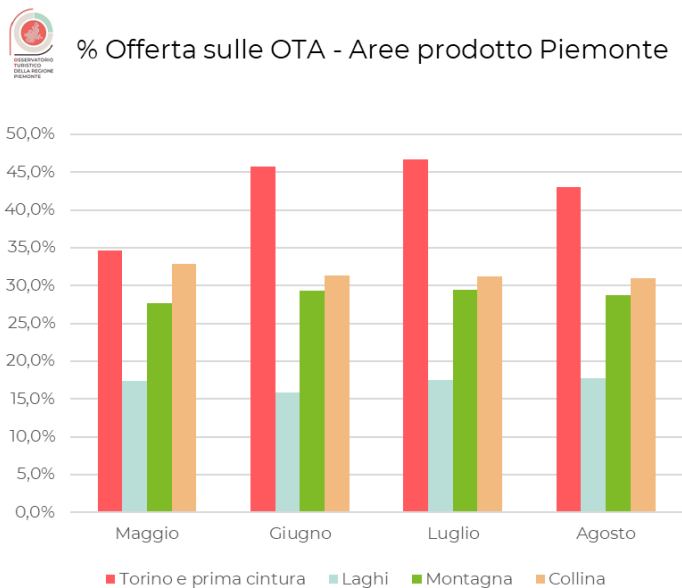


Crescono le percentuali di prenotazioni e vendite dell'offerta piemontese per il mese di maggio e i mesi estivi 2022

Il tasso di vendita/prenotazione on-line dell'**offerta ricettiva del Piemonte** sale al **14,4% per il mese di giugno**, al **9,0% per il mese di luglio** e al **8,3% per il mese di agosto**. A **maggio** il tasso di saturazione è del **22,2%**. Queste percentuali sono in crescita rispetto alle indicazioni di monitoraggio delle prenotazioni sulle OTA¹ del mese scorso dove il tasso di saturazione era pari al 8,9% per il mese di giugno; 5,7% per il mese di luglio; 5,3% per il mese di agosto.

Picco nel **weekend del ponte del 2 giugno**: il **tasso di saturazione per il 4 giugno è pari al 26,7%** pari a **circa 6.200 camere vendute attraverso le OTA**.



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio - The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/05/2022- 31/08/2022 al 27/04/2022

potenziale del settore ricettivo, mentre il territorio della **montagna** e delle **colline** circa il **30%** e il territorio dei **Laghi** circa il **17%**.

Da questo **nuovo strumento di monitoraggio dell'offerte sui canali on-line delle OTA** adottato dall'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** emerge come le diverse aree -prodotto presentino sul mercato la propria offerta in modalità differenti.

Il territorio di **Torino e prima cintura** per i prossimi mesi di maggio, giugno, luglio e agosto, **presenta sulle OTA tra il 35% e il 46% dell'offerta camere**

¹ FONTE: ELABORAZIONE DELL'OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE PIEMONTE SU BASE DATI DATA APPEAL STUDIO - THE DATA COMPANY | PERIODO DI RIFERIMENTO DELL'ANALISI 01/05/2022- 31/08/2022 AL 27/04/2022

Questi dati dipendono naturalmente dalle strategie commerciali degli operatori e dalla tipologia delle strutture alberghiere ed extralberghiere presenti e caratterizzanti i vari territori, ma il monitoraggio permette di avere **indicazioni di come si stia muovendo il mercato sia in termini di domanda che di offerta.**

Guardando alla dinamica delle offerte disponibili e vendute nelle diverse **aree del Piemonte** emerge che: per il **mese di maggio** il **numero maggiore di camere vendute sui canali OTA è quello di Torino e prima cintura** (oltre **68.000 camere**) che rappresenta il **25% dell'offerta proposta da questo territorio sui canali monitorati.**

Il territorio che ha già prenotato/venduto la maggior quota di offerta per il mese di **giugno** è il territorio dei **laghi** a cui segue il territorio delle **colline** con **tasso di saturazione pari al 21,1% e 15% rispettivamente.**

Per i mesi di **luglio** e **agosto** il **tasso di saturazione maggiore** è registrato dal territorio dei **laghi** - **12,8% e 10,2% rispettivamente**, se pur **in valore assoluto è la montagna che presenta il numero maggiore di offerte vendute:** circa 26.400 a luglio e 22.900 ad agosto.

Aree Prodotto	Mese	Offerte Disponibili	Offerte Vendute	Tasso Saturazione
Torino e prima cintura	Maggio	200.600	68.100	25,3%
Laghi		82.900	22.000	21,0%
Montagna		247.400	59.900	19,5%
Collina		151.000	35.500	19,0%
Torino e prima cintura	Giugno	256.700	33.300	11,5%
Laghi		73.000	19.500	21,1%
Montagna		254.400	41.200	13,9%
Collina		139.300	24.600	15,0%
Torino e prima cintura	Luglio	270.200	19.800	6,8%
Laghi		83.400	12.200	12,8%
Montagna		263.600	26.400	9,1%
Collina		143.100	17.500	10,9%
Torino e prima cintura	Agosto	249.100	20.600	7,6%
Laghi		84.500	9.600	10,2%
Montagna		257.000	22.900	8,2%
Collina		142.200	14.000	9,0%

Il **mese di maggio** presenta per il Piemonte un **tasso di saturazione pari al 22,2%** per il quale è molto evidente come le dinamiche del mercato siano guidate dagli eventi di Torino dell'Eurovision Song Contest e del Salone Internazionale del Libro.

Per il **14 maggio**, **giorno centrale dell'Eurovision Song Contest**, **l'offerta sulle OTA** si è **molto ridotta:** è **meno di un terzo dell'offerta veicolata sui canali on-line rispetto alle altre date del mese:** circa 3.000 camere rispetto alle 10.000 degli altri giorni di maggio. Quindi alla data attuale

sul totale di 18.600 camere dell'offerta ricettiva complessiva dell'area **risultano disponibili sulle OTA solo più 1.800 camere pari al 9,6% del totale**. Da notare che la **tariffa media** dell'offerta pubblicata on-line risulta pari a circa **355 €**.

Per il **Salone Internazionale del Libro il picco di vendita è nella data del 21 maggio con il 72,3% di camere prenotate/vendute**, circa **5.700** sulle 8.000 offerte pubblicate. In questo caso la tariffa media dell'offerta è pari a 151 €.

Queste indicazioni di dinamiche positive paiono coerenti con le previsioni sul turismo per il 2022 in Italia, presentate nelle prime settimane di aprile alla BIT di Milano. Dall'indagine di Demoskopika sulle scelte vacanziere degli italiani per le vacanze 2022, è emerso che circa 30 milioni di italiani hanno intenzione di andare in vacanza nei prossimi mesi e il 16% ha già prenotato il soggiorno.

La destinazione sarà sul territorio nazionale per 9 italiani su 10 che hanno dichiarato l'intenzione di fare vacanza. **Anche per il Piemonte il mercato Italia sarà ancora una fonte importante** se pur prevarrà la scelta della vacanza al mare, indicata da ben il 57% degli italiani. Infatti, quasi **1 italiano su 4 (23%), opterà per la "vacanza natura", prodotto turistico che il Piemonte offre in ampia gamma**, così come la tipologia di **vacanza in montagna è indicata dal 10% del campione** che ha dichiarato l'intenzione di andare in vacanza. La preferenza per una **vacanza in campagna/agriturismo indicata dal 9% dei vacanzieri** e in **una località lacuale dal 4%**, prospettano **un'ottima opportunità per tutti i territori piemontesi**.

Se a livello territoriale, saranno tutte le regioni italiane a registrare un andamento positivo dei **movimenti turistici per il 2022**, in termini di variazione percentuale delle presenze, **il Piemonte si colloca in prima posizione per percentuale di crescita rispetto all'anno 2021 con 12,8 milioni di pernottamenti (+56,7%) e con 4,3 milioni di arrivi (+66,3%)** e guadagna **l'ottava posizione** nella classifica delle destinazioni regionali italiane.

I movimenti turistici dei connazionali in Italia potrebbero generare nel 2022 una spesa turistica pari a 26,4 miliardi di euro con una variazione in **crescita dell'11,8% rispetto all'anno precedente**. E se l'analisi a livello regionale colloca, nella sua dimensione numerica assoluta, il Veneto in prima posizione con 5.047 milioni di euro (+12,6% rispetto al 2021) e a seguire il Trentino-Alto Adige e l'Emilia-Romagna, **in ordine coerente al volume dei movimenti turistici il Piemonte si collocherebbe in ottava posizione**, con oltre il **987 milioni di euro, prima fra le regioni per percentuale di crescita, +29,8%**, e prima fra le regioni con un valore sotto il miliardo.

Torino, 27 aprile 2022