

Torino, 20/07/2022

Prot. n°: 512

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI DA INVITARE PER LA PREDISPOSIZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E DEL TERRITORIO PIEMONTESE PRESSO LA GDO

PREMESSA

Alcuni prodotti piemontesi, pur essendo connotati da elevati livelli qualitativi, non sono riconoscibili dal grande pubblico o si trovano in una fase di criticità di mercato. L'Assessorato all'Agricoltura della Regione Piemonte e VisitPiemonte - DMO Piemonte Srl intendono pertanto valorizzare tali prodotti (in particolare DOP, IGP e PAT) attraverso alcune attività promozionali presso la GDO.

1. OGGETTO DELL'AVVISO

L'obiettivo è quello di rendere più riconoscibili per il consumatore i prodotti sopra indicati, attraverso la promozione "in store" con azioni di sensibilizzazione del consumatore finale nei confronti dei prodotti di qualità, del territorio piemontese e delle politiche di promozione legate al Programma di sviluppo rurale.

I **temi** da comunicare sono i seguenti:

- I prodotti certificati piemontesi
- Il legame tra prodotto di qualità e territorio di origine
- La sostenibilità
- La tradizione e l'educazione alimentare
- L'azione del Programma di sviluppo rurale.

Le **attività** previste sono le seguenti:

- Installazione di un'"area Piemonte" di almeno 10mq all'interno del punto vendita composta da bancone scaffalato e parete grafica;



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

- Azioni di promozione/informazione/animazione/comunicazione rivolte al consumatore finale, attraverso la figura di un “narratore” che racconti ai clienti dello store i prodotti di qualità e il loro territorio di origine;
- Coinvolgimento del consumatore in modo originale in modo da creare una fidelizzazione più duratura, anche con un risvolto di possibile visita nei territori di produzione;
- installazione di 1 schermo (eventualmente 1 touch): l’obiettivo è costruire “un’esperienza Piemonte”;
- Diffusione di videoclip, materiale editoriale (depliant/cartoline), cartine geografiche, gadget da distribuire gratuitamente.

Il **contesto** di svolgimento delle attività:

Ipermercati di almeno 5000 mq con collocazione all’interno degli areali territoriali di interesse del progetto:

- cuneese,
- biellese-vercellese,
- novarese-VCO,
- astigiano-alessandrino.

Gli ipermercati selezionati devono proporre in vendita almeno 1/3 dei prodotti certificati piemontesi presenti in ciascuno dei due elenchi allegati B e C (elenco DOP/IGP ed elenco DOC/DOCG), evidenziando sugli elenchi i prodotti presenti nei punti vendita proposti.

La **durata** di svolgimento delle attività:

- Settembre 2022 – febbraio 2023: installazione itinerante presso un ipermercato di almeno 2 delle 4 aree territoriali sopra elencate;
- La permanenza minima dell’installazione presso ciascun ipermercato è pari 3 settimane

Realizzazione e svolgimento delle attività

Le attività sopra descritte sono da realizzarsi in collaborazione con la Direzione Agricoltura, Cibo, Caccia e Pesca della Regione Piemonte e VisitPiemonte e sono subordinate alla valutazione della situazione sanitaria contingente legata all'emergenza Covid-19, in ragione della quale alcune attività potrebbero essere rimodulate, modificate o cancellate.

La concessione degli spazi per l'allestimento dell'"Area Piemonte" all'interno degli ipermercati e la loro cura/manutenzione è a totale carico del soggetto ospitante.

L'allestimento dell'"area Piemonte", la produzione dei materiali video/editoriali, dei gadget e la formazione del narratore o del personale presente presso lo stand è a carico del committente; gli eventuali materiali di promozione commerciale (mappa, depliant ecc.) relativi ai prodotti di qualità piemontesi effettivamente in vendita nell'ipermercato sono a carico del soggetto ospitante.

E' richiesta la disponibilità di un'area magazzino di almeno 7mq ad accesso riservato (o comunque controllato) per la collocazione del materiale promozionale di Regione Piemonte/Visitpiemonte in distribuzione presso lo stand.

E' richiesta l'individuazione di un referente responsabile di progetto all'interno di ciascun ipermercato in cui verrà attivata la promozione con funzione di raccordo con Regione Piemonte e VisitPiemonte affinché sia mantenuto un continuo flusso di informazioni tra le parti sull'andamento dell'attività promozionale e sia possibile segnalare eventuali problemi o criticità.

L'allestimento di un'area (banconi, scaffali e/o frigorifero) dedicata alla vendita dei prodotti certificati piemontesi nei pressi dello stand è fortemente auspicabile, poiché permetterebbe una maggiore visibilità ed efficacia del progetto grazie al dialogo diretto tra l'attività informativa svolta e l'attività commerciale. In alternativa, si richiede la segnalazione/messa in evidenza dei prodotti certificati presso gli scaffali o frigoriferi dell'ipermercato, attraverso la realizzazione di un'apposita segnaletica e cartellonistica da concordare col committente.

La GDO si impegna a organizzare una degustazione settimanale di 1 prodotto di qualità certificata piemontese e 1 vino DOC/DOCG presso o nelle immediate vicinanze dell'area Piemonte, a cura di

personale proprio. Il calendario delle degustazioni va concordato preventivamente con Regione Piemonte/VisitPiemonte.

Le azioni di promozione/informazione/animazione/comunicazione rivolte al consumatore finale, attraverso la figura di un “narratore” che racconti ai clienti dello store i prodotti di qualità e il loro territorio di origine saranno a carico della GDO.

L’allestimento va mantenuto per un minimo di 3 settimane (3 weekend) in ciascun ipermercato.

Le attività di allestimento/disallestimento e trasporto dei materiali sono a carico del committente.

Al termine della durata del progetto, devono essere forniti a Regione Piemonte/VisitPiemonte i dati di vendita relativi ai prodotti di qualità certificati piemontesi riferiti al periodo di presenza dell’allestimento, corredati da indicatori statistici rispetto alle eventuali variazioni di dati in confronto al semestre precedente.

2. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DOMANDA

Catene della Grande Distribuzione Organizzata presenti sul territorio piemontese.

3. SCELTA DEL BENEFICIARIO

Condizione necessaria per la partecipazione al progetto è la concessione degli spazi all’interno degli ipermercati e la loro cura/manutenzione a titolo gratuito.

Nel caso vengano presentate più offerte, verrà effettuata una scelta basata sui criteri elencati nella tabella seguente:

4. PRINCIPI E CRITERI DI SELEZIONE TECNICA ED ECONOMICA

Ambito di selezione	Criterio di selezione	Punteggio attribuibile al criterio
1) Copertura degli oneri relativi alla sicurezza e al personale impiegato durante lo svolgimento dell'attività, pari a 1 hostess per un minimo di 4 ore al giorno, 4 giorni su 7 (giovedì - domenica).	Copertura totale	30
	Copertura del 50% dei costi	15
2) Realizzazione di pubblicazioni o integrazione in pubblicazioni della catena di informazioni atte a sensibilizzare il consumatore su prodotti di qualità certificata come sopra richiamati	Disponibilità	25
	Nessuna disponibilità	0
3) Valorizzazione del patrimonio agroalimentare certificato piemontese	Almeno n. 30 vini tra DOCG e DOC e almeno n.10 prodotti tra DOP e IGP	10
	Almeno n.15 vini tra DOCG e DOC e almeno n. 5 prodotti DOP e IGP	5
4) Collocazione dei singoli ipermercati scelti per la promozione sul territorio regionale Piemontese	Il progetto si sviluppa sul territorio regionale (almeno 3 province)	10
	Il progetto si sviluppa sul territorio regionale (almeno 2 province)	5
5) Messa in evidenza dei prodotti certificati piemontesi	Area dedicata (banco frigo/scaffali)	10
	Segnaletica	5
6) Degustazioni	2/settimana	10
	1/settimana	5
7) Promozione ed evento di inaugurazione	Realizzazione di promozione on line sui canali social e digital	5
	Evento di inaugurazione	5

La scelta della catena GDO con la quale operare verrà effettuata valutando il contraente risultato primo in graduatoria; qualora vi sia disponibilità di ulteriori risorse economiche verrà stabilita la collaborazione con i contraenti successivi.

5. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli enti che intendono partecipare alla procedura in oggetto, dovranno presentare apposita istanza a DMO Piemonte srl a mezzo PEC: dmoservizi@legalmail.it entro e non oltre il **31/07/2022 ore 18:00**. Per la redazione della medesima potrà essere utilizzato il modello in formato word messo a disposizione unitamente al presente avviso (Allegato A). La richiesta dovrà essere corredata da fotocopia fronte/retro, non autenticata, di un valido documento di identità del soggetto sottoscrittore. **La Catena dovrà altresì allegare un breve documento di presentazione della stessa.**

6. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Non saranno prese in considerazione le istanze pervenute:

- oltre i termini previsti;
- ad indirizzi di posta elettronica non certificata o a indirizzi di posta certificata diversi da dmoservizi@legalmail.it;
- prive del file .pdf del documento di identità valido o carenti delle informazioni richieste o mancanti della firma del titolare o del legale rappresentante (allegato A);

7. AVVERTENZE

Si rende noto che il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto. Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione di operatori economici; le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Ente, in quanto hanno come unico scopo di rendere noto all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Ciò posto, la presentazione della domanda da parte del soggetto interessato non attribuirà allo stesso alcun interesse qualificato o diritto in ordine all'eventuale partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio, né comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'Ente.

8. INFORMAZIONI

Per informazioni di carattere amministrativo e tecniche contattare l'Ufficio Procurement – email:



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

richiesta.acquisti@visitpiemonte-dmo.org

Il Legale Rappresentante
Giuseppe Carlevaris

Firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005

- Allegato A Modulo di manifestazione di interesse

- Elenco DOP e IGP piemontesi 2022:

https://www.regione.piemonte.it/web/sites/default/files/media/documenti/2018-11/prodotti_dop_igp_piemonte.pdf

- Elenco DOCG e DOC piemontesi 2022:

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/agricoltura/viticultura-enologia/vini-denominazione-origine-docg-doc>

- DEF DGR Elenco PAT piemontesi 2021:

https://www.regione.piemonte.it/web/sites/default/files/media/documenti/2018-11/patdgr3169_0.pdf

- Allegato B PuntoVenditaGDO_Grafiche+ParafiatoRender (esempio)

- Allegato C Pianta+Prospetti ParafiatoA (esempio)