

VISITPIEMONTE (DMO PIEMONTE SCRL) ATTIVITA' ESTERNE RICLASSIFICATE PER FONTI DI FINANZIAMENTO

1) REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE TURISMO- SPORT

ATTIVITA' - DIREZIONE TURISMO		BUDGET ATTIVITA' ESTERNE	PRIORITA' 1	PERSONALE	TOTALE COSTI ESTERNI PRIORITA' 1 + PERSONALE	PRIORITA' 2	TOTALE BUDGET
A) OSSERVATORI/BUSINESS INTELLIGENCE/PARTENARIATI							
a1	A1. Osservatorio Turistico Regionale	244.000	220.000	214.977	434.977	24.000	458.977
A) TOTALE OSSERVATORI/BUSINESS INTELLIGENCE		244.000	220.000	214.977	434.977	24.000	458.977
B) SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE							
b2	Mondovì e Le Mongolfiere	90.000	90.000	14.883	104.883	-	104.883
b3	Anello dei Siti Unesco In Piemonte	26.000	26.000	4.299	30.299	-	30.299
b4	Il Piemonte si Presenta a Bruxelles	150.000	100.000	16.537	116.537	50.000	166.537
b5	Conferenza Mondiale sull' enoturismo	500.000	348.000	57.547	405.547	152.000	557.547
b6	La pasticceria in Piemonte	100.000	100.000	16.537	116.537	-	116.537
b7	Rifugi alpini	30.000	30.000	4.961	34.961	-	34.961
B) TOTALE SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE		896.000	694.000	114.763	808.763	202.000	1.010.763
C) SVILUPPO PRODOTTO E PROMOZIONE							
c 2.1	PROPOSTA MONTAGNA INVERNALE	56.000	56.000	9.260	65.260	-	65.260
c 2.2	PROPOSTA OUTDOOR	90.000	90.000	14.883	104.883	-	104.883
c 2.3	PROPOSTA ENOGASTRONOMIA	155.000	85.000	14.056	99.056	70.000	169.056
c 2.4	PROPOSTA ARTE E CULTURA	32.000	32.000	5.292	37.292	-	37.292
c 2.5	GOLF	35.000	35.000	5.788	40.788	-	40.788
c 3.1	REALIZZAZIONE VIDEO PILLOLE e MATERIALE PROMOZIONALE	35.000	35.000	5.788	40.788	-	40.788
c 3.2	DISCOVER ITALY	9.000	9.000	1.488	10.488	-	10.488
c 3.3	GIORNALE DELL'OSPITE	10.000	10.000	1.654	11.654	-	11.654
c 3.4	FIERE ED EVENTI	500.000	500.000	82.683	582.683	-	582.683
TOTALE SVILUPPO PRODOTTO E PROMOZIONE		922.000	852.000	140.891	992.891	70.000	1.062.891
D) COMUNICAZIONE							
d3	SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE= Media relations + Piemonte accessibile + Misurazione e monitoraggio attività di comunicazione + Patrimonio iconografico piemontese + Social media system + Sito web di promozione visitpiemonte.com +CRM + Multimedia e gestione del patrimonio digitale	151.000	151.000	24.970	175.970	-	175.970
d1	Campagne di comunicazione istituzionali	2.000.000	815.000	134.773	949.773	1.185.000	2.134.773
d2	Press trip	70.000	50.000	8.268	58.268	20.000	78.268
d4	Eccellenze del Piemonte in vetrina	120.000	120.000	19.844	139.844	-	139.844
d5	Artissima Fair - press tour	20.000	20.000	3.307	23.307	-	23.307
D) TOTALE COMUNICAZIONE		2.361.000	1.156.000	191.162	1.347.162	1.205.000	2.552.162
E) ATTIVITA' CROSS PROMOTION AEROPORTI							
e1	PUNTO INFORMATIVO CASELLE						
e2	PUNTO INFORMATIVO MALPENSA	100.000	100.000	16.537	116.537	-	116.537
e3	EVENTO DI PRESENTAZIONE DELLE NUOVE ROTTE SU CUNEO/LEVALDIGI						
E) ATTIVITA' CROSS PROMOTION AEROPORTI		100.000	100.000	16.537	116.537		116.537
F/G) MICE							
f1	MEETING INCENTIVE CONGRESS EVENT = Coordinamento regionale - Associazioni di settore - Comunicazione - Fiere internazionali - Workshop nazionali e internazionali - +personale di TU.TO. Distaccato	204.500	204.500	33.817	238.317	-	238.317
f2	Italy For Wedding Per Il Piemonte	15.000	15.000	2.480	17.480	-	17.480
f3	"Destination wedding"-creare la destinazione Piemonte	58.500	58.500	9.674	68.174	-	68.174
F) TOTALE MICE		278.000	278.000	45.972	323.972		323.972
TOTALE ATTIVITA' DIREZIONE TURISMO 2022		4.801.000	3.300.000	724.302	4.024.302	1.501.000	5.525.302

ATTIVITA' - DIREZIONE SPORT		BUDGET ATTIVITA' ESTERNE	PRIORITA' 1	PERSONALE	TOTALE COSTI ESTERNI PRIORITA' 1 + PERSONALE	PRIORITA' 2	TOTALE BUDGET
G) PIEMONTE REGIONE EUROPEA DELLO SPORT							
h	Progetto "Piemonte Regione Europea Dello Sport"	950.000	950.000	100.000	1.050.000	-	1.050.000
G) TOTALE PIEMONTE REGIONE EUROPEA DELLO SPORT		950.000	950.000	100.000	1.050.000		1.050.000
TOTALE ATTIVITA' - DIREZIONE TURISMO - SPORT		5.751.000	4.250.000	824.302	5.074.302	1.501.000	6.575.302

2) REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE AGRICOLTURA

ATTIVITA' - DIREZIONE AGRICOLTURA		BUDGET ATTIVITA' ESTERNE	PRIORITA' 1	PERSONALE	TOTALE COSTI ESTERNI PRIORITA' 1 + PERSONALE	PRIORITA' 2	TOTALE BUDGET
SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE							
b 1.1	Anno del nuovo vitigno	30.000	30.000	14.118	44.118		44.118
b 1.2	incontri di filiera	40.000	40.000	18.824	58.824		58.824
b 1.3	Rassegna cinematografica dedicata all'enogastronomia piemontese	30.000	30.000	14.118	44.118		44.118
b 1.4	Salone del gusto	50.000	50.000	23.529	73.529		73.529
b 1.5	Mangiarti	20.000	20.000	9.412	29.412		29.412
TOTALE ATTIVITA' SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE		170.000	170.000	80.000	250.000	-	250.000
TOTALE COMPLESSIVO DIREZIONE AGRICOLTURA		170.000	170.000	80.000	250.000	-	250.000
TOTALE REGIONE PIEMONTE (TURISMO - SPORT - AGRICOLTURA)		5.921.000	4.420.000	904.302	5.324.302	1.501.000	6.825.302

3) UNIONCAMERE PIEMONTE

UNIONCAMERE PIEMONTE		BUDGET ATTIVITA' ESTERNE	PRIORITA' 1	PERSONALE	TOTALE COSTI ESTERNI PRIORITA' 1 + PERSONALE	PRIORITA' 2	TOTALE BUDGET
PIEMONTE OUTDOOR COMMISSION - 2022		80.000	80.000	20.000	100.000		100.000
TOTALE UNIONCAMERE		80.000	80.000	20.000	100.000	-	100.000

4) PROGETTI EUROPEI

PROGETTI EUROPEI		BUDGET ATTIVITA' ESTERNE	PRIORITA' 1	PERSONALE	TOTALE COSTI ESTERNI PRIORITA' 1 + PERSONALE	PRIORITA' 2	TOTALE BUDGET
PITEM PCC		31.741	31.741	6.348	38.089		38.089
PITEM OUTDOOR OFF		130.202	130.202	25.282	155.484		155.484
TVA		33.385	33.385	6.483	39.868		39.868
PITEM Pa.C.E._Progetto fortificazioni_Salvaguardare		131.974	131.974	8.026	140.000		140.000
TOTALE PROGETTI EUROPEI		327.302	327.302	46.139	373.441	-	373.441

5) REGIO INSUBRICA

REGIO INSUBRICA		BUDGET ATTIVITA' ESTERNE	PRIORITA' 1	PERSONALE	TOTALE COSTI ESTERNI PRIORITA' 1 + PERSONALE	PRIORITA' 2	TOTALE BUDGET
Stati generali della Regio Insubrica		86.526	86.526	8.000	94.526		94.526
TOTALE REGIO INSUBRICA		86.526	86.526	8.000	94.526	-	94.526

TOTALE COMPLESSIVO ATTIVITA'		6.414.828	4.913.828	978.441	5.892.269	1.501.000	7.393.269
-------------------------------------	--	------------------	------------------	----------------	------------------	------------------	------------------