



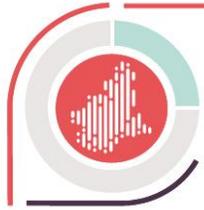
OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Monitoraggio offerte OTA Piemonte e Aree-Prodotto

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022

Torino, 22 luglio 2022





Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: tariffe e saturazione OTA relative al prodotto turistico del Piemonte e alle Aree-Prodotto (Colline, Laghi, Montagne e Torino e prima cintura).

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

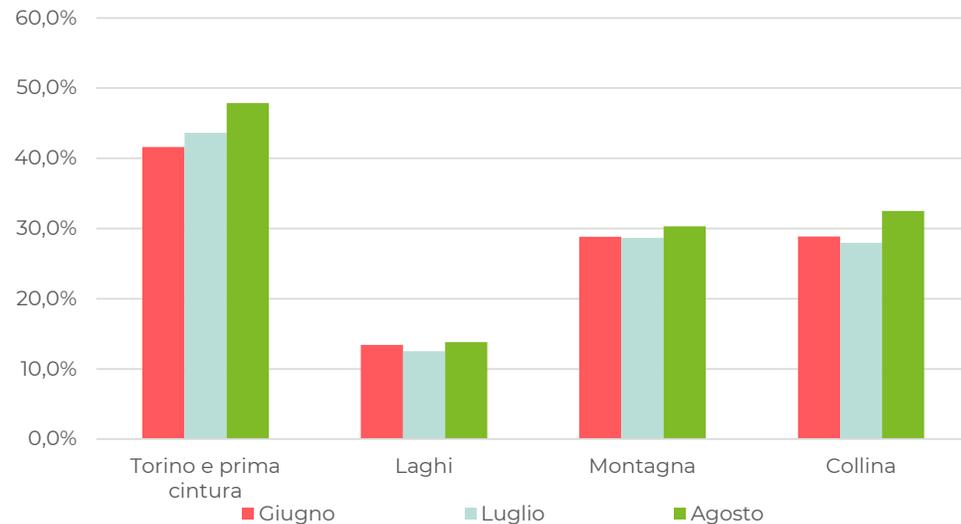
- **01/06/2022 – 31/08/2022 (Estate 2022 – Giugno, Luglio e Agosto).**



Offerta turistica proposta on-line – Aree prodotto del Piemonte



% Offerta sulle OTA - Aree prodotto Piemonte



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio - The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/06/2022- 31/08/2022 al 22/07/2022

Da questo **nuovo strumento di monitoraggio dell'offerte sui canali on-line delle OTA** adottato dall'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** emerge come le diverse aree-prodotto presentino sul mercato la propria offerta in modalità differenti.

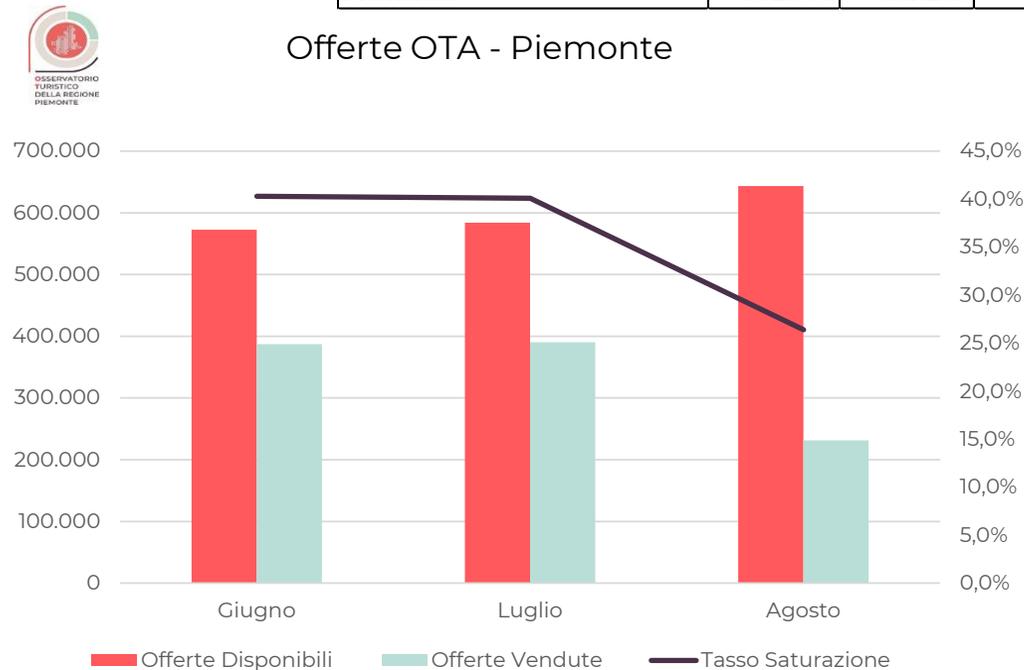
Il territorio di **Torino e prima cintura** per i mesi estivi **presenta sulle OTA tra il 42% e il 48% dell'offerta camere** potenziale del settore ricettivo, mentre il territorio della **montagna** e delle **colline** circa il **30%** e il territorio dei **Laghi** tra il **12%** e il **14%**.



Offerte disponibili, vendite e tasso di saturazione

Aree Prodotto	Giugno			Luglio			Agosto		
	Offerte Disponibili	Offerte Vendute	Tasso Saturazione	Offerte Disponibili	Offerte Vendute	Tasso Saturazione	Offerte Disponibili	Offerte Vendute	Tasso Saturazione
Torino e prima cintura	241.100	140.100	36,7%	252.800	136.900	35,1%	277.400	69.100	20,0%
Laghi	64.100	67.800	51,4%	59.700	72.200	54,7%	65.900	56.200	46,0%
Montagna	258.100	160.700	38,4%	256.700	167.300	39,5%	271.300	108.300	28,5%
Collina	132.500	95.200	41,8%	128.500	99.300	43,6%	149.300	55.000	26,9%
Piemonte	572.900	387.200	40,4%	584.100	390.300	40,1%	643.400	231.100	26,4%

Offerte OTA - Piemonte



Il tasso di vendita/prenotazione on-line dell'**offerta ricettiva del Piemonte** sale al **40,1% per il mese per il mese di luglio** e al **26,4% per il mese di agosto**. A **giugno** il tasso di saturazione si è consolidato ad oltre il **40%**.

Queste percentuali sono in crescita rispetto alle indicazioni di monitoraggio delle prenotazioni sulle OTA del mese scorso dove il tasso di saturazione era pari al 26,7% per il mese di luglio e al 18,9% per il mese di agosto.

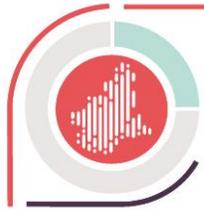
Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio - The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/06/2022- 31/08/2022 al 22/07/2022



Piemonte

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022





Tariffe - Offerte: Piemonte (1)

PERIODO

01/06/22 - 31/08/22

AREE

Piemonte

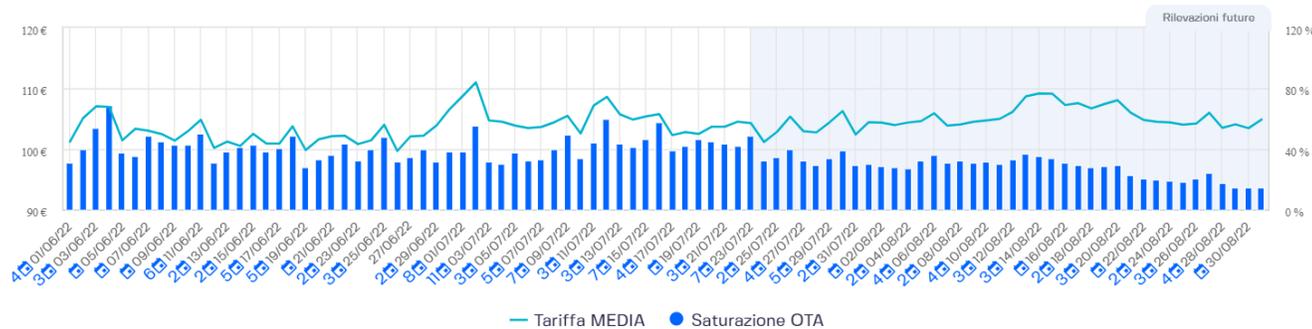
COMPARTI

Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

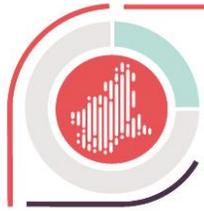


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **40,3%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **102€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **40,1%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **105€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **26,4%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **106€**.



Tariffe - Offerte: Piemonte (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibili e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datapeal.io

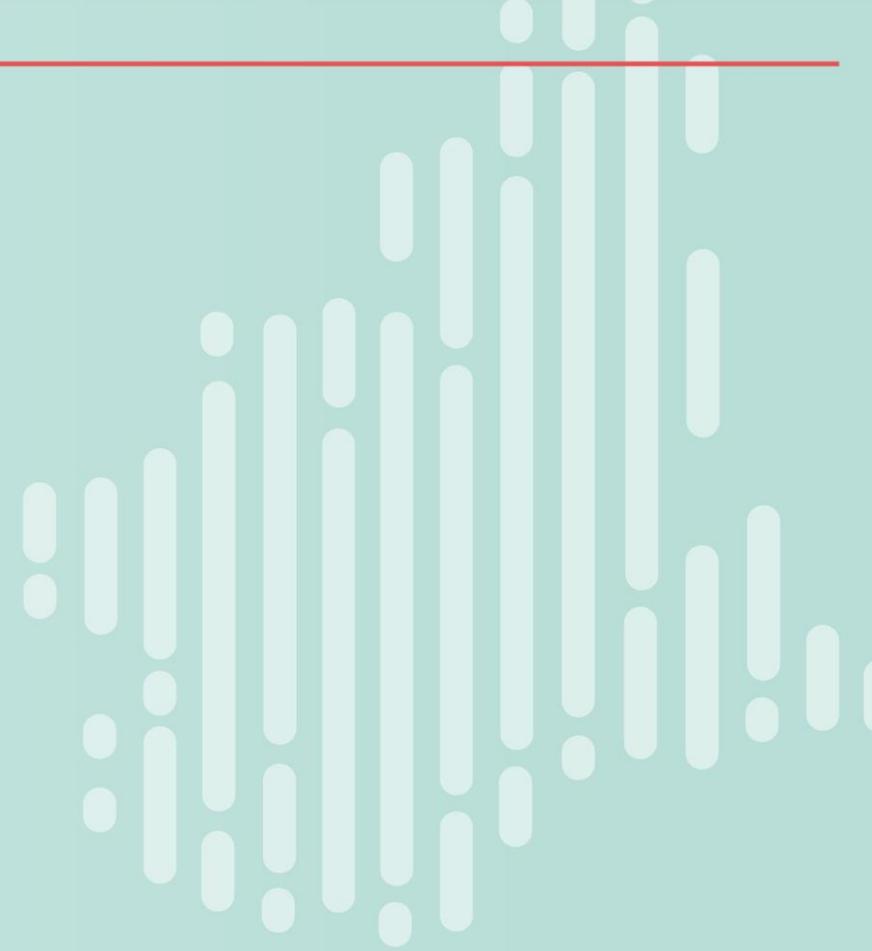


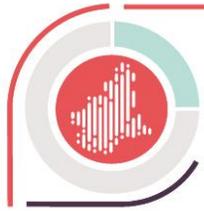
- A **giugno**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **572.900**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **387.200**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **584.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **390.300**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **643.400**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **231.100**.



Colline

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022





Tariffe - Offerte: Colline (1)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

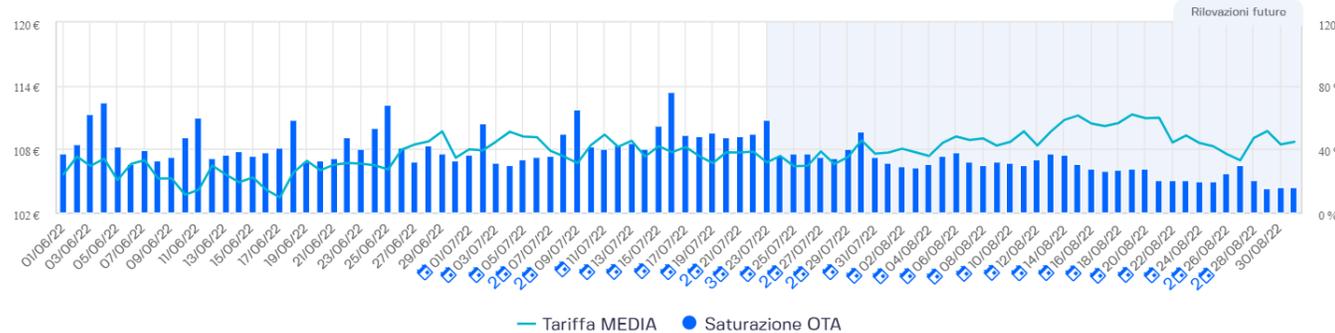
AREE
Colline

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

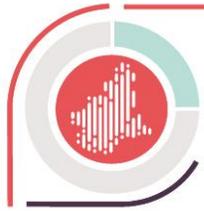


DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io



- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **41,8%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **106€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **43,6%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **108€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **26,9%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **109€**.



Tariffe - Offerte: Colline (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte
con **DATA APPEAL** STUDIO al 22/07/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Colline

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io

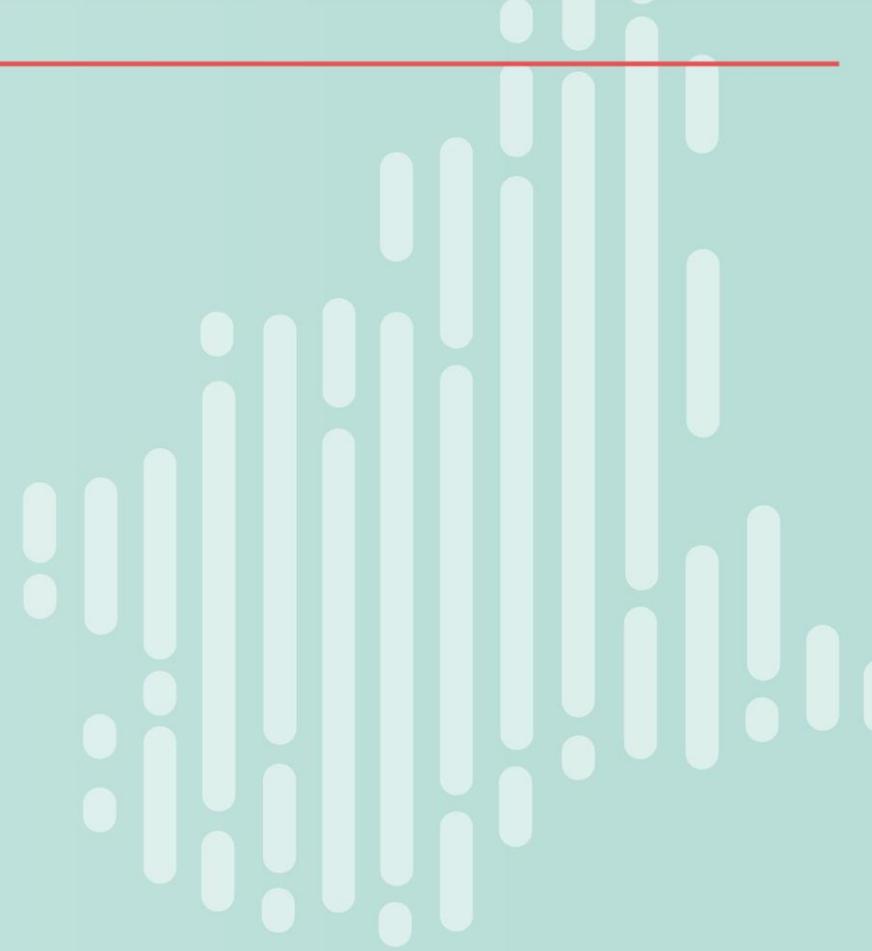


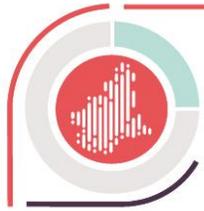
- A **giugno**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **132.500**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **95.200**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **128.500**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **99.300**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **149.300**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **55.000**.



Laghi

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022





Tariffe - Offerte: Laghi (1)

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

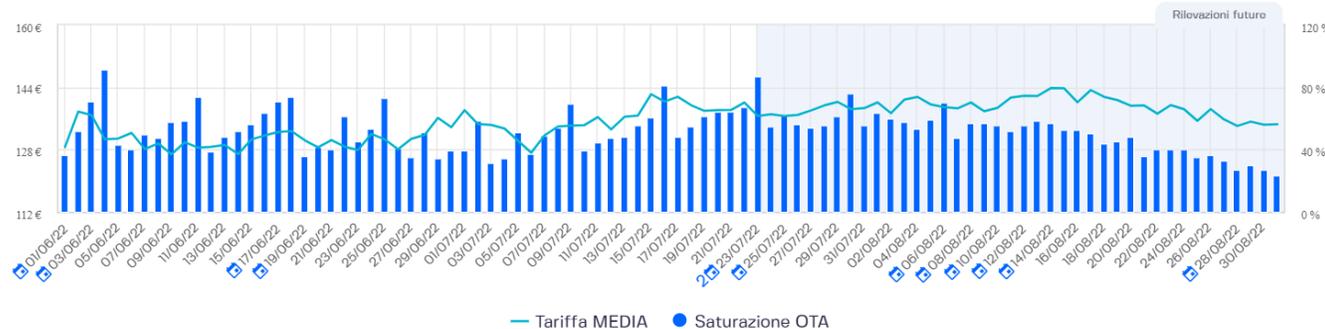
AREE
Laghi

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

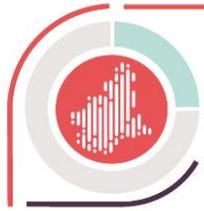


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **51,4%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **130€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **54,7%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **136€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **46%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **139€**.



Tariffe - Offerte: Laghi (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL al 22/07/2022



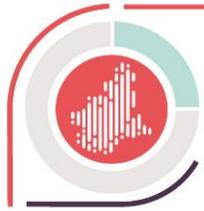
- A **giugno**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **64.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **67.800**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **59.700**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **72.200**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **65.900**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **56.200**.



Montagne

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022





Tariffe - Offerte: Montagne (1)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

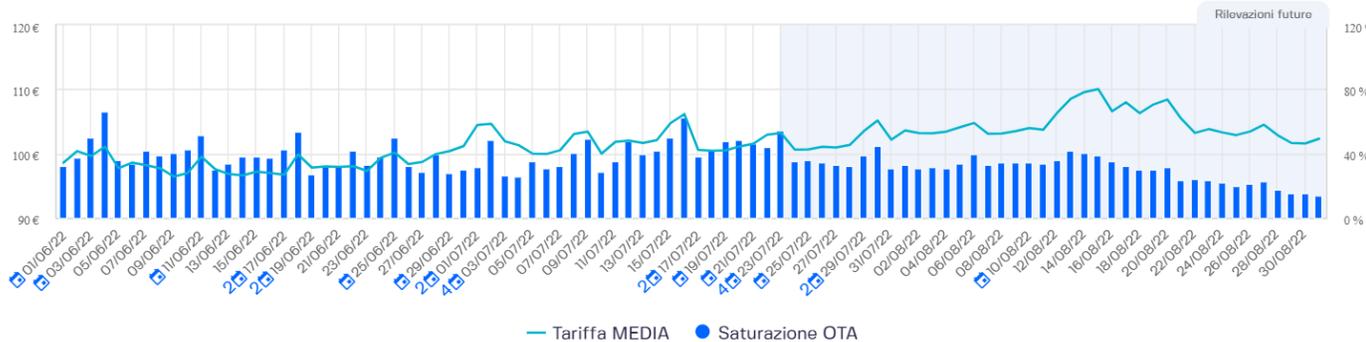
AREE
Montagne

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

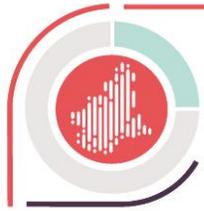


- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,4%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **98€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **39,5%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **102€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **28,5%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **105€**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datapeal.io





Tariffe - Offerte: Montagne (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DATA APPEAL** STUDIO al 22/07/2022



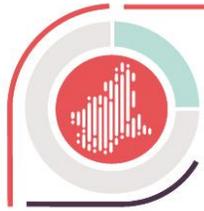
- A **giugno**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **258.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **160.700**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **256.700**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **167.300**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **271.300**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **108.300**.



Torino e prima cintura

Estate 2022
01/06/2022 – 31/08/2022





Tariffe - Offerte: Torino e prima cintura (1)

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

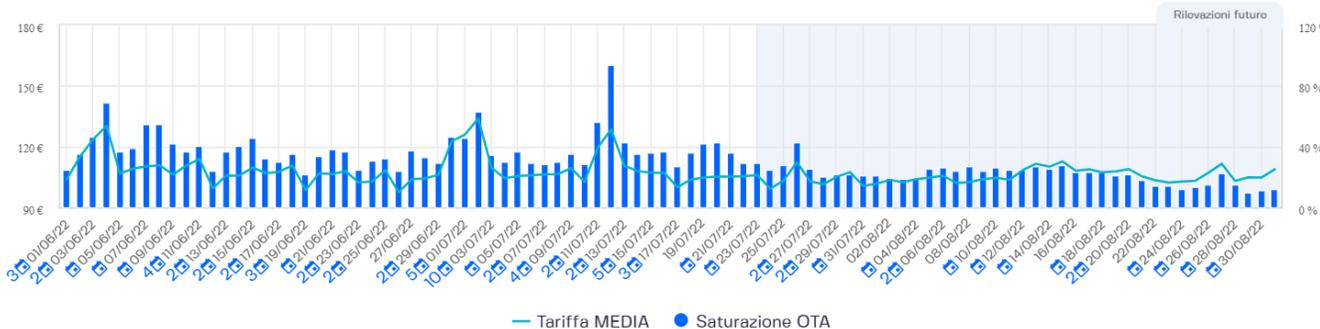
AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).

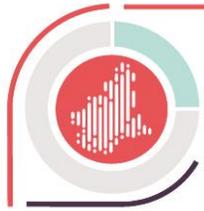


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **36,7%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **108€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **35,1%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **107€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **20%**; la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **106€**.



Tariffe - Offerte: Torino e prima cintura (2)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 22/07/2022

PERIODO
01/06/22 - 31/08/22

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- A **giugno**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **241.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **140.100**;
- A **luglio**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **252.800**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **136.900**;
- Ad **agosto**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **277.400**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **69.100**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

VisitPiemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019