



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Consuntivo 2021

Focus sul periodo della 91° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Torino, 29 aprile 2022



FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA





Sommario

- **Dati statistici del turismo per l'anno 2021** per il territorio delle Langhe Monferrato Roero
- **Focus sul periodo della 91° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**
8 ottobre – 8 dicembre:
 - andamento dei **dati statistici giornalieri**
 - monitoraggio delle recensioni on-line:
 - **sentiment** analizzato per la **ricettività, la ristorazione e le attrazioni**
 - destinazioni a **confronto Langhe Monferrato Roero vs Borgogna**
- Dati delle **imprese del turismo nel 2021** e delle **dinamiche di Airbnb**



Scenario di riferimento

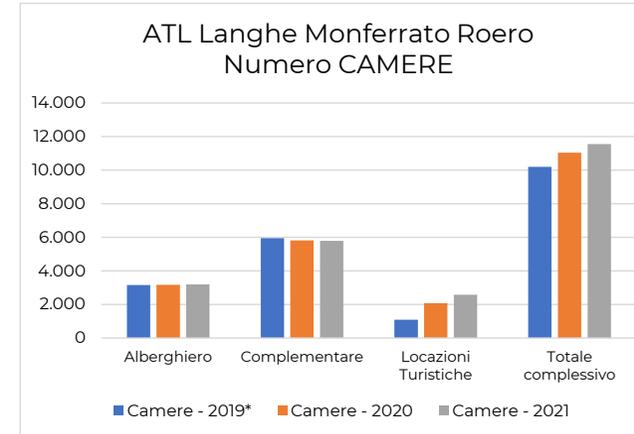
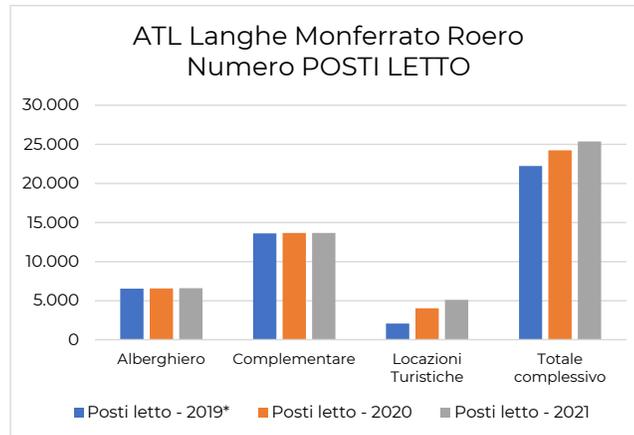
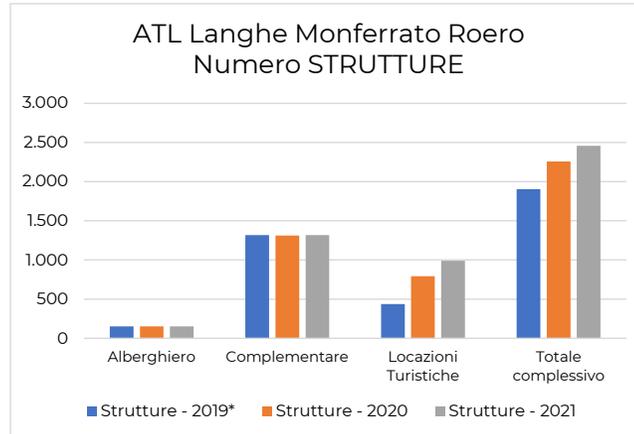


Fonte: UNWTO



Langhe Monferrato Roero – Offerta ricettiva: i settori pre e post pandemia

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Settore ricettivo	Strutture - 2019*	Strutture - 2020	Strutture - 2021
Alberghiero	152	152	152
Complementare	1.316	1.312	1.316
Locazioni Turistiche	437	792	990
Totale complessivo	1.905	2.256	2.458

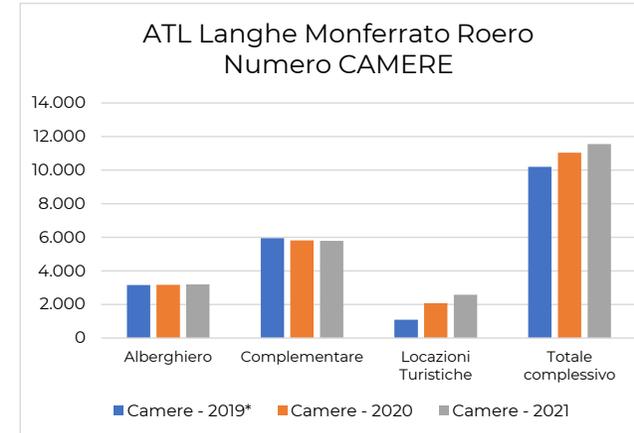
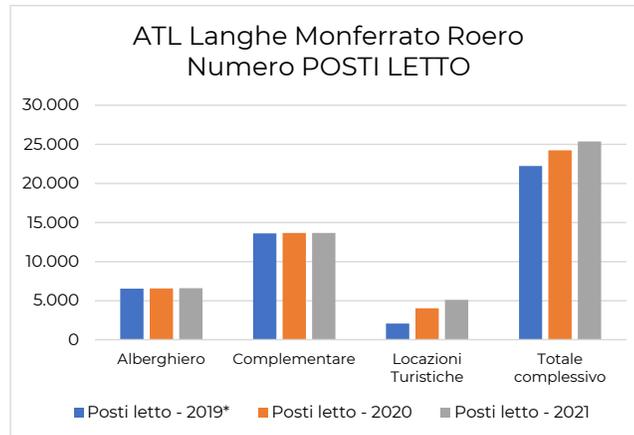
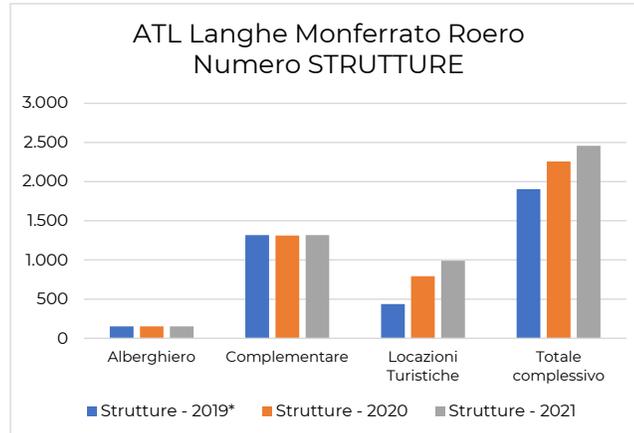
Settore ricettivo	Camere - 2019*	Camere - 2020	Camere - 2021
Alberghiero	3.162	3.166	3.198
Complementare	5.943	5.809	5.793
Locazioni Turistiche	1.089	2.071	2.570
Totale complessivo	10.194	11.046	11.561

Settore ricettivo	Posti letto - 2019*	Posti letto - 2020	Posti letto - 2021
Alberghiero	6.539	6.560	6.597
Complementare	13.622	13.670	13.670
Locazioni Turistiche	2.073	4.022	5.092
Totale complessivo	22.234	24.252	25.359



Langhe Monferrato Roero – Offerta ricettiva: i settori pre e post pandemia

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Settore ricettivo	Strutture - 2019*	Strutture - 2020	Strutture - 2021
Alberghiero	8%	7%	6%
Complementare	69%	58%	54%
Locazioni Turistiche	23%	35%	40%
Totale complessivo	100%	100%	100%

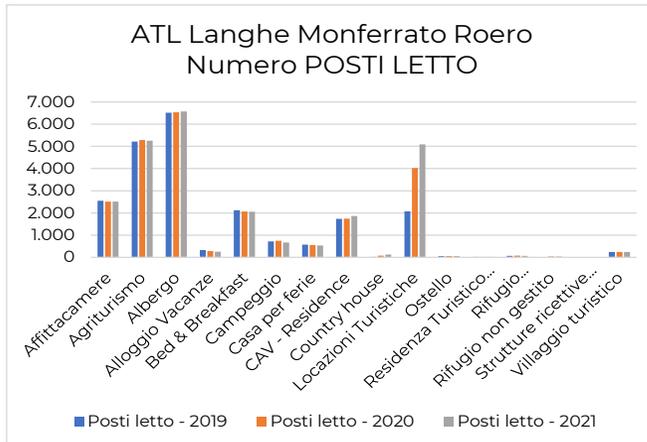
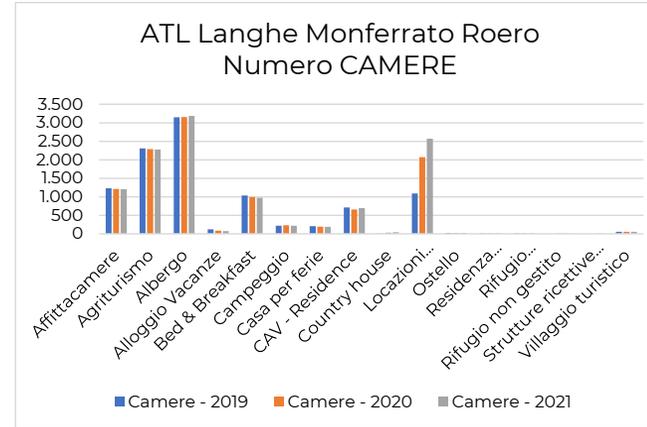
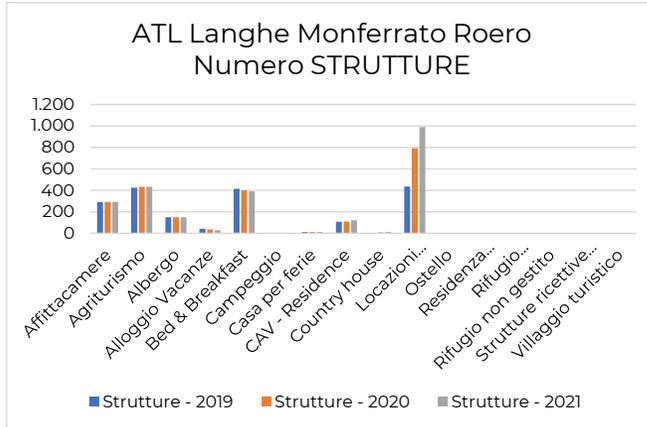
Settore ricettivo	Camere - 2019*	Camere - 2020	Camere - 2021
Alberghiero	31%	29%	28%
Complementare	58%	53%	50%
Locazioni Turistiche	11%	19%	22%
Totale complessivo	100%	100%	100%

Settore ricettivo	Posti letto - 2019*	Posti letto - 2020	Posti letto - 2021
Alberghiero	29%	27%	26%
Complementare	61%	56%	54%
Locazioni Turistiche	9%	17%	20%
Totale complessivo	100%	100%	100%



Langhe Monferrato Roero – Offerta ricettiva: le tipologie pre e post pandemia

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Settore ricettivo	Camere - 2019	Camere - 2020	Camere - 2021
Affittacamere	1.229	1.213	1.210
Agriturismo	2.308	2.292	2.281
Albergo	3.151	3.155	3.187
Alloggio Vacanze	124	86	75
Bed & Breakfast	1.034	993	977
Campaggio	221	236	218
Casa per ferie	207	199	190
CAV - Residence	717	657	693
Country house	10	32	47
Locazioni Turistiche	1.089	2.071	2.570
Ostello	27	27	29
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	11	11	11
Rifugio escursionistico	12	14	12
Rifugio non gestito		6	6
Strutture ricettive innovative			1
Villaggio turistico	54	54	54
Totale complessivo	10.194	11.046	11.561



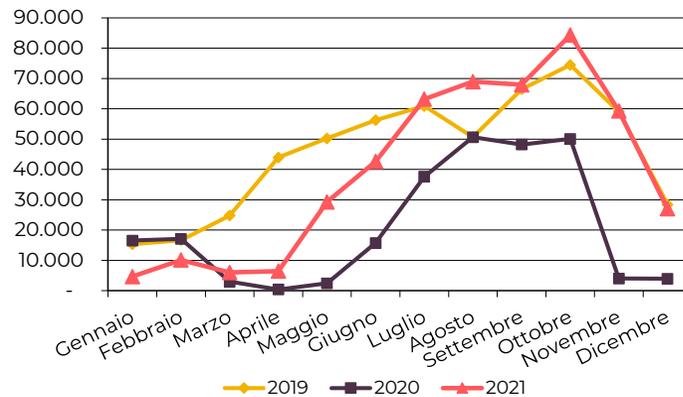
Langhe Monferrato Roero – Arrivi turistici mensili

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2015	12.068	12.940	18.607	34.471	48.433	37.769	46.365	35.855	51.409	59.349	41.871	21.673	420.810
2016	13.514	15.247	23.619	35.548	50.458	42.598	52.369	40.999	55.255	66.044	43.109	24.727	463.487
2017	14.076	15.138	22.712	43.322	44.905	47.733	58.916	44.238	61.013	66.651	47.633	26.727	493.064
2018	13.564	14.900	24.763	41.661	53.215	51.266	57.185	48.197	63.525	67.889	55.114	28.307	519.586
2019	15.310	16.638	24.747	43.912	50.219	56.249	60.910	50.670	66.419	74.432	59.011	28.407	546.924
2020	16.520	17.057	2.953	399	2.420	15.731	37.598	50.617	48.176	50.063	4.026	3.908	249.468
2021	4.630	10.112	6.010	6.448	29.276	42.631	63.170	68.958	67.915	84.325	59.319	27.014	469.808
Differenza 21vs19	- 10.680	- 6.526	- 18.737	- 37.464	- 20.943	- 13.618	2.260	18.288	1.496	9.893	308	- 1.393	- 77.116
Differenza [%] 21vs19	-69,76%	-39,22%	-75,71%	-85,32%	-41,70%	-24,21%	3,71%	36,09%	2,25%	13,29%	0,52%	-4,90%	-14,10%
Differenza 21vs20	- 11.890	- 6.945	3.057	6.049	26.856	26.900	25.572	18.341	19.739	34.262	55.293	23.106	220.340
Differenza [%] 21vs20	-71,97%	-40,72%	103,52%	1516,04%	1109,75%	171,00%	68,01%	36,23%	40,97%	68,44%	1373,40%	591,25%	88,32%

III trim 21 vs III trim 20	46,7%	IV trim 21 vs IV trim 20	194,3%
III trim 21 vs III trim 19	12%	IV trim 21 vs IV trim 19	5%
Gen-Set 2021 vs Gen-Set 2020	56%		
Gen-Set 2021 vs Gen-Set 2019	-22%		

Andamento mensile degli **ARRIVI**





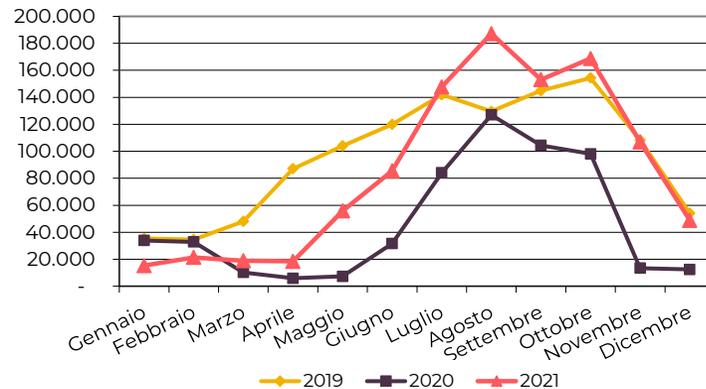
Langhe Monferrato Roero – Presenze turistiche mensili

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2015	28.125	28.441	40.301	74.839	109.936	93.221	125.393	104.858	122.528	128.236	80.561	43.382	979.821
2016	30.590	30.619	50.726	74.094	117.717	99.952	131.304	117.639	128.296	145.293	82.795	47.185	1.056.210
2017	30.234	29.469	44.246	90.763	102.747	110.766	148.043	127.775	144.118	145.974	93.272	53.607	1.121.014
2018	32.062	30.468	49.978	90.254	121.204	114.547	145.007	130.568	143.597	147.145	106.430	54.603	1.165.863
2019	35.425	34.678	48.062	87.118	104.032	119.945	141.884	129.571	144.949	154.353	108.346	54.099	1.162.462
2020	33.969	32.862	10.279	5.969	7.341	31.678	84.098	126.957	104.392	98.155	13.430	12.500	561.630
2021	15.312	21.434	18.925	18.532	55.800	85.492	147.726	187.100	153.163	168.709	106.957	48.886	1.028.036
Differenza 21vs19	- 20.113	- 13.244	- 29.137	- 68.586	- 48.232	- 34.453	5.842	57.529	8.214	14.356	- 1.389	- 5.213	- 134.426
Differenza [%] 21vs19	-56,78%	-38,19%	-60,62%	-78,73%	-46,36%	-28,72%	4,12%	44,40%	5,67%	9,30%	-1,28%	-9,64%	-11,56%
Differenza 21vs20	- 18.657	- 11.428	8.646	12.563	48.459	53.814	63.628	60.143	48.771	70.554	93.527	36.386	466.406
Differenza [%] 21vs20	-54,92%	-34,78%	84,11%	210,47%	660,11%	169,88%	75,66%	47,37%	46,72%	71,88%	696,40%	291,09%	83,05%

III trim 21 vs III trim 20	54,7%	IV trim 21 vs IV trim 20	161,6%
III trim 21 vs III trim 19	17%	IV trim 21 vs IV trim 19	2%
Gen-Set 2021 vs Gen-Set 2020	61%		
Gen-Set 2021 vs Gen-Set 2019	-17%		

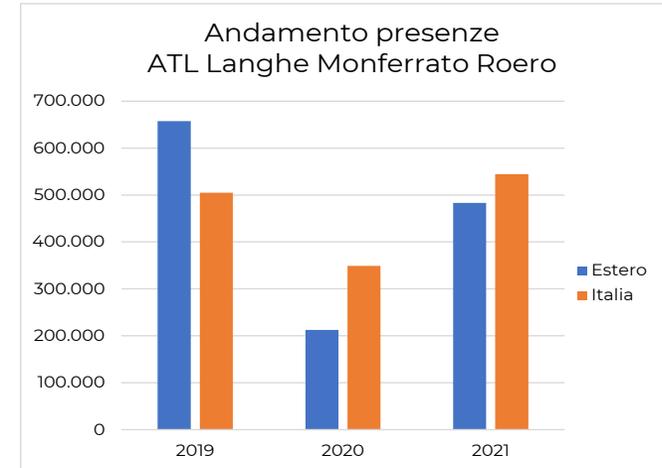
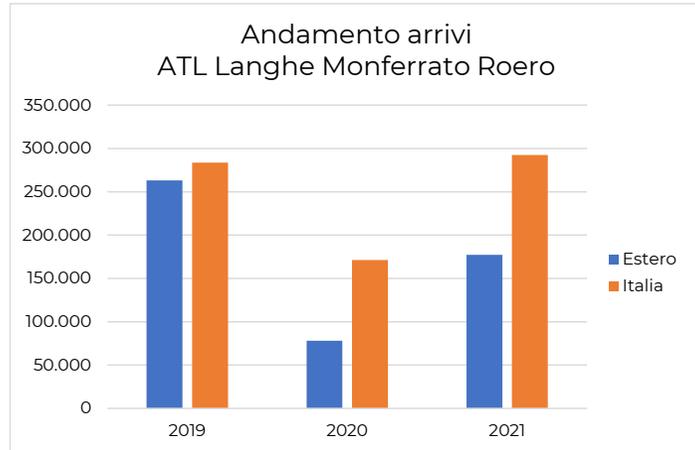
Andamento mensile delle PRESENZE





Langhe Monferrato Roero – Movimenti turistici mercati / provenienze

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Anno	Var % 2021 vs 2019		Var % 2021 vs 2020	
	Provenienza Italia	Estero	Arrivi	Presenze
Estero			-32,6%	-26,5%
Italia			127,2%	127,5%
Totale			3,1%	7,9%
			70,6%	56,0%
			-14,1%	-11,6%
			88,3%	83,0%

Le prime provenienze italiane

- **Lombardia** con +7% di presenze dal rispetto al 2019
- **Piemonte** con +25%



Langhe Monferrato Roero – Movimenti turistici mercati / provenienze Italia e primi 10 mercati esteri

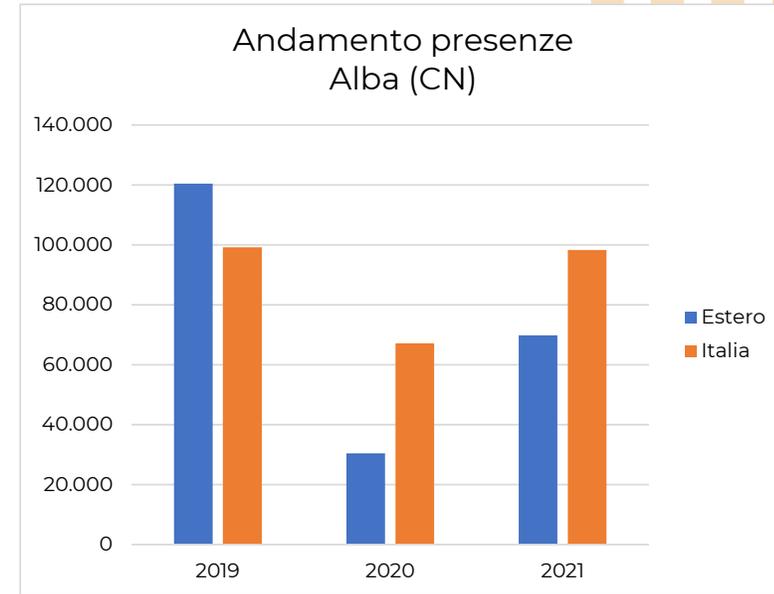
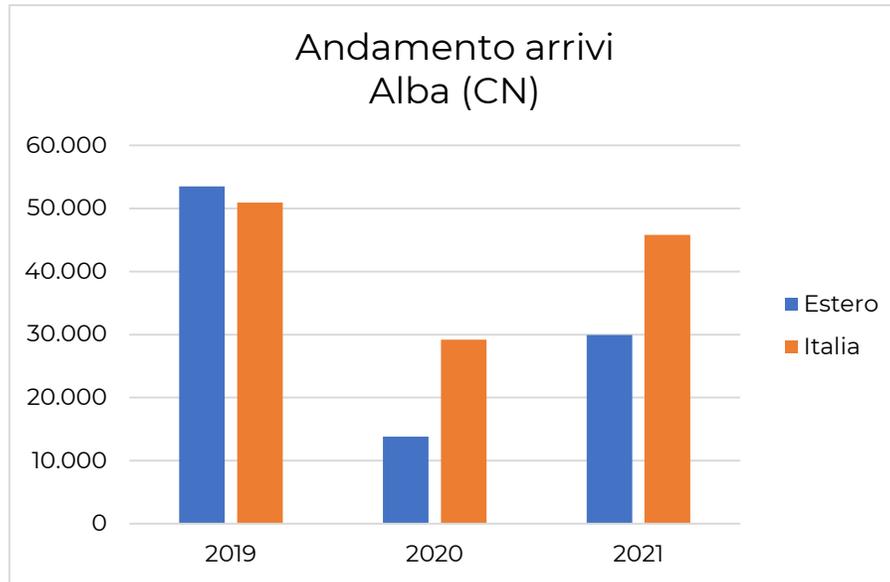
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Anno Provenienza	2019		2020		2021		Var % 2021 vs 2019		Var % 2021 vs 2020	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
900 - Italia	283.687	504.701	171.401	349.152	292.473	544.604	3,1%	7,9%	70,6%	56,0%
036 - Svizzera (incluso Liechtenstein)	64.904	143.199	26.319	61.297	50.856	116.316	-21,6%	-18,8%	93,2%	89,8%
004 - Germania	34.360	102.689	10.919	37.406	26.808	90.582	-22,0%	-11,8%	145,5%	142,2%
003 - Paesi Bassi	14.495	45.638	7.500	25.093	18.139	61.692	25,1%	35,2%	141,9%	145,9%
001 - Francia	25.620	48.229	9.898	20.184	20.235	40.393	-21,0%	-16,2%	104,4%	100,1%
017 - Belgio	9.561	30.263	5.878	20.068	11.046	37.825	15,5%	25,0%	87,9%	88,5%
008 - Danimarca	8.412	26.457	1.710	5.385	6.704	23.811	-20,3%	-10,0%	292,0%	342,2%
400 - Stati Uniti d'America	19.170	50.291	1.229	3.707	7.796	22.003	-59,3%	-56,2%	534,3%	493,6%
030 - Svezia	11.812	28.149	1.243	3.029	5.249	11.279	-55,6%	-59,9%	322,3%	272,4%
038 - Austria	6.952	18.349	1.105	2.747	3.871	10.351	-44,3%	-43,6%	250,3%	276,8%
006 - Regno Unito	10.868	24.573	2.919	7.724	3.431	7.916	-68,4%	-67,8%	17,5%	2,5%



Alba – Movimenti turistici

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Anno	2019		2020		2021		Var % 2021 vs 2019		Var % 2021 vs 2020	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	53.473	120.456	13.812	30.446	29.943	69.838	-44,0%	-42,0%	116,8%	129,4%
Italia	50.943	99.145	29.170	67.149	45.780	98.299	-10,1%	-0,9%	56,9%	46,4%
Totale	104.416	219.601	42.982	97.595	75.723	168.137	-27,5%	-23,4%	76,2%	72,3%



Alba — Movimenti turistici mercati / provenienze Italia e primi 10 mercati esteri

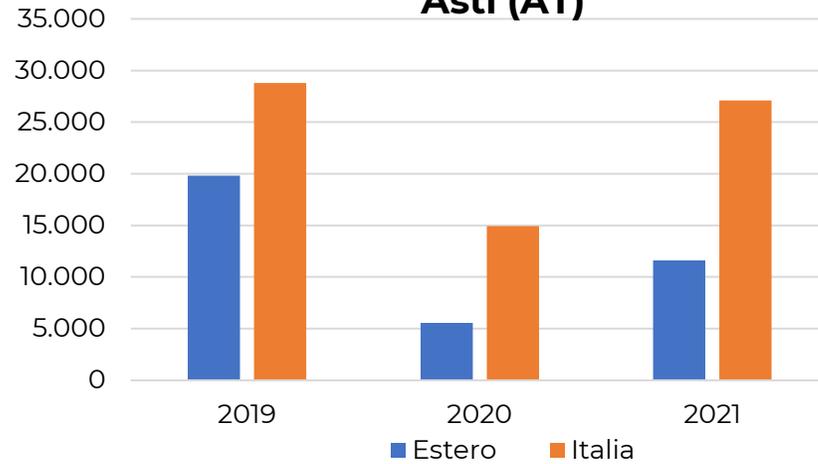
Anno	2019		2020		2021		Var % 2021 vs 2019		Var % 2021 vs 2020		
	Provenienza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
900 - Italia		50.943	99.145	29.170	67.149	45.780	98.299	-10,1%	-0,9%	56,9%	46,4%
036 - Svizzera (incluso Liechtenstein)		14.307	28.589	5.128	10.208	9.863	20.215	-31,1%	-29,3%	92,3%	98,0%
004 - Germania		6.297	15.025	1.689	4.157	4.054	10.426	-35,6%	-30,6%	140,0%	150,8%
001 - Francia		5.118	9.636	1.764	3.174	3.780	6.826	-26,1%	-29,2%	114,3%	115,1%
003 - Paesi Bassi		1.847	4.132	828	1.832	1.988	5.039	7,6%	22,0%	140,1%	175,1%
400 - Stati Uniti d'America		3.754	9.187	295	740	1.332	3.910	-64,5%	-57,4%	351,5%	428,4%
008 - Danimarca		1.380	3.678	241	515	913	2.875	-33,8%	-21,8%	278,8%	458,3%
017 - Belgio		1.221	3.342	653	1.529	1.078	2.863	-11,7%	-14,3%	65,1%	87,2%
038 - Austria		1.899	5.226	229	458	906	2.489	-52,3%	-52,4%	295,6%	443,4%
030 - Svezia		1.939	4.122	181	408	780	1.783	-59,8%	-56,7%	330,9%	337,0%
006 - Regno Unito		1.990	4.288	507	1.086	581	1.402	-70,8%	-67,3%	14,6%	29,1%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

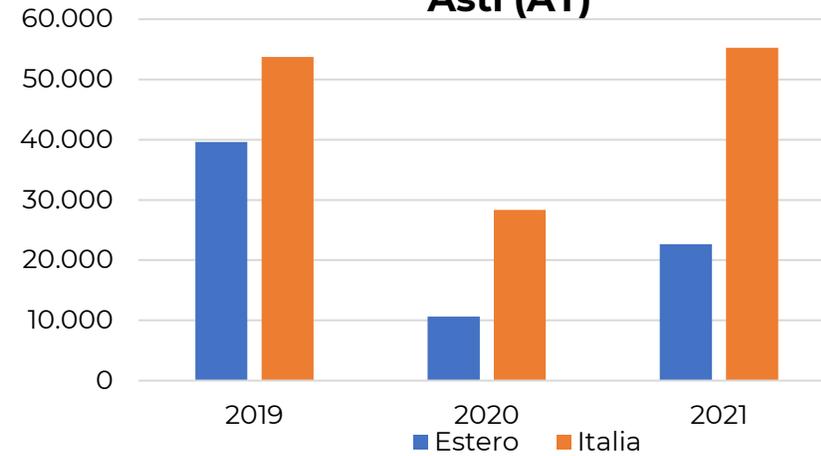


Asti – Movimenti turistici

Andamento Arrivi Asti (AT)



Andamento Presenze Asti (AT)



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Provenienza	2019		2020		2021		2021 vs 2019		2021 vs 2020	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	19.801	39.631	5.553	10.651	11.595	22.678	-41,4%	-42,8%	108,8%	112,9%
Italia	28.801	53.761	14.915	28.344	27.097	55.252	-5,9%	2,8%	81,7%	94,9%
Totale	48.602	93.392	20.468	38.995	38.692	77.930	-20,4%	-16,6%	89,0%	99,8%



Asti — Movimenti turistici mercati / provenienze Italia e primi 10 mercati esteri

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Provenienza	2019		2020		2021		2021vs2019		2021vs2020	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
900 - Italia	28.801	53.761	14.915	28.344	27.097	55.252	-5,9%	2,8%	81,7%	94,9%
036 - Svizzera (incluso Liechtenstein)	3.713	6.549	1.357	2.393	2.543	4.166	-31,5%	-36,4%	87,4%	74,1%
001 - Francia	4.403	6.691	1.482	2.128	2.810	3.828	-36,2%	-42,8%	89,6%	79,9%
004 - Germania	2.580	5.252	654	1.339	1.636	3.502	-36,6%	-33,3%	150,2%	161,5%
003 - Paesi Bassi	711	1.690	358	766	1.093	2.580	53,7%	52,7%	205,3%	236,8%
017 - Belgio	511	1.058	282	477	499	1.112	-2,3%	5,1%	77,0%	133,1%
066 - Romania	393	650	74	222	212	721	-46,1%	10,9%	186,5%	224,8%
006 - Regno Unito	807	1.250	205	334	294	627	-63,6%	-49,8%	43,4%	87,7%
008 - Danimarca	246	709	59	119	221	520	-10,2%	-26,7%	274,6%	337,0%
400 - Stati Uniti d'America	841	2.156	63	199	219	503	-74,0%	-76,7%	247,6%	152,8%
038 - Austria	793	1.677	88	216	300	498	-62,2%	-70,3%	240,9%	130,6%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

Langhe Monferrato Roero
8 ottobre – 8 dicembre 2021



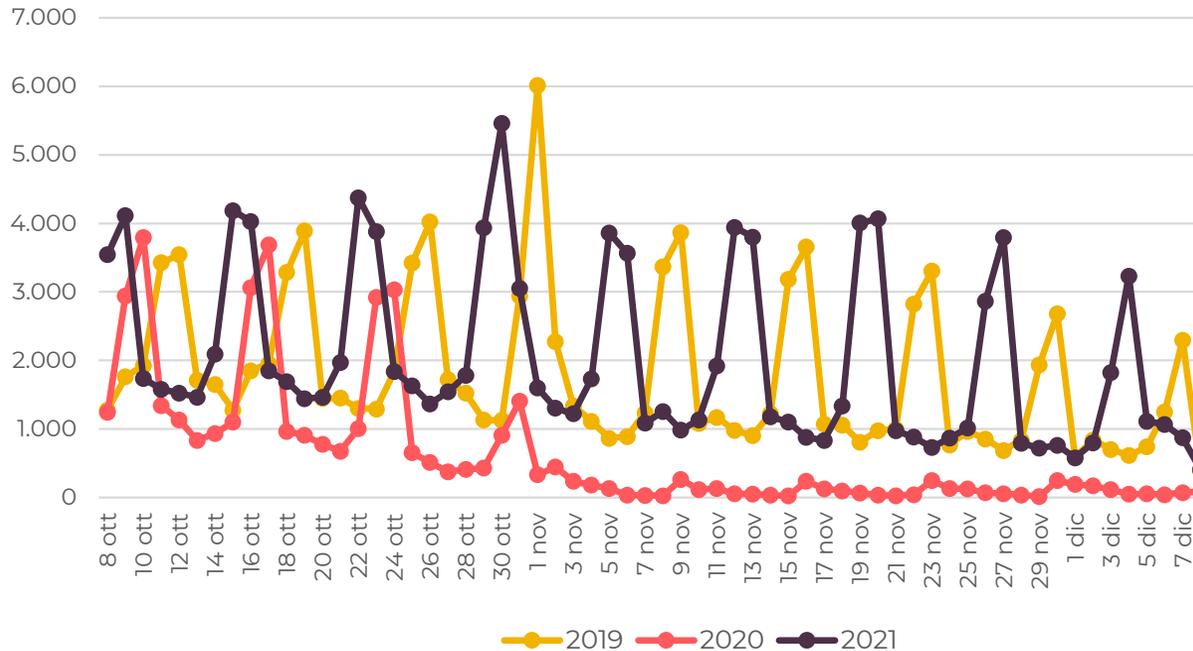
FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA





Langhe Monferrato Roero – Arrivi turistici - FOCUS FIERA

ATL Langhe Monferrato e Roero
Arrivi



Nel **periodo della 91° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nel territorio delle **Langhe Monferrato Roero**, gli **arrivi** e i **pernottamenti** si **concentrano** nei **week-end – venerdì e sabato**.

Gli **arrivi giornalieri del 2021**, risultano **quasi sempre maggiori rispetto ai week-end del periodo 2019** tranne per l'ultimo week-end del mese di ottobre.

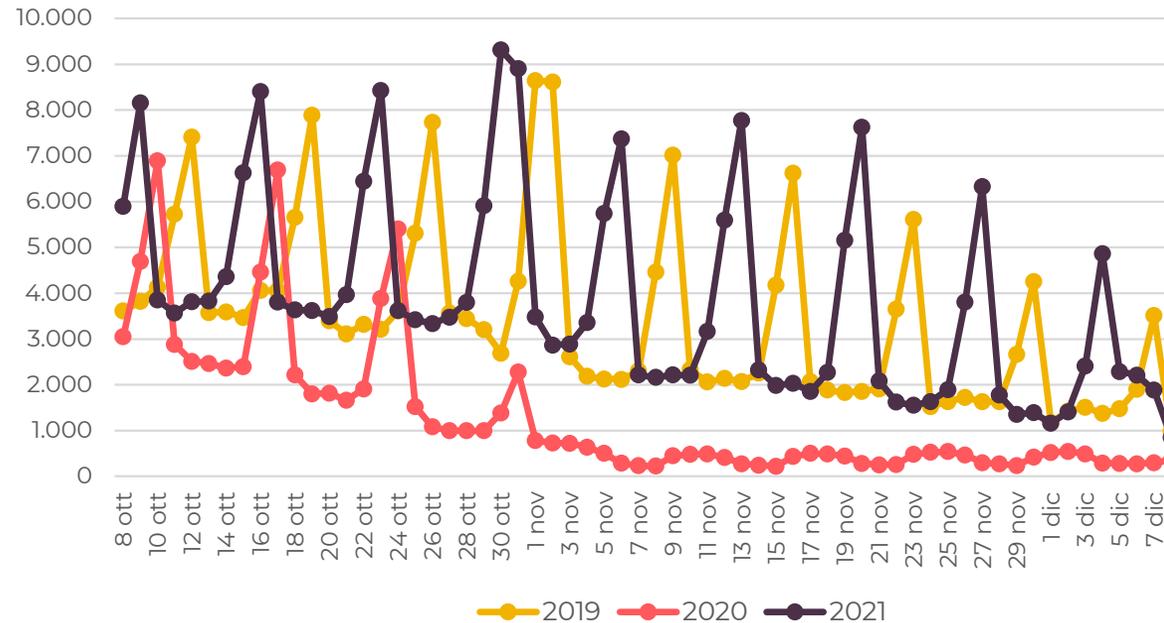
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

N.B.: dall'analisi del **campione rappresentativo degli operatori ricettivi** che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero.



Langhe Monferrato Roero – Presenze turistiche - FOCUS FIERA

ATL Langhe Monferrato e Roero
Presenze



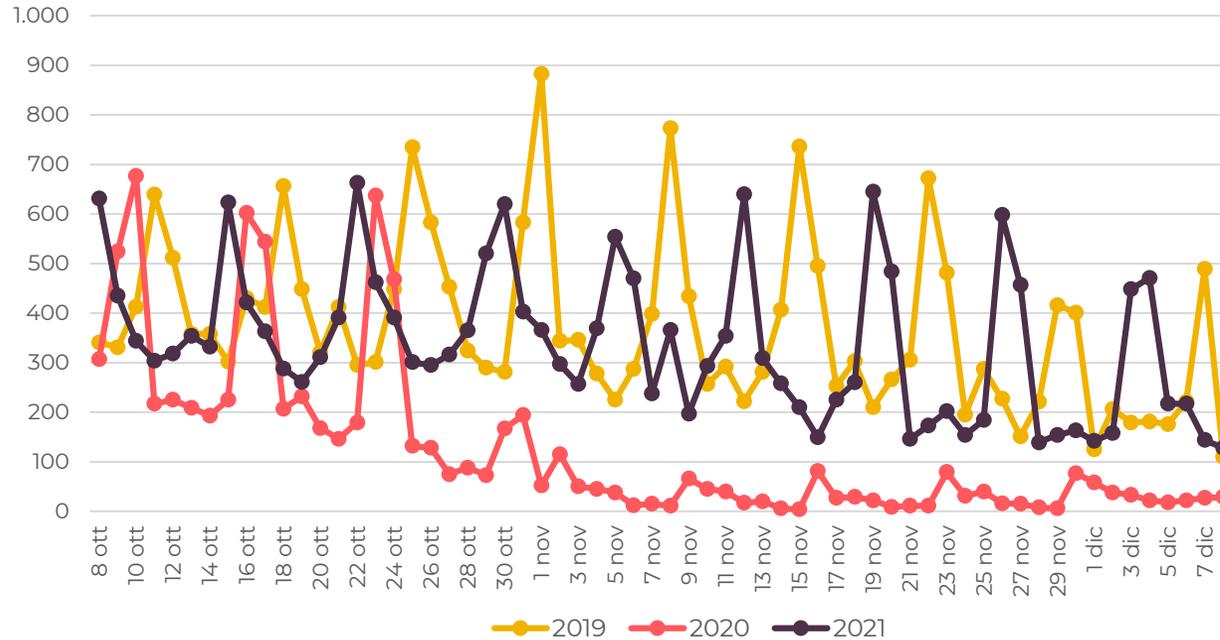
I pernottamenti nei weekend del 2021 sul territorio Langhe Monferrato Roero risultano invece sempre maggiori rispetto ai we del periodo 2019.



Alba – Arrivi turistici - FOCUS FIERA

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Comune di Alba
Arrivi



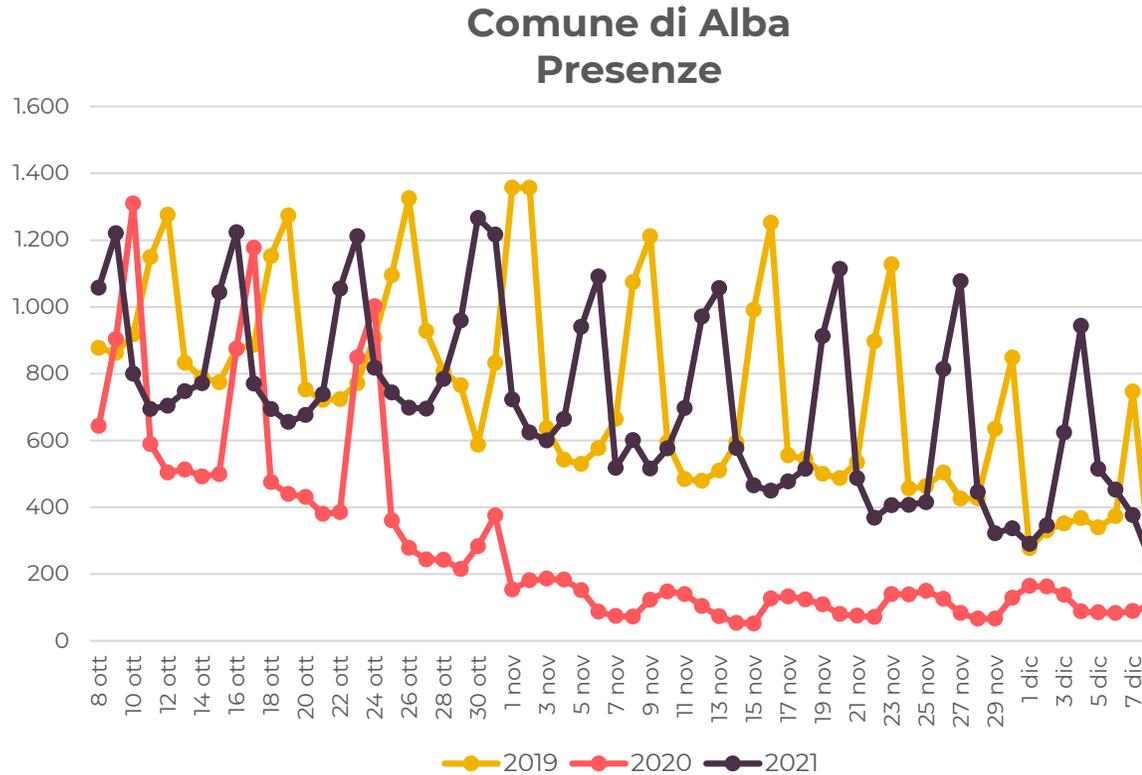
Guardando alla sola città di **Alba**, anche in questo caso si evidenziano i picchi di **arrivi** e **presenze** si nei **week-end – venerdì e sabato**, ma con una **dinamica più articolata infrasettimanale**.

Nel 2021, gli **arrivi** nei fine settimana risultano **più contenuti rispetto ai valori del 2019 nel mese di ottobre**, con uno scostamento maggiore nei primi we di novembre per poi risultare maggiore a fine mese e a dicembre (← **effetto Fiera**).



Alba – Presenze turistiche - FOCUS FIERA

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



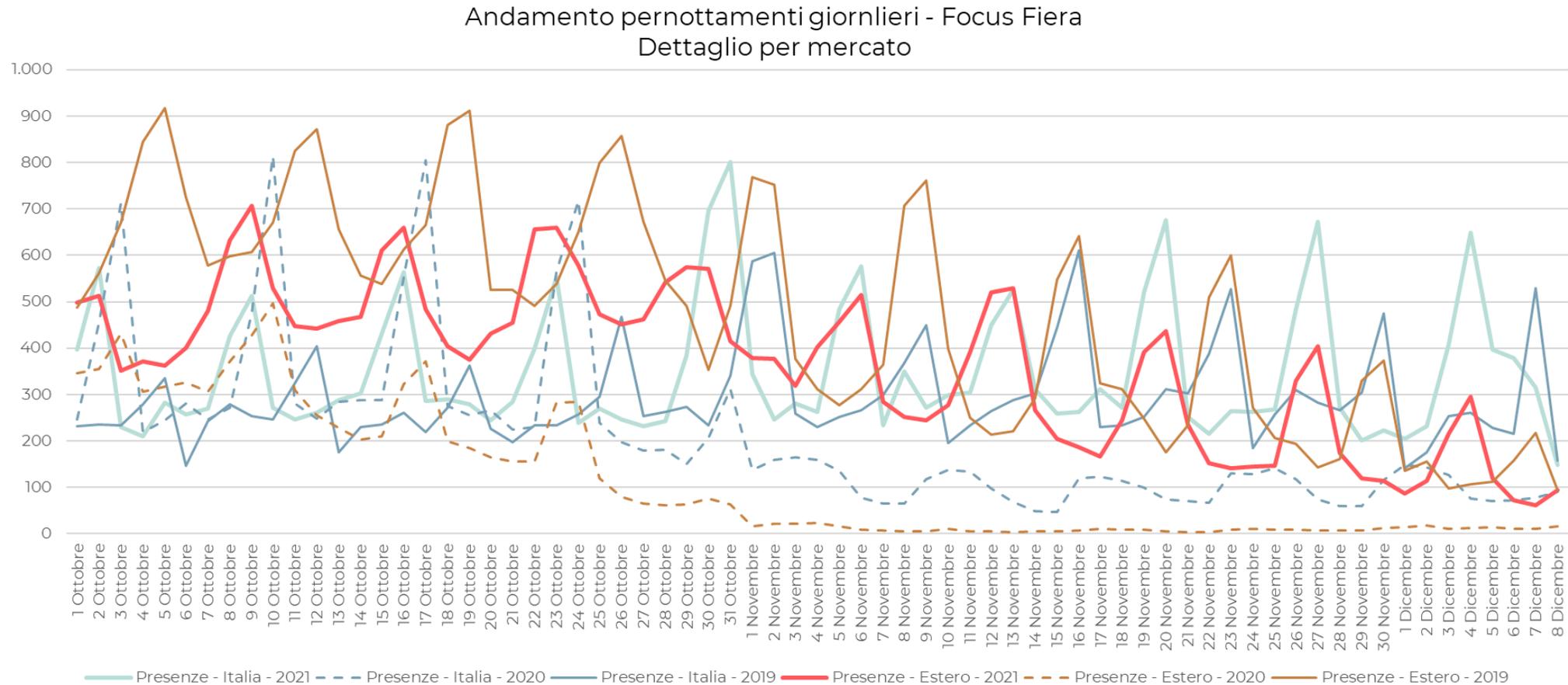
L'andamento dei **pernottamenti** è **analogo agli arrivi**.

Il minor numero di movimenti turistici giornalieri del 2021 è riconducibile alla **contrazione della quota estera** che **non** è stata **pienamente compensata della quota nazionale**, come si può vedere nella grafica a seguire.



Alba — Pernottamenti turistici mercati Italia e Estero – FOCUS FIERA

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della
Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte





OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Sentiment Analysis

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

Langhe Monferrato Roero
8 ottobre – 8 dicembre 2021

Base dati del 24 gennaio 2022





Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico dell'ATL **Langhe Monferrato Roero** relativamente alla **91° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba: 8 ottobre – 8 dicembre 2021**.

In particolare, per gli indicatori di **punti di Interesse** (POI) e **contenuti monitorati**:

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni** nel quale si prendono in considerazione le **Componenti dell'offerta**, i **Visitatori**, le **Tipologie di viaggio**, i **Canali** ed i **Cluster & Topic**.

Per ogni comparto, **sentiment analysis** relativamente all'area oggetto di confronto, unitamente ad un benchmark conclusivo con il territorio della **Borgogna**.



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Sentiment Analysis

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

Langhe Monferrato Roero

8 ottobre – 8 dicembre 2021



FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA





Punti di Interesse - Contenuti Monitorati

COMPLESSIVO

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

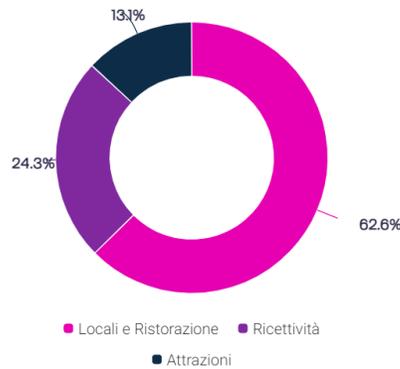
AREE
Langhe Monf.to Roero

Panoramica

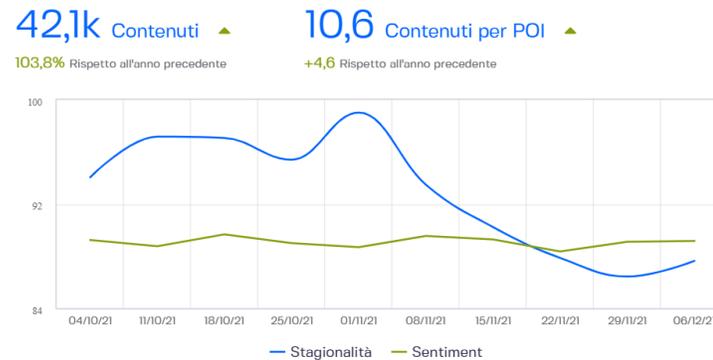
Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO

- Il monitoraggio della rete si riferisce a **4.000 punti di interesse**:
 - **Ristorazione: 62,6%**;
 - **Ricettività: 24,3%**;
 - **Attrazioni: 13,1%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **42.100 (+103,8%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Visitatori

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to
Roero

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **67,4%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Svizzera** con il **13,2%**.

COMPLESSIVO

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **88,9/100** vs **88/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **32,6%** del totale.

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to
Roero

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	67,4% ▼	88,0/100 ▼
Svizzera	13,2% ▼	88,5/100 ▼
Germania	4,4% ▲	88,7/100 ▼
Francia	4,2% ▲	87,5/100 ▼
Paesi Bassi	1,3% ▲	88,8/100 ▼

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Tipologie di viaggio

COMPLESSIVO

PERIODO

08/10/21 - 08/12/21

AREE

Langhe Monf.to
Roero

	Contenuti	Sentiment
 Coppie	60,6% ▾	89,7/100 ▾
 Amici/Gruppo	19,2% ▲	88,9/100 ▲
 Famiglie	14,9% ▲	89,6/100 ▾
 Singolo	4,9% ▾	88,2/100 ▾
 Viaggio di lavoro	0,4% ▾	80,2/100 ▾

Il **60,6%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **19,2%** dagli **amici/gruppi**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **89,7/100** e, a seguire, fra le **famiglie**, con **89,6/100**, e gli **amici/gruppi**, con **88,9/100**.



Sentiment Analysis

COMPLESSIVO

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

😊 SENTIMENT

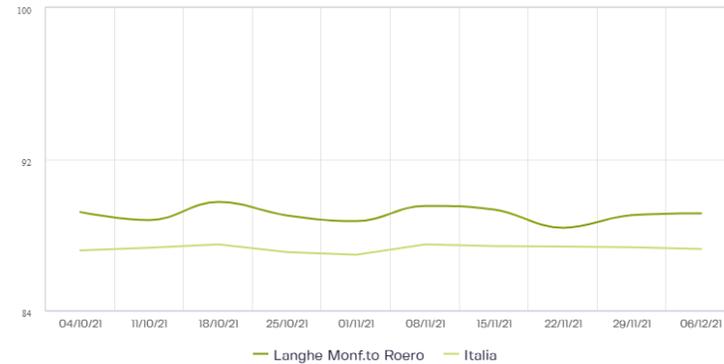
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONF.TO ROERO



87,3 /100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del *sentiment analysis* delle **Langhe Monferrato Roero** (-0,9 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è superiore rispetto all'**Italia**: **89/100** vs **87,3/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Sentiment Analysis

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

Langhe Monferrato Roero

Ricettività

8 ottobre – 8 dicembre 2021



FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA





Punti di Interesse - Contenuti Monitorati

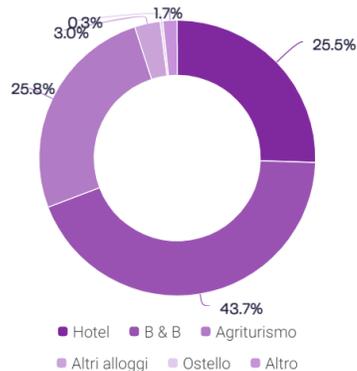
RICETTIVITÀ

PERIODO: 08/10/21 - 08/12/21
 AREE: Langhe Monf.to Roero
 COMPARTI: Ricettività

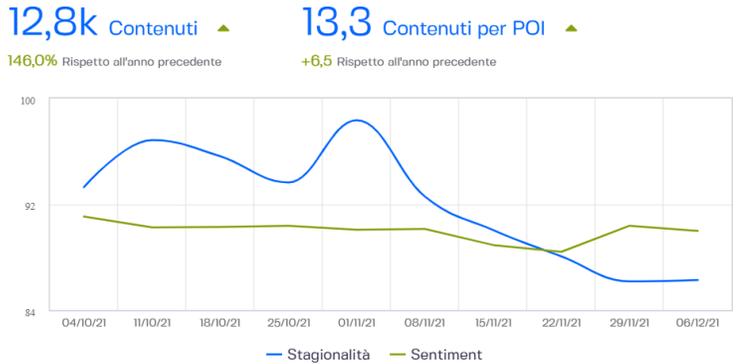
Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?
 Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **964 punti di interesse**:
 - **B&B: 43,7%**;
 - **Agriturismi: 25,8%**;
 - **Hotel: 25,5%**;
 - **Altri alloggi: 3%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 1,7%**;
 - **Ostelli: 0,3%**.

- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **12.800 (+146%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO



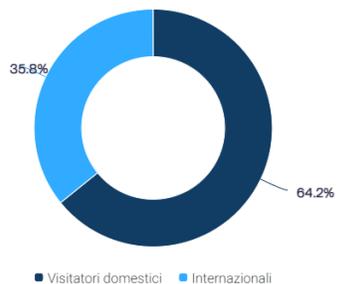
Visitatori

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to
Roero

COMPARTI
Ricettività

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Il **64,2%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Svizzera** con il **14,4%**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

RICETTIVITÀ

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **89,4/100** vs **89,1/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **35,8%** del totale.

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to
Roero

COMPARTI
Ricettività

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	64,2% ▾	89,1/100 ▾
Svizzera	14,4% ▾	88,9/100 ▾
Germania	4,7%	89,4/100 ▾
Francia	4,7% ▲	87,9/100 ▾
Paesi Bassi	1,4% ▾	89,7/100 ▾

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io



Tipologie di viaggio

RICETTIVITÀ

PERIODO

08/10/21 - 08/12/21

AREE

Langhe Monf.to
Roero

COMPARTI

Ricettività

	Contenuti	Sentiment
 Coppie	60,4% ▾	89,7/100 ▾
 Amici/Gruppo	19,2% ▲	88,8/100 ▲
 Famiglie	15,2% ▲	89,6/100 ▾
 Singolo	4,8% ▾	88,2/100 ▾
 Viaggio di lavoro	0,4% ▾	83,5/100 ▾

Il **60,4%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **19,2%** dagli **amici/gruppi**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **89,7/100** e, a seguire, fra le **famiglie**, con **89,6/100**, e gli **amici/gruppi**, con **88,8/100**.



PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Ricettività

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Booking.com	64,7% ▲	8,7/10	89,4/100 ▼
Google	27,9% ▼	9,1/10 ▼	91,8/100 ▼
TripAdvisor	5,3% ▼	8,6/10 ▼	86,5/100 ▼
Hotels.com	1,0% ▲	8,9/10 ▼	89,8/100 ▼
TheFork	0,6% ▼	9,2/10 ▲	94,8/100 ▲

SOCIAL

	Post
Pinterest	48,5% ▲
Twitter	44,1% ▲
Facebook	3,9% ▼
Instagram	2,4% ▲
Youtube	1,2% ▼

Le recensioni sono maggiori su **Booking**, **64,7%**; segue **Google**, con il **27,9%**. Tra i social primeggia **Pinterest**, con il **48,5%**; segue **Twitter**, con il **44,1%**.





Cluster & Topic

RICETTIVITÀ

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Ricettività

Cluster & Topic

Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?
Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Ristorazione	25,0% -	92,3/100 -	-0,4
Staff	22,3% -	96,1/100 -	-1,1
Camera	18,7% -	80,6/100 -	-3,1
Atmosfera	17,0% -	89,7/100 -	-4,3
Pulizia	6,7% -	94,1/100 -	-2,3

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **25%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **22,3%** e la **camera**, con il **18,7%**;
- Il tema del **letto** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **proprietario** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis

RICETTIVITÀ

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Ricettività

😊 SENTIMENT

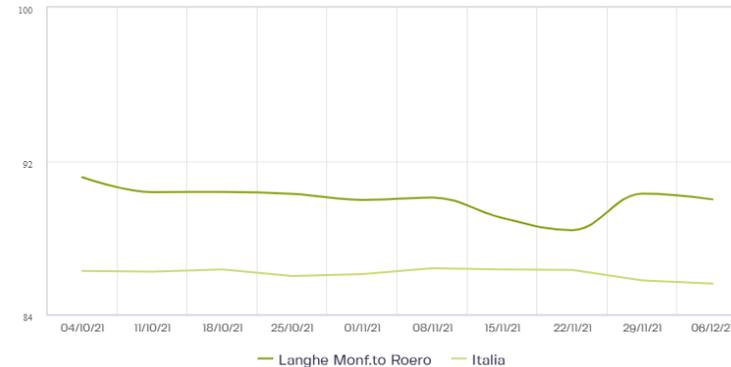
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONF.TO ROERO



86,2 /100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment analysis** delle **Langhe Monferrato Roero** (-1,4 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è superiore rispetto all'**Italia**: **90/100** vs **86,2/100**.

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Sentiment Analysis

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

Langhe Monferrato Roero

Ristorazione

8 ottobre – 8 dicembre 2021



FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA





Punti di Interesse - Contenuti Monitorati

RISTORAZIONE

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

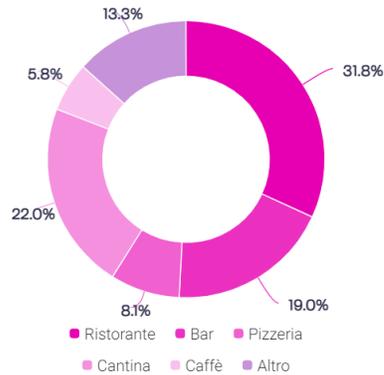
COMPARTI
Locali e Ristorazione

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

25,1k Contenuti ▲
87,9% Rispetto all'anno precedente

10,1 Contenuti per POI ▲
+4,2 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **2.500 punti di interesse**:
 - **Ristoranti: 31,8%**;
 - **Cantine: 22%**;
 - **Bar: 19%**;
 - **Altre tipologie ristoratrici: 13,3%**;
 - **Pizzerie: 8,1%**;
 - **Caffè: 5,8%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **25.100 (+87,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Visitatori

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to
Roero

COMPARTI
Locali e
Ristorazione

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **76,7%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Svizzera** con il **9,6%**.

RISTORAZIONE

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **86,7/100** vs **85,4/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **23,3%** del totale.

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to
Roero

COMPARTI
Locali e
Ristorazione

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	76,7% ▾	85,4/100 ▾
Svizzera	9,6% ▾	86,8/100 ▾
Germania	3,3% ▴	85,9/100 ▾
Francia	2,6% ▴	85,2/100 ▾
Regno Unito	0,9% ▴	90,7/100 ▾

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Tipologie di viaggio

RISTORAZIONE

PERIODO 08/10/21 - 08/12/21	AREE Langhe Monf.to Roero	COMPARTI Locali e Ristorazione
--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

	Contenuti	Sentiment
Coppie	62,2% ▾	89,9/100 ▾
Amici/Gruppo	19,9% ▲	89,2/100 ▲
Famiglie	11,9% ▾	89,1/100 ▾
Singolo	5,7% ▲	88,3/100 ▾
Viaggio di lavoro	0,3% ▾	43,3/100 ▾

Il **62,2%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **19,9%** dagli **amici/gruppi**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **89,9/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi**, con **89,2/100**, e le **famiglie**, con **89,1/100**.



Canali

RISTORAZIONE

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Locali e Ristorazione

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Google	80,3% ▲	8,9/10 ▼	89,2/100 ▼
TripAdvisor	11,7% ▼	8,3/10 ▼	83,4/100 ▼
Booking.com	3,8% ▲	8,7/10 ▼	89,7/100 ▼
TheFork	3,6% ▲	9,0/10 ▼	91,0/100 ▼
Facebook	0,4% ▼	🔍	90,4/100 ▲

SOCIAL

	Post
Twitter	81,0% ▲
Facebook	10,9% ▼
Youtube	8,1% ▲
Pinterest	🔍

Le recensioni sono maggiori su **Google**, **80,3%**; segue **TripAdvisor**, con il **11,7%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con l'**81%**; segue **Facebook**, con il **10,9%**.

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



www.datappeal.io





Cluster & Topic

RISTORAZIONE

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Locali e Ristorazione

Cluster & Topic

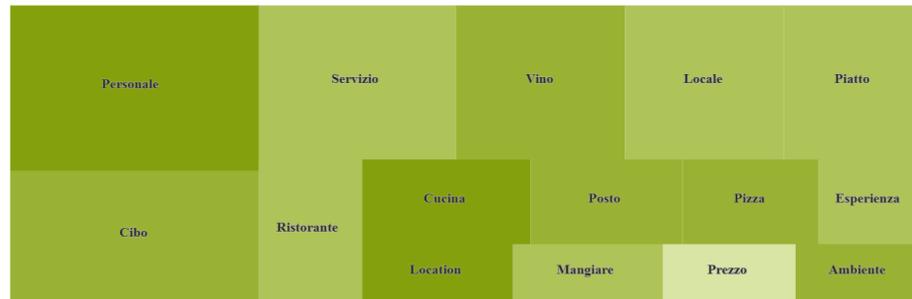
Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?

Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Atmosfera	32,8% ▲	90,6 ₁₀₀ ▼	-1,2
Accoglienza	23,4% ▲	92,7 ₁₀₀ ▼	-0,1
Qualità del cibo	20,4% ▼	88,6 ₁₀₀ ▼	-1,6
Posizione	9,4% ▼	93,2 ₁₀₀ ▼	-1,1
Estetica	6,3% ▲	85,1 ₁₀₀ ▼	-2,3

ARGOMENTI PIU' DISCUSSI



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **32,8%** dei contenuti; segue l'accoglienza con il **23,4%** e la qualità del cibo, con il **20,4%**;
- Il tema del prezzo presenta un numero maggiore di contenuti con giudizio negativo; la location ha i maggiori contenuti positivi.

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Sentiment Analysis

RISTORAZIONE

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Locali e Ristorazione

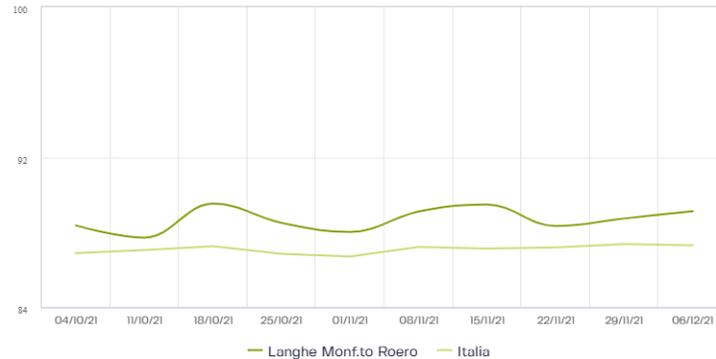
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONF.TO ROERO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment analysis** delle **Langhe Monferrato Roero** (-0,9 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è superiore rispetto all'**Italia**: **88,6/100** vs **87/100**.





OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Sentiment Analysis

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

Langhe Monferrato Roero

Attrazioni

8 ottobre – 8 dicembre 2021



FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA





Punti di Interesse - Contenuti Monitorati

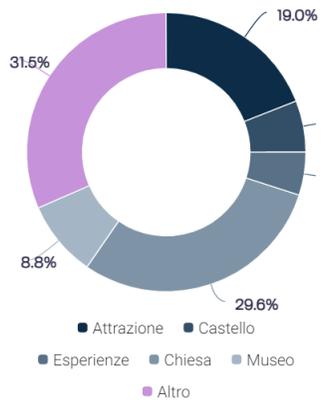
ATTRAZIONI

PERIODO 08/10/21 - 08/12/21	AREE Langhe Monf.to Roero	COMPARTI Attrazioni
---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

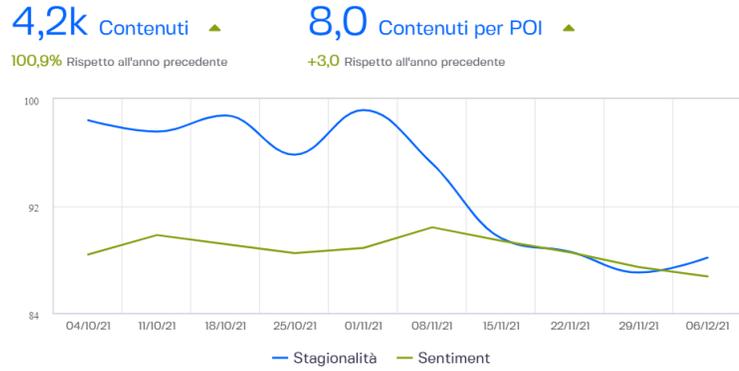
Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?
Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **520 punti di interesse**:
 - Altre tipologie attrattive: **31,5%**;
 - Chiese: **29,6%**;
 - Attrazioni: **19%**;
 - Musei: **8,8%**;
 - Castelli: **6%**;
 - Esperienze: **5%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **4.200 (+100,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO



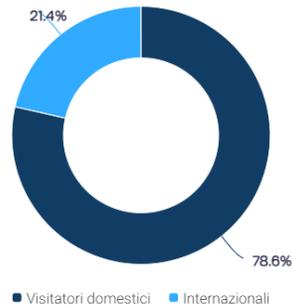
Visitatori

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to
Roero

COMPARTI
Attrazioni

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **78,6%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia**, il **Belgio** e la **Svizzera** con il **7,1%**.

ATTRAZIONI

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **83,3/100** vs **81,2/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **21,4%** del totale.

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to
Roero

COMPARTI
Attrazioni

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	78,6% ▾	81,2/100 ▾
Francia	7,1% ▲	100,0/100
Belgio	7,1% ▲	80,0/100
Svizzera	7,1% ▲	70,0/100
Germania	🔍	🔍

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Tipologie di viaggio

ATTRAZIONI



Il **50%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **25%** dai **single**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **famiglie**, con un indice di **100/100** e, a seguire, fra le **coppie**, con **85/100**, e i **single**, con **80/100**.



Canali

ATTRAZIONI

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Attrazioni

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Google	99,3% ▲	8,9/10 ▼	89,0/100 ▼
TripAdvisor	0,5% ▼	7,9/10	86,5/100 ▲
Facebook	0,2% ▼		100,0/100 ▲
Yelp			

SOCIAL

	Post
Twitter	84,8% ▲
Youtube	14,9% ▲
Pinterest	0,3% ▼
Facebook	

Le recensioni sono maggiori su **Google**, **99,3%**; segue **TripAdvisor**, con lo **0,5%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con l'**84,8%**; segue **Youtube**, con il **14,9%**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO





Cluster & Topic

ATTRAZIONI

PERIODO: 08/10/21 - 08/12/21 | AREE: Langhe Monf.to Roero | COMPARTI: Attrazioni

Cluster & Topic

Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?
Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Spazi	29,6% ↓	86,8 ₁₀₀ ↓	-4,9
Posizione	29,5% ↓	94,8 ₁₀₀ ↓	+0,0
Atmosfera	25,3% ↑	93,6 ₁₀₀ ↓	-2,1
Accoglienza	8,6% ↑	88,5 ₁₀₀ ↓	-8,5
Servizi	2,3% ↓	100,0 ₁₀₀ ↑	+37,5

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



- L'argomento più discusso sono gli **spazi**, con il **29,6%** dei contenuti; segue la **posizione** con il **29,5%** e l'**atmosfera**, con il **25,3%**;
- Il tema del **parking** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; la **mostra** e la **location** hanno i maggiori **contenuti positivi**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO



Sentiment Analysis

ATTRAZIONI

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONF.TO ROERO



ANDAMENTO



Il valore del *sentiment analysis* delle **Langhe Monferrato Roero** (-0,2 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è inferiore rispetto all'**Italia**: **89/100** vs **90,9/100**.

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Sentiment Analysis

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

Langhe Monferrato Roero

Sintesi





Punti di Interesse

Comparto	Langhe Monferrato Roero
Ricettività	964
Ristorazione	2.500
Attrazioni	520
Complessivo	4.000

- La **ristorazione** è il comparto che possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **2.500**; segue la **ricettività** con **964**;
- Il **complessivo**, invece, ammonta a **4.000 punti di interesse**.



Contenuti Monitorati

Comparto	Langhe Monferrato Roero
Ricettività	12.800 (+146%)
Ristorazione	25.100 (+87,9%)
Attrazioni	4.200 (+100,9%)
Complessivo	42.100 (+103,8%)

- La **ristorazione** è il comparto che possiede il maggior numero di **contenuti monitorati** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **25.100**; segue la **ricettività**, **12.800**;
- Tutti i **comparti** hanno registrato una **forte crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: la **ricettività** rileva l'aumento maggiore, **+146%**, seguita dalle **attrazioni**, **+100,9%**.



Visitatori

Comparto	Langhe Monferrato Roero		
	% Italia	% Estero	Paese Estero
Ricettività	64,2%	35,8%	Svizzera (14,4%)
Ristorazione	76,7%	23,3%	Svizzera (9,6%)
Attrazioni	78,6%	21,4%	Francia - Belgio - Svizzera (7,1%)
Complessivo	67,4%	32,6%	Svizzera (13,2%)

- Nelle **attrazioni**, si registra il valore più alto di **visitatori italiani** : **78,6%**; segue la **ristorazione**, **76,7%**;
- Per quanto riguarda i **turisti stranieri**, la percentuale maggiore si rileva nella **ricettività**: **35,8%**; segue la **ristorazione**, **23,3%**;
- La **Svizzera** è il paese estero da cui provengono la maggior parte dei turisti stranieri, con la percentuale più alta registrata nella **ricettività**: **14,4%**.



Tipologie di viaggio

Comparto	Langhe Monferrato Roero
Ricettività	Coppie (60,4%) - Amici/Gruppi (19,2%)
Ristorazione	Coppie (62,2%) - Amici/Gruppi (19,9%)
Attrazioni	Coppie (50%) - Single (25%)
Complessivo	Coppie (60,6%) - Amici/Gruppi (19,2%)

- Le recensioni sono redatte principalmente da **coppie** e **amici/gruppi**;
- Tra le **coppie**, spicca il **62,2%** registrato nella **ristorazione**;
- Tra gli **amici/gruppi**, il valore più alto si rileva sempre nella **ristorazione: 19,9%**.



Canali & Social

Comparto	Langhe Monferrato Roero	
	Canali	Social
Ricettività	Booking - Google	Pinterest - Twitter
Ristorazione	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook
Attrazioni	Google - TripAdvisor	Twitter - Youtube

- I **canali** maggiormente utilizzati sono **Google** e **TripAdvisor**, mentre tra i **social** emerge **Twitter**.



Cluster & Topic

Comparto	Langhe Monferrato Roero
Ricettività	Ristorazione - Staff
Ristorazione	Atmosfera - Accoglienza
Attrazioni	Spazi - Posizione

- Così come cambiano gli argomenti che possiedono più **giudizi positivi** o **negativi**.

- In tutti i **comparti** variano gli **argomenti più discussi**.

Comparto	Langhe Monferrato Roero	
	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Proprietario	Letto
Ristorazione	Location	Prezzo
Attrazioni	Mostra - Location	Parcheggio



Sentiment Analysis

Comparto	Langhe Monferrato Roero	Italia
Ricettività	90/100 (-1,4)	86,2/100
Ristorazione	88,6/100 (-0,9)	87/100
Attrazioni	89/100 (-0,2)	90,9/100
Complessivo	89/100 (-0,9)	87,3/100

- Nella **ricettività**, le **Langhe Monferrato Roero** rilevano un parametro maggiore rispetto agli altri comparti: **90/100**; seguono le **attrazioni**, con **89/100**;
- Tutti i **comparti** registrano un calo in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, con la **ricettività** che detiene la leadership: **-1,4**; segue la **ristorazione**, **-0,9**;
- Il valore del **sentiment analysis** delle **Langhe Monferrato Roero** è superiore rispetto all'**Italia** in tutti i **comparti** (ad eccezione delle **attrazioni**, **89/100** vs **90,9/100**): nella **ricettività** si registra la maggiore differenza, **90/100** vs **86,2/100**.



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Sentiment Analysis

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

Langhe Monferrato Roero **vs**
Borgogna

8 ottobre – 8 dicembre 2021



FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA





Punti di Interesse: Langhe Monferrato Roero VS Borgogna

COMPLESSIVO

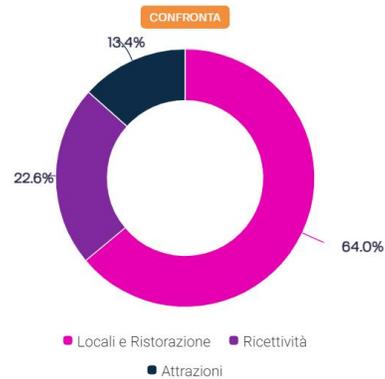
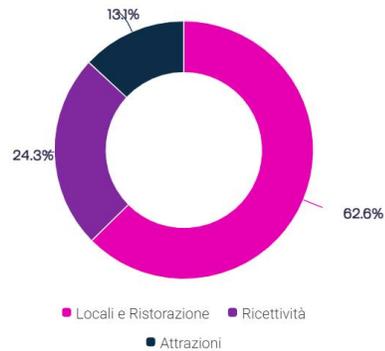
PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

PERIODO A CONFRONTO
08/10/21 - 08/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Borgogna

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per le **Langhe Monferrato Roero**, il monitoraggio della rete si riferisce a **4.000 punti di interesse**:
 - **Ristorazione: 62,6%**;
 - **Ricettività: 24,3%**;
 - **Attrazioni: 13,1%**.
- Per la **Borgogna**, il monitoraggio della rete si riferisce a **6.200 punti di interesse**:
 - **Ristorazione: 64%**;
 - **Ricettività: 22,6%**;
 - **Attrazioni: 13,4%**.



Contenuti Monitorati: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

COMPLESSIVO

PERIODO

08/10/21 - 08/12/21

AREE

Langhe Monf.to Roero

PERIODO A CONFRONTO

08/10/21 - 08/12/21

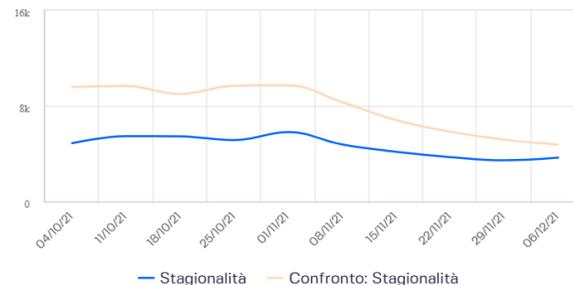
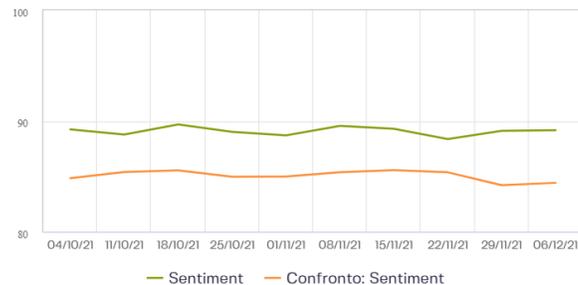
AREE A CONFRONTO

Z. Borgogna

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

42,1k vs. 70,5k
Contenuti

10,6 vs. 11,3
Contenuti per POI



- Per le **Langhe Monferrato Roero**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **42.100**;
- Per la **Borgogna**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **70.500**.

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Sentiment Analysis: Langhe Monferrato Roero vs **COMPLESSIVO** Borgogna

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

PERIODO A CONFRONTO
08/10/21 - 08/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Borgogna

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO
VS Z. BORGOGNA



ANDAMENTO



Il valore del *sentiment analysis* delle **Langhe Monferrato Roero** è superiore rispetto alla **Borgogna: 89/100 vs 85,1/100.**

Sentiment Analysis

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

*Langhe Monferrato Roero vs
Borgogna*

Ricettività

8 ottobre – 8 dicembre 2021



FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

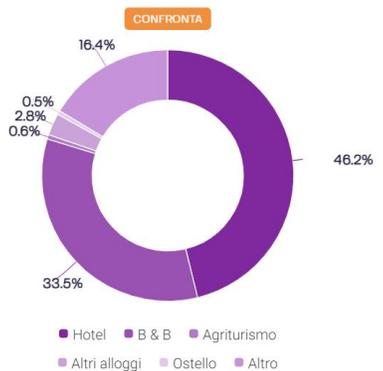
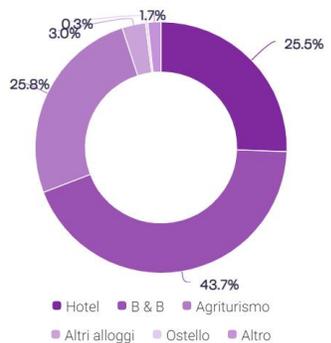


Punti di Interesse: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

RICETTIVITÀ

PERIODO 08/10/21 - 08/12/21	AREE Langhe Monf.to Roero	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 08/10/21 - 08/12/21	AREE A CONFRONTO Z. Borgogna	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per le **Langhe Monferrato Roero**, il monitoraggio della rete si riferisce a **964 punti di interesse**:
 - **B&B: 43,7%;**
 - **Agriturismi: 25,8%;**
 - **Hotel: 25,5%;**
 - **Altri alloggi: 3%;**
 - **Altre tipologie ricettive: 1,7%;**
 - **Ostelli: 0,3%.**

- Per la **Borgogna**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.400 punti di interesse**:
 - **Hotel: 46,2%;**
 - **B&B: 33,5%;**
 - **Altre tipologie ricettive: 16,4%;**
 - **Altri alloggi: 2,8%;**
 - **Agriturismi: 0,6%;**
 - **Ostelli: 0,5%.**





Contenuti Monitorati: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

RICETTIVITÀ

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
08/10/21 - 08/12/21

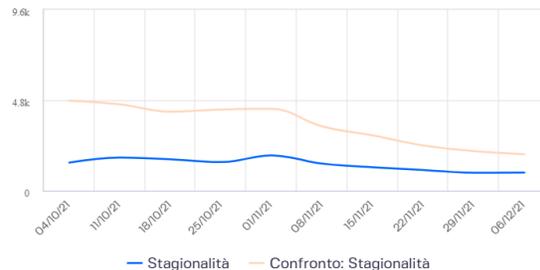
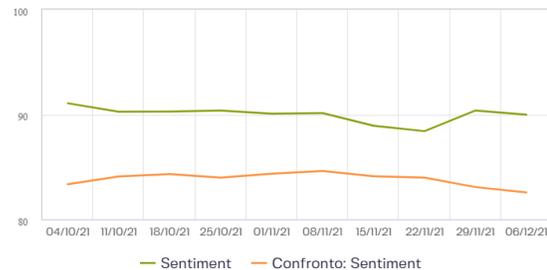
AREE A CONFRONTO
Z. Borgogna

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

12,8k vs. 31,1k
Contenuti

13,3 vs. 22,1
Contenuti per POI



- Per le **Langhe Monferrato Roero**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **12.800**;
- Per la **Borgogna**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **31.100**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Sentiment Analysis: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

RICETTIVITÀ

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
08/10/21 - 08/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Borgogna

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO VS Z. BORGOGNA



ANDAMENTO



Il valore del *sentiment analysis* delle **Langhe Monferrato Roero** è superiore rispetto alla **Borgogna: 90/100 vs 84/100.**

Sentiment Analysis

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

*Langhe Monferrato Roero vs
Borgogna*

Ristorazione

8 ottobre – 8 dicembre 2021



FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO



Punti di Interesse: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

RISTORAZIONE

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

PERIODO A CONFRONTO
08/10/21 - 08/12/21

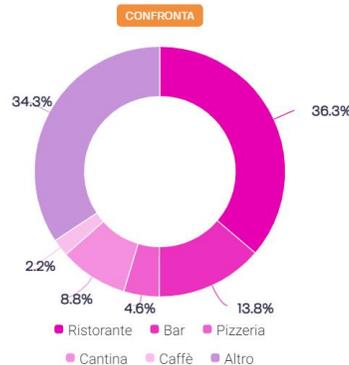
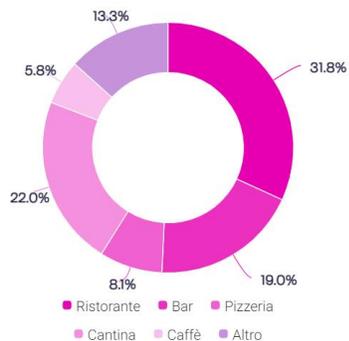
AREE
Langhe Monf.to Roero

AREE A CONFRONTO
Z. Borgogna

COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per le **Langhe Monferrato Roero**, il monitoraggio della rete si riferisce a **2.500 punti di interesse**:
 - **Ristoranti: 31,8%**;
 - **Cantine: 22%**;
 - **Bar: 19%**;
 - **Altre tipologie ristoratrici: 13,3%**;
 - **Pizzerie: 8,1%**;
 - **Caffè: 5,8%**.
- Per la **Borgogna**, il monitoraggio della rete si riferisce a **4.000 punti di interesse**:
 - **Ristoranti: 36,3%**;
 - **Altre tipologie ristoratrici: 34,3%**;
 - **Bar: 13,8%**;
 - **Cantine: 8,8%**;
 - **Pizzerie: 4,6%**;
 - **Caffè: 2,2%**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Contenuti Monitorati: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

RISTORAZIONE

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
08/10/21 - 08/12/21

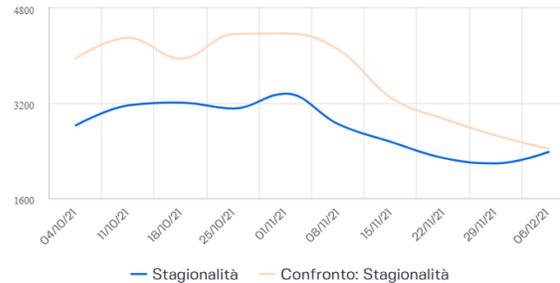
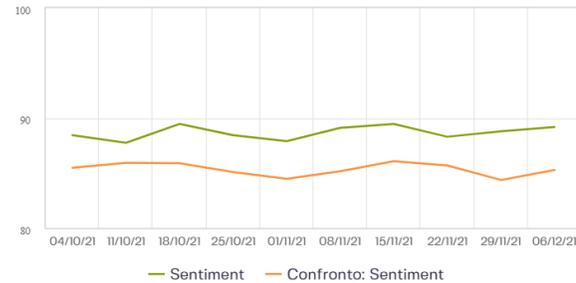
AREE A CONFRONTO
Z. Borgogna

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

25,1k vs. 32,9k
Contenuti

10,1 vs. 8,3
Contenuti per POI



- Per le **Langhe Monferrato Roero**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **25.100**;
- Per la **Borgogna**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **32.900**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Sentiment Analysis: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

RISTORAZIONE

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
08/10/21 - 08/12/21

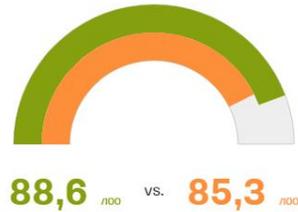
AREE A CONFRONTO
Z. Borgogna

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONF.to ROERO VS Z. BORGOGNA



ANDAMENTO



Il valore del *sentiment analysis* delle **Langhe Monferrato Roero** è superiore rispetto alla **Borgogna: 88,6/100 vs 85,3/100.**

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io



Sentiment Analysis

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

*Langhe Monferrato Roero vs
Borgogna*

Attrazioni

8 ottobre – 8 dicembre 2021



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

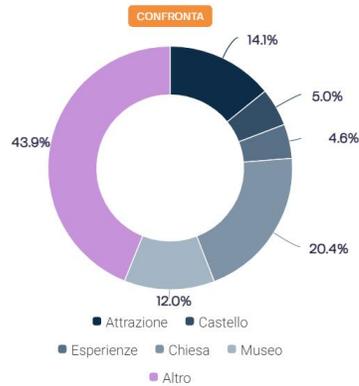
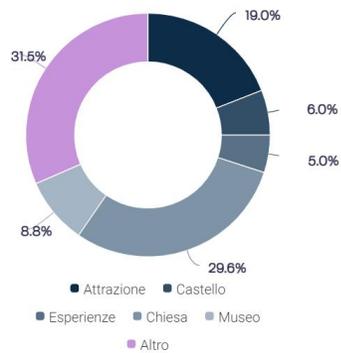


Punti di Interesse: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

ATTRAZIONI

PERIODO 08/10/21 - 08/12/21	AREE Langhe Monf.to Roero	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 08/10/21 - 08/12/21	AREE A CONFRONTO Z. Borgogna	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO

- Per le **Langhe Monferrato Roero**, il monitoraggio della rete si riferisce a **520 punti di interesse**:
 - Altre tipologie attrattive: **31,5%**;
 - Chiese: **29,6%**;
 - Attrazioni: **19%**;
 - Musei: **8,8%**;
 - Castelli: **6%**;
 - Esperienze: **5%**.
- Per la **Borgogna**, il monitoraggio della rete si riferisce a **834 punti di interesse**:
 - Altre tipologie attrattive: **43,9%**;
 - Chiese: **20,4%**;
 - Attrazioni: **14,2%**;
 - Musei: **12%**;
 - Castelli: **5%**;
 - Esperienze: **4,6%**.



Contenuti Monitorati: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

ATTRAZIONI

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
08/10/21 - 08/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Borgogna

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

4,2k vs. 6,5k
Contenuti

8,0 vs. 7,8
Contenuti per POI



- Per le **Langhe Monferrato Roero**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **4.200**;
- Per la **Borgogna**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **6.500**.



Sentiment Analysis: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

ATTRAZIONI

PERIODO
08/10/21 - 08/12/21

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
08/10/21 - 08/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Borgogna

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONF.to ROERO
VS Z. BORGOGNA



ANDAMENTO



Il valore del *sentiment analysis* delle **Langhe Monferrato Roero** è inferiore rispetto alla **Borgogna**: **89/100** vs **89,6/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Sentiment Analysis

91° Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba

*Langhe Monferrato Roero vs
Borgogna*

Sintesi



FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA





Punti di Interesse: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

Comparto	Langhe Monferrato Roero	Borgogna
Ricettività	964	1.400
Ristorazione	2.500	4.000
Attrazioni	520	834
Complessivo	4.000	6.200

- La **ristorazione** è il comparto che possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati, sia nelle **Langhe Monferrato Roero, 2.500**, che nella **Borgogna, 4.000**; segue la **ricettività**, rispettivamente con **964** e **1.400**.



Contenuti Monitorati: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

Comparto	Langhe Monferrato Roero	Borgogna
Ricettività	12.800	31.100
Ristorazione	25.100	32.900
Attrazioni	4.200	6.500
Complessivo	42.100	70.500

- La **ristorazione** è il comparto che possiede il maggior numero di **contenuti monitorati** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete, sia nelle **Langhe Monferrato Roero**, **25.100**, che nella **Borgogna**, **32.900**; segue la **ricettività**, rispettivamente con **12.800** e **31.100**.



Sentiment Analysis: Langhe Monferrato Roero vs Borgogna

Comparto	Langhe Monferrato Roero	Borgogna
Ricettività	90/100	84/100
Ristorazione	88,6/100	85,3/100
Attrazioni	89/100	89,6/100
Complessivo	89/100	85,1/100

- Il valore del *sentiment analysis* delle **Langhe Monferrato Roero** è superiore rispetto alla **Borgogna** in tutti i **comparti** (ad eccezione delle **attrazioni**, **89/100** vs **89,6/100**): nella **ricettività** si registra la maggiore differenza, **90/100** vs **84/100**.



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Imprese e Spend Index

Consuntivo 2021

a cura di Unioncamere Piemonte





L'offerta turistica di Roero, Langhe e Monferrato – Le imprese



Fonte: Unioncamere Piemonte, Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio - 4 trimestre - 2021



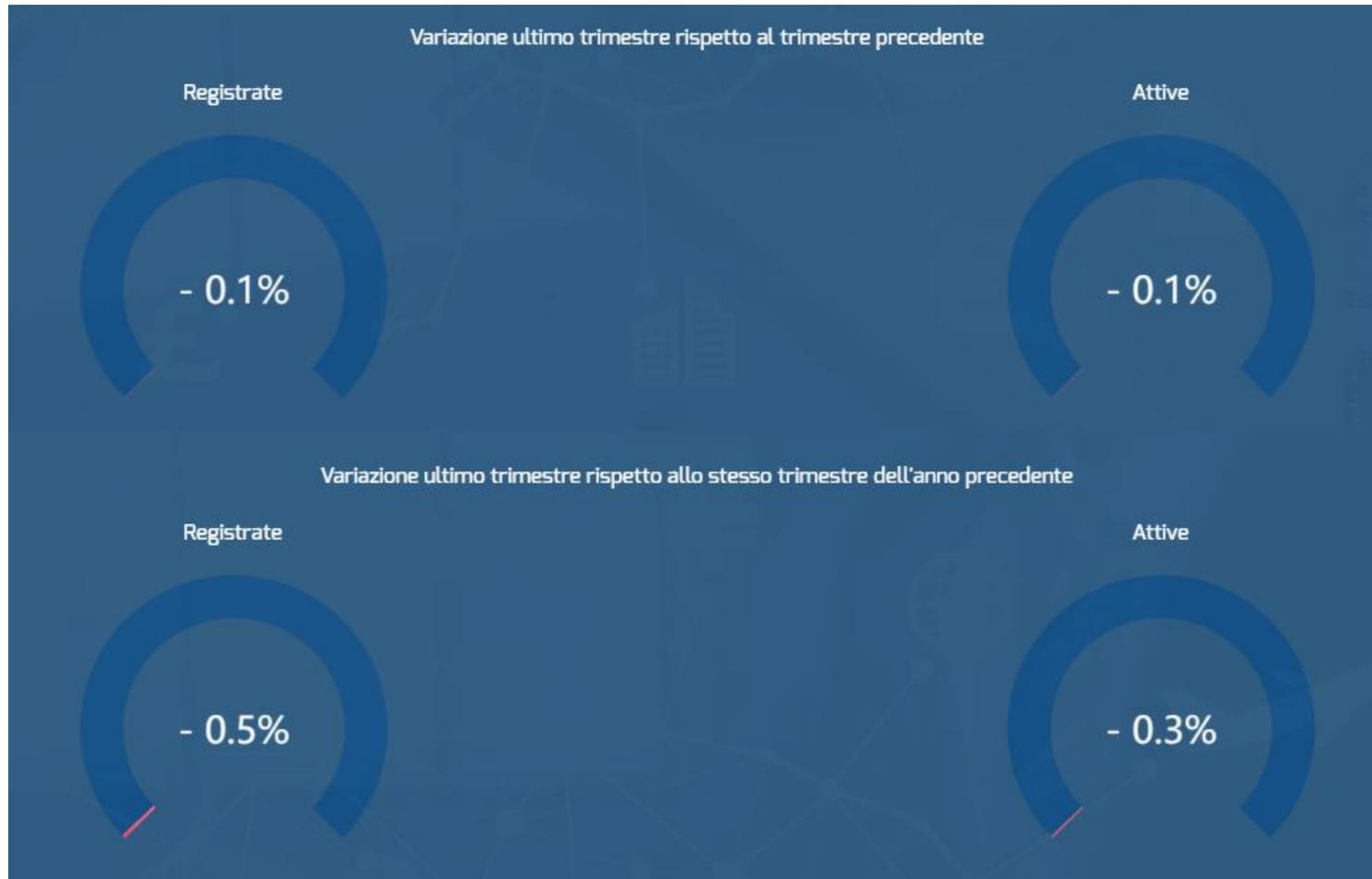
L'offerta turistica di Roero, Langhe e Monferrato – Le imprese



Fonte: Unioncamere Piemonte, Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio - 4 trimestre - 2021



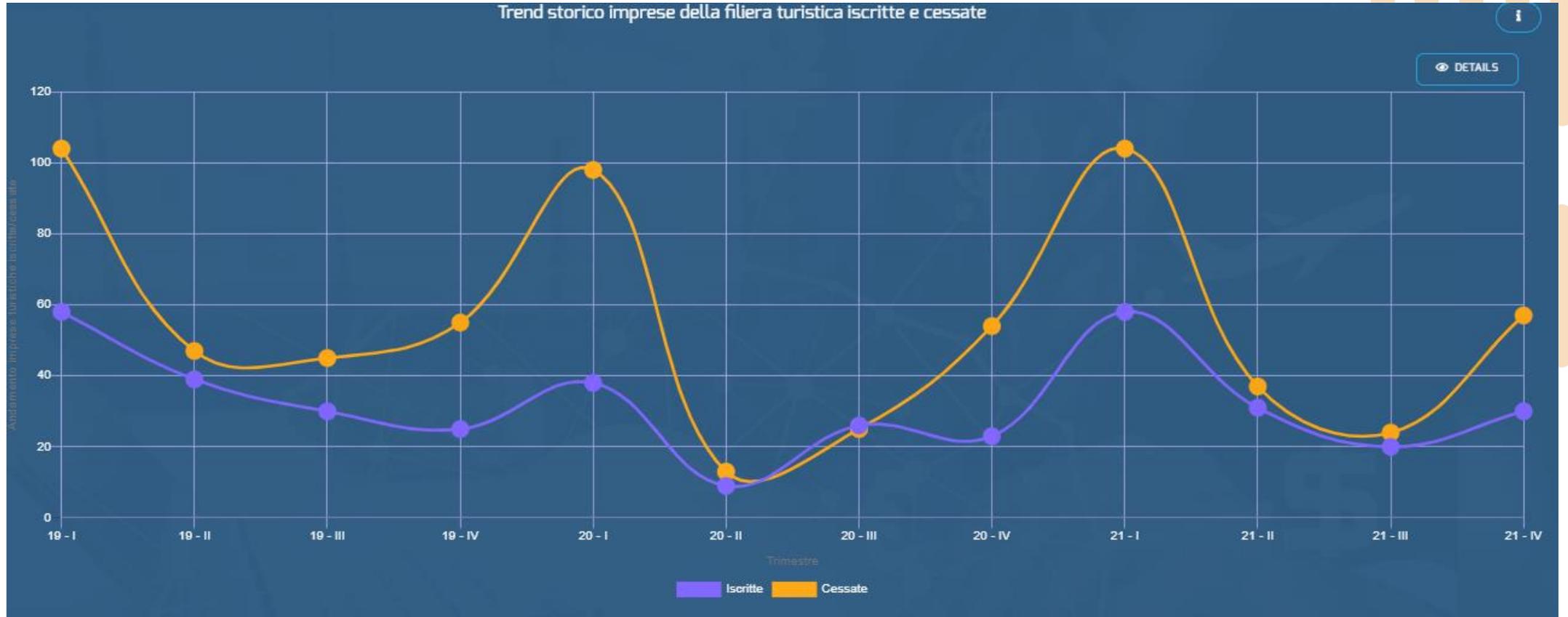
L'offerta turistica di Roero, Langhe e Monferrato – Le imprese



Fonte: Unioncamere Piemonte, Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio - 4 trimestre - 2021



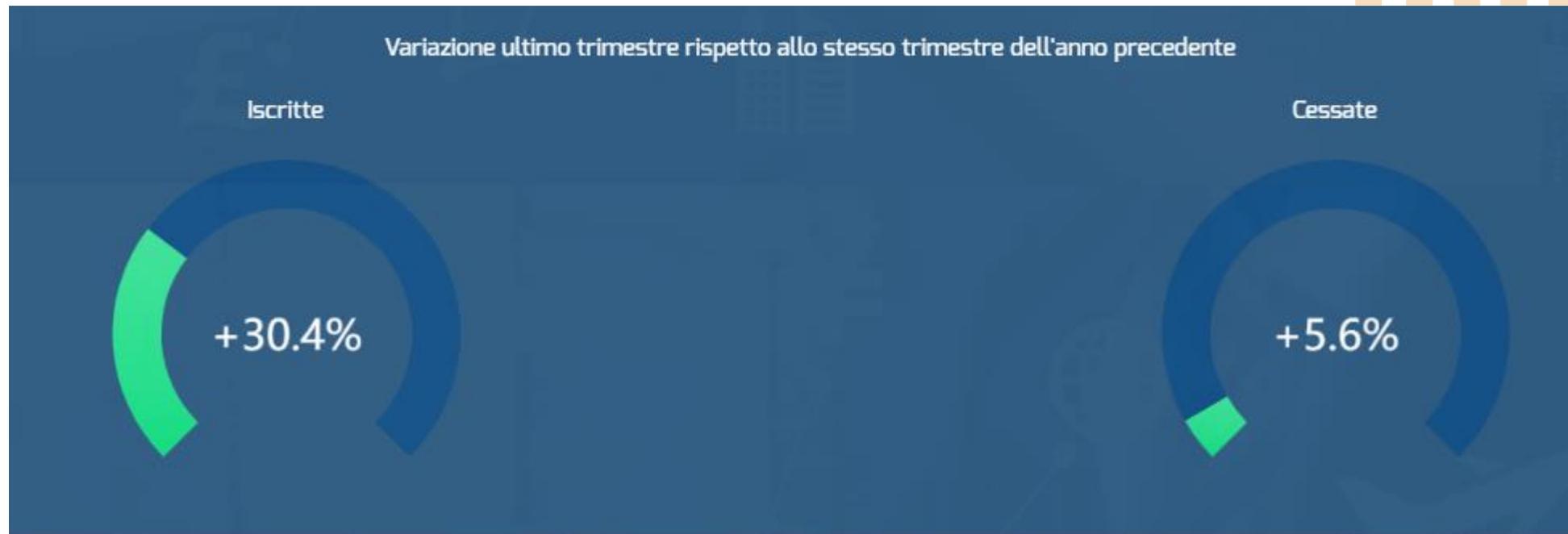
L'offerta turistica di Roero, Langhe e Monferrato – Le imprese



Fonte: Unioncamere Piemonte, Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio - 4 trimestre - 2021



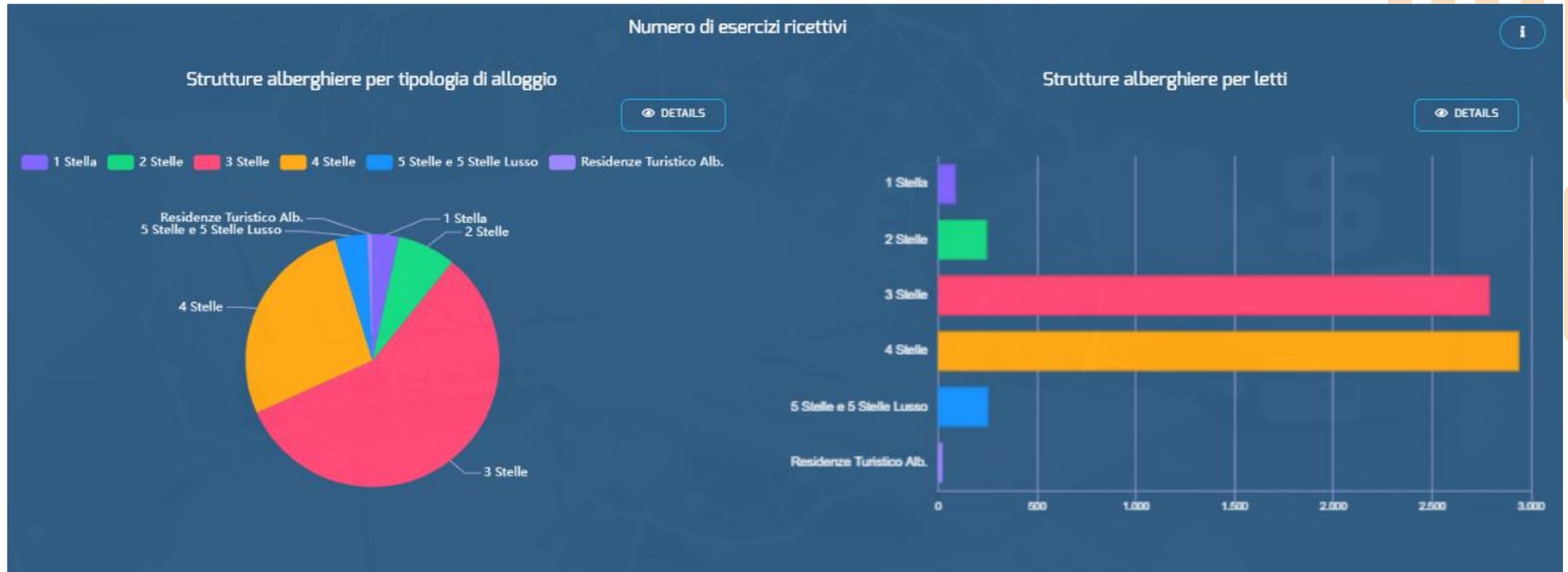
L'offerta turistica di Roero, Langhe e Monferrato – Le imprese



Fonte: Unioncamere Piemonte, Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio - 4 trimestre - 2021



L'offerta turistica di Roero, Langhe e Monferrato – Le imprese



Fonte: Unioncamere Piemonte, Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio - 4 trimestre - 2021



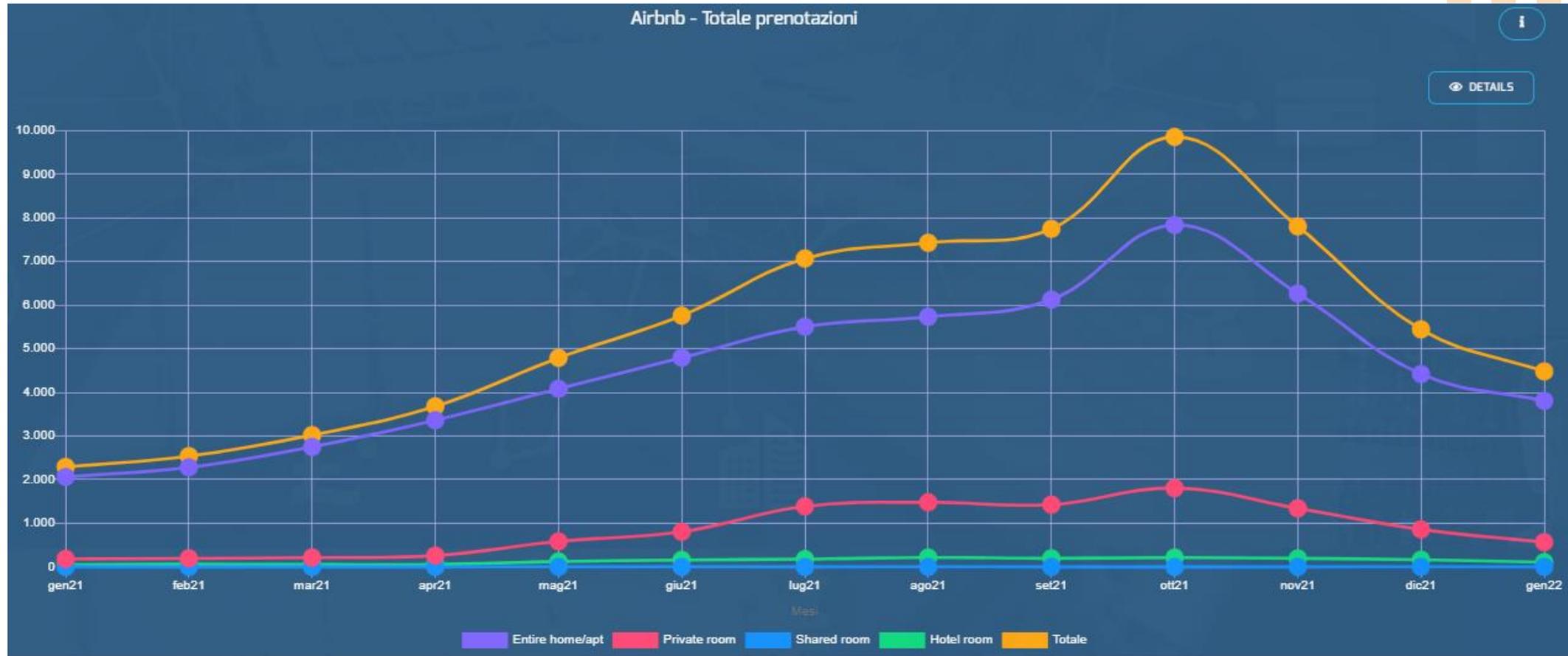
L'offerta turistica di Roero, Langhe e Monferrato – Le imprese



Fonte: Unioncamere Piemonte, Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio - 4 trimestre - 2021



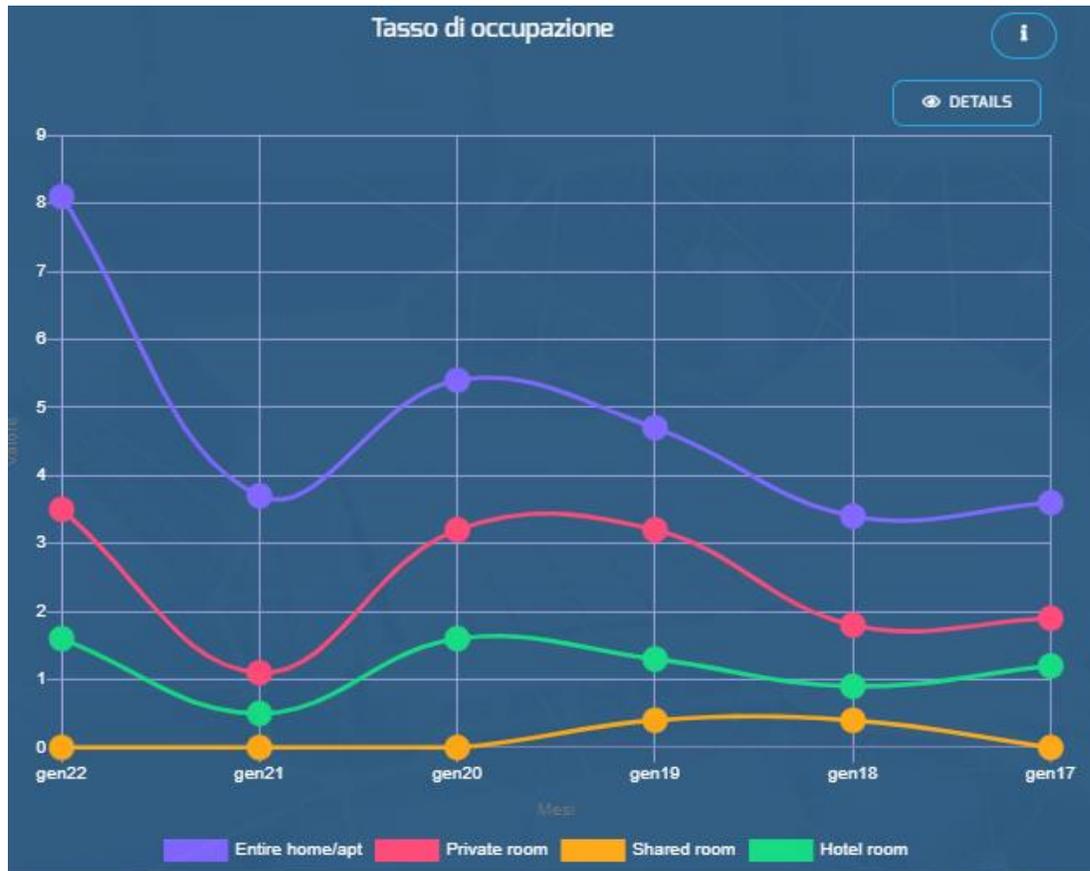
L'offerta turistica di Roero, Langhe e Monferrato – Il mercato alternativo



Fonte: Unioncamere Piemonte, Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio - AirDNA gen 2022



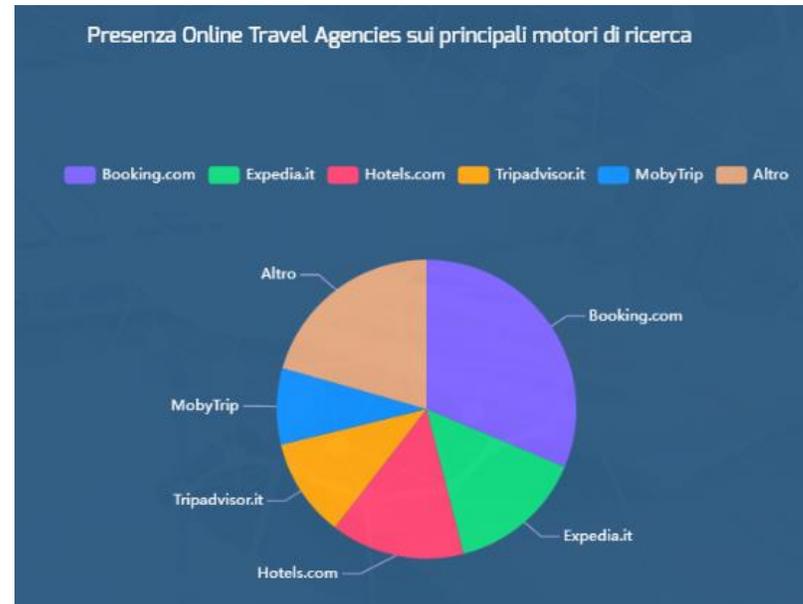
L'offerta turistica di Roero, Langhe e Monferrato– Il mercato alternativo



Fonte: Unioncamere Piemonte, Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio - AirDNA gen 2022



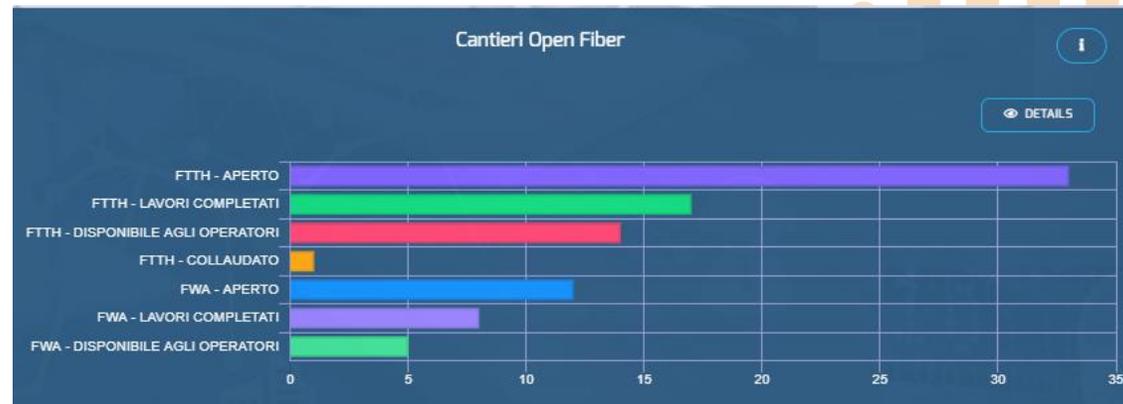
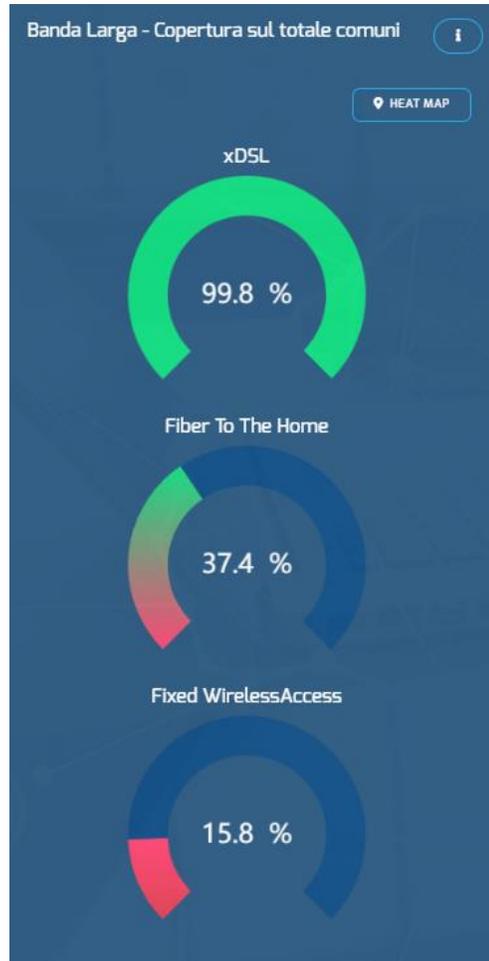
L'offerta turistica di Roero, Langhe e Monferrato - Il web



Fonte: Unioncamere Piemonte, Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio - 4 trimestre - 2021



Contesto territoriale Roero, Langhe e Monferrato - La banda larga



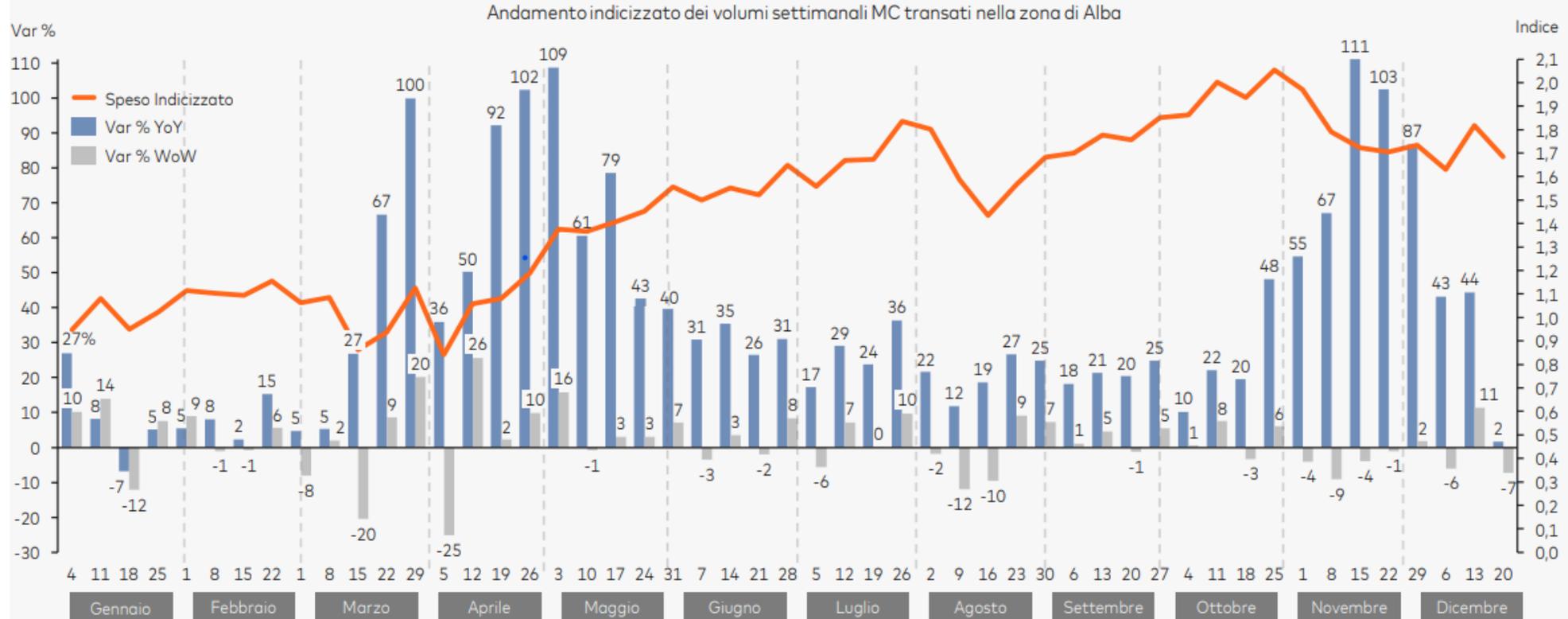
Fonte: Unioncamere Piemonte, Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio - Agcom 2019 / Open Fiber lug 2021



Spend Index - Roero, Langhe e Monferrato

Dati Totali

- Nei mesi di **Settembre ed Ottobre** si è registrato una crescita significativa del transato indicizzato grazie alle diverse **attività di carattere enogastronomico** (vendemmia, Fiera del Tartufo) offerte nel territorio. Il mese di **Novembre** è caratterizzato da un leggero calo del transato indicizzato che, però, si mantiene ben **al di sopra dei valori registrati nell'anno precedente**
- Nel mese di **Dicembre** si registra una crescita dovuta al periodo delle festività natalizie



2 Base indice: volumi transati transati MC nella settimana 06/01/2020 - 12/1/2020



Fonte: Mastercard per Unioncamere Piemonte

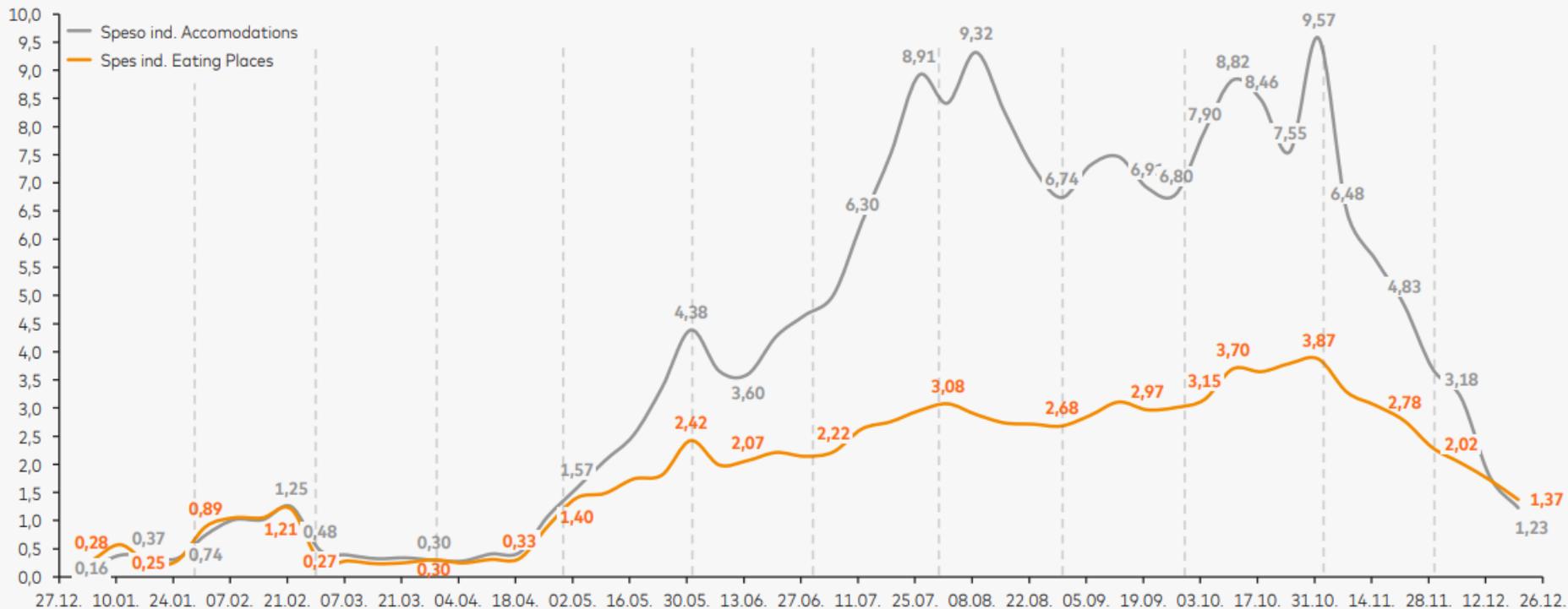




Spend Index - Roero, Langhe e Monferrato

Dati per industria

- Nel mese di Ottobre, con l'inizio della fiera del tartufo si è osservata una forte crescita dello speso indicizzato nel settore alberghiero che ha superato i valori raggiunti durante il periodo estivo
- Anche il settore della ristorazione ha risentito positivamente della presenza della fiera con delle crescite significative.
- Sia il settore alberghiero che della ristorazione hanno registrato dei cali importanti a partire dal mese di Novembre



3 Base indice: volumi transati transati MC nella settimana 06/01/2020 - 12/1/2020



©2020 Mastercard. Proprietario del Confidatoli

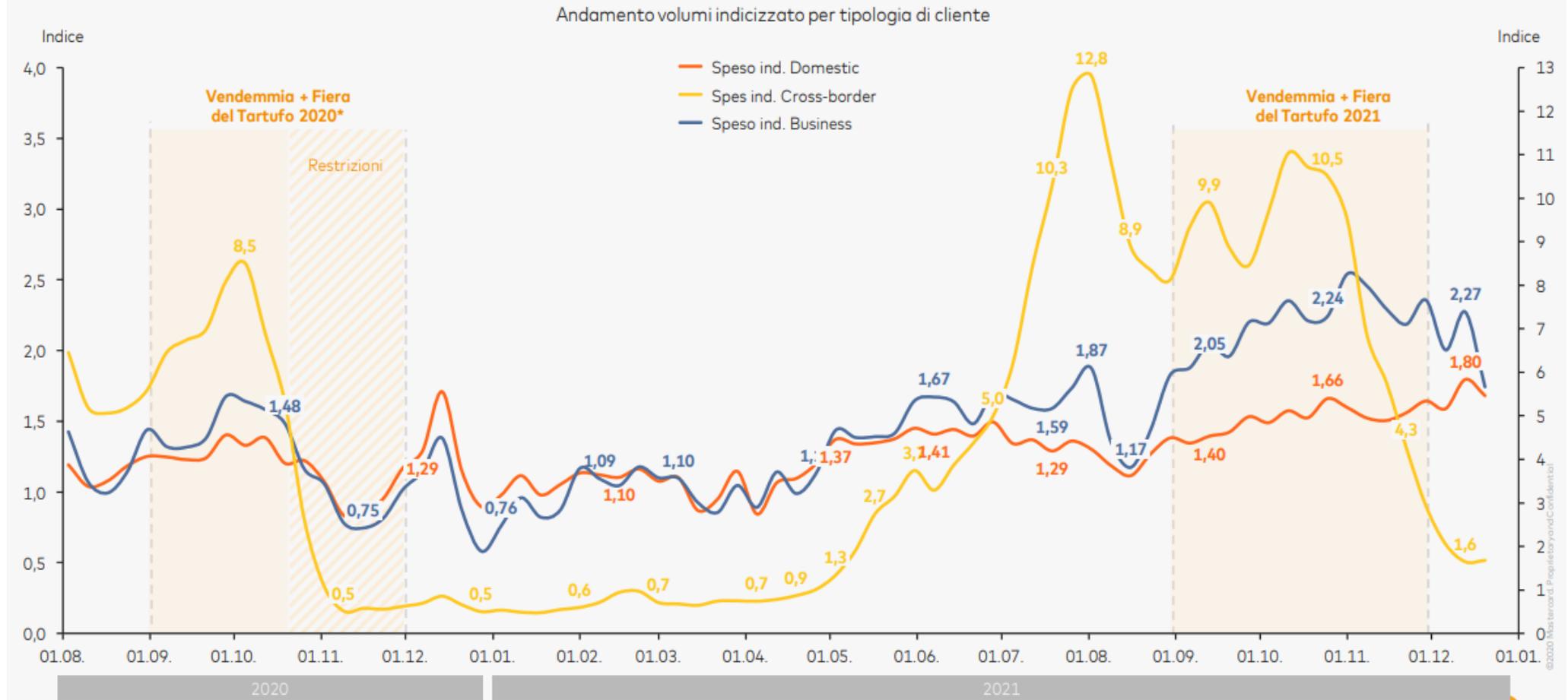


Fonte: Mastercard per Unioncamere Piemonte



Spend Index - Roero, Langhe e Monferrato

Dati per prodotto



Fonte: Mastercard per Unioncamere Piemonte

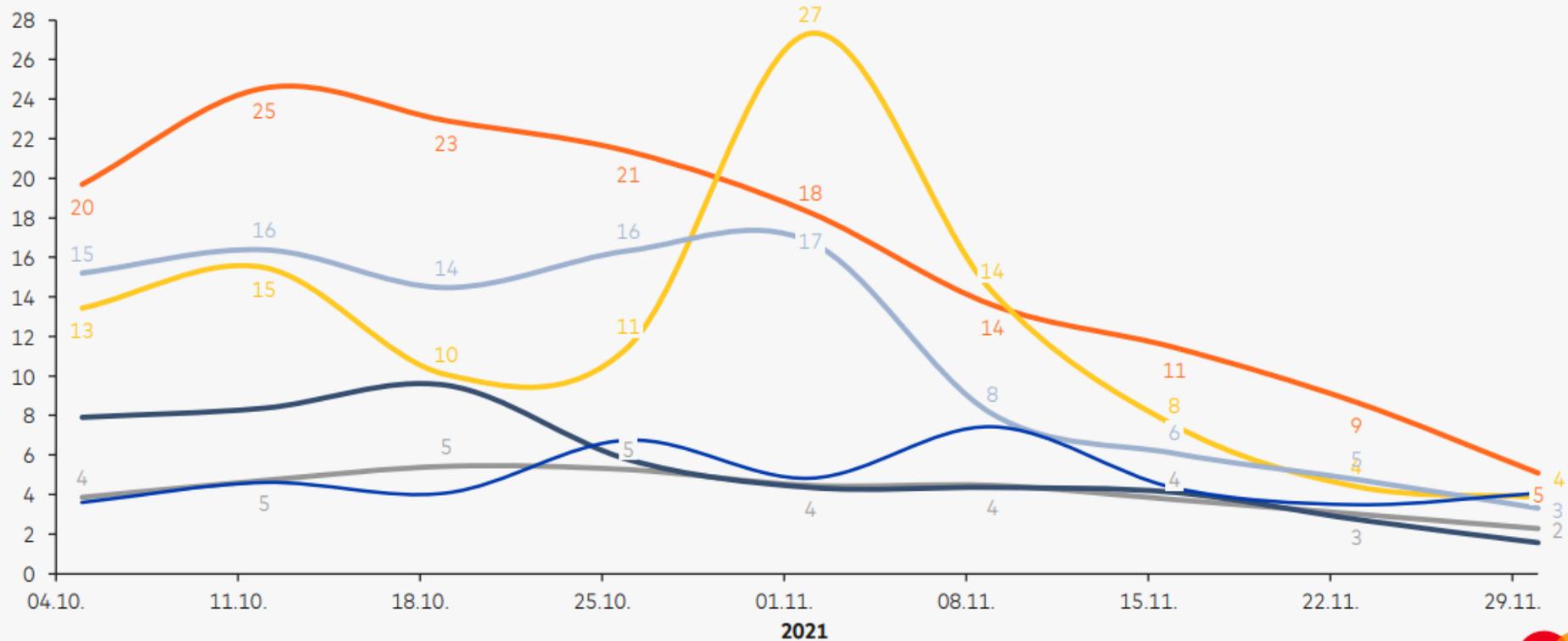


Spend Index - Roero, Langhe e Monferrato

Dati per nazionalità

- Osservando lo speso dei turisti durante il periodo della Fiera del Tartufo di Alba si osserva come la maggior parte sia concentrato nel mese di Ottobre
- Nel mese di Novembre si registra un calo del transato da parte di tutte le principali nazionalità di provenienza dei turisti.

Andamento di speso indicizzato per le 6 principali nazioni per totale transato con carte MC durante la fiera del tartufo di Alba



5

Base indice: volumi transati transati MC nella settimana 06/01/2020 - 12/1/2020

— Svizzera — UK — Belgio — Germania — Olanda — Francia



©2020 Mastercard. Prezzi riservati e confidenziali.



Fonte: Mastercard per Unioncamere Piemonte



Executive Summary

Il comparto turistico in senso allargato (trasporti, alloggio, ristorazione, noleggio, agenzie di viaggio, attività ricreative/intrattenimento, organizzazione di convegni e fiere, corsi sportivi e ricreativi) conta circa 3.502 imprese per 11.095 addetti sul territorio Roero, Langhe, Monferrato.

- Il tessuto imprenditoriale turistico di Roero, Langhe e Monferrato ha vissuto una ripresa nel corso del 2021, superando in termini di numerosità d'impresе i livelli pre-pandemici.
- Con l'allentamento di lockdown e misure restrittive, a partire dal mese di aprile 2021, si è osservato un progressivo miglioramento dello speso indicizzato nel territorio albese. Molto positivo il trend evidenziato nei mesi estivi, fatta eccezione per agosto, influenzato dall'assenza dei residenti a causa delle ferie estive.
- In autunno si è rilevata una crescita significativa del transato, grazie alle diverse iniziative a carattere enogastronomico che hanno interessato l'area (Vendemmia, Fiera del tartufo, Douja d'Or)
- Novembre è stato caratterizzato da un calo dell'intensità dell'aumento del transato indicizzato, che si è mantenuto comunque al di sopra dei livelli dell'anno precedente. A dicembre il periodo delle feste natalizie ha dato un consistente impulso all'incremento dello speso.
- La crescita media del 2021 rispetto al 2020 è stata del 33%, la spesa media per carta si è attestata a 202 euro per un ticket medio di 57 euro.
- I turisti stranieri hanno fornito un contributo significativo soprattutto nei mesi estivi e nel mese di ottobre, periodo in cui l'inizio della Fiera del tartufo ha fatto incrementare lo speso nel settore alberghiero e nella ristorazione.



FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA



VisitPiemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019