

Osservatorio Turistico del Biellese

Consuntivo 2021

Giugno 2022



Sommario

Il cruscotto di monitoraggio

5

Executive Summary

6

Dati statistici dell'offerta ricettiva e dei movimenti turistici del Biellese con confronti delle aree piemontesi di interesse e alcuni dati di profilo

13

Spend index del Biellese

39

Monitoraggio delle recensioni on-line e *sentiment* del Biellese e della Città di Biella e analisi di benchmark con le aree di interesse piemontesi e con le città europee di interesse: Bergamo, Lille e Ljubljana

43

Il sistema imprenditoriale

154

Il mercato alternativo

165

Il digitale

170

I fabbisogni occupazionali

177





Osservatorio Turistico del Biellese *Cruscotto*

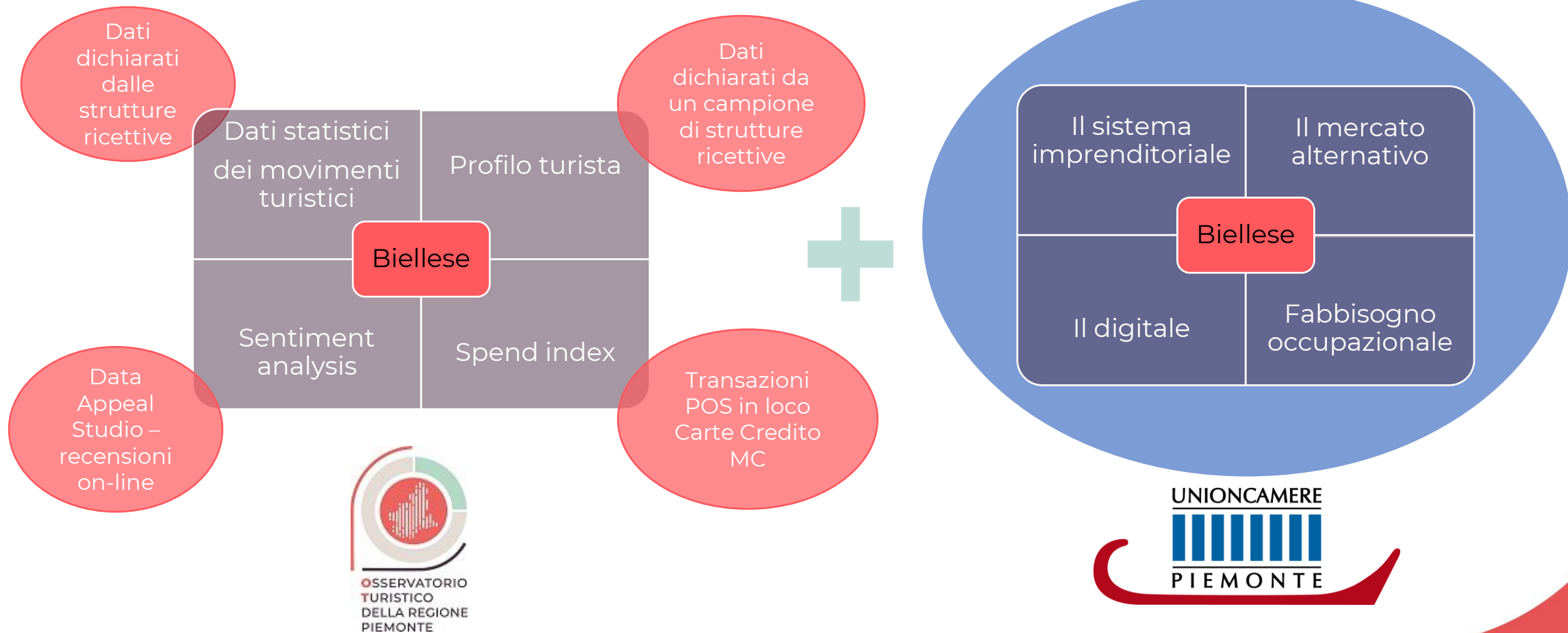




Osservatorio Turistico del Biellese: **il cruscotto**



Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte





Nota per la lettura

Per analizzare **lo stato dell'arte del turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio introducendo, però, analisi di **confronto con altre destinazioni piemontesi, nazionali e internazionali** per valutare **opportunità di sinergia** (all'interno del territorio regionale) e **modelli** di riferimento a cui guardare (nazionali ed internazionali).

Nel proseguo vengono quindi proposti confronti con il territorio del **Distretto Turistico dei Laghi** e delle **Langhe Monferrato Roero**: la prima come destinazione turistica che ha radice profonde nel tempo e la seconda come destinazione che ha saputo recentemente posizionarsi nel panorama internazionale come meta di grande fascino.

A livello nazionale ed internazionale sono stati individuate alcune città per un **raffronto con Biella** circa il prodotto che è possibile fotografare sulla «rete». In particolare, **tre città** che hanno una storia nel **panorama turistico** e che hanno investito per svilupparlo e posizionarsi in maniera riconoscibile sul panorama internazionale nel corso degli ultimi **10/15 anni**. In generale, presentano dimensioni (popolazione) assimilabili alla **provincia di Biella**, ed un mix di contesto **post-industriale** con **paesaggi montani/collinari**.

1. **Lille** è accomunata dall'importante passato nell'**industria tessile** e **manifatturiera**;
2. **Bergamo** è legata alla presenza di **territori montani, collinari** e **fluviali**;
3. **Ljubljana**, per la **componente culturale** inserita in un **contesto montano** unitamente alla varietà di attività outdoor offerte.



Executive Summary



L'offerta ricettiva del **Biellese**

- rappresenta circa il **3% dell'offerta ricettiva regionale** e, se pur nel 2021 abbia registrato un incremento rispetto all'anno precedente maggiore del tasso di crescita regionale, **rispetto a 10 anni fa tale offerta è cresciuta meno del totale regionale**;
- è caratterizzata da **una maggioranza di strutture ricettive extralberghiere** in cui emerge **in particolare** la qualifica di **Bed & Breakfast: 34% del totale strutture**;
- presenta la **maggior parte dei posti letto nei campeggi (29%)** e, a seguire, negli **alberghi (18%)**, nelle **case per ferie (15%) e nei bed & breakfast (9%)**, con una composizione diversa dai territori piemontesi analizzati a confronto: nel territorio del **Distretto Turistico dei Laghi**, i **posti letto** si concentrano **in campeggi e alberghi** con diverse percentuali rispetto al Biellese (**35% e 24%** rispettivamente) e, a seguire, nei **villaggi turistici (7%)**; le **Langhe Monferrato Roero**, invece, racchiudono la maggiore offerta di posti letto negli **alberghi**, quindi negli agriturismi e poi negli affittacamere (**26%, 21% e 10%** rispettivamente).



Executive Summary



I movimenti turistici nel **Biellese**

- rappresentano circa il **2% dei movimenti turistici regionali** e nel **2021** hanno registrato **oltre 81.000 arrivi e circa 189.000 pernottamenti**; il Distretto Turistico dei Laghi raccolgono il 22% degli arrivi e il 28% dei pernottamenti, mentre il territorio delle Langhe Monferrato Roero il 13% degli arrivi e il 10 % delle presenze regionali;
- la **pandemia** ha riportato i valori della domanda sotto i risultati di dieci anni fa, ma la **resilienza del settore** si può constatare nel recupero del **2021**, che **porta il consuntivo a differire dal 2019** per una percentuale più contenuta rispetto al 2020: **-10,6% di arrivi e -12,9% di pernottamenti** con un **incremento per gli arrivi italiani (+2,7%)** e recupero migliore del risultato regionale;
- la **metà dei movimenti turistici soggiorna nelle strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, case per ferie, CAV-residence e Campeggi e Villaggi;



Executive Summary

I **movimenti turistici** nel **Biellese** (continua)



- circa **l'80% dei movimenti turistici è di provenienza italiana** e i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, nella **Lombardia** e **Emilia Romagna** che insieme rappresentano poco meno del **70% degli arrivi** e il **66% dei pernottamenti consuntivati** nella quota nazionale; guardando ai **mercati esteri**, i principali mercati di provenienza sono **Germania, Svizzera, Francia, Paesi Bassi e Belgio e Olanda** che rappresentano insieme il **70% degli arrivi esteri e il 61% delle presenze**; il territorio del Distretto dei Laghi presenta una domanda con un bilanciamento opposto: solo il 30% dei pernottamenti è di origine italiana e il primo mercato in assoluto è la Germania con il 36% delle presenze totali dell'area; il territorio delle Langhe Roero Monferrato presenta un maggiore equilibrio fra mercato Italia ed estero, e nella classifica dei paesi di provenienza si trova l'Italia con il 53% dei pernottamenti, a seguire Svizzera (11%), BeNeLux (10%) e Germania (9%).



Executive Summary



Secondo il monitoraggio delle carte di credito (Mastercard), la **spesa** nel **Biellese** nel corso del **2021**, effettuata in loco attraverso il POS:

- presenta valori superiori a quelli registrati nel 2020 grazie alla **maggiore stabilità** apportata dalle misure di contenimento della pandemia. Il Biellese ha beneficiato del mutato contesto registrando un **incremento delle transazioni con carta di credito estera in particolare nei mesi estivi**;
- per i principali **settori merceologici del turismo – alloggio e ristorazione** - nel **Biellese**, si evidenzia una migliore performance nel settore della ricettività con un picco di transazioni nel **mese di agosto 2021** e con volumi **moltiplicati per 3,5 rispetto alle transazioni della prima settimana del 2020**;
- **I principali mercati esteri** per dinamica dei **volumi transati** sono **Francia, Belgio, Germania, UK e Svizzera** con picchi nei **mesi estivi di luglio e agosto**. Lo **scontrino medio settimanale** per mercato varia tra il **minimo del mercato UK pari a circa 27 €** al **massimo del mercato Belga pari a circa 197 €**.



Executive Summary



Dal **monitoraggio delle recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese**

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono naturalmente **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi** e **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- La **ristorazione** è il comparto del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati - 910;
- Valutando il **volume** di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei punti di interesse: per il **Biellese 41.200 contenuti** che rappresentano il **3% del totale regionale**. Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **25** contro i **35** del **Piemonte**, 33 delle **Langhe Monferrato Roero** e 38 del **Distretto Turistico dei Laghi**.



Executive Summary



Dal **monitoraggio delle recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese** (continua)

- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il ***sentiment*** sulla rete del **Biellese** è **lievemente maggiore** al **valore regionale 88,5/100 vs 88/100**;
- Nelle **attrazioni**, il **Distretto Turistico dei Laghi** detiene il valore di ***sentiment*** più alto, **92,2/100**, seguito dal **Biellese**, **91,3/100**.



Executive Summary



Dal monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica della **Città di Biella**

- I punti di interesse monitorati per la **Città di Biella** sono complessivamente 480: decisamente contenuti rispetto a quelli di Bergamo di cui rappresentano il 5% e inferiori anche a quelli delle due destinazioni internazionali di **Ljubljana** e **Lille** di cui rappresentano il 40% e 34% rispettivamente;
- La **ristorazione** è il comparto che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati per tutte le destinazioni;
- I **volumi** di **contenuti** monitorati per il **sentiment** sono proporzionali ai punti di interesse; per il comparto della **ricettività**: per **Bergamo 83.800** contenuti, seguito da **Lille** e **Ljubljana**, rispettivamente **44.300** e **25.400**; **Città di Biella** presenta **solo 1.500 contenuti**;
- Nella **ricettività**, **Città di Biella** registra un valore del **sentiment** maggiore rispetto alle altre città: **90/100**; segue **Bergamo, 87,3/100**; per la **ristorazione**, **Città di Biella** presenta un valore pari a **86,9/100** e segue **Ljubljana** con **88,2/100** e **Bergamo** con **87,3/100**; nelle **attrazioni**, **Ljubljana** detiene la leadership, **91,5/100**, seguita da **Bergamo, 90,9/100**. **Città di Biella** presenta un valore analogo pari a **90,8/100**.



Executive Summary



- La **filiera turistica biellese** in senso allargato conta a fine 2021 oltre **1.400 realtà imprenditoriali per circa 4.500 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,3%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- Le imprese della filiera si sono ridotte del 3,3% nel corso del 2021 rispetto al 2020. Il confronto con il decennio precedente (2021/2012) mostra, invece, un'espansione del 3,7%.
- Si tratta di aziende di micro dimensione (0-9 addetti) nel 94,4% dei casi che prediligono la forma giuridica della ditta individuale (43,3%) e della società di persone (35,4%).
- Anche il **mercato alternativo**, rappresentato dalle strutture Airbnb, rileva un **trend decrescente della numerosità** nel breve periodo.
- Nonostante le difficoltà incontrate dalla filiera a causa delle restrizioni adottate per gestire la **pandemia il comparto turistico biellese in senso stretto (Alloggi + Ristorazione) produce il 2,6% del valore aggiunto provinciale**, dato di poco inferiore a quello medio regionale (2,9%) e nettamente più basso rispetto alla media nazionale (3,8%).
- L'importanza assunta, anche a livello prospettico, dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende nella provincia si collochi, tra le scuole secondarie, quello relativo a turismo enogastronomia e ospitalità e, tra i diplomi professionali, l'indirizzo della ristorazione. Tra le professioni più richieste nei prossimi mesi nel biellese, infine, si rilevano cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici.**



Osservatorio Turistico del Biellese

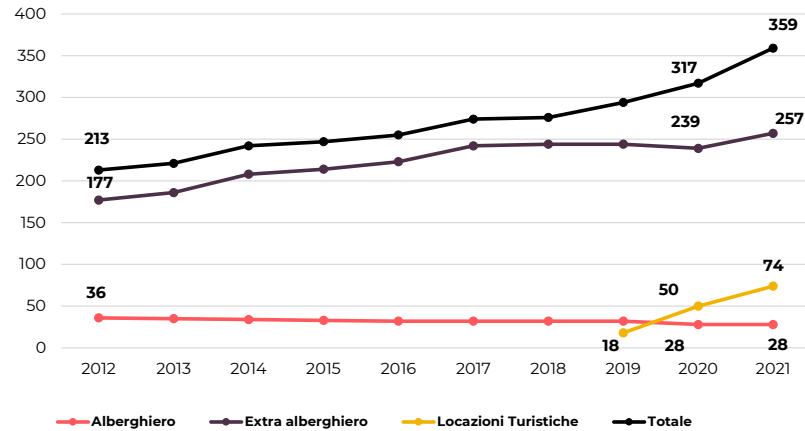
Dati statistici
Offerta ricettiva



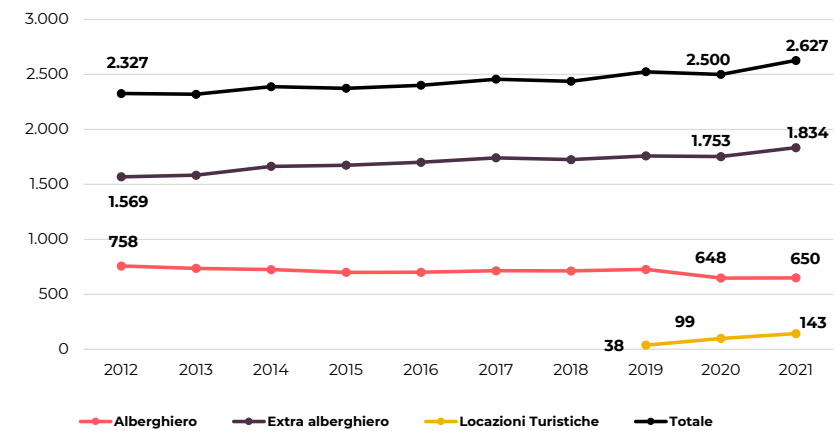


Settore ricettivo: Biellese (2012 – 2021)

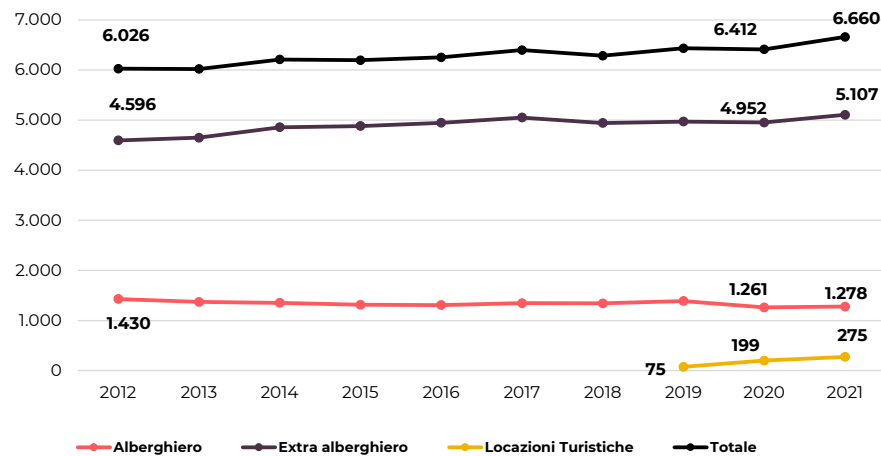
Andamento strutture ricettive Biellese



Andamento camere Biellese



Andamento posti letto Biellese



Settore	Anno	2012	2020	2021	Var% 2021 vs 2012	Var% 2021 vs 2020
Alberghiero	Strutture	36	28	28	-10,1%	0,0%
	Camere	758	648	650	-5,5%	0,3%
	Letti	1.430	1.261	1.278	-3,9%	1,3%
Extra alberghiero	Strutture	177	239	257	36,4%	7,5%
	Camere	1.569	1.753	1.834	20,9%	4,6%
	Letti	4.596	4.952	5.107	18,2%	3,1%
Totale Alb + Ext	Strutture	213	267	285	33,8%	6,7%
	Camere	2.327	2.401	2.484	6,7%	3,5%
	Letti	6.026	6.213	6.385	6,0%	2,8%
Locazioni Turistiche	Strutture		50	74		25,2%
	Camere		99	143		22,7%
	Letti		199	275		23,8%
Totale	Strutture	213	317	359	68,5%	13,2%
	Camere	2.327	2.500	2.627	12,9%	5,1%
	Letti	6.026	6.412	6.660	10,5%	3,9%



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs Piemonte e ATL Distretto
Turistico dei Laghi e ATL Langhe
Monferrato Roero**

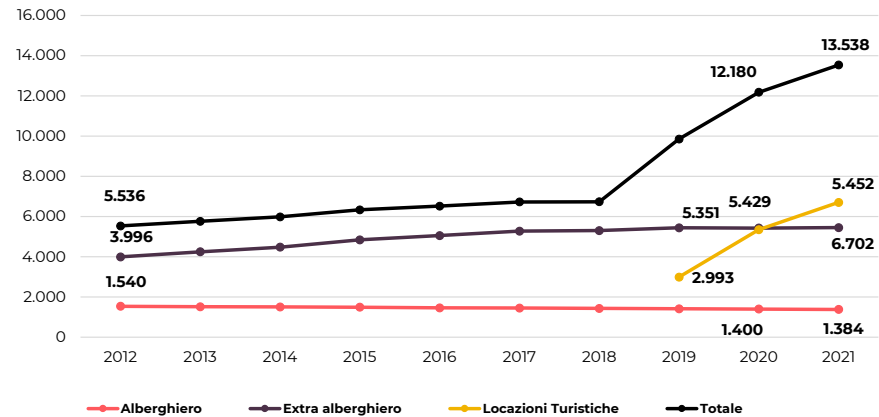
Dati statistici Offerta ricettiva



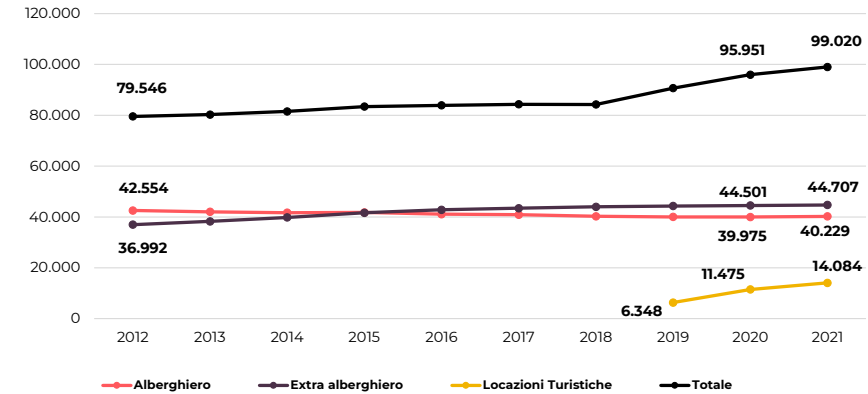


Settore ricettivo: Piemonte (2012 – 2021)

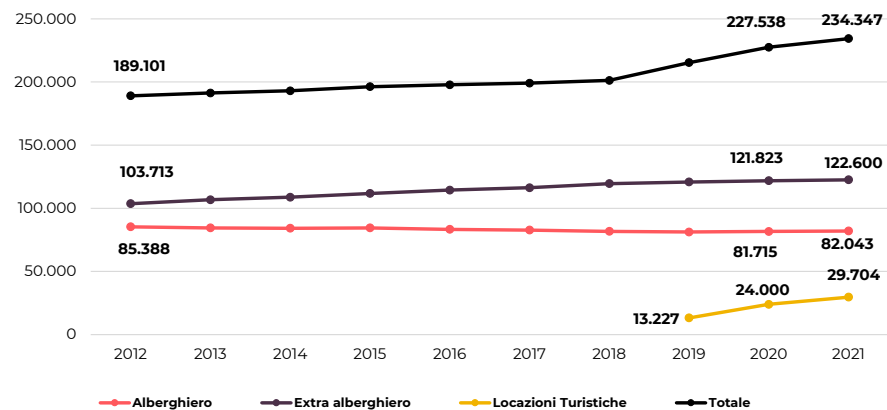
Andamento strutture ricettive in Piemonte



Andamento camere in Piemonte



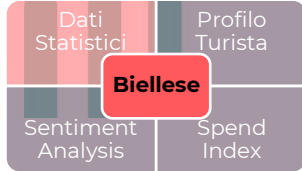
Andamento posti letto in Piemonte



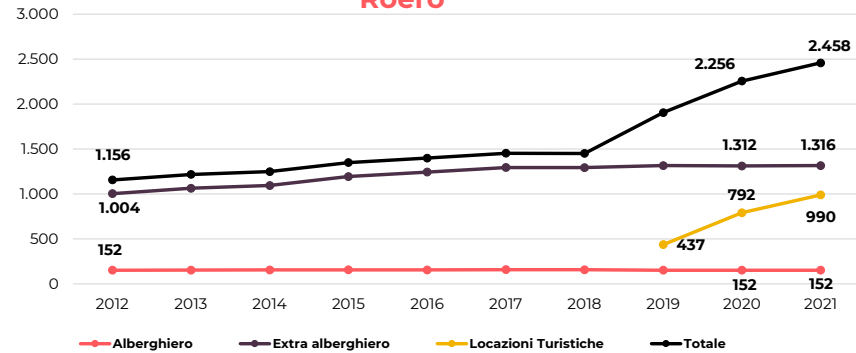
Settore	Anno	2012	2020	2021	Var% 2021 vs 2012	Var% 2021 vs 2020
Alberghiero	Strutture	1.540	1.400	1.384	-10,1%	-1,1%
	Camere	42.554	39.975	40.229	-5,5%	0,6%
	Letti	85.388	81.715	82.043	-3,9%	0,4%
Extra alberghiero	Strutture	3.996	5.429	5.452	36,4%	0,4%
	Camere	36.992	44.501	44.707	20,9%	0,5%
	Letti	103.713	121.823	122.600	18,2%	0,6%
Totale Alb + Ext	Strutture	5.536	6.829	6.836	23,5%	0,1%
	Camere	79.546	84.476	84.936	6,8%	0,5%
	Letti	189.101	203.538	204.643	8,2%	0,5%
Locazioni Turistiche	Strutture		5.351	6.702		25,2%
	Camere		11.475	14.084		22,7%
	Letti		24.000	29.704		23,8%
Totale	Strutture	5.536	12.180	13.538	144,5%	11,1%
	Camere	79.546	95.951	99.020	24,5%	3,2%
	Letti	189.101	227.538	234.347	23,9%	3,0%



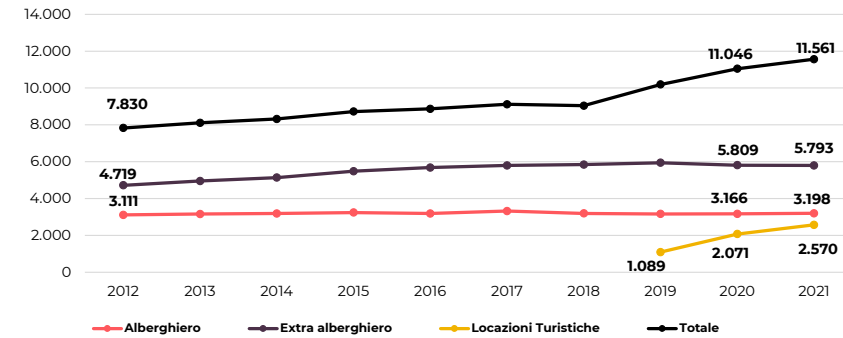
Settore ricettivo: Langhe Monferrato Roero (2012 – 2021)



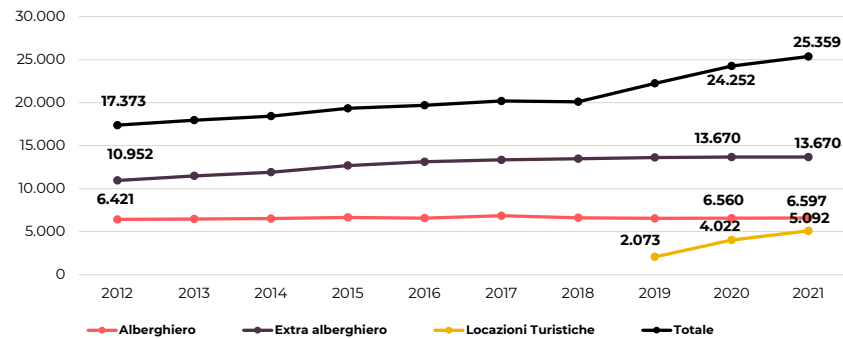
Andamento strutture ricettive Langhe Monferrato Roero



Andamento camere Langhe Monferrato Roero



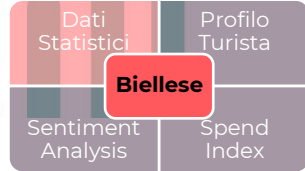
Andamento posti letto Langhe Monferrato Roero



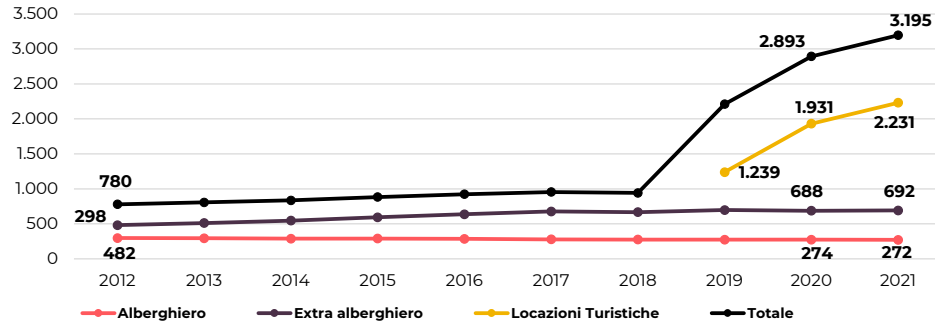
Settore	Anno	2012	2020	2021	Var% 2021 vs 2012	Var% 2021 vs 2020
Alberghiero	Strutture	152	152	152	0,0%	0,0%
	Camere	3.111	3.166	3.198	2,8%	1,0%
	Letti	6.421	6.560	6.597	2,7%	0,6%
Extra alberghiero	Strutture	1.004	1.312	1.316	31,1%	0,3%
	Camere	4.719	5.809	5.793	22,8%	-0,3%
	Letti	10.952	13.670	13.670	24,8%	0,0%
Totale Alb + Ext	Strutture	1.156	1.464	1.468	27,0%	0,3%
	Camere	7.830	8.975	8.991	14,8%	0,2%
	Letti	17.373	20.230	20.267	16,7%	0,2%
Locazioni Turistiche	Strutture		792	990		25,0%
	Camere		2.071	2.570		24,1%
	Letti		4.022	5.092		26,6%
Totale	Strutture	1.156	2.256	2.458	112,6%	9,0%
	Camere	7.830	11.046	11.561	47,7%	4,7%
	Letti	17.373	24.252	25.359	46,0%	4,6%



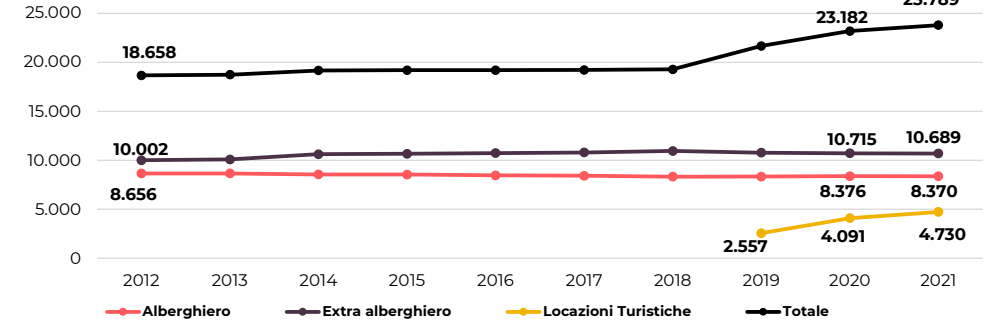
Settore ricettivo: Distretto Turistico dei Laghi (2012 – 2021)



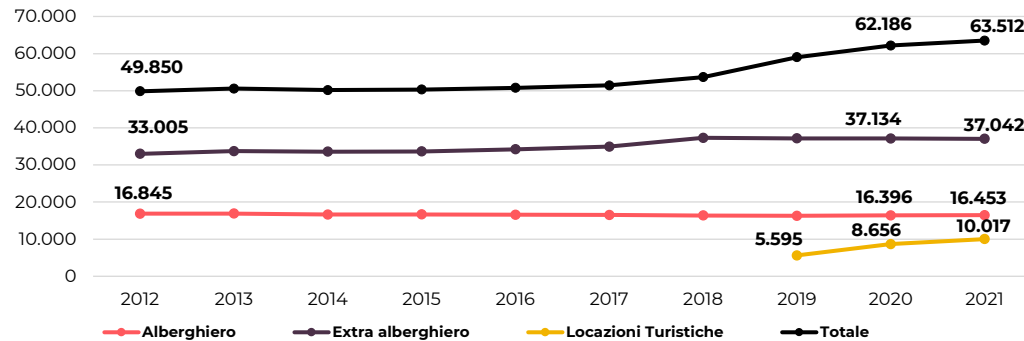
Andamento strutture ricettive Distretto Laghi



Andamento camere Distretto Laghi



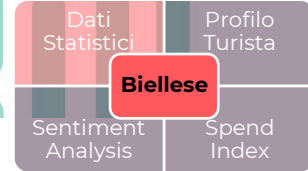
Andamento posti letto Distretto Laghi



Settore	Anno	2012	2020	2021	Var% 2021 vs 2012	Var% 2021 vs 2020
Alberghiero	Strutture	298	274	272	-8,7%	-0,7%
	Camere	8.656	8.376	8.370	-3,3%	-0,1%
	Letti	16.845	16.396	16.453	-2,3%	0,3%
Extra alberghiero	Strutture	482	688	692	43,6%	0,6%
	Camere	10.002	10.715	10.689	6,9%	-0,2%
	Letti	33.005	37.134	37.042	12,2%	-0,2%
Totale Alb + Ext	Strutture	780	962	964	23,6%	0,2%
	Camere	18.658	19.091	19.059	2,1%	-0,2%
	Letti	49.850	53.530	53.495	7,3%	-0,1%
Locazioni Turistiche	Strutture		1.931	2.231		15,5%
	Camere		4.091	4.730		15,6%
	Letti		8.656	10.017		15,7%
Totale	Strutture	780	2.893	3.195	309,6%	10,4%
	Camere	18.658	23.182	23.789	27,5%	2,6%
	Letti	49.850	62.186	63.512	27,4%	2,1%



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto – Biellese vs Piemonte (2021)

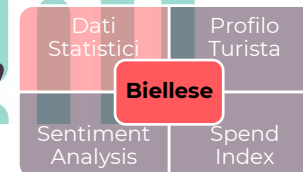


Anno 2021									
Qualifica	Biellese			Regione Piemonte			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	27	615	1.216	1.301	37.546	75.502	2,1%	1,6%	1,6%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	83	2.683	6.541	1,2%	1,3%	0,9%
Ostello	4	36	120	69	693	2.229	5,8%	5,2%	5,4%
Campeggio	7	489	1.950	157	14.448	45.846	4,5%	3,4%	4,3%
Agriturismo	39	158	394	993	5.135	11.944	3,9%	3,1%	3,3%
CAV - Residence	21	196	427	514	4.444	12.290	4,1%	4,4%	3,5%
Villaggio turistico	1	8	20	10	1.814	5.750	10,0%	0,4%	0,3%
Casa per ferie	9	483	975	261	7.841	15.662	3,4%	6,2%	6,2%
Alloggio Vacanze	2	6	12	105	355	958	1,9%	1,7%	1,3%
Affittacamere	30	101	209	1.021	3.965	8.245	2,9%	2,5%	2,5%
Bed & Breakfast	122	275	579	1.944	4.469	9.343	6,3%	6,2%	6,2%
Country house	2	19	37	36	156	372	5,6%	12,2%	9,9%
Strutture Ricettive Innovative	0	0	0	5	23	50	0,0%	0,0%	0,0%
Rifugi	20	63	384	337	1.364	9.911	5,9%	4,6%	3,9%
Locazioni Turistiche	74	143	275	6.702	14.084	29.704	1,1%	1,0%	0,9%
Totale	359	2.627	6.660	13.538	99.020	234.347	2,7%	2,7%	2,8%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte
su base dati Regione Piemonte



Settore ricettivo: Biellese, Distretto Turistico dei Laghi, Langhe Monferrato Roero e Regione Piemonte (2021)

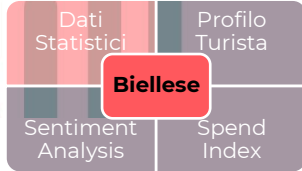


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Anno 2021												
ATL	Biellese			ATL del Distretto Turistico dei Laghi			ATL Langhe Monferrato Roero			Regione Piemonte		
Qualifica	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	27	615	1.216	246	7.808	15.169	151	3.187	6.573	1.301	37.546	75.502
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	26	562	1.284	1	11	24	83	2.683	6.541
Ostello	4	36	120	6	36	187	4	29	62	69	693	2.229
Campeggio	7	489	1.950	49	6.098	21.924	5	218	670	157	14.448	45.846
Agriturismo	39	158	394	31	160	386	434	2.281	5.259	993	5.135	11.944
CAV - Residence	21	196	427	90	840	2.637	122	693	1.865	514	4.444	12.290
Villaggio turistico	1	8	20	4	1.446	4.554	1	54	240	10	1.814	5.750
Casa per ferie	9	483	975	31	704	1.604	13	190	532	261	7.841	15.662
Bed & Breakfast	122	275	579	255	575	1.201	392	977	2.050	1.944	4.469	9.343
Country house	2	19	37	2	7	16	13	47	123	36	156	372
Affittacamere	30	101	209	150	531	1.097	294	1.210	2.513	1.021	3.965	8.245
Alloggio Vacanze	2	6	12	19	66	160	31	75	248	105	355	958
Strutture ricettive innovative	0	0	0	1	8	19	1	1	2	5	23	50
Rifugi	20	63	384	54	218	3.257	6	18	106	337	1.364	9.911
Locazioni Turistiche	74	143	275	2.231	4.730	10.017	990	2.570	5.092	6.702	14.084	29.704
Totale	359	2.627	6.660	3.195	23.789	63.512	2.458	11.561	25.359	13.538	99.020	234.347



Settore ricettivo: Biellese, Distretto Turistico dei Laghi e Langhe Monferrato Roero (2021)

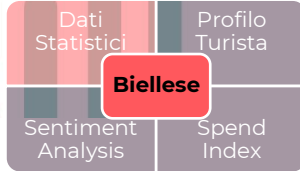


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

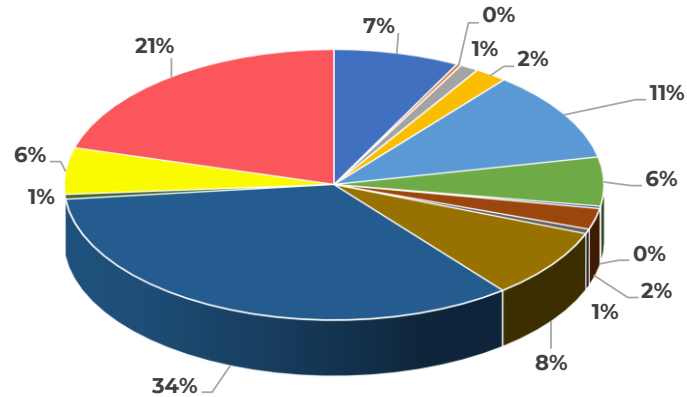
Anno 2021 - Quota % rispetto al totale della Regione Piemonte									
ATL	Provincia di Biella			ATL del Distretto Turistico dei Laghi			ATL Langhe Monferrato Roero		
Qualifica	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	2,1%	1,6%	1,6%	18,9%	20,8%	20,1%	11,6%	8,5%	8,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1,2%	1,3%	0,9%	31,3%	20,9%	19,6%	1,2%	0,4%	0,4%
Ostello	5,8%	5,2%	5,4%	8,7%	5,2%	8,4%	5,8%	4,2%	2,8%
Campeggio	4,5%	3,4%	4,3%	31,2%	42,2%	47,8%	3,2%	1,5%	1,5%
Agriturismo	3,9%	3,1%	3,3%	3,1%	3,1%	3,2%	43,7%	44,4%	44,0%
CAV - Residence	4,1%	4,4%	3,5%	17,5%	18,9%	21,5%	23,7%	15,6%	15,2%
Villaggio turistico	10,0%	0,4%	0,3%	40,0%	79,7%	79,2%	10,0%	3,0%	4,2%
Casa per ferie	3,4%	6,2%	6,2%	11,9%	9,0%	10,2%	5,0%	2,4%	3,4%
Bed & Breakfast	6,3%	6,2%	6,2%	13,1%	12,9%	12,9%	20,2%	21,9%	21,9%
Country house	5,6%	12,2%	9,9%	5,6%	4,5%	4,3%	36,1%	30,1%	33,1%
Affittacamere	2,9%	2,5%	2,5%	14,7%	13,4%	13,3%	28,8%	30,5%	30,5%
Alloggio Vacanze	1,9%	1,7%	1,3%	18,1%	18,6%	16,7%	29,5%	21,1%	25,9%
Strutture ricettive innovative	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	34,8%	38,0%	20,0%	4,3%	4,0%
Rifugi	5,9%	4,6%	3,9%	16,0%	16,0%	32,9%	1,8%	1,3%	1,1%
Locazioni Turistiche	1,1%	1,0%	0,9%	33,3%	33,6%	33,7%	14,8%	18,2%	17,1%
Totale	2,7%	2,7%	2,8%	23,6%	24,0%	27,1%	18,2%	11,7%	10,8%



