OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE PIEMONTE

Monitoraggio Piemonte - Aree-Prodotto

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Torino, 22 luglio 2022

PIEMONTE THE PLACE TO EXPERIENCE

visit Piemonte REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico del **Piemonte** e delle **Aree-Prodotto** (**Colline**, **Laghi**, **Montagne** e **Torino e prima cintura**).

In particolare, per gli indicatori di **punti di Interesse** (POI) e **contenuti monitorati**:

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**;
- per ogni comparto, ***sentiment analysis*** relativamente all'area oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/01/2022 – 22/06/2022** (**Primo semestre 2022**).

Piemonte

Complessivo

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Piemonte

COMPLESSIVO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

- Il monitoraggio della rete si riferisce a **32.500 punti di interesse**:
  - **Ristorazione**: **65,8%**;
  - **Attrazioni**: **19,2%**;
  - **Ricettività**: **15%**.

- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **711.600** (**+76,4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Sentiment Analysis: Piemonte

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Piemonte

SENTIMENT

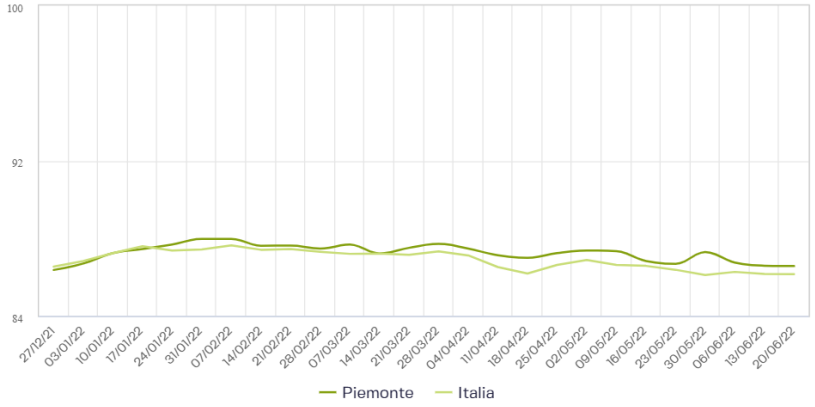
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT PIEMONTE

-1,8 Rispetto all'anno precedente

86,8/100 Italia

ANDAMENTO



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Il valore del ***sentiment*** del **Piemonte** (**-1,8** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **87,2/100** vs **86,8/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Piemonte

Ricettività

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Piemonte

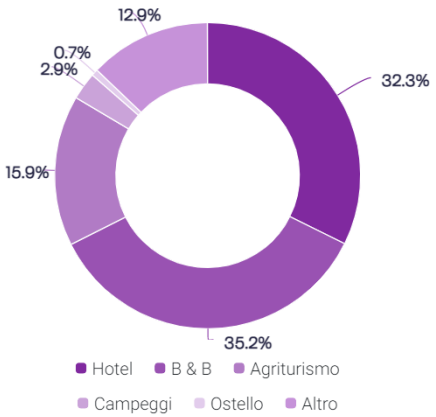
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

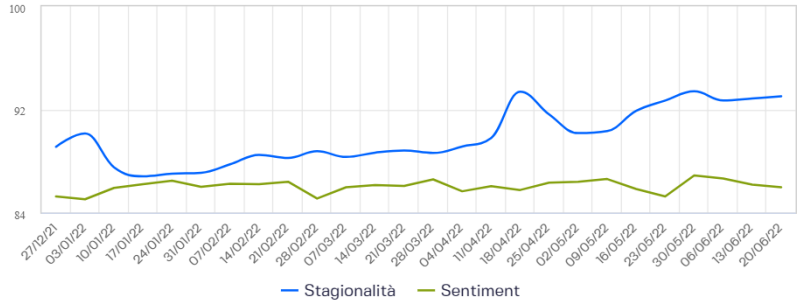
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

162,1k Contenuti ▲
194,2% Rispetto all'anno precedente

33,3 Contenuti per POI ▲
+20,9 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **4.900 punti di interesse**:
  - **B&B**: **35,2%**;
  - **Hotel**: **32,3%**;
  - **Agriturismi**: **15,9%**;
  - **Altre tipologie ricettive**: **12,9%**;
  - **Campeggi**: **2,9%**;
  - **Ostelli**: **0,7%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **162.100** (**+194,2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Sentiment Analysis: Piemonte

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

SENTIMENT

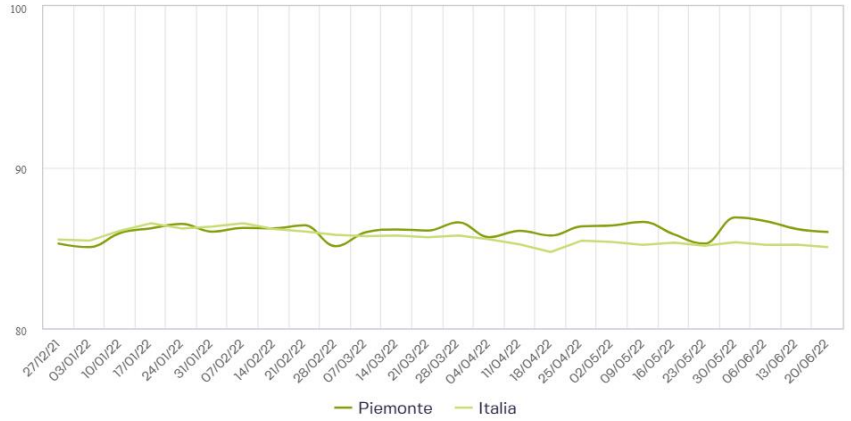
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT PIEMONTE

-3,7 Rispetto all'anno precedente

85,5/100 Italia

ANDAMENTO



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Il valore del ***sentiment*** del **Piemonte** (**-3,7** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **86,1/100** vs **85,5/100**.

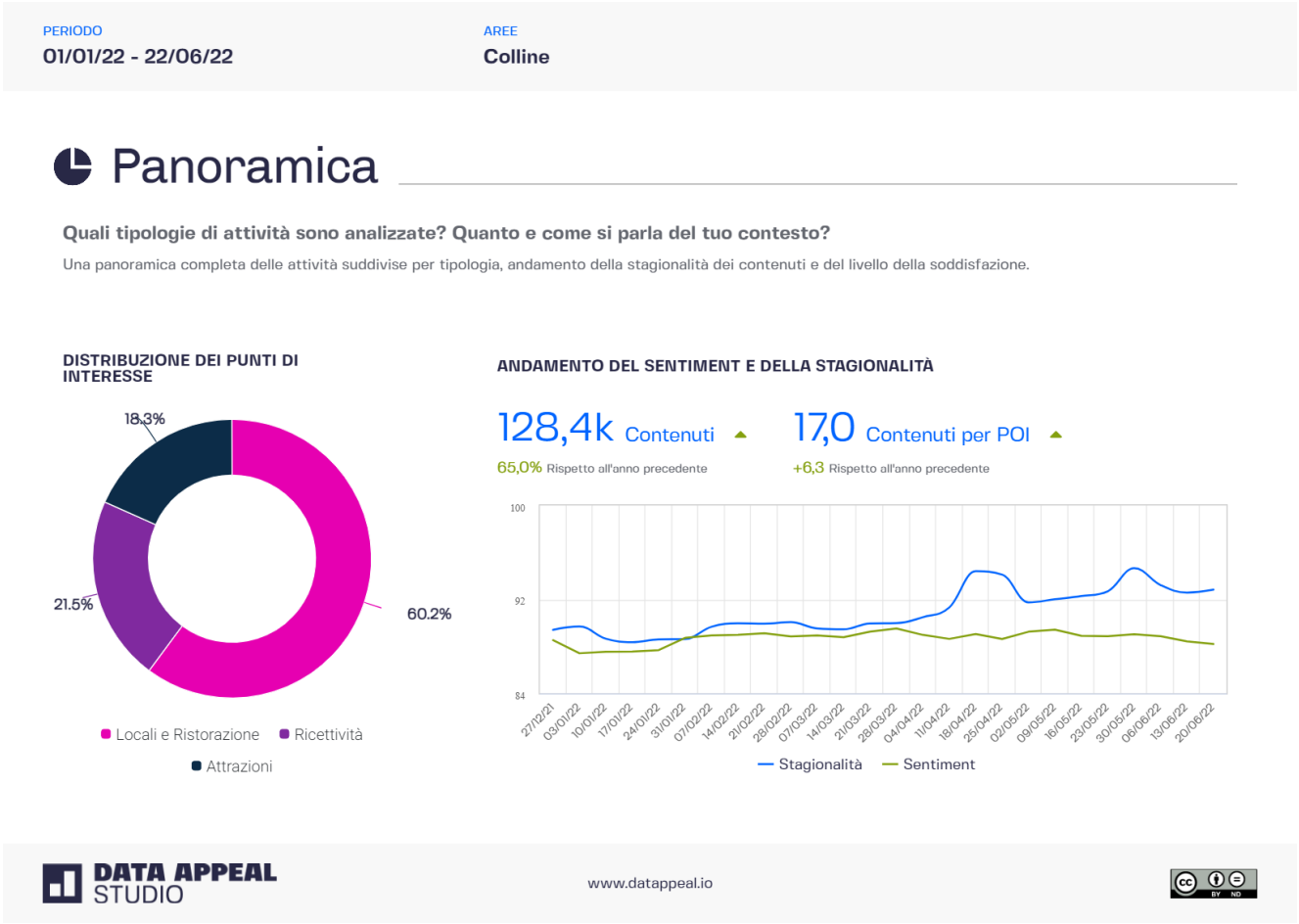
Colline

Complessivo

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Colline

COMPLESSIVO



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **7.600 punti di interesse**:
  - **Ristorazione**: **60,2%**;
  - **Ricettività**: **21,5%**;
  - **Attrazioni**: **18,3%**.

- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **128.400** (**+65%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Sentiment Analysis: Colline

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Colline

SENTIMENT

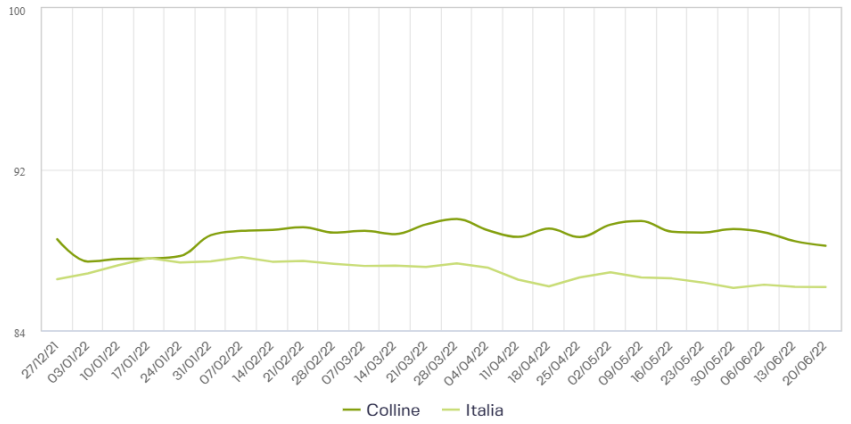
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE

-1,2 Rispetto all'anno precedente

86,8/100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del ***sentiment*** delle **Colline** (**-1,2** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **88,8/100** vs **86,8/100**.

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Colline

Ricettività

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Colline

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

- Il monitoraggio della rete si riferisce a **1.600 punti di interesse**:
  - **B&B**: **42,9%**;
  - **Agriturismi**: **24,7%**;
  - **Hotel**: **23,8%**;
  - **Altri alloggi**: **5%**;
  - **Altre tipologie ricettive**: **2,8%**;
  - **Resort**: **0,8%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **31.000** (**+121,2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Sentiment Analysis: Colline

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Colline

COMPARTI
Ricettività

SENTIMENT

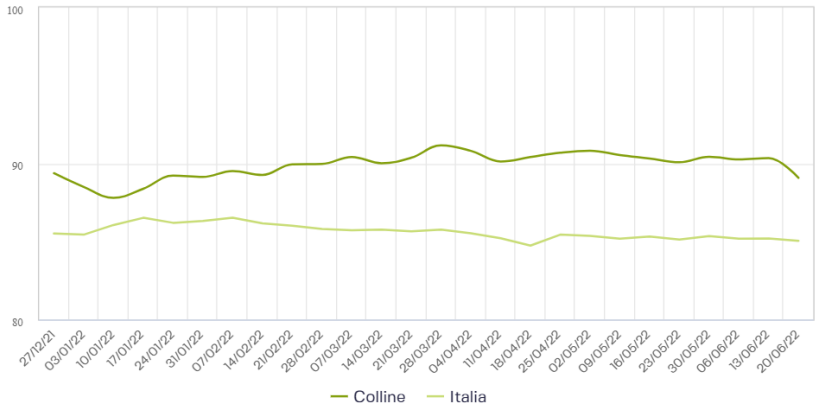
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE

-1,8 Rispetto all'anno precedente

85,5/100 Italia

ANDAMENTO



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Il valore del ***sentiment*** delle **Colline** (**-1,8** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **90,1/100** vs **85,5/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

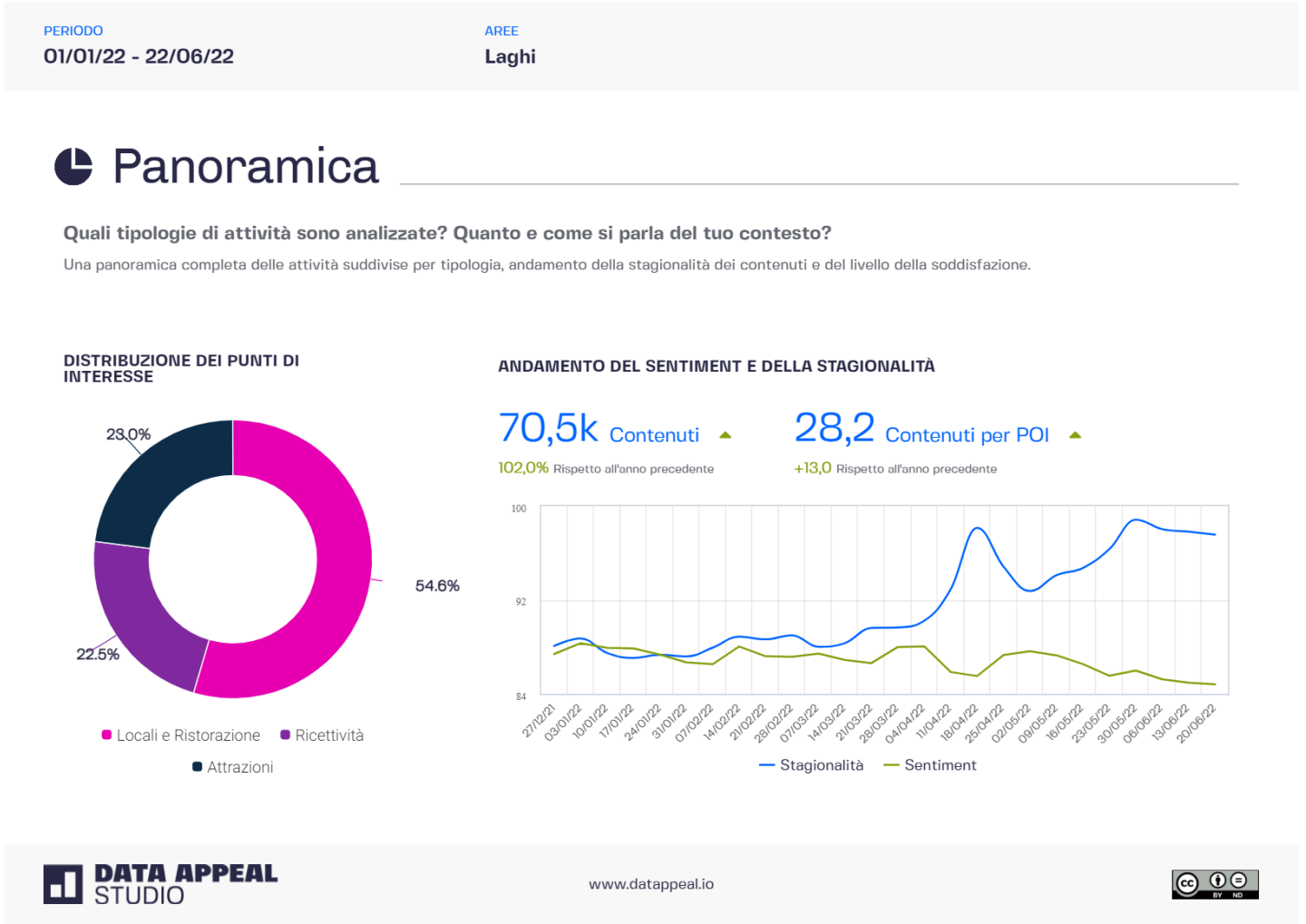
Laghi

Complessivo

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Laghi

COMPLESSIVO



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **2.500 punti di interesse**:
  - **Ristorazione**: **54,6%**;
  - **Attrazioni**: **23%**;
  - **Ricettività**: **22,5%**.

- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **70.500** (**+102%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Sentiment Analysis: Laghi

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Laghi

SENTIMENT

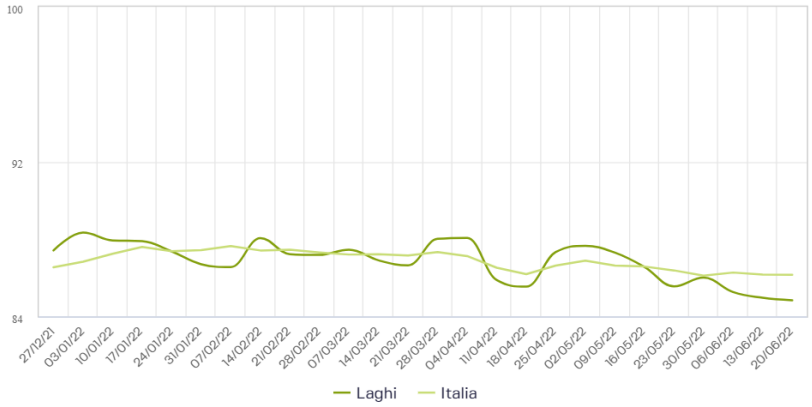
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LAGHI

-2,4 Rispetto all'anno precedente

86,8/100 Italia

ANDAMENTO



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Il valore del ***sentiment*** dei **Laghi** (**-2,4** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **inferiore** rispetto all'**Italia**: **86,5/100** vs **86,8/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Laghi

Ricettività

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Laghi

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Laghi

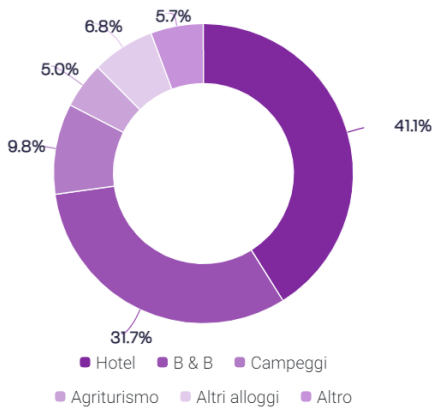
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

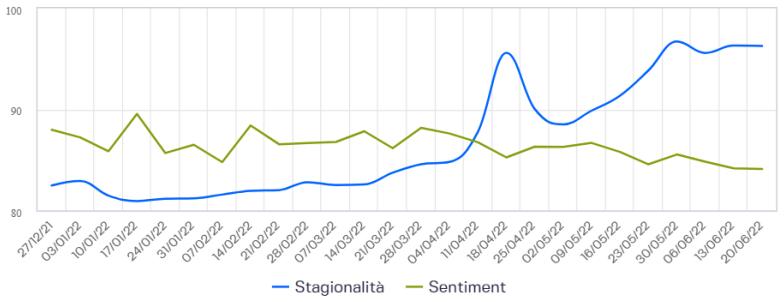
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

25,2k Contenuti ▲ 224,5% Rispetto all'anno precedente

44,9 Contenuti per POI ▲ +28,4 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **562 punti di interesse**:
  - **Hotel**: **41,1%**;
  - **B&B**: **31,7%**;
  - **Campeggi**: **9,8%**;
  - **Altri alloggi**: **6,8%**;
  - **Altre tipologie ricettive**: **5,7%**;
  - **Agriturismi**: **5%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **25.200** (**+224,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Sentiment Analysis: Laghi

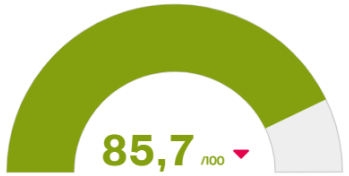
RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/22 - 22/06/22	Laghi	Ricettività

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LAGHI



-3,4 Rispetto all'anno precedente

85,5/100 Italia

ANDAMENTO

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Il valore del ***sentiment*** dei **Laghi** (**-3,4** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **85,7/100** vs **85,5/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Montagne

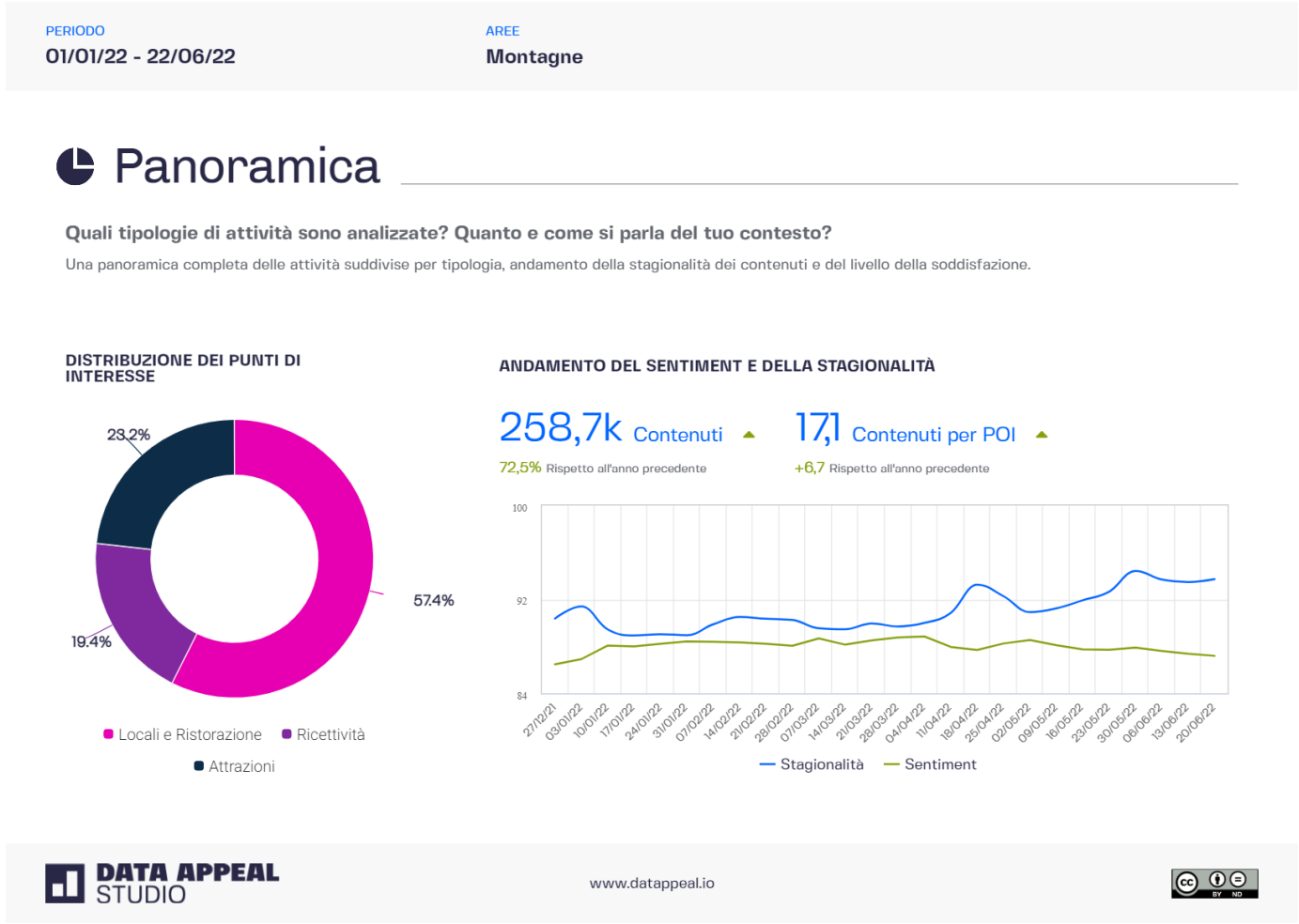
Complessivo

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Montagne

COMPLESSIVO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **15.100 punti di interesse**:
  - **Ristorazione**: **57,4%**;
  - **Attrazioni**: **23,2%**;
  - **Ricettività**: **19,4%**.

- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **258.700** (**+72,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Sentiment Analysis: Montagne

COMPLESSIVO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Montagne

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE

-1,9 Rispetto all'anno precedente

86,8/100 Italia

ANDAMENTO

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Il valore del ***sentiment*** delle **Montagne** (**-1,9** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **88/100** vs **86,8/100**.

Montagne

Ricettività

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Montagne

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Montagne

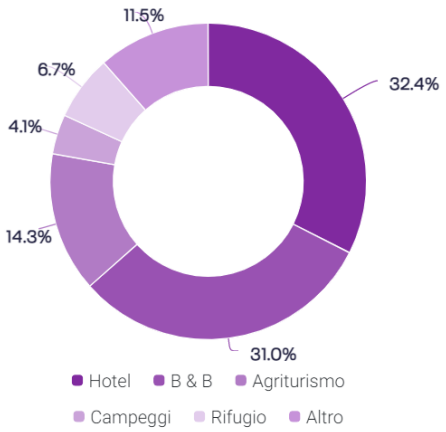
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

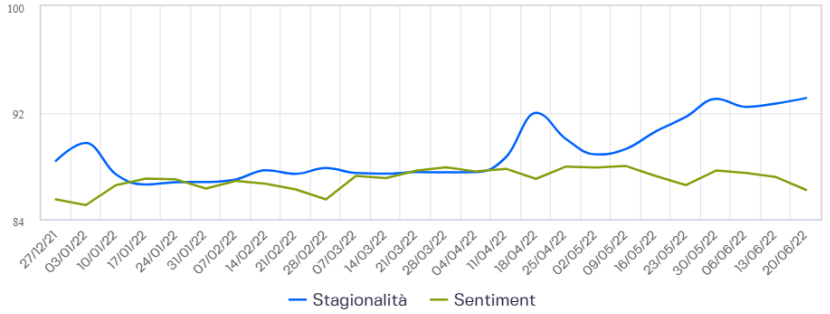
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

69,7k Contenuti ▲
165,4% Rispetto all'anno precedente

23,8 Contenuti per POI ▲
+14,2 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **2.900 punti di interesse**:
  - **Hotel**: **32,4%**;
  - **B&B**: **31%**;
  - **Agriturismi**: **14,3%**;
  - **Altre tipologie ricettive**: **11,5%**;
  - **Rifugi**: **6,7%**;
  - **Campeggi**: **4,1%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **69.700** (**+165,4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Sentiment Analysis: Montagne

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

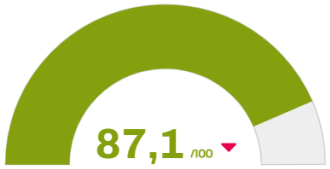
AREE
Montagne

COMPARTI
Ricettività

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE



-3,5 Rispetto all'anno precedente

85,5/100 Italia

ANDAMENTO

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Il valore del ***sentiment*** delle **Montagne** (**-3,5** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **87,1/100** vs **85,5/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

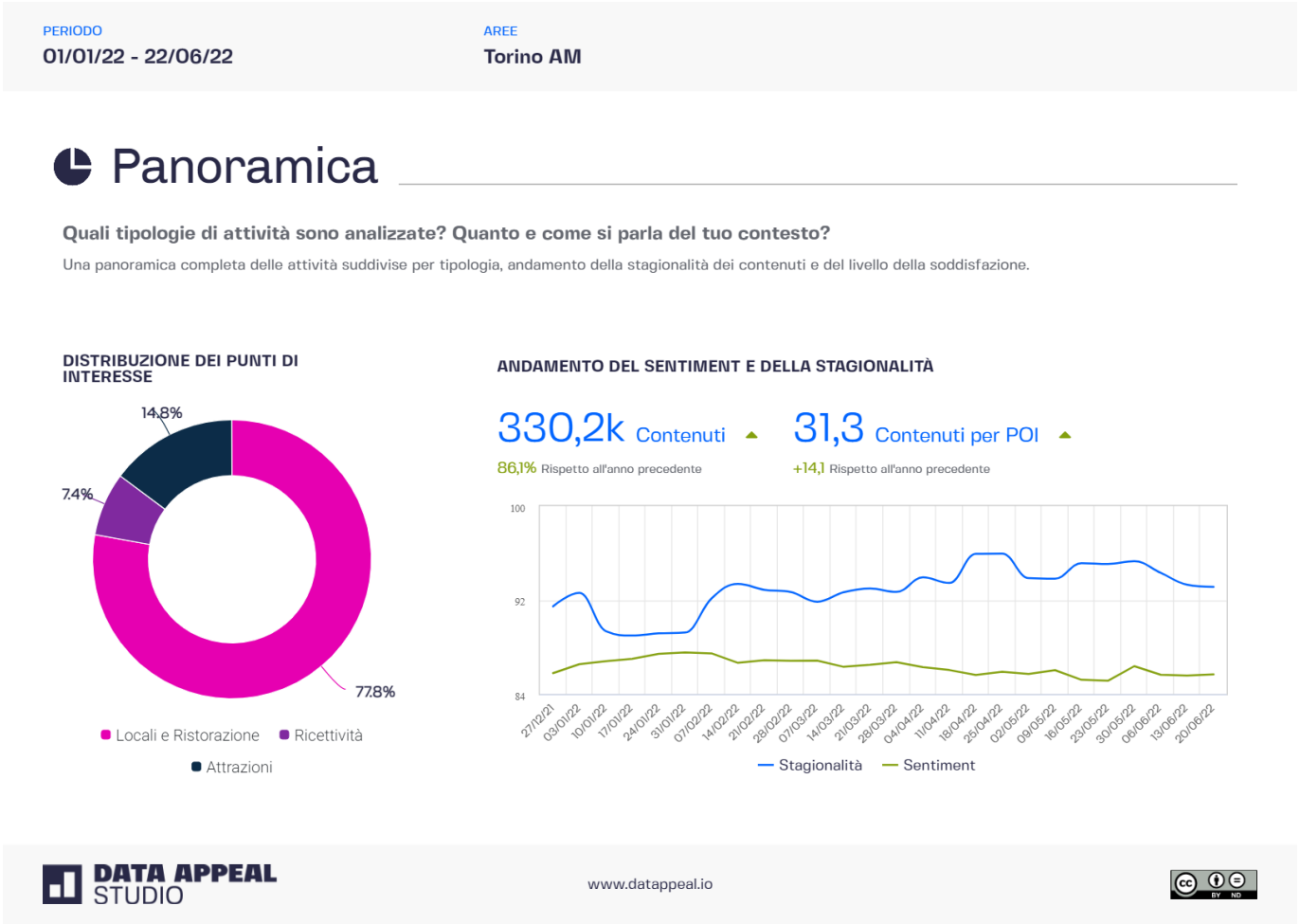
Torino e prima cintura

Complessivo

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Torino e prima cintura

COMPLESSIVO



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **10.500 punti di interesse**:
  - **Ristorazione**: **77,8%**;
  - **Attrazioni**: **14,8%**;
  - **Ricettività**: **7,4%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **330.200** (**+86,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Sentiment Analysis: Torino e prima cintura

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Torino AM

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM

-1,8 Rispetto all'anno precedente

86,8/100 Italia

ANDAMENTO

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Il valore del ***sentiment*** di **Torino e prima cintura** (**-1,8** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **inferiore** rispetto all'**Italia**: **86,3/100** vs **86,8/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Torino e prima cintura

Ricettività

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Torino e prima cintura

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Torino AM

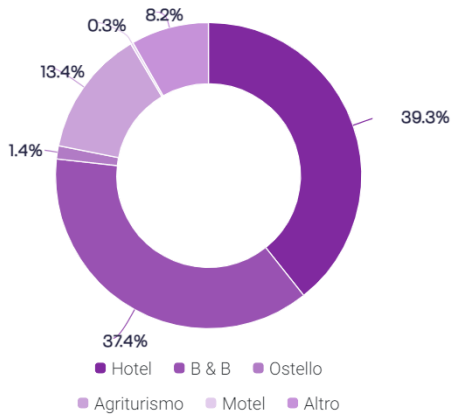
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

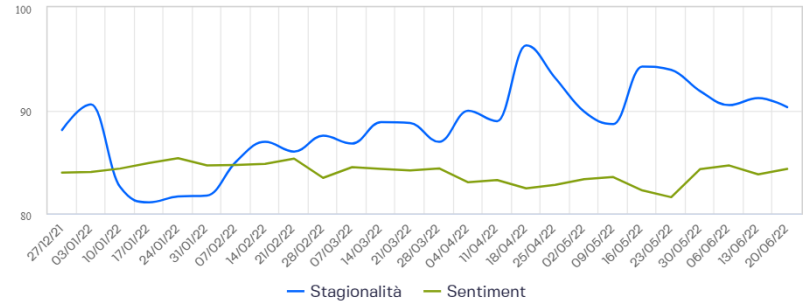
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

67,7k Contenuti ▲
306,7% Rispetto all'anno precedente

87,2 Contenuti per POI ▲
+62,4 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **778 punti di interesse**:
  - **Hotel**: **39,3%**;
  - **B&B**: **37,4%**;
  - **Agriturismi**: **13,4%**;
  - **Altre tipologie ricettive**: **8,2%**;
  - **Ostelli**: **1,4%**;
  - **Motel**: **0,3%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **67.700** (**+306,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Sentiment Analysis: Torino e prima cintura

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/22 - 22/06/22

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

SENTIMENT

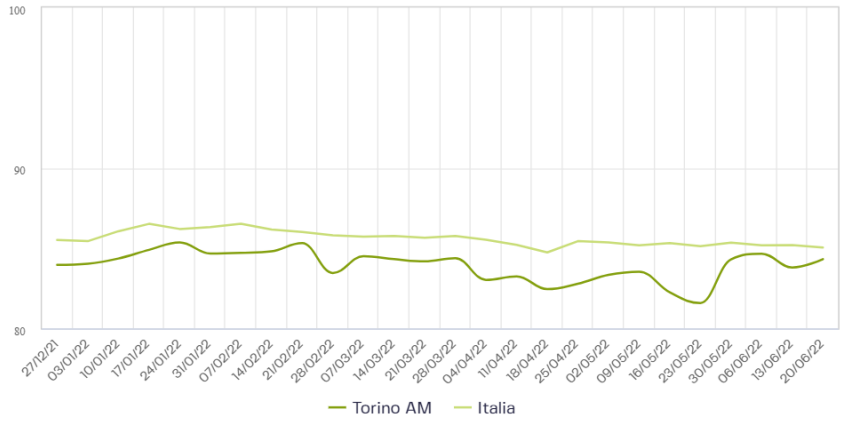
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM

-3,8 Rispetto all'anno precedente

85,5/100 Italia

ANDAMENTO



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Il valore del ***sentiment*** di **Torino e prima cintura**(**-3,8** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **inferiore** rispetto all'**Italia**: **83,7/100** vs **85,5/100**.

Piemonte – Aree-Prodotto

Executive Summary

Primo semestre 2022
01/01/2022 – 22/06/2022

Punti di interesse – Contenuti monitorati

Sentiment Analysis

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati

COMPLESSIVO

Aree-Prodotto	Punti Interesse	Contenuti Monitorati
Colline	7.600	128.400 (**+65%**)
Laghi	2.500	70.500 (**+102%**)
Montagne	15.100	258.700 (**+72,5%**)
Torino e prima cintura	10.500	330.200 (**+86,1%**)
Piemonte	32.500	711.600 (**+76,4%**)

- Le **Montagne** possiedono il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **15.100**; segue **Torino e prima cintura** con **10.500**;
- **Torino e prima cintura** rileva il maggior numero di **contenuti monitorati** in relazione alla valutazione del ***sentiment*** in rete: **330.200**; seguono le **Montagne**, **258.700**;
- Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato una **forte crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: i **Laghi** rilevano l'aumento maggiore, **+102%**, segue **Torino e prima cintura**, **+86,1%**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Sentiment Analysis

COMPLESSIVO

Aree-Prodotto	Sentiment Analysis	Italia
Colline	88,8/100 (**-1,2**)	86,8/100
Laghi	86,5/100 (**-2,4**)	86,8/100
Montagne	88/100 (**-1,9**)	86,8/100
Torino e prima cintura	86,3/100 (**-1,8**)	86,8/100
Piemonte	87,2/100 (**-1,8**)	86,8/100

- Le **Colline** rilevano un parametro maggiore rispetto alle altre **aree-prodotto**: **88,8/100**; seguono le **Montagne**, con **88/100**;
- Tutte le **aree-prodotto** registrano un calo in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, con i **Laghi** che detengono la leadership: **-2,4**; seguono le **Montagne**, **-1,9**;
- I valori del ***sentiment*** delle **Colline**, **88,8/100**, e delle **Montagne**, **88/100**, sono **superiori** rispetto all'**Italia**, **86,8/100**; i **Laghi**, **86,5/100**, e **Torino e prima cintura**, **86,3/100**, sono **inferiori**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati

RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Punti Interesse	Contenuti Monitorati
Colline	1.600	31.000 (**+121,2%**)
Laghi	562	25.200 (**+224,5%**)
Montagne	2.900	69.700 (**+165,4%**)
Torino e prima cintura	778	67.700 (**+306,7%**)
Piemonte	4.900	162.100 (**+194,2%**)

- Le **Montagne** possiedono il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **2.900**; seguono le **Colline** con **1.600**;
- Le **Montagne** rilevano il maggior numero di **contenuti monitorati** in relazione alla valutazione del ***sentiment*** in rete: **69.700**; segue **Torino e prima cintura**, **67.700**;
- Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato una **forte crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **Torino e prima cintura** rileva l'aumento maggiore, **+306,7%**, seguono i **Laghi**, **+224,5%**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

Sentiment Analysis

RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Sentiment Analysis	Italia
Colline	90,1/100 (**-1,8**)	85,5/100
Laghi	85,7/100 (**-3,4**)	85,5/100
Montagne	87,1/100 (**-3,5**)	85,5/100
Torino e prima cintura	83,7/100 (**-3,8**)	85,5/100
Piemonte	86,1/100 (**-3,7**)	85,5/100

- Le **Colline** rilevano un parametro maggiore rispetto alle altre **aree-prodotto**: **90,1/100**; seguono le **Montagne**, con **87,1/100**;
- Tutte le **aree-prodotto** registrano una diminuzione in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, con **Torino e prima cintura** che detiene la leadership: **-3,8**; seguono le **Montagne**,**-3,5**, e i **Laghi**, **-3,4**;
- I valori del ***sentiment*** delle **Colline**, **90,1/100**, delle **Montagne**, **87,1/100**, e dei **Laghi**, **85,7/100**, sono **superiori** rispetto all'**Italia**, **85,5/100**; **Torino e prima cintura**, **83,7/100**, è **inferiore**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE PIEMONTE

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

VisitPiemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019