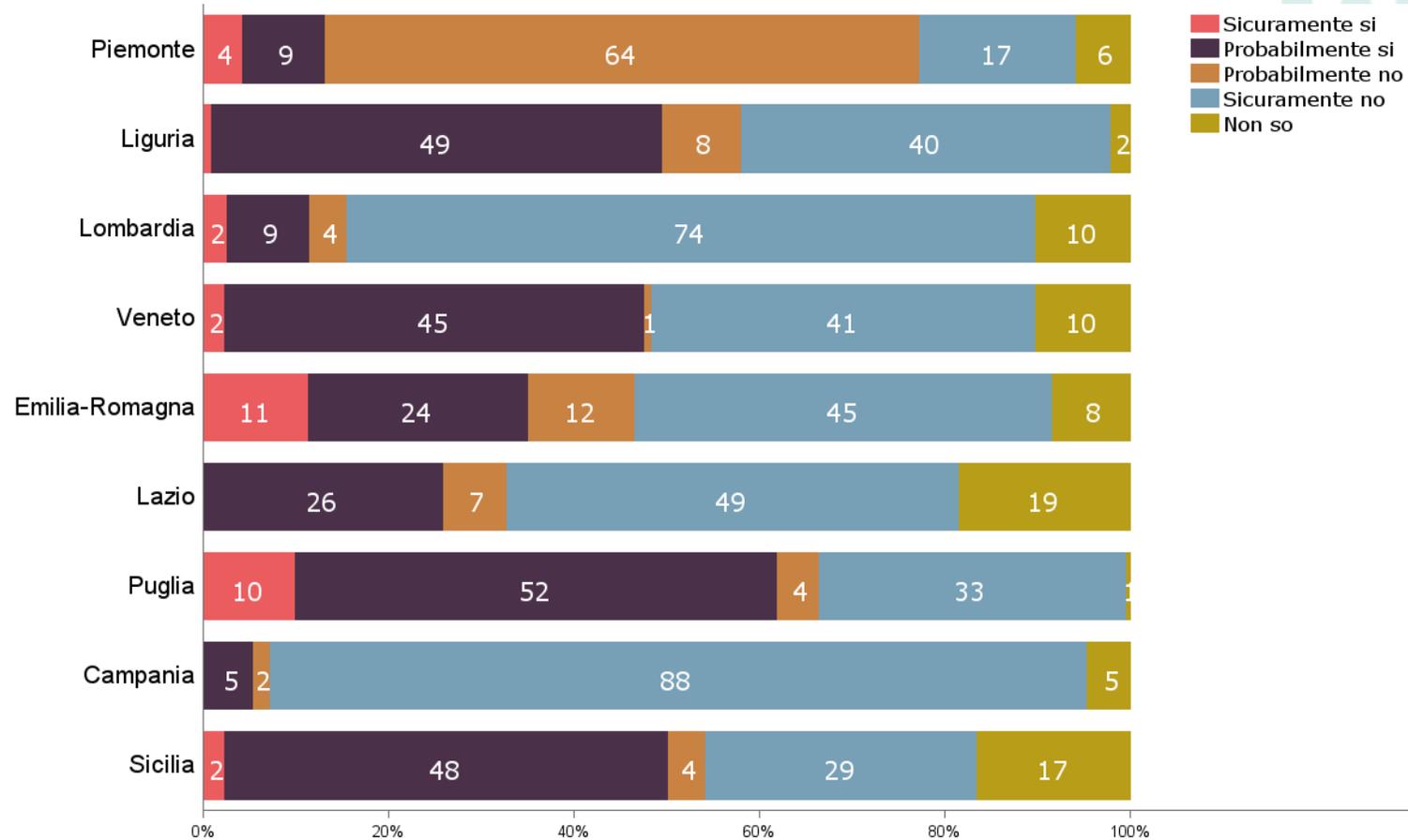
D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 113)





## Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

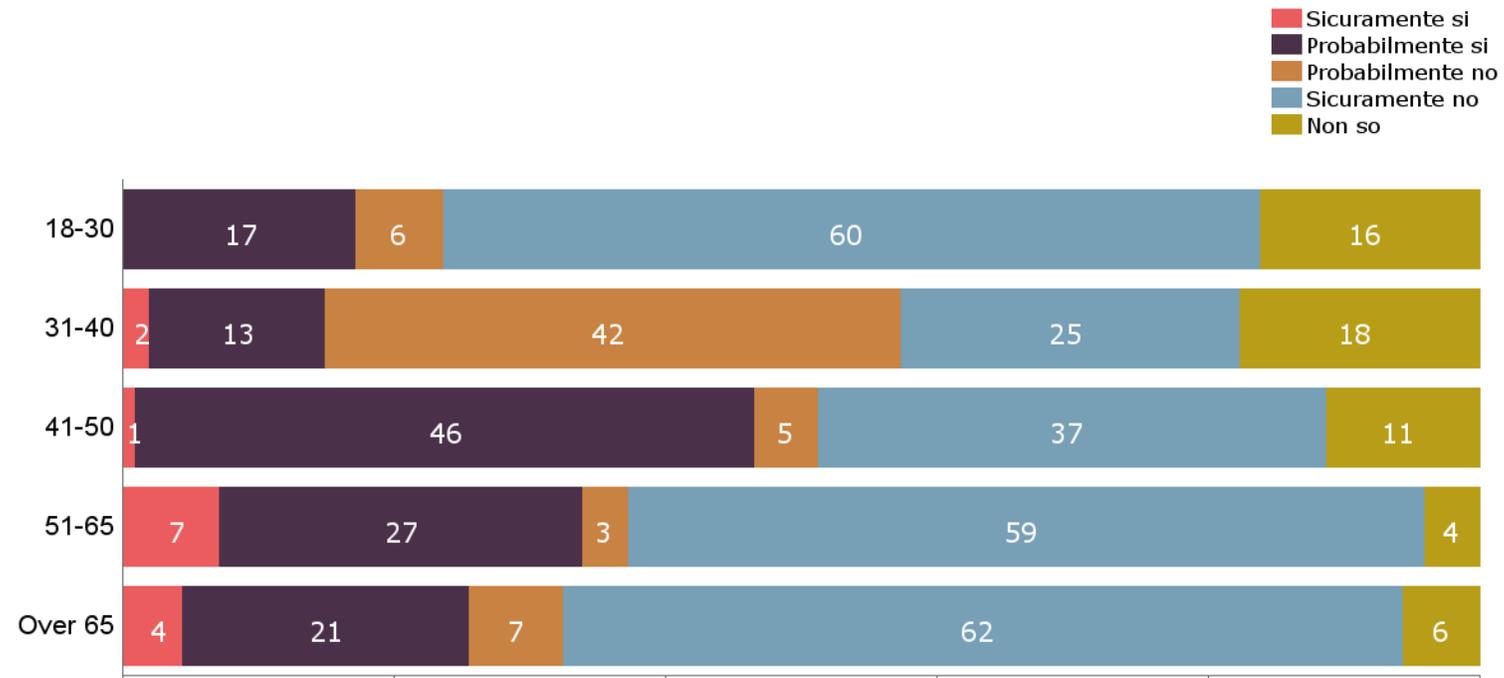
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato la regione di provenienza (n = 394)





## Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

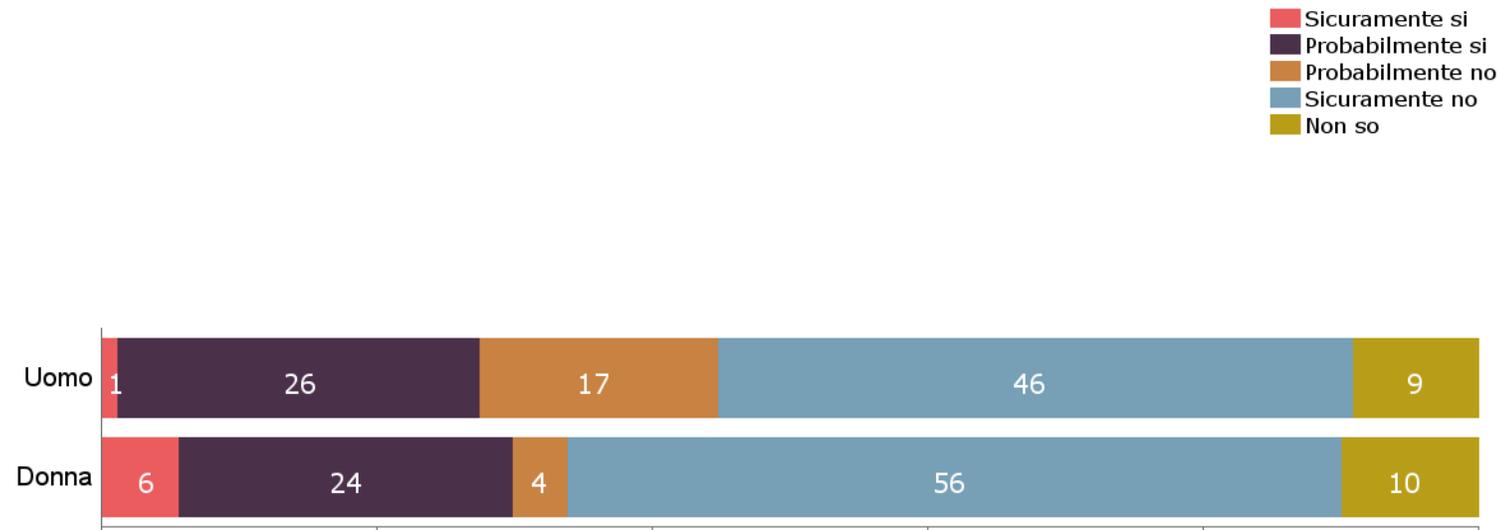
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 394)





## Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

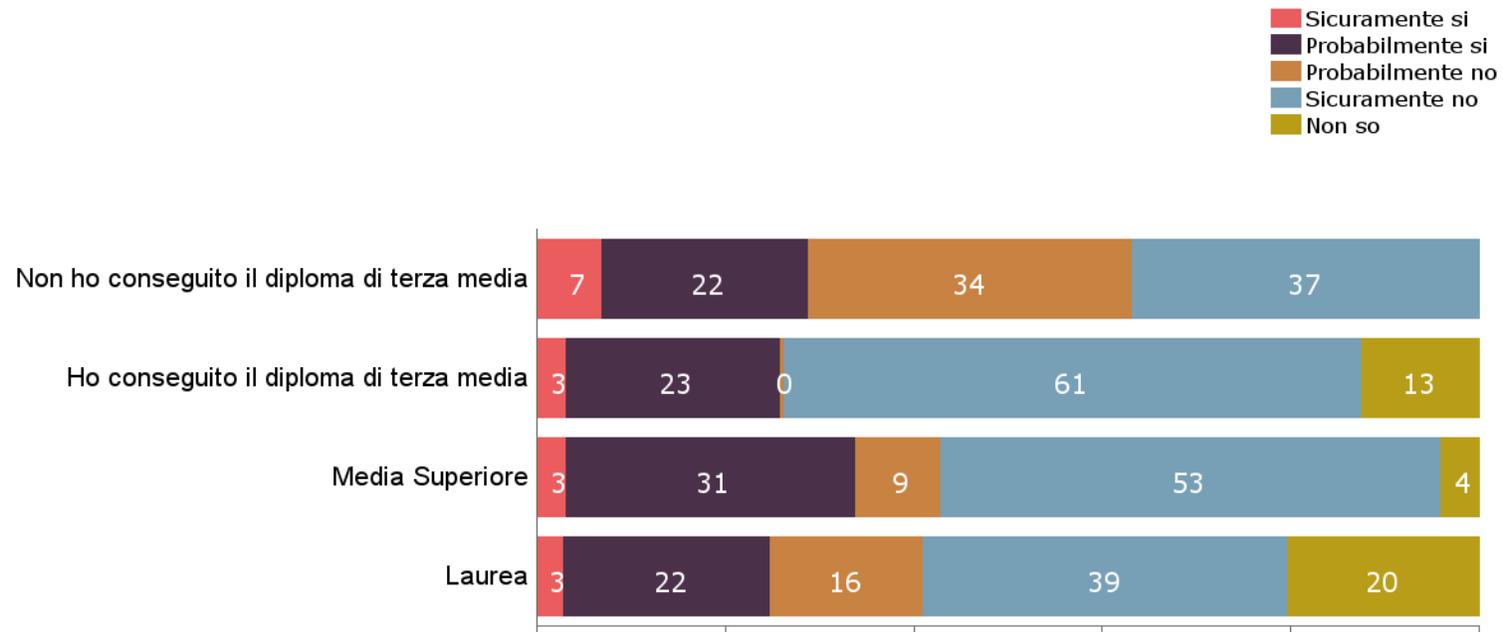
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 394)





## Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

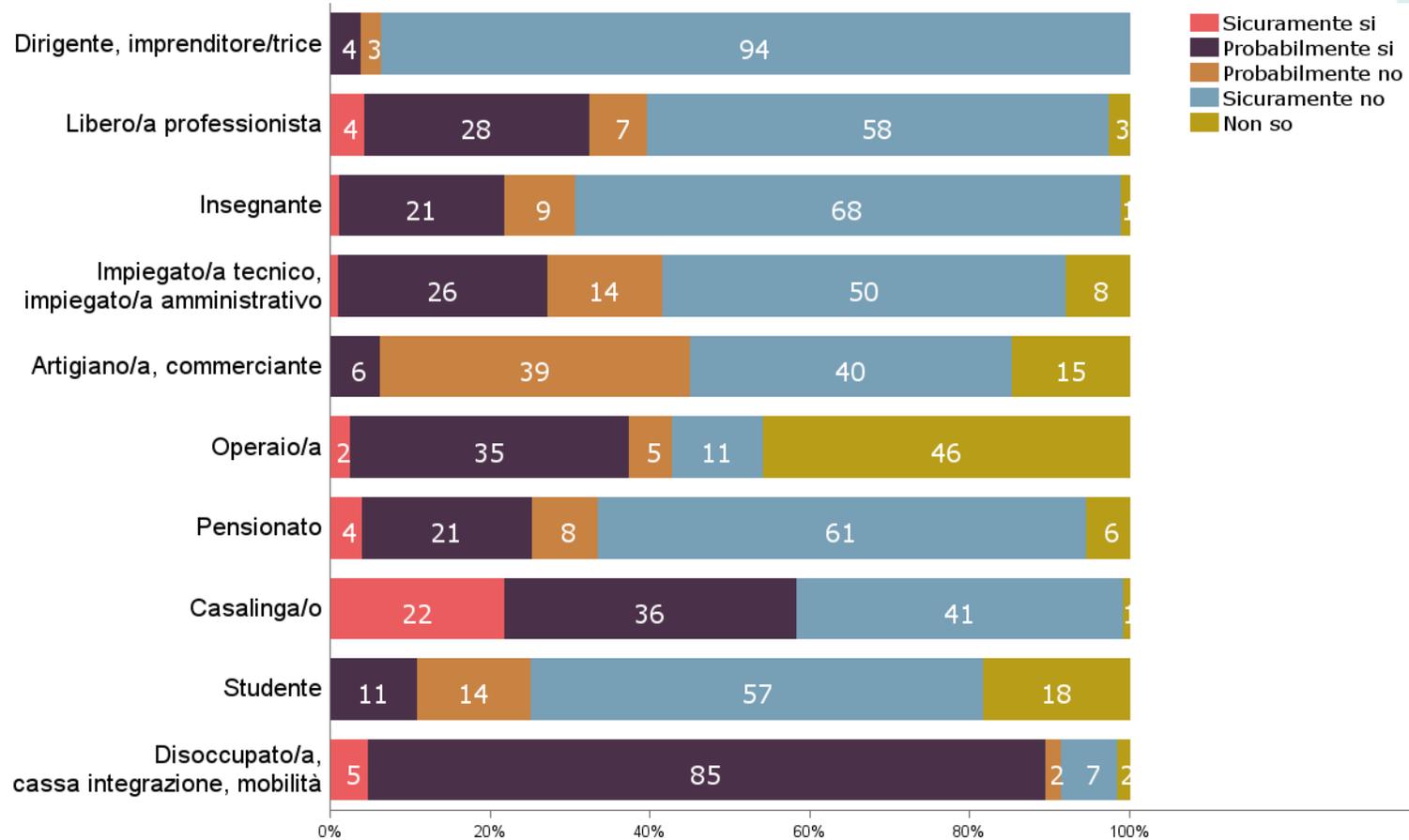
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio (n = 394)





