

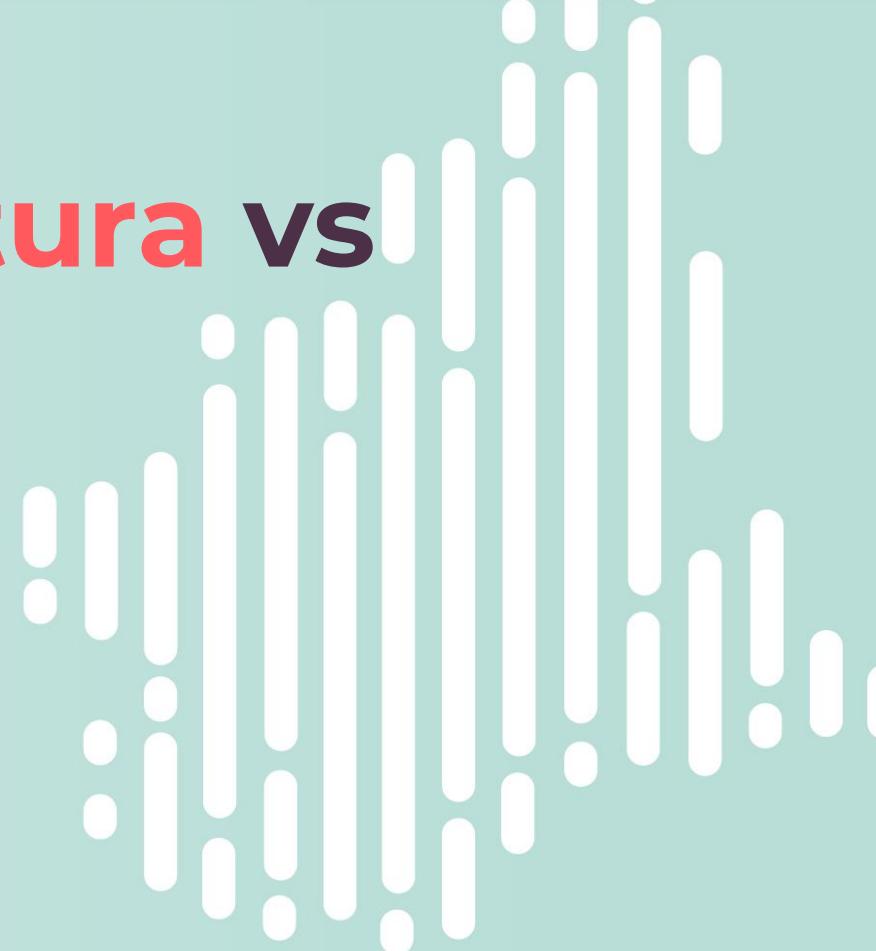


OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Torino e prima cintura vs Milano

*Anno 2021  
01/01/2021 – 31/12/2021*

*Torino, 15 febbraio 2022*



# Perimetro di analisi



**PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI**\*: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico di **Torino e prima cintura** confrontata con **Milano**.

In particolare, per gli indicatori dei **punti di Interesse** (POI):

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni** nel quale si prendono in considerazione le **Componenti dell'offerta**, i **Visitatori**, le **Tipologie di viaggio**, i **Canali** ed i **Cluster & Topic**;
- per ogni comparto, ***sentiment analysis*** relativamente all'area oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/01/2021 – 31/12/2021 (Anno 2021)**.

\* **Nota metodologica**: eventuali differenze fra i dati di **punti di interesse** e **contenuti monitorati** pubblicati relativamente ad anni precedenti sono riconducibili ad **aggiornamenti** relativi alla **mappatura dei canali digitali** e **ampliamenti del perimetro di analisi**.



# Torino e prima cintura vs Milano

## Complessivo

Anno 2021  
01/01/2021 – 31/12/2021





# Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Milano

COMPLESSIVO

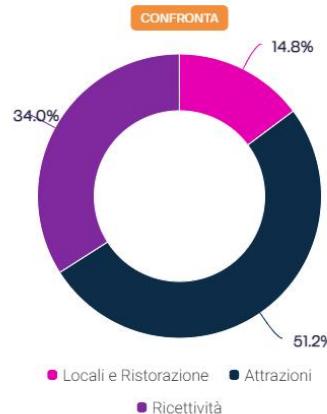
PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
Torino AM

AREE A CONFRONTO  
Milano

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL  
STUDIO

DATA APPEAL  
STUDIO

[www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)

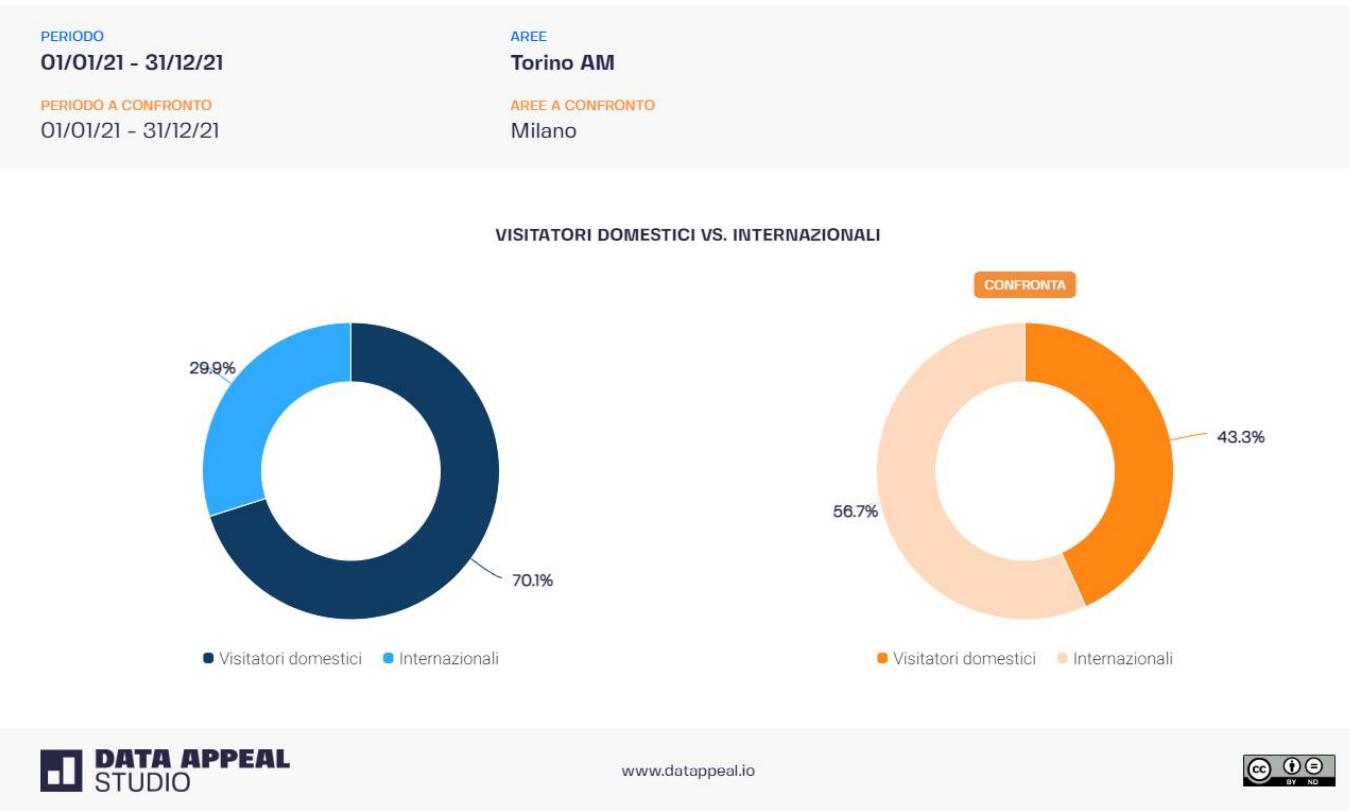


- Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
  - **Ristorazione: 73,6%;**
  - **Attrazioni: 19,5%;**
  - **Ricettività: 6,9%.**
- Per **Milano**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
  - **Attrazioni: 51,2%;**
  - **Ricettività: 34%;**
  - **Ristorazione: 14,8%.**



# Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Milano

COMPLESSIVO



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

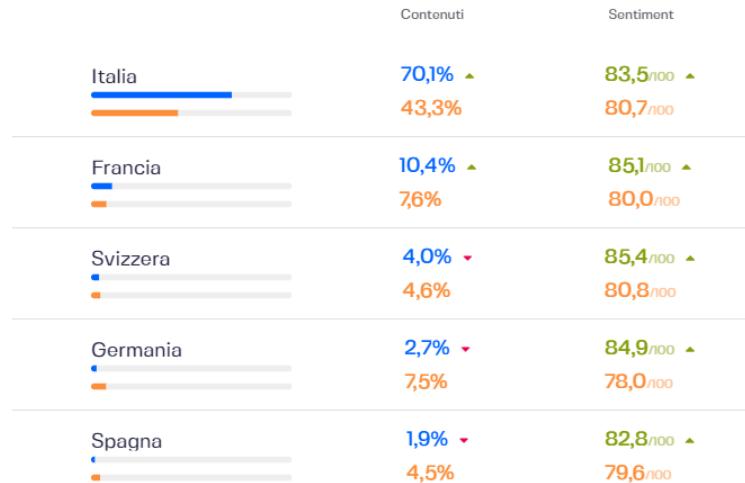
- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **85,1/100** vs **83,5/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 29,9% del totale**;
- Per **Milano**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **80,7/100** vs **80,6/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere vale il 56,7% del totale**.

# Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Milano

**COMPLESSIVO**

PERIODO	AREE
01/01/21 - 31/12/21	Torino AM
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21	Milano

## MERCATI

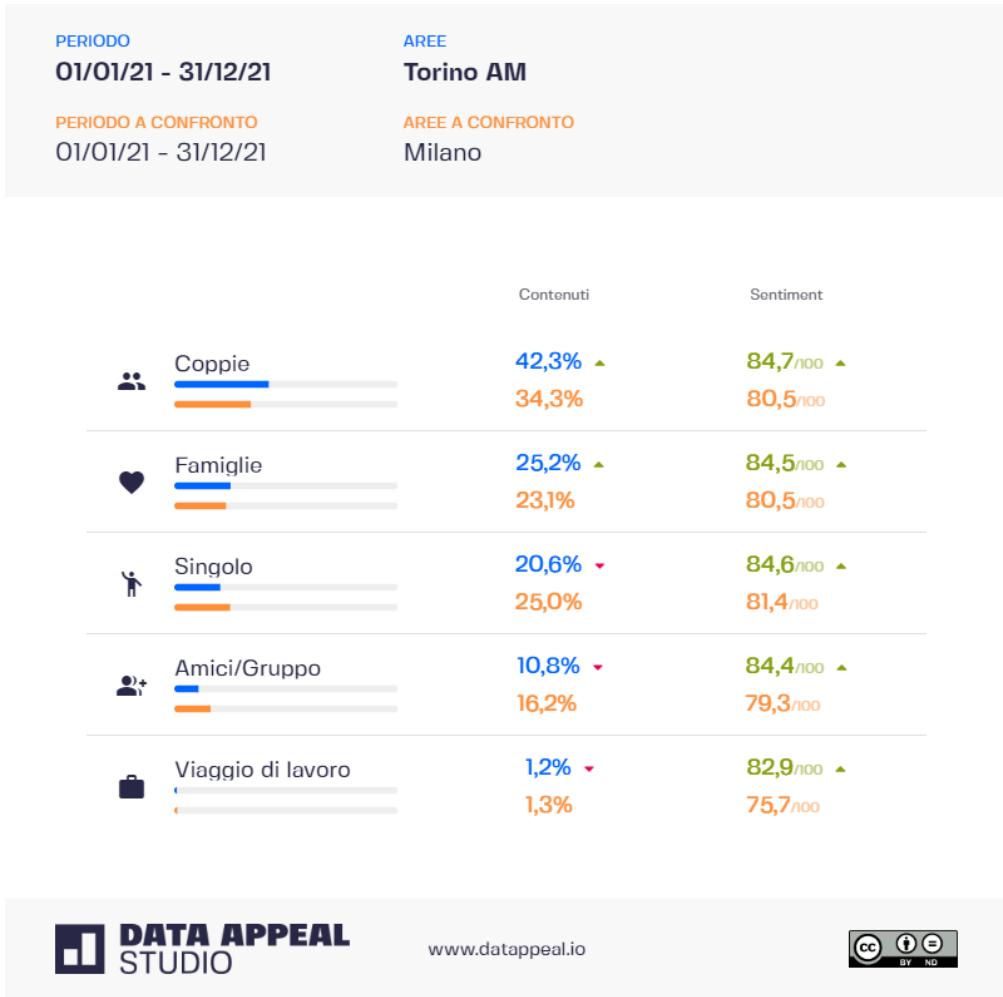


- Per **Torino e prima cintura**, il **70,1%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **10,4%**;
- Per **Milano**, il **43,3%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **7,6%**.



# Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Milano

COMPLESSIVO



- Per **Torino e prima cintura**, il **42,3%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **25,2%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **84,7/100** e, a seguire, fra i **single**, con **84,6/100**, e le **famiglie**, con **84,5/100**;
- Per **Milano**, il **34,3%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **25%** dai **single**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **81,4/100** e, a seguire, fra le **coppie** e le **famiglie**, con **80,5/100**.



# Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

COMPLESSIVO

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
Torino AM

AREE A CONFRONTO  
Milano

## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Milano**: **87,1/100** vs **85,5/100**.



# Torino e prima cintura vs Milano

## Ricettività

Anno 2021  
01/01/2021 – 31/12/2021





# Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

DATA APPEAL  
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/21 - 31/12/21

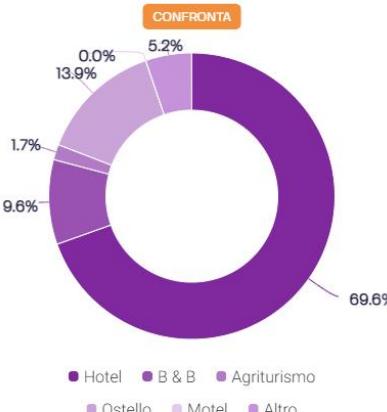
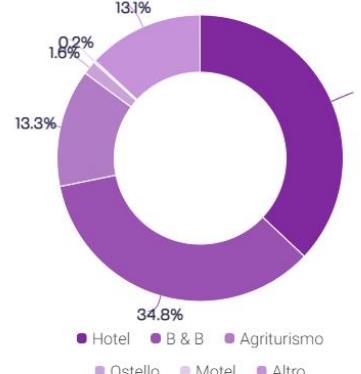
AREE  
Torino AM

AREE A CONFRONTO  
Milano

COMPARTI  
Ricettività

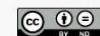
COMPARTI A CONFRONTO  
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



DATA APPEAL  
STUDIO

[www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)

