

**FORMATO EUROPEO
CURRICULUM VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	PIAZZA, LUISA
Indirizzo	----10143, Torino, Italia
Telefono	
E-mail	luisap.27@gmail.com – public profile: https://www.linkedin.com/in/luisa/
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	27/08/1965

ESPERIENZE LAVORATIVE

<ul style="list-style-type: none"> • Da settembre 2017(in corso) Nome e indirizzo del datore di lavoro	<p>COMPAGNIA DI SAN PAOLO– Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10121 Torino</p> <p><u>Communication and stakeholders relations.</u> La collaborazione riguarda le attività organizzative e di comunicazione a sostegno dei vari progetti promossi da CSP sul territorio. Tra questi, l'inserimento di Nesta Italia sul territorio locale/nazionale e sviluppare una rete di relazioni con mondo istituzionale, imprenditoriale e non-profit. Nesta Italia è una nuova fondazione per l'innovazione sociale nata da un accordo tra Compagnia di San Paolo e Nesta – the global innovation foundation (UK).</p>
Da settembre 2017 (in corso)	<p>IAI - ISTITUTO AFFARI INTERNAZIONALI – via Angelo Brunetti, 9 – 00183 Roma</p> <p><u>Consigliere per la Comunicazione</u> del <i>think tank</i> fondato da Altiero Spinelli specializzato in relazioni internazionali. La collaborazione riguarda tutta la comunicazione corporate, declinata per target con obiettivo di allargamento della base associativa ed estensione dei vari pubblici di riferimento, inclusi il coordinamento della comunicazione digitale e l'ideazione di eventi.</p>
Da dicembre 2014 (in corso)	<p>UNICE - Université de Nice-Sophia Antipolis –24 Avenue des Diables Bleus 06300 Nice (FR)</p> <p><u>Adjunct Professor</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - International Marketing all'interno del programma di MBA dell' IAE (Institut d'Administration des Entreprises) - Tourism Marketing all'interno dell'MATC2- Master in Gestione dell'Arte e Turismo Culturale dell'IAE - Marketing Territoriale nel corso di Relazioni Franco-Italiane -Facoltà di Lingue&Lettere Straniere
Da aprile 2018 (in corso)	<p>IED – Istituto Europeo di Design - Torino – via San Quintino, 39 – 10121 Torino</p> <p><u>Professore a contratto</u></p> <p>Sociologia della Comunicazione all'interno del Master in Marketing e Comunicazione</p>

Da dicembre 2014 a giugno 2016

CITTÀ di TORINO – via Palazzo di Città, 11 – 10122 Torino

Dirigente Servizio Marketing, Promozione e Turismo

Principali responsabilità:

Definizione dei piani di marketing territoriale e di comunicazione - *advertising, media planning, coordinamento social network*, rapporti con media, accordi di *co-marketing* - con gestione relativi budget. Obiettivo: promuovere Torino come destinazione turistica attrattiva, verso i potenziali visitatori; e come città fruibile/ inclusiva, verso i cittadini.

Tra le varie attività, ha organizzato i 6 mesi di presenza della Città all'interno di EXPO; siglato un progetto di sperimentazione sull'uso dei Big Data in ambito turistico; negoziato accordi di *co-marketing* con i maggiori vettori di trasporto in Italia e Paesi limitrofi (Alitalia, SNCF, Trenitalia, Vueling,...); ha promosso la Città come destinazione turistica in Europa e in Giappone. Definito un sistema di monitoraggio dei flussi turistici integrando i dati dell'Osservatorio Regionale con quelli delle presenze registrate presso la Questura. Inoltre, realizzate le campagne di comunicazione dei maggiori eventi culturali cittadini (Biennale Democrazia, Jazz Festival, Contemporary Art, ...). Ha lavorato in stretto accordo con Turismo Torino, coordinandone le priorità di intervento e gestendo i contributi per il relativo funzionamento dell'ente di promozione della Città. Il tutto, raccordandosi con numerosi soggetti privati (Fondazioni, Aziende, Associazioni) in una logica di partenariato pubblico/privato.

Responsabile dei procedimenti amministrativi, gare e scelta dei fornitori connessi alle attività di competenza del Servizio. Gestione di un team di 28 persone+2 staff; budget di ca. 2mill.€/anno.

Da marzo 2010 ad aprile 2014)

SEAT PAGINE GIALLE SpA ora **ITALIAONLINE⁽¹⁾**- settore: editoria e pubblicità direttiva paper/on-line - Corso Mortara 22 – 10149 Torino

- Head of Public Affairs

Principali responsabilità

- *Advocacy* dei legittimi interessi di Seat in Italia e presso l'UE, sviluppando di coerenti strategie di PR e *lobbying* nei vari contesti istituzionali
- *Negoziazione* con i maggiori *stakeholders* del settore
- *Comunicazione* delle posizioni aziendali sia verso i Media sia verso gli interlocutori interni
- *Rappresentanza* dell'azienda presso le maggiori associazioni di settore: Confindustria, UPA, IAB, Netcom, Fedoweb...
Quanto sopra coordinando i *public affairs* anche delle società controllate di SeatPG in Francia, Germania, Spagna, UK

- Responsabile Affari Regolamentari & Benchmark internazionale

- Customer&Segmentation Manager

- **Marketing Manager** "Pagine Bianche" responsabile della trasformazione dei tradizionali elenchi telefonici nel brand "PagineBianche®" e relativa declinazione multimediale (carta, CD Rom, online)

- da Junior a Senior Product Manager di vari prodotti editoriali e progetti internazionali

Da agosto 2003 a febbraio 2010

Da marzo 2001 a luglio 2003

Da gennaio 1998 a febbraio 2001

Da settembre 1990 a dicembre 1997

Marzo 1988 – dicembre 1989

BENETTON Undercolors – via Emilia Levante, 48014 Castelbolognese (RA)

- Area Manager commerciale estero con focus su mercati di Belgio, Olanda, , Svizzera, Grecia

ESPERIENZE di BOARD:

Da 2010 a 2011

Presidente EADP (European Association of Directory Publishers) – Ave. Roosevelt 127, 1050 Bruxelles (BE) **oggi SIINDA**

Fondata nel 1966 a Bruxelles, l'associazione (180 membri in 36 Paesi in tutto il mondo) rappresenta editori, fornitori di prodotti e servizi per l'industria editoriale.

Principali responsabilità: promosso il processo di riposizionamento e rilancio dell'associazione, con la definizione del nuovo mercato di riferimento, mission, governance e servizi offerti

Da 2008 a 2010

Vice-Presidente EADP

Da 2013

Socio FERPI -Federazione Relazioni Pubbliche Italiane – via Lentasio 7- 20122 Milano

Da 2013 a 2016

Membro Consiglio Direttivo Nazionale

Da 2013 (in corso)

Membro del Consiglio Direttivo Piemonte e Valle d'Aosta

¹ Seat PG (ora IOL) dal 1996 ad oggi ha attraversato molteplici operazioni di privatizzazione, acquisizione, vendita e quotazione in Borsa, con conseguenti, significativi cambi di management e organizzativi che ne hanno, periodicamente, trasformato l'assetto e le strategie.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Da 1983 a 1987

Genn/Giugno 2014

Agosto 2001

Settembre 2002

Dicembre 2000 -agosto 2001

Ottobre 1989- Luglio 1990

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
 - Capacità di comprensione
 - Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale
-
- Capacità di lettura
 - Capacità di comprensione•
 - Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale
-
- Capacità di lettura
 - Capacità di comprensione
 - Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Università degli Studi di Catania - Via Vittorio Emanuele II, 49, 95131 Catania

Diploma di Laurea in Scienze Politiche Internazionali vecchio ordinamento (28 esami)

Tesi in Relazioni Internazionali sul "Sistema Asia-Pacifico" (voto: 110/110 e lode) discussa in data 5/10/1987

CORSI POST-LAUREA

-Cooperazione e Sviluppo internazionale presso ISPI - Istituto Studi Politici Internazionali (Milano)

-International Marketing Programme c/o INSEAD – Fontainebleau (FR)

-Customer Orientation Programme c/o INSEAD – Fontainebleau (FR)

-Personal Coach per lo sviluppo abilità manageriali - Idea Management (Milano)

-Master in Direzione Aziendale "Sistema" c/o ISDA Ist. Sup.Direzione Aziendale (Roma) Il master era sponsorizzato da primarie aziende quali: Alitalia, AmEx, Banco di Roma, Banco di Santo Spirito, SEAT Pagine Gialle, etc..

ITALIANO

INGLESE

AVANZATA (C2)

AVANZATA (C2)

MOLTO BUONA (C1)

MOLTO BUONA (C1)

FRANCESE

AVANZATA (C2)

AVANZATA (C2)

MOLTO BUONA (C1)

MOLTO BUONA (C1)

SPAGNOLO CASTIGLIANO

AVANZATA (C2)

MOLTO BUONA (C1)

DISCRETA (B1)

DISCRETA (B1)

Consolidata esperienza in marketing e comunicazione in entrambe le discipline, sia a livello strategico, sia operativo in ambito nazionale & UE). Carriera maturata in ruoli dirigenziali dapprima nel settore privato (grande azienda di servizi quotata in Borsa), poi nel settore pubblico (Città di Torino) e nel settore non-profit (Compagnia di San Paolo e IAI-Istituto Affari Internazionali, *think tank* di relazioni e politiche internazionali) e completata con esperienze di docenza universitaria a livello Master (Università di Nice Sophia Antipolis).

Tra le abilità manageriali più sviluppate: ottime capacità relazionali, visione strategica, "sense of business", organizzazione e pianificazione, negoziazione, problem solving, orientamento al risultato e capacità di "coinvolgimento" dei diversi pubblici (*stakeholder engagement*). Lunga esperienza di contesti internazionali e abitudine ad operare in situazioni multiculturali.

Expertise nella gestione budget (fino a 2mill./€ anno), team management (30 persone).

Capacità di project management e di coordinamento di team interfunzionali, anche collocati in Paesi diversi (i.e., società controllate di una delle aziende per le quali ho lavorato).

Ottime capacità di gestione dei progetti in termini di negoziazione, *time-to-market* ed *economics*, consolidata abitudine alla lettura e interpretazione dei dati e delle statistiche rafforzate anche durante un'esperienza di coordinamento del servizio "ricerche di mercato" di SeatPG.

	<p>Attività di volontariato presso associazioni non profit (Alma Mater). Sostegno attivo – attraverso competenze professionale su comunicazione, fundraising e marketing e attraverso la propria rete di contatti – e in termini volontaristici ad Articolo10 Onlus e relativi progetti di accoglienza di donne rifugiate Attività di <i>mentoring</i> di giovani neo-laureati progetto promosso dalla Città e dalla Provincia di Torino (2012-2013)</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</p>	<p>Ottima conoscenza pacchetto MS Office come pure dell'ecosistema digitale e dei maggiori social media, entrambe acquisite attraverso utilizzo quotidiano, letture, corsi di formazione avanzati.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE</p>	<p>Elevata capacità di <i>storytelling</i> e scrittura, con pubblicazione di vari racconti di viaggio (www.luomoconlavaligia.it) e di articoli su tematiche professionali, tra i quali: -Internet: regole e tutela dei diritti fondamentali (Aracne Editrice, 2013, AA.VV RULES-Bocconi); -“Politica e Potere” (AA.VV. ed. Minerva, in fase di pubblicazione); -“Percorsi culturali e moda etica: l’esperienza di ARTICOLO10 Onlus per un’integrazione possibile dei richiedenti asilo” all’interno della collana Comunicazione Sociale (AA.VV: ed. Pubblicità Progresso, in fase di pubblicazione) Competenze acquisite nel corso della pluridecennale carriera incentrata su temi di comunicazione e marketing; inoltre, in fase di perfezionamento presso la scuola Holden</p>
<p>PATENTE O PATENTI</p>	<p>Tipo B</p>
<p>ULTERIORI INFORMAZIONI</p>	<p>Referenze su richiesta</p>

Acconto al trattamento dei miei dati personali riportati nel presente curriculum vitae, ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

Torino, 27/ 7/ 2018