



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

Consuntivo 2021

Torino, 29 giugno 2022





Sommario

- ✓ Il sistema imprenditoriale
- ✓ Il mercato alternativo
- ✓ Il digitale
- ✓ I fabbisogni occupazionali



Osservatorio Turistico del Biellese

Il sistema imprenditoriale





Osservatorio Turistico del Biellese: **la filiera turistica allargata**

- ✓ La **filiera turistica biellese** in senso allargato conta a fine 2021 oltre **1.400 realtà imprenditoriali per circa 4.500 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,3%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- ✓ Le imprese della filiera si sono ridotte del 3,3% nel corso del 2021 rispetto al 2020. Il confronto con il decennio precedente (2021/2012) mostra, invece, un'espansione del 3,7%.
- ✓ Si tratta di aziende di micro dimensione (0-9 addetti) nel 94,4% dei casi che prediligono la forma giuridica della ditta individuale (43,3%) e della società di persone (35,4%).
- ✓ Anche il **mercato alternativo**, rappresentato dalle strutture Airbnb, rileva un **trend decrescente della numerosità** nel breve periodo.
- ✓ Nonostante le difficoltà incontrate dalla filiera a causa delle restrizioni adottate per gestire la **pandemia il comparto turistico biellese in senso stretto (Alloggi + Ristorazione) produce il 2,6% del valore aggiunto provinciale**, dato di poco inferiore a quello medio regionale (2,9%) e nettamente più basso rispetto alla media nazionale (3,8%).
- ✓ L'importanza assunta, anche a livello prospettico, dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende nella provincia si collochi, tra le scuole secondarie, quello relativo a turismo enogastronomia e ospitalità e, tra i diplomi professionali, l'indirizzo della ristorazione. Tra le professioni più richieste nei prossimi mesi nel biellese, infine, si rilevano cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici.**



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

I codici Ateco 2007 della filiera turistica allargata





Osservatorio Turistico del Biellese: **la filiera turistica allargata**

BIELLA

1.414 imprese della filiera del Turismo

L'8,3% delle imprese **BIELLESÌ**

4.509 addetti
(il 7,3% degli addetti totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
2,6%
del valore aggiunto totale

PIEMONTE

38.668 imprese della filiera del Turismo

Il 9,0% delle imprese **PIEMONTESI**

136.435 addetti
(l'8,8% degli addetti totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
2,9%
del valore aggiunto totale

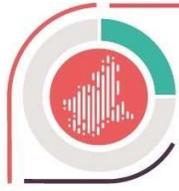
ITALIA

588.304 imprese della filiera del Turismo

Il 9,7% delle imprese **ITALIANE**

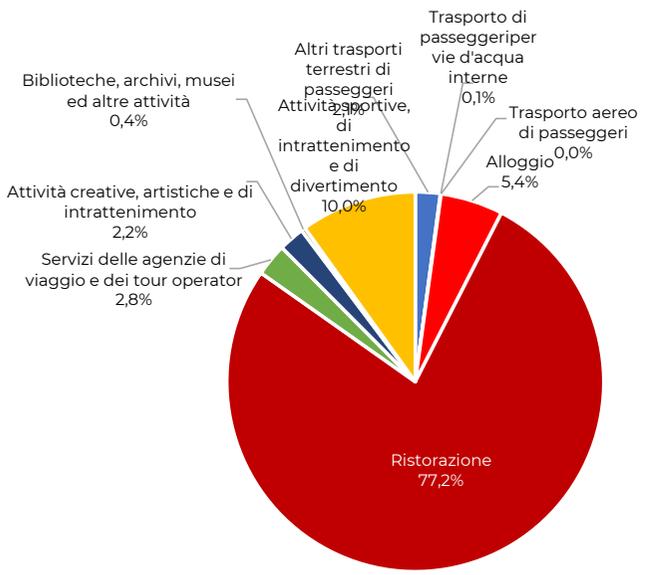
2.337.482 addetti
(il 10,8% degli addetti totali)

Valore Aggiunto
Alloggio e Ristorazione
3,8 %
del valore aggiunto totale

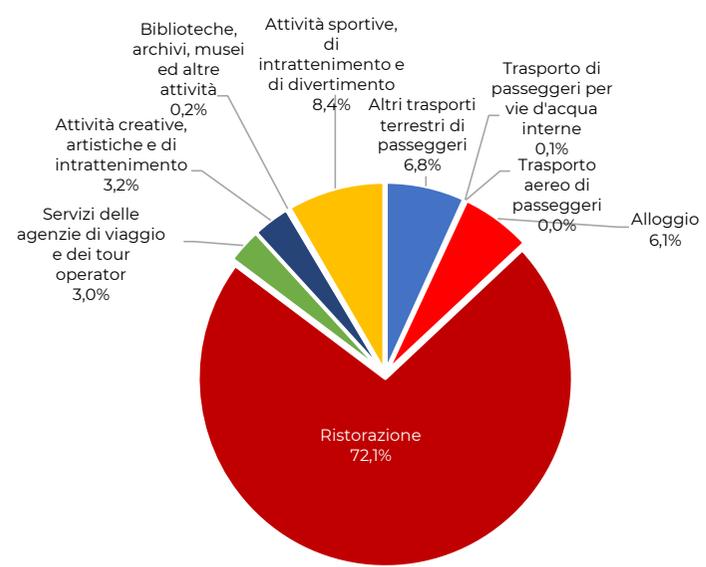


Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

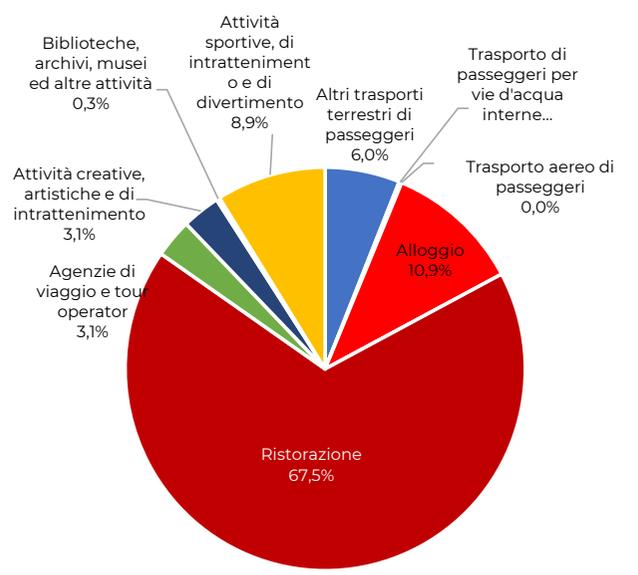
BIELLA



PIEMONTE



ITALIA

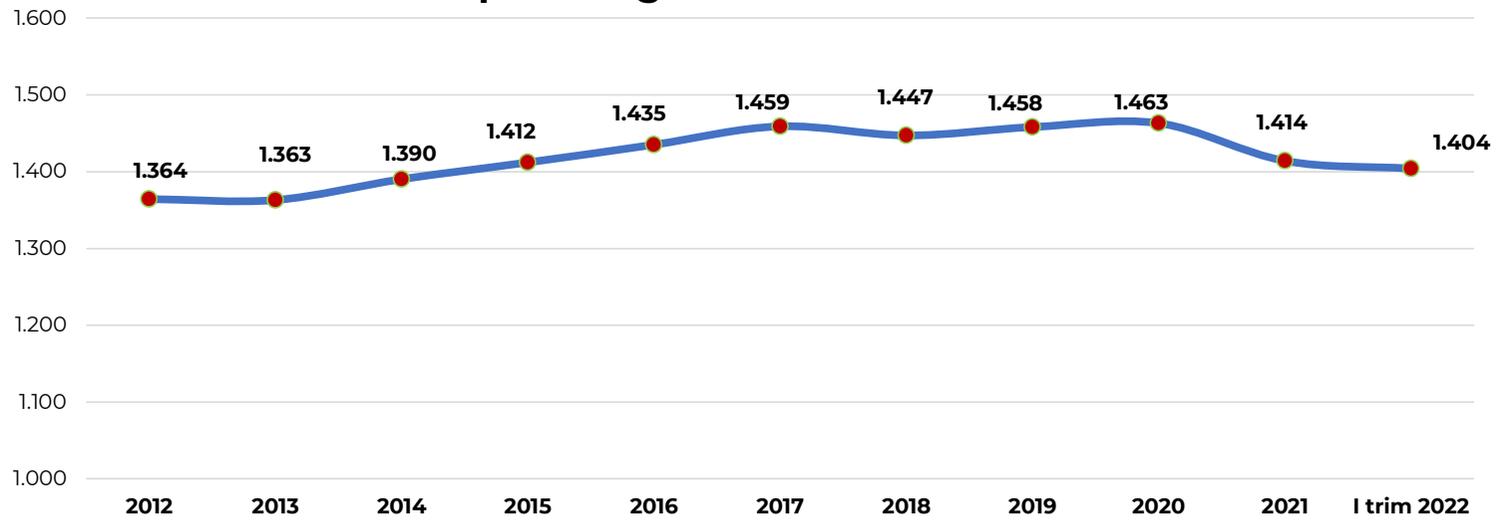


Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Imprese registrate a Biella

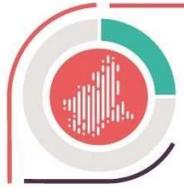


Variazione 2021/2020



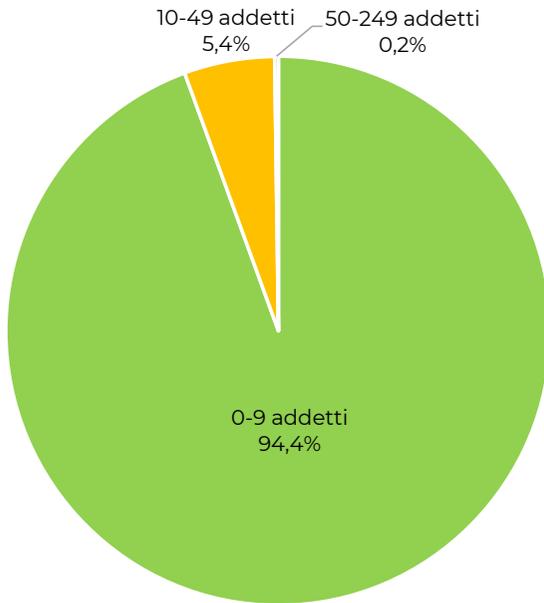
Variazione 2021/2012



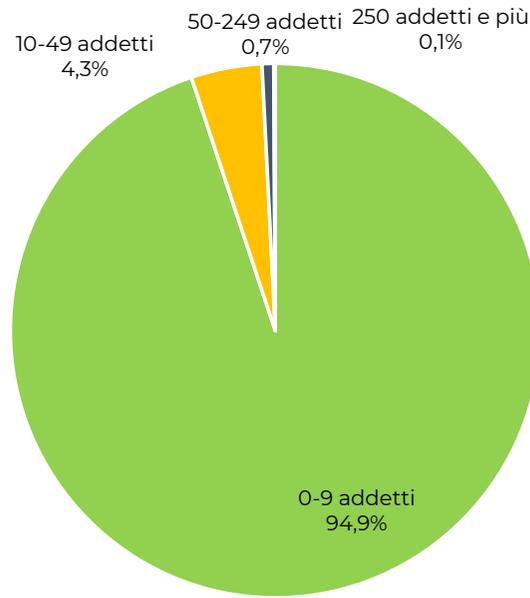


Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

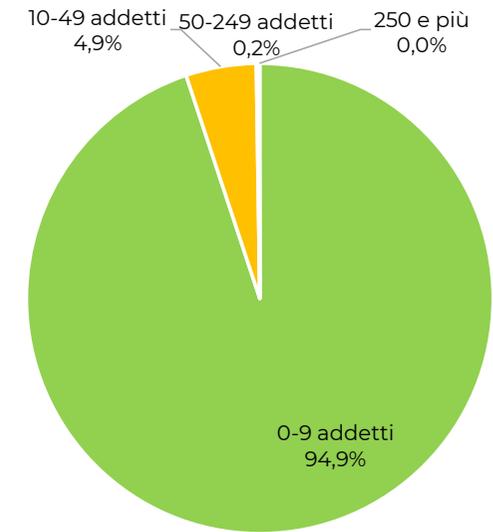
Filiera turistica **biellese**



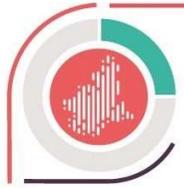
Imprese totali **biellese**



Filiera turistica **piemontese**

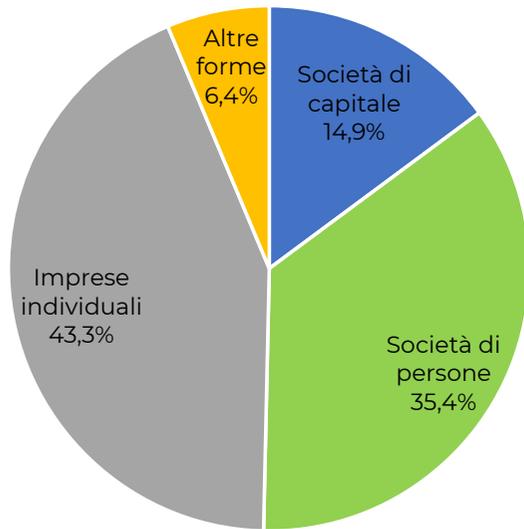


Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

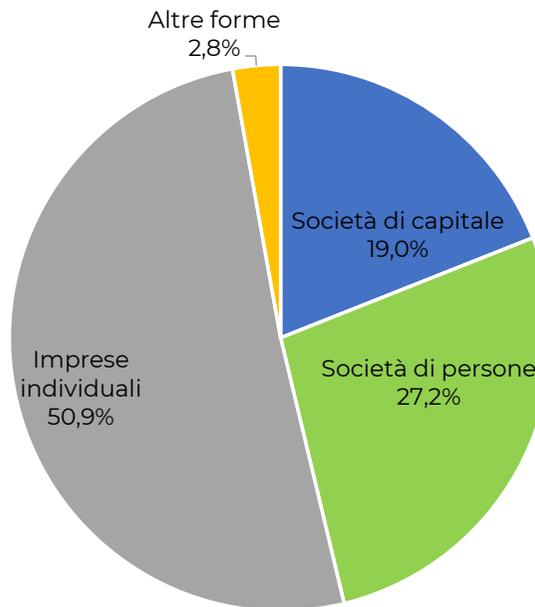


Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

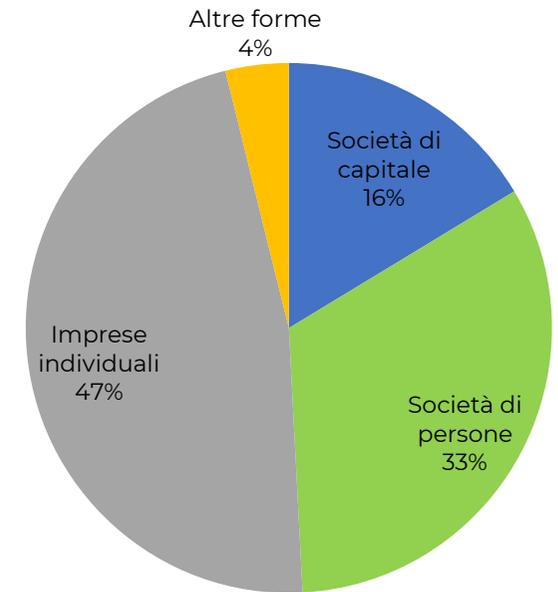
Filiera turistica **biellese**



Imprese **biellesi** totali



Filiera turistica **piemontese**

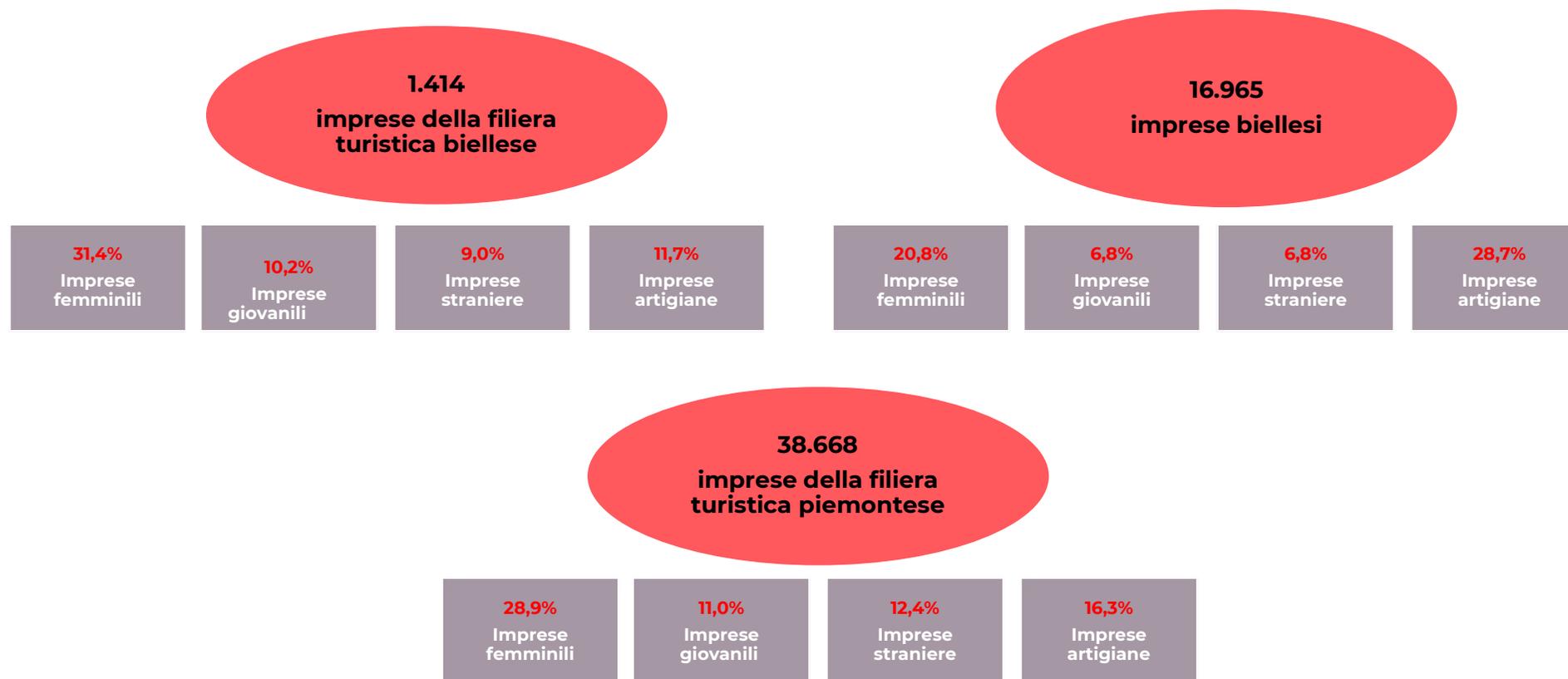


Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Biellese: **la filiera turistica allargata**

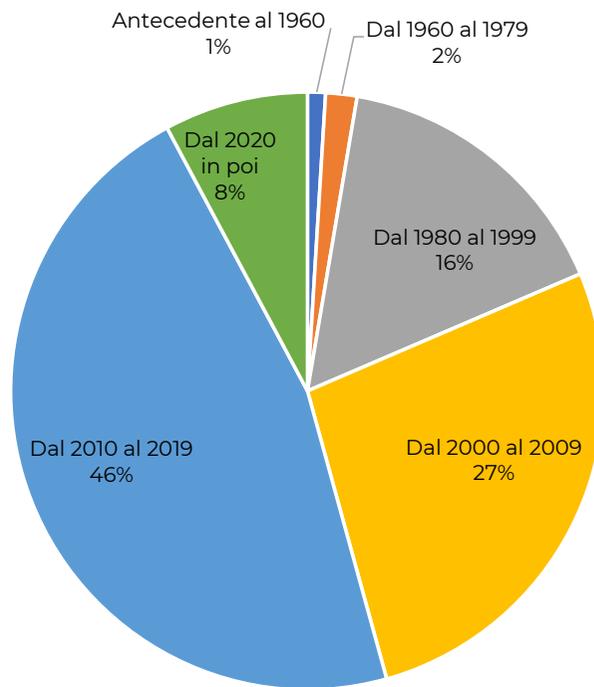
Fonte Dati: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



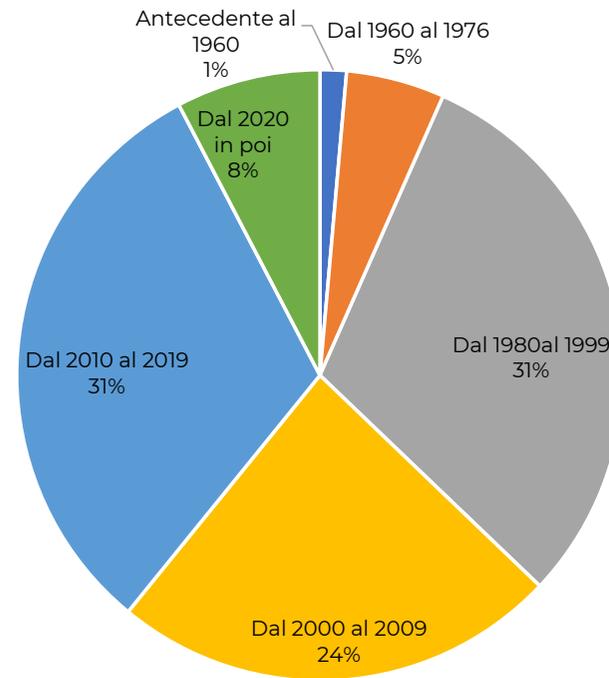


Osservatorio Turistico del Biellese: **la filiera turistica allargata**

Filiera turistica **biellese** per classe di anno di iscrizione



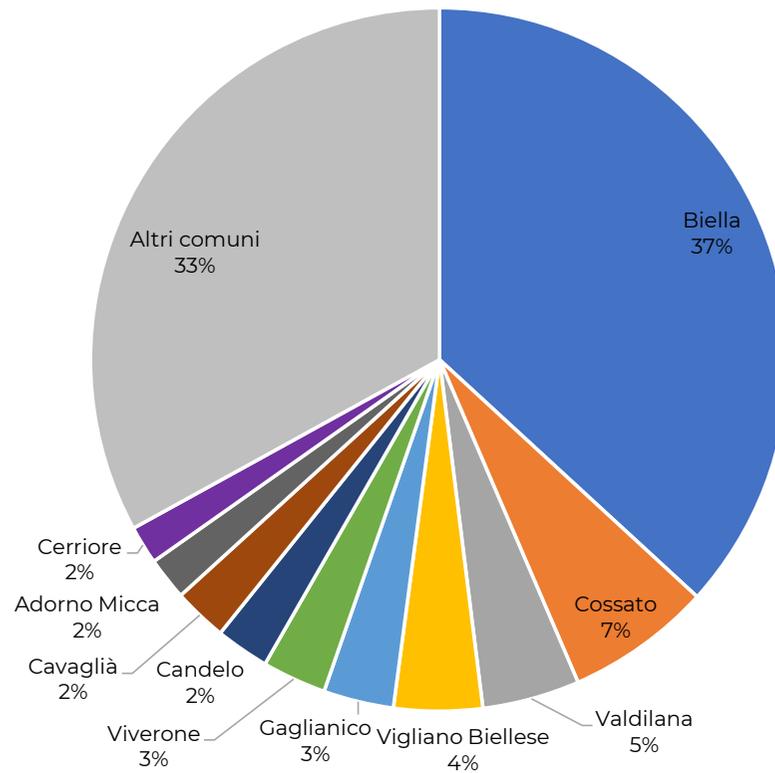
Imprese **biellesi** totali per classe di anno di iscrizione





Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Filiera turistica **biellese** per comune



I primi dieci comuni per imprese turistiche concentrano il 67% delle realtà della filiera **biellese**



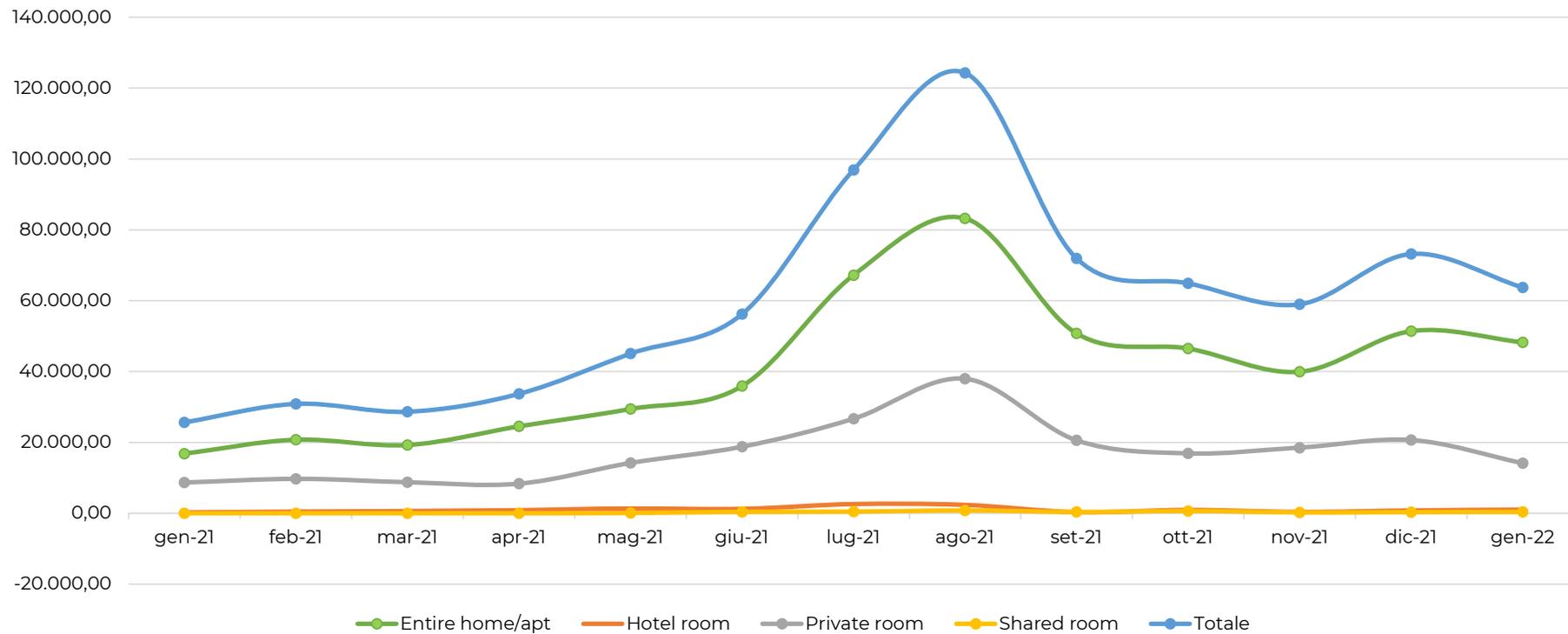
Osservatorio Turistico del Biellese *Il mercato alternativo*





Osservatorio Turistico del Biellese: Il mercato alternativo

Airbnb - Entrate complessive (in €)

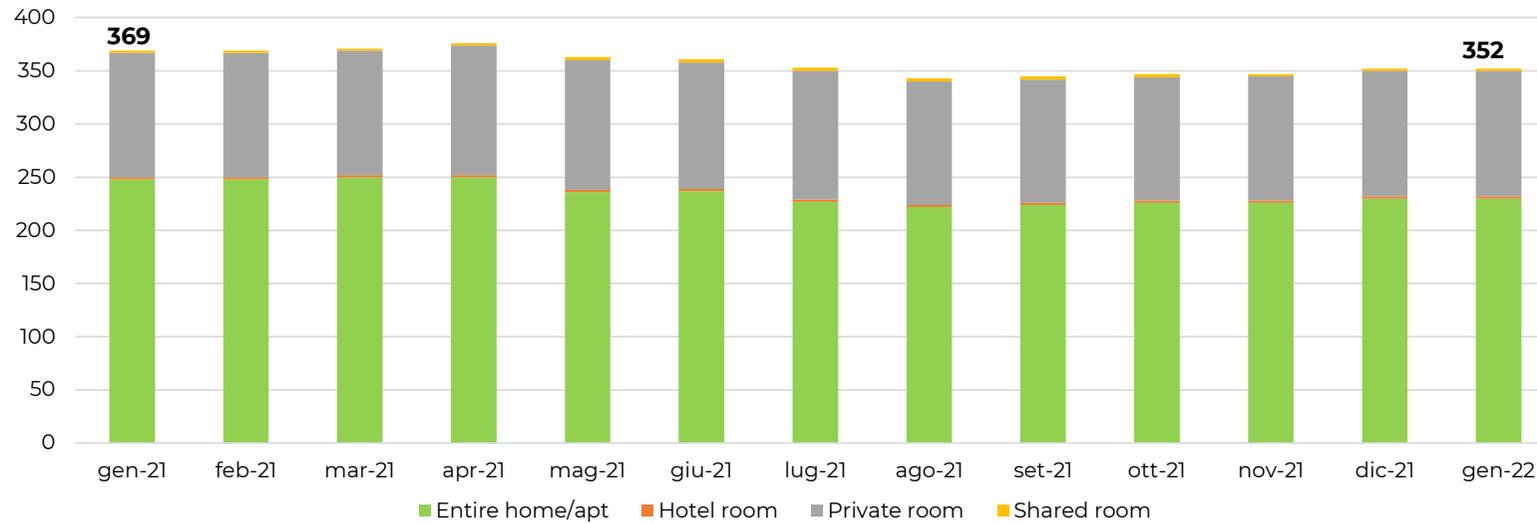


Fonte Dati: AirDNA gen 2022



Osservatorio Turistico del Biellese: Il mercato alternativo

Numero strutture Airbnb (alloggi/camere) nel biellese



Var% gennaio 2022 rispetto al mese precedente



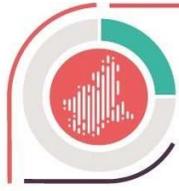
Variazione gennaio 2021/gennaio 2020





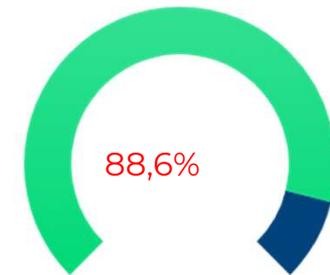
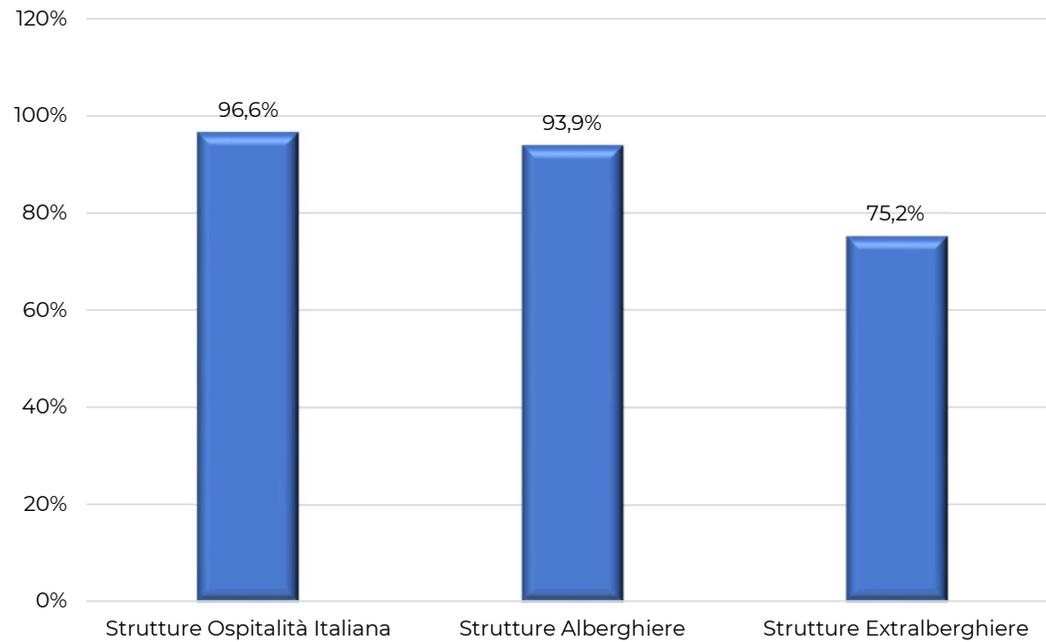
Osservatorio Turistico del Biellese *Il digitale*





Osservatorio Turistico del Biellese: **Il digitale**

Imprese della filiera turistica **biellese** presenti sul web



Fonte Dati: Google 2 bimestre 2021



Osservatorio Turistico del Biellese: **Il digitale**

IL BIELLESE Social network

Aziende turistiche con
profilo Facebook
586

**Capacità di
engagement**
(n. medio di persone che
seguono le pagine individuate)
7.721

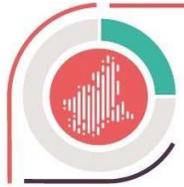
Check-in
(numero medio di persone per
singolo profilo che si sono
registrate in quella pagina)
2.058

IL PIEMONTE Social network

Aziende turistiche con
profilo Facebook
16.463

**Capacità di
engagement**
(n. medio di persone che
seguono le pagine individuate)
4.925

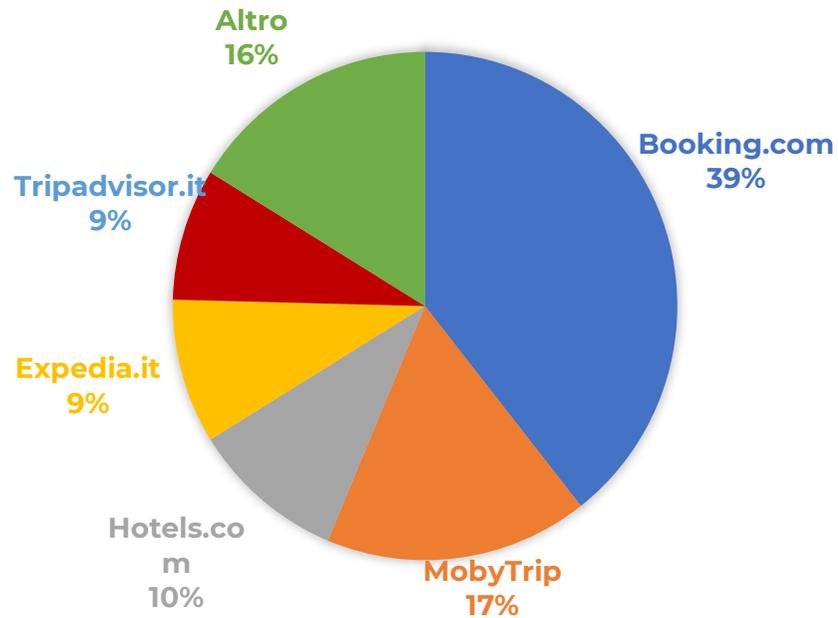
Check-in
(numero medio di persone per
singolo profilo che si sono
registrate in quella pagina)
2.304



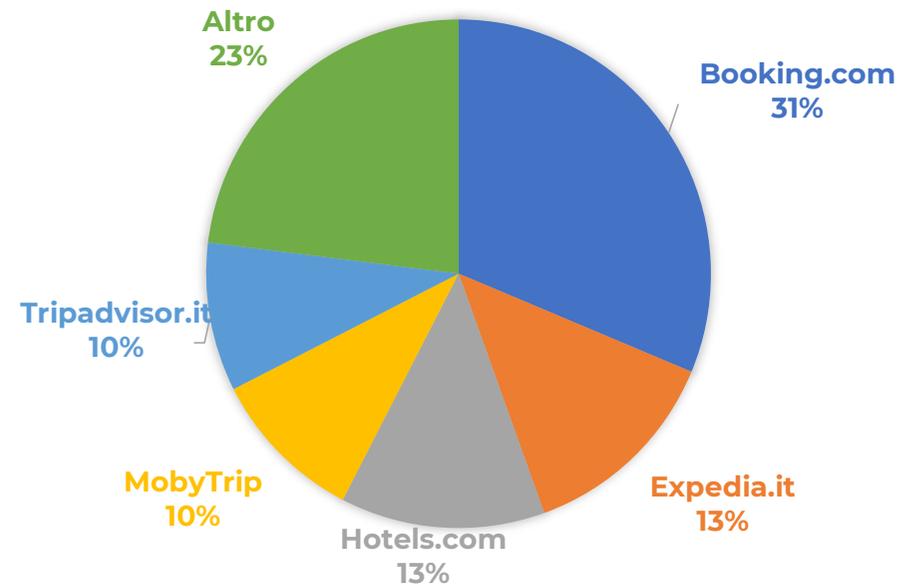
Osservatorio Turistico del Biellese: **Il digitale**

Distribuzione % delle offerte commerciali sui principali OTA (Online Travel Agencies)

BIELLA



PIEMONTE

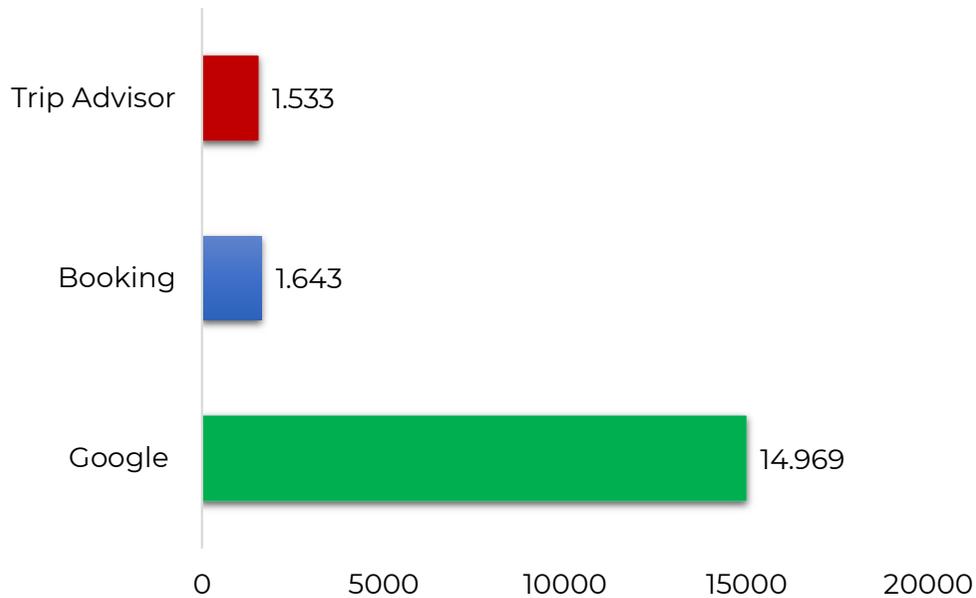




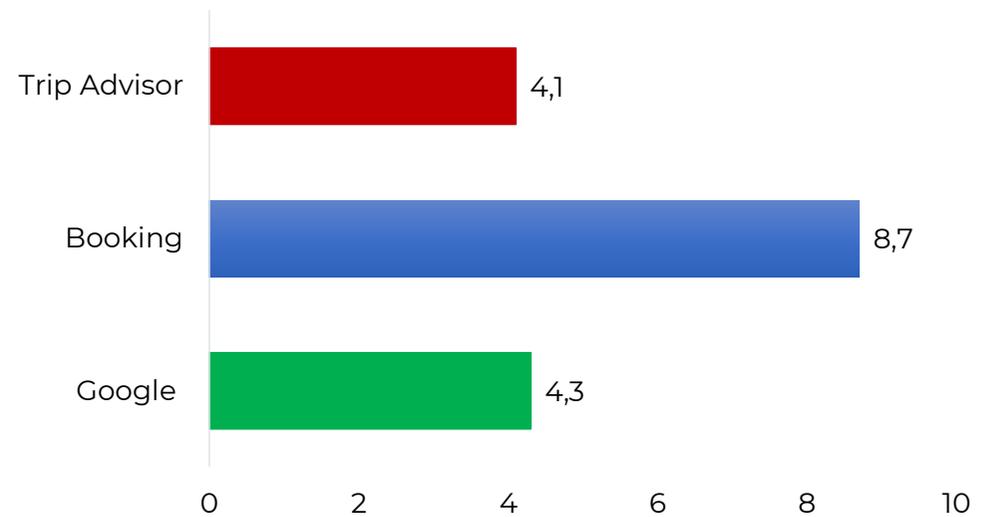
Osservatorio Turistico del Biellese: **Il digitale**

BIELLA

Numero Recensioni



Valutazione Media Recensioni



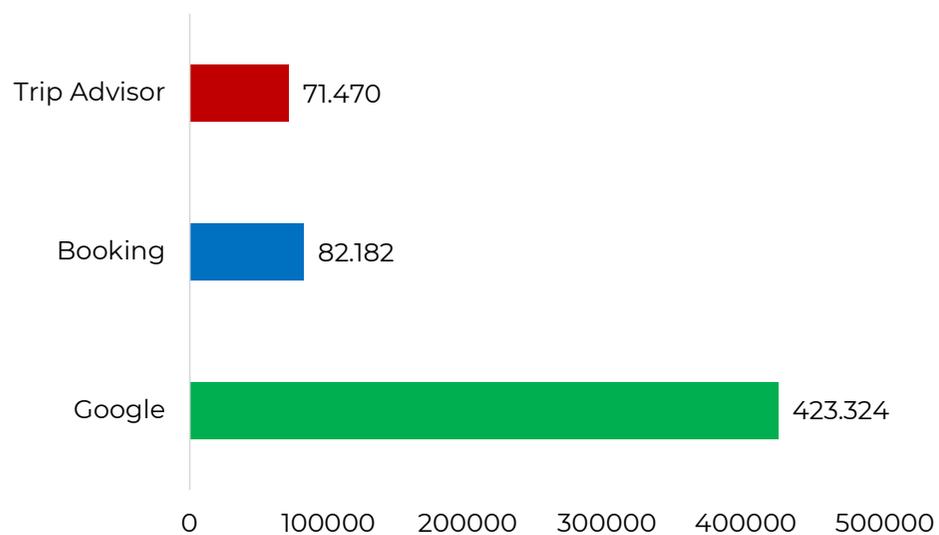
Fonte Dati: Google 2 bimestre 2021 / Bing 2 bimestre 2021



Osservatorio Turistico del Biellese: **Il digitale**

PIEMONTE

Numero Recensioni



Valutazione Media Recensioni





Osservatorio Turistico del Biellese

I fabbisogni occupazionali



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali

Fabbisogni per indirizzo di studio giugno-agosto 2022

Indirizzi di studio più richiesti - top 4 -			
Livello universitario	Indirizzo insegnamento e formazione	130	
	Indirizzo sanitario e paramedico	100	
	Indirizzo economico	90	
Livello secondario	Indirizzo socio-sanitario	270	
	Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	230	
	Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità	100	
	Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia	80	
Qualifica di formazione o diploma professionale	Indirizzo meccanico	100	
	Indirizzo ristorazione	60	
Nessun titolo di studio	Nessun titolo di studio	970	

2.830 entrate previste nel trimestre a Biella





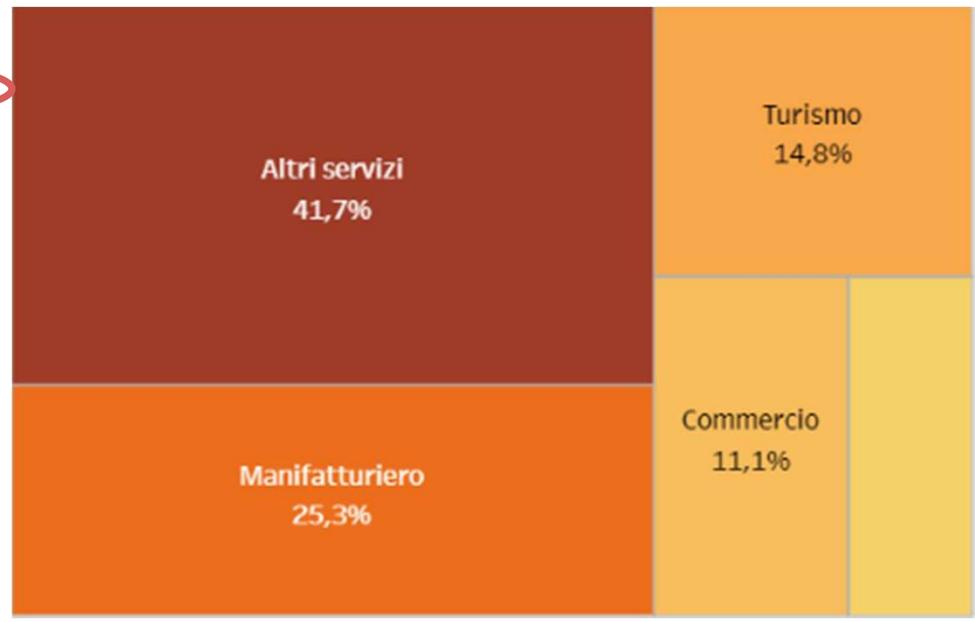
Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali

Fabbisogni per le professioni più richieste giugno-agosto 2022

Professioni più richieste - top 4 -

Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici	Tecnici della sanità, dei servizi sociali e dell'istruzione	210
	Tecnici in campo informatico, ingegneristico e della produzione	120
	Tecnici delle vendite, del marketing e della distribuzione commerciale	90
Impiegati, professioni commerciali e nei servizi	Cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici	360
	Operatori dell'assistenza sociale, in istituzioni o domiciliari	280
	Commessi e altro personale qualificato in negozi ed esercizi all'ingrosso	140
	Personale di amministrazione, di segreteria e dei servizi generali	110
	Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine	240
Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine	Operai specializzati e condutt. di impianti nelle ind. tessili, abbigl. calzature	240
	Operai nelle attività metalmeccaniche ed elettromeccaniche	140
	Operai specializzati nell'edilizia e nella manutenzione degli edifici	120
	Conduttori di mezzi di trasporto	100
Professioni non qualificate	Personale non qualificato nei servizi di pulizia e in altri servizi alle persone	230
	Personale non qualificato nella logistica, facchini e corrieri	70

2.830 entrate previste nel trimestre a Biella



Fonte Dati: Unioncamere, Excelsior



VisitPiemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019