## Professione e pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'occupazione (n = 394)





## I *competitor* del Piemonte

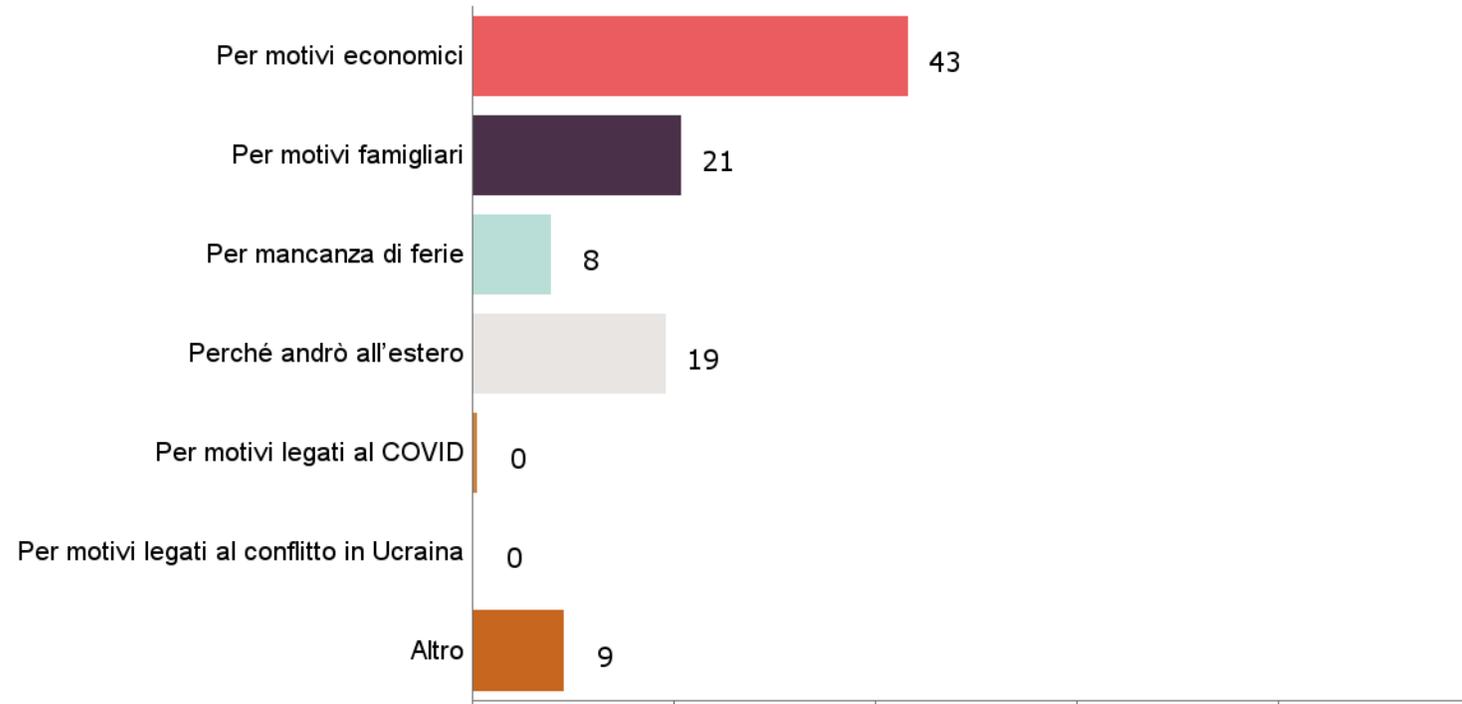
D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 281)

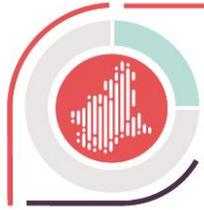




## Perché non si va in vacanza in **Italia**

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 163)





## Metodologia e fonti dei dati

Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo oversample dei Piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB, su LinkedIn). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate, su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 14 Giugno – 24 Giugno 2022.

Interviste totali	Interviste CATI	Interviste CAWI
394	261	133



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

**VisitPiemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019