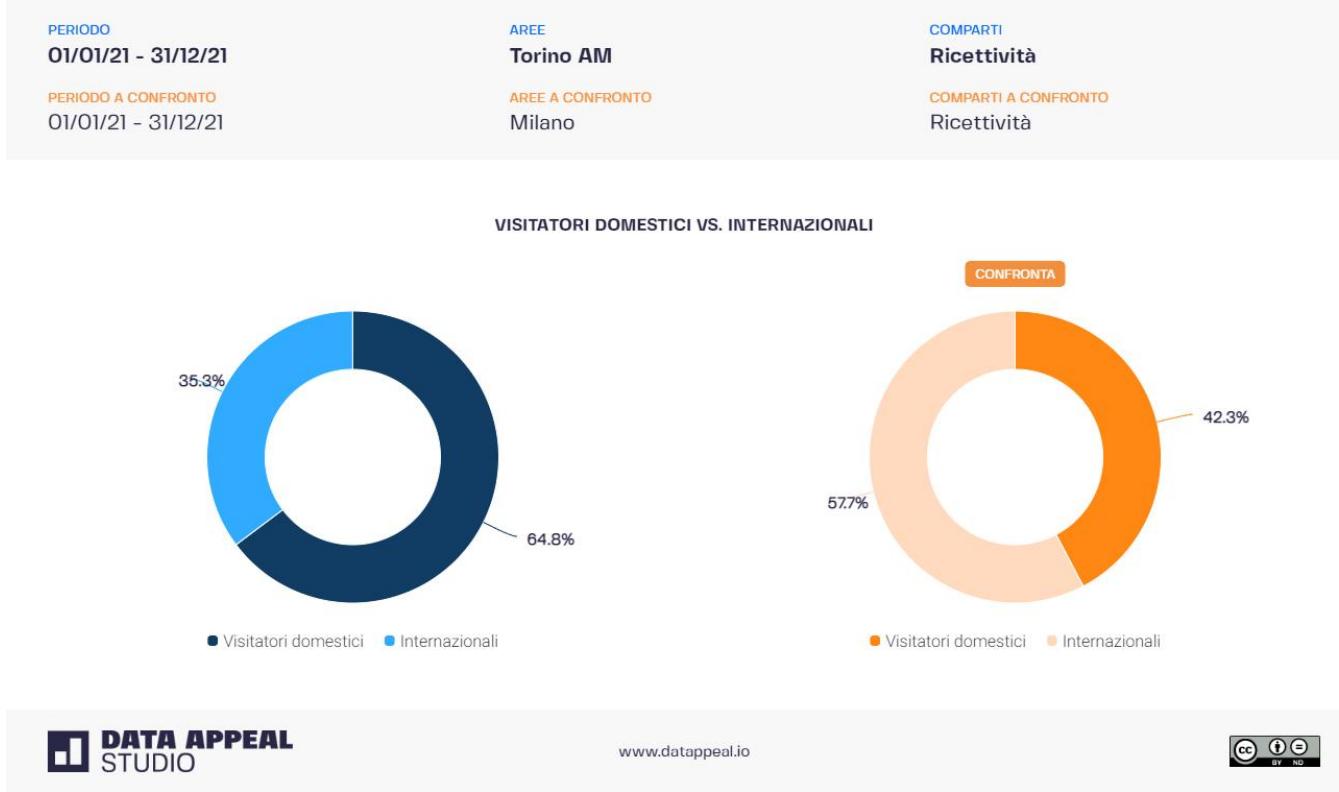


- Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
  - **Hotel: 37%;**
  - **B&B: 34,8%;**
  - **Agriturismi: 13,3%;**
  - **Altre tipologie ricettive: 13,1%;**
  - **Ostelli: 1,6%;**
  - **Motel: 0,2%.**
- Per **Milano**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
  - **Hotel: 69,6%;**
  - **Ostelli: 13,9%;**
  - **B&B: 9,6%;**
  - **Altre tipologie ricettive: 5,2%;**
  - **Agriturismi: 1,7%.**



# Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

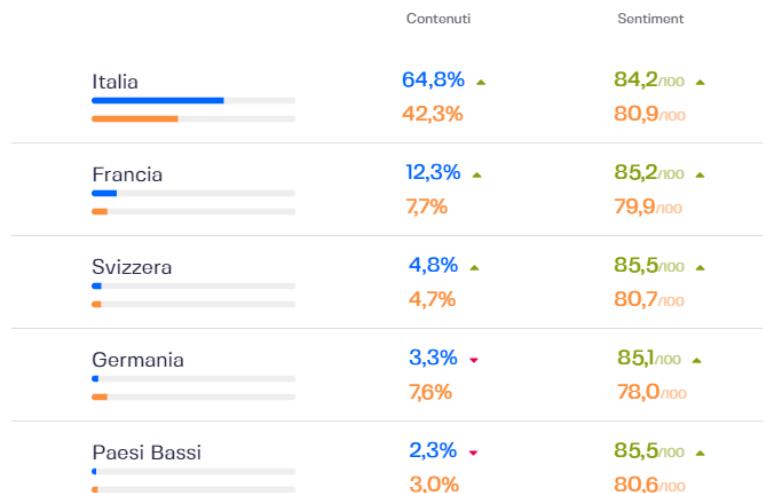
- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **85,3/100** vs **84,2/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **35,3%** del totale;
- Per **Milano**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **80,9/100** vs **80,6/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere** vale il **57,7%** del totale.

# Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Milano

**RICETTIVITÀ**

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/21 - 31/12/21	Torino AM	Ricettività
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21	Milano	Ricettività

## MERCATI



- Per **Torino e prima cintura**, il **64,8%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **12,3%**;
- Per **Milano**, il **42,3%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **7,7%**.

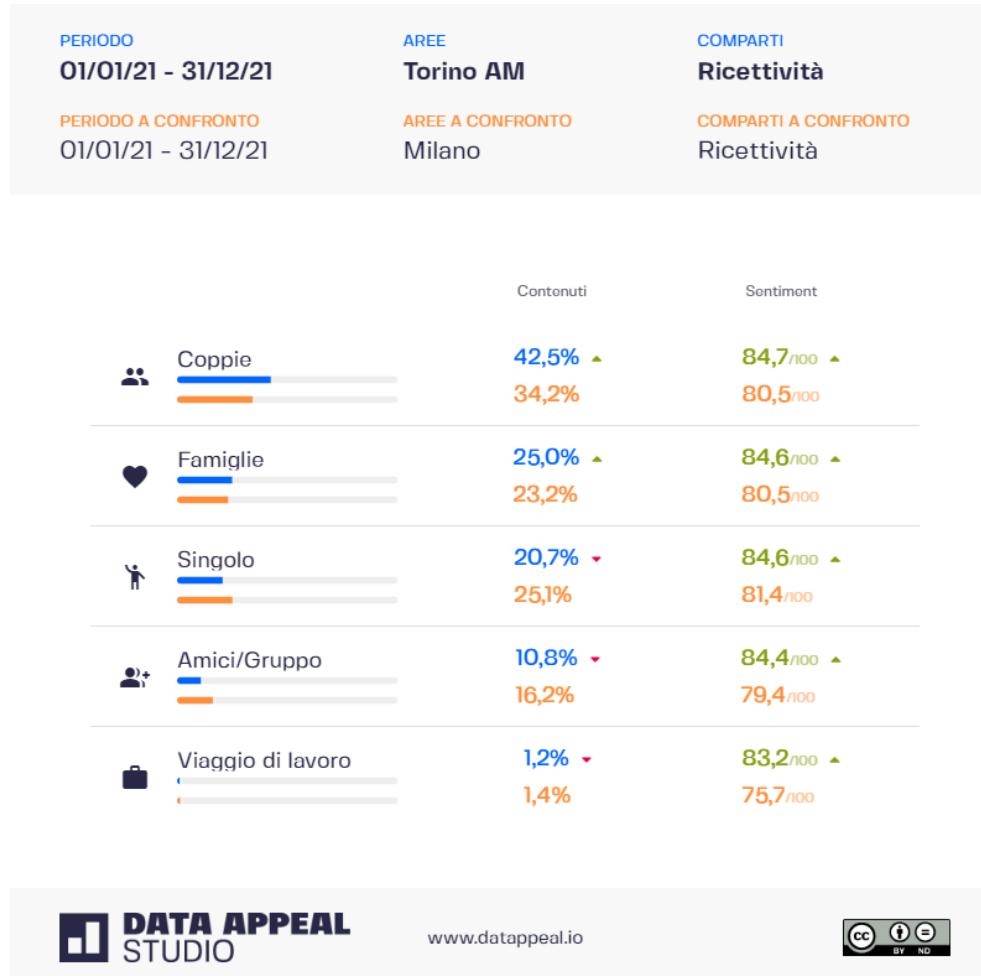


# Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

**DATA APPEAL**  
STUDIO



- Per **Torino e prima cintura**, il **42,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **25%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con **84,7/100** e, a seguire, fra le **famiglie** e i **single**, con **84,6/100**;
- Per **Milano**, il **34,2%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **25,1%** dai **single**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **81,4/100** e, a seguire, fra le **coppie** e le **famiglie**, con **80,5/100**.



# Canali: Torino e prima cintura vs Milano

**RICETTIVITÀ**

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
Torino AM  
AREE A CONFRONTO  
Milano

COMPARTI  
Ricettività  
COMPARTI A CONFRONTO  
Ricettività

## Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

### PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
B Booking.com	74,2% ▼ 77,0%	8,3/10 ▲ 7,8/10	84,5/100 ▲ 80,6/100
G Google	19,8% ▲ 14,9%	8,7/10 ▲ 8,1/10	87,4/100 ▲ 82,1/100
T TripAdvisor	3,0% ▲ 2,7%	8,5/10 ▲ 8,0/10	85,5/100 ▲ 80,4/100
H Hotels.com	1,7% ▼ 2,0%	8,8/10 ▲ 8,4/10	88,4/100 ▲ 83,2/100
E Expedia	0,6% 0,6%	8,9/10 ▲ 8,4/10	89,3/100 ▲ 82,9/100

### SOCIAL

	Post
Twitter	50,0% ▼ 58,6%
Facebook	36,3% ▲ 28,8%
Pinterest	10,5% ▲ 9,3%
Instagram	1,6% ▼ 2,4%
Youtube	1,6% ▲ 1,0%

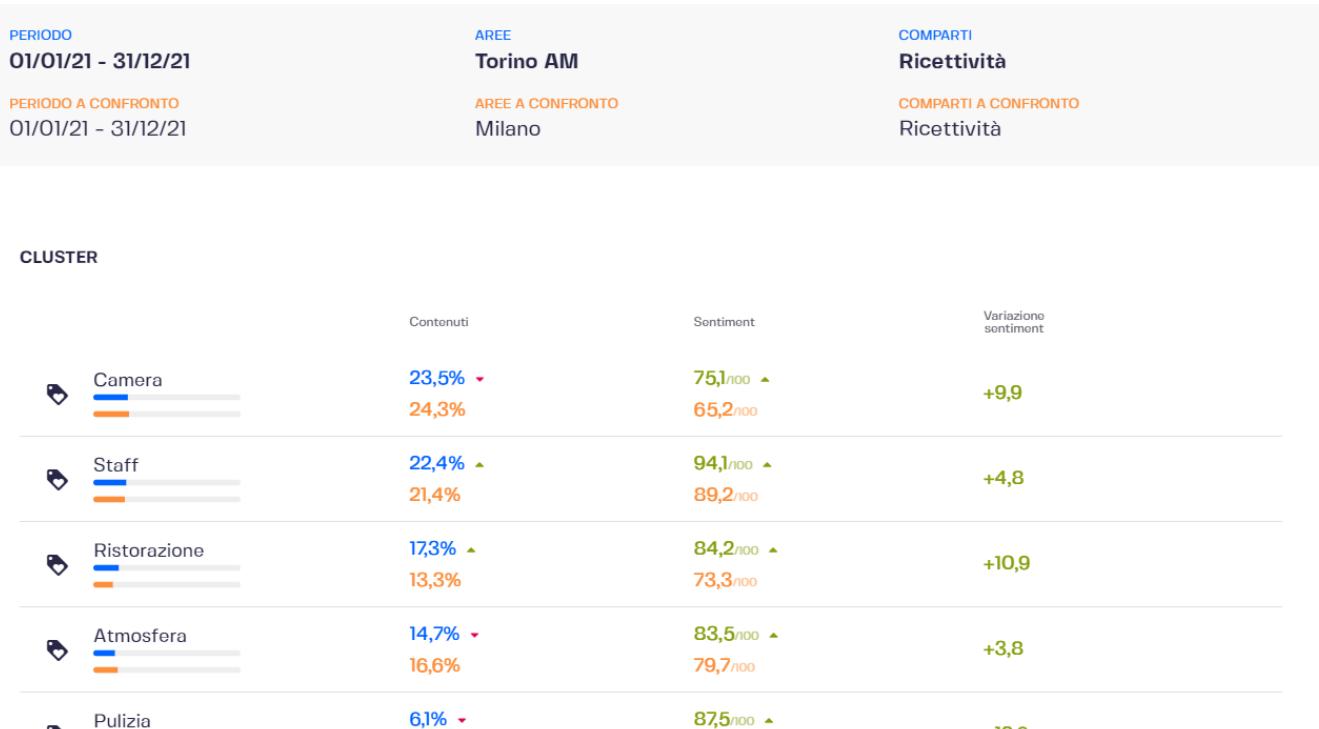


- Per **Torino e prima cintura**, le recensioni sono maggiori su **Booking**, **74,2%**; segue **Google**, con il **19,8%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **50%**; segue **Facebook**, con il **36,3%**;
- Per **Milano**, le recensioni sono maggiori su **Booking**, **77%**; segue **Google**, con il **14,9%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **58,6%**; segue **Facebook**, con il **28,8%**.



# Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Milano

## RICETTIVITÀ



- Per **Torino e prima cintura**, l'argomento più discusso è la **camera**, con il **23,5%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **22,4%** e la **ristorazione**, con il **17,3%**;
- Per **Milano**, l'argomento più discusso è la **camera**, con il **24,3%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **21,4%** e l'**atmosfera**, con il **16,6%**.



# Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Milano

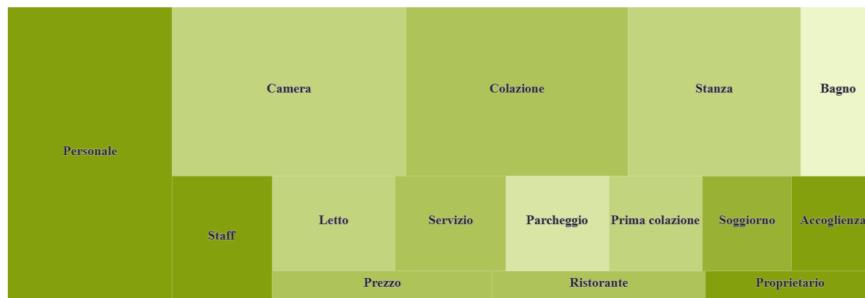
RICETTIVITÀ

DATA APPEAL  
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/21 - 31/12/21	Torino AM	Ricettività
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21	Milano	Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per **Torino e prima cintura**, il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti con giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per **Milano**, il tema della **doccia** presenta un **numero maggiore** di **contenuti con giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.



# Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
Torino AM

COMPARTI  
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO  
Milano

COMPARTI A CONFRONTO  
Ricettività

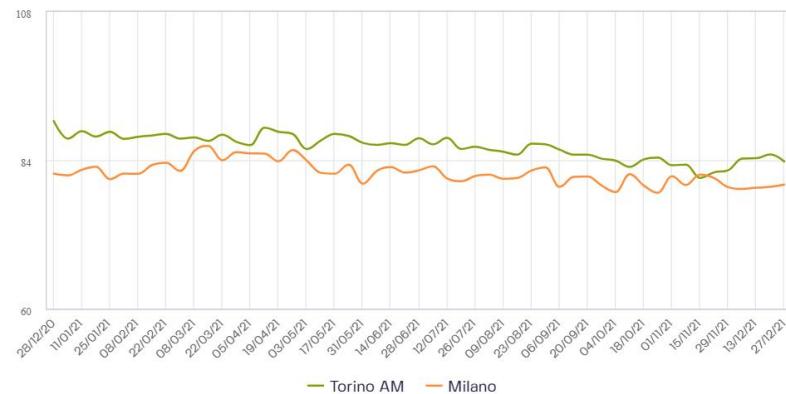
## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Milano**: **85,1/100** vs **81,1/100**.



# Torino e prima cintura vs Milano

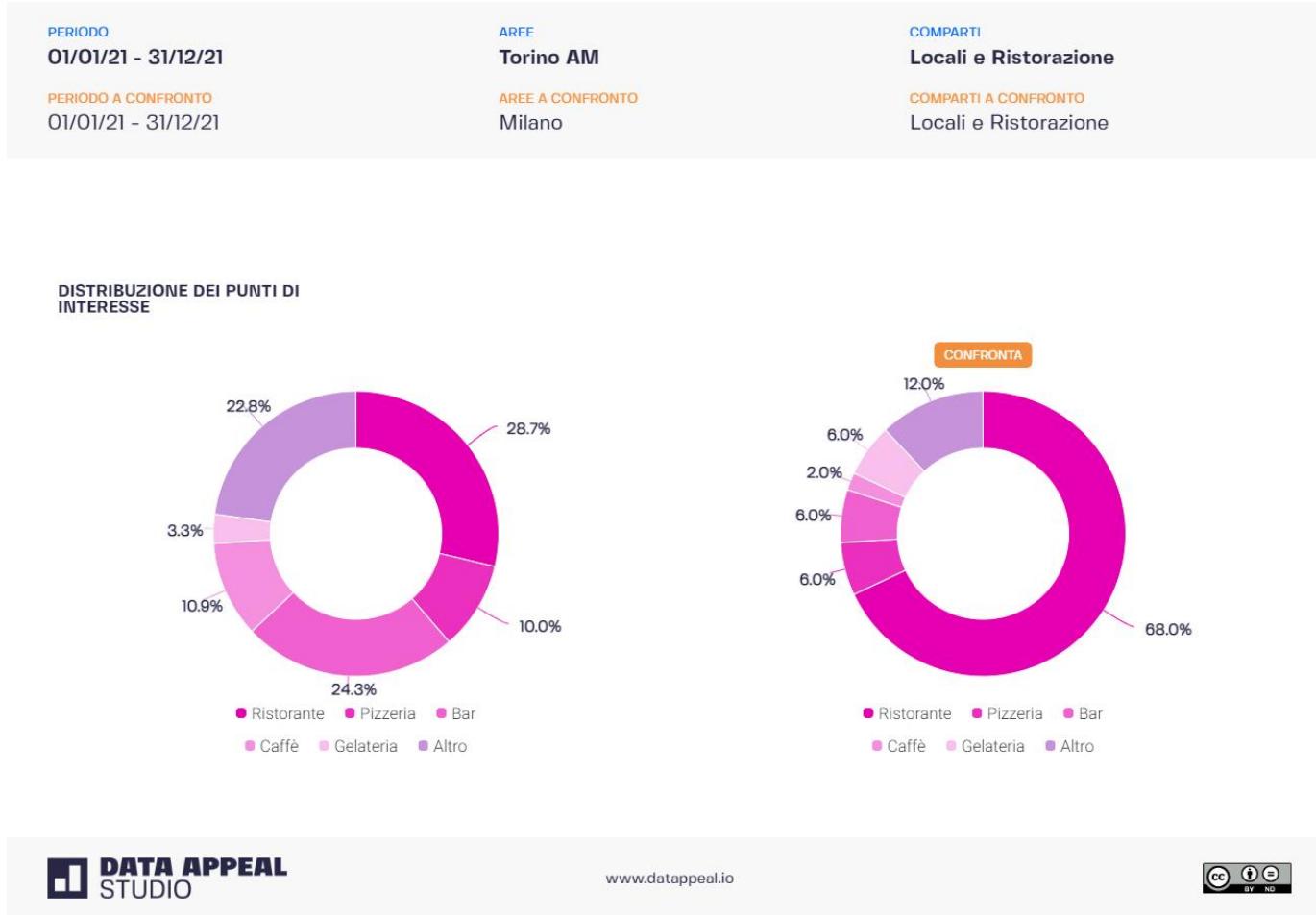
## *Ristorazione*

Anno 2021  
01/01/2021 – 31/12/2021



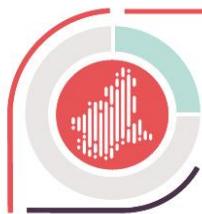


# Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Milano



## RISTORAZIONE

- Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
  - **Ristoranti: 28,7%;**
  - **Bar: 24,3%;**
  - **Altre tipologie ristoratrici: 22,8%;**
  - **Caffè: 10,9%;**
  - **Pizzerie: 10%;**
  - **Gelaterie: 3,3%.**
- Per **Milano**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
  - **Ristoranti: 68%;**
  - **Altre tipologie ristoratrici: 12%;**
  - **Bar: 6%;**
  - **Gelaterie: 6%;**
  - **Pizzerie: 6%;**
  - **Caffè: 2%.**



# Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

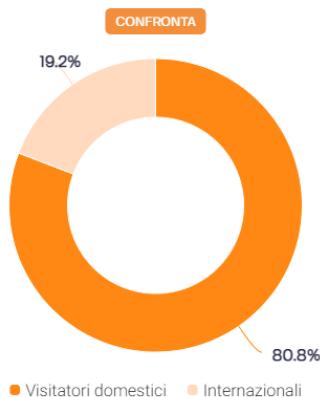
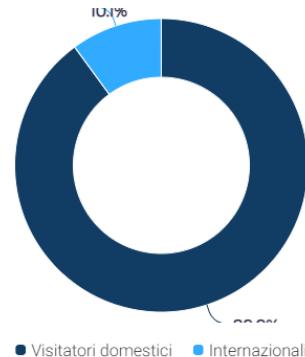
PERIODO A CONFRONTO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
Torino AM

AREE A CONFRONTO  
Milano

COMPARTI  
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO  
Locali e Ristorazione



**DATA APPEAL**  
STUDIO

[www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **82,8/100** vs **81,4/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 10,1% del totale**;
- Per **Milano**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **82,8/100** vs **74,9/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 19,2% del totale**.

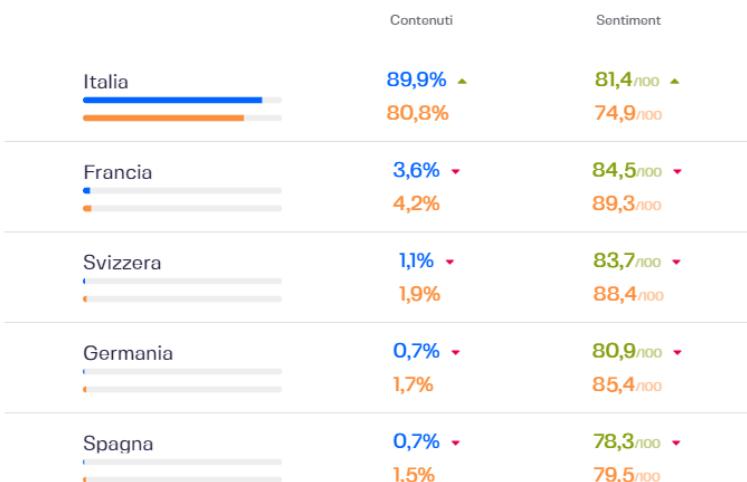


## Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/21 - 31/12/21	Torino AM	Locali e Ristorazione
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21	Milano	Locali e Ristorazione

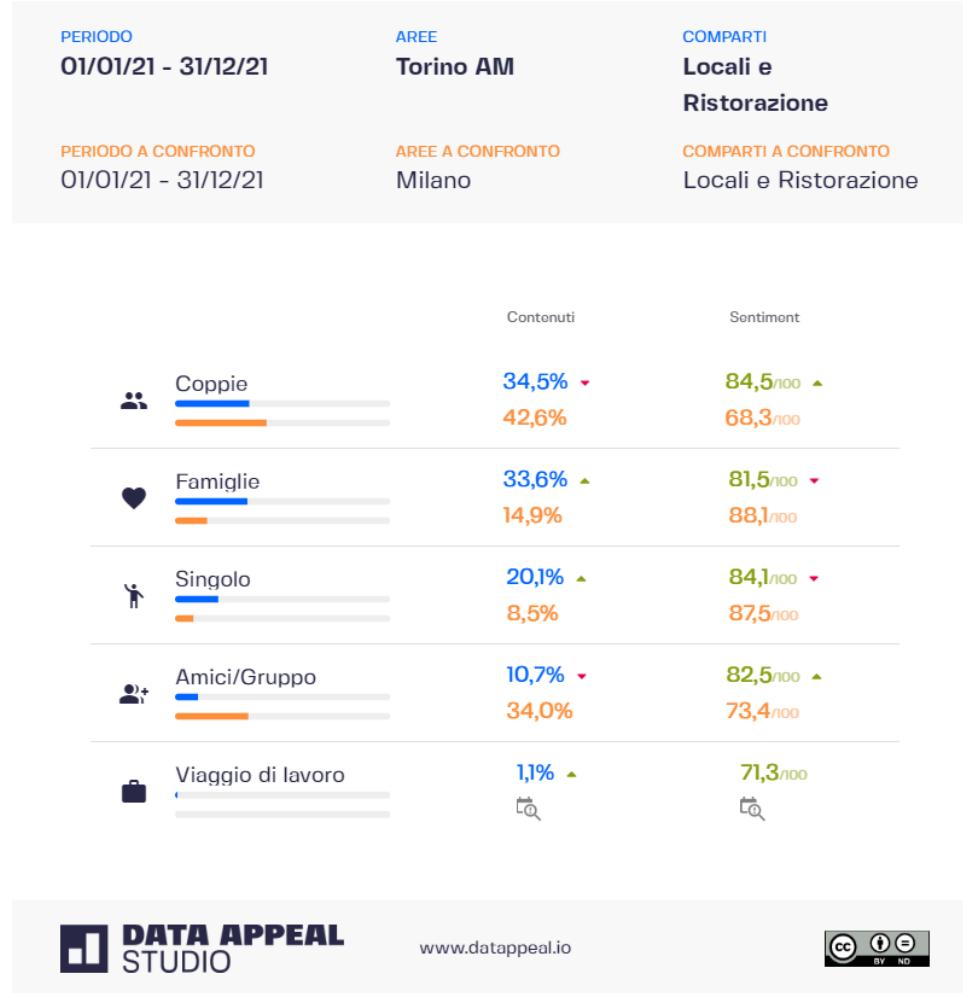
### MERCATI



- Per **Torino e prima cintura**, l'**89,9%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **3,6%**;
- Per **Milano**, l'**80,8%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **4,2%**.

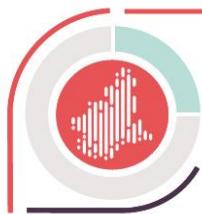
# Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Milano

## RISTORAZIONE



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

- Per **Torino e prima cintura**, il **34,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **33,6%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **84,5/100** e, a seguire, fra i **single**, con **84,1/100**, e gli **amici/gruppi**, con **82,5/100**;
- Per **Milano**, il **42,6%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **34%** dagli **amici/gruppi**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **famiglie**, con un indice di **88,1/100** e, a seguire, fra i **single**, con **87,5/100**, e gli **amici/gruppi**, con **73,4/100**.



# Canali: Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
Torino AM

COMPARTI  
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO  
Milano

COMPARTI A CONFRONTO  
Locali e Ristorazione

## Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

### PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Google	87,1% ▲ 80,9%	8,7/10 ▲ 8,5/10	87,1/100 ▲ 85,2/100
TripAdvisor	6,4% ▼ 11,1%	8,1/10 ▲ 7,6/10	81,5/100 ▲ 75,7/100
TheFork	4,9% ▼ 6,9%	9,0/10 9,0/10	90,6/100 ▲ 90,0/100
Facebook	0,9% ▲ 0,6%	81,6/100 ▼ 95,1/100	
Booking.com	0,4% ▲ 0,2%	8,3/10 ▼ 8,9/10	83,5/100 ▼ 91,7/100

### SOCIAL

	Post
Twitter	65,3% ▲ 30,0%
Facebook	32,2% ▼ 67,0%
Youtube	1,9% ▼ 3,0%
Pinterest	0,5% ▲ 0,0%
Instagram	0,0%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

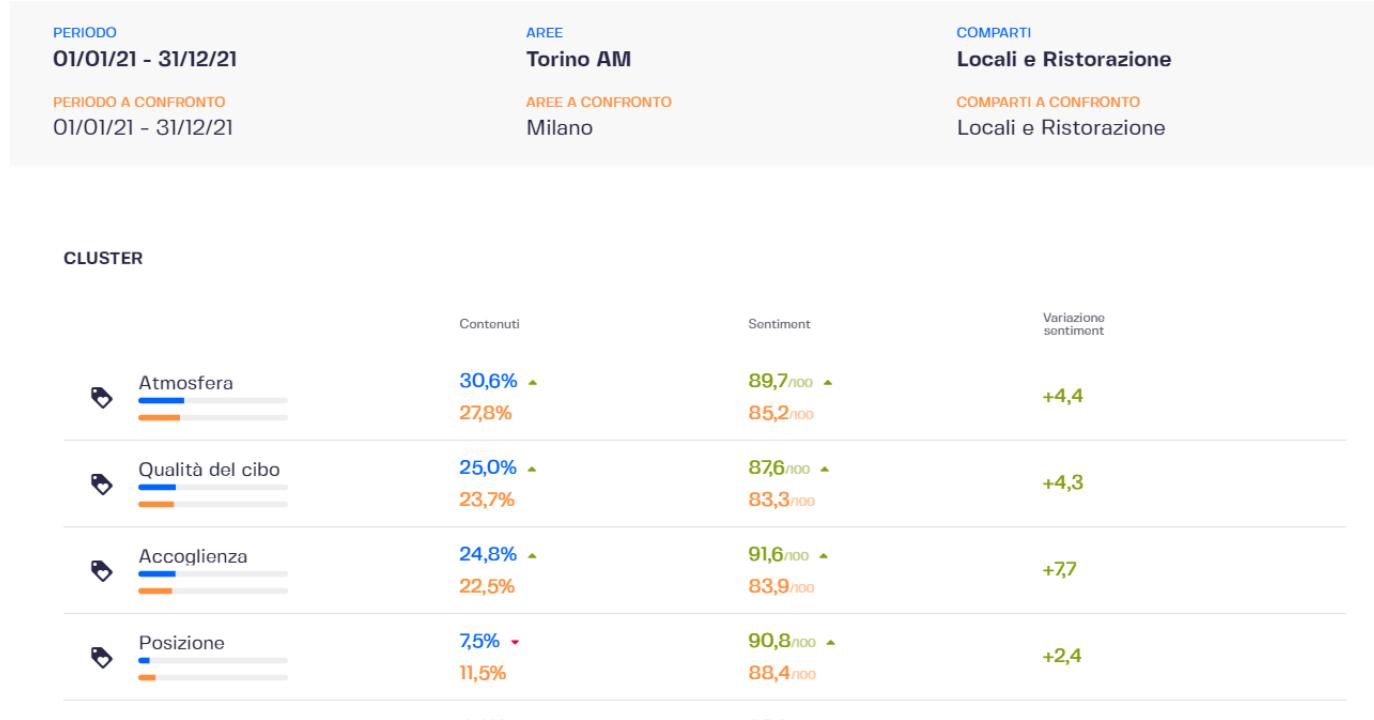
DATA APPEAL  
STUDIO

[www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)



- Per **Torino e prima cintura**, le recensioni sono maggiori su **Google, 87,1%**; segue **TripAdvisor**, con il **6,4%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **65,3%**; segue **Facebook**, con il **32,2%**;
- Per **Milano**, le recensioni sono maggiori su **Google, 80,9%**; segue **TripAdvisor**, con l'**11,1%**. Tra i social primeggia **Facebook**, con il **67%**; segue **Twitter**, con il **30%**.

# Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Milano



**RISTORAZIONE**

- Per **Torino e prima cintura**, l'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **30,6%** dei contenuti; segue la **qualità del cibo** con il **25%** e l'**accoglienza**, con il **24,8%**;
- Per **Milano**, l'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **27,8%** dei contenuti; segue la **qualità del cibo** con il **23,7%** e l'**accoglienza**, con il **22,5%**.

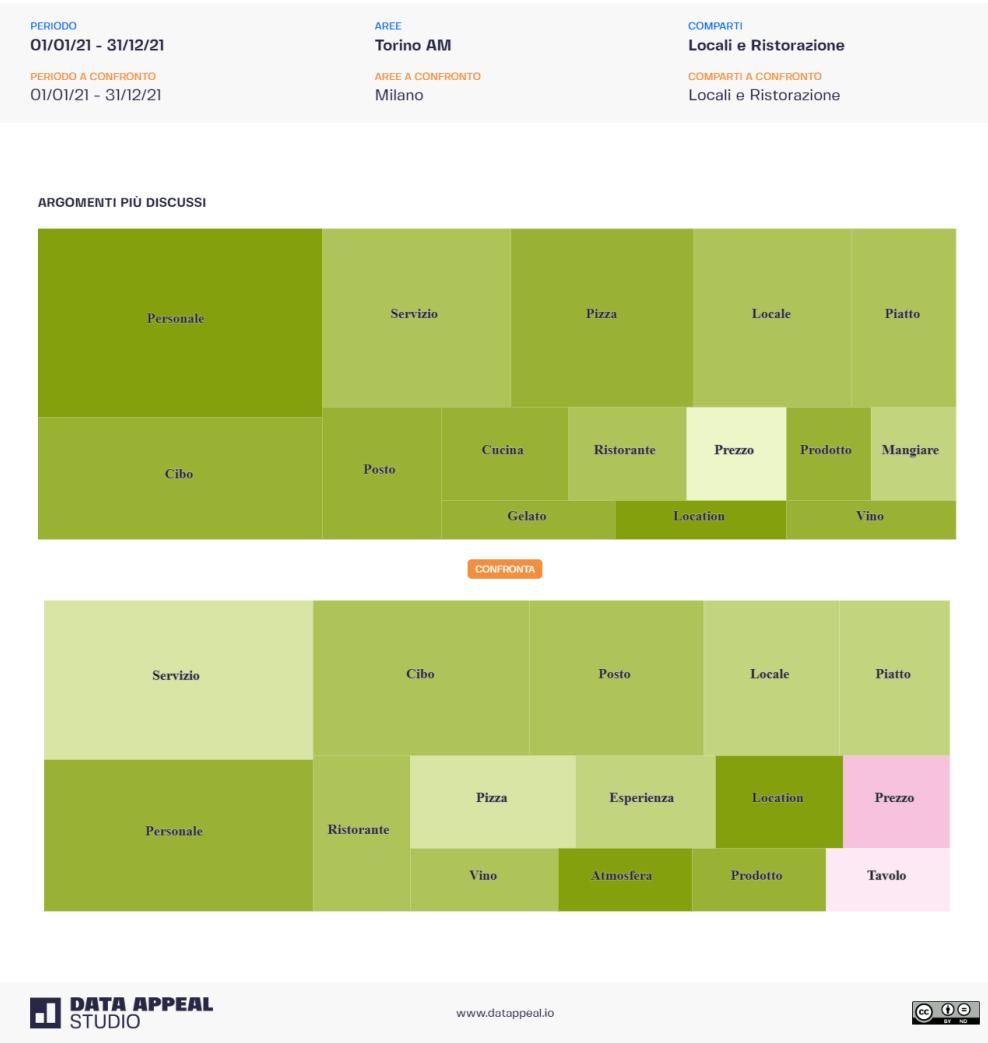


# Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

DATA APPEAL  
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



- Per **Torino e prima cintura**, il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti con giudizio negativo**; il **personale** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per **Milano**, il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti con giudizio negativo**; l'**atmosfera** e la **location** hanno i maggiori **contenuti positivi**.



# Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
Torino AM

AREE A CONFRONTO  
Milano

COMPARTI  
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO  
Locali e Ristorazione

## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Milano**: **86,8/100** vs **84,7/100**.



# Torino e prima cintura vs Milano

## *Attrazioni*

Anno 2021  
01/01/2021 – 31/12/2021



# Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Milano

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

**DATA APPEAL**  
STUDIO

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/21 - 31/12/21

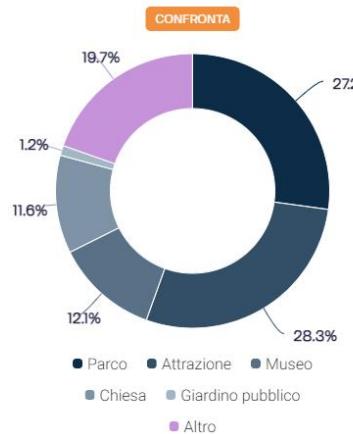
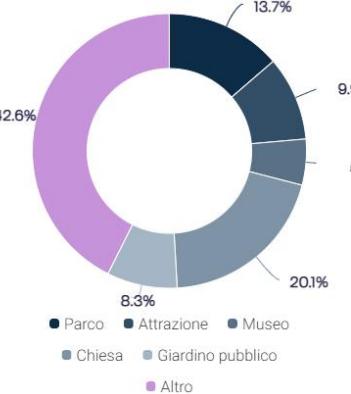
AREE  
Torino AM

AREE A CONFRONTO  
Milano

COMPARTI  
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO  
Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



**DATA APPEAL**  
STUDIO

[www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)



## ATTRAZIONI

- Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
  - **Altre tipologie attrattive: 42,6%;**
  - **Chiese: 20,1%;**
  - **Parchi: 13,7%;**
  - **Attrazioni: 9,9%;**
  - **Giardini pubblici: 8,3%;**
  - **Musei: 5,4%.**
- Per **Milano**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
  - **Attrazioni: 28,3%;**
  - **Parchi: 27,2%;**
  - **Altre tipologie attrattive: 19,7%;**
  - **Musei: 12,1%;**
  - **Chiese: 11,6%;**
  - **Giardini pubblici: 1,2%.**



# Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Milano

## ATTRAZIONI

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

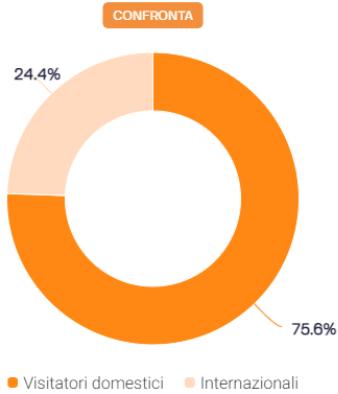
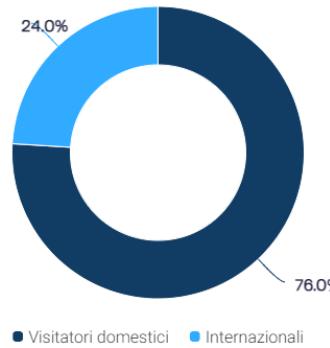
PERIODO A CONFRONTO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
Torino AM

AREE A CONFRONTO  
Milano

COMPARTI  
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO  
Attrazioni



**DATA APPEAL**  
STUDIO

[www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

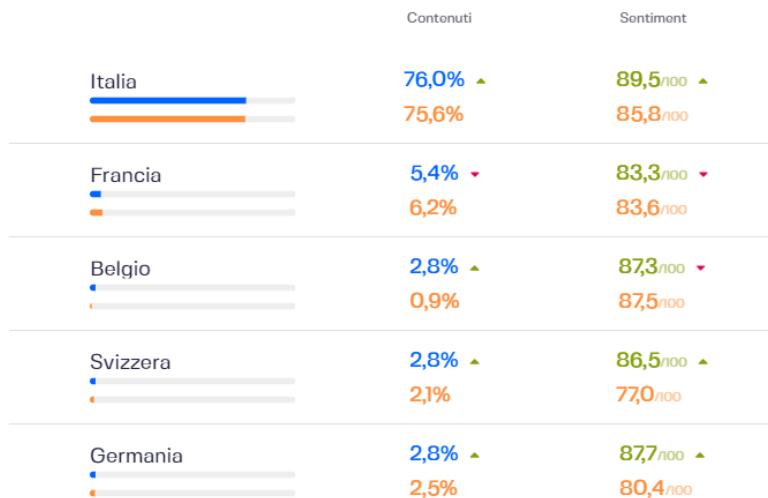
- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano, 89,5/100** vs **88,2/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere vale il 24% del totale**;
- Per **Milano**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano, 85,8/100** vs **80,9/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere vale il 24,4% del totale**.

# Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Milano

## ATTRAZIONI

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/21 - 31/12/21	Torino AM	Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21	Milano	Attrazioni

### MERCATI



- Per **Torino e prima cintura**, il **76%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **5,4%**;
- Per **Milano**, il **75,6%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **6,2%**.

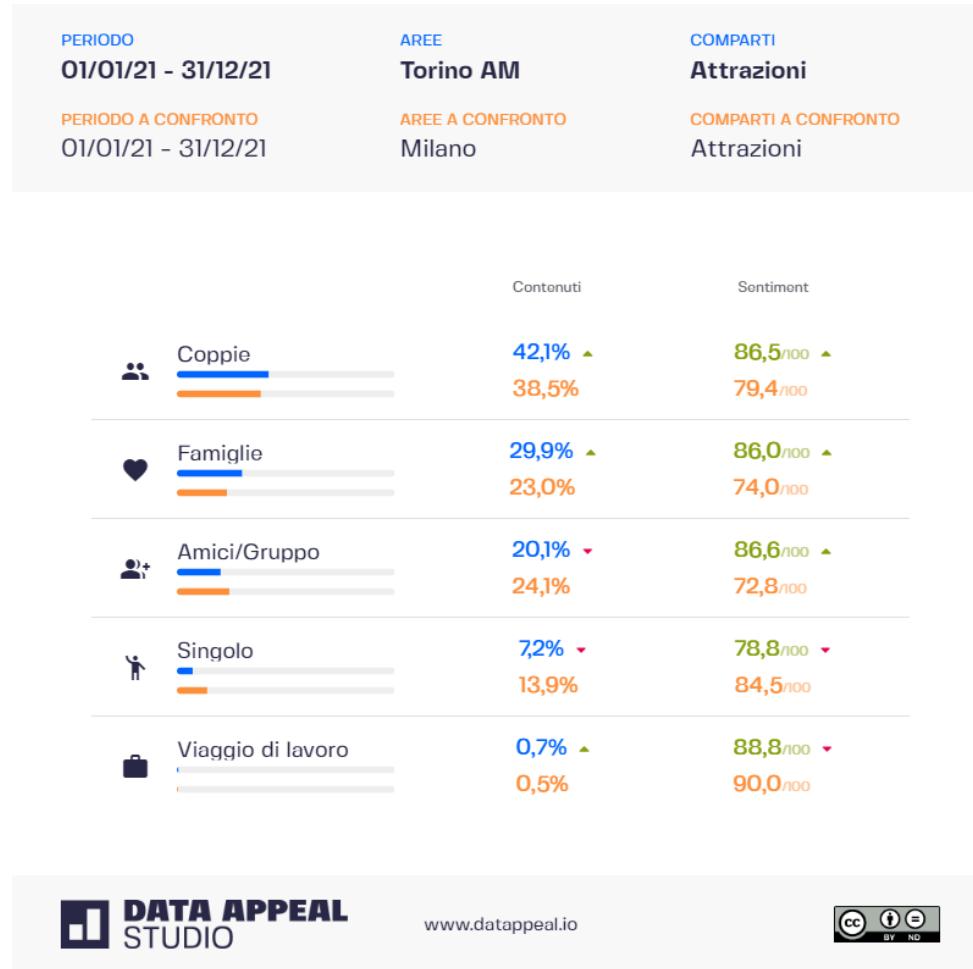


# Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Milano

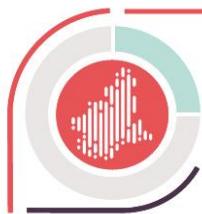
## ATTRAZIONI

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

**DATA APPEAL**  
STUDIO



- Per **Torino e prima cintura**, il **42,1%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **29,9%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **88,8/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi**, con **86,6/100**, e le **coppie**, con **86,5/100**;
- Per **Milano**, il **38,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **24,1%** dagli **amici/gruppi**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **90/100** e, a seguire, fra i **single**, con **84,5/100**, e le **coppie**, con **79,4/100**.



# Canali: Torino e prima cintura vs Milano

## ATