

Progetto "OUTDOOR DATA"
Projet « OUTDOOR DATA »
PITEM-Piano Integrato TEMatico M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italia-Francia
PITEM-Plan Intégré Thématique M.I.T.O. OUTDOOR Interreg Italie-France
Osservatorio Turistico della Regione Piemonte –Visitpiemonte DMO
Observatoire touristique Région Piémont

MITO OUTDOOR DATA webinar

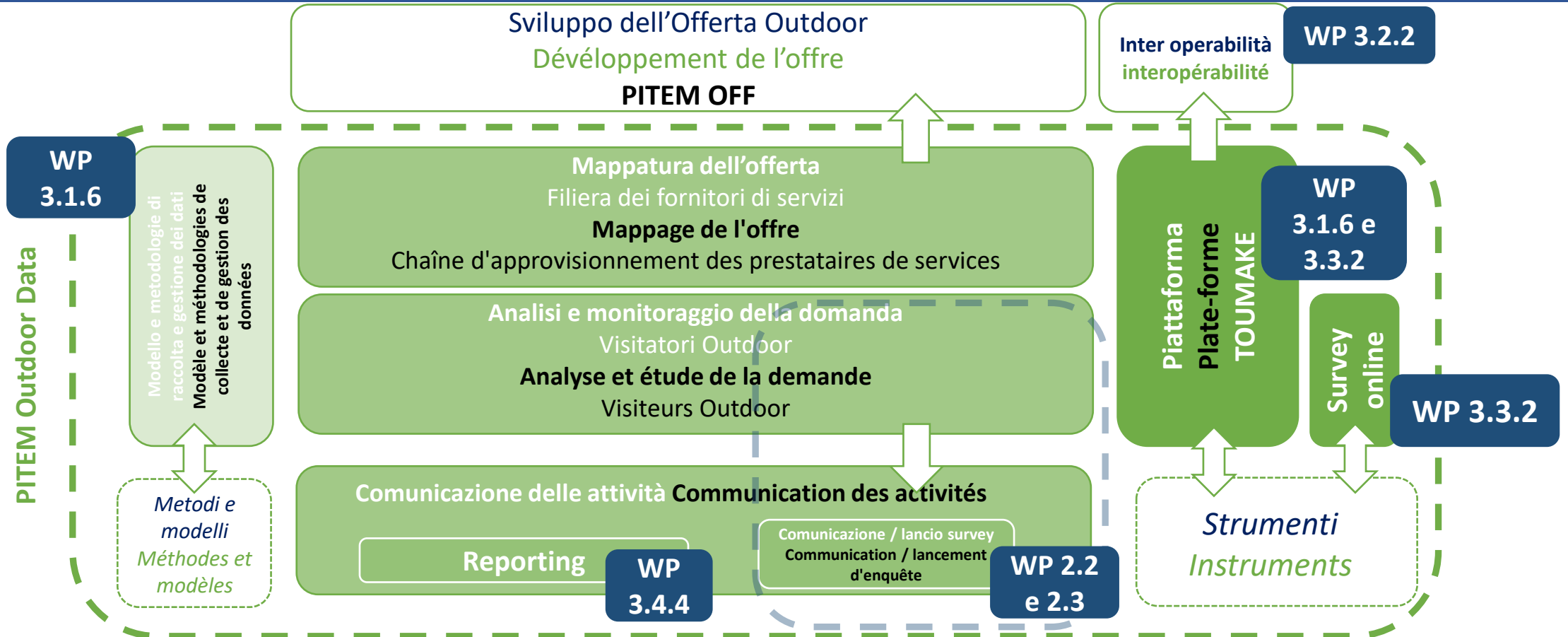
24 marzo 2022

24 mars 2022



Quadro Logico

Cadre logique



Interreg
ALCOTRA



UNIONE EUROPEA
 FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE



Fonds européen de développement régional
 Fondo europeo di sviluppo regionale

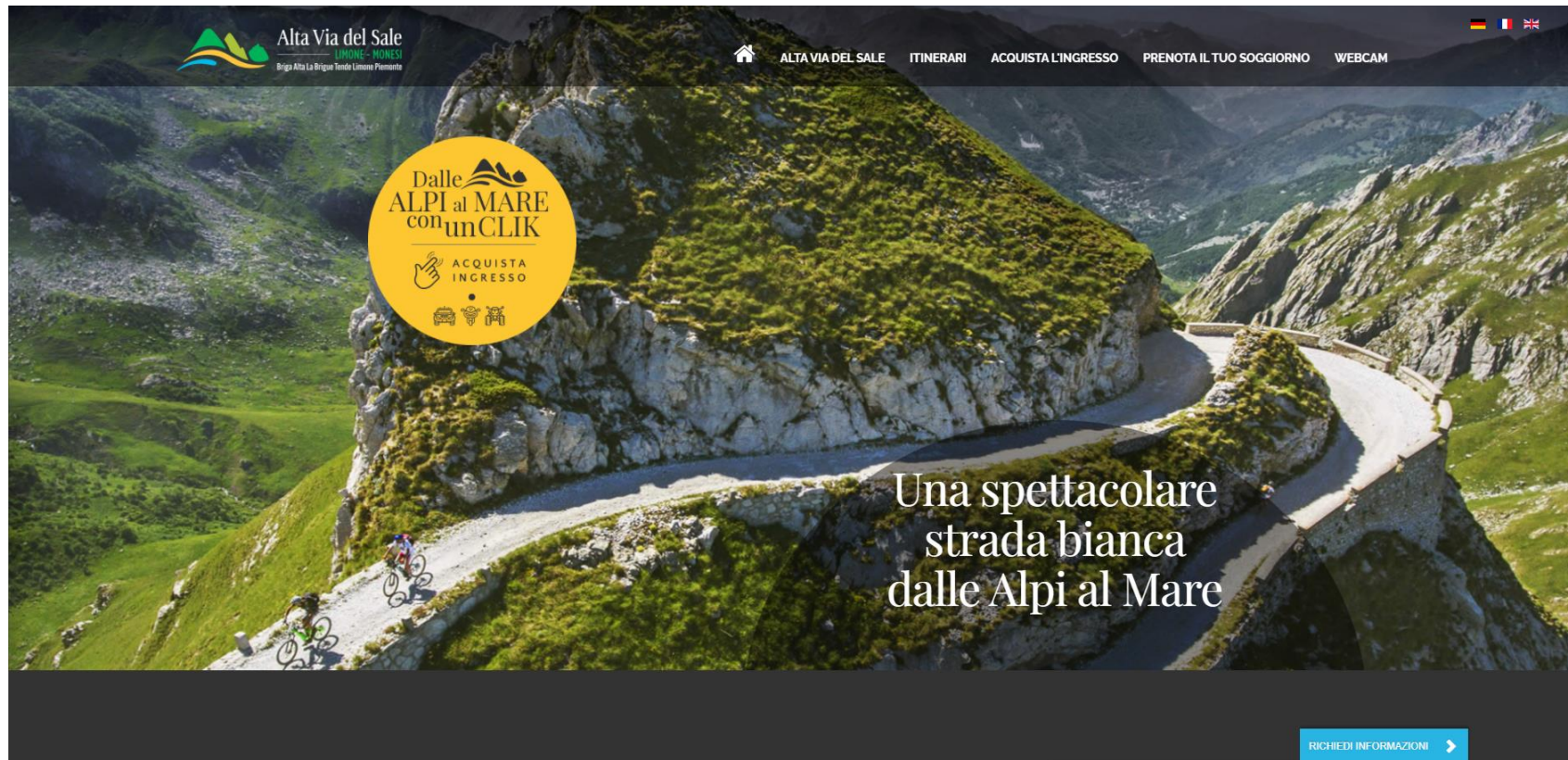


Monitoraggio Alta Via del Sale

Recherche sur l'itinéraire « Alta Via del Sale »



Alta Via del Sale



<https://www.altaviadelsale.com/>



Interreg
ALCOTRA



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PIEMONTE

visit
Piemonte

REGION
SUD

Region Autonome
Vallée d'Aoste

Region Autonome
Vallée d'Aoste

REGIONE
LIGURIA

Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES | **06**

SAVOIE

Hautes-Alpes
le département

ALPES DE HAUTE
PROVENCE
LE DÉPARTEMENT

MitO OUTDOOR-DATA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

inLiguria
Agenzia Regionale per la promozione turistica

PARCO
ALPI
LIGURI

AGATE
AGENCE ALPINE
DES TERRITOIRES

ALPES DE HAUTE
PROVENCE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Obiettivo But

Indagare la fruizione dell'Alta Via del Sale come prodotto «outdoor» interregionale e transfrontaliero per comprendere:

Étudier « Alta Via del Sale » comme un produit « outdoor » interrégional et transfrontalier afin de comprendre:

a) il grado di soddisfazione complessivo;

le degré global de satisfaction ;

b) la percezione di completezza e armonia della proposta;

la perception d'exhaustivité et harmonie de la proposition ;

→ evidenziare elementi di eventuale applicabilità e replicabilità:

→ mettre en évidence applicabilité et reproductibilité :

allineamento o condizioni di migliore incrocio domanda - offerta.

alignement ou conditions d'amélioration du croisement entre l'offre et la demande.



Metodologia Méthodologie

Survey online (+ QR code), quattro lingue (Italiano, Francese, Inglese, Tedesco), attraverso il portale di prenotazione e i canali social.

Enquête en ligne (+ QR code), quatre langues (italien, français, anglais, allemand), via le portail de réservation et les réseaux sociaux.

Data di arrivo e di partenza;
Porta di accesso all'Alta Via del Sale;
Mezzo di trasporto;
Tipologia di utente: prima esperienza del percorso/habitué;
Servizi di cui si è usufruito;
Tipologia di struttura scelta in caso di pernottamento;
Spesa media giornaliera pro-capite per servizi fruiti;
Grado di soddisfazione per servizi fruiti;
Grado di soddisfazione complessivo;
Giudizio su completezza e armonia dell'esperienza;
Eventuali servizi da potenziare o inserire;
Disponibilità a consigliare l'itinerario e motivazione;
Città di residenza.

Date d'arrivée et de départ ;
Porte d'accès à l'« Alta Via del Sale » ;
Moyens de transport ;
Type d'utilisateur : première expérience du chemin / habitué ;
Services utilisés ;
Type de structure choisi en cas de nuitée ;
Dépenses journalières moyennes par personne pour les services utilisés ;
Degré de satisfaction des services utilisés ;
Degré global de satisfaction ;
Avis sur la complétude et l'harmonie de l'expérience ;
Services à enrichir ou à ajouter ;
Volonté de recommander l'itinéraire et motivation ;
Ville de résidence.



Risultati Résultats

Periodo: 3 agosto – 18 ottobre 2021.
Période : 3 août 2021 - 18 octobre 2021.

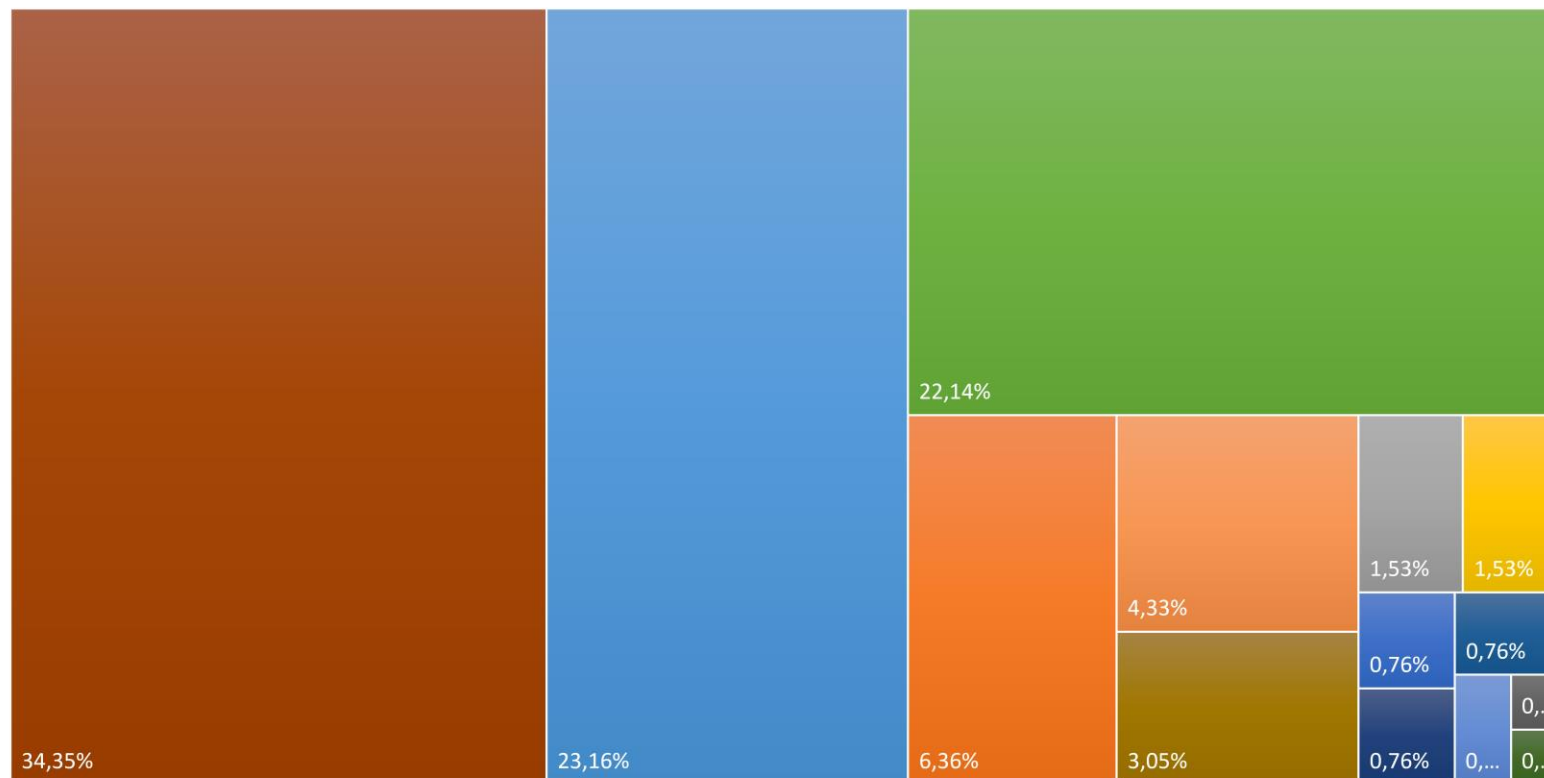
Due versioni della *survey* utilizzate dagli utenti:
Deux versions du formulaire ont été utilisées :

- 407 risposte in lingua italiana;
- 407 réponses questionnaire en italien ;
- 55 risposte in lingua inglese.
- 55 réponses questionnaire en anglais.



Provenienza campione nazionale

Origine répondants questionnaire italien

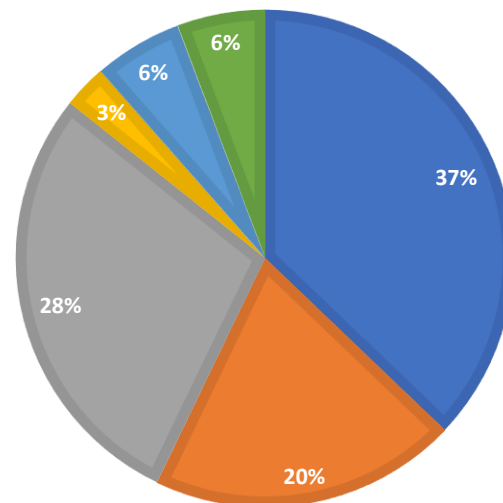


■ Campania ■ Emilia Romagna ■ Friuli Venezia Giulia ■ Lazio ■ Liguria
 ■ Lombardia ■ Marche ■ Piemonte ■ Sicilia ■ Toscana
 ■ Trentino Alto Adige ■ Umbria ■ Valle d'Aosta ■ Veneto

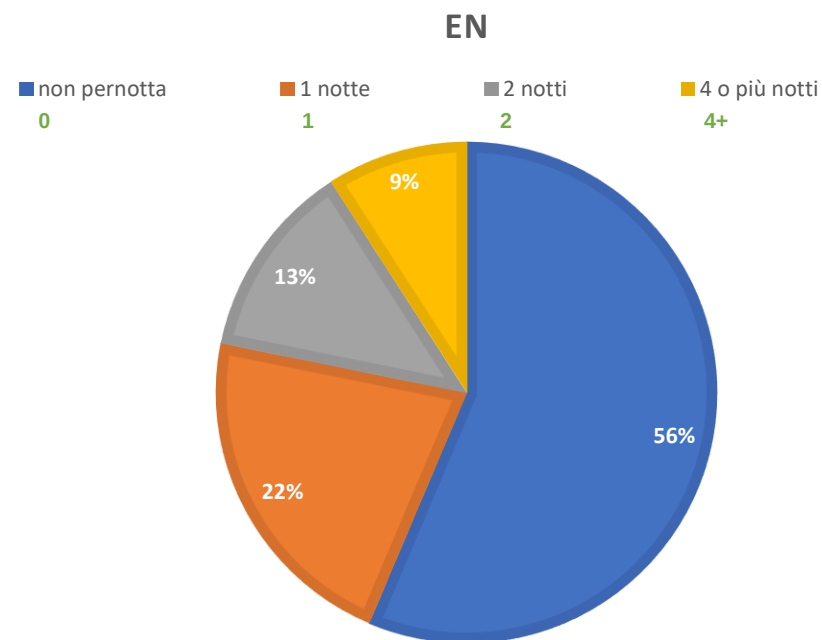
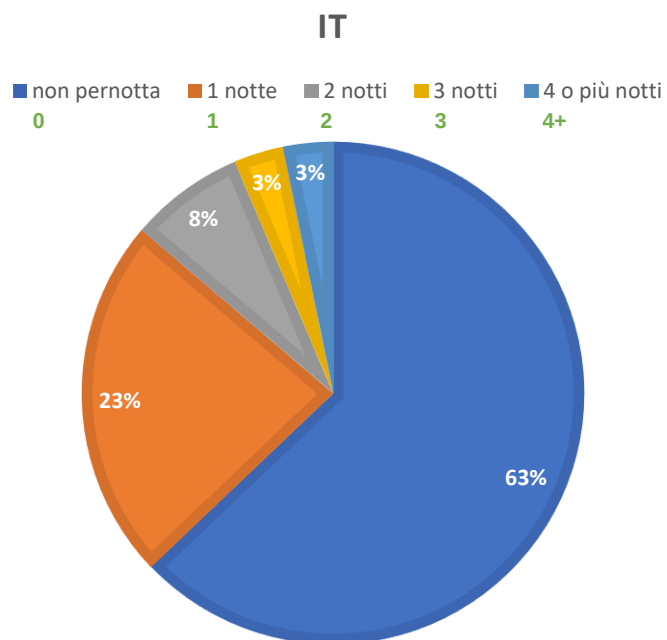
Provenienza campione internazionale

Origine répondants questionnaire anglais

Germania Svizzera Francia Spagna Olanda Austria
Allemagne Suisse France Espagne Hollande Autriche



Pernottamento Hébergement



Mezzo di trasporto Moyen de transport

Campione che ha completato la survey in italiano:

- Moto per il 50,8%;
- Auto per il 44,9%;
- Quad per il 2,7%;
- E-bike per l'0,98%;
- Bicicletta e “nessun mezzo” 0,24%.

Campione che ha completato la survey in inglese:

- Auto per il 54,5%;
- Moto per il 45,4%.

Échantillon qui a répondu à l'enquête en italien :

- Motos pour 50,8% ;
- Voitures pour 44,9% ;
- Quad pour 2,7% ;
- Vélos électriques pour 0,98%
- Vélo et « sans moyens » 0,24%.

Échantillon qui a répondu à l'enquête en anglais:

- Voiture pour 54,5% ;
- Moto pour 45,4%.



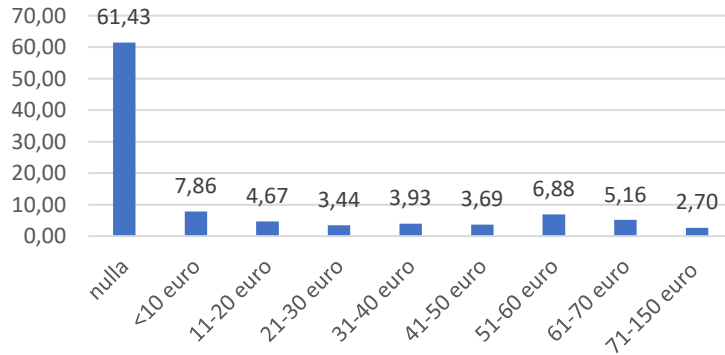
Fruizione Utilisation

- Prima volta: 67,8% per il campione italiano; 71% per il campione internazionale;
- Première fois : 67,8% échantillon italien ; 71% échantillon international ;
- una volta sull'Alta Via del Sale:
17,2% per il campione italiano; 11,5%; per il campione internazionale;
- ont déjà été une fois sur l'Alta Via del Sale :
17,2% échantillon italien ; 11,5%; échantillon international ;
- fruitori abituali: 12,7% per il campione italiano; 12,7% per il campione internazionale.
- utilisateurs réguliers : 12,7% échantillon italien ; 12,7% échantillon international.

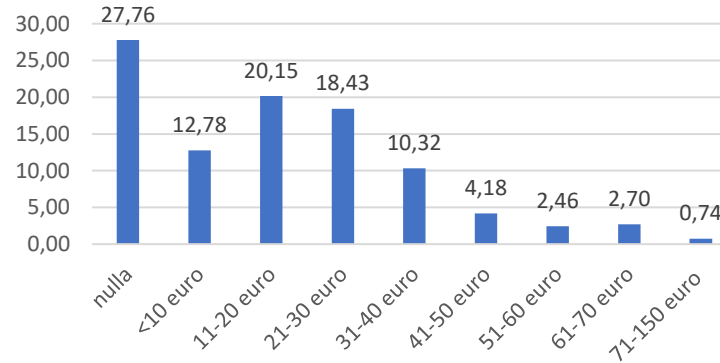


Spesa media 1/3 (↑ IT; ↓ EN) Dépense moyenne 1/3 (↑ IT; ↓ EN)

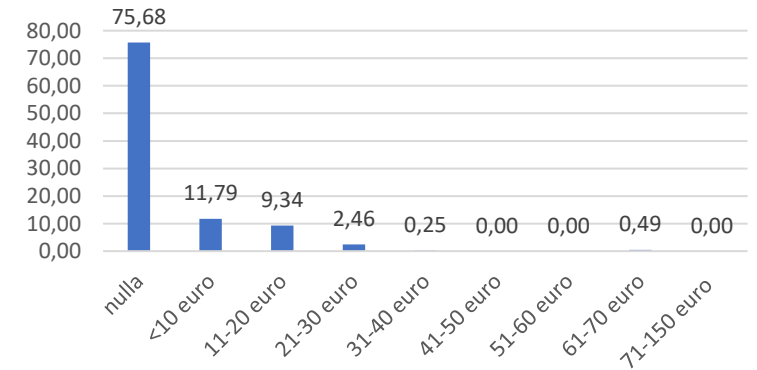
Ospitalità Hébergement



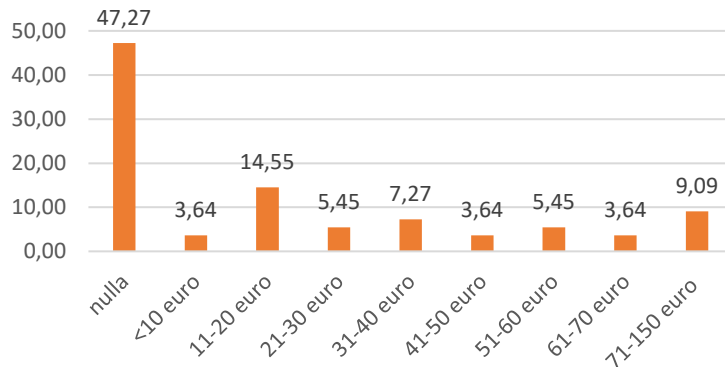
Ristorazione Restauration



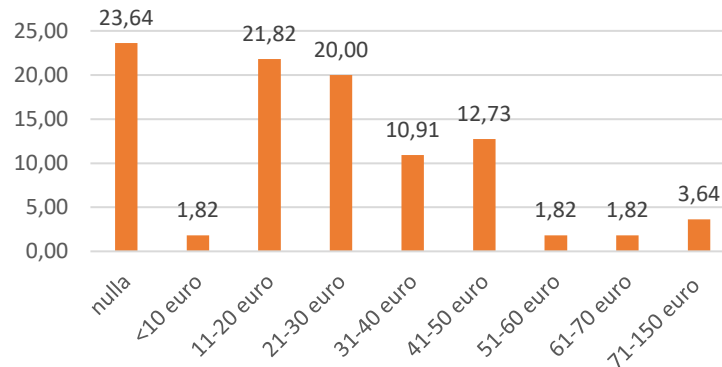
Pranzo al sacco Panier-repas



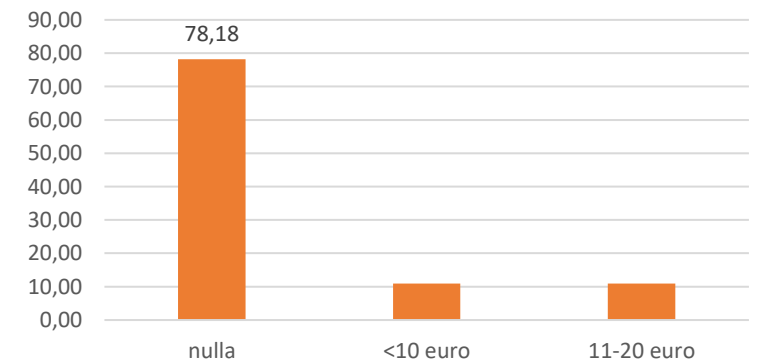
Ospitalità Hébergement



Ristorazione Restauration

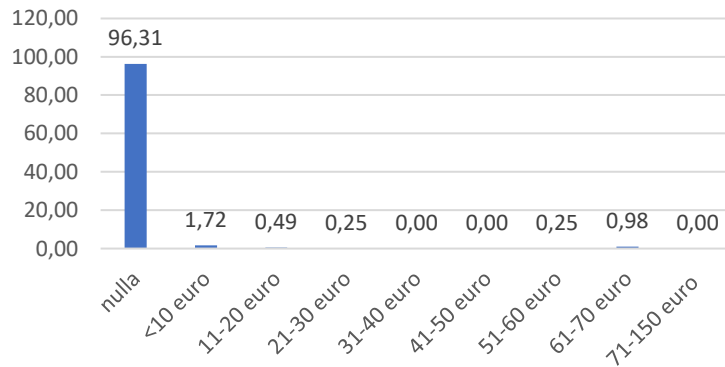


Pranzo al sacco Panier-repas

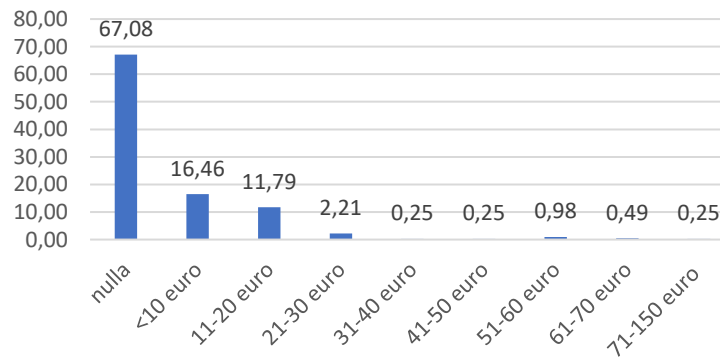


Spesa media 2/3 (↑ IT; ↓ EN) Dépense moyenne 2/3 (↑ IT; ↓ EN)

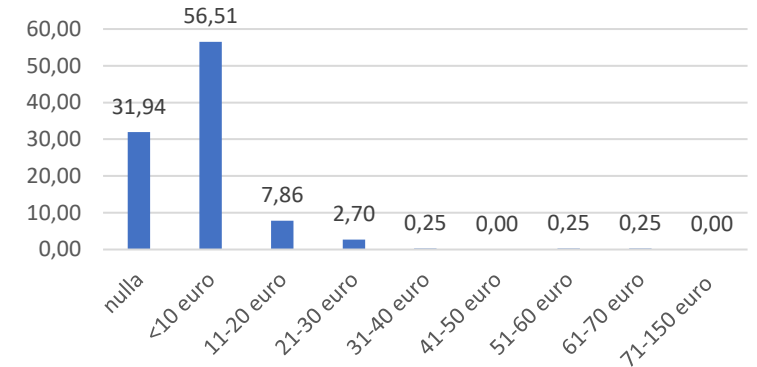
Guida/accompagnatore Guide/accompagnateur



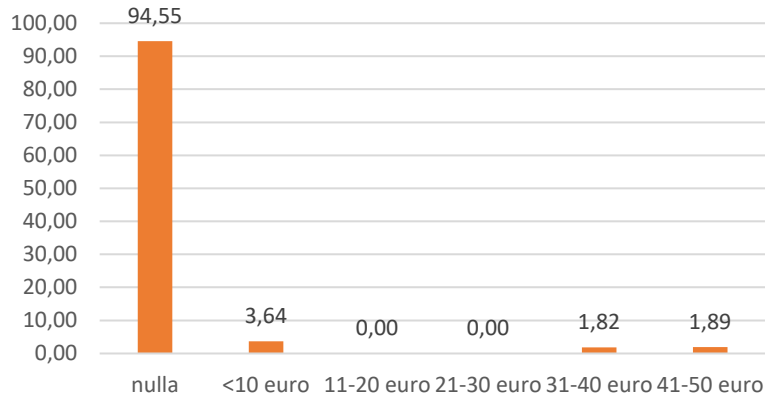
Generi alimentari Produits alimentaires



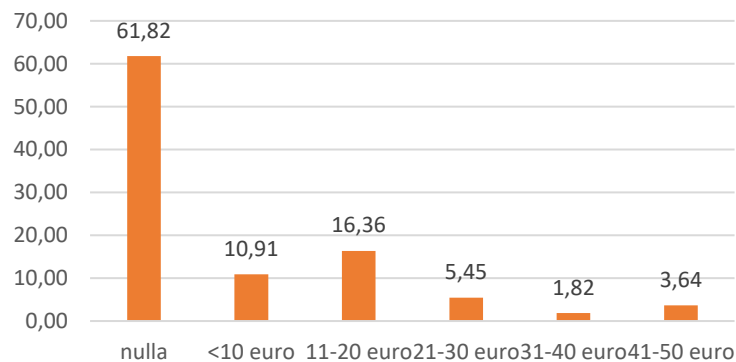
Bar-caffetteria Bar-café



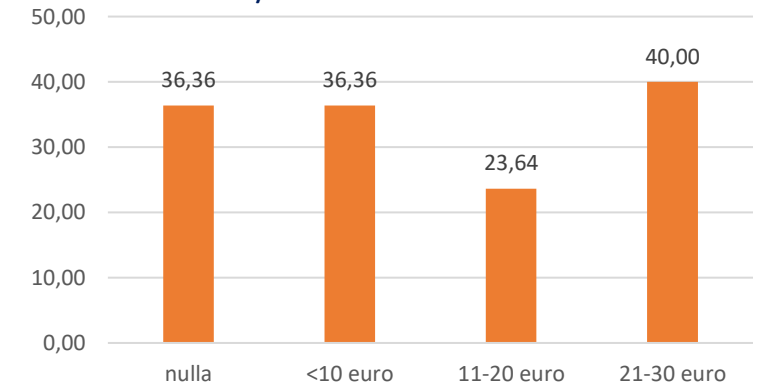
Guida/accompagnatore Guide/accompagnateur



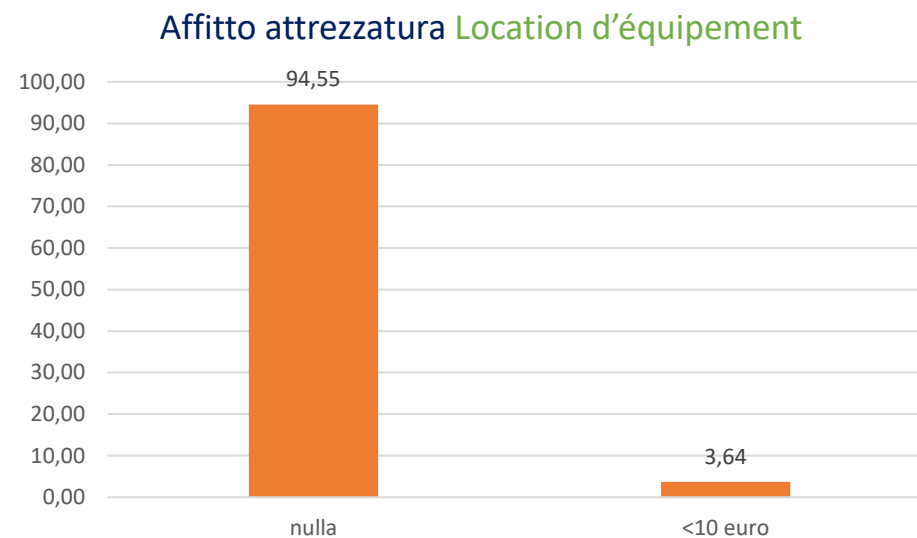
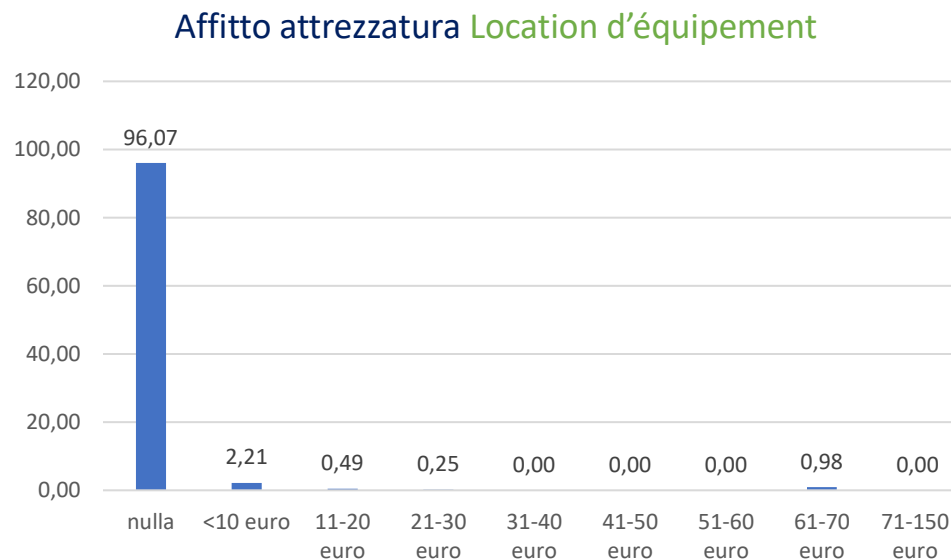
Generi alimentari Produits alimentaires



Bar/caffetteria Bar-café



Spesa media 3/3 (← IT; → EN) Dépense moyenne 3/3 (← IT; → EN)



Soddisfazione *Satisfaction*

Visitatori nazionali:

92,6% giudizio tra “4” e “5”, con picco di valori “5” pari al 61,6%.

Esperienza turistica complessiva completa, integrata e armonica per il 90,6%.

Visitatori internazionali:

58,2% valore “5”, 40% valore “4”. Pienamente soddisfatti: 98,2%.

Esperienza turistica completa, integrata e armonica per il 92,7%.

Il passaparola risulta nettamente garantito:
97,8% del campione nazionale, 96,3% del campione internazionale.

Visiteurs nationaux :

92,6% jugement entre « 4 » e « 5 », dont « 5 » = 61,6%.

Expérience touristique globale complète, intégrée et harmonieuse pour 90,6%.

Visiteurs internationaux :

58,2% valeur « 5 », 40% valeur « 4 ».

Pleinement satisfait : 98,2%.

Expérience touristique globale complète, intégrée et harmonieuse pour 92,7%.

Bouche à oreille clairement assuré :

97,8 % de l'échantillon national et 96,3 % de l'échantillon international.



Soddisfazione servizi

Satisfaction services

- Itinerario:

IT 80% valore tra “4” e “5”;

EN “5” al 50,9%, “4” al 18,2%.

- Ospitalità:

IT 48,7% valore “5”, 22,9% “4”, 10,7% “3”;

EN 39,4% “5”, 28,9% “4”, 23,6% “3”.

- Ristorazione:

IT 36,22% valore “5”, 33,1% “4”, 14,2% “3”;

EN 34,9% “5”, 32,6% “4”, 20,9% “3”.

- Esercizi commerciali:

IT 22,9% valore “5”, 29,8% “4”, 14,4% “3”;

EN 25% “5”, 21,4% “4”, 25% “3”.

- Itinéraire :

IT 80% valeur entre « 4 » et « 5 »;

EN « 5 » : 50,9%, « 4 » : 18,2%.

- Hospitalité :

IT 48,7% valeur « 5 », 22,9% « 4 », 10,7% « 3 »;

EN 39,4% « 5 », 28,9% « 4 », 23,6% « 3 ».

- Restauration :

IT 36,22% valeur « 5 », 33,1% « 4 », 14,2% « 3 »;

EN 34,9% « 5 », 32,6% « 4 », 20,9% « 3 ».

- Établissements commerciaux :

IT 22,9% valeur « 5 », 29,8% « 4 », 14,4% « 3 »;

EN 25% « 5 », 21,4% « 4 », 25% « 3 ».

Prossimi passi Prochaines étapes

- Survey aperta e continuativa → **monitoraggio permanente**;
- Enquête ouverte et continue → **surveillance permanente** ;
- Strumento a disposizione degli attori del territorio per le **valutazioni circa la gestione della fruizione dell'itinerario** → per l'estate 2022, l'Alta Via del Sale sarà accessibile ai bikers previa prenotazione ← **Visitor Management**.
- Outil à disposition des acteurs locaux pour les **évaluations concernant la gestion de l'utilisation de l'itinéraire** → pour l'été 2022, l' « Alta Via del Sale » sera accessible aux cyclistes sur réservation ← **Gestion des visiteurs** .



*GRAZIE
MERCÌ*

Cristina Bergonzo cristina.bergonzo@visitpiemonte-dmo.org

Damiano Cortese damiano.cortese@unito.it

