

Nasce l'“Osservatorio Turistico del Biellese”: più dati e informazioni per lo sviluppo

Firmato il protocollo d'intesa che darà impulso a iniziative di marketing per aumentare l'attrattività del prodotto territoriale e la ricaduta turistica. A luglio la presentazione ufficiale.

Torino, 31 maggio 2022

È nato l'**Osservatorio Turistico del Biellese**, frutto del protocollo d'intesa siglato tra **VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion** (la società *in-house* della Regione e di Unioncamere Piemonte per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio), **Unioncamere Piemonte**, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, **l'ATL Biella Valsesia Vercelli**, riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali e della diffusione delle informazioni, e la **Fondazione Bellezza**, che opera sul territorio con lo scopo di contribuire concretamente allo sviluppo del territorio biellese, in particolare attraverso una maggiore espansione della componente turistica, rimettendo al centro le persone e la loro qualità della vita.

L'accordo ricalca il modello messo a punto nell'area delle Langhe Monferrato Roero, a cui altri territori guardano con interesse per seguire l'analogo andamento di sviluppo e posizionamento turistico. **L'obiettivo comune** è contribuire allo **sviluppo economico-sociale della destinazione “Biellese”** e alla **promozione e prosperità del territorio piemontese**, con particolare attenzione alla **filiera turistica** attraverso iniziative di marketing che aumentino l'attrattività del prodotto territoriale e la ricaduta turistica.

Nel protocollo di intesa vengono definite non solo **tipologie di analisi e strumenti** dei quali i soggetti partecipanti all'accordo potranno disporre nell'arco dei prossimi mesi per monitorare il settore turistico del biellese, ma **un vero e proprio cruscotto integrato sul modello di quello messo a punto dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** a livello regionale: **dati statistici**, monitoraggio delle **recensioni on-line** e **delle offerte delle OTA**, indicatori di **spesa e analisi della fruizione** dei turisti sul territorio.

Alcuni **dati già elaborati nel corso del 2021**, hanno evidenziato come il **Biellese** avesse **registrato un buon andamento di ripresa nel secondo semestre** dello scorso anno. Infatti, se tutte le aree dei territori di competenza delle **Agenzie Turistiche Locali** hanno **incrementato** i movimenti rispetto al **2020**, riducendo il divario registrato l'anno scorso in confronto al 2019, i migliori risultati si sono registrati nel territorio delle **Langhe**

Monferrato Roero e di **Biella Valsesia e Vercelli** che hanno presentano un **consuntivo 2021** in difetto solo del **20%** rispetto al **2019**. Il consuntivo 2021 di queste due aree, sebbene riporti un andamento del settore turistico ancora inferiore rispetto ai dati pre-pandemia relativi al 2019, indica una flessione più moderata (20% in meno).

Per il territorio dell'**ATL Biella Valsesia Vercelli**, si è osservato inoltre un aumento delle recensioni relative alla filiera **ricettiva: +22,7%**, con un valore del **sentiment** per le strutture ricettive più **positivo** rispetto all'**anno precedente**: maggiormente negli **agriturismi, 92,2/100 (+1,2)**, e nei **rifugi, 91,8/100 (+1,2)**.

*«In questo momento storico, disporre di dati e informazioni ampie, oggettive e tempestive è fondamentale sia ai fini della programmazione strategica territoriale di ampia visione, sia ai fini della misurazione dei risultati delle iniziative di sviluppo territoriale adottate – sottolinea **Beppe Carlevaris, presidente del Cda di VisitPiemonte** - Questo protocollo rappresenta la conferma del modello di lavoro messo a punto dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, volto a fornire i dati e le informazioni necessarie per la programmazione strategica della destinazione, supportando lo sviluppo e gli investimenti a livello locale dove si deve puntare sulle specificità delle singole aree prodotte».*

La pandemia ha fortemente colpito il settore del turismo: il 2020 è stato un anno molto negativo e se nel 2021 si è registrata una ripresa, il **2022 dovrebbe rappresentare l'anno della risalita verso i livelli pre pandemici**. Il **mercato turistico è cambiato**: sono mutate infatti le abitudini dei turisti, che stanno prediligendo un turismo di prossimità, meno dedito a lunghi viaggi e spostamenti, che porta di conseguenza a conoscere aree meno note, unitamente alla ricerca di ampi spazi all'aria aperta che favoriscano attività outdoor legate alla natura. **Conoscere le evoluzioni del settore, le intenzioni di viaggio, il copione di fruizione e la soddisfazione è sempre più importante per la pianificazione delle attività e degli investimenti.**

«Per promuovere i nostri territori abbiamo bisogno di osservatori dinamici, in grado di cogliere tempestivamente le nuove tendenze turistiche e che integrino più fonti statistiche man mano che si rendono disponibili: dall'offerta turistica alla domanda e alle performance imprenditoriali. Occorre un mix informativo fluido e articolato, utile a tutti, operatori e policy makers. Siamo felici di contribuire alla nascita dell'Osservatorio Turistico del Biellese: come Camere di commercio del Piemonte il nostro obiettivo è sì quello di monitorare l'economia di un settore economico, ma anche quello di far crescere una cultura di analisi dei dati per una narrazione più condivisa del fenomeno turistico. Analizzare in maniera più strutturata la 'nuova normalità' del turismo biellese e piemontese è sicuramente una sfida che abbiamo deciso di raccogliere» afferma **Gian Paolo Coscia, Presidente Unioncamere Piemonte**.

«Il Biellese è un territorio al momento ancora poco noto, sebbene ricco di attrattive in termini di paesaggi naturali, attività praticabili all'aria aperta, spiritualità e cultura imprenditoriale. La Fondazione Bellezza sta stimolando un percorso di trasformazione del territorio in termini di destinazione turistica di qualità, in stretta collaborazione con l'ATL e altri attori ed istituzioni locali. Ecco perché l'avvio di questo Osservatorio è molto importante per noi tutti: ritengo fondamentale, infatti, disporre di un set di dati e analisi quali-quantitative che ci permettano di individuare le opportunità e misurare l'impatto dei progetti che stiamo sostenendo, oltre che di paragonarci con i risultati raggiunti da altri territori a noi simili», sottolinea **Paolo Zegna, Presidente della Fondazione Bellezza**.

«E' un piacere arrivare alla firma di questo Protocollo d'intesa, che concretizza un percorso di collaborazione da noi fortemente voluto. Il nostro obiettivo è mettere in campo strumenti sempre più avanzati, in grado di supportarci nel monitoraggio degli investimenti e nella programmazione strategica della promozione del territorio, al fine di valorizzare al meglio le grandi potenzialità dell'offerta turistica locale», dichiara **Pier Giorgio Fossale, Presidente ATL Biella Valsesia Vercelli**

L'Osservatorio Turistico del Biellese si presenterà luglio illustrando in dettaglio le attività in corso e i primi dati delle analisi di avvio del monitoraggio.

**VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion /
Team Comunicazione e Eventi – Media relations**

Emanuela Sarti

Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611

emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. +39 011 5155516 / 347 4398707

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org