



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

Biella, 14 luglio 2022

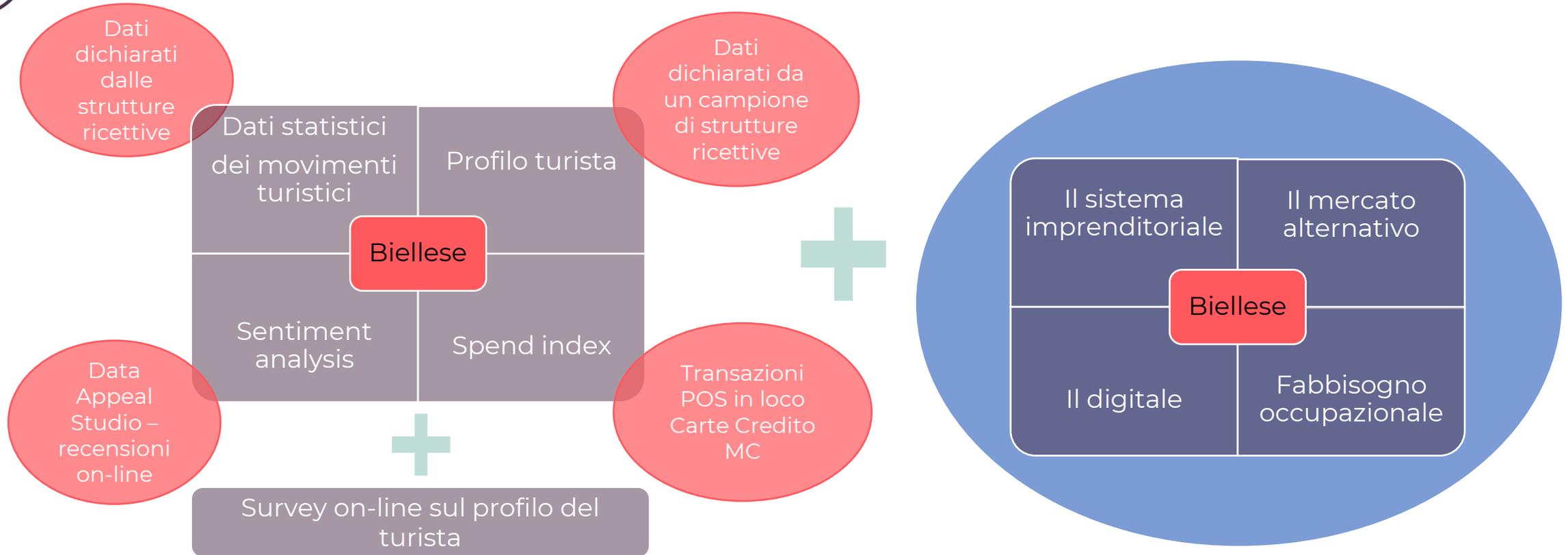




Osservatorio Turistico del Biellese: **il cruscotto**



Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte





Osservatorio Turistico del Biellese

Consuntivo 2021

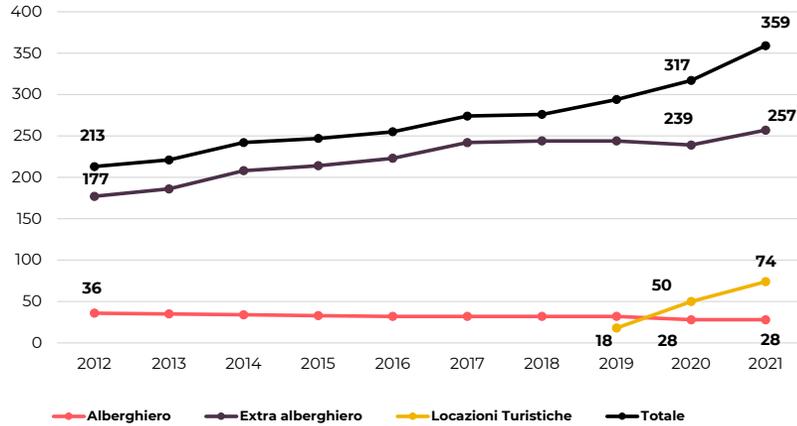




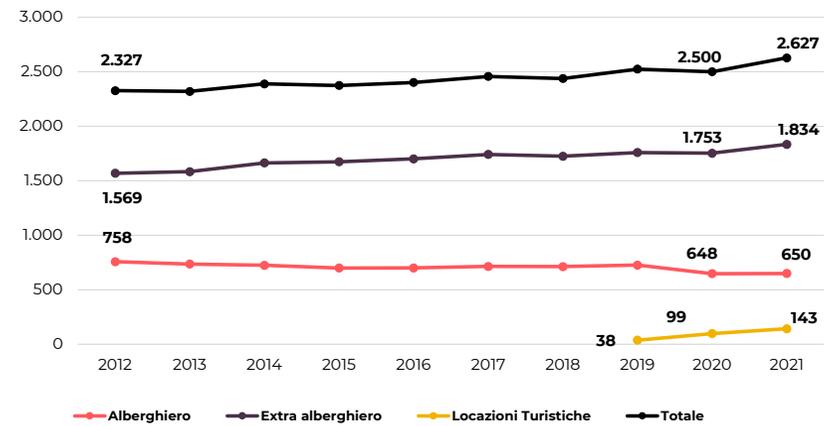
Settore ricettivo: Biellese (2012 – 2021)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

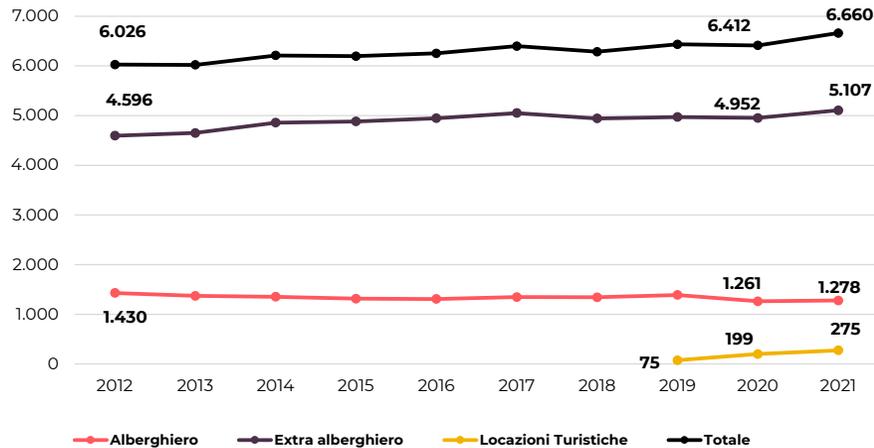
Andamento strutture ricettive Biellese



Andamento camere Biellese



Andamento posti letto Biellese

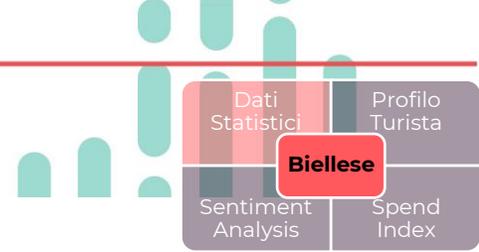


Settore	Anno	2012	2020	2021	Var% 2021 vs 2012	Var% 2021 vs 2020
Alberghiero	Strutture	36	28	28	-10,1%	0,0%
	Camere	758	648	650	-5,5%	0,3%
	Letti	1.430	1.261	1.278	-3,9%	1,3%
Extra alberghiero	Strutture	177	239	257	36,4%	7,5%
	Camere	1.569	1.753	1.834	20,9%	4,6%
	Letti	4.596	4.952	5.107	18,2%	3,1%
Totale Alb + Ext	Strutture	213	267	285	33,8%	6,7%
	Camere	2.327	2.401	2.484	6,7%	3,5%
	Letti	6.026	6.213	6.385	6,0%	2,8%
Locazioni Turistiche	Strutture		50	74		25,2%
	Camere		99	143		22,7%
	Letti		199	275		23,8%
Totale	Strutture	213	317	359	68,5%	13,2%
	Camere	2.327	2.500	2.627	12,9%	5,1%
	Letti	6.026	6.412	6.660	10,5%	3,9%

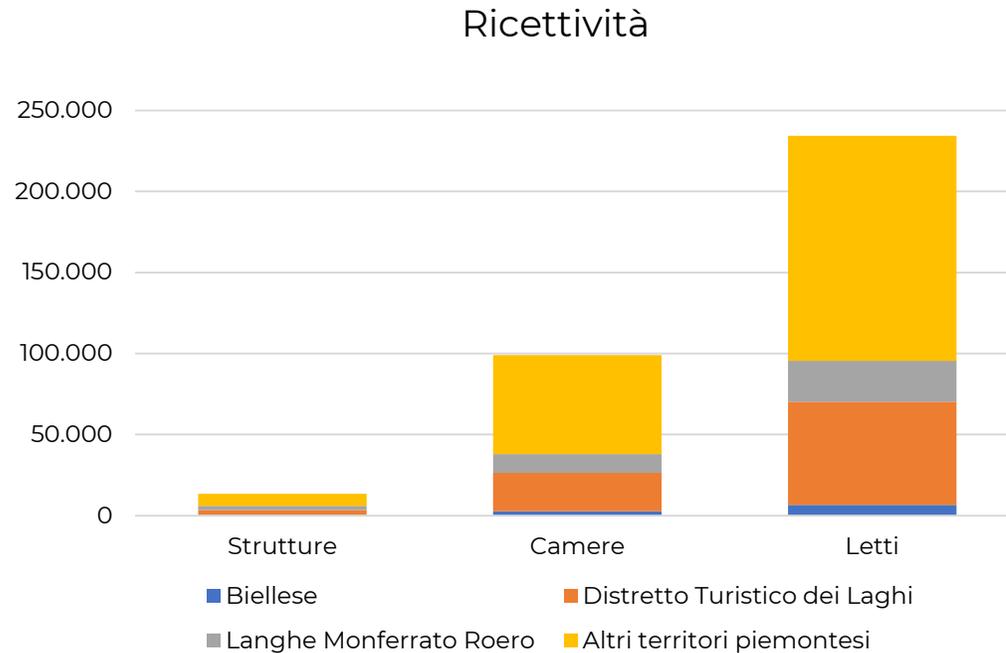
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Settore ricettivo: Biellese vs altre destinazioni Piemontesi (2021)



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



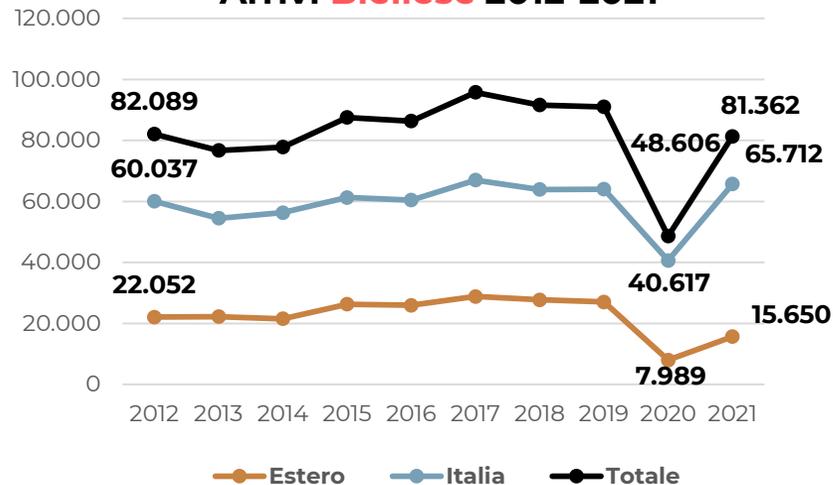
- Rappresenta circa il **3% dell'offerta ricettiva regionale** e, se pur nel 2021 abbia registrato un incremento rispetto all'anno precedente maggiore del tasso di crescita regionale, **rispetto a 10 anni fa tale offerta è cresciuta meno del totale regionale e alle destinazioni piemontesi del Distretto dei Laghi e delle Langhe Monferrato Roero.**
- E' caratterizzata da **una maggioranza di strutture ricettive extralberghiere** in cui emerge **in particolare** la qualifica di **Bed & Breakfast: 34% del totale strutture.**



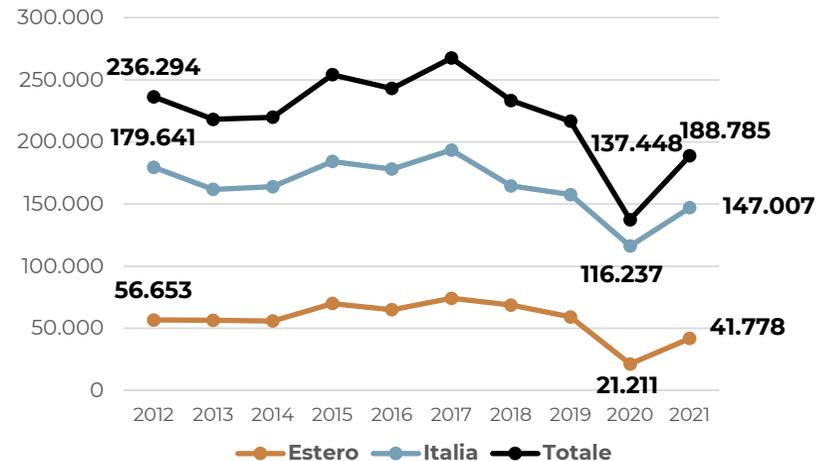
Arrivi e Presenze (Italia - Estero): Biellese (2012 - 2021)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Arrivi Biellese 2012-2021



Presenze Biellese 2012-2021



Periodo		Biellese			Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Piemonte
		Estero	Italia	Totale	Totale	Totale	Totale
2021vs2012	Arrivi	-29,0%	9,5%	-0,9%	-15,0%	26,6%	-17,2%
	Presenze	-26,3%	-18,2%	-20,1%	-18,8%	16,8%	-20,5%
2021vs2019	Arrivi	-42,1%	2,7%	-10,6%	-29,2%	-14,1%	-34,1%
	Presenze	-29,4%	-6,7%	-12,9%	-25,9%	-11,6%	-33,9%
2021vs2020	Arrivi	95,9%	61,8%	67,4%	51,5%	88,3%	53,1%
	Presenze	97,0%	26,5%	37,4%	57,2%	83,0%	41,6%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Movimenti Turistici per tipologia ricettiva – Biellese (2020 – 2021)

Dati
Statistici

Profilo
Turista

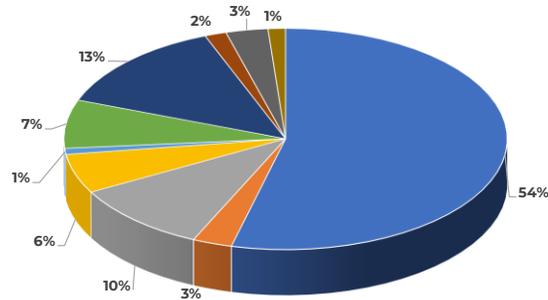
Biellese

Sentiment
Analysis

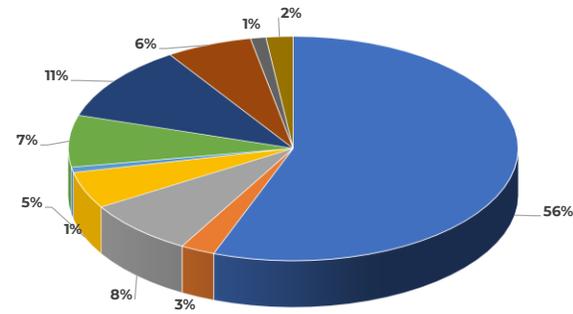
Spend
Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

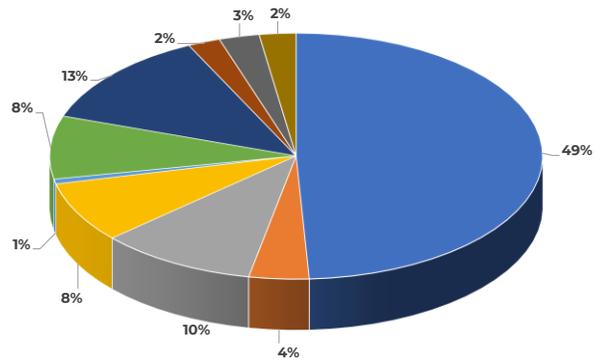
Arrivi Biellese 2020



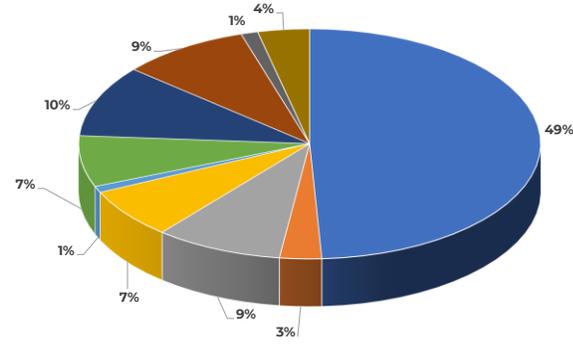
Presenze Biellese 2020



Arrivi Biellese 2021



Presenze Biellese 2021



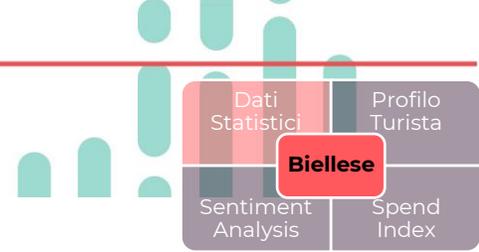
- Affittacamere
- Agriturismo
- Albergo
- Alloggio Vacanze
- Bed & Breakfast
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Casa per ferie
- CAV - Residence
- Country house
- Locazioni Turistiche

Biellese		Arrivi	
Tipologia	2020	2021	
Settore Alberghiero	26.210	39.988	
Affittacamere	1.400	3.197	
Bed & Breakfast	4.955	8.381	
Agriturismi e Country House	2.788	6.477	
Alloggio Vacanze e Ostello	426	516	
Campeggi e Villaggi Turistici	3.447	6.752	
Casa per ferie	6.505	10.218	
CAV - Residence	765	1.727	
Rifugi	1.491	2.149	
Locazioni Turistiche	619	1.957	

Biellese		Presenze	
Tipologia	2020	2021	
Settore Alberghiero	76.612	92.806	
Affittacamere	3.399	5.530	
Bed & Breakfast	11.052	16.838	
Agriturismi e Country House	7.285	13.284	
Alloggio Vacanze e Ostello	1.049	1.665	
Campeggi e Villaggi Turistici	10.263	13.558	
Casa per ferie	15.083	19.024	
CAV - Residence	8.511	17.009	
Rifugi	1.524	2.231	
Locazioni Turistiche	2.670	6.840	



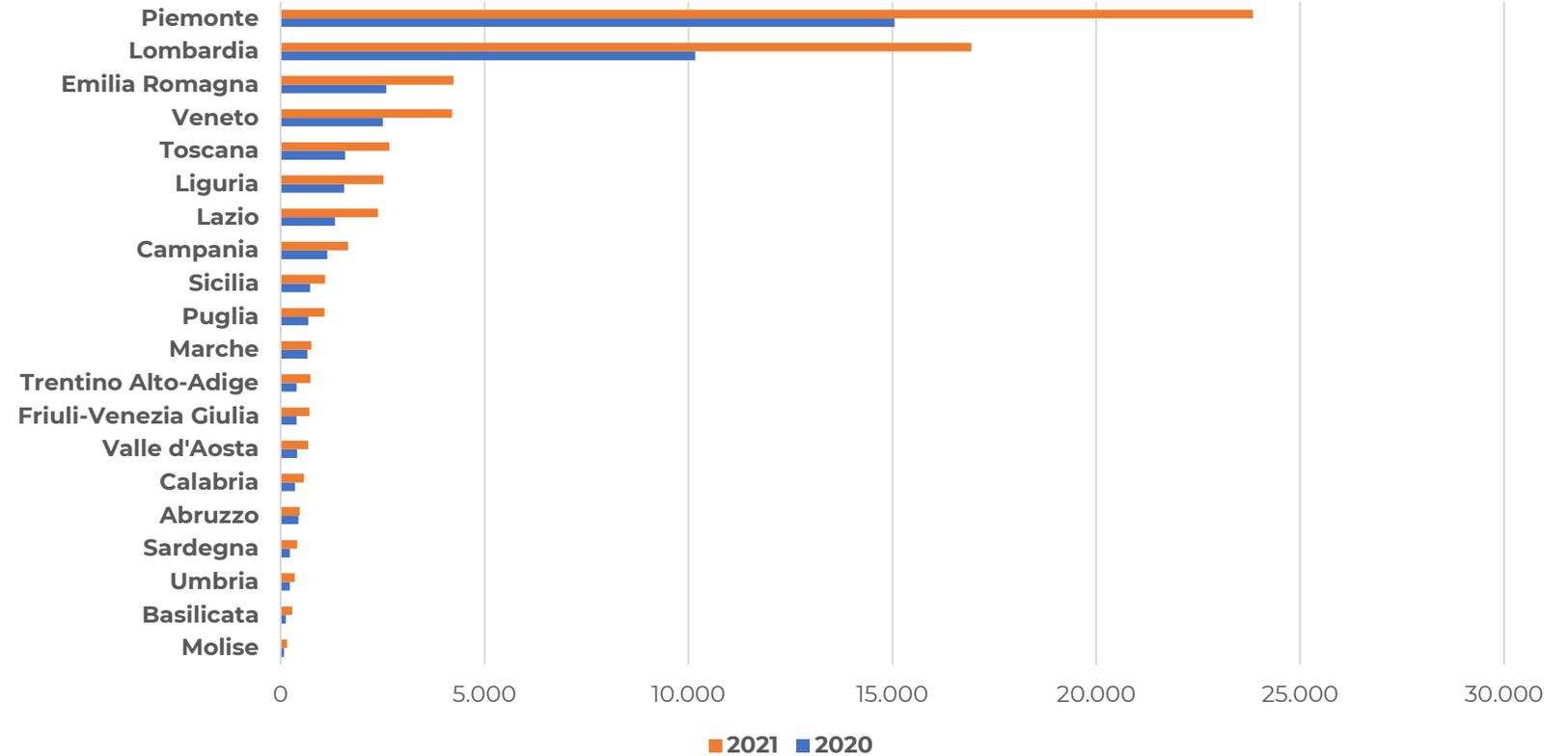
Arrivi (Regioni Italia): Biellese (2020 – 2021)



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Arrivi		
Regioni	2020	2021
Piemonte	15.058	23.846
Lombardia	10.164	16.939
Emilia Romagna	2.591	4.242
Veneto	2.508	4.204
Toscana	1.584	2.664
Liguria	1.556	2.522
Lazio	1.331	2.384
Campania	1.146	1.653
Sicilia	719	1.091
Puglia	680	1.078
Marche	652	751
Trentino Alto-Adige	390	729
Friuli-Venezia Giulia	387	709
Valle d'Aosta	405	679
Calabria	356	570
Abruzzo	433	462
Sardegna	228	403
Umbria	226	348
Basilicata	124	283
Molise	79	155

Arrivi Regioni Italia Biellese 2020-2021





Arrivi e Presenze (Paesi Esteri): Biellese (2020 – 2021)

Dati
Statistici

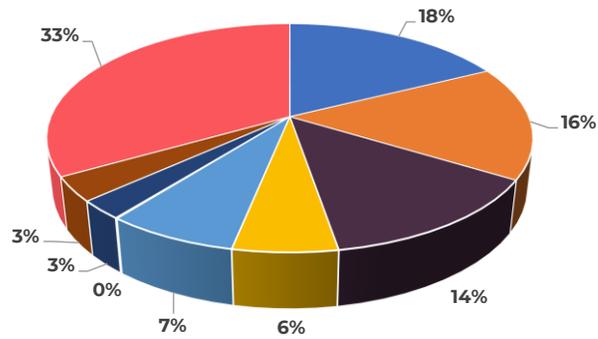
Profilo
Turista

Biellese

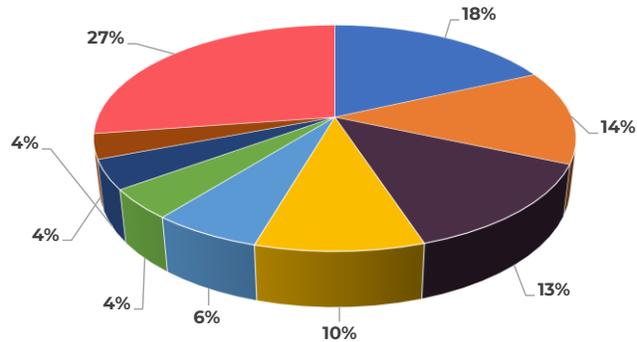
Sentiment
Analysis

Spend
Index

Presenze Estero **Biellese** 2020



Presenze Estero **Biellese** 2021



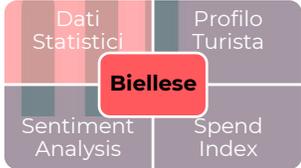
- Germania
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Francia
- Paesi Bassi
- Belgio
- Croazia
- Romaniaa
- Spagna
- Altro Estero

Biellese				
Anno	2020		2021	
Provenienza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Germania	1.275	3.736	2.681	7.562
Svizzera (incluso Liechtenstein)	1.766	3.414	3.152	5.627
Francia	1.426	2.888	3.051	5.599
Paesi Bassi	450	1.243	1.234	3.977
Belgio	433	1.567	860	2.577
Croazia	16	22	115	1.780
Romania	175	557	404	1.750
Spagna	210	730	476	1.481
Altro Estero	2.238	7.054	3.677	11.425

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Arrivi e Presenze (2021): Biellese vs altre destinazioni Piemontesi



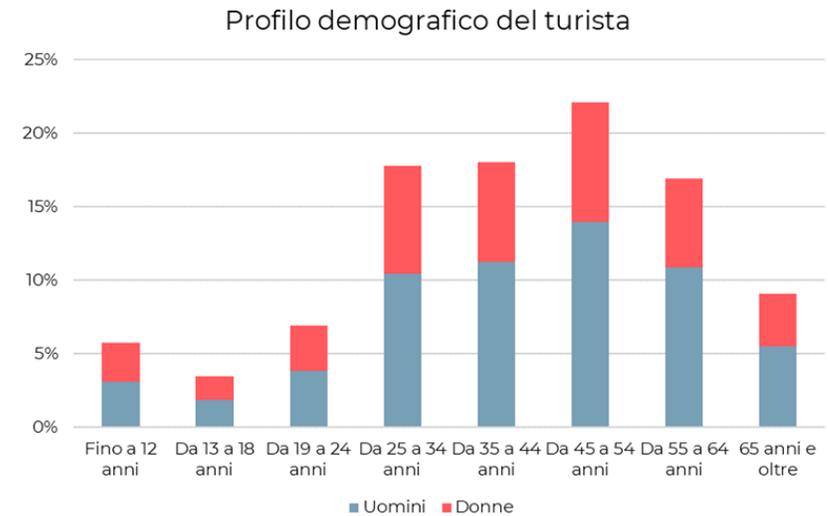
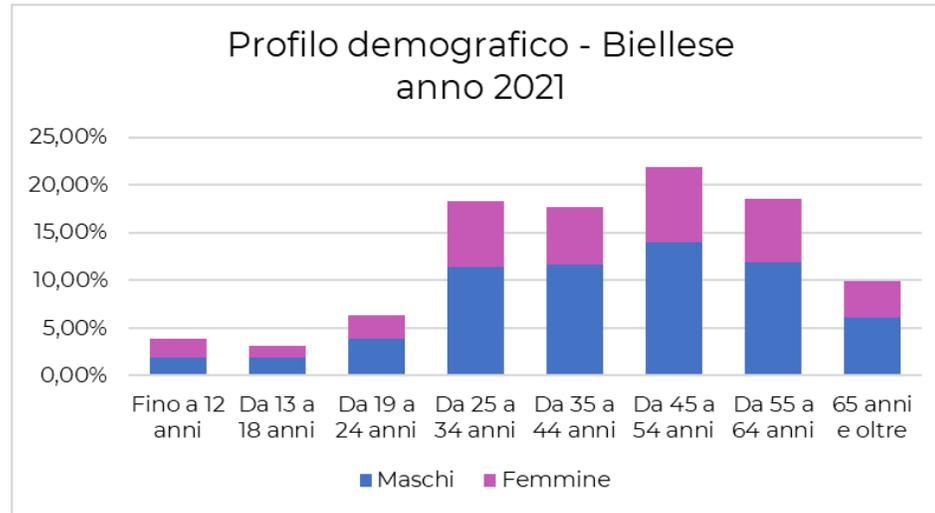
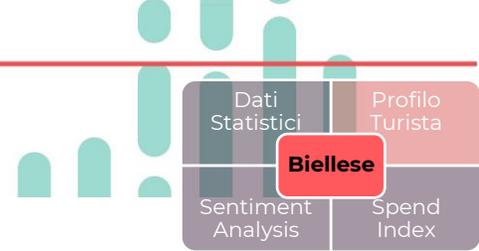
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

2021

Provenienza	Arrivi			Presenze		
	Biellese	Distretto dei Laghi	ATL Langhe Monferrato Roero	Biellese	Distretto dei Laghi	ATL Langhe Monferrato Roero
Italia	65.712	337.723	292.473	147.007	851.532	544.604
Germania	2.681	203.561	26.808	7.562	993.900	90.582
BeNeLux	2.163	74.521	29.757	6.754	437.662	101.188
Svizzera (incluso Liechtenstein)	3.152	71.542	50.856	5.627	221.635	116.316
Francia	3.051	51.047	20.235	5.599	130.919	40.393
Croazia	115	285	210	1.780	861	559
Romania	404	2.056	1.229	1.750	6.007	3.901
Spagna	476	3.001	2.283	1.481	7.218	5.082
Altri Paesi Europei	371	1.633	1.920	1.424	4.556	5.705
Scandinavia	353	6.369	14.748	857	22.856	42.309
Stati Uniti d'America	320	7.325	7.796	851	19.111	22.003
Regno Unito	331	3.657	3.431	828	10.409	7.916
Altri Estero	2.233	31.523	18.062	7.265	94.420	47.478
Totale	81.362	794.243	469.808	188.785	2.801.086	1.028.036



Profilo del **turista** nel **biellese**

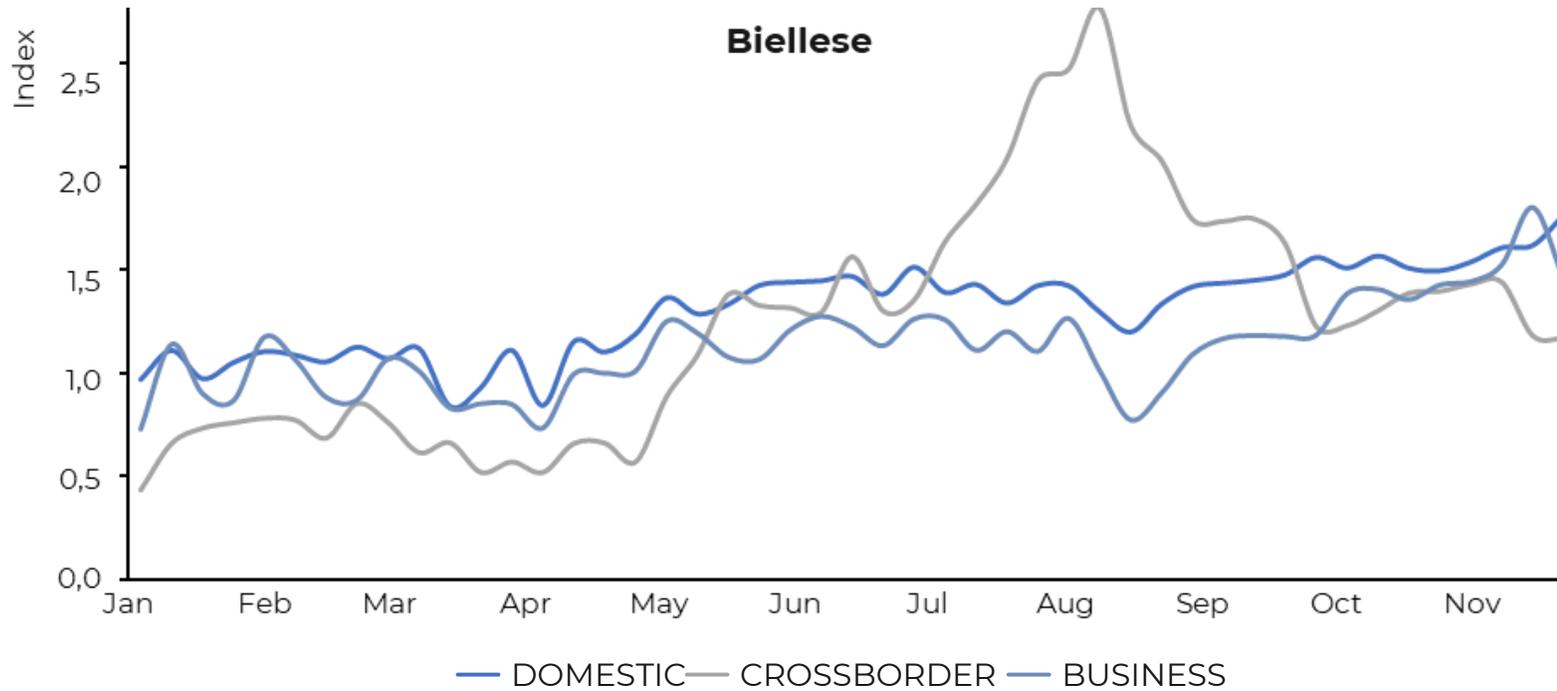


Il **profilo demografico** del turista nel Biellese, ricalca il profilo medio regionale con una distribuzione **concentrata nelle fasce di età fra i 45 e 64 anni**. Maggiore la presenza maschile nel settore alberghiero rispetto a quella femminile.



Transazioni – domestic, crossborder, business – 2021

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellesse	
Sentiment Analysis	Spend Index

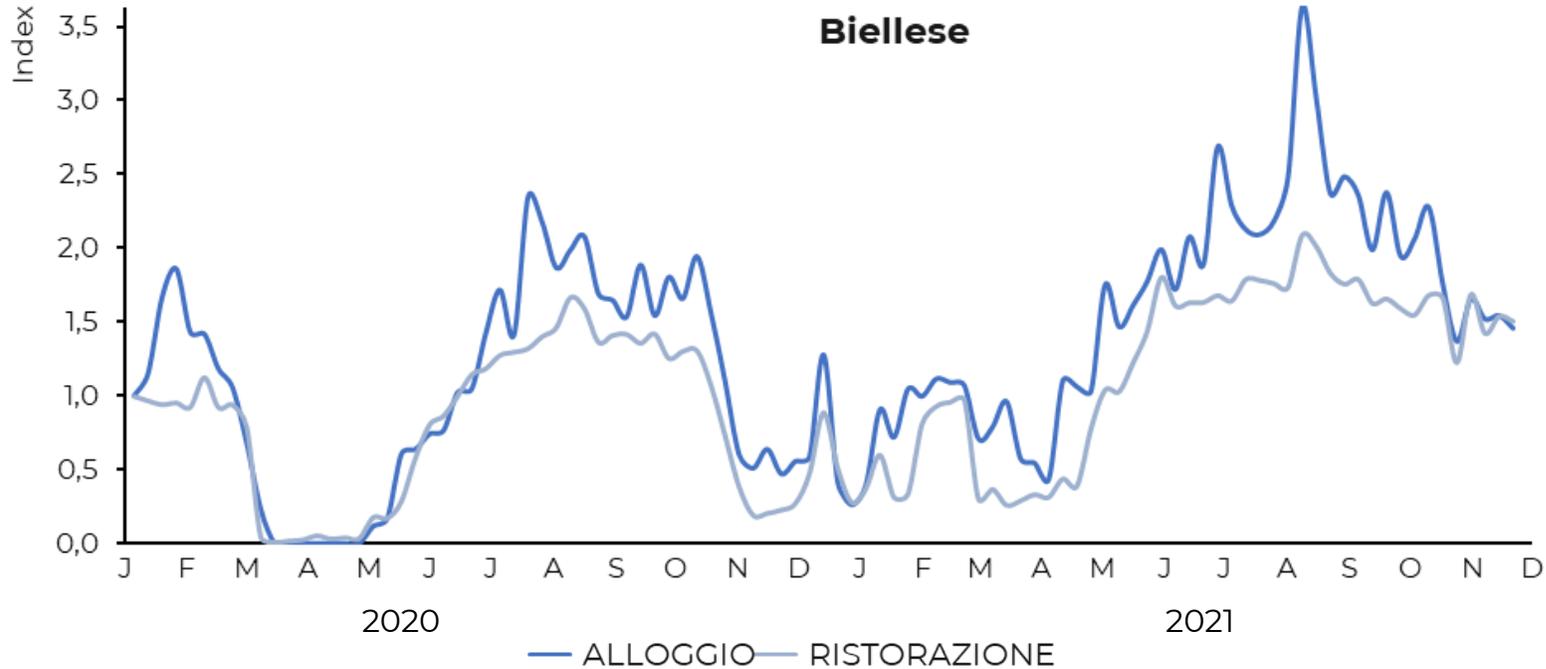
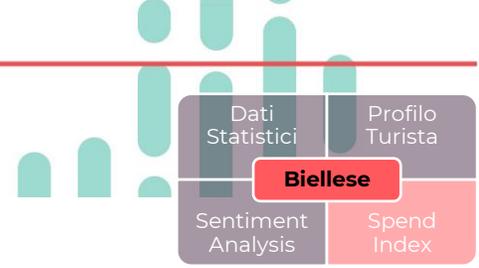


Fonte: Mastercard

Nel corso **del 2021** la **maggiore stabilità** apportata dalle misure di contenimento della pandemia **ha stimolato la spesa effettuato da turisti:** nel Biellese, come nelle altre aree del Piemonte, si sono superati i valori registrati nel 2020. La zona del Biellese ha beneficiato del mutato contesto registrando un **incremento delle transazioni con carta di credito estera, in particolare nei mesi estivi.**



Transazioni per categoria merceologica – **alloggio e ristorazione** – 2021 vs 2020

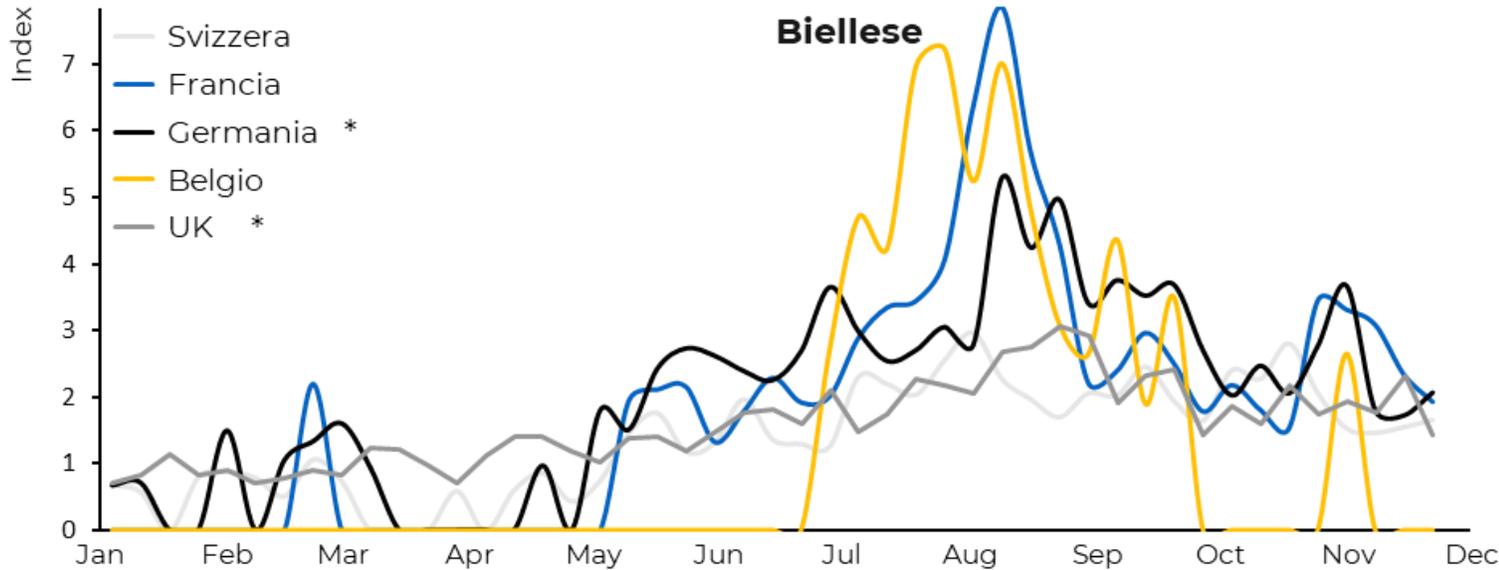
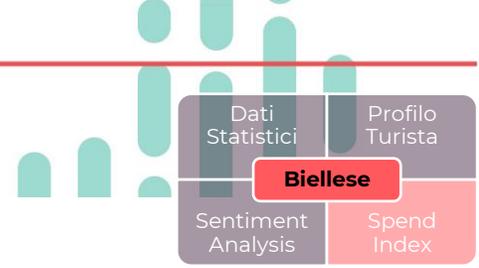


Fonte: Mastercard

Per quanto riguarda **l'andamento delle transazioni** per i principali settori merceologici del turismo – **alloggio e ristorazione** - nel **Biellese**, si evidenzia come nel **2021**, la performance migliore si sia registrata nel settore della ricettività: picco di transazioni nel **mese di agosto 2021** con volumi **moltiplicati per 3,5 le transazioni della prima settimana del 2020**.



Transazioni per paese di provenienza dei turisti – 2021



Scontrino Medio Settimanale per i 5 Paesi esteri principali del Biellese		
Paesi esteri	Min	Max
Belgio	50,43 €	197,30 €
Svizzera	62,64 €	141,26 €
Germania	53,60 €	110,67 €
Francia	40,94 €	142,80 €
UK	27,48 €	70,26 €

I **principali mercati esteri** per dinamica dei **volumi transati** sono **Francia, Belgio, Germania, UK e Svizzera** con picchi nei **mesi estivi di luglio e agosto**.

Lo **scontrino medio settimanale** per mercato varia tra il minimo del mercato UK pari a circa 27 € al massimo del Belgio pari a circa 197 €.

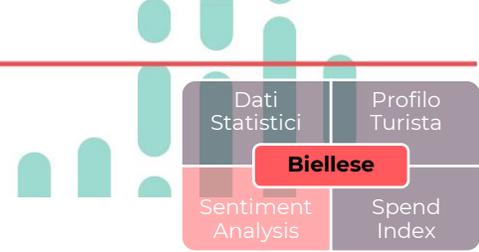
Fonte: Mastercard (Solo carte consumer (83% del totale))

* Per Germania e UK sono state secluse le carte N26 e Revolut emesse per client italiani



Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs Piemonte



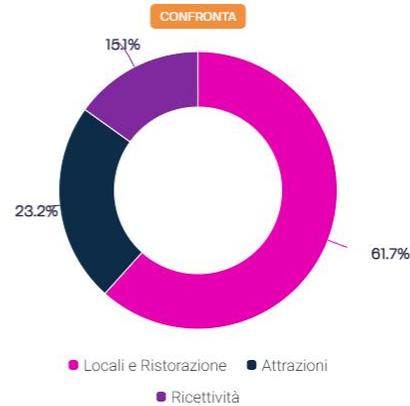
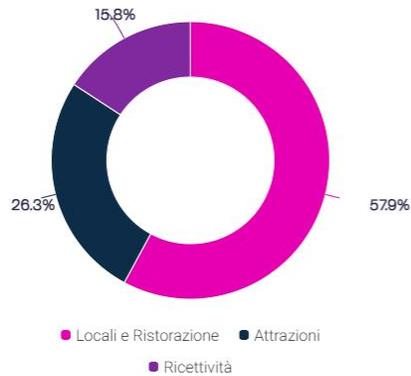
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Piemonte

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.600 punti di interesse**:

- **Ristorazione: 57,9%;**
- **Attrazioni: 26,3%;**
- **Ricettività: 15,8%.**

- Per il **Piemonte**, il monitoraggio della rete si riferisce a **39.900 punti di interesse**:

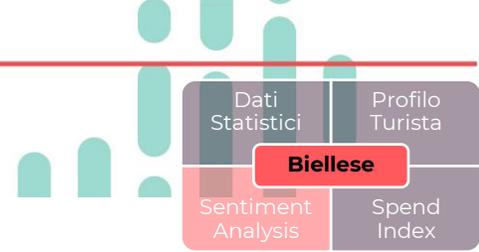
- **Ristorazione: 61,7%;**
- **Attrazioni: 23,2%;**
- **Ricettività: 15,1%.**

COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

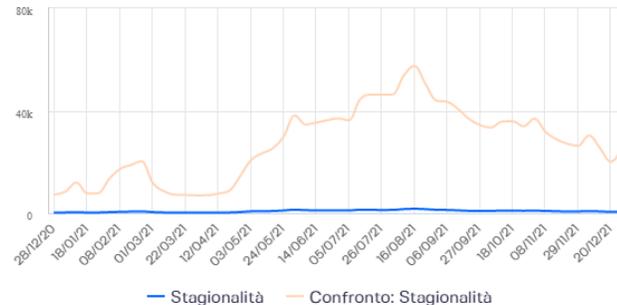
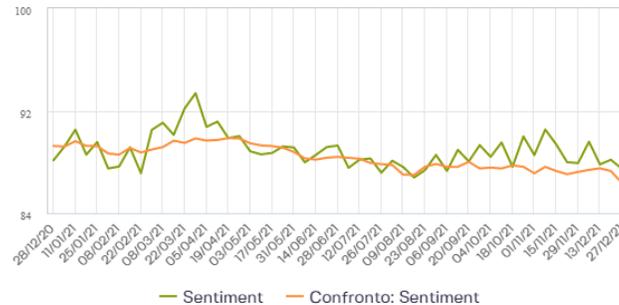
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Piemonte

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

41,2k vs. 1,4M
Contenuti

26,2 vs. 35,8
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **41.200**;
- Per il **Piemonte**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **1.400.000**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io

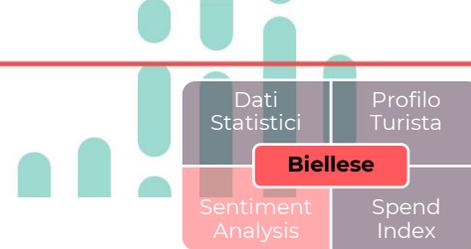


COMPLESSIVO



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Piemonte

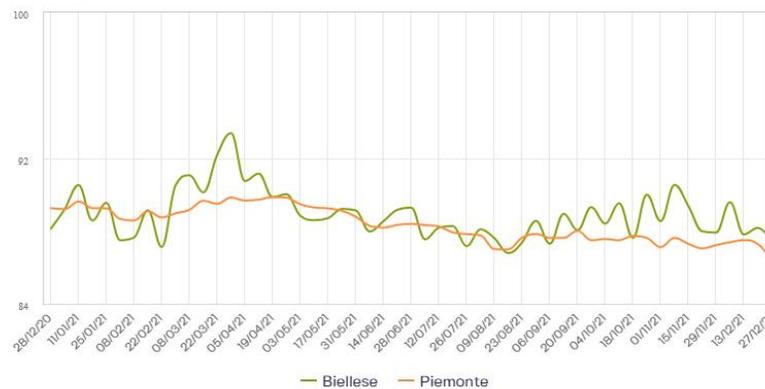
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Piemonte**: **88,5/100** vs **88/100**.

COMPLESSIVO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di Interesse: Biellese vs Piemonte

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

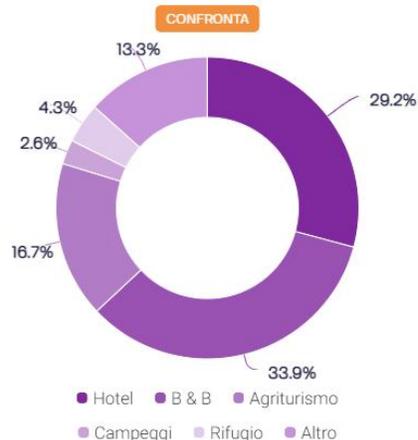
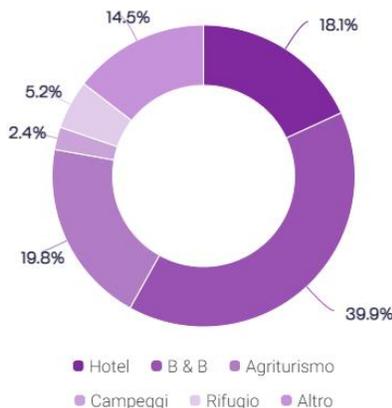
COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per il **Biellese**, il monitoraggio della rete si riferisce a **248 punti di interesse**:

- **B&B: 39,9%;**
- **Agriturismi: 19,8%;**
- **Hotel: 18,1%;**
- **Altre tipologie ricettive: 14,5%;**
- **Rifugi: 5,2%;**
- **Campeggi: 2,4%.**

- Per il **Piemonte**, il monitoraggio della rete si riferisce a **6.000 punti di interesse**:

- **B&B: 33,9%;**
- **Hotel: 29,2%;**
- **Agriturismi: 16,7%;**
- **Altre tipologie ricettive: 13,3%;**
- **Rifugi: 4,3%;**
- **Campeggi: 2,6%.**

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte



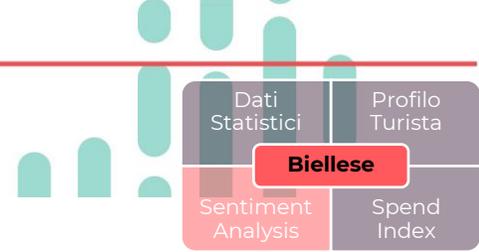
www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

Contenuti Monitorati: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

6,5k vs. 292,7k
Contenuti

26,0 vs. 48,5
Contenuti per POI



- Per il **Biellese**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **6.500**;
- Per il **Piemonte**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **292.700**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io

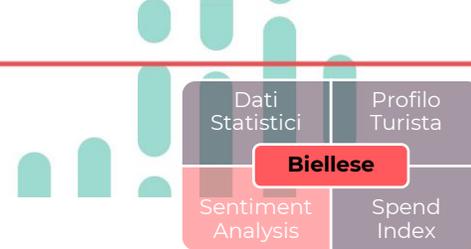


RICETTIVITÀ



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis: Biellese vs Piemonte



PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Biellese

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

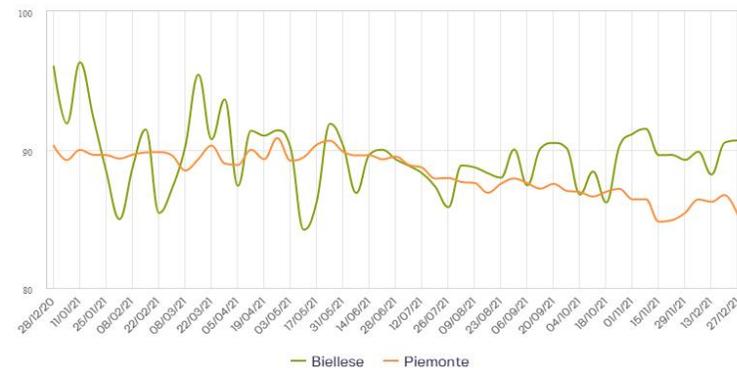
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Biellese** rispetto al **Piemonte**: **89/100** vs **87,7/100**.

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



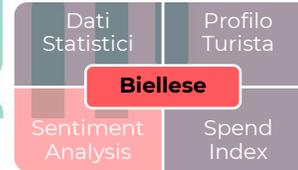
www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi - Punti di interesse (POI)

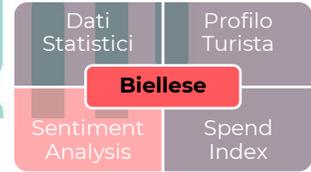


Comparto	Biellese	Piemonte	Langhe Monferrato Roero	Distretto Turistico dei Laghi
Ricettività	248	6.000	1.300	834
Ristorazione	910	24.600	2.600	1.500
Attrazioni	414	9.300	1.000	1.100
Complessivo	1.600	39.900	4.900	3.400

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono naturalmente **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi** come le Langhe Monferrato Roero e il Distretto Turistico dei Laghi: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**.
- La **ristorazione** è il comparto del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati - 910;
- I **punti di interesse** del **Biellese** sono circa **un terzo** del numero delle **Langhe Monferrato Roero** e poco meno della **metà** di quelli del **Distretto Turistico dei Laghi**.



Recensioni on-line e sentiment analysis In sintesi – Contenuti monitorati



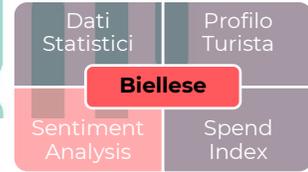
Comparto	Biellesse	Piemonte	Langhe Monferrato Roero	Distretto Turistico dei Laghi
Ricettività	6.500	292.700	48.100	51.600
Ristorazione	28.200	959.400	102.400	60.700
Attrazioni	6.500	179.100	15.300	17.800
Complessivo	41.200	1.400.000	165.800	130.100

- Valutando il **volume** di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei punti di interesse: per il **Biellesse 41.200 contenuti** che rappresentano il **3% del totale regionale**, il 25% di contenuti delle **Langhe Monferrato Roero** e il 33% del **Distretto Turistico dei Laghi**;
- Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellesse** è pari a circa **25** contro i **35** del **Piemonte**, 33 delle **Langhe Monferrato Roero** e 38 del **Distretto Turistico dei Laghi**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Sentiment Analysis



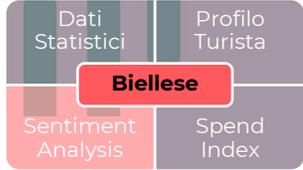
Comparto	Biellese	Piemonte	Langhe Monferrato Roero	Distretto Turistico dei Laghi
Ricettività	89/100	87,7/100	91,7/100	86,8/100
Ristorazione	87,8/100	87,6/100	89,1/100	87,5/100
Attrazioni	91,3/100	90,6/100	90,1/100	92,2/100
Complessivo	88,5/100	88/100	90/100	87,9/100

- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **lievemente maggiore** al **valore regionale 88,5/100 vs 88/100**.
- Nelle **attrazioni**, il **Distretto Turistico dei Laghi** detiene il valore di **sentiment** più alto, **92,2/100**, seguito dal **Biellese**, **91,3/100**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi - Punti di interesse

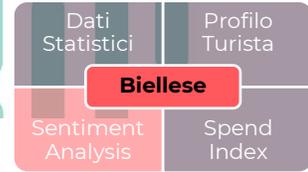


Comparto	Città di Biella	Bergamo	Ljubljana	Lille
Ricettività	34	1.200	182	327
Ristorazione	337	5.600	658	732
Attrazioni	109	2.400	337	310
Complessivo	480	9.100	1.200	1.400

- I punti di interesse monitorati per la **Città di Biella** sono complessivamente 480 e sono decisamente più contenuti rispetto a quelli di Bergamo di cui rappresentano il 5%. Inferiori anche a quelli delle due destinazioni internazionali di **Ljubljana** e **Lille** di cui rappresentano il 40% e 34% rispettivamente. In particolare a **Bergamo**, il **complessivo** dei **punti di interesse** monitorati sono a **9.100**; segue **Lille**, **1.400**, e **Ljubljana**, **1.200**.
- La **ristorazione** è il comparto che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati per tutte le destinazioni: **Bergamo**, **5.600**, seguito da **Lille**, **732**, e da **Ljubljana**, **658** e quindi la **Città di Biella** **337**.



Recensioni on-line e sentiment analysis In sintesi – Contenuti monitorati

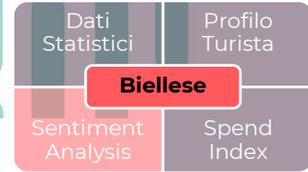


Comparto	Città di Biella	Bergamo	Ljubljana	Lille
Ricettività	1.500	83.800	25.400	44.300
Ristorazione	12.400	224.900	20.500	28.800
Attrazioni	2.400	39.600	15.000	4.400
Complessivo	16.300	348.300	60.900	77.400

- Valutando il **volume** di **contenuti** monitorati ai fini della valutazione del **sentiment** si ritrova una proporzione analoga a quella dei punti di interesse; in particolare, per il comparto della **ristorazione**, a **Bergamo** sono stati monitorati in rete, più contenuti rispetto alle altre città: **224.900**; segue **Lille**, **28.800**, e **Ljubljana**, **20.500**; per la **Città di Biella** **12.400**.
- Analogamente per il comparto della **ricettività**: per **Bergamo** **83.800** contenuti, seguito da **Lille** e **Ljubljana**, rispettivamente **44.300** e **25.400**. **Città di Biella** presenta **solo 1.500 contenuti**.



Recensioni on-line e sentiment analysis In sintesi – Sentiment Analysis



Comparto	Città di Biella	Bergamo	Ljubljana	Lille
Ricettività	90/100	87,3/100	85,5/100	79,2/100
Ristorazione	86,9/100	87,3/100	88,2/100	82,4/100
Attrazioni	90,8/100	90,9/100	91,5/100	89,5/100
Complessivo	87,7/100	87,7/100	87,9/100	81/100

- Nella **ricettività**, **Città di Biella** registra un valore del **sentiment** maggiore rispetto alle altre città: **90/100**; segue **Bergamo**, **87,3/100**.
- Per la **ristorazione**, **Città di Biella** presenta un valore pari a **86,9/100** e segue **Ljubljana** con **88,2/100** e **Bergamo** con **87,3/100**.
- Nelle **attrazioni**, **Ljubljana** detiene la leadership, **91,5/100**, seguita da **Bergamo**, **90,9/100**. **Città di Biella** presenta un valore analogo pari a **90,8/100**.



Osservatorio Turistico del Biellese

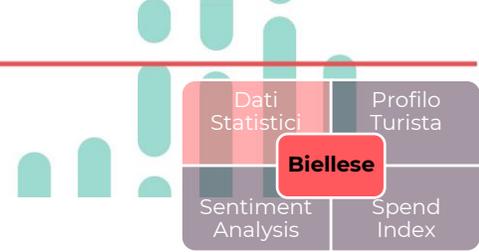
Monitoraggio 2022



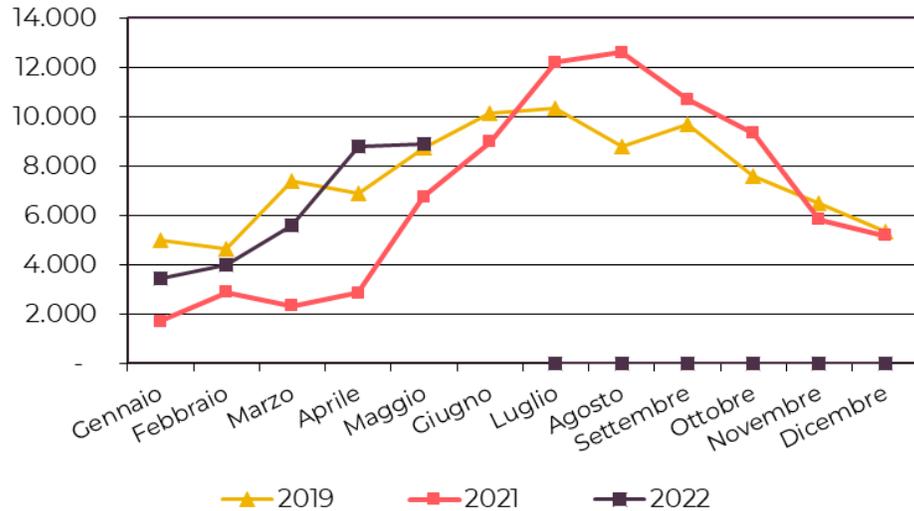


Dati statistici dei movimenti turistici – Biellese

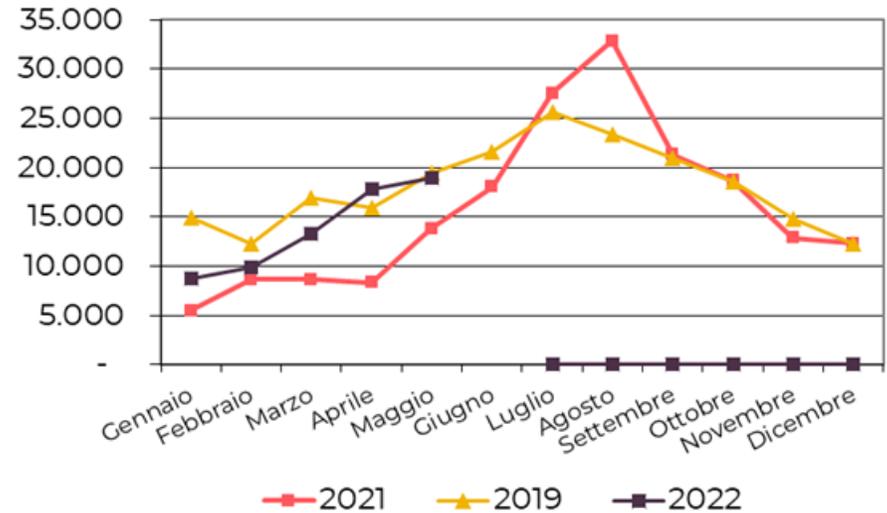
Andamento nel 2022 (*) – Dati PROVVISORI



Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



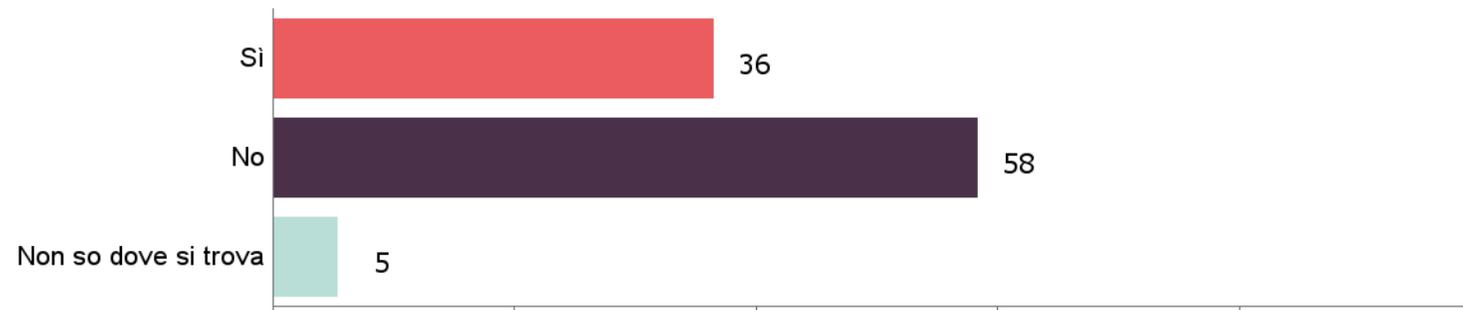
Dai dati provvisori emerge Ripresa della domanda a partire da aprile - mese in cui ha avuto inizio una nuova fase di gestione dell'emergenza sanitaria. Sul territorio **Biellese** i dati provvisori indicano un **ottimo incremento di arrivi e presenze**, anche **rispetto al periodo pre-covid: +27% di arrivi e +16% di pernottamenti** e un **incremento di arrivi anche nel mese di maggio: circa +2% rispetto a maggio 2019**.



Notorietà del **Biellese** – Sondaggio popolazione Italiana

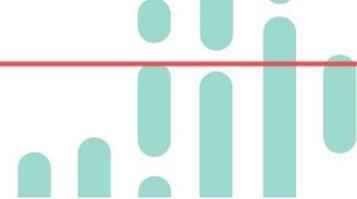


D39 - Conosce o ha già visitato o soggiornato sul territorio del Biellese? (n = 394)





Notorietà del **Biellese** - Sondaggio popolazione Italiana



D39_1 - È stato soddisfatto della sua visita nel Biellese? (n = 58)

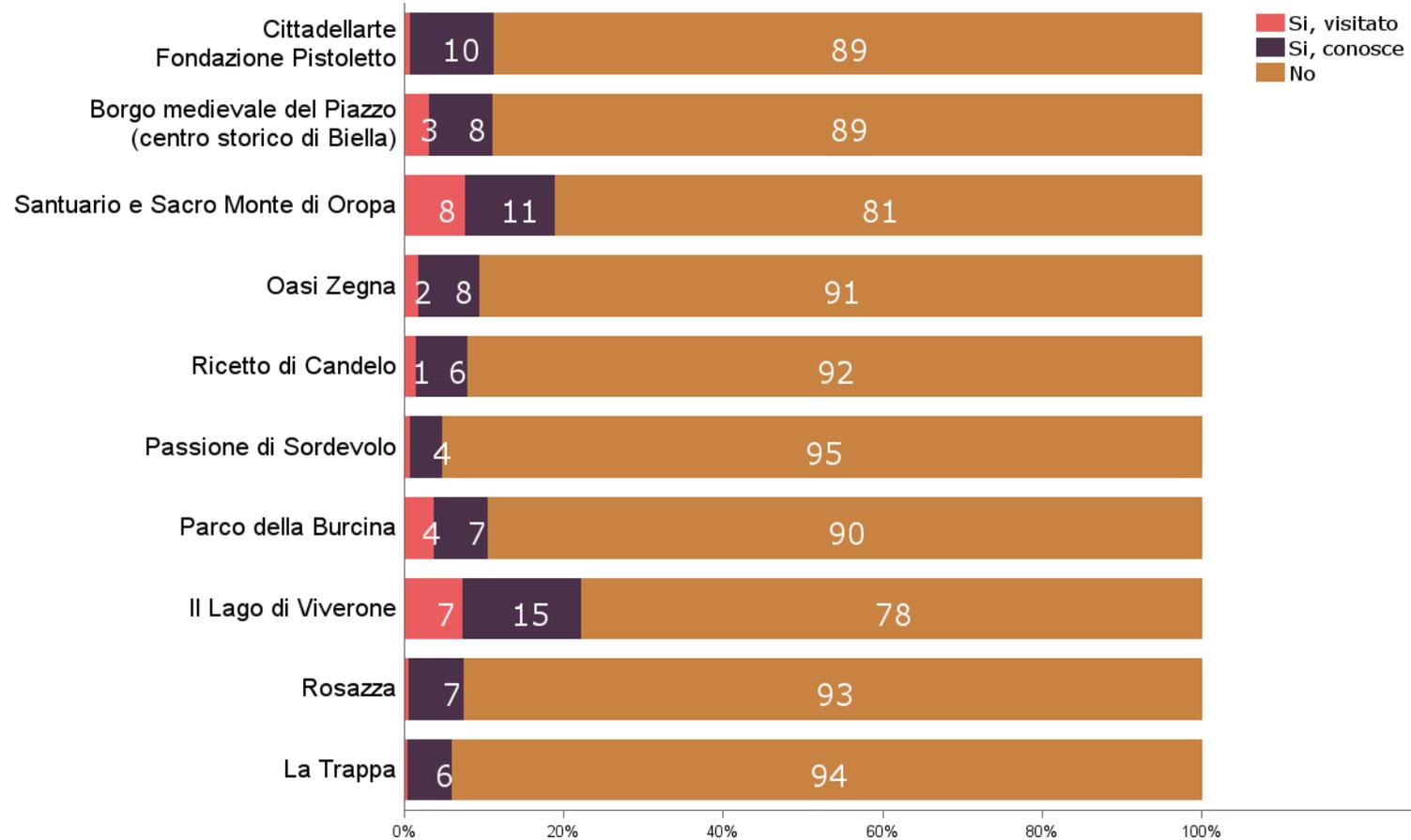




Notorietà del **Biellese** - Sondaggio popolazione Italiana

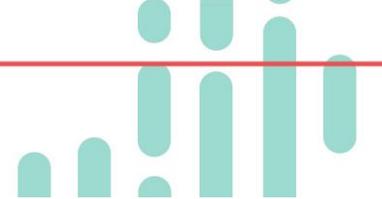


D40 - Conosce o ha già visitato i seguenti luoghi del Biellese?(n = 394)





Survey on-line sul profilo del turista



PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

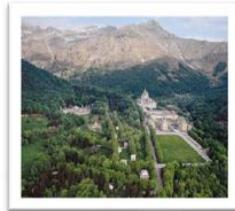
TURISMO
BIELLA | VALDESIA | VERCELLI

Fondazione
Bellezza

visit
Piemonte
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

UNIONCAMERE
PIEMONTE

REGIONE
PIEMONTE



Hai appena trascorso un periodo alla **scoperta del Biellese**... e hai ancora fresco il ricordo delle tue esperienze di viaggio?

Sai che anche le destinazioni turistiche hanno la necessità di ricevere i commenti da parte dei propri visitatori per poter migliorare la qualità dei servizi offerti e le proposte di ristorazione, accoglienza ed esperienze?

Per questa ragione, ti chiediamo di dedicare **2 minuti** del tuo tempo per **rispondere al nostro questionario**.

Puoi compilare il modulo secondo una delle seguenti modalità compilando direttamente il modulo "on line" a questo indirizzo:
<https://bit.ly/osservatoriobiellese>

accedendo al **QR-Code** qui di fianco

Per ringraziarti del tempo che ci dedicherai, abbiamo pensato di **omaggiarti** con i primi **11 capitoli del libro "111 luoghi di Biella che devi proprio scoprire"**... sperando di poterti accogliere di nuovo nel nostro territorio !



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE



VisitPiemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019