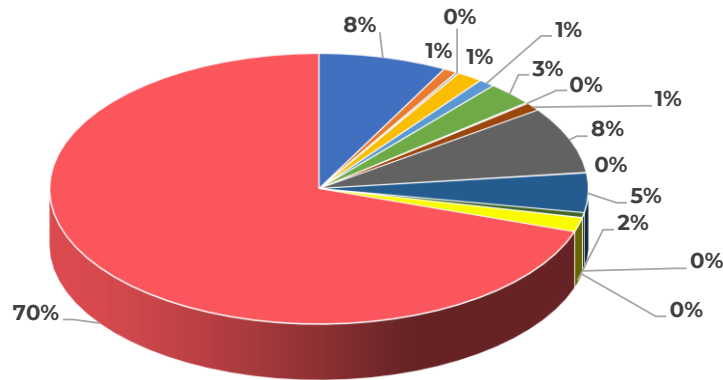
Tipologia ricettiva: Strutture – Biellese, Distretto Turistico dei Laghi e Langhe Monferrato Roero (2021)



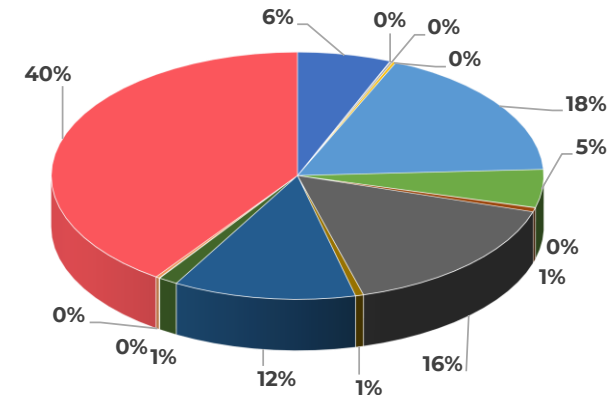
Strutture **Biellese** 2021



Strutture **ATL Laghi** 2021



Strutture **ATL LMR** 2021

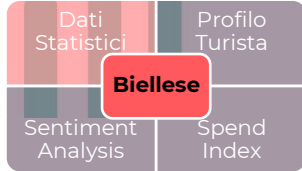


- Albergo
- Ostello
- Agriturismo
- Villaggio turistico
- Bed & Breakfast
- Affittacamere
- Strutture ricettive innovative

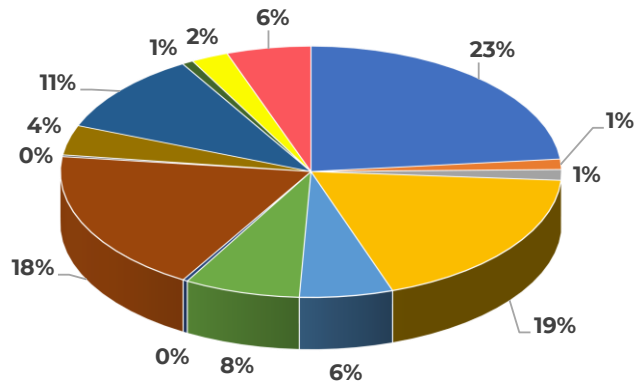
- Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)
- Campeggio
- CAV - Residence
- Casa per ferie
- Country house
- Alloggio Vacanze
- Rifugi



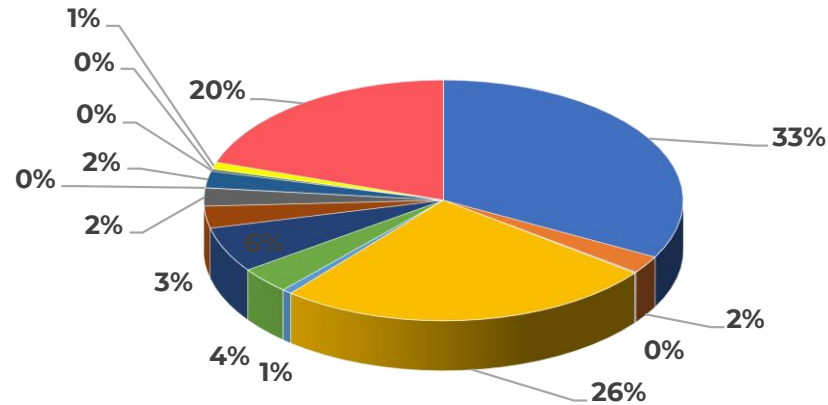
Tipologia ricettiva: Camere – Biellese, Distretto Turistico dei Laghi e Langhe Monferrato Roero (2021)



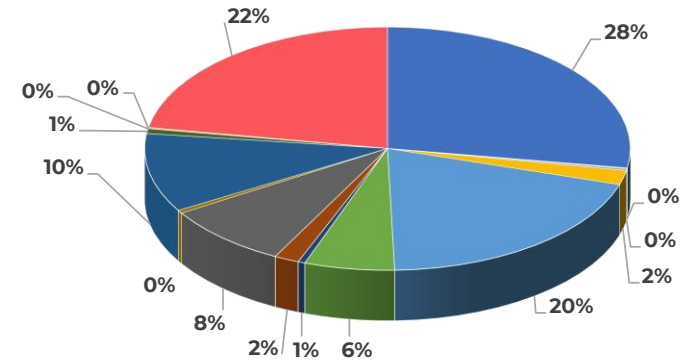
Camere **Biellese** 2021



Camere **ATL Laghi** 2021



Camere **ATL LMR** 2021

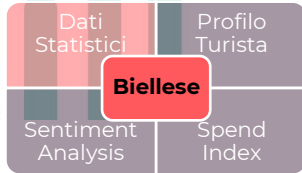


- Albergo
- Ostello
- Agriturismo
- Villaggio turistico
- Bed & Breakfast
- Affittacamere
- Strutture ricettive innovative
- Locazioni Turistiche

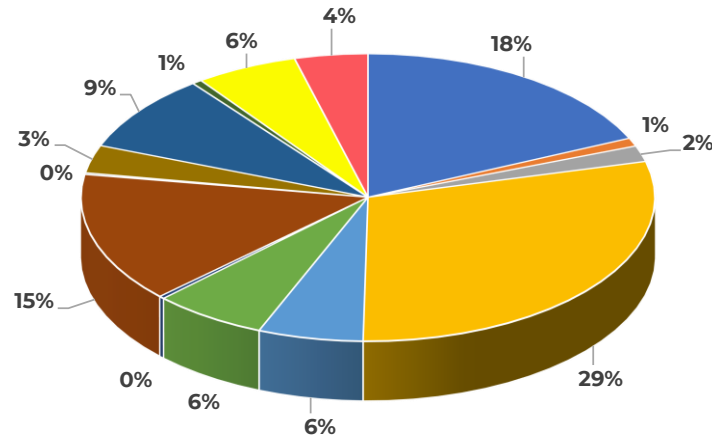
- Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)
- Campeggio
- CAV - Residence
- Casa per ferie
- Country house
- Alloggio Vacanze
- Rifugi



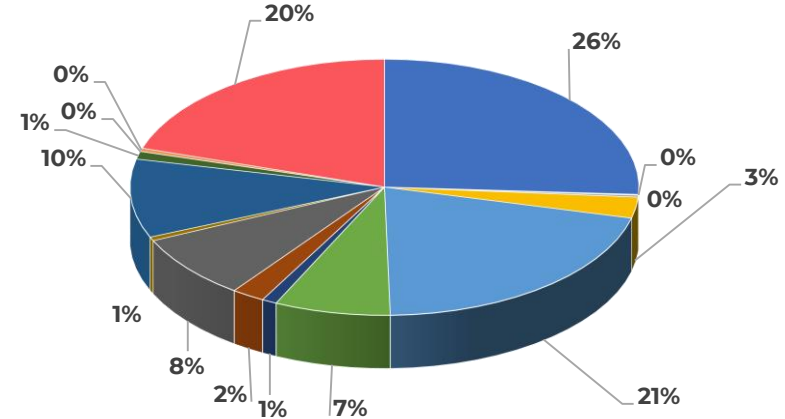
Tipologia ricettiva: Letti – Biellese, Distretto Turistico dei Laghi e Langhe Monferrato Roero (2021)



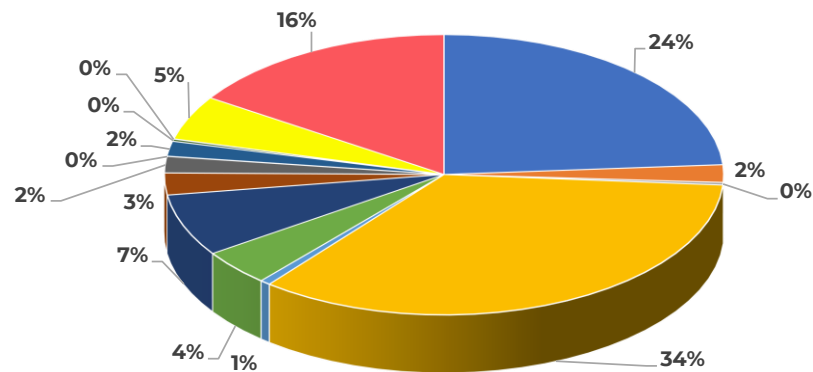
Letti **Biellese** 2021



Letti **ATL LMR** 2021



Letti **ATL Laghi** 2021



- Albergo
- Ostello
- Agriturismo
- Villaggio turistico
- Bed & Breakfast
- Affittacamere
- Strutture ricettive innovative
- Locazioni Turistiche

- Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)
- Campeggio
- CAV - Residence
- Casa per ferie
- Country house
- Alloggio Vacanze
- Rifugi



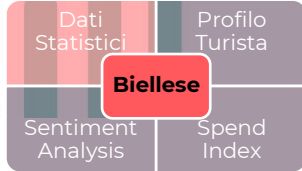
Osservatorio Turistico del Biellese

Dati statistici *Movimenti turistici*

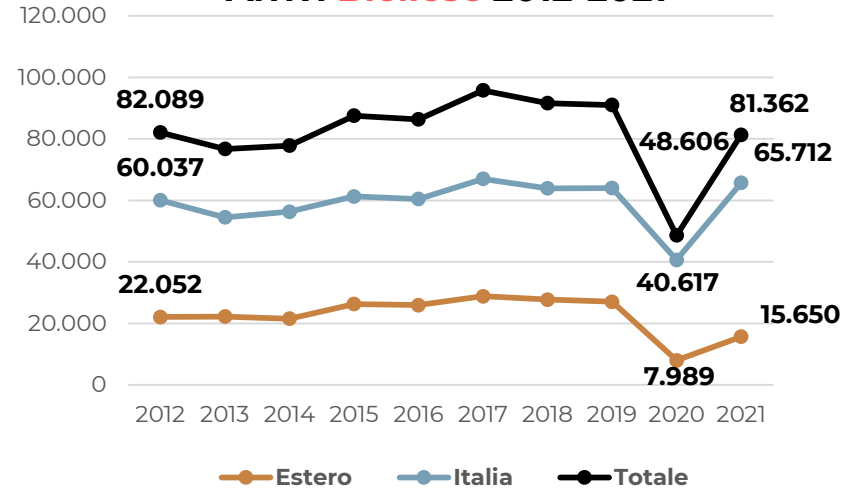




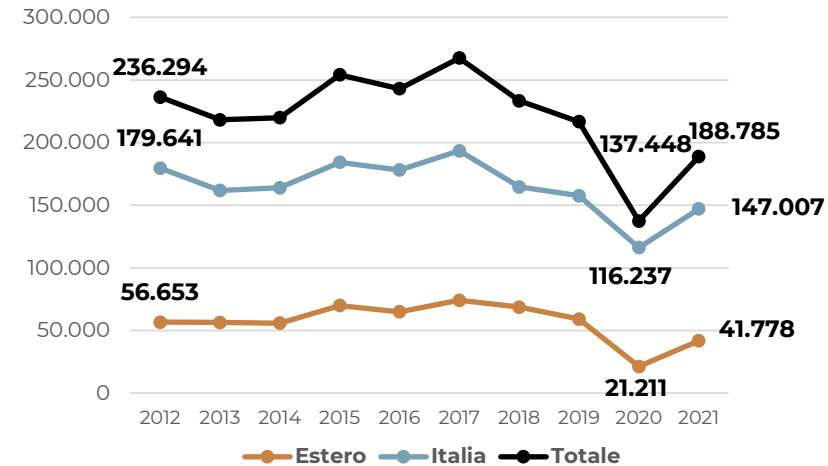
Arrivi e Presenze (Italia – Estero): Biellese (2012 – 2021)



Arrivi Biellese 2012-2021



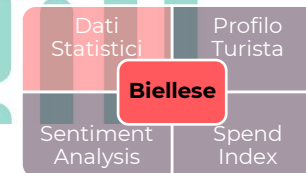
Presenze Biellese 2012-2021



		Biellese			Piemonte
Periodo		Estero	Italia	Totale	Totale
2021vs2012	Arrivi	-29,0%	9,5%	-0,9%	-17,2%
	Presenze	-26,3%	-18,2%	-20,1%	-20,5%
2021vs2019	Arrivi	-42,1%	2,7%	-10,6%	-34,1%
	Presenze	-29,4%	-6,7%	-12,9%	-33,9%
2021vs2020	Arrivi	95,9%	61,8%	67,4%	53,1%
	Presenze	97,0%	26,5%	37,4%	41,6%

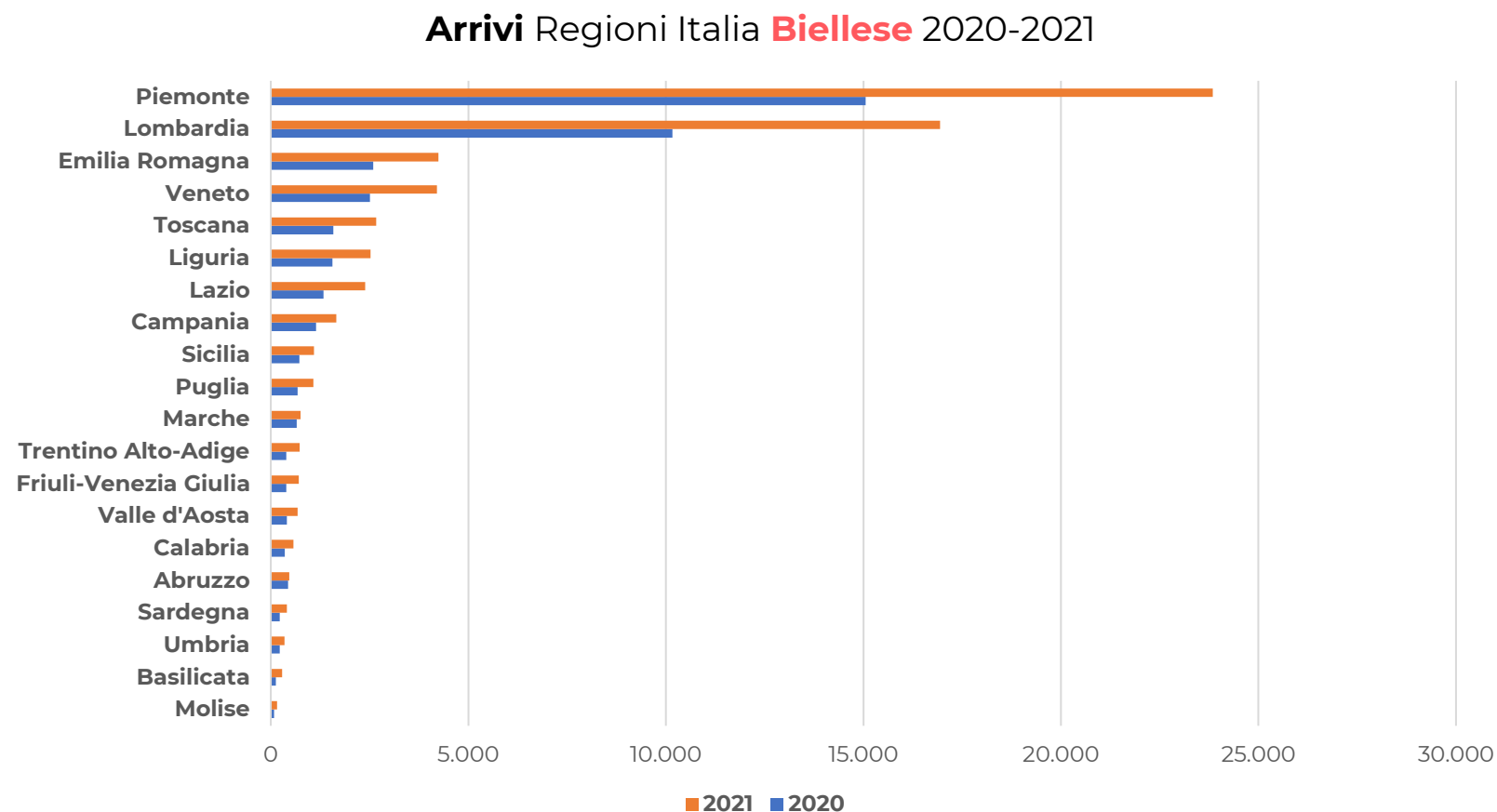


Arrivi (Regioni Italia): Biellese (2020 – 2021)



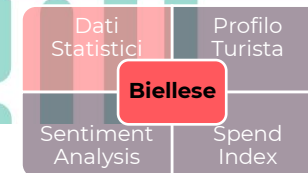
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Arrivi		
Regioni	2020	2021
Piemonte	15.058	23.846
Lombardia	10.164	16.939
Emilia Romagna	2.591	4.242
Veneto	2.508	4.204
Toscana	1.584	2.664
Liguria	1.556	2.522
Lazio	1.331	2.384
Campania	1.146	1.653
Sicilia	719	1.091
Puglia	680	1.078
Marche	652	751
Trentino Alto-Adige	390	729
Friuli-Venezia Giulia	387	709
Valle d'Aosta	405	679
Calabria	356	570
Abruzzo	433	462
Sardegna	228	403
Umbria	226	348
Basilicata	124	283
Molise	79	155



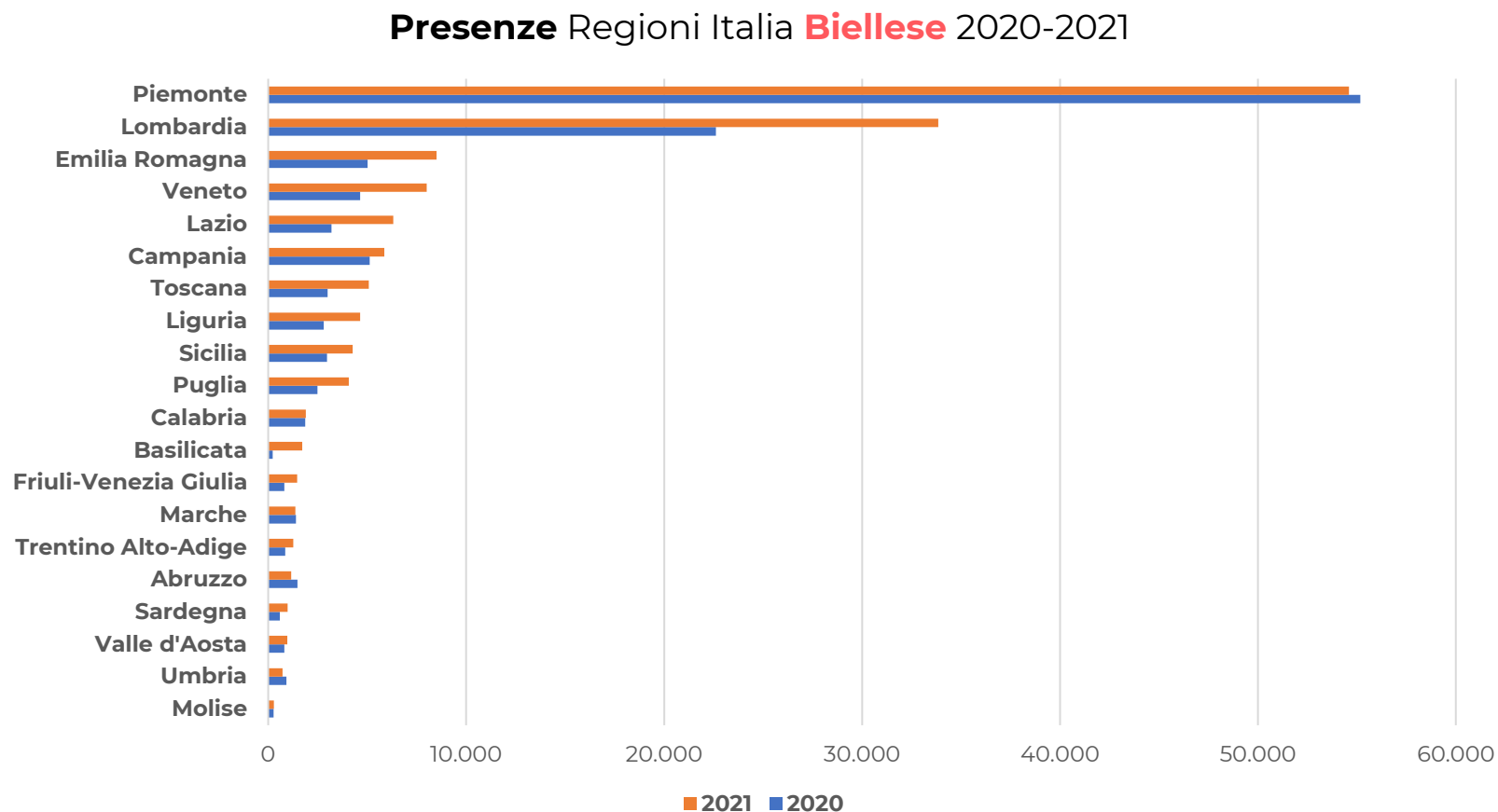


Presenze (Regioni Italia): Biellese (2020 – 2021)



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

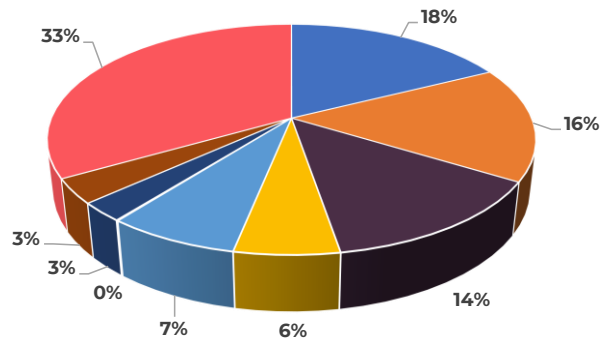
Presenze		
Regioni	2020	2021
Piemonte	55.174	54.596
Lombardia	22.621	33.845
Emilia Romagna	5.017	8.508
Veneto	4.644	8.007
Lazio	3.195	6.313
Campania	5.119	5.856
Toscana	3.004	5.081
Liguria	2.802	4.644
Sicilia	2.973	4.270
Puglia	2.482	4.070
Calabria	1.871	1.890
Basilicata	228	1.712
Friuli-Venezia Giulia	811	1.466
Marche	1.406	1.375
Trentino Alto-Adige	855	1.259
Abruzzo	1.467	1.160
Sardegna	580	977
Valle d'Aosta	811	969
Umbria	914	727
Molise	263	282



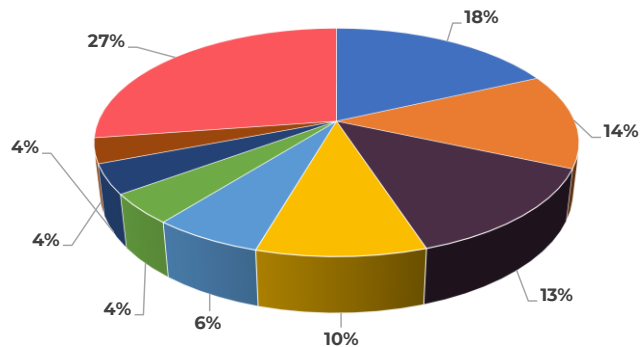


Arrivi e Presenze (Paesi Esteri): Biellese (2020 – 2021)

Presenze Estero **Biellese** 2020



Presenze Estero **Biellese** 2021

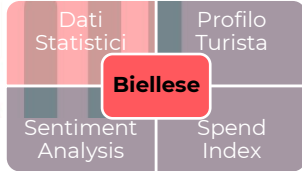


- Germania
- Francia
- Belgio
- Romania
- Altro Estero
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Paesi Bassi
- Croazia
- Spagna

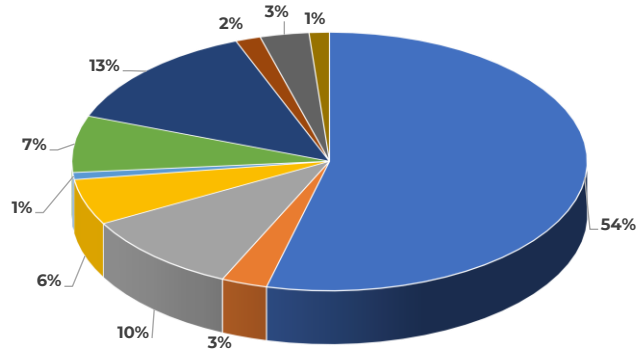
Biellese				
Anno	2020		2021	
Provenienza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Germania	1.275	3.736	2.681	7.562
Svizzera (incluso Liechtenstein)	1.766	3.414	3.152	5.627
Francia	1.426	2.888	3.051	5.599
Paesi Bassi	450	1.243	1.234	3.977
Belgio	433	1.567	860	2.577
Croazia	16	22	115	1.780
Romania	175	557	404	1.750
Spagna	210	730	476	1.481
Altro Estero	2.238	7.054	3.677	11.425



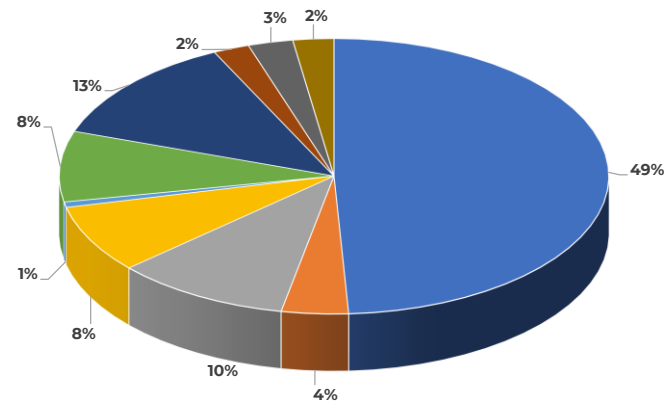
Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (2020 – 2021)



Arrivi **Biellese** 2020



Arrivi **Biellese** 2021

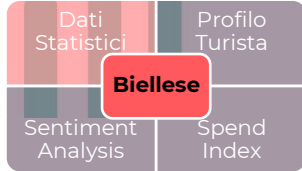


- Affittacamere
- Alloggio Vacanze
- Casa per ferie
- Locazioni Turistiche
- Agriturismo
- Bed & Breakfast
- CAV - Residence
- Albergo
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Country house

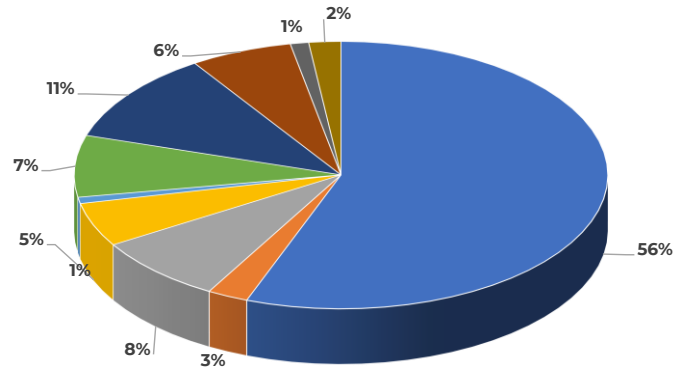
Biellese		
Tipologia	2020	2021
Settore Alberghiero	26.210	39.988
Affittacamere	1.400	3.197
Bed & Breakfast	4.955	8.381
Agriturismi e Country House	2.788	6.477
Alloggio Vacanze e Ostello	426	516
Campeggi e Villaggi Turistici	3.447	6.752
Casa per ferie	6.505	10.218
CAV - Residence	765	1.727
Rifugi	1.491	2.149
Locazioni Turistiche	619	1.957



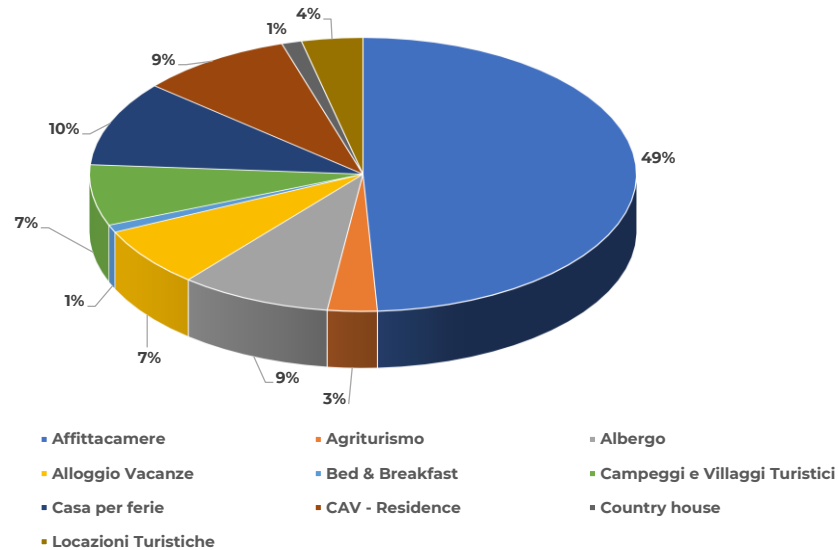
Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (2020 – 2021)



Presenze Biellese 2020



Presenze Biellese 2021



Biellese		
Tipologia	2020	2021
Settore Alberghiero	76.612	92.806
Affittacamere	3.399	5.530
Bed & Breakfast	11.052	16.838
Agriturismi e Country House	7.285	13.284
Alloggio Vacanze e Ostello	1.049	1.665
Campeggi e Villaggi Turistici	10.263	13.558
Casa per ferie	15.083	19.024
CAV - Residence	8.511	17.009
Rifugi	1.524	2.231
Locazioni Turistiche	2.670	6.840



Osservatorio Turistico del Biellese

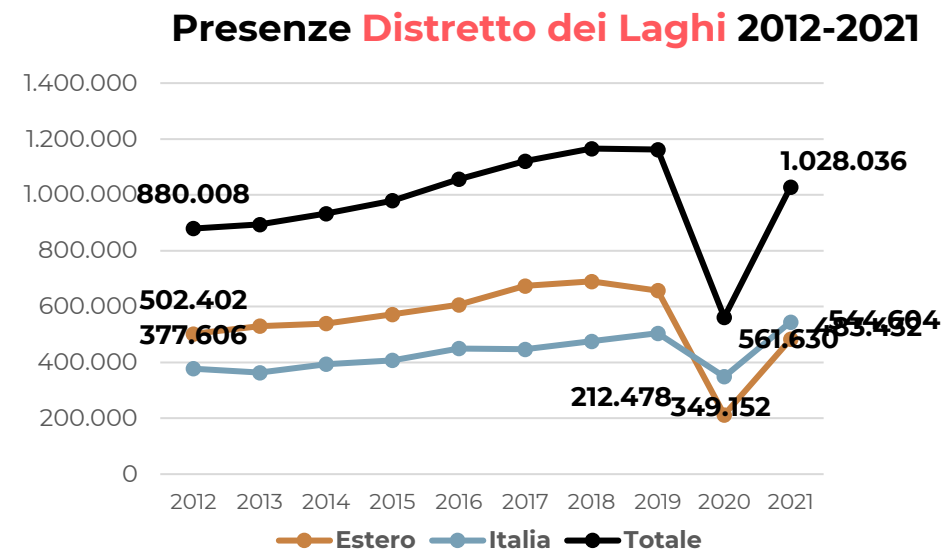
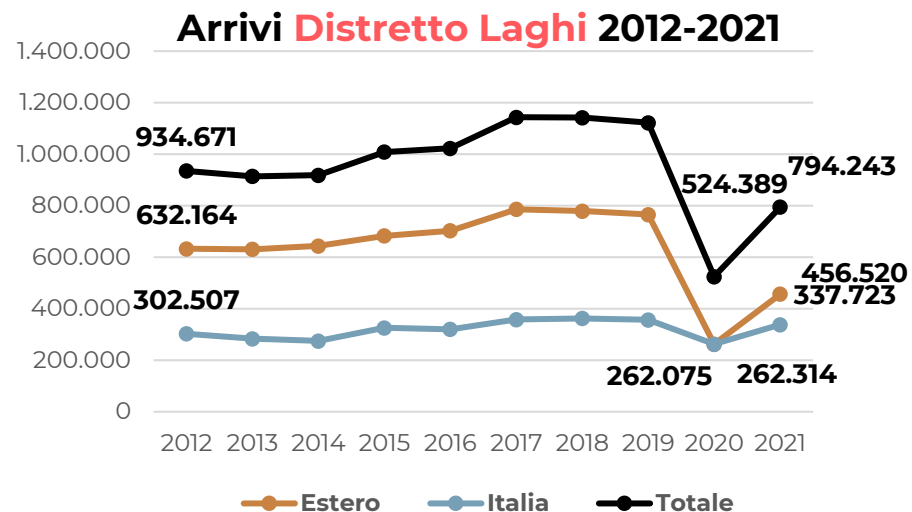
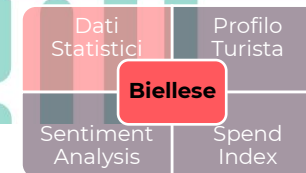
**Biellese vs ATL Distretto Turistico
dei Laghi e ATL Langhe Monferrato
Roero**

Dati statistici Movimenti turistici





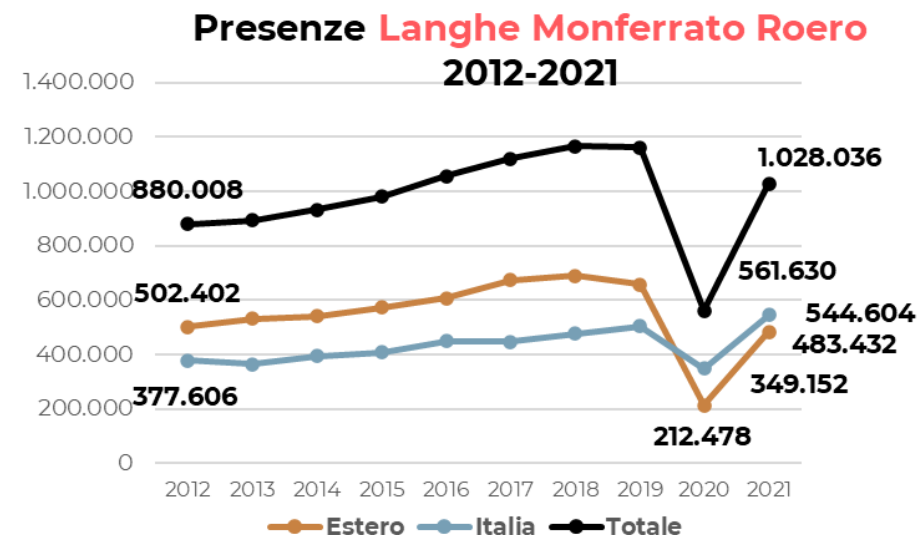
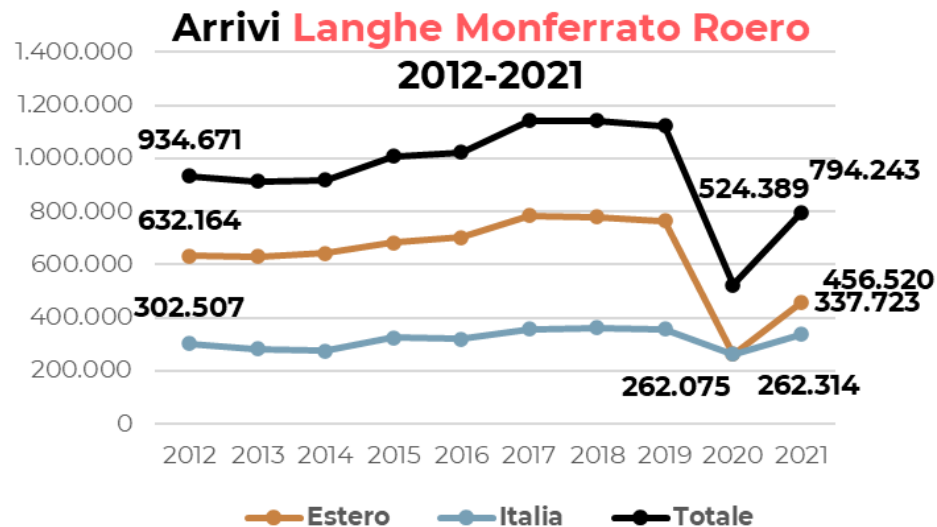
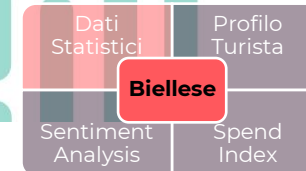
Arrivi e Presenze (Italia – Estero): Distretto dei Laghi (2012 – 2021)



	Distretto dei Laghi	Piemonte
	Totale	Totale
Arrivi	-15,0%	-17,2%
Presenze	-18,8%	-20,5%
Arrivi	-29,2%	-34,1%
Presenze	-25,9%	-33,9%
Arrivi	51,5%	53,1%
Presenze	57,2%	41,6%



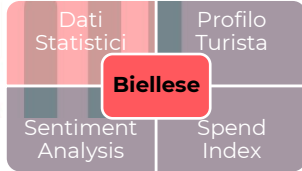
Arrivi e Presenze (Italia – Estero): Langhe Monferrato Roero (2012 – 2021)



		Langhe Monferrato Roero	Piemonte
Periodo		Totale	Totale
2021vs2012	Arrivi	26,6%	-17,2%
	Presenze	16,8%	-20,5%
2021vs2019	Arrivi	-14,1%	-34,1%
	Presenze	-11,6%	-33,9%
2021vs2020	Arrivi	88,3%	53,1%
	Presenze	83,0%	41,6%



Arrivi e Presenze (2021): Biellese, Distretto dei Laghi e ATL Langhe Monferrato Roero

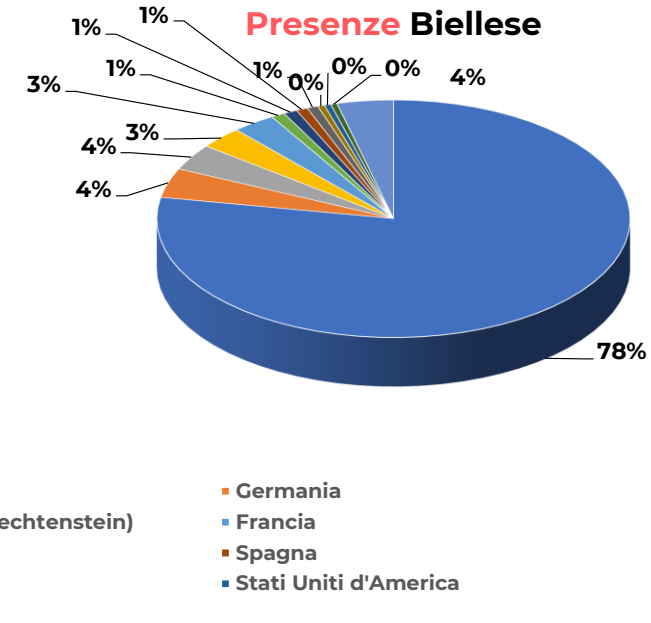
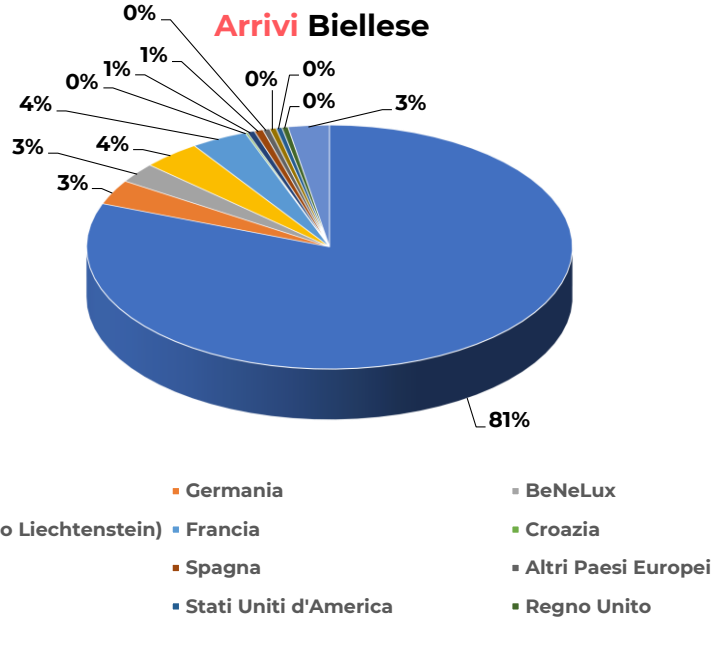
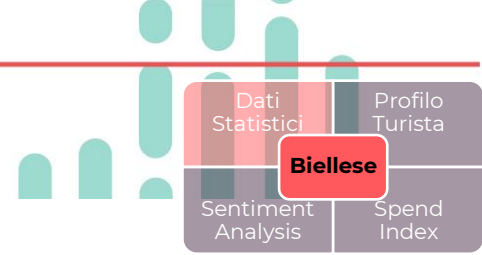


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

2021						
Provenienza	Arrivi			Presenze		
	Biellese	Distretto dei Laghi	ATL Langhe Monferrato Roero	Biellese	Distretto dei Laghi	ATL Langhe Monferrato Roero
Italia	65.712	337.723	292.473	147.007	851.532	544.604
Germania	2.681	203.561	26.808	7.562	993.900	90.582
BeNeLux	2.163	74.521	29.757	6.754	437.662	101.188
Svizzera (incluso Liechtenstein)	3.152	71.542	50.856	5.627	221.635	116.316
Francia	3.051	51.047	20.235	5.599	130.919	40.393
Croazia	115	285	210	1.780	861	559
Romania	404	2.056	1.229	1.750	6.007	3.901
Spagna	476	3.001	2.283	1.481	7.218	5.082
Altri Paesi Europei	371	1.633	1.920	1.424	4.556	5.705
Scandinavia	353	6.369	14.748	857	22.856	42.309
Stati Uniti d'America	320	7.325	7.796	851	19.111	22.003
Regno Unito	331	3.657	3.431	828	10.409	7.916
Altri Estero	2.233	31.523	18.062	7.265	94.420	47.478
Totale	81.362	794.243	469.808	188.785	2.801.086	1.028.036

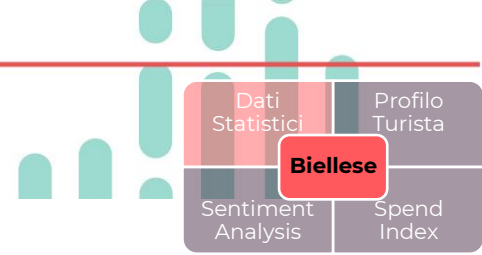


Arrivi e Presenze (Italia – Estero): Biellese (2021)

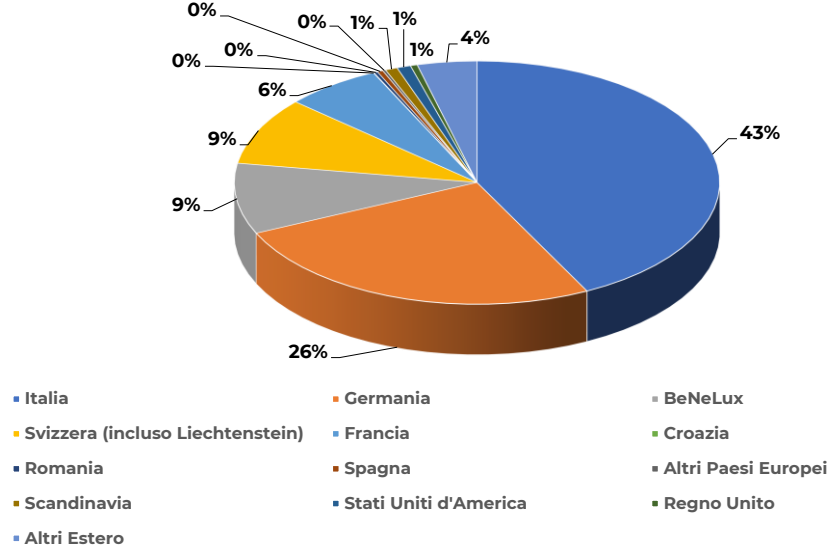




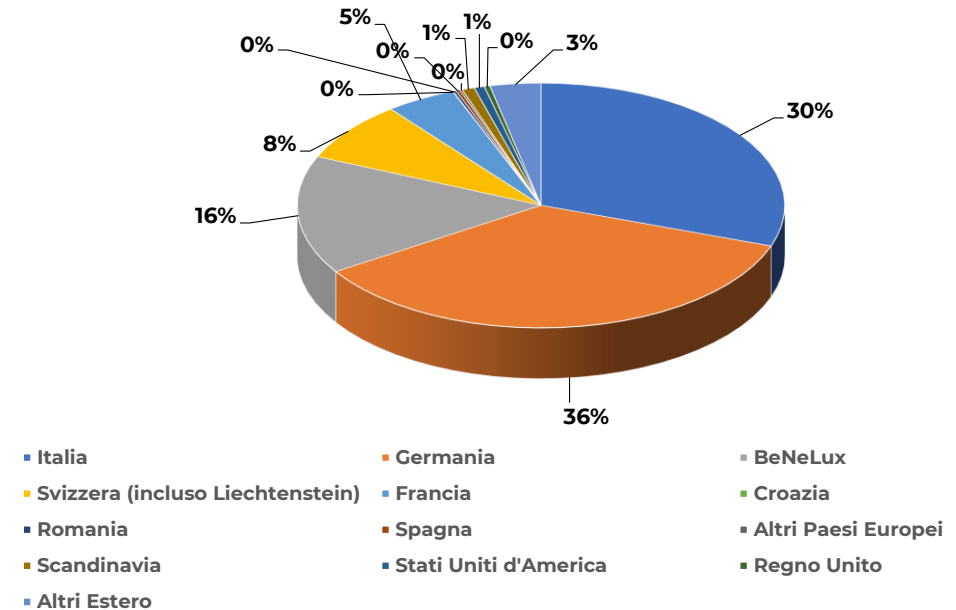
Arrivi e Presenze (Italia – Estero): ATL Distretto Turistico dei Laghi (2021)



Arrivi ATL Distretto dei Laghi

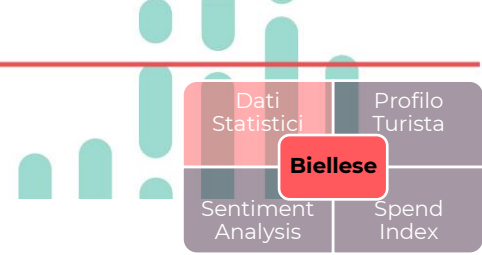


Presenze ATL Distretto dei Laghi

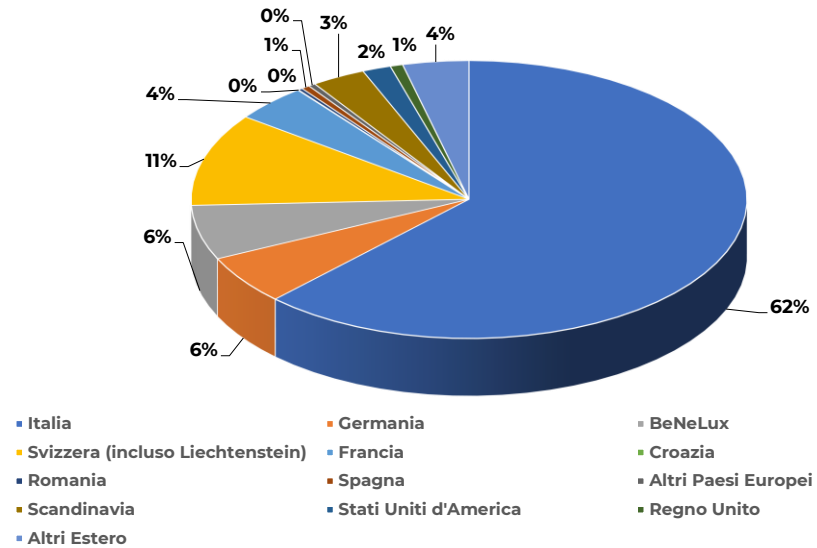




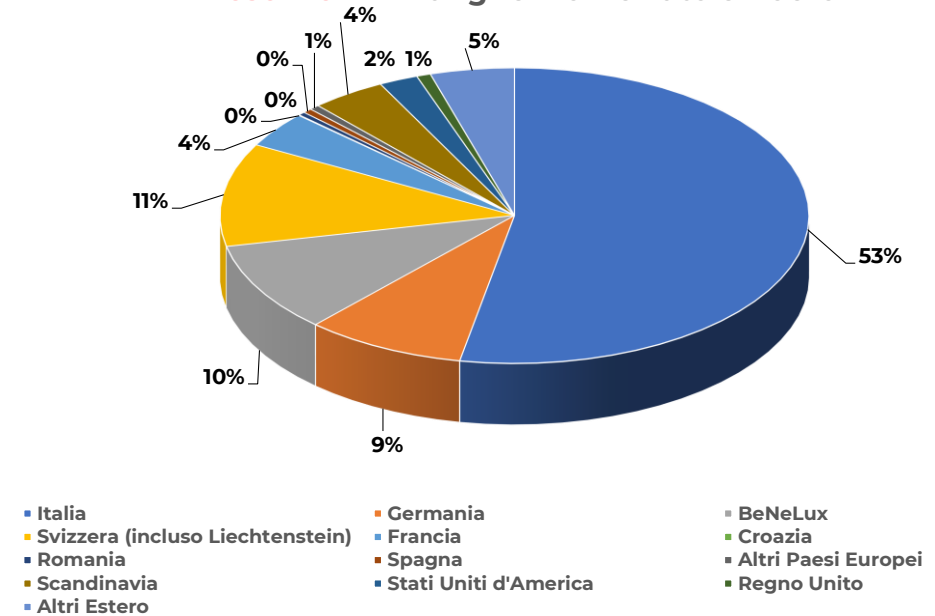
Arrivi e Presenze (Italia – Estero): ATL Langhe Monferrato Roero (2021)



Arrivi ATL Langhe Monferrato e Roero



Presenze ATL Langhe Monferrato e Roero





Osservatorio Turistico del Biellese

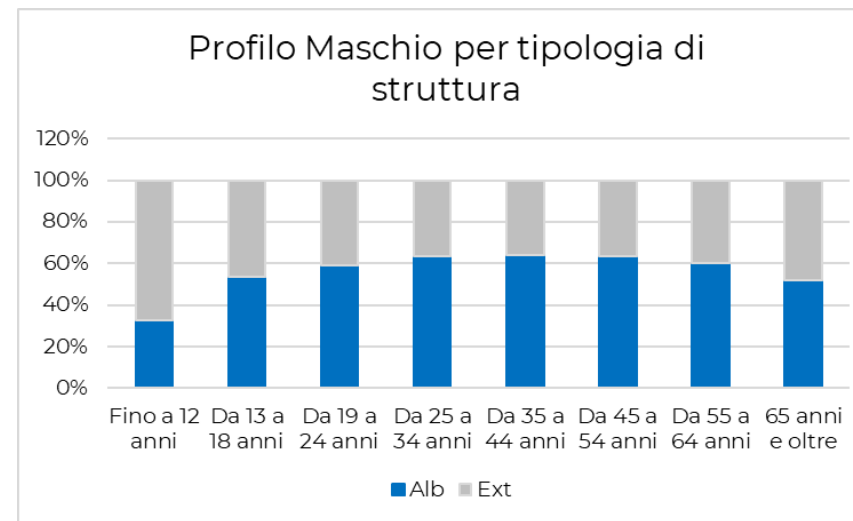
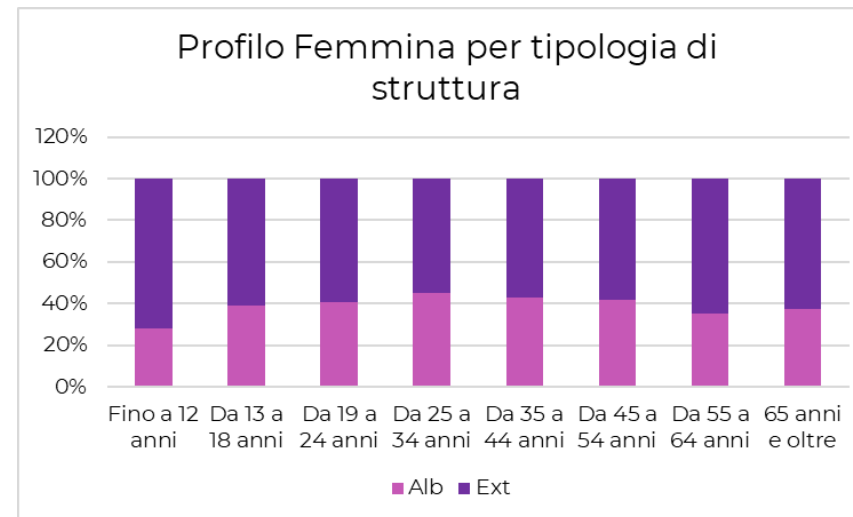
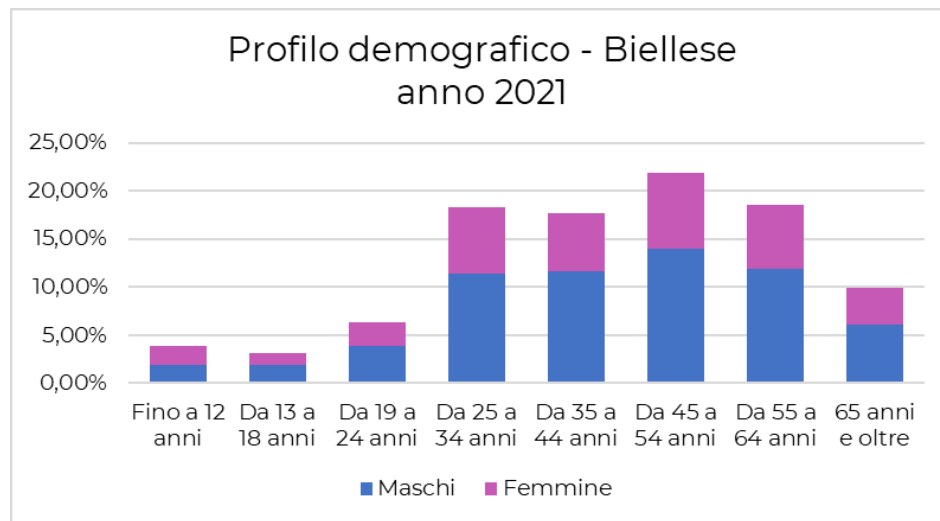
Profilo del turista del Biellese





Profilo del **turista nel biellese**

Il **profilo demografico** del turista nel Biellese, ricalca il profilo medio regionale con una distribuzione **concentrata nelle fasce di età fra i 45 e 64 anni**. Maggiore la presenza maschile nel settore alberghiero rispetto a quella femminile.





Osservatorio Turistico del Biellese

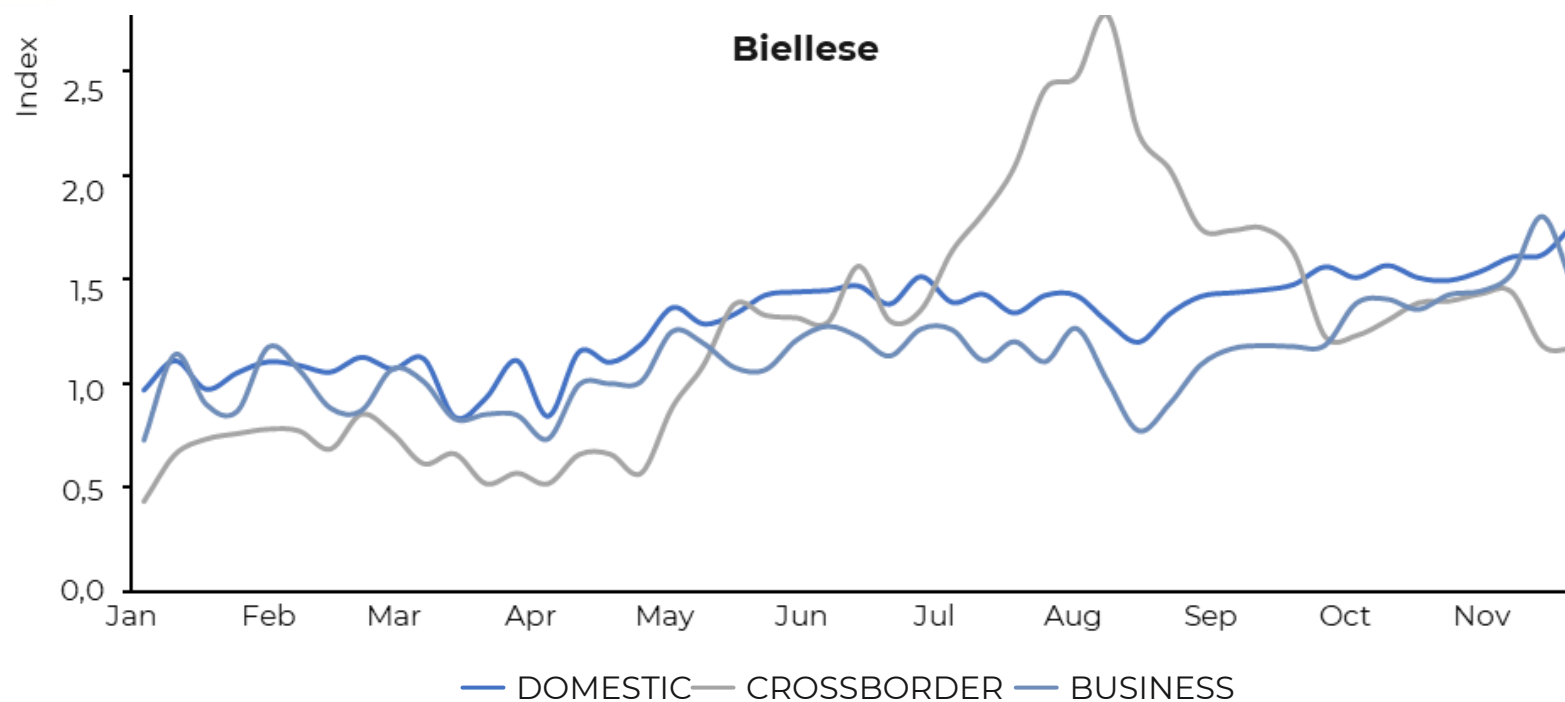
Spend Index del Biellese





Transazioni – domestic, crossborder, business – 2021

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

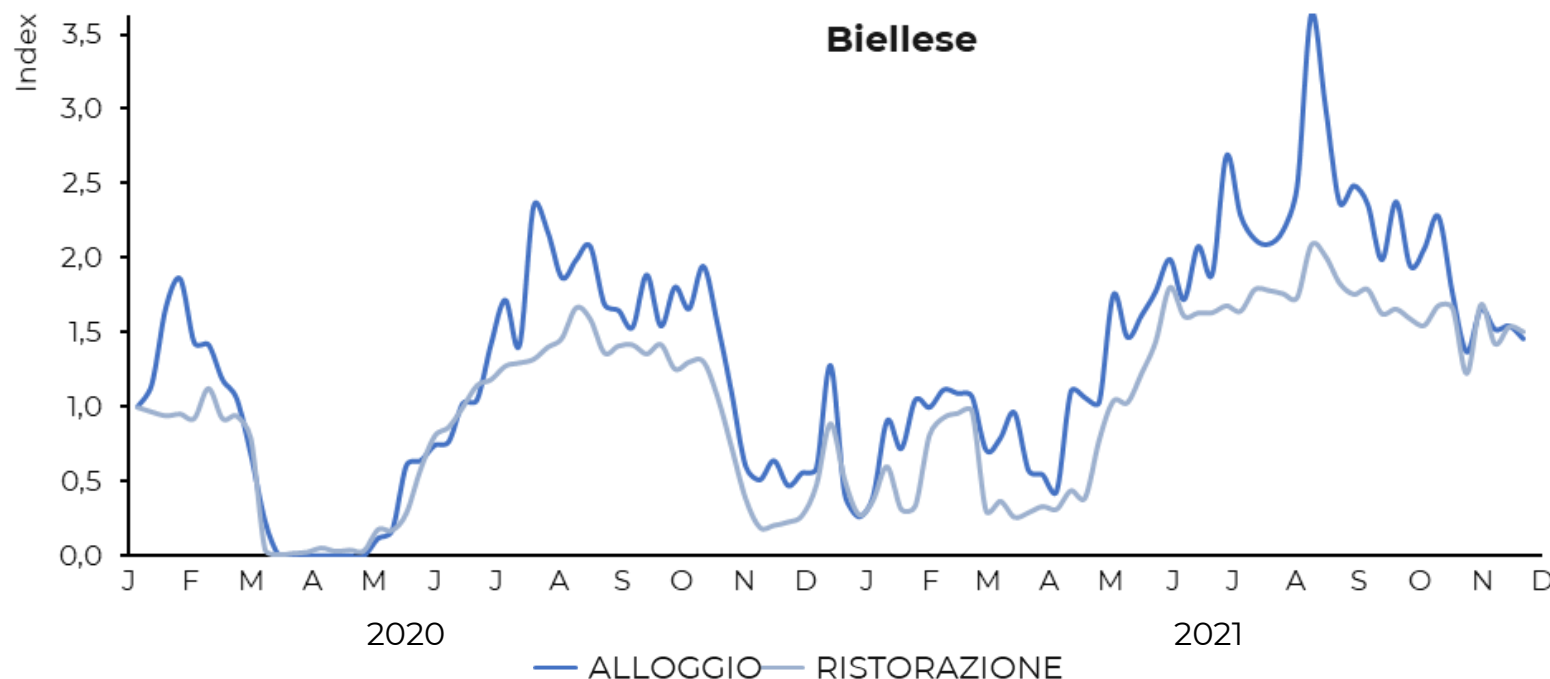
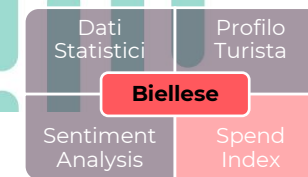


Fonte: Mastercard

Nel corso **del 2021** la **maggiore stabilità** apportata dalle misure di contenimento della pandemia **ha stimolato la spesa effettuato da turisti:** nel Biellese, come nelle altre aree del Piemonte, si sono superati i valori registrati nel 2020. La zona del Biellese ha beneficiato del mutato contesto registrando un **incremento delle transazioni con carta di credito estera, in particolare nei mesi estivi.**



Transazioni per categoria merceologica – **alloggio e ristorazione** – 2021 vs 2020

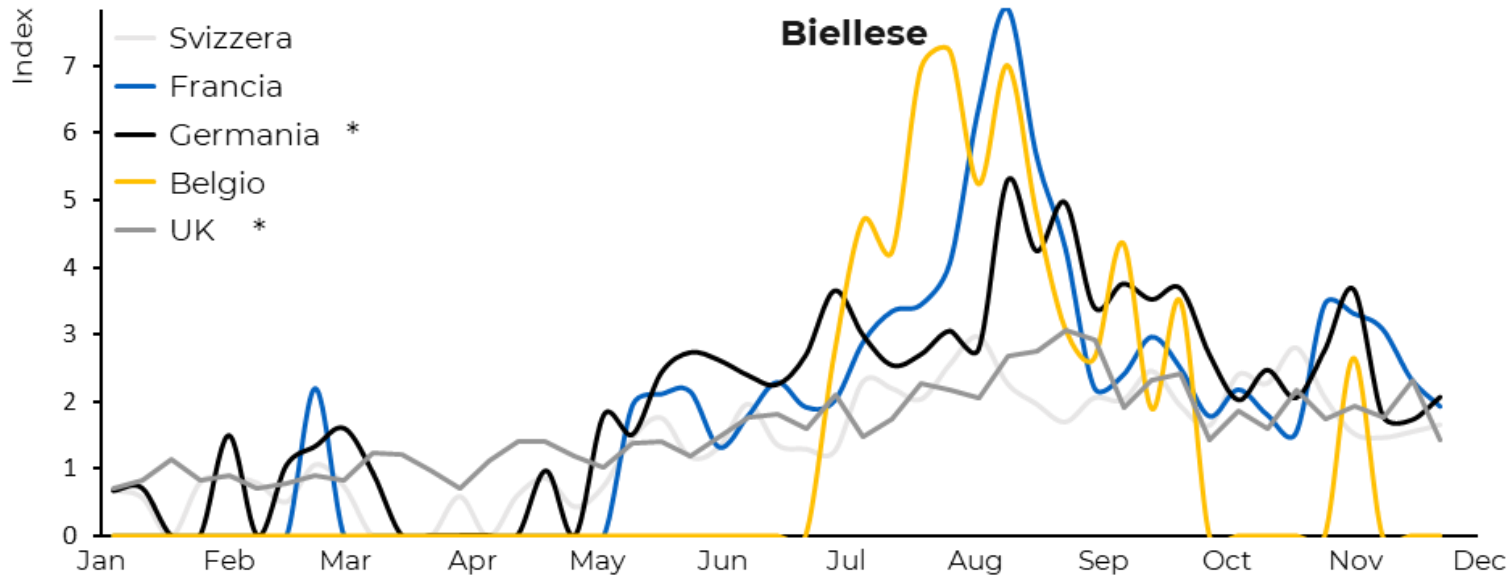
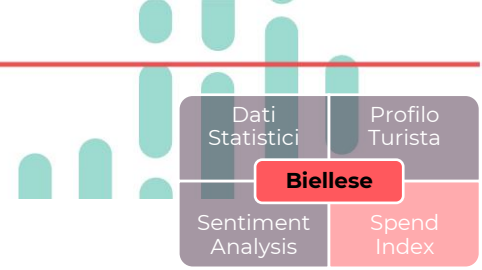


Fonte: Mastercard

Per quanto riguarda **l'andamento delle transazioni** per i principali settori merceologici del turismo – **alloggio e ristorazione** - nel **Biellese**, si evidenzia come nel **2021**, la performance migliore si sia registrata nel settore della ricettività: picco di transazioni nel **mese di agosto 2021** con volumi **moltiplicati per 3,5 le transazioni della prima settimana del 2020**.



Transazioni per paese di provenienza dei turisti – 2021



Scontrino Medio Settimanale per i 5 Paesi esteri principali del Biellese

Paesi esteri	Min	Max
Belgio	50,43 €	197,30 €
Svizzera	62,64 €	141,26 €
Germania	53,60 €	110,67 €
Francia	40,94 €	142,80 €
UK	27,48 €	70,26 €

I **principali mercati esteri** per dinamica dei **volumi transati** sono **Francia, Belgio, Germania, UK e Svizzera** con picchi nei **mesi estivi di luglio e agosto**.

Lo **scontrino medio settimanale** per mercato varia tra il minimo del mercato UK pari a circa 27 € al massimo del Belgio pari a circa 197 €.

Fonte: Mastercard (Solo carte consumer (83% del totale))

* Per Germania e UK sono state escluse le carte N26 e Revolut emesse per client italiani

Base indice: volumi transati transati MC nella settimana 06/01/2020 – 12/1/2020



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

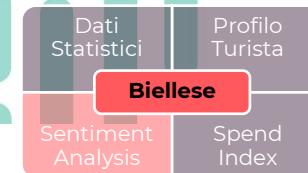
**Biellese VS
Piemonte, ATL Langhe Monferrato
Roero, ATL Distretto Turistico dei
Laghi e Valsesia Monterosa**

Sintesi





Recensioni on-line e sentiment analysis In sintesi - Punti di interesse (POI)

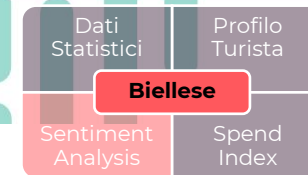


Comparto	Biellese	Piemonte	Langhe Monferrato Roero	Distretto Turistico dei Laghi
Ricettività	248	6.000	1.300	834
Ristorazione	910	24.600	2.600	1.500
Attrazioni	414	9.300	1.000	1.100
Complessivo	1.600	39.900	4.900	3.400

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono naturalmente **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi** come le Langhe Monferrato Roero e il Distretto Turistico dei Laghi: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**.
- La **ristorazione** è il comparto del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati - 910;
- I **punti di interesse** del **Biellese** sono circa **un terzo** del numero delle **Langhe Monferrato Roero** e poco meno della **metà** di quelli del **Distretto Turistico dei Laghi**.



Recensioni on-line e sentiment analysis In sintesi – Contenuti monitorati

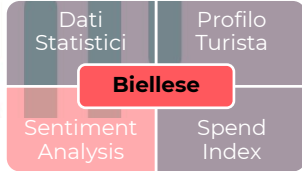


Comparto	Biellese	Piemonte	Langhe Monferrato Roero	Distretto Turistico dei Laghi
Ricettività	6.500	292.700	48.100	51.600
Ristorazione	28.200	959.400	102.400	60.700
Attrazioni	6.500	179.100	15.300	17.800
Complessivo	41.200	1.400.000	165.800	130.100

- Valutando il **volume** di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei punti di interesse: per il **Biellese 41.200 contenuti** che rappresentano il **3% del totale regionale**, il 25% di contenuti delle **Langhe Monferrato Roero** e il 33% del **Distretto Turistico dei Laghi**;
- Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **25** contro i **35** del **Piemonte**, 33 delle **Langhe Monferrato Roero** e 38 del **Distretto Turistico dei Laghi**.



Recensioni on-line e sentiment analysis In sintesi – Sentiment Analysis



Comparto	Biellese	Piemonte	Langhe Monferrato Roero	Distretto Turistico dei Laghi
Ricettività	89/100	87,7/100	91,7/100	86,8/100
Ristorazione	87,8/100	87,6/100	89,1/100	87,5/100
Attrazioni	91,3/100	90,6/100	90,1/100	92,2/100
Complessivo	88,5/100	88/100	90/100	87,9/100

- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **lievemente maggiore** al **valore regionale 88,5/100 vs 88/100**.
- Nelle **attrazioni**, il **Distretto Turistico dei Laghi** detiene il valore di **sentiment** più alto, **92,2/100**, seguito dal **Biellese**, **91,3/100**.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Bergamo, Ljubljana e Lille**

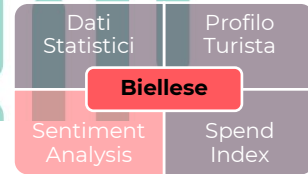
Sintesi





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi - Punti di interesse

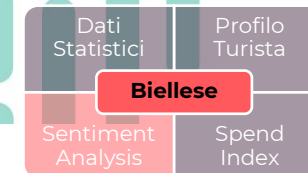


Comparto	Città di Biella	Bergamo	Ljubljana	Lille
Ricettività	34	1.200	182	327
Ristorazione	337	5.600	658	732
Attrazioni	109	2.400	337	310
Complessivo	480	9.100	1.200	1.400

- I punti di interesse monitorati per la **Città di Biella** sono complessivamente 480 e sono decisamente più contenuti rispetto a quelli di Bergamo di cui rappresentano il 5%. Inferiori anche a quelli delle due destinazioni internazionali di **Ljubljana** e **Lille** di cui rappresentano il 40% e 34% rispettivamente. In particolare a **Bergamo**, il **complessivo** dei **punti di interesse** monitorati sono a **9.100**; segue **Lille**, **1.400**, e **Ljubljana**, **1.200**.
- La **ristorazione** è il comparto che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati per tutte le destinazioni: **Bergamo**, **5.600**, seguito da **Lille**, **732**, e da **Ljubljana**, **658** e quindi la **Città di Biella** **337**.



Recensioni on-line e sentiment analysis In sintesi – Contenuti monitorati

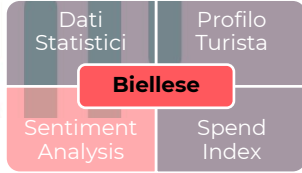


Comparto	Città di Biella	Bergamo	Ljubljana	Lille
Ricettività	1.500	83.800	25.400	44.300
Ristorazione	12.400	224.900	20.500	28.800
Attrazioni	2.400	39.600	15.000	4.400
Complessivo	16.300	348.300	60.900	77.400

- Valutando il **volume** di **contenuti** monitorati ai fini della valutazione del **sentiment** si ritrova una proporzione analoga a quella dei punti di interesse; in particolare, per il comparto della **ristorazione**, a **Bergamo** sono stati monitorati in rete, più contenuti rispetto alle altre città: **224.900**; segue **Lille**, **28.800**, e **Ljubljana**, **20.500**; per la **Città di Biella** **12.400**.
- Analogamente per il comparto della **ricettività**: per **Bergamo** **83.800** contenuti, seguito da **Lille** e **Ljubljana**, rispettivamente **44.300** e **25.400**. **Città di Biella** presenta **solo 1.500 contenuti**.



Recensioni on-line e sentiment analysis In sintesi – Sentiment Analysis



Comparto	Città di Biella	Bergamo	Ljubljana	Lille
Ricettività	90/100	87,3/100	85,5/100	79,2/100
Ristorazione	86,9/100	87,3/100	88,2/100	82,4/100
Attrazioni	90,8/100	90,9/100	91,5/100	89,5/100
Complessivo	87,7/100	87,7/100	87,9/100	81/100

- Nella **ricettività**, **Città di Biella** registra un valore del **sentiment** maggiore rispetto alle altre città: **90/100**; segue **Bergamo**, **87,3/100**.
- Per la **ristorazione**, **Città di Biella** presenta un valore pari a **86,9/100** e segue **Ljubljana** con **88,2/100** e **Bergamo** con **87,3/100**.
- Nelle **attrazioni**, **Ljubljana** detiene la leadership, **91,5/100**, seguita da **Bergamo**, **90,9/100**. **Città di Biella** presenta un valore analogo pari a **90,8/100**.



Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio





Osservatorio Turistico del Biellese

Il sistema imprenditoriale





Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

I codici Ateco 2007 della
filiera turistica allargata





Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

BIELLA

1.414 imprese della filiera
del Turismo

L'8,3% delle imprese
BIELLESÌ

4.509 addetti
(il 7,3% degli addetti totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
2,6%
del valore aggiunto totale

PIEMONTE

38.668 imprese della filiera
del Turismo

Il 9,0% delle imprese
PIEMONTESI

136.435 addetti
(l'8,8% degli addetti totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
2,9%
del valore aggiunto totale

ITALIA

588.304 imprese della filiera
del Turismo

Il 9,7% delle imprese
ITALIANE

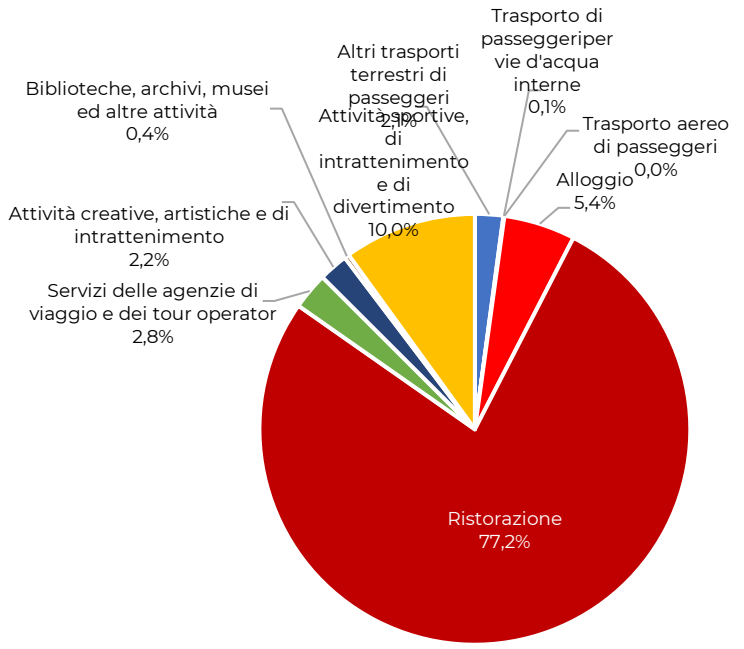
2.337.482 addetti
(il 10,8% degli addetti
totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
3,8 %
del valore aggiunto totale

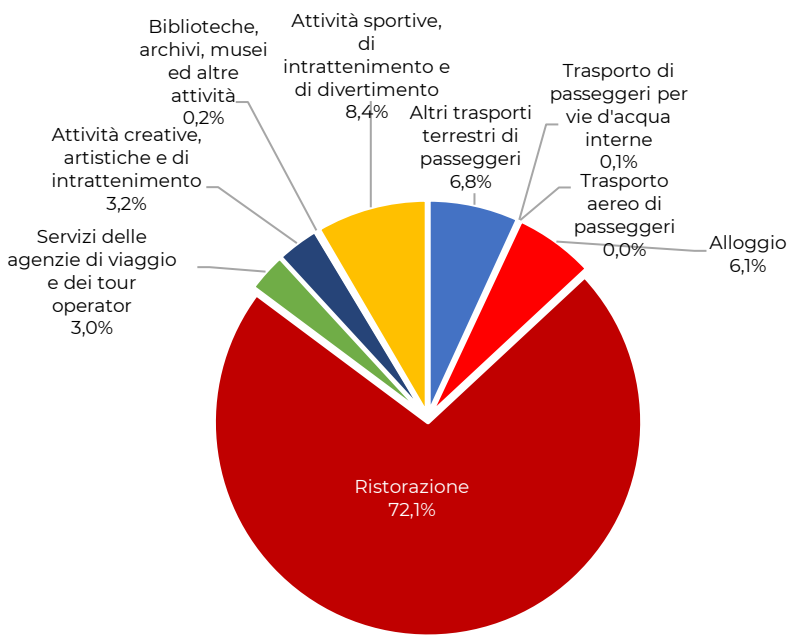


Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

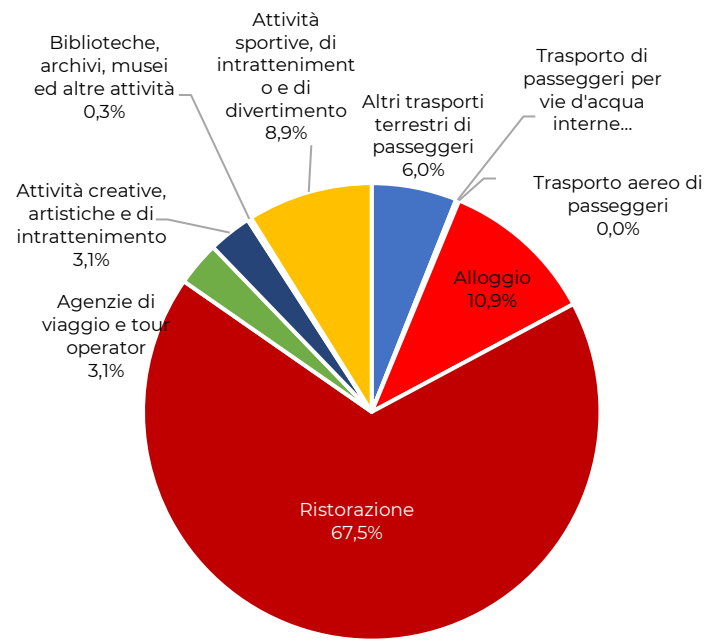
BIELLA



PIEMONTE



ITALIA

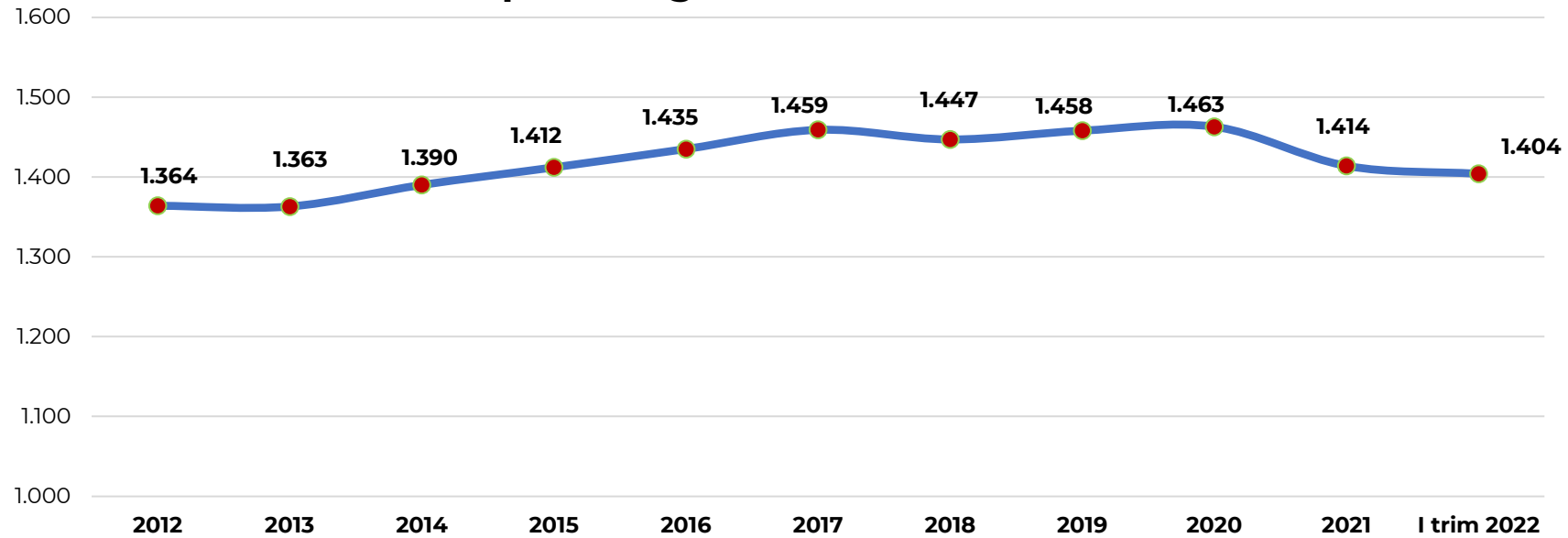


Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Imprese registrate a Biella



Variazione 2021/2020



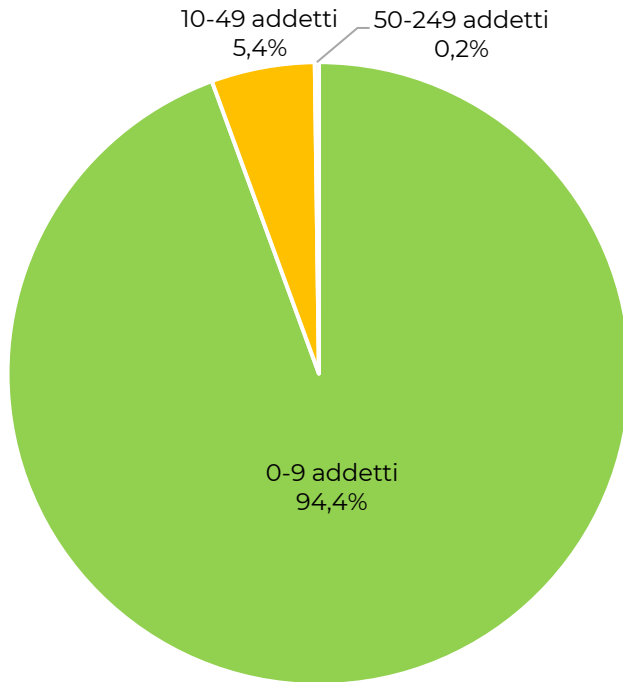
Variazione 2021/2012



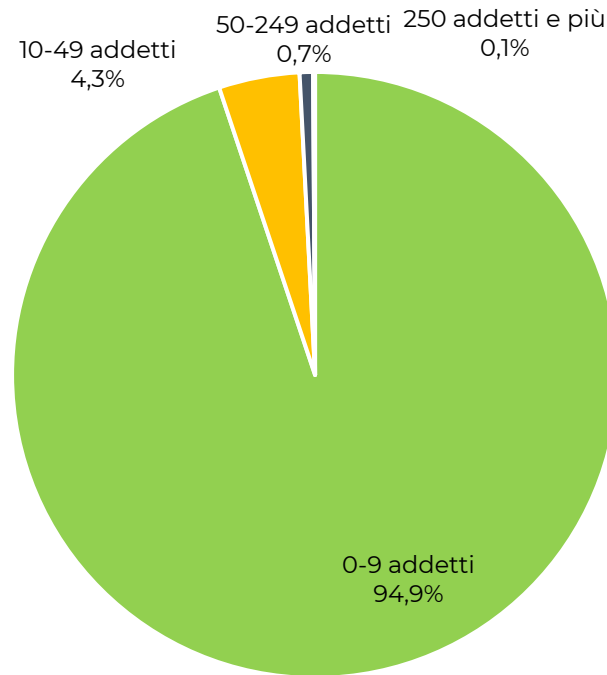


Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

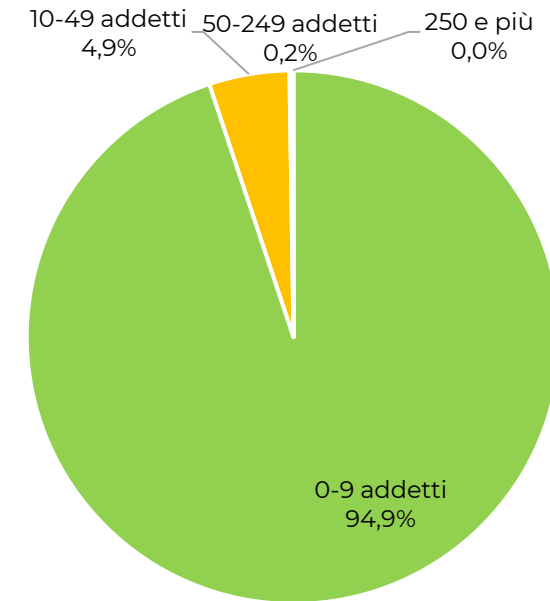
Filiera turistica **biellese**



Imprese totali **biellese**



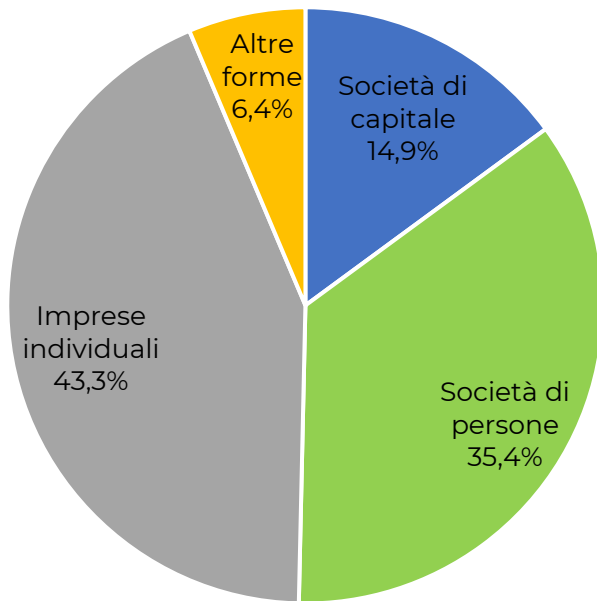
Filiera turistica **piemontese**



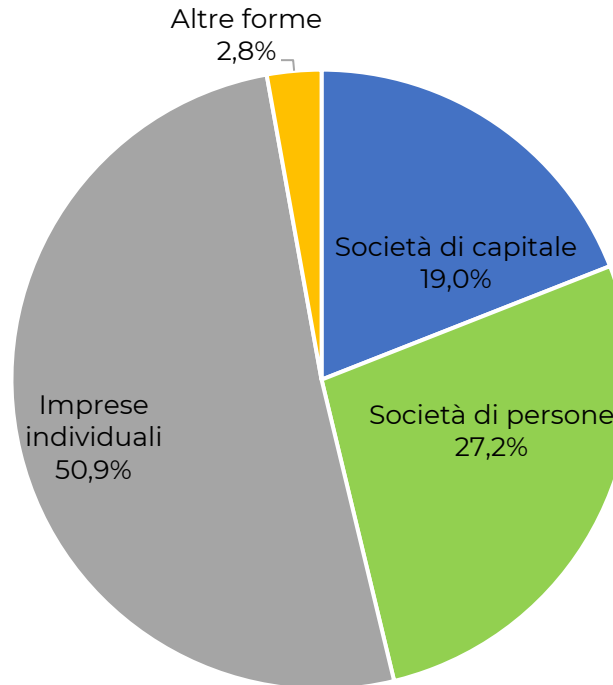


Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

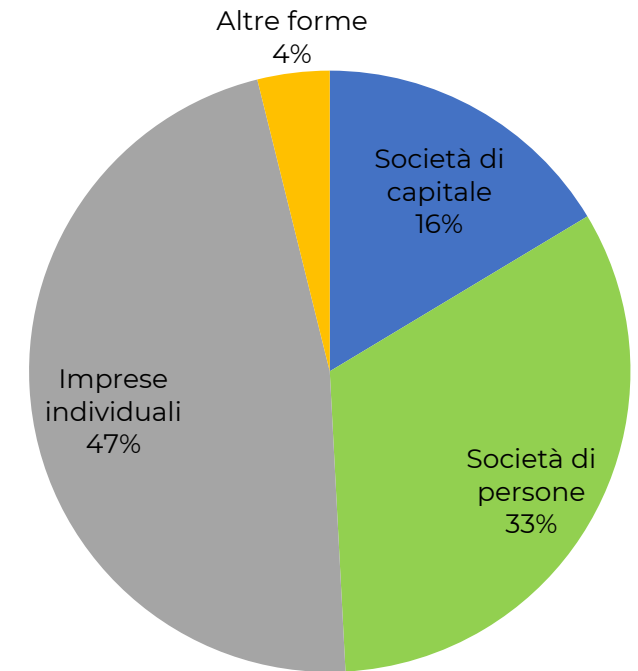
Filiera turistica biellese



Imprese biellesi totali



Filiera turistica piemontese

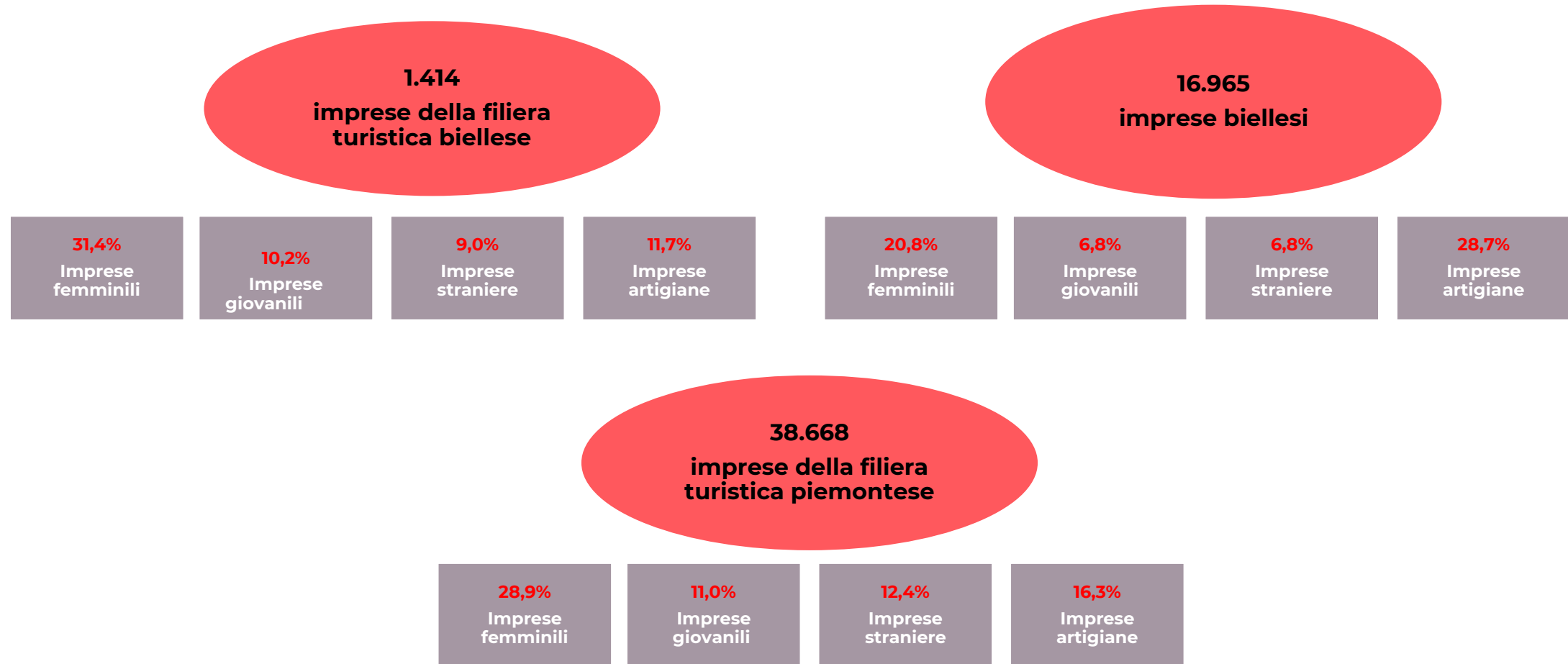


Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

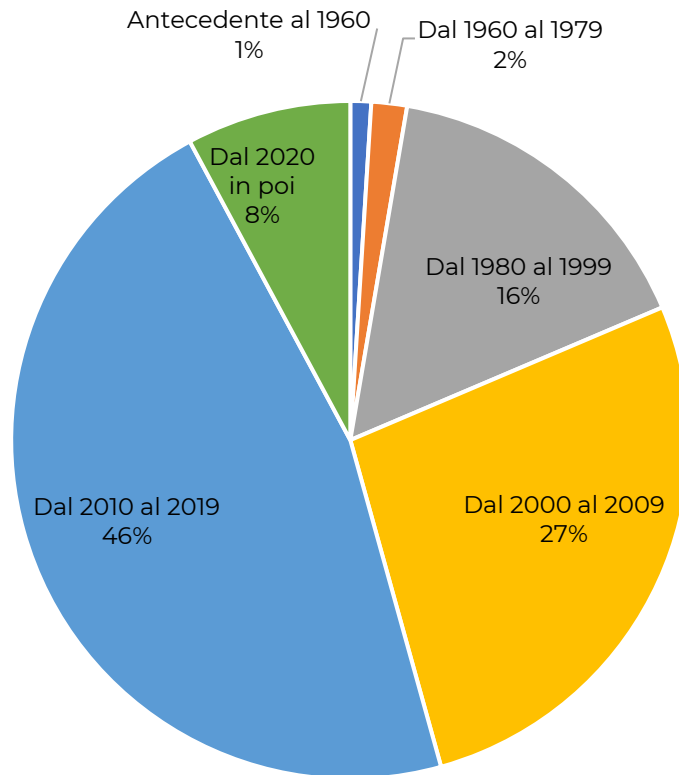
Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



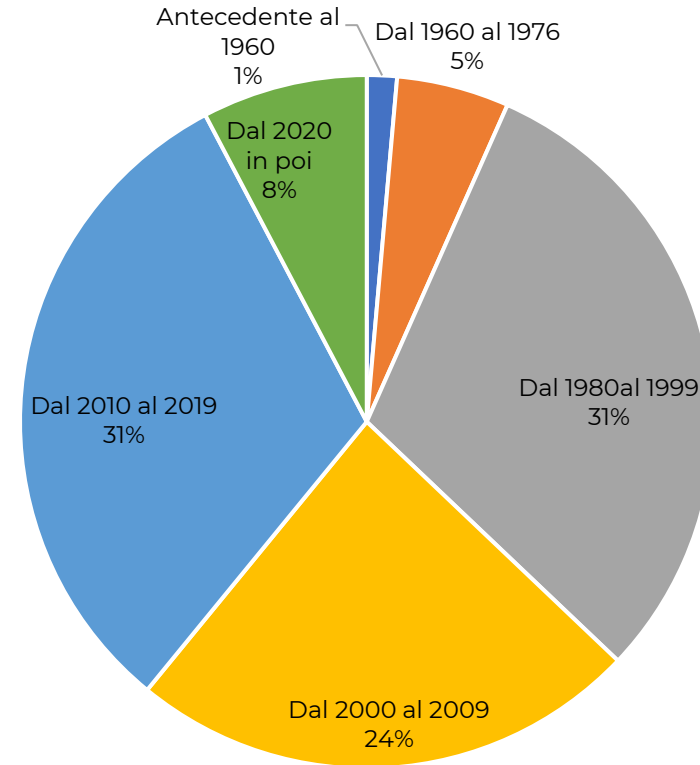


Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Filiera turistica **biellese
per classe di anno di iscrizione**



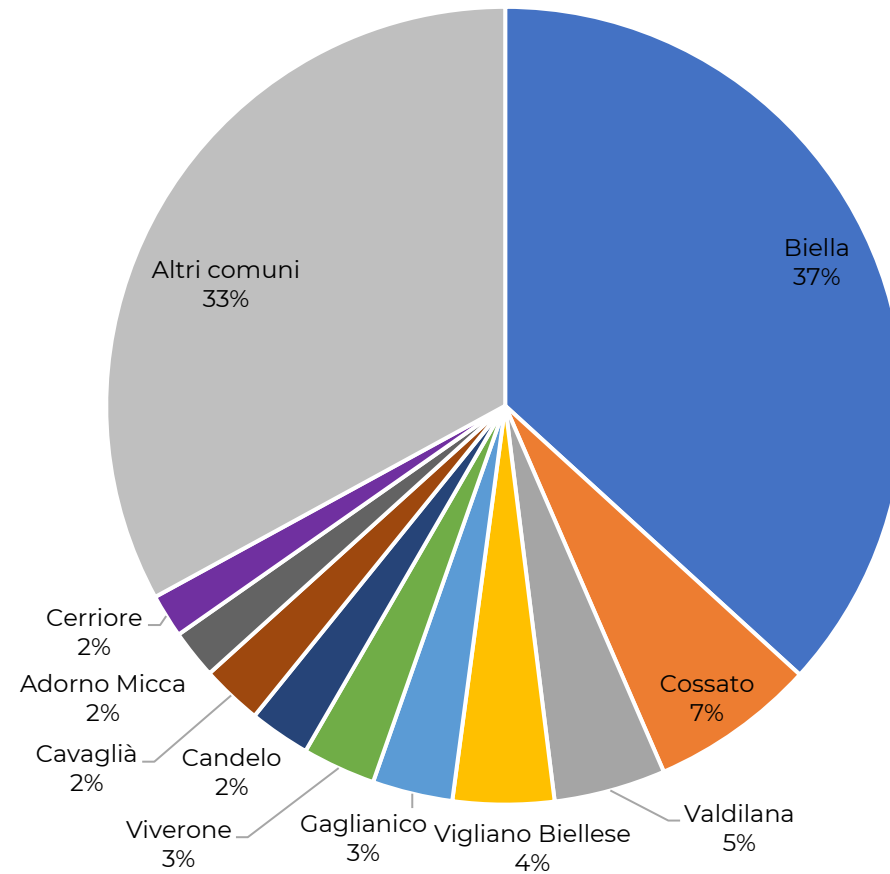
Imprese **biellesi totali
per classe di anno di iscrizione**





Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Filiera turistica **biellese** per comune



I primi dieci comuni
per imprese turistiche
concentrano il 67%
delle realtà della filiera
biellese



Osservatorio Turistico del Biellese

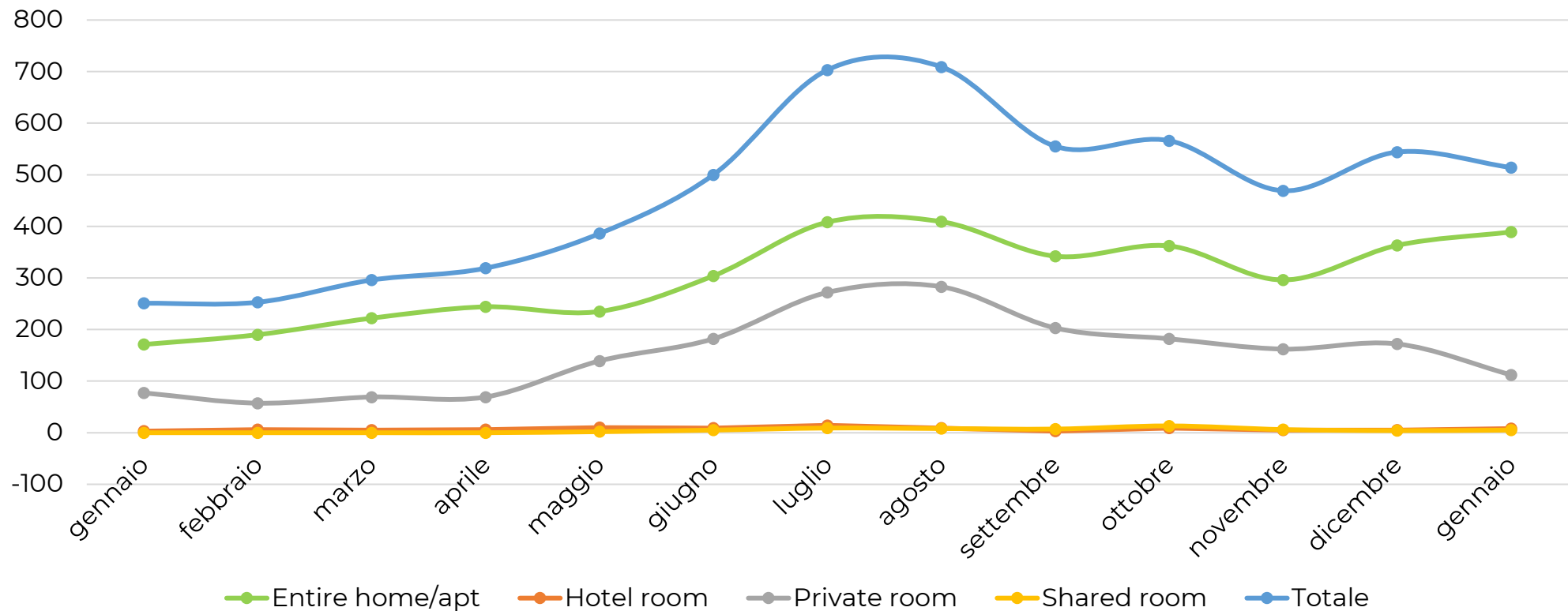
Il mercato alternativo





Osservatorio Turistico del Biellese: Il mercato alternativo

Andamento mensile del totale delle prenotazioni effettuate nel **biellese** con l'AirBnB in relazione alla tipologia di immobile prenotato



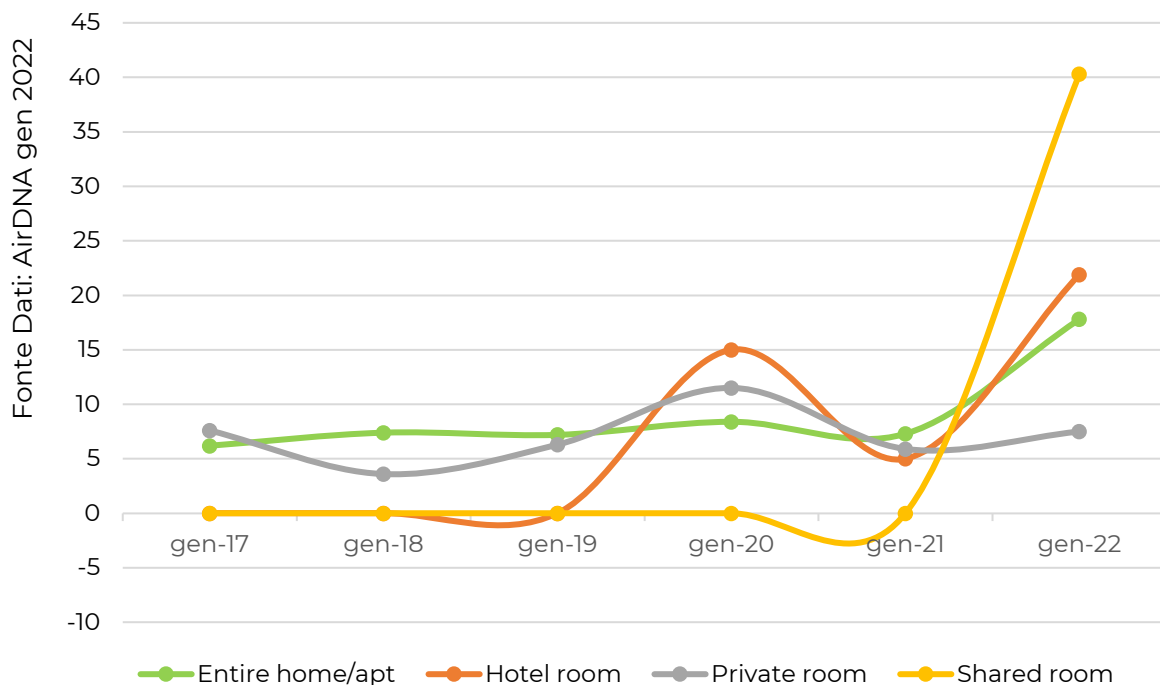
Fonte Dati: AirDNA gen 2022



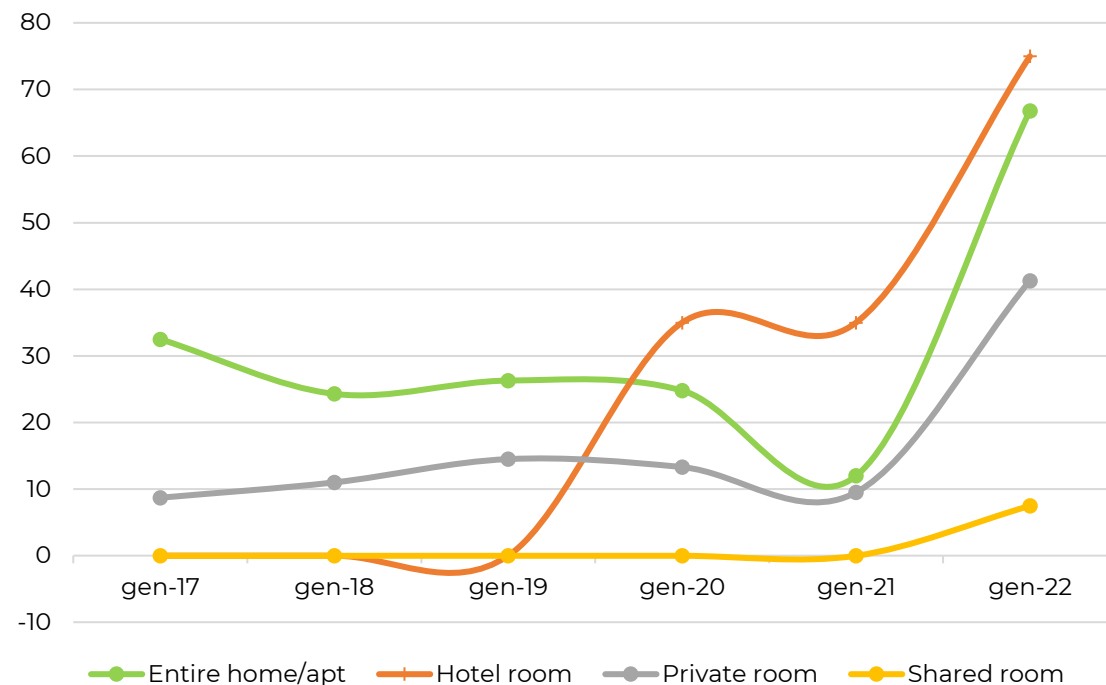
Osservatorio Turistico del Biellese: Il mercato alternativo



Tasso di occupazione Airbnb - biellese



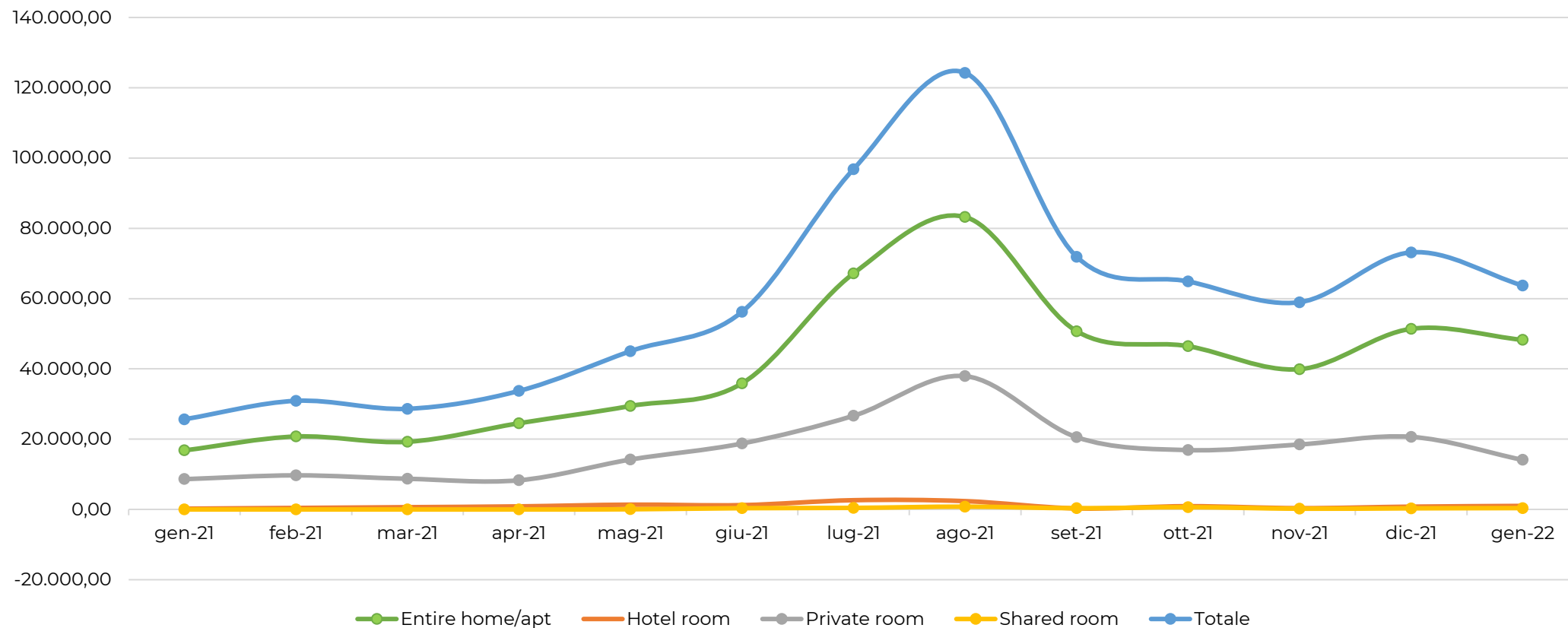
Ricavo medio alloggio/camere (in €) Airbnb - biellese





Osservatorio Turistico del Biellese: Il mercato alternativo

Airbnb - Entrate complessive (in €)

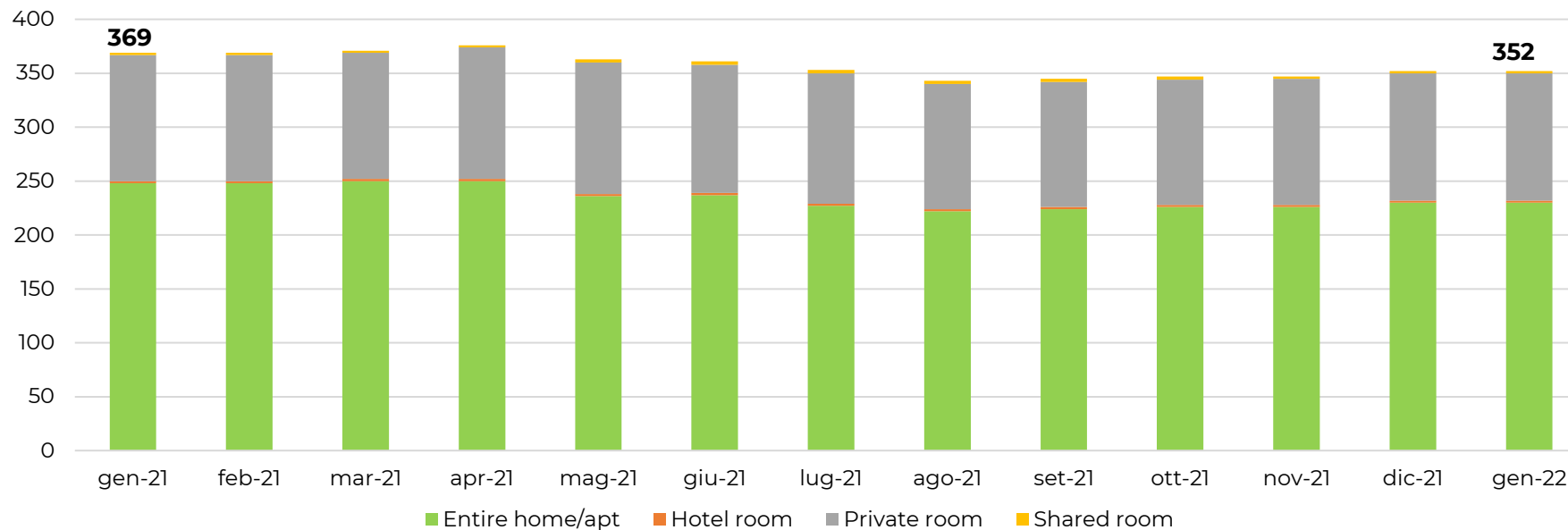


Fonte Dati: AirDNA gen 2022



Osservatorio Turistico del Biellese: Il mercato alternativo

Numero strutture Airbnb (alloggi/camere) nel biellese



Var% gennaio 2022 rispetto al mese precedente



Variazione gennaio 2021/gennaio 2020





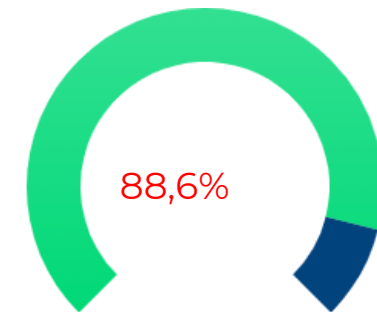
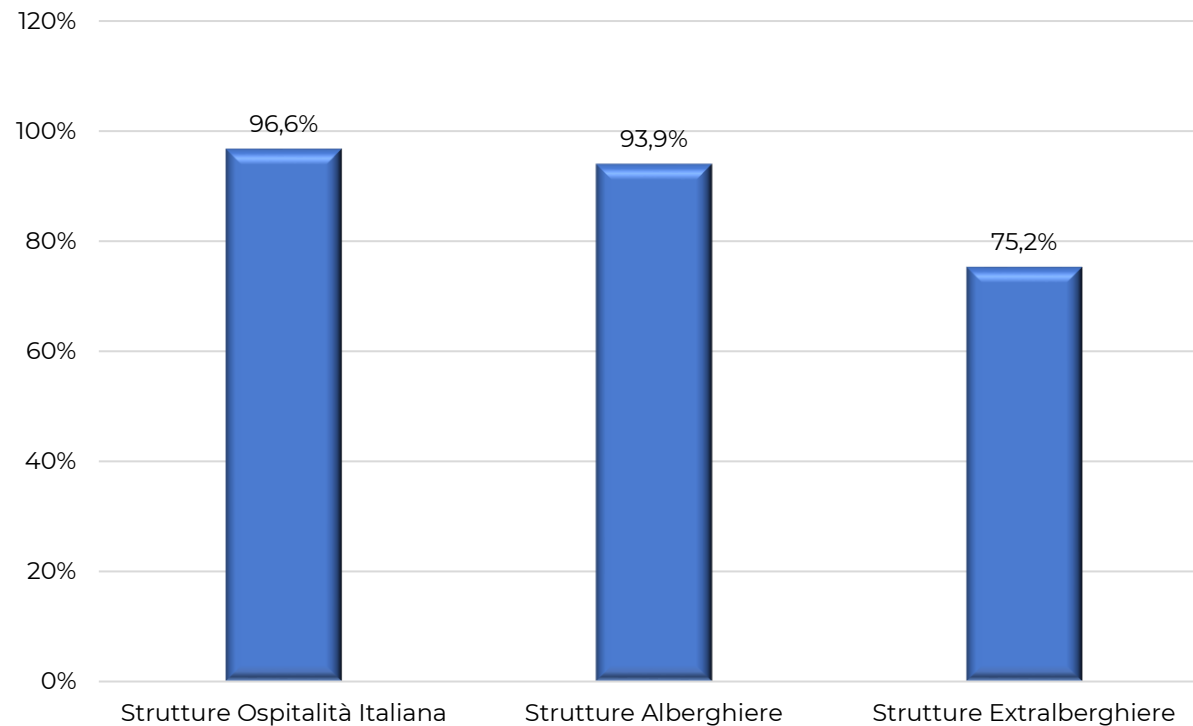
Osservatorio Turistico del Biellese *Il digitale*





Osservatorio Turistico del Biellese: Il digitale

Imprese della filiera turistica **biellese** presenti sul web





Osservatorio Turistico del Biellese: **Il digitale**



IL BIELLESE **Social network**

**Aziende turistiche con
profilo Facebook**
586

**Capacità di
engagement**
(n. medio di persone che
seguono le pagine individuate)
7.721

Check-in
(numero medio di persone per
singolo profilo che si sono
registrate in quella pagina)
2.058

IL PIEMONTE **Social network**

**Aziende turistiche con
profilo Facebook**
16.463

**Capacità di
engagement**
(n. medio di persone che
seguono le pagine individuate)
4.925

Check-in
(numero medio di persone per
singolo profilo che si sono
registrate in quella pagina)
2.304

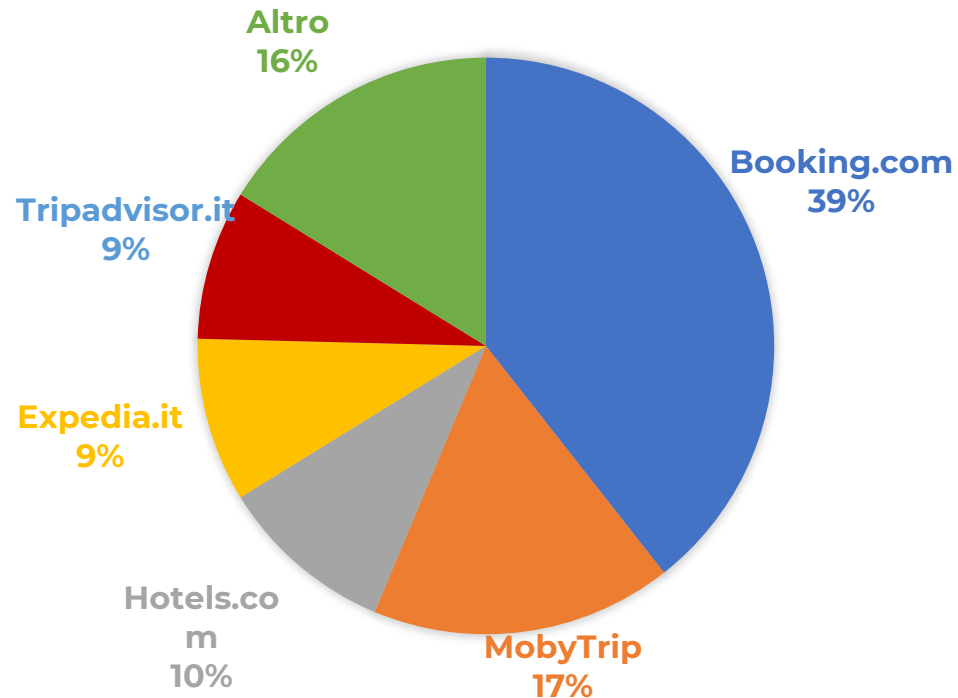


Osservatorio Turistico del Biellese: Il digitale

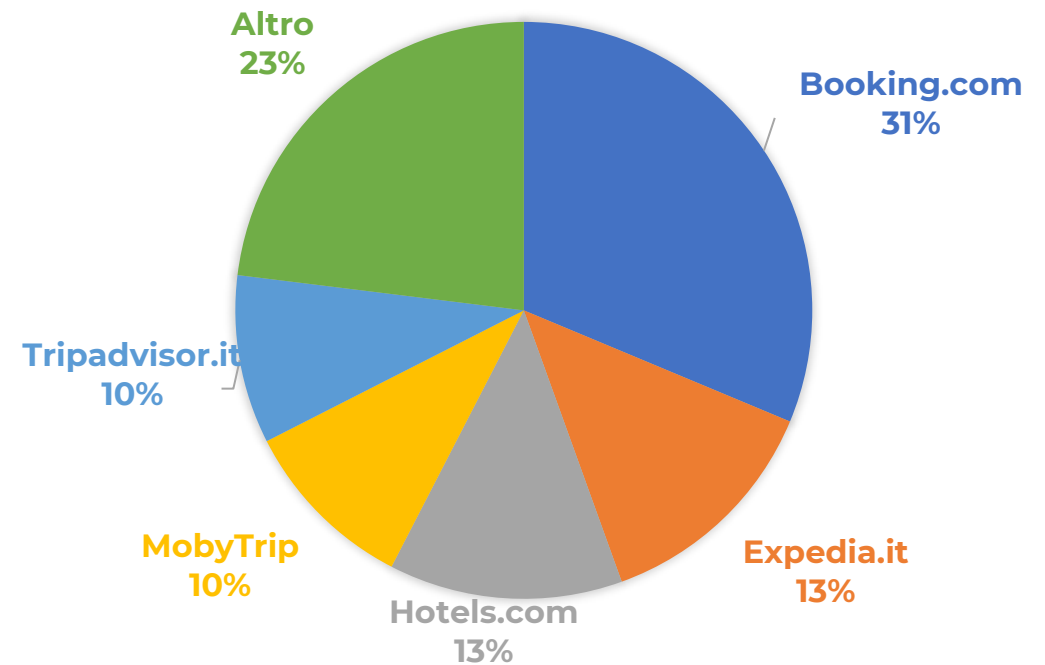


Distribuzione % delle offerte commerciali sui principali OTA (Online Travel Agencies)

BIELLA



PIEMONTE



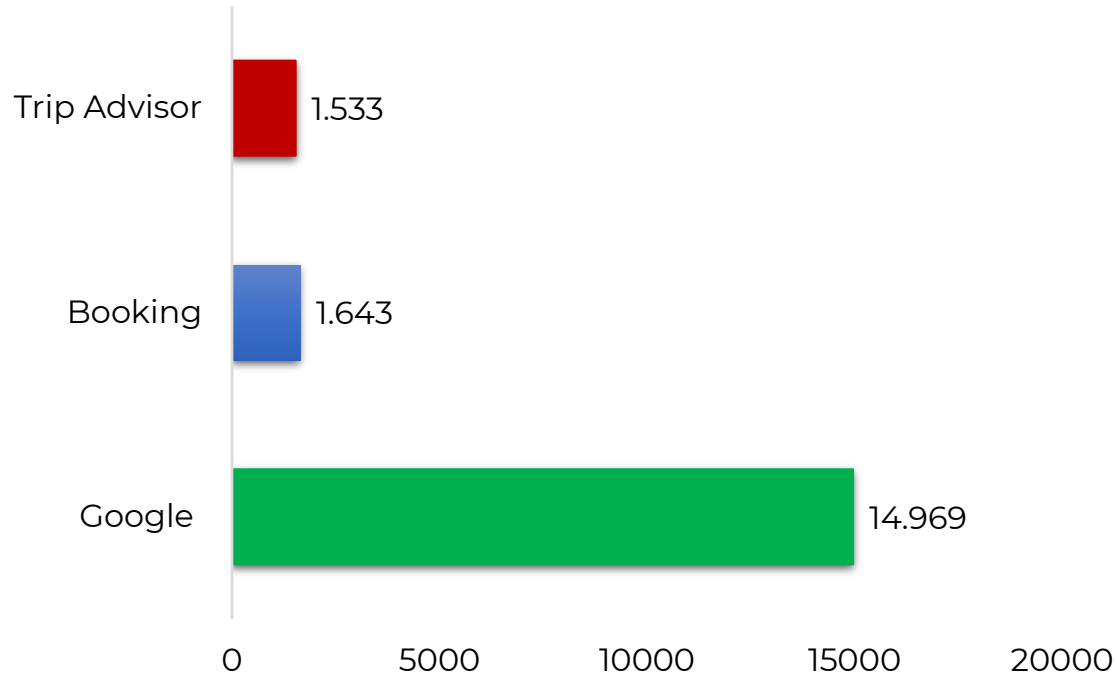


Osservatorio Turistico del Biellese: Il digitale

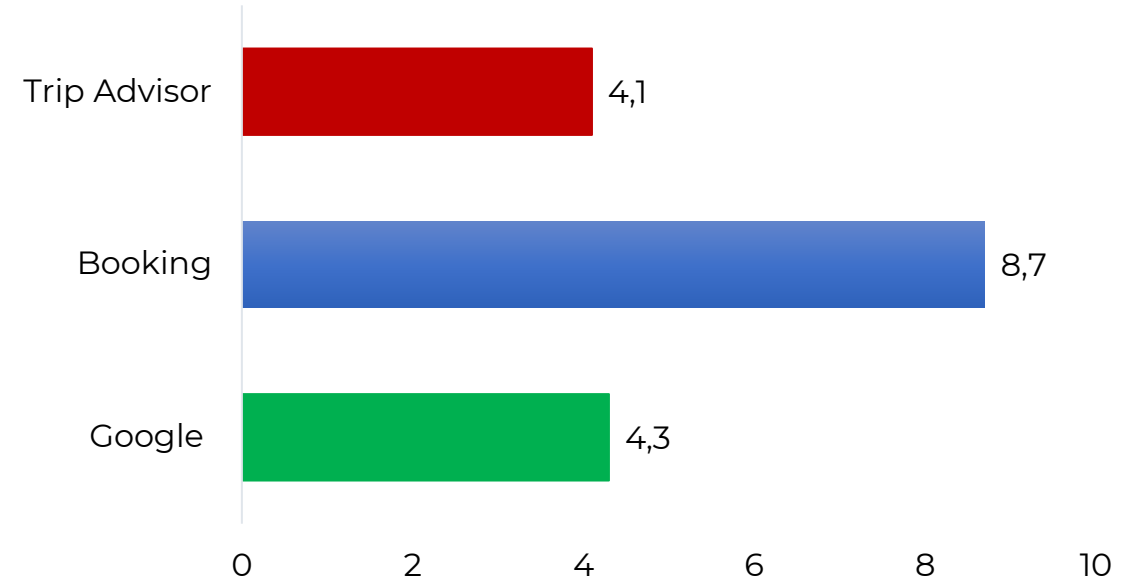
BIELLA



Numero Recensioni



Valutazione Media Recensioni



Fonte Dati: Google 2 bimestre 2021 / Bing 2 bimestre 2021

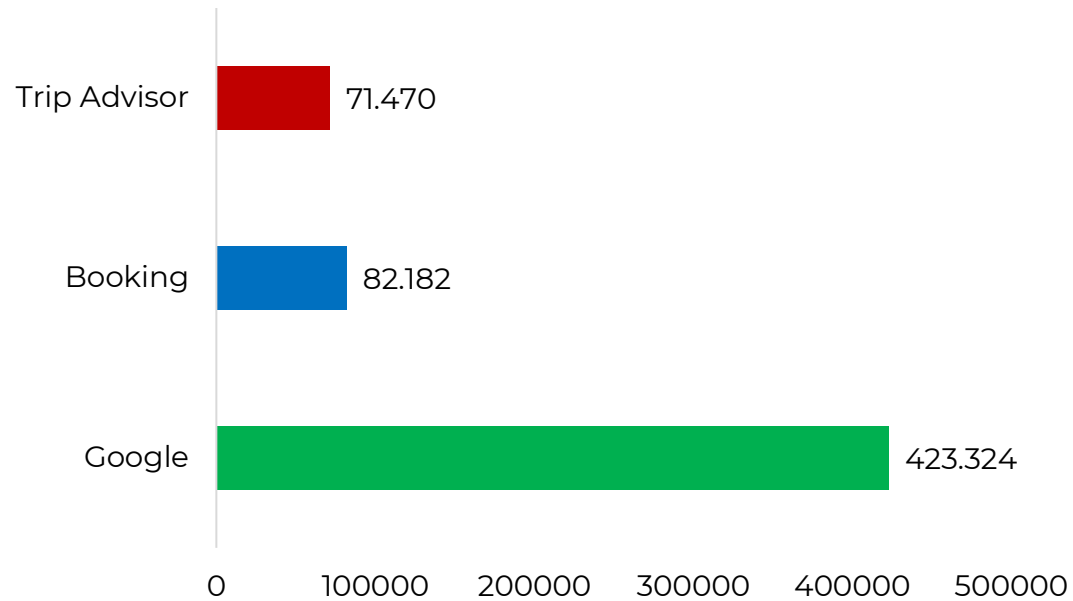


Osservatorio Turistico del Biellese: **Il digitale**

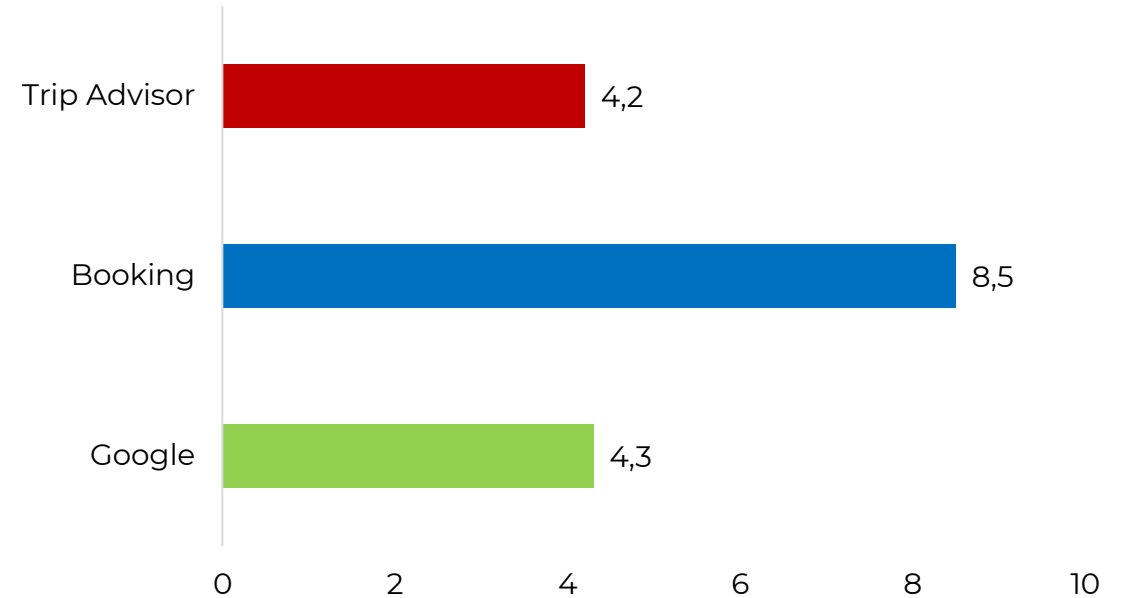
PIEMONTE



Numero Recensioni



Valutazione Media Recensioni

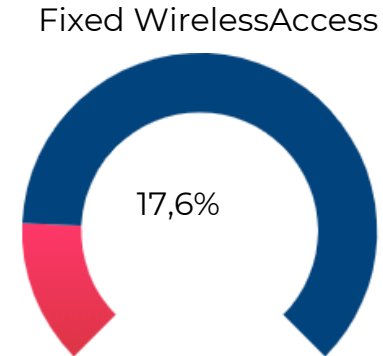
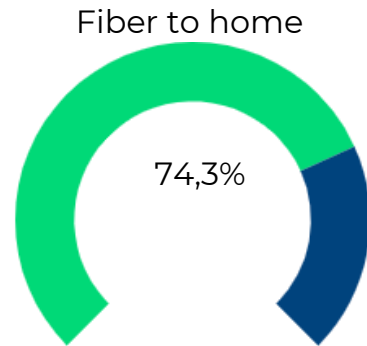
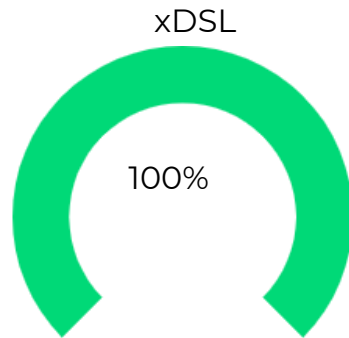




Osservatorio Turistico del Biellese: Il digitale



Banda Larga - Copertura sul totale comuni



Velocità media banda larga (xDSL)



Biella
Vigliano Biellese
Villanova Biellese
Candelo
Gaglianico
Cossato
Valdengo
Cavaglià
Verrone
Cerrione





Osservatorio Turistico del Biellese

I fabbisogni occupazionali



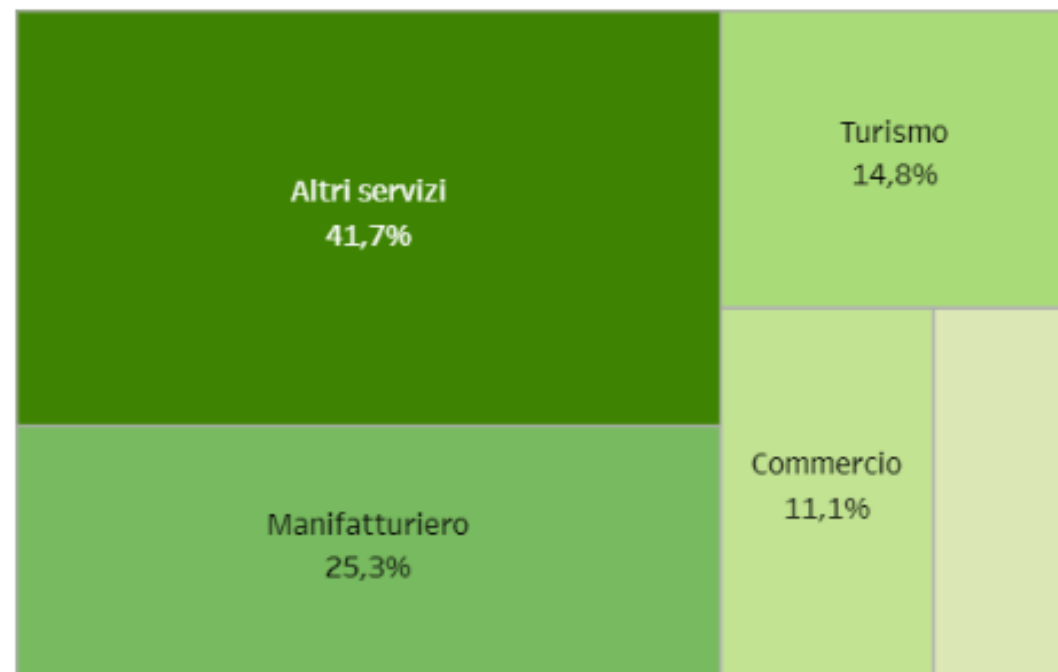


Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali

Fabbisogni per indirizzo di studio giugno-agosto 2022

Indirizzi di studio più richiesti - top 4 -			
Livello universitario	Indirizzo insegnamento e formazione	130	
	Indirizzo sanitario e paramedico	100	
	Indirizzo economico	90	
Livello secondario	Indirizzo socio-sanitario	270	
	Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	230	
	Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità	100	
	Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia	80	
Qualifica di formazione o diploma professionale	Indirizzo meccanico	100	
	Indirizzo ristorazione	60	
Nessun titolo di studio	Nessun titolo di studio	970	

2.830 entrate previste nel trimestre a Biella



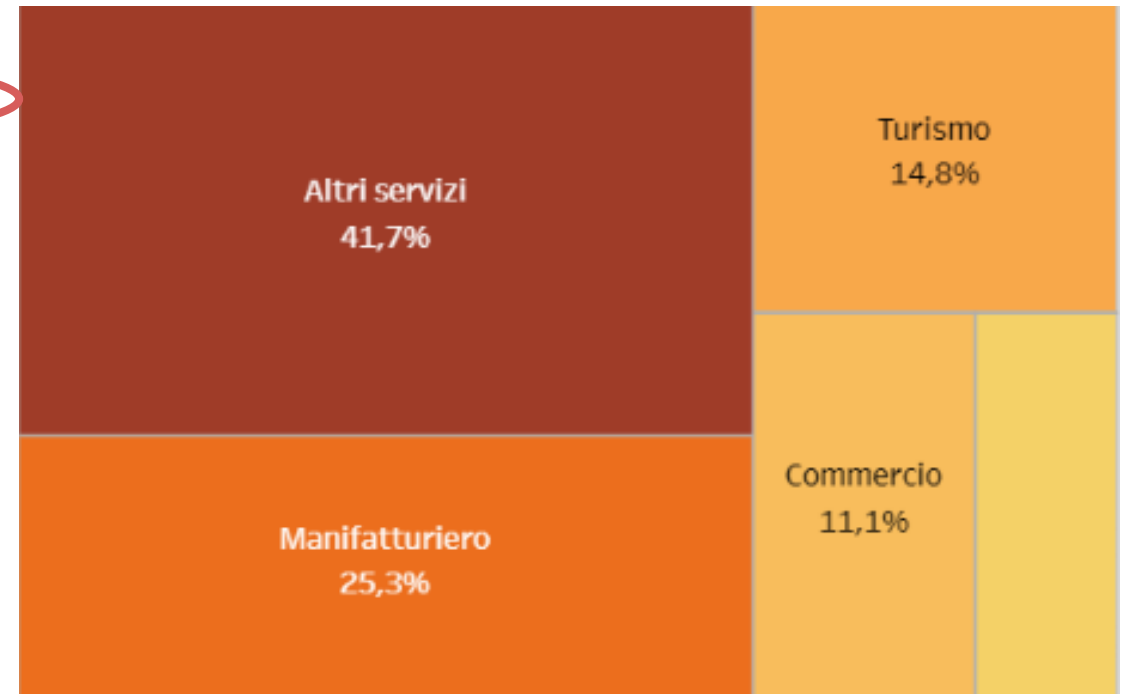


Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali

Fabbisogni per le professioni più richieste giugno-agosto 2022

Professioni più richieste - top 4 -			
Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici	Tecnici della sanità, dei servizi sociali e dell'istruzione	210	
	Tecnici in campo informatico, ingegneristico e della produzione	120	
	Tecnici delle vendite, del marketing e della distribuzione commerciale	90	
Impiegati, professioni commerciali e nei servizi	Cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici	360	
	Operatori dell'assistenza sociale, in istituzioni o domiciliari	280	
	Commessi e altro personale qualificato in negozi ed esercizi all'ingrosso	140	
	Personale di amministrazione, di segreteria e dei servizi generali	110	
Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine	Operai specializzati e condutt. di impianti nelle ind. tessili, abbigl. calzature	240	
	Operai nelle attività metalmeccaniche ed elettromeccaniche	140	
	Operai specializzati nell'edilizia e nella manutenzione degli edifici	120	
	Conduttori di mezzi di trasporto	100	
Professioni non qualificate	Personale non qualificato nei servizi di pulizia e in altri servizi alle persone	230	
	Personale non qualificato nella logistica, facchini e corrieri	70	

2.830 entrate previste nel trimestre a Biella





Osservatorio Turistico del Biellese

Consuntivo 2021

Giugno 2022

ALLEGATI





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

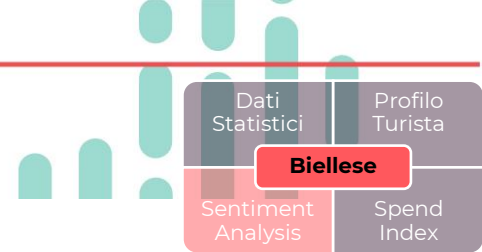
Biellese VS Piemonte, ATL Langhe Monferrato Roero e ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dettaglio





Recensioni on-line e sentiment analysis



PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico del **Biellese** confrontato con quello del **Piemonte**, delle **ATL Langhe Monferrato Roero** e **Distretto Turistico dei Laghi**.

In particolare, per gli indicatori di **Punti di Interesse** (POI) e **Contenuti Monitorati**:

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni**.

Per ogni comparto, **sentiment analysis** relativamente alle aree oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/01/2021 – 31/12/2021 (Consuntivo 2021)**.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs Piemonte

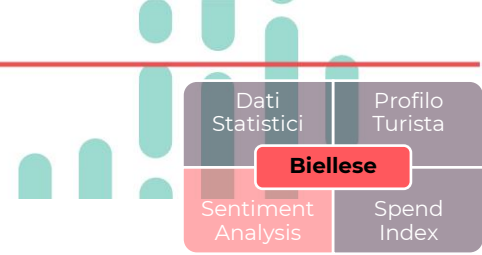
Complessivo





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs Piemonte



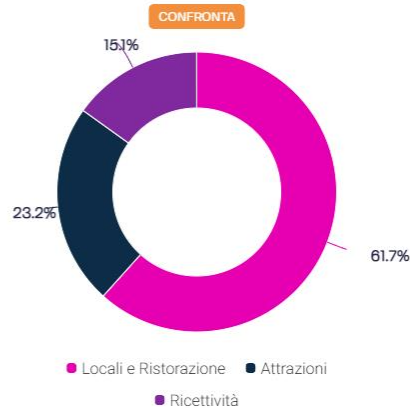
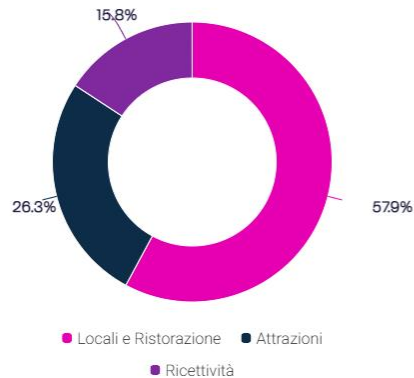
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Piemonte

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



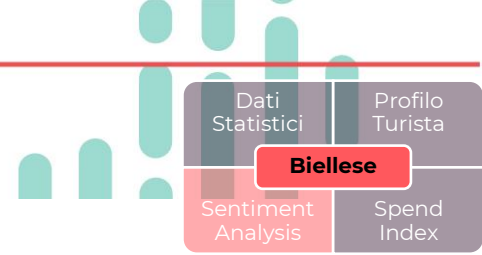
- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.600 punti di interesse**:
 - ❑ **Ristorazione: 57,9%;**
 - ❑ **Attrazioni: 26,3%;**
 - ❑ **Ricettività: 15,8%.**
- Per il **Piemonte**, il monitoraggio della rete si riferisce a **39.900 punti di interesse**:
 - ❑ **Ristorazione: 61,7%;**
 - ❑ **Attrazioni: 23,2%;**
 - ❑ **Ricettività: 15,1%.**

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

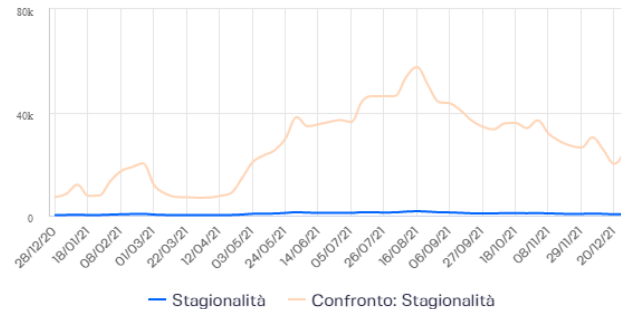
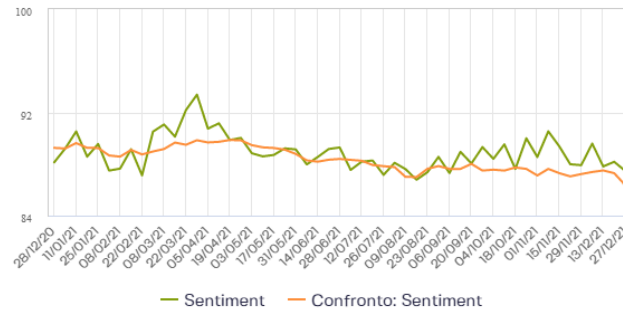
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Piemonte

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

41,2k vs. 1,4M
Contenuti

26,2 vs. 35,8
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **41.200**;
- Per il **Piemonte**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **1.400.000**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io

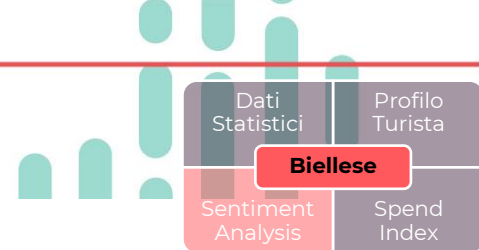


COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Piemonte

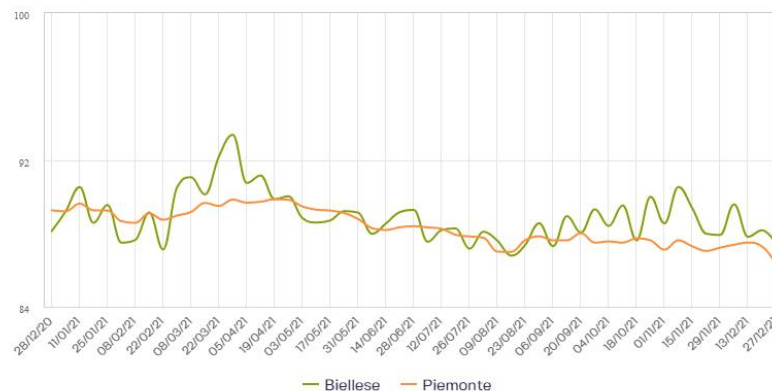
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Piemonte**: **88,5/100** vs **88/100**.

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs Piemonte

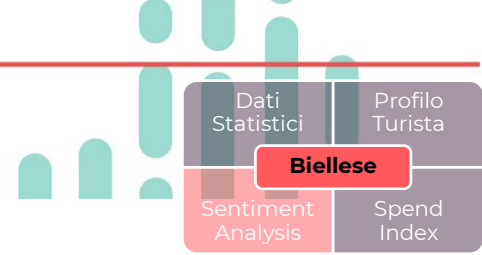
Ricettività





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs Piemonte



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Biellese

AREE A CONFRONTO

Piemonte

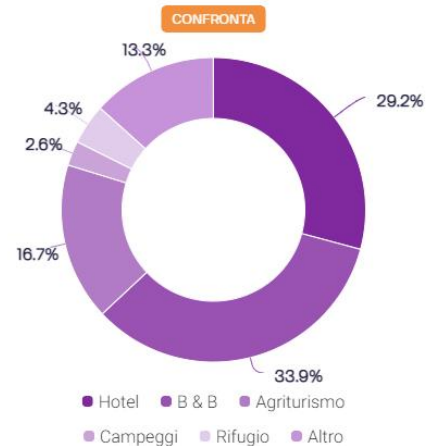
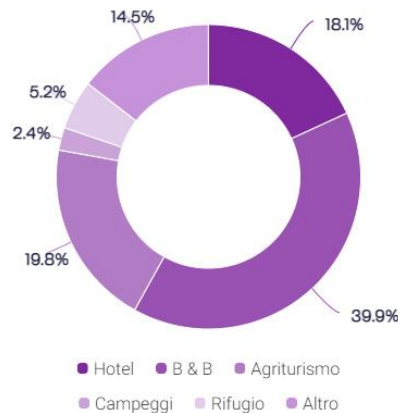
COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **248 punti di interesse**:

- **B&B: 39,9%;**
- **Agriturismi: 19,8%;**
- **Hotel: 18,1%;**
- **Altre tipologie ricettive: 14,5%;**
- **Rifugi: 5,2%;**
- **Campeggi: 2,4%.**

- Per il **Piemonte**, il monitoraggio della rete si riferisce a **6.000 punti di interesse**:

- **B&B: 33,9%;**
- **Hotel: 29,2%;**
- **Agriturismi: 16,7%;**
- **Altre tipologie ricettive: 13,3%;**
- **Rifugi: 4,3%;**
- **Campeggi: 2,6%.**

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io

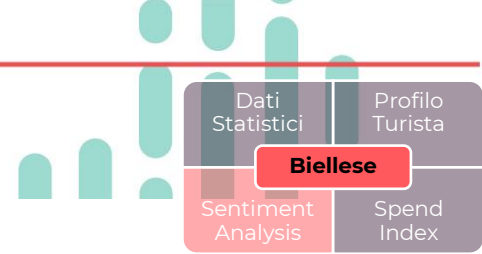


RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Piemonte

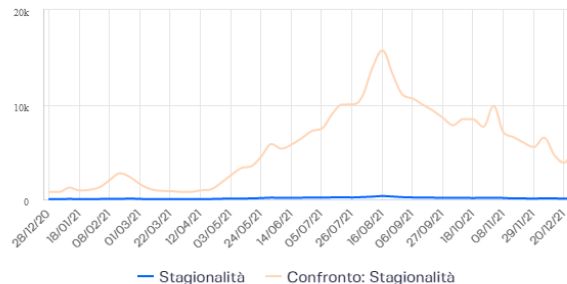
COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

6,5k vs. 292,7k
Contenuti

26,0 vs. 48,5
Contenuti per POI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



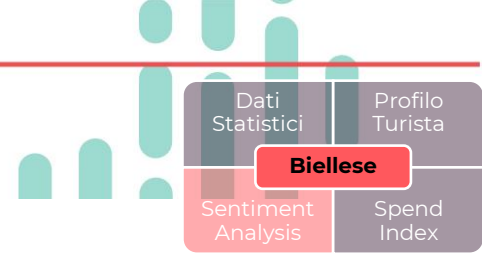
- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **6.500**;
- Per il **Piemonte**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **292.700**.

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Piemonte

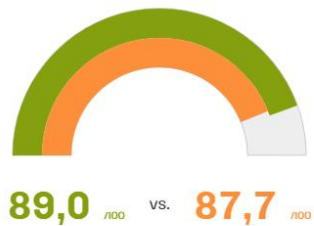
COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

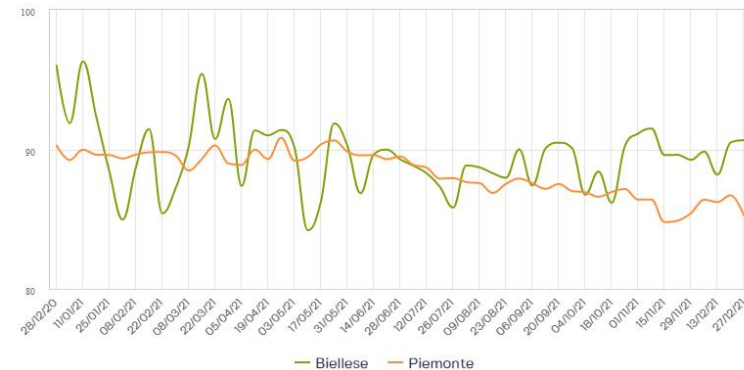
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Piemonte**: **89/100** vs **87,7/100**.

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs Piemonte

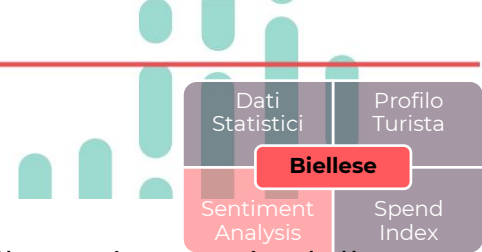
Ristorazione





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

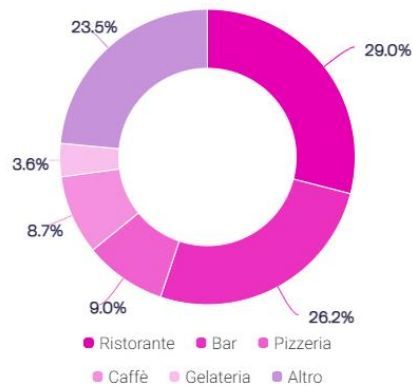
AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Piemonte

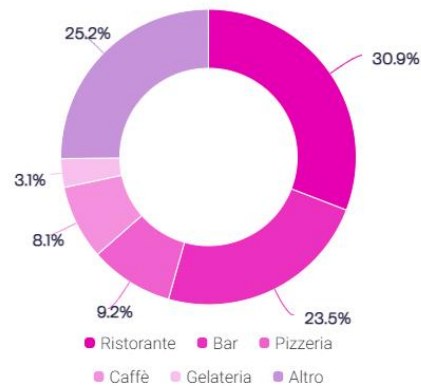
COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



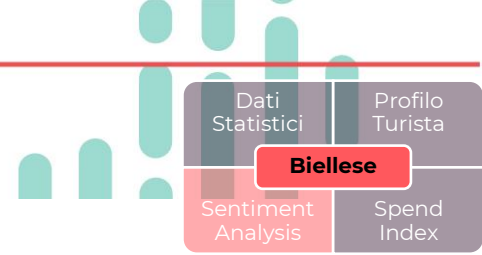
- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **910 punti di interesse**:
 - Ristoranti: **29%**;
 - Bar: **26,2%**;
 - Altre tipologie ristoratrici: **23,5%**;
 - Pizzerie: **9%**;
 - Caffè: **8,7%**;
 - Gelaterie: **3,6%**.
- Per il **Piemonte**, il monitoraggio della rete si riferisce a **24.600 punti di interesse**:
 - Ristoranti: **30,9%**;
 - Altre tipologie ristoratrici: **25,2%**;
 - Bar: **23,5%**;
 - Pizzerie: **9,2%**;
 - Caffè: **8,1%**;
 - Gelaterie: **3,1%**.

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs Piemonte



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Biellese

COMPARTI

Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO

Piemonte

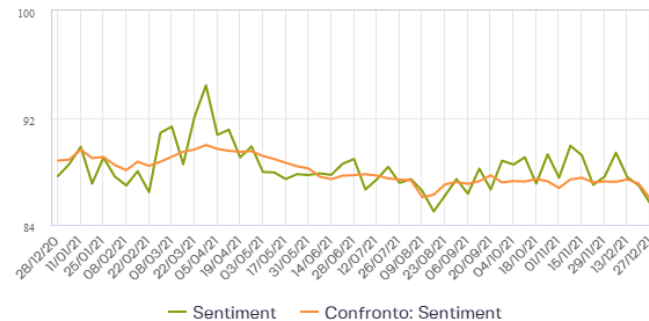
COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

28,2k vs. 959,4k
Contenuti

31,0 vs. 38,9
Contenuti per POI



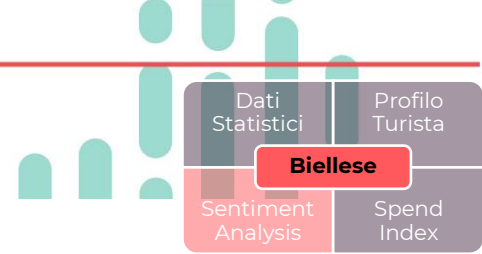
- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **28.200**;
- Per il **Piemonte**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **959.400**.

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Piemonte

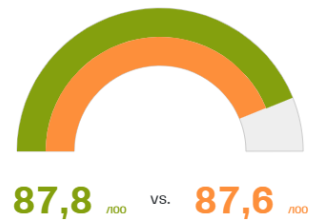
COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

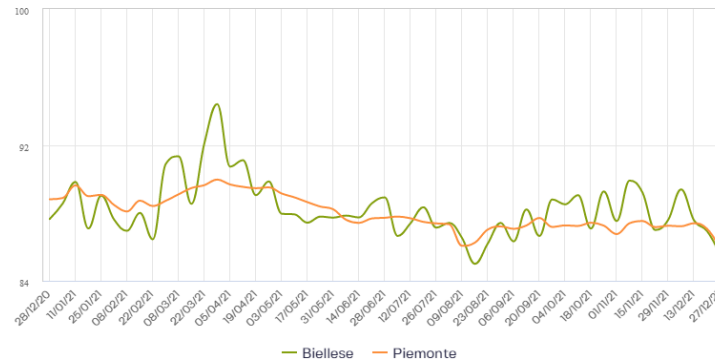
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Piemonte**: **87,8/100** vs **87,6/100**.

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs Piemonte

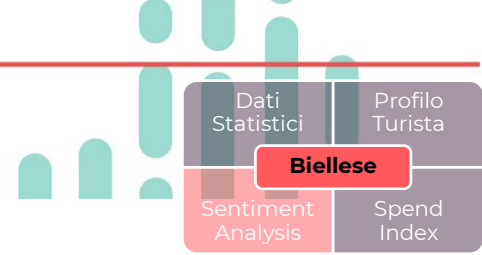
Attrazioni





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

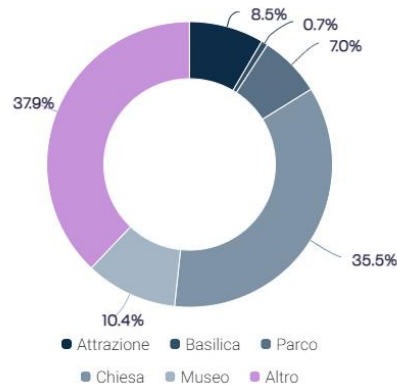
AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Piemonte

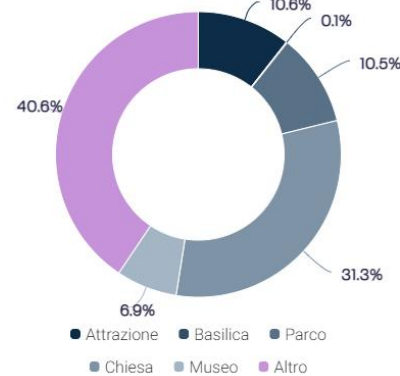
COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTA



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **414 punti di interesse**:

- Altre tipologie attrattive: **37,9%**;
- Chiese: **35,5%**;
- Musei: **10,4%**;
- Attrazioni: **8,5%**;
- Parchi: **7%**;
- Basiliche: **0,7%**.

- Per il **Piemonte**, il monitoraggio della rete si riferisce a **9.300 punti di interesse**:

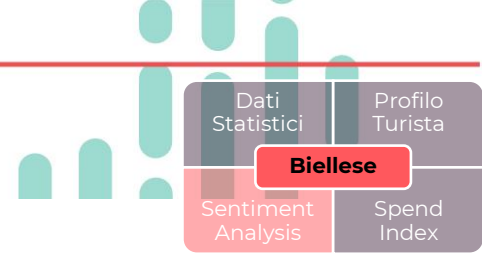
- Altre tipologie attrattive: **40,6%**;
- Chiese: **31,3%**;
- Attrazioni: **10,6%**;
- Parchi: **10,5%**;
- Musei: **6,9%**;
- Basiliche: **0,1%**.

ATTRAZIONI



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

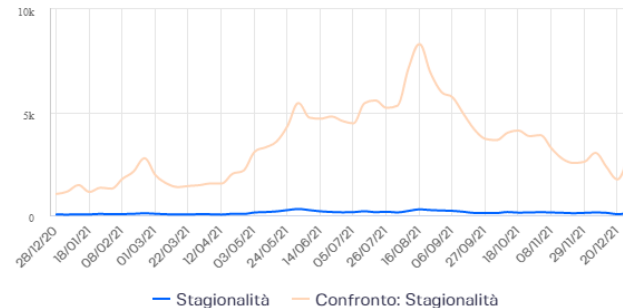
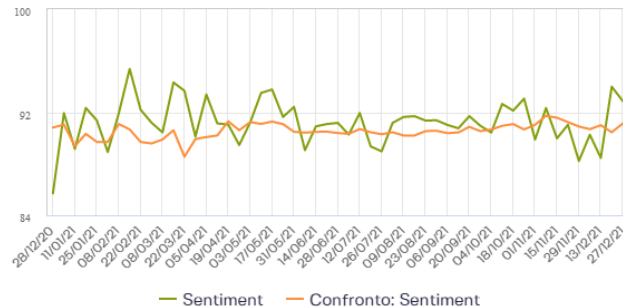
AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

6,5k vs. 179,1k
Contenuti

15,7 vs. 19,3
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **6.500**;
- Per il **Piemonte**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **179.100**.

ATTRAZIONI

DATA APPEAL
STUDIO

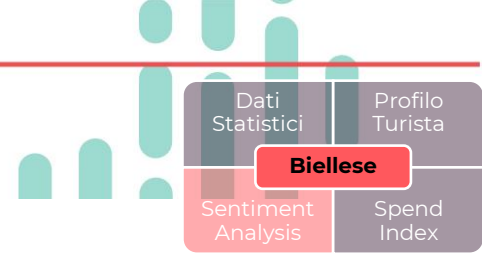
www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Piemonte

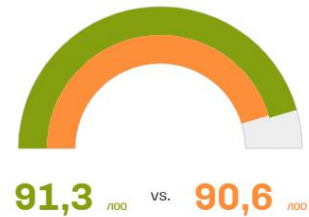
COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

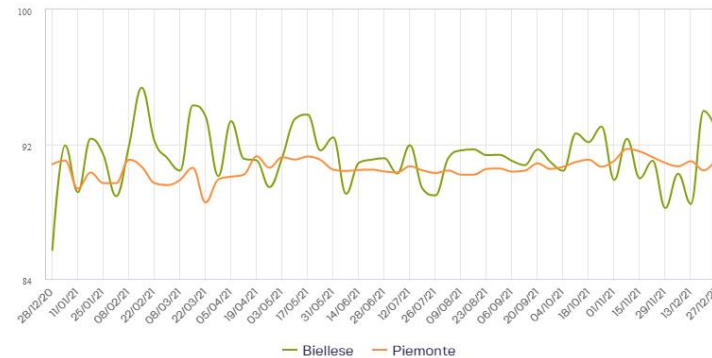
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Piemonte**: **91,3/100** vs **90,6/100**.

ATTRAZIONI



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero

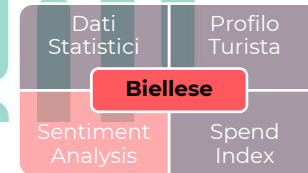
Complessivo





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero



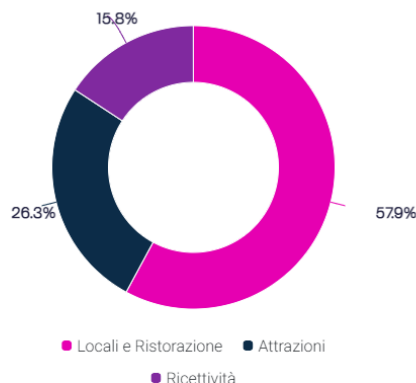
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

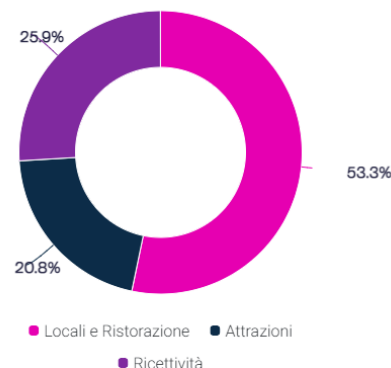
AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.600 punti di interesse**:

- **Ristorazione: 57,9%;**
- **Attrazioni: 26,3%;**
- **Ricettività: 15,8%.**

- Per le **Langhe Monferrato Roero**, il monitoraggio della rete si riferisce a **4.900 punti di interesse**:

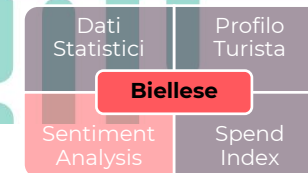
- **Ristorazione: 53,3%;**
- **Ricettività: 25,9%;**
- **Attrazioni: 20,8%.**

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

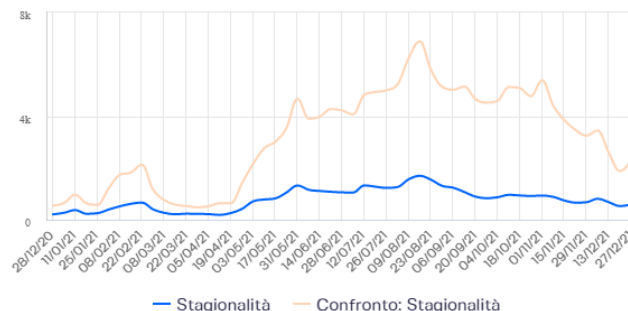
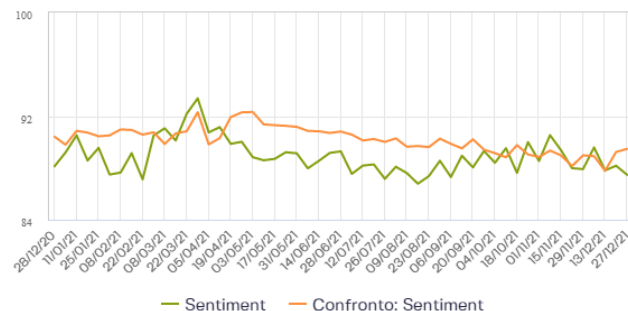
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

41,2k vs. 165,8k
Contenuti

26,2 vs. 34,0
Contenuti per POI

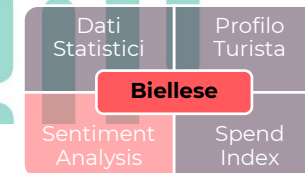


- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **41.200**;
- Per le **Langhe Monferrato Roero**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **165.800**.

COMPLESSIVO

Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

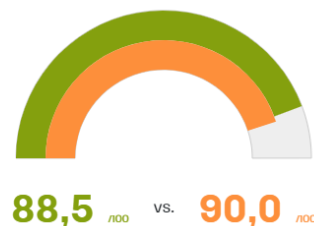
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

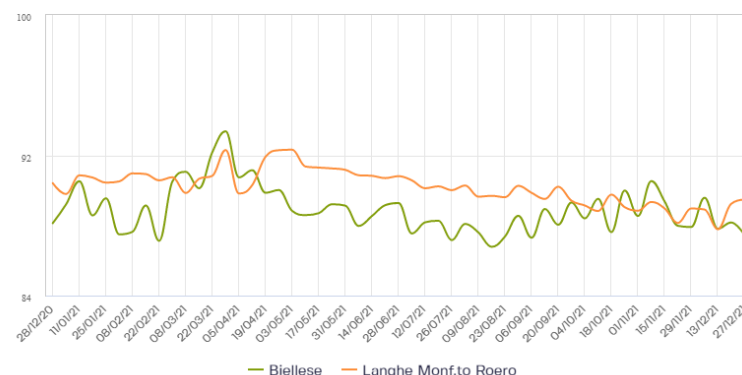
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS LANGHE
MONF.to ROERO



ANDAMENTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero** rispetto al **Biellese**: **90/100** vs **88,5/100**.

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Biellese vs
ATL Langhe Monferrato Roero**

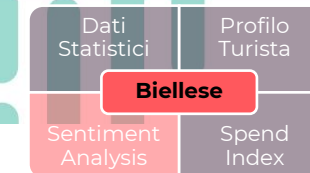
Ricettività





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

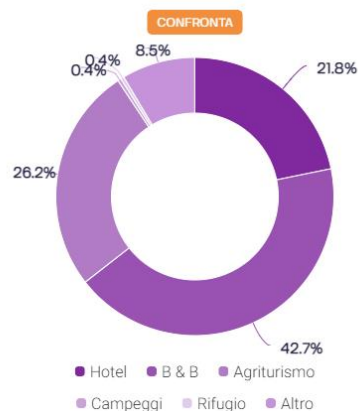
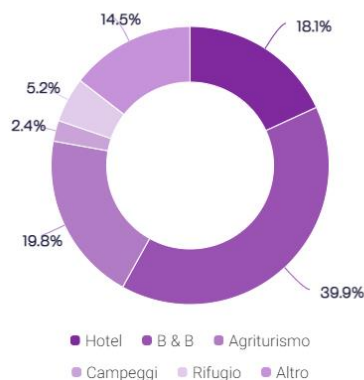
AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



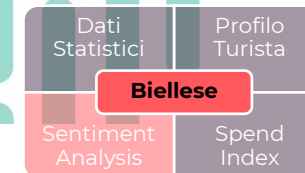
- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **248 punti di interesse**:
 - **B&B: 39,9%;**
 - **Agriturismi: 19,8%;**
 - **Hotel: 18,1%;**
 - **Altre tipologie ricettive: 14,5%;**
 - **Rifugi: 5,2%;**
 - **Campeggi: 2,4%.**
- Per le **Langhe Monferrato Roero**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.300 punti di interesse**:
 - **B&B: 42,7%;**
 - **Agriturismi: 26,2%;**
 - **Hotel: 21,8%;**
 - **Altre tipologie ricettive: 8,5%;**
 - **Rifugi: 0,4%;**
 - **Campeggi: 0,4%.**

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

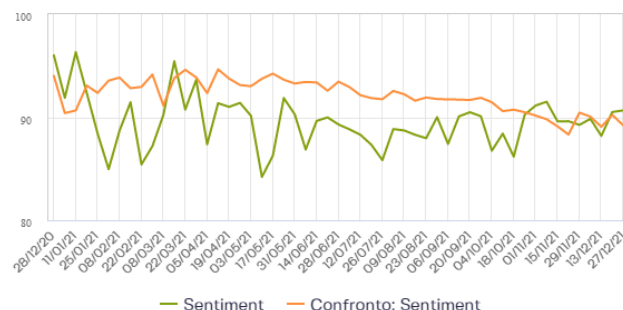
AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

6,5k vs. 48,1k
Contenuti

26,0 vs. 38,0
Contenuti per POI



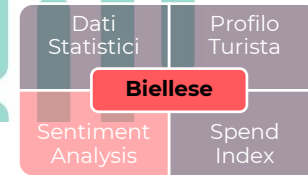
- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **6.500**;
- Per le **Langhe Monferrato Roero**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **48.100**.

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS LANGHE MONF.to ROERO



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero** rispetto al **Biellese**: **91,7/100** vs **89/100**.

RICETTIVITÀ

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Biellese vs
ATL Langhe Monferrato Roero**

Ristorazione



Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

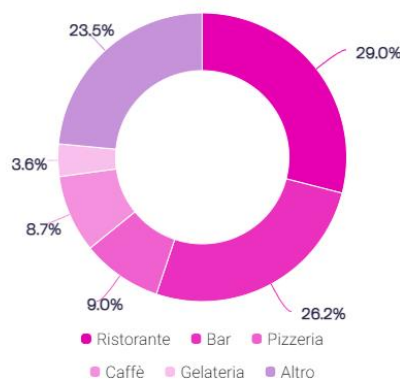
AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

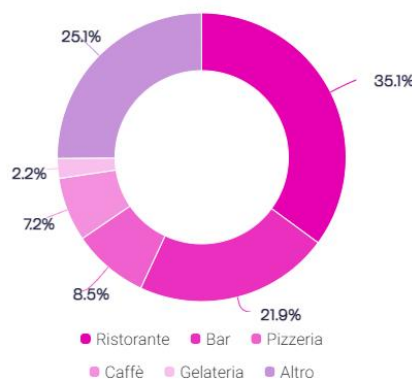
COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTO



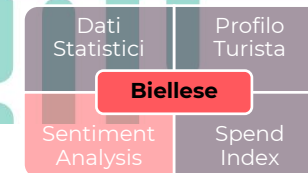
- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **910 punti di interesse**:
 - Ristoranti: **29%**;
 - Bar: **26,2%**;
 - Altre tipologie ristoratrici: **23,5%**;
 - Pizzerie: **9%**;
 - Caffè: **8,7%**;
 - Gelaterie: **3,6%**.
- Per le **Langhe Monferrato Roero**, il monitoraggio della rete si riferisce a **2.600 punti di interesse**:
 - Ristoranti: **35,1%**;
 - Altre tipologie ristoratrici: **25,1%**;
 - Bar: **21,9%**;
 - Pizzerie: **8,5%**;
 - Caffè: **7,2%**;
 - Gelaterie: **2,2%**.

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

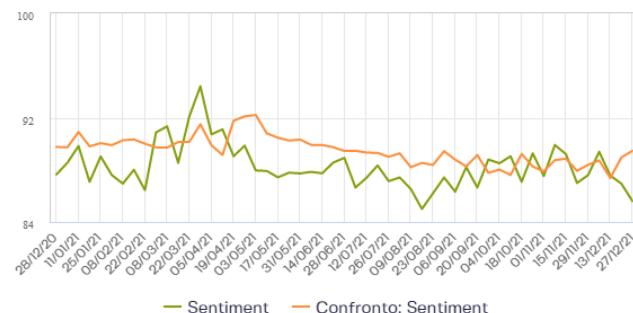
AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

28,2k vs. 102,4k
Contenuti

31,0 vs. 39,4
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **28.200**;
- Per le **Langhe Monferrato Roero**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **102.400**.

RISTORAZIONE

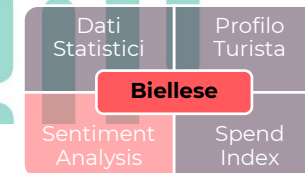
DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

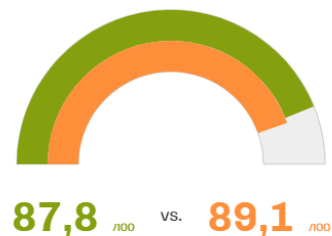
COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

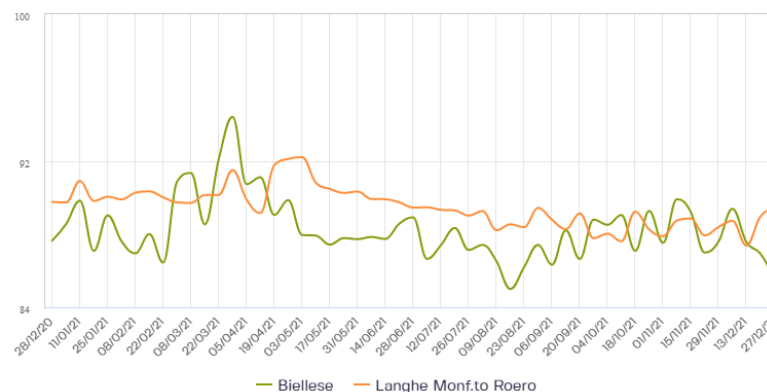
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS LANGHE MONF.TO ROERO



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero** rispetto al **Biellese**: **89,1/100** vs **87,8/100**.

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

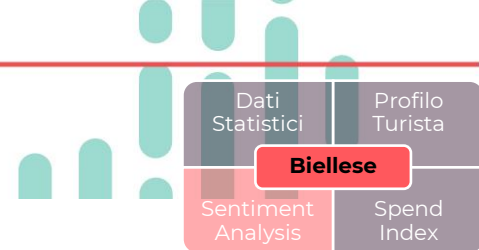
**Biellese vs
ATL Langhe Monferrato Roero**

Attrazioni



Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

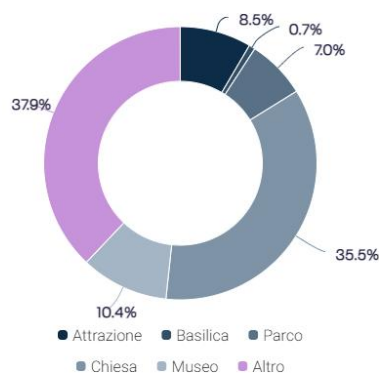
AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

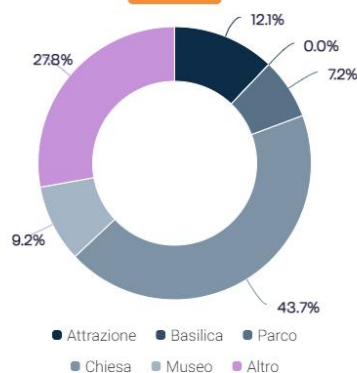
COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTO



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **414 punti di interesse**:

- Altre tipologie attrattive: **37,9%**;
- Chiese: **35,5%**;
- Musei: **10,4%**;
- Attrazioni: **8,5%**;
- Parchi: **7%**;
- Basiliche: **0,7%**.

- Per le **Langhe Monferrato Roero**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.000 punti di interesse**:

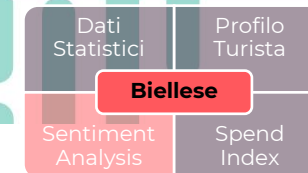
- Chiese: **43,7%**;
- Altre tipologie attrattive: **27,8%**;
- Attrazioni: **12,1%**;
- Musei: **9,2%**;
- Parchi: **7,2%**.

ATTRAZIONI



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

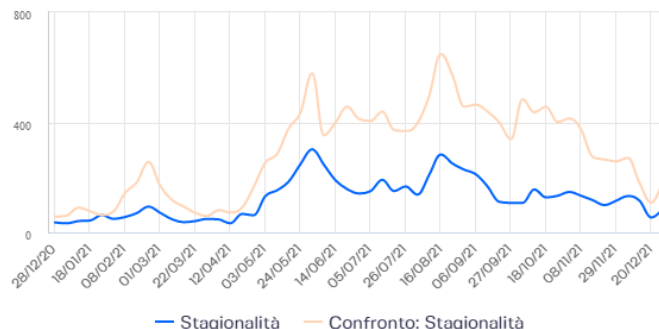
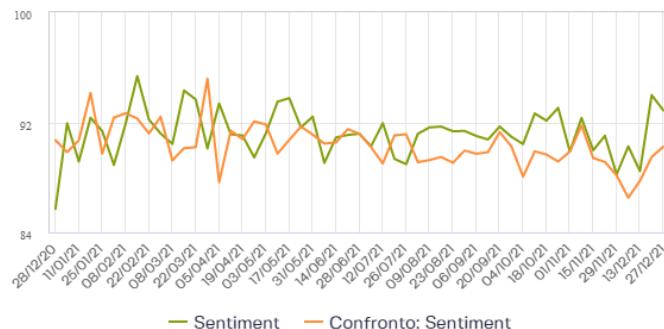
COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

6,5k vs. 15,3k
Contenuti

15,7 vs. 15,1
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **6.500**;
- Per le **Langhe Monferrato Roero**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **15.300**.

ATTRAZIONI

DATA APPEAL
STUDIO

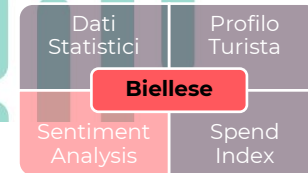
www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

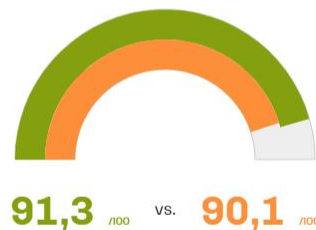
AREE A CONFRONTO
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

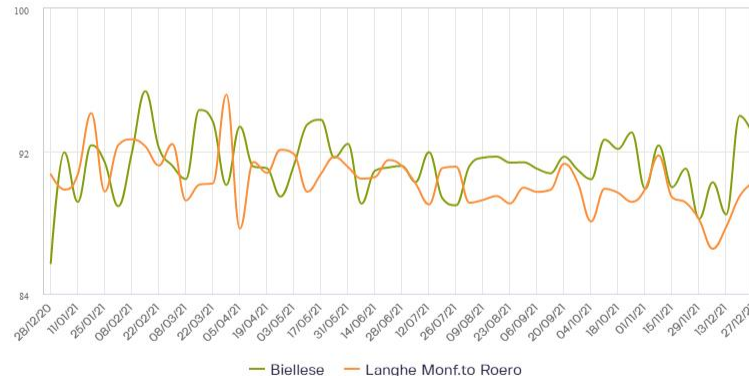
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS LANGHE MONFETO ROERO



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto alle **Langhe Monferrato Roero**: **91,3/100** vs **90,1/100**.

ATTRAZIONI



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

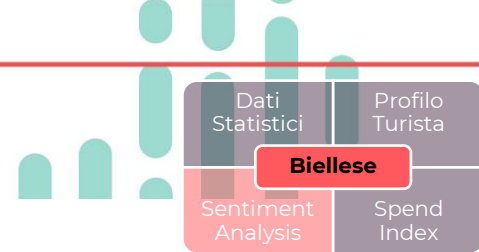
Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi Complessivo





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi



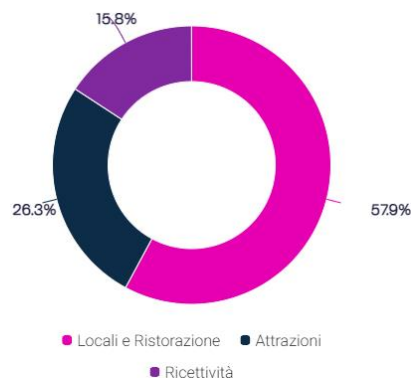
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

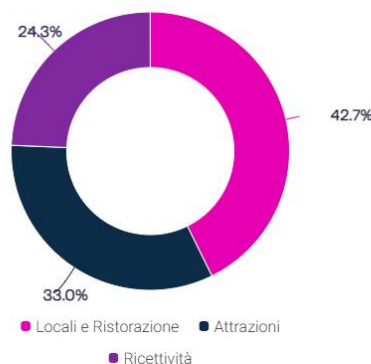
AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTO



 DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.600 punti di interesse**:

- **Ristorazione: 57,9%;**
- **Attrazioni: 26,3%;**
- **Ricettività: 15,8%.**

- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, il monitoraggio della rete si riferisce a **3.400 punti di interesse**:

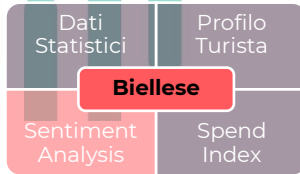
- **Ristorazione: 42,7%;**
- **Attrazioni: 33%;**
- **Ricettività: 24,3%.**

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

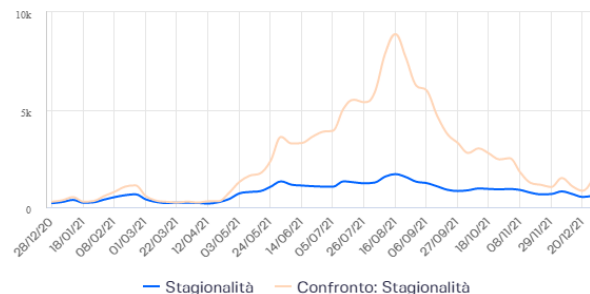
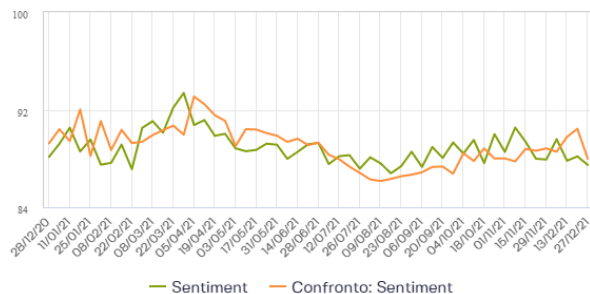
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

41,2k vs. 130,1k
Contenuti

26,2 vs. 38,0
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **41.200**;
- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **130.100**.

COMPLESSIVO

DATA APPEAL
STUDIO

www.datapel.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

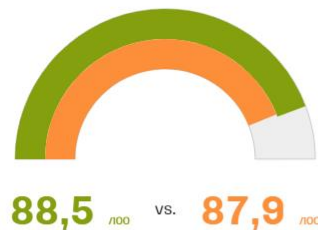
AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

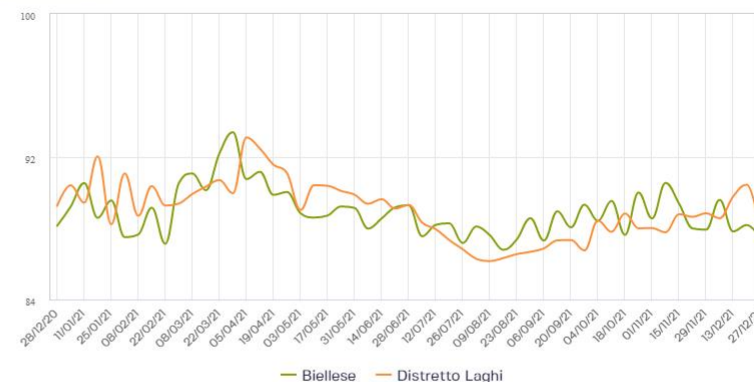
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS DISTRETTO LAGHI



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Biellese** rispetto al **Distretto Turistico dei Laghi**:
88,5/100 vs **87,9/100**.

COMPLESSIVO

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Biellese vs
ATL Distretto Turistico dei Laghi**

Ricettività





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

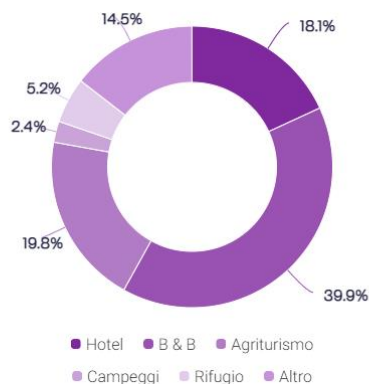
AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

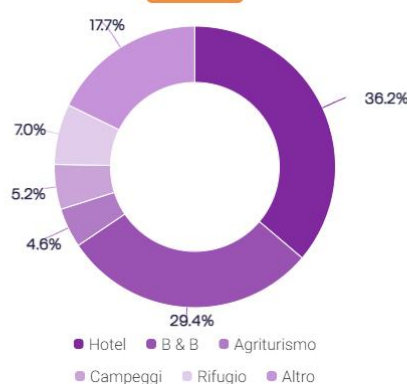
COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE

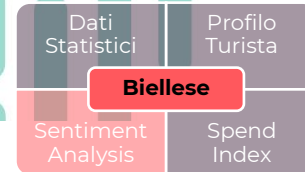


CONFRONTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **248 punti di interesse**:
 - **B&B: 39,9%;**
 - **Agriturismi: 19,8%;**
 - **Hotel: 18,1%;**
 - **Altre tipologie ricettive: 14,5%;**
 - **Rifugi: 5,2%;**
 - **Campeggi: 2,4%.**
- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, il monitoraggio della rete si riferisce a **834 punti di interesse**:
 - **Hotel: 36,2%;**
 - **B&B: 29,4%;**
 - **Altre tipologie ricettive: 17,7%;**
 - **Rifugi: 7%;**
 - **Campeggi: 5,2%;**
 - **Agriturismi: 4,6%.**

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

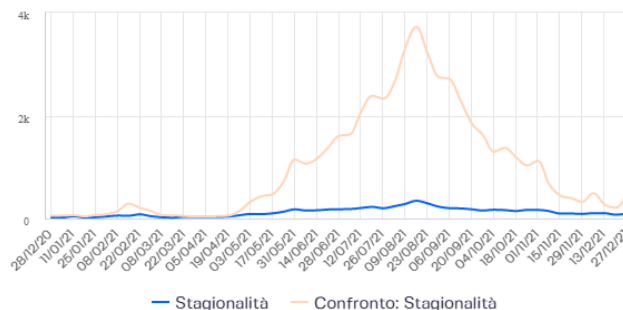
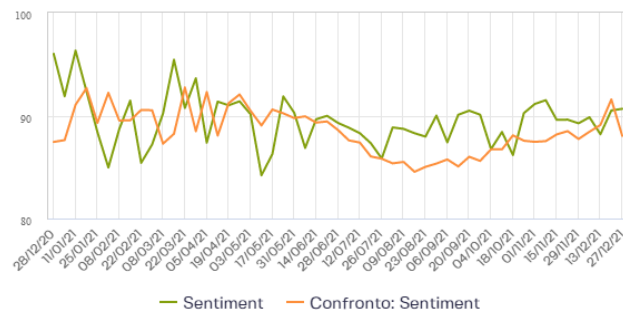
AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

6,5k vs. 51,6k
Contenuti

26,0 vs. 61,8
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **6.500**;
- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **51.600**.

RICETTIVITÀ

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

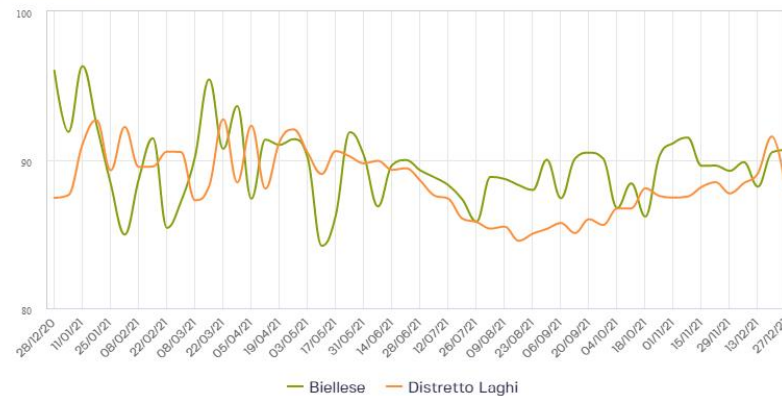
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS DISTRETTO LAGHI



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Biellese** rispetto al **Distretto Turistico dei Laghi**: **89/100** vs **86,8/100**.

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Ristorazione



Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

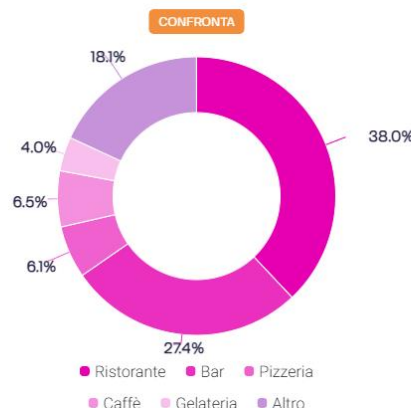
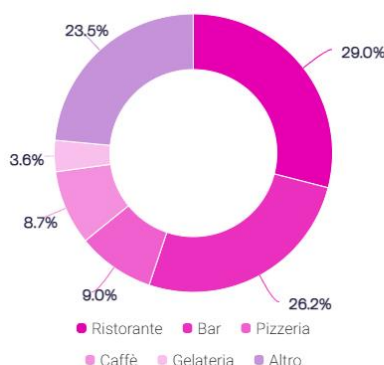
AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **910 punti di interesse**:
 - Ristoranti: **29%**;
 - Bar: **26,2%**;
 - Altre tipologie ristoratrici: **23,5%**;
 - Pizzerie: **9%**;
 - Caffè: **8,7%**;
 - Gelaterie: **3,6%**.
- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.500 punti di interesse**:
 - Ristoranti: **38%**;
 - Bar: **27,4%**;
 - Altre tipologie ristoratrici: **18,1%**;
 - Caffè: **6,5%**;
 - Pizzerie: **6,1%**;
 - Gelaterie: **4%**.

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

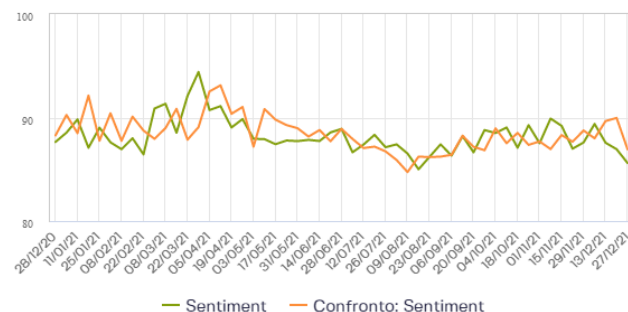
AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

28,2k vs. 60,7k
Contenuti

31,0 vs. 41,5
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **28.200**;
- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **60.700**.

RISTORAZIONE

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

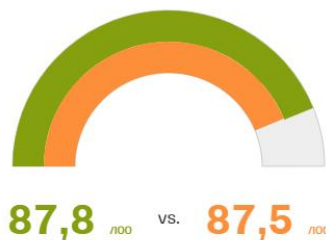
COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

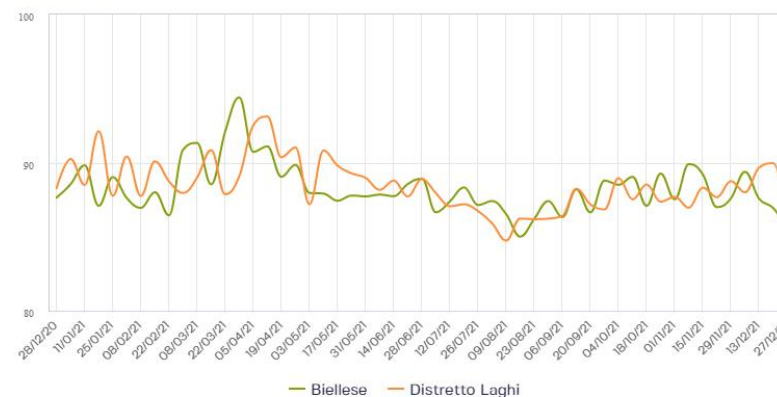
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS DISTRETTO LAGHI



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Distretto Turistico dei Laghi**:
87,8/100 vs **87,5/100**.

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Biellese vs
ATL Distretto Turistico dei Laghi**

Attrazioni



Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

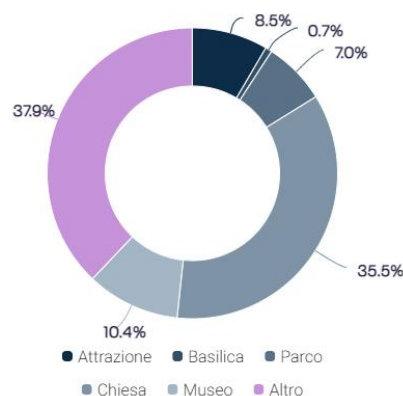
AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

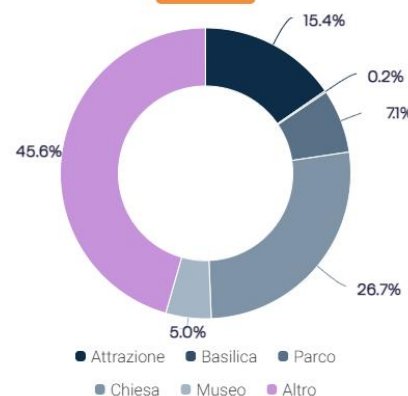
COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTO



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **414 punti di interesse**:

- Altre tipologie attrattive: **37,9%**;
- Chiese: **35,5%**;
- Musei: **10,4%**;
- Attrazioni: **8,5%**;
- Parchi: **7%**;
- Basiliche: **0,7%**.

- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.100 punti di interesse**:

- Altre tipologie attrattive: **45,6%**;
- Chiese: **26,7%**;
- Attrazioni: **15,4%**;
- Parchi: **7,1%**;
- Musei: **5%**;
- Basiliche: **0,2%**.

ATTRAZIONI



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

Biellese

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Biellese

AREE A CONFRONTO

Distretto Laghi

COMPARTI

Attrazioni

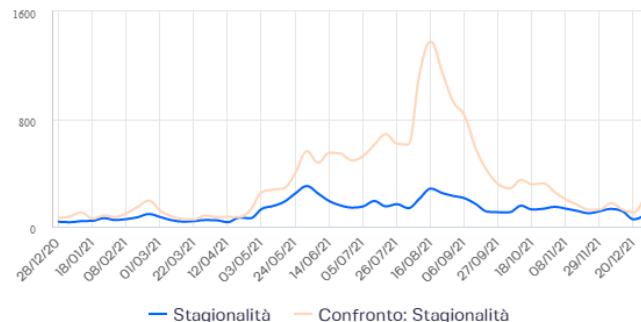
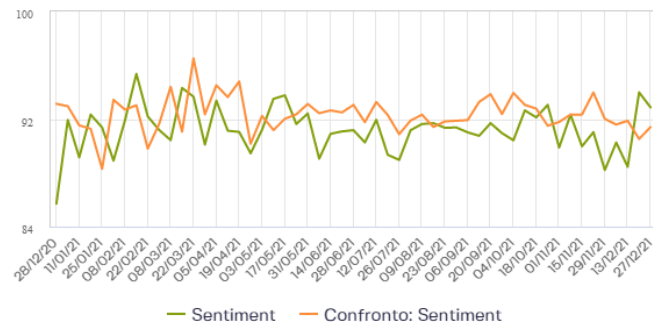
COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

6,5k vs. 17,8k
Contenuti

15,7 vs. 15,8
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **6.500**;
- Per il **Distretto Turistico dei Laghi**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **17.800**.

ATTRAZIONI

DATA APPEAL
STUDIO

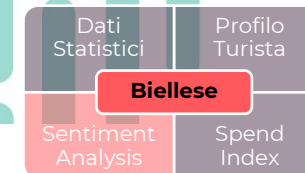
www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

AREE A CONFRONTO
Distretto Laghi

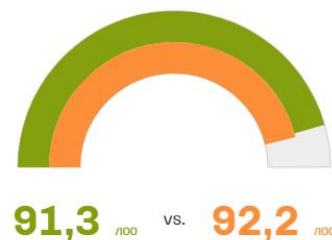
COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

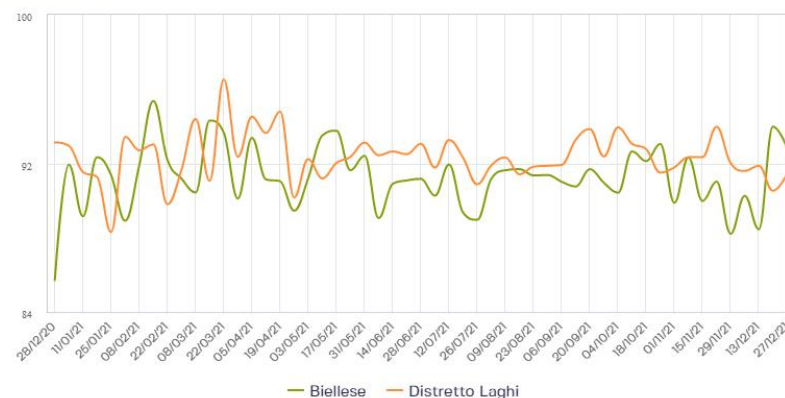
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS DISTRETTO LAGHI



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Turistico dei Laghi** rispetto al **Biellese**: **92,2/100** vs **91,3/100**.

ATTRAZIONI



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

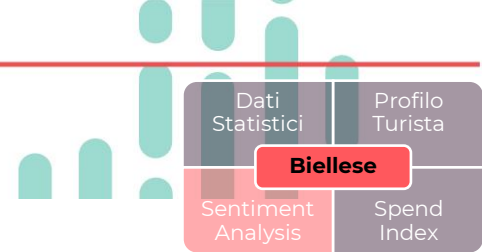
**Città di Biella vs
Bergamo, Ljubljana e Lille**

Dettaglio





Recensioni on-line e sentiment analysis



PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico della **Città di Biella** confrontato con quello di **Bergamo, Ljubljana** e **Lille**.

In particolare, per gli indicatori di **Punti di Interesse** (POI) e **Contenuti Monitorati**:

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni**.

Per ogni comparto, **sentiment analysis** relativamente alle aree oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/01/2021 – 31/12/2021 (Consuntivo 2021)**.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Bergamo**

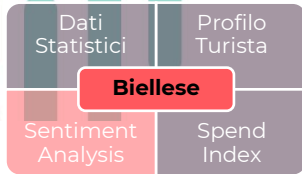
Complessivo





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Bergamo



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

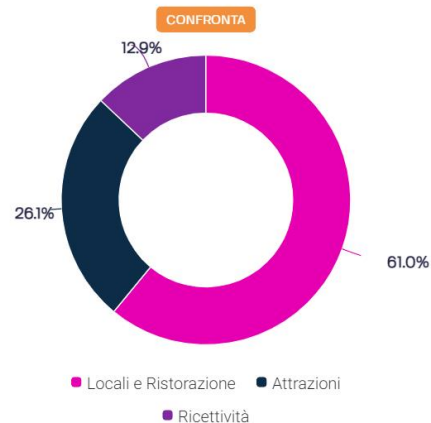
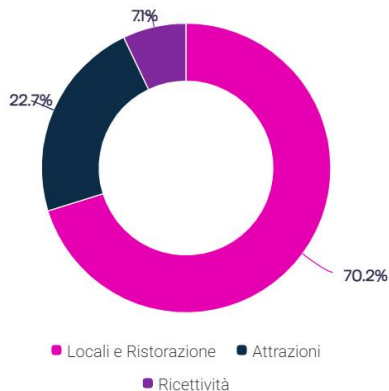
PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO

Bergamo

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **480 punti di interesse**:

- **Ristorazione: 70,2%;**
- **Attrazioni: 22,7%;**
- **Ricettività: 7,1%.**

- Per **Bergamo**, il monitoraggio della rete si riferisce a **9.100 punti di interesse**:

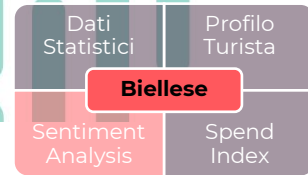
- **Ristorazione: 61%;**
- **Attrazioni: 26,1%;**
- **Ricettività: 12,9%.**

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Bergamo



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

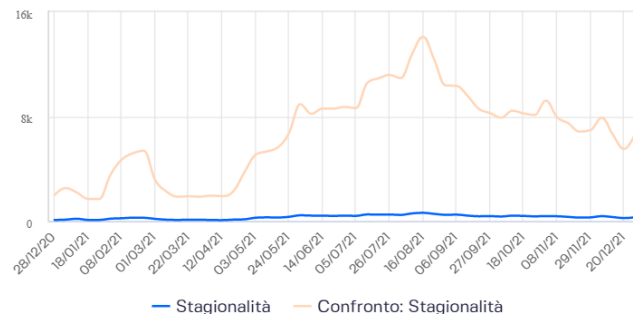
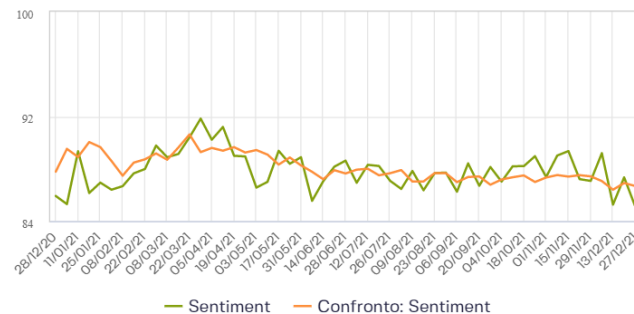
AREE A CONFRONTO

Bergamo

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

16,3k vs. 348,3k
Contenuti

34,0 vs. 38,2
Contenuti per POI



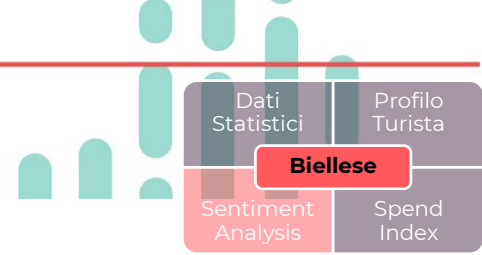
- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **16.300**;
- Per **Bergamo**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **348.300**.

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Bergamo



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

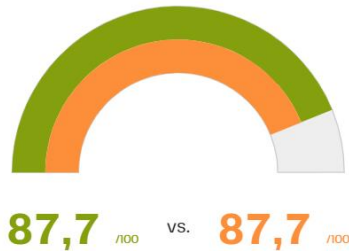
AREE A CONFRONTO

Bergamo

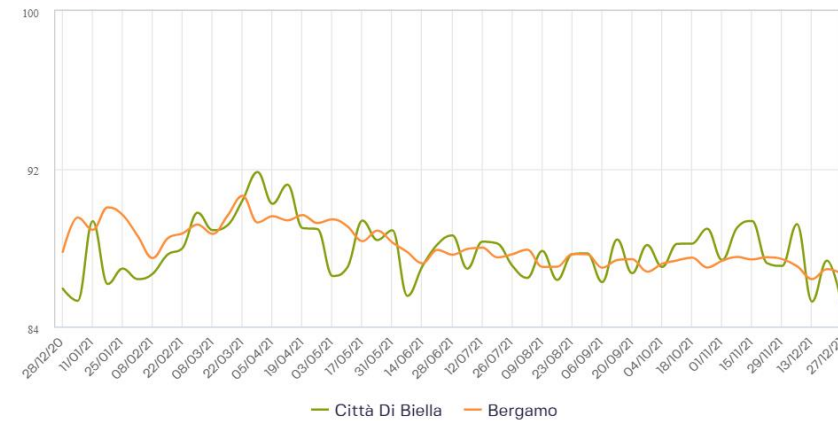
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS
BERGAMO



ANDAMENTO



Il **sentiment** della **Città di Biella** e di **Bergamo** è **identico: 87,7/100**.

COMPLESSIVO

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Bergamo**

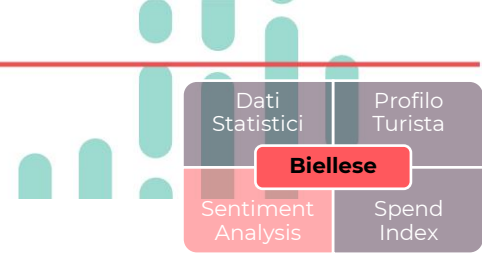
Ricettività





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Bergamo

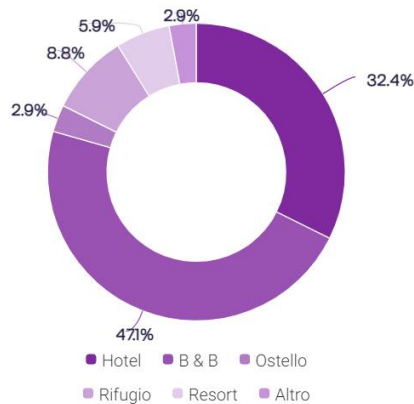


PERIODO
01/01/21 - 31/12/21
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

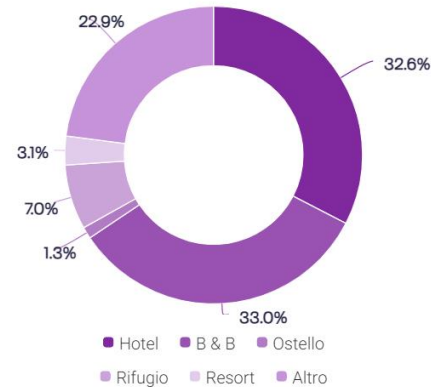
AREE
Città di Biella
AREE A CONFRONTO
Bergamo

COMPARTI
Ricettività
COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTO



- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **34 punti di interesse**:

- **B&B: 47,1%;**
- **Hotel: 32,4%;**
- **Rifugi: 8,8%;**
- **Resort: 5,9%;**
- **Altre tipologie ricettive: 2,9%;**
- **Ostelli: 2,9%.**

- Per **Bergamo**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.200 punti di interesse**:

- **B&B: 33%;**
- **Hotel: 32,6%;**
- **Altre tipologie ricettive: 22,9%;**
- **Rifugi: 7%;**
- **Resort: 3,1%;**
- **Ostelli: 1,3%.**

 **DATA APPEAL**
STUDIO

www.datapeal.io

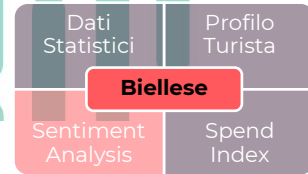


RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Bergamo



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Bergamo

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

1,5k
Contenuti

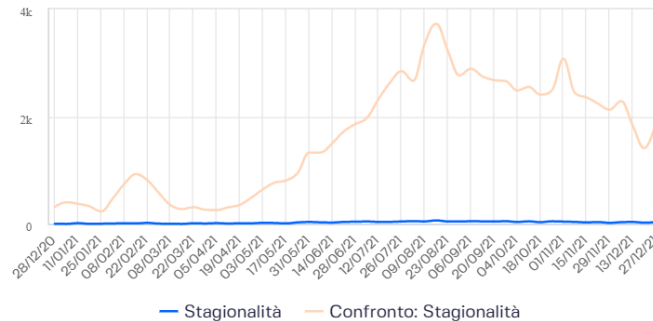
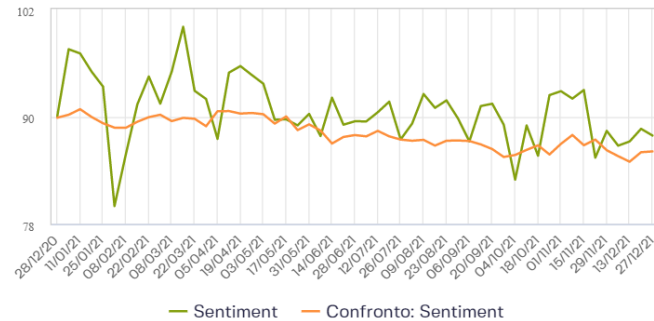
vs.

83,8k

44,7
Contenuti per POI

vs.

71,0



- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **1.500**;
- Per **Bergamo**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **83.800**.

RICETTIVITÀ

DATA APPEAL
STUDIO

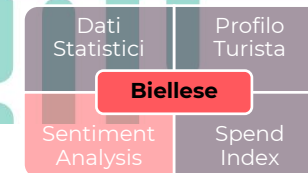
www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Bergamo



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Bergamo

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

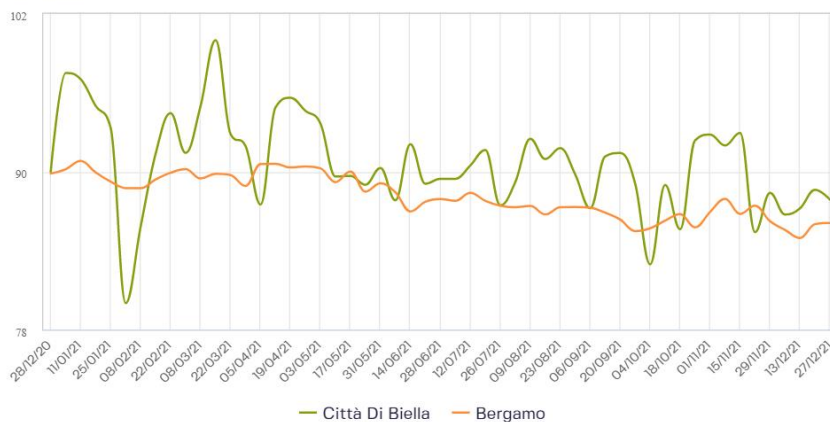
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS BERGAMO



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nella **Città di Biella** rispetto a **Bergamo: 90/100 vs 87,3/100**.

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Bergamo**

Ristorazione





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Bergamo

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Bergamo

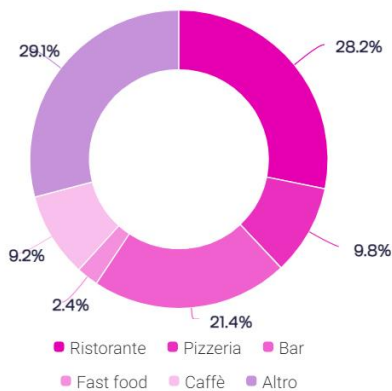
COMPARTI

Locali e Ristorazione

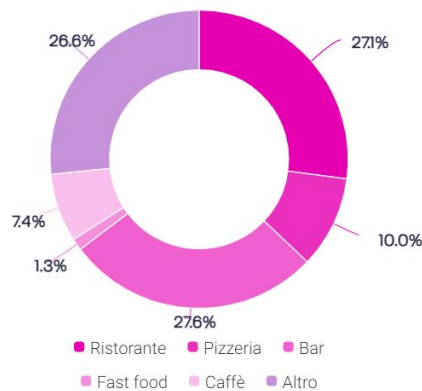
COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTA



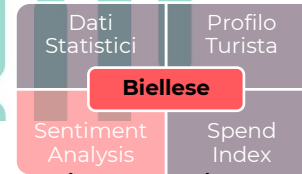
- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **337 punti di interesse**:

- Altre tipologie ristoratrici: **29,1%**;
- Ristoranti: **28,2%**;
- Bar: **21,4%**;
- Pizzerie: **9,8%**;
- Caffè: **9,2%**;
- Fast Food: **2,4%**.

- Per **Bergamo**, il monitoraggio della rete si riferisce a **5.600 punti di interesse**:

- Bar: **27,6%**;
- Ristoranti: **27,1%**;
- Altre tipologie ristoratrici: **26,6%**;
- Pizzerie: **10%**;
- Caffè: **7,4%**;
- Fast Food: **1,3%**.

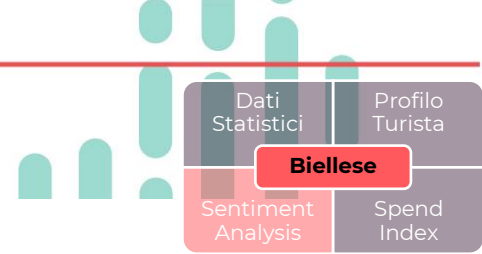
RISTORAZIONE





Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Bergamo



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Bergamo

COMPARTI

Locali e Ristorazione

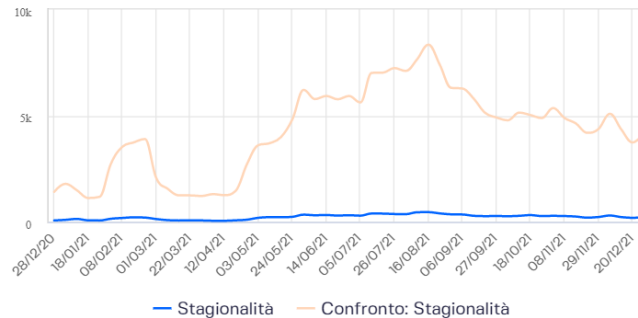
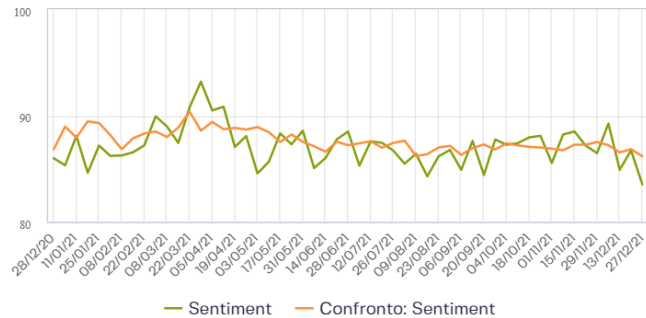
COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

12,4k vs. 224,9k
Contenuti

36,9 vs. 40,4
Contenuti per POI



- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **12.400**;
- Per **Bergamo**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **224.900**.

RISTORAZIONE

DATA APPEAL
STUDIO

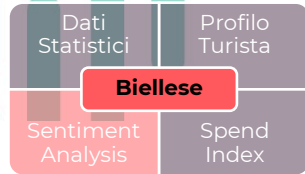
www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Bergamo



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Bergamo

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione



SENTIMENT

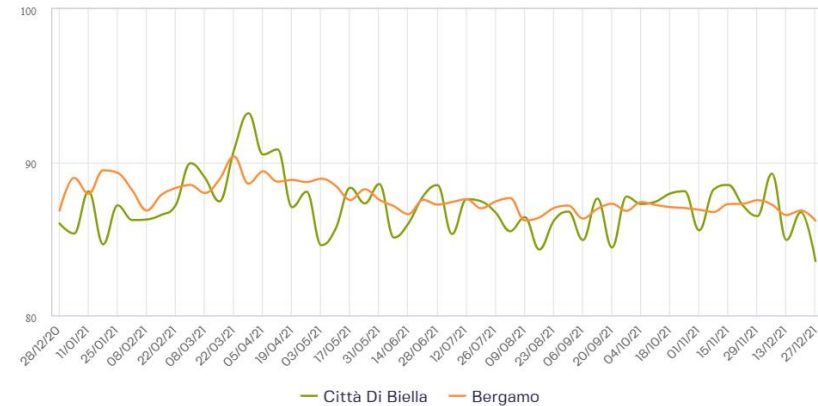
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS
BERGAMO



86,9 /100 vs. 87,3 /100

ANDAMENTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Bergamo** rispetto alla **Città di Biella: 87,3/100 vs 86,9/100.**

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Bergamo**

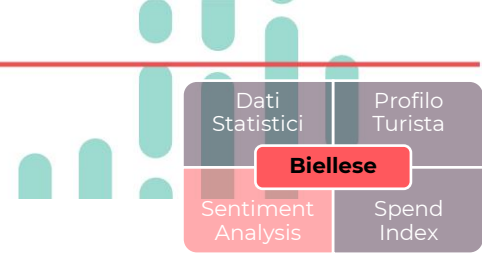
Attrazioni





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Bergamo

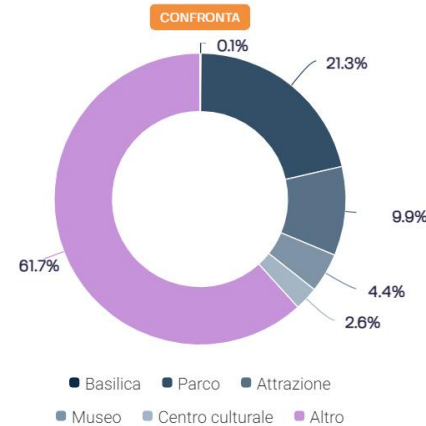
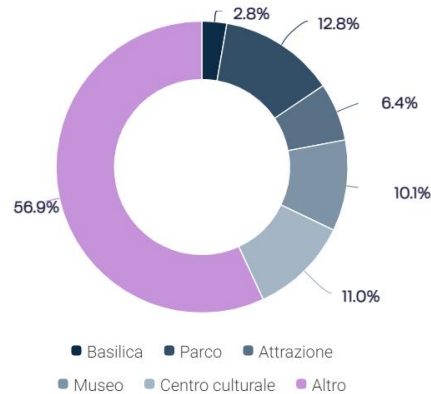


PERIODO
01/01/21 - 31/12/21
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Città di Biella
AREE A CONFRONTO
Bergamo

COMPARTI
Attrazioni
COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **109 punti di interesse**:

- Altre tipologie attrattive: **56,9%**;
- Parchi: **12,8%**;
- Centri culturali: **11%**;
- Musei: **10,1%**;
- Attrazioni: **6,4%**;
- Basiliche: **2,8%**.

- Per **Bergamo**, il monitoraggio della rete si riferisce a **2.400 punti di interesse**:

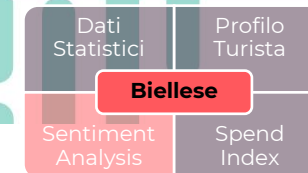
- Altre tipologie attrattive: **61,7%**;
- Parchi: **21,3%**;
- Attrazioni: **9,9%**;
- Musei: **4,4%**;
- Centri culturali: **2,6%**;
- Basiliche: **0,1%**.

ATTRAZIONI



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Bergamo



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Città di Biella

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

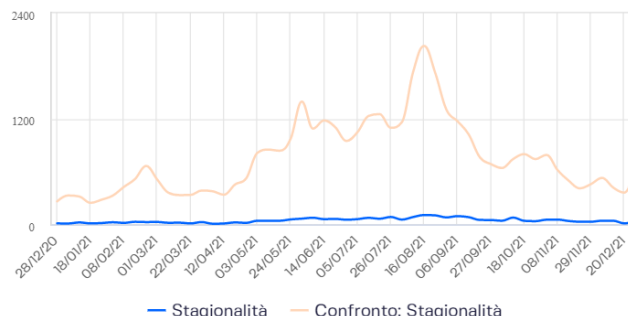
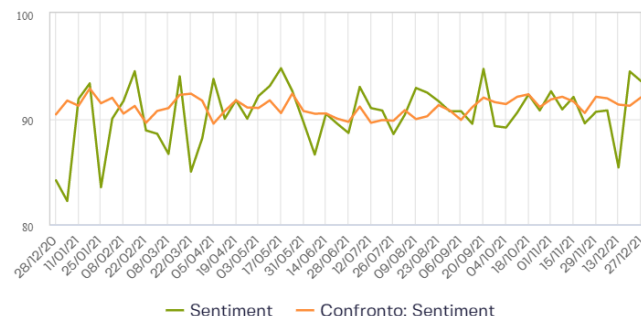
AREE A CONFRONTO
Bergamo

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

2,4k vs. 39,6k
Contenuti

21,6 vs. 16,6
Contenuti per POI



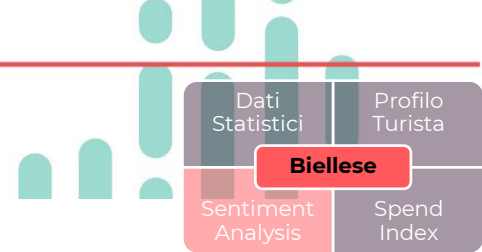
- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **2.400**;
- Per **Bergamo**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **39.600**.

ATTRAZIONI



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Bergamo



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

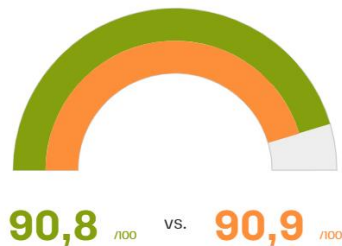
AREE
Città di Biella
AREE A CONFRONTO
Bergamo

COMPARTI
Attrazioni
COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

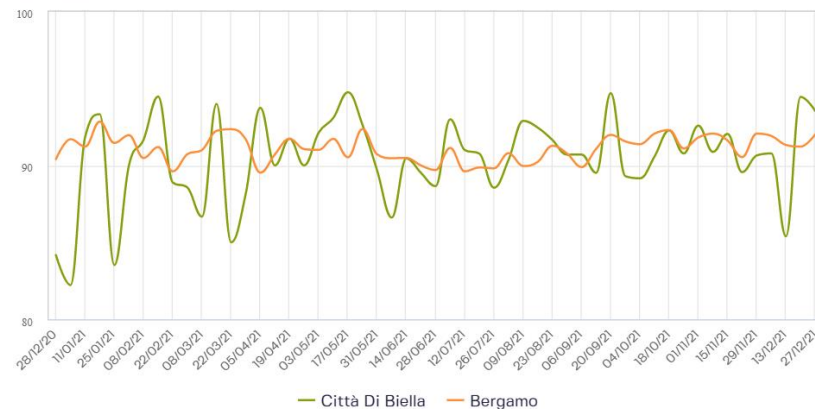
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS BERGAMO



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Bergamo** rispetto alla **Città di Biella: 90,9/100 vs 90,8/100**.

ATTRAZIONI



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Ljubljana**

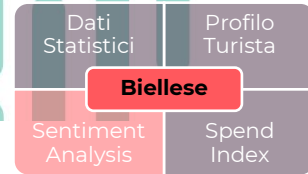
Complessivo





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Ljubljana



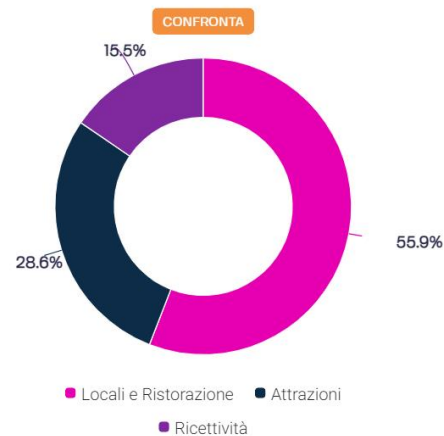
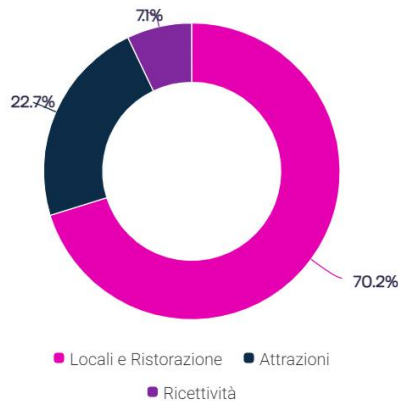
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Città di Biella

AREE A CONFRONTO
Ljubljana

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **480 punti di interesse**:

- **Ristorazione: 70,2%;**
- **Attrazioni: 22,7%;**
- **Ricettività: 7,1%.**

- Per **Ljubljana**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.200 punti di interesse**:

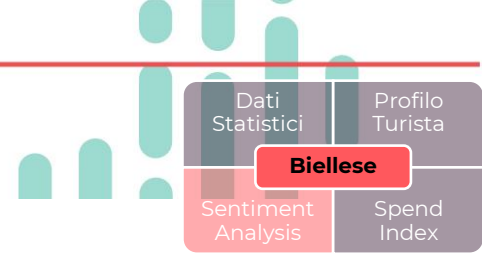
- **Ristorazione: 55,9%;**
- **Attrazioni: 28,6%;**
- **Ricettività: 15,5%.**

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Ljubljana



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

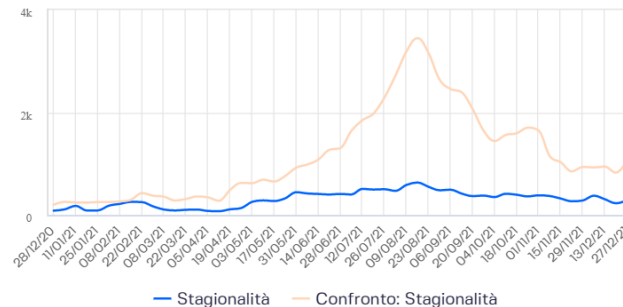
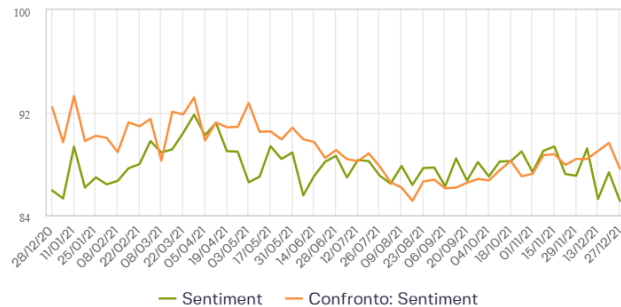
AREE A CONFRONTO

Ljubljana

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

16,3k vs. 60,9k
Contenuti

34,0 vs. 51,7
Contenuti per POI



- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **16.300**;
- Per **Ljubljana**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **60.900**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io

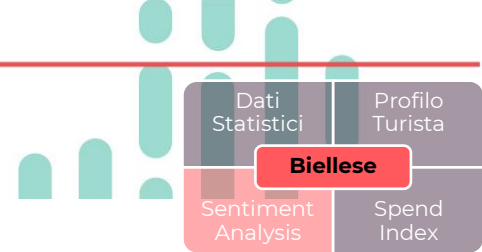


COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Ljubljana



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Ljubljana

😊 SENTIMENT

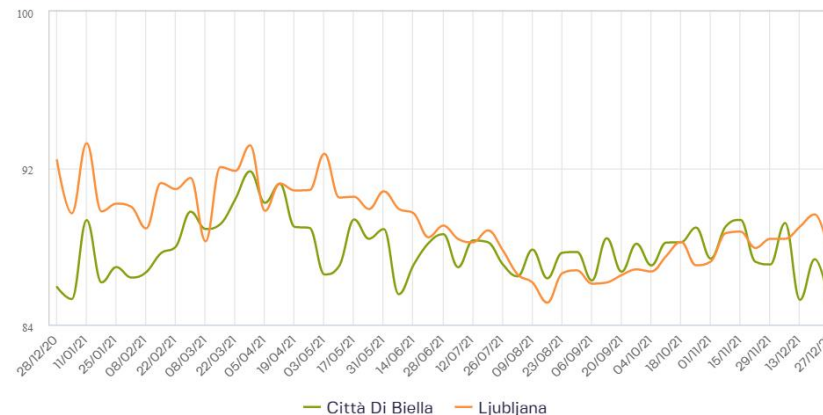
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS LJUBLJANA



87,7 /100 vs. 87,9 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Ljubljana** rispetto alla **Città di Biella: 87,9/100 vs 87,7/100**.

COMPLESSIVO

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Ljubljana**

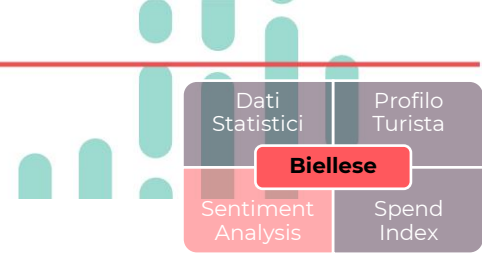
Ricettività





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Ljubljana



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

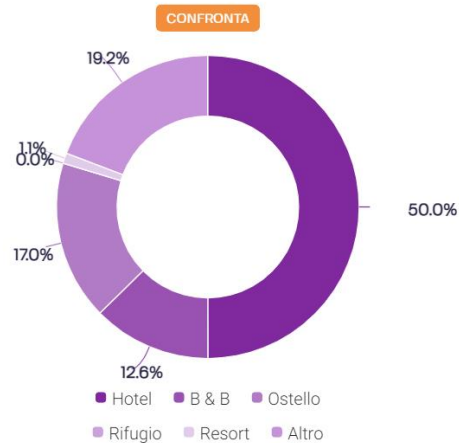
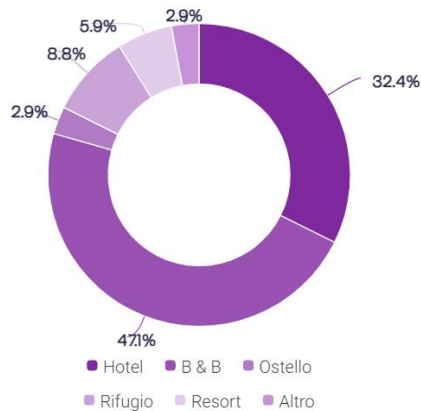
AREE
Città di Biella

AREE A CONFRONTO
Ljubljana

COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **34 punti di interesse**:

- **B&B: 47,1%;**
- **Hotel: 32,4%;**
- **Rifugi: 8,8%;**
- **Resort: 5,9%;**
- **Altre tipologie ricettive: 2,9%;**
- **Ostelli: 2,9%.**

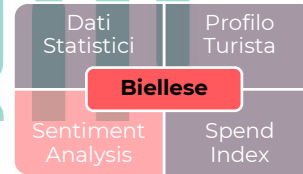
- Per **Ljubljana**, il monitoraggio della rete si riferisce a **182 punti di interesse**:

- **Hotel: 50%;**
- **Altre tipologie ricettive: 19,2%;**
- **Ostelli: 17%;**
- **B&B: 12,6%;**
- **Resort: 1,1%.**



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Ljubljana



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Ljubljana

COMPARTI

Ricettività

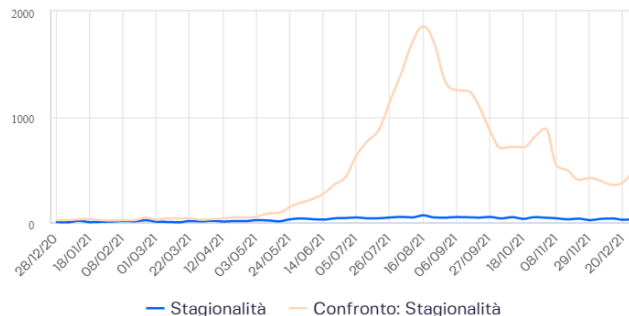
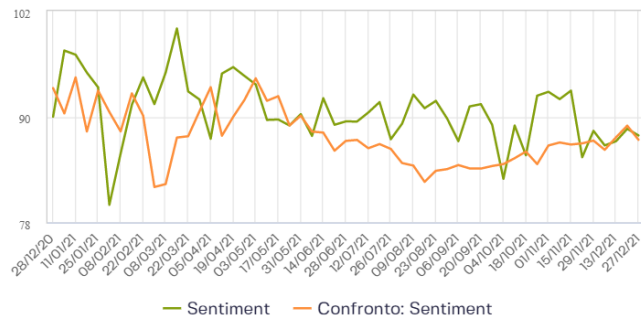
COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

1,5k vs. 25,4k
Contenuti

44,7 vs. 139,5
Contenuti per POI



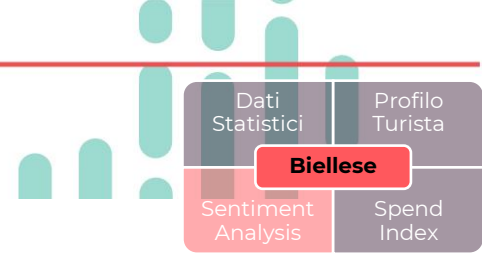
- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **1.500**;
- Per **Ljubljana**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **25.400**.

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Ljubljana



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Ljubljana

COMPARTI

Ricettività

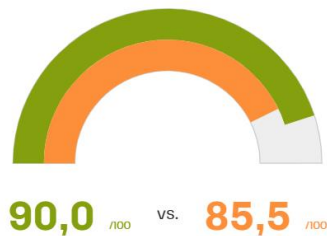
COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

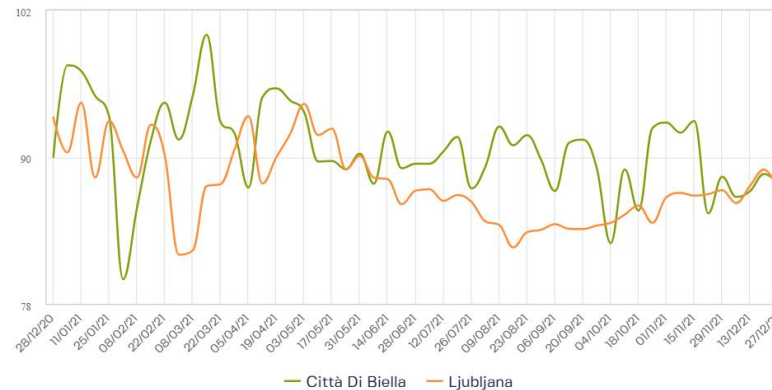
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS LJUBLJANA



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nella **Città di Biella** rispetto a **Ljubljana**: **90/100** vs **85,5/100**.

RICETTIVITÀ

 **DATA APPEAL**
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Ljubljana**

Ristorazione





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Ljubljana

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

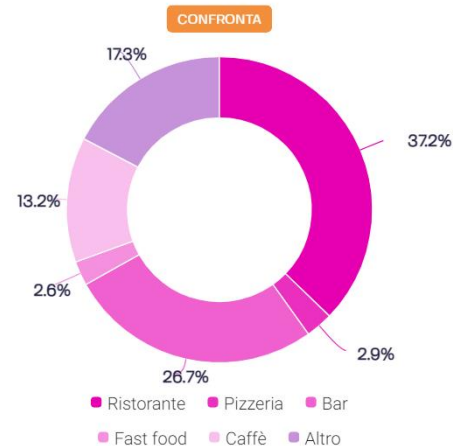
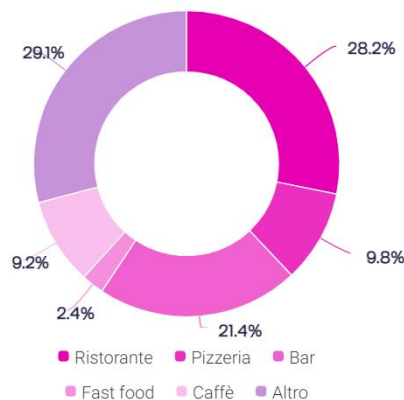
AREE
Città di Biella

AREE A CONFRONTO
Ljubljana

COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **337 punti di interesse**:

- Altre tipologie ristoratrici: **29,1%**;
- Ristoranti: **28,2%**;
- Bar: **21,4%**;
- Pizzerie: **9,8%**;
- Caffè: **9,2%**;
- Fast Food: **2,4%**.

- Per **Ljubljana**, il monitoraggio della rete si riferisce a **658 punti di interesse**:

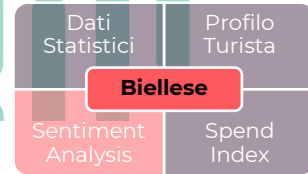
- Ristoranti: **37,2%**;
- Bar: **26,7%**;
- Altre tipologie ristoratrici: **17,3%**;
- Caffè: **13,2%**;
- Pizzerie: **2,9%**;
- Fast Food: **2,6%**.

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Ljubljana



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Città di Biella

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

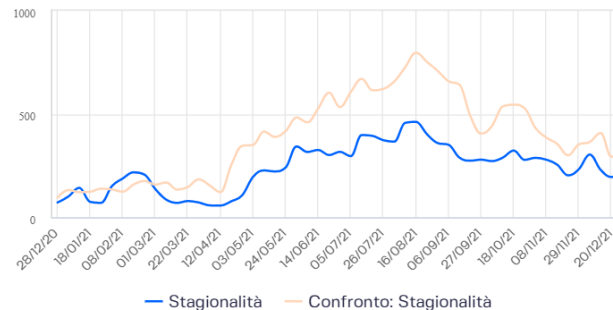
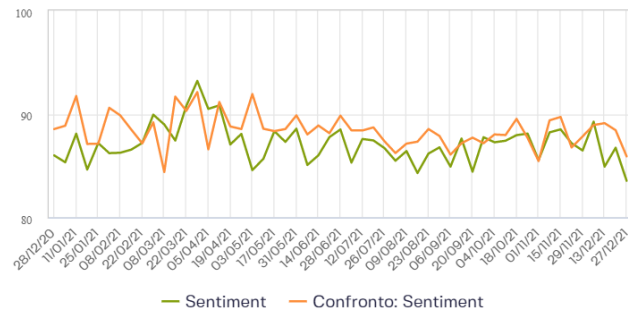
AREE A CONFRONTO
Ljubljana

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

12,4k vs. 20,5k
Contenuti

36,9 vs. 31,2
Contenuti per POI



- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **12.400**;
- Per **Ljubljana**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **20.500**.

RISTORAZIONE

DATA APPEAL
STUDIO

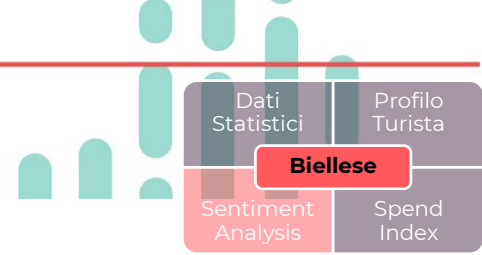
www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Ljubljana



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Ljubljana

COMPARTI

Locali e Ristorazione

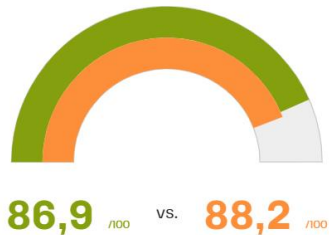
COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

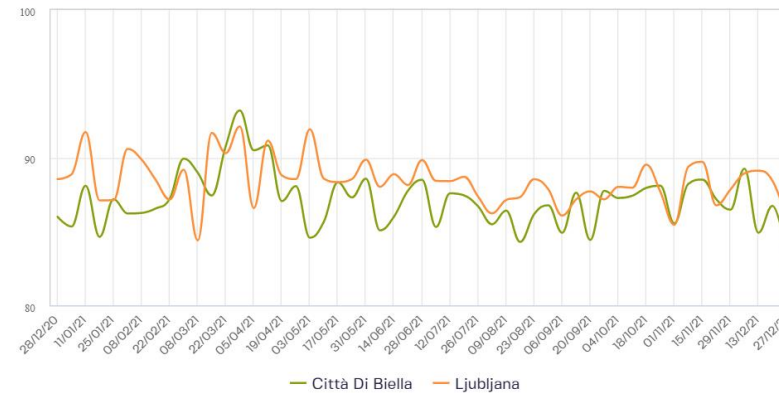
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS LJUBLJANA



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Ljubljana** rispetto alla **Città di Biella: 88,2/100 vs 86,9/100.**

RISTORAZIONE

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Ljubljana**

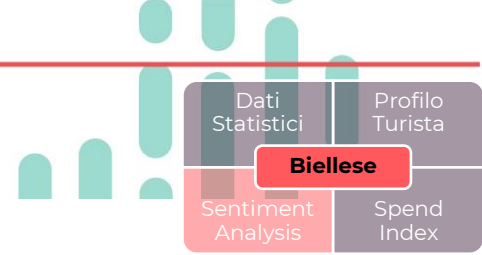
Attrazioni





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Ljubljana



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

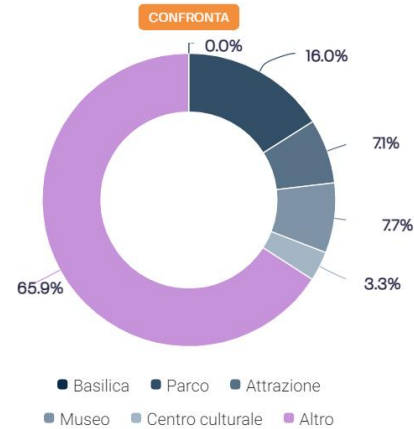
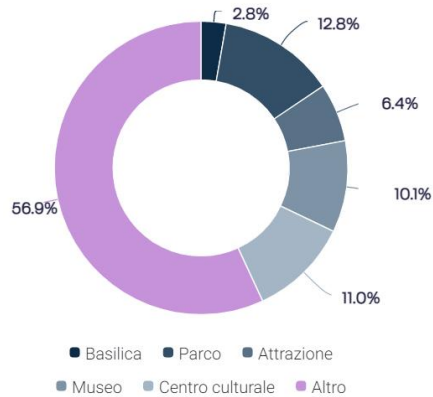
AREE
Città di Biella

AREE A CONFRONTO
Ljubljana

COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **109 punti di interesse**:

- Altre tipologie attrattive: **37,9%**;
- Parchi: **12,8%**;
- Centri culturali: **11%**;
- Musei: **10,1%**;
- Attrazioni: **6,4%**;
- Basiliche: **2,8%**.

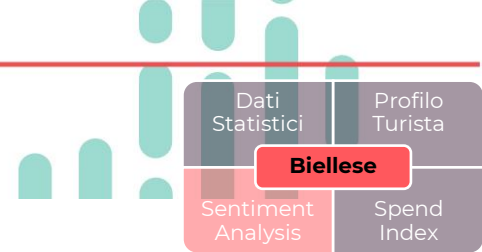
- Per **Ljubljana**, il monitoraggio della rete si riferisce a **337 punti di interesse**:

- Altre tipologie attrattive: **65,9%**;
- Parchi: **16%**;
- Musei: **7,7%**;
- Attrazioni: **7,1%**;
- Centri culturali: **3,3%**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Ljubljana



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Città di Biella

AREE A CONFRONTO
Ljubljana

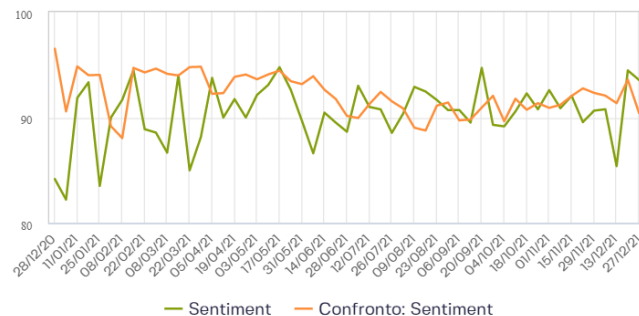
COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

2,4k vs. 15,0k
Contenuti

21,6 vs. 44,4
Contenuti per POI



- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **2.400**;
- Per **Ljubljana**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **15.000**.

ATTRAZIONI

DATA APPEAL
STUDIO

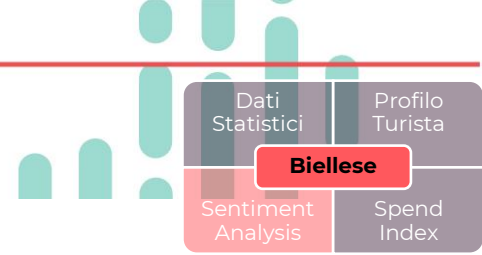
www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Ljubljana



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

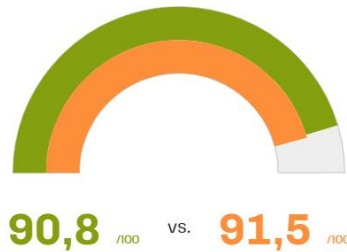
AREE
Città di Biella
AREE A CONFRONTO
Ljubljana

COMPARTI
Attrazioni
COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

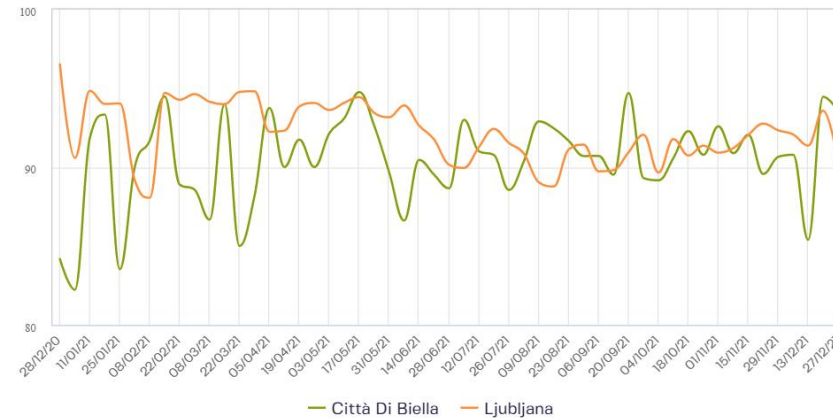
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS
LJUBLJANA



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Ljubljana** rispetto alla **Città di Biella: 91,5/100 vs 90,8/100**.

ATTRAZIONI



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Lille**

Complessivo





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Lille

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

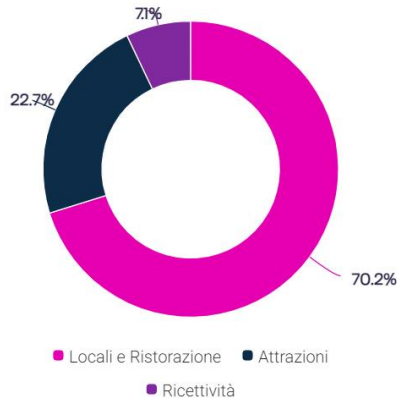
AREE

Città di Biella

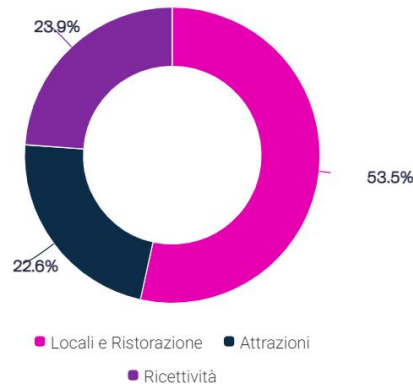
AREE A CONFRONTO

Lille

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE

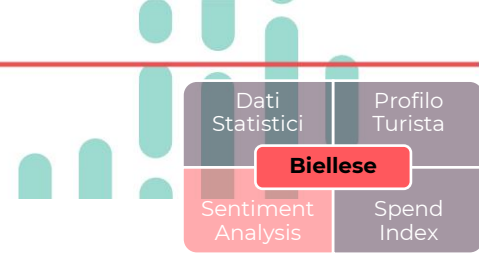


CONFRONTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



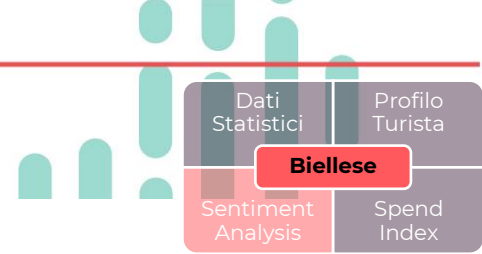
- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **480 punti di interesse**:
 - ❑ **Ristorazione: 70,2%;**
 - ❑ **Attrazioni: 22,7%;**
 - ❑ **Ricettività: 7,1%.**
- Per **Lille**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.400 punti di interesse**:
 - ❑ **Ristorazione: 53,5%;**
 - ❑ **Ricettività: 23,9%;**
 - ❑ **Attrazioni: 22,6%.**

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Lille



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

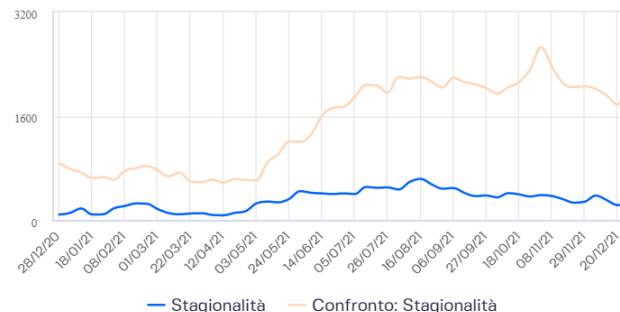
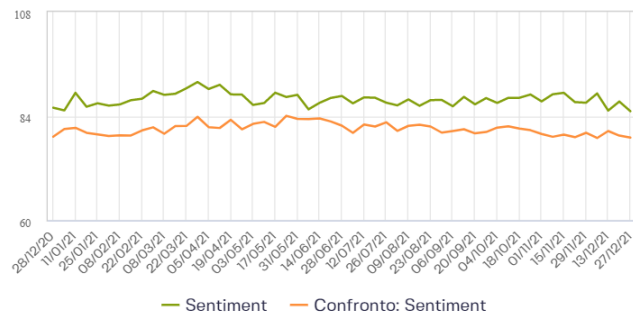
AREE A CONFRONTO

Lille

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

16,3k vs. 77,4k
Contenuti

34,0 vs. 56,6
Contenuti per POI



- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **16.300**;
- Per **Lille**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **77.400**.

COMPLESSIVO

DATA APPEAL
STUDIO

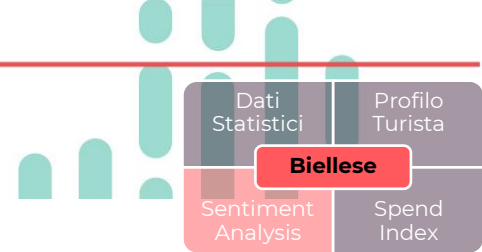
www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Lille



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

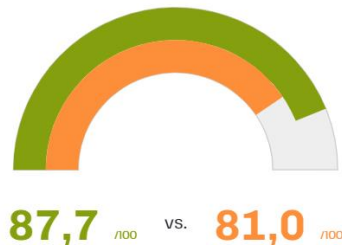
AREE A CONFRONTO

Lille

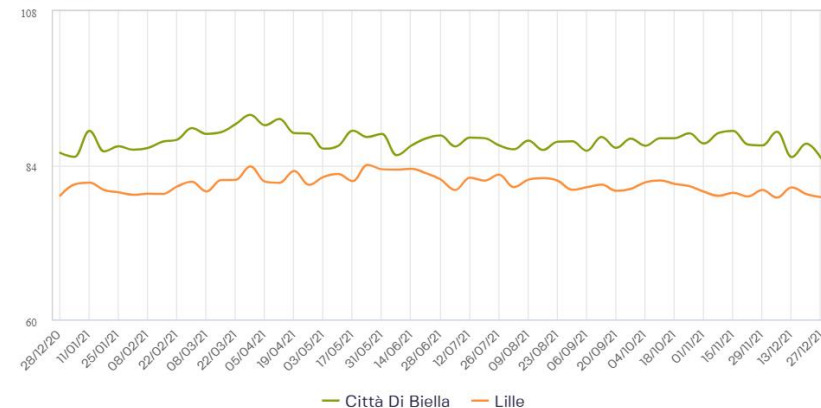
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS LILLE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nella **Città di Biella** rispetto a **Lille: 87,7/100 vs 81/100**.

COMPLESSIVO

DATA APPEAL
STUDIO

www.datapel.io





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Lille**

Ricettività





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Lille

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

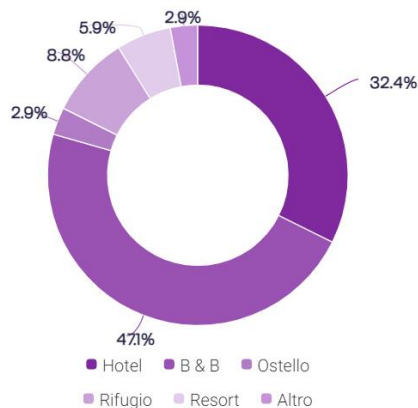
AREE
Città di Biella

AREE A CONFRONTO
Lille

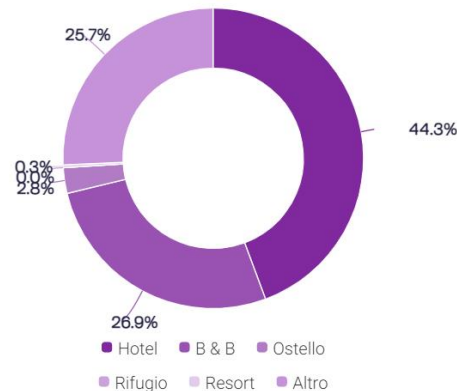
COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE

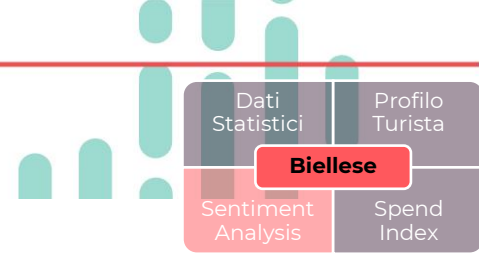


CONFRONTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **34 punti di interesse**:

- **B&B: 47,1%;**
- **Hotel: 32,4%;**
- **Rifugi: 8,8%;**
- **Resort: 5,9%;**
- **Altre tipologie ricettive: 2,9%;**
- **Ostelli: 2,9%.**

- Per **Lille**, il monitoraggio della rete si riferisce a **327 punti di interesse**:

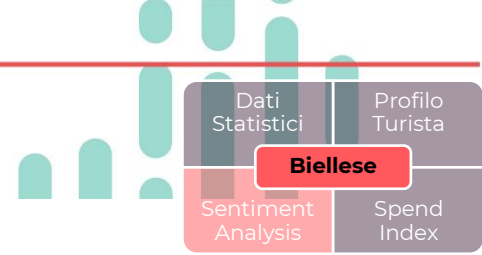
- **Hotel: 44,3%;**
- **B&B: 26,9%;**
- **Altre tipologie ricettive: 25,7%;**
- **Ostelli: 2,8%;**
- **Resort: 0,3%.**

RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Lille



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Città di Biella

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

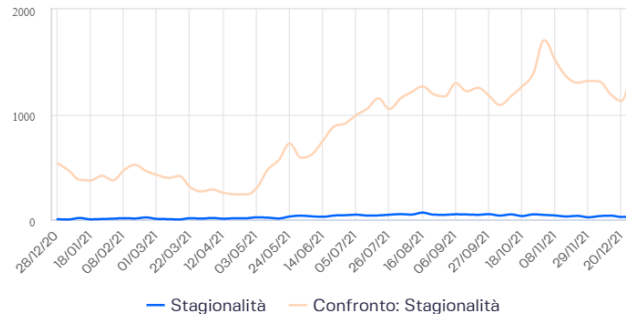
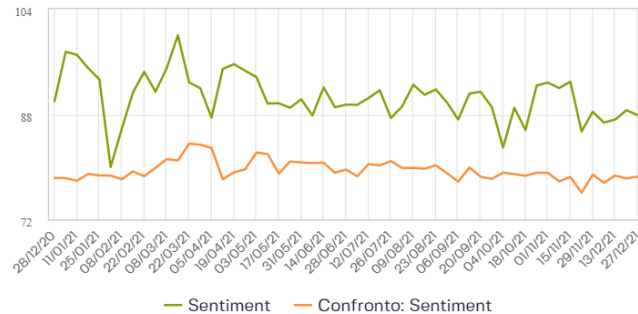
AREE A CONFRONTO
Lille

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

1,5k vs. 44,3k
Contenuti

44,7 vs. 135,5
Contenuti per POI



- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **1.500**;
- Per **Lille**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **44.300**.

RICETTIVITÀ

DATA APPEAL
STUDIO

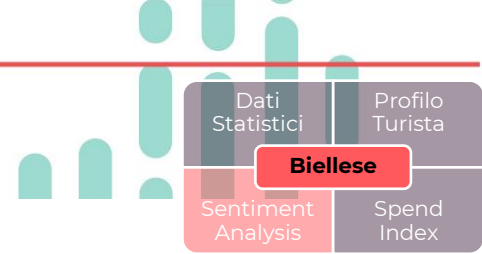
www.datapeel.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Lille



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Città di Biella

AREE A CONFRONTO
Lille

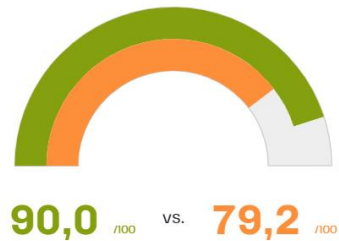
COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

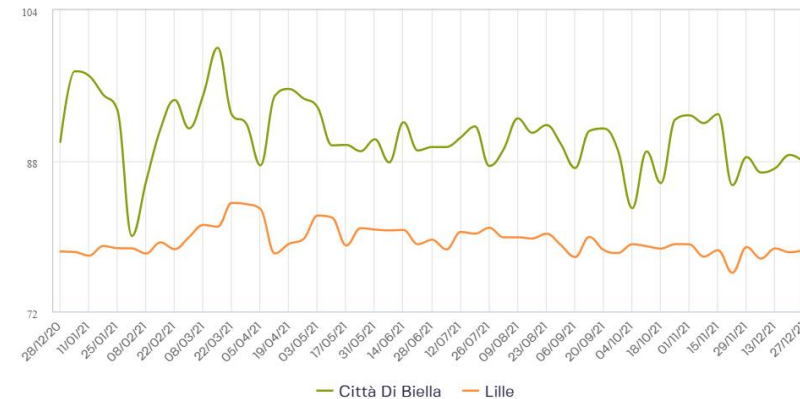
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS LILLE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nella **Città di Biella** rispetto a **Lille**: **90/100** vs **79,2/100**.

RICETTIVITÀ

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Lille**

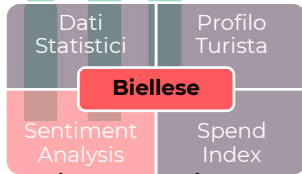
Ristorazione





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Lille



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Lille

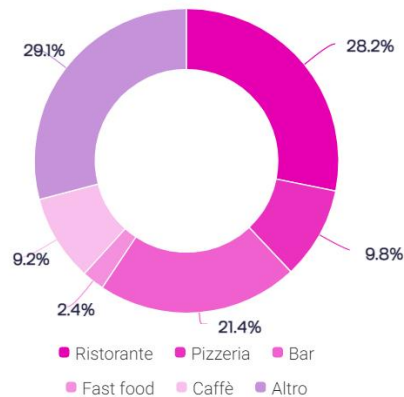
COMPARTI

Locali e Ristorazione

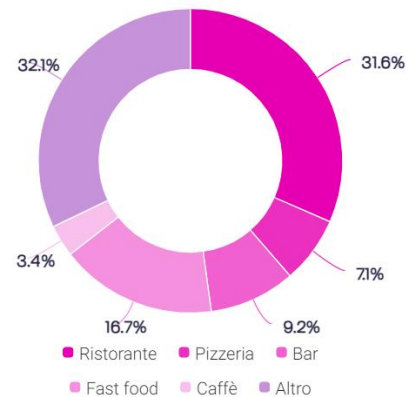
COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTA



- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **337 punti di interesse**:

- Altre tipologie ristoratrici: **29,1%**;
- Ristoranti: **28,2%**;
- Bar: **21,4%**;
- Pizzerie: **9,8%**;
- Caffè: **9,2%**;
- Fast Food: **2,4%**.

- Per **Lille**, il monitoraggio della rete si riferisce a **732 punti di interesse**:

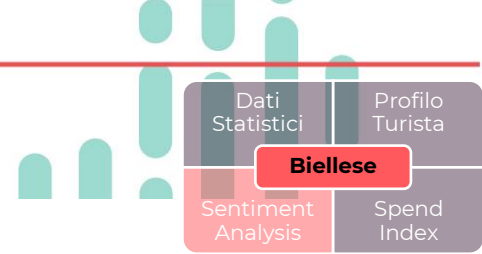
- Altre tipologie ristoratrici: **32,1%**;
- Ristoranti: **31,6%**;
- Fast Food: **16,7%**;
- Bar: **9,2%**;
- Pizzerie: **7,1%**;
- Caffè: **3,4%**.

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Lille



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Lille

COMPARTI

Locali e Ristorazione

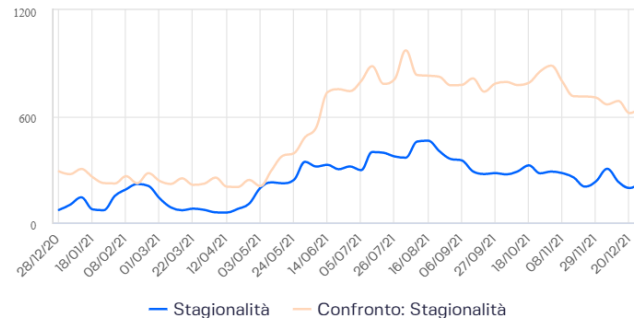
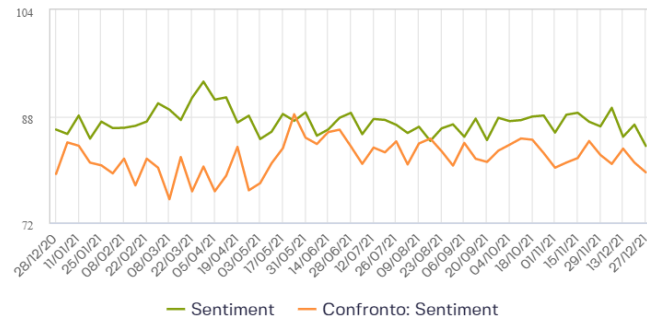
COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

12,4k vs. 28,8k
Contenuti

36,9 vs. 39,3
Contenuti per POI



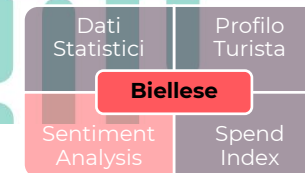
- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **12.400**;
- Per **Lille**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **28.800**.

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Lille



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Città di Biella

AREE A CONFRONTO
Lille

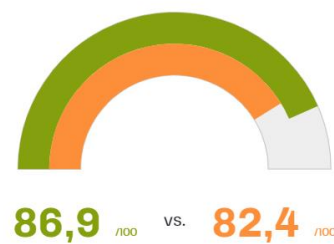
COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

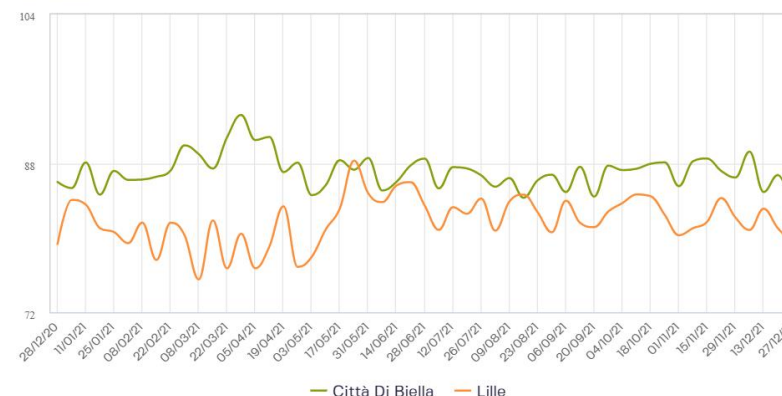
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS LILLE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nella **Città di Biella** rispetto a **Lille**: **86,9/100** vs **82,4/100**.

RISTORAZIONE



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Città di Biella vs
Lille**

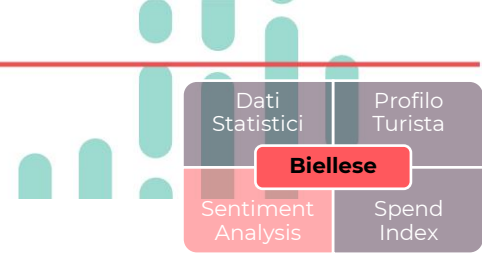
Attrazioni





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Città di Biella vs Lille



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

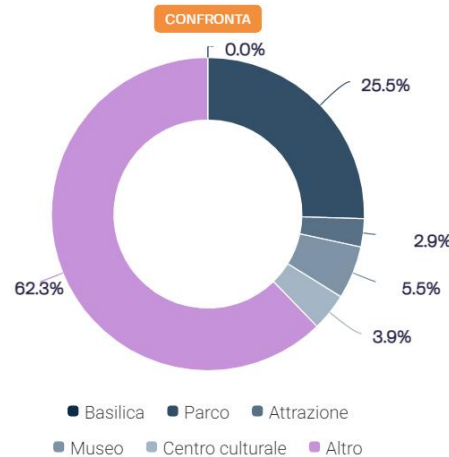
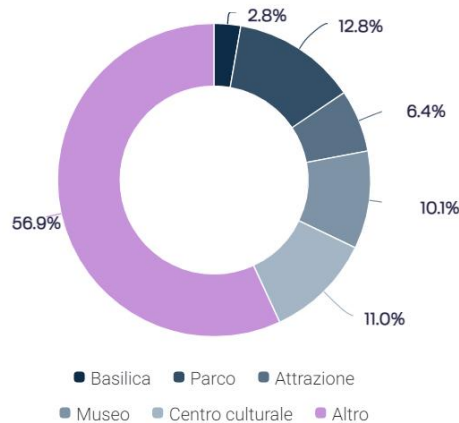
AREE
Città di Biella

AREE A CONFRONTO
Lille

COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per la **Città di Biella**, il monitoraggio della rete si riferisce a **109 punti di interesse**:

- Altre tipologie attrattive: **37,9%**;
- Parchi: **12,8%**;
- Centri culturali: **11%**;
- Musei: **10,1%**;
- Attrazioni: **6,4%**;
- Basiliche: **2,8%**.

- Per **Lille**, il monitoraggio della rete si riferisce a **310 punti di interesse**:

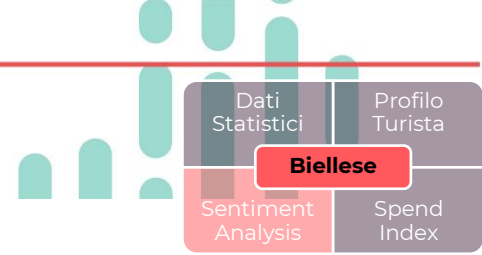
- Altre tipologie attrattive: **62,3%**;
- Parchi: **25,5%**;
- Musei: **5,5%**;
- Centri culturali: **3,9%**;
- Attrazioni: **2,9%**.

ATTRAZIONI



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Città di Biella vs Lille



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Città di Biella

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

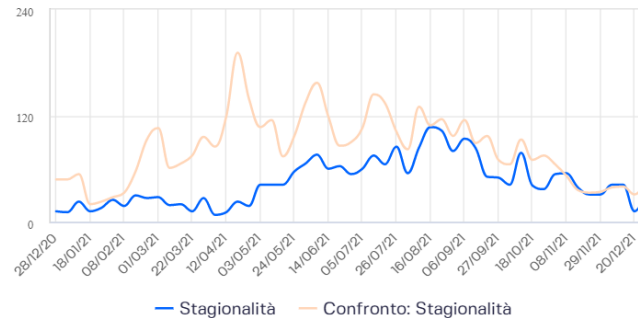
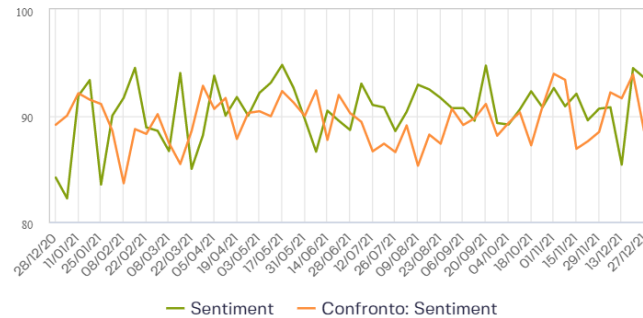
AREE A CONFRONTO
Lille

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

2,4k vs. 4,4k
Contenuti

21,6 vs. 14,0
Contenuti per POI



- Per la **Città di Biella**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **2.400**;
- Per **Lille**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **4.400**.

ATTRAZIONI

DATA APPEAL
STUDIO

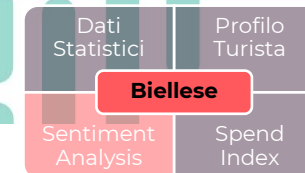
www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Città di Biella vs Lille



PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Città di Biella

AREE A CONFRONTO

Lille

COMPARTI

Attrazioni

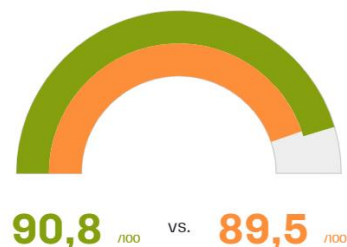
COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS LILLE



ANDAMENTO

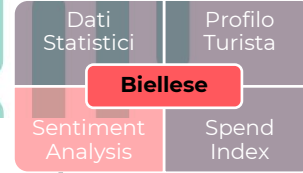


Il **sentiment** risulta essere più positivo nella **Città di Biella** rispetto a **Lille**: **90,8/100** vs **89,5/100**.

ATTRAZIONI



Glossario Sentiment Analysis



- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni);
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli);
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè);
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, etc...).



VisitPiemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019