

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

Un bilancio consuntivo del turismo nel 2021 e focus sul periodo della 91ª edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Maggio 2022

Dati statistici dei movimenti turistici del 2021

Il territorio delle **Langhe Monferrato Roero**¹ ha registrato nel **2021**, **1.028.036 pernottamenti** e quasi **469.808 arrivi**, con una percentuale di crescita di **+83,05%** e **+88,32%** rispettivamente rispetto al **2020**. Le principali regioni di **provenienze italiana** sono state la **Lombardia** e il **Piemonte**, rispettivamente **+7%** e **+25%** di **presenze** rispetto al **2019**. Tra le **provenienze straniere**, invece, emergono la **Svizzera** e la **Germania**.

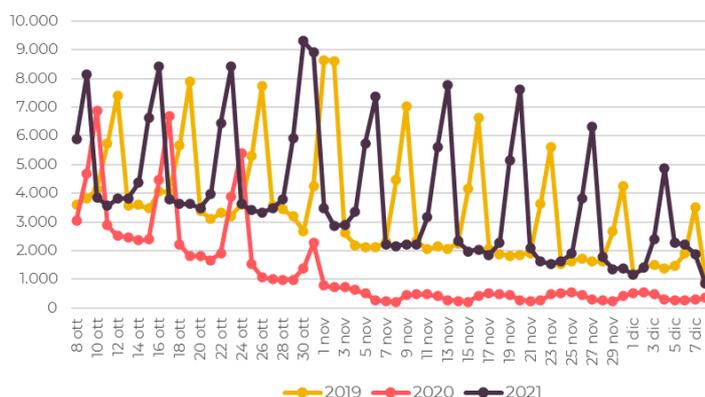
Per quanto riguarda la città di **Alba**, sono state rilevate **168.137 presenze** e **75.723 arrivi**, rispettivamente **+72,3%** e **+76,2%** in confronto al **2020**. Anche in questo caso, tra i **mercati esteri** primeggiano la **Svizzera** e la **Germania**.

I movimenti turistici del periodo della 91ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba²

Dall'analisi dei dati giornalieri elaborata per il **periodo della 91ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**³, sul territorio delle **Langhe Monferrato Roero**, gli **arrivi** e i

pernottamenti si concentrano nei weekend: venerdì e sabato.

Langhe Monferrato e Roero
Pernottamenti



Gli **arrivi giornalieri del 2021**, risultano **quasi sempre maggiori rispetto ai weekend del periodo 2019** tranne per l'ultimo fine settimana del mese di ottobre. I **pernottamenti nei weekend del 2021**, risultano invece **sempre maggiori.**

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

² Periodo 8 ottobre – 8 dicembre 2021

³ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Guardando alla sola città di **Alba**, anche in questo caso si evidenziano picchi di **arrivi** e **presenze** sia nei **weekend** – **venerdì** e **sabato** -, ma con una **dinamica più articolata infrasettimanale**. Nel **2021**, gli **arrivi** nei fine settimana risultano **più contenuti rispetto ai valori del 2019 nel mese di ottobre**, con uno scostamento maggiore nei primi weekend di novembre **per poi risultare maggiore a fine mese e a dicembre**: andamento riconducibile ad un “**effetto Fiera**”.

L'andamento dei **pernottamenti** è **analogo agli arrivi**. Il minor numero di movimenti turistici giornalieri del 2021 è riconducibile alla **contrazione della quota estera** che **non** è stata **pienamente compensata dalla quota nazionale**.

Monitoraggio recensioni on-line del periodo della 91° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Il **monitoraggio delle recensioni on-line⁴** della filiera turistica delle Langhe Monferrato Roero redatte nel **periodo della 91° Fiera**, ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un **confronto** tra il territorio delle **Langhe Monferrato Roero** e il “**prodotto Italia**”, ma anche un benchmark specifico rispetto alla **Borgogna**.

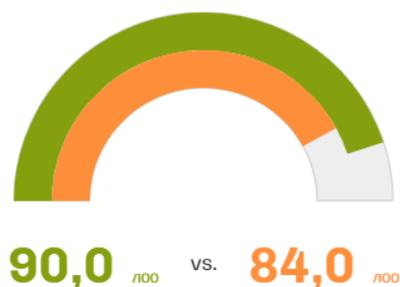
La **ristorazione** è il comparto che possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **2.500**; segue la **ricettività**, con **964**. Analogamente, sempre la **ristorazione** possiede il maggior numero di **contenuti monitorati** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **25.100**; segue la **ricettività**, con **12.800**.

Nelle **attrazioni**, si registra il valore più alto di **visitatori italiani**: **78,6%**; segue la **ristorazione**: **76,7%**. Per quanto riguarda i **turisti stranieri**, la percentuale maggiore si rileva nella **ricettività**: **35,8%**; segue la **ristorazione**: **23,3%** (la **Svizzera** è il paese estero da cui provengono la maggior parte dei turisti stranieri).

Il valore del **sentiment** delle **Langhe Monferrato Roero** è superiore rispetto all'**Italia** in tutti i **comparti** (ad eccezione delle **attrazioni**, **89/100** vs **90,9/100**): nella **ricettività** si registra la maggiore differenza, **90/100** vs **86,2/100**.

⁴ Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio

SENTIMENT LANGHE MONFERRATO ROERO VS Z. BORGOGNA



Confrontando il prodotto turistico delle **Langhe Monferrato Roero** con quello della **Borgogna** analizzato attraverso le recensioni on-line, se pur vi sia una differenza a livello di dimensioni quantitative di punti di interesse monitorati – per la ricettività 964 punti nelle Langhe Monferrato Roero e 1.400 in Borgogna; e per la ristorazione 2.500 vs 4.000 - il valore del **sentiment** delle **Langhe Monferrato Roero è superiore rispetto alla Borgogna** sia nella **ricettività 90/100 vs 84/100** che nella **ristorazione 88,6/100 vs 85,3/100**.

Dati delle imprese del turismo nel 2021

Il **comparto turistico**⁵ in senso allargato (trasporti, alloggio, ristorazione, noleggio, agenzie di viaggio, attività ricreative/intrattenimento, organizzazione di convegni e fiere, corsi sportivi e ricreativi) conta circa **3.502 imprese** per **11.095 addetti** sul territorio **Roero, Langhe, Monferrato**.

Il **tessuto imprenditoriale turistico** di **Langhe, Monferrato e Roero** ha vissuto una **ripresa** nel corso del **2021, superando in termini di numerosità d'impresa, i livelli pre-pandemici**.

Monitoraggio della spesa nel 2021⁶

Con l'allentamento delle misure restrittive, a partire dal mese di **aprile 2021**, si è osservato un **progressivo miglioramento del volume di spesa indicizzata nel territorio albese**. **Molto positivo** il trend evidenziato nei **mesi estivi**, fatta eccezione per **agosto**, influenzato dall'assenza dei residenti a causa delle ferie estive.

In **autunno** si è rilevata una **crescita significativa del valore transato**, grazie alle diverse iniziative a carattere enogastronomico che hanno interessato l'area (Vendemmia, Fiera del tartufo, Douja d'Or).

Novembre è stato caratterizzato da un **calo dell'intensità dell'aumento del valore transato indicizzato**, che si è mantenuto comunque al di sopra dei livelli dell'anno precedente. A **dicembre**, il periodo delle feste natalizie ha dato un **consistente impulso all'incremento della spesa**.

La crescita media del **2021** rispetto al **2020** è stata del **33%**, la **spesa media per carta** si è attestata a **202 euro** per un ticket medio di **57 euro**.

⁵ Fonte: elaborazione Ufficio Studi Unioncamere Piemonte su dati Infocamere

⁶ Fonte: Mastercard per Unioncamere Piemonte



I **turisti stranieri** hanno fornito un contributo significativo soprattutto nei **mesi estivi** e nel mese di **ottobre**, periodo in cui l'inizio della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** ha fatto incrementare la spesa nel **settore alberghiero** e nella **ristorazione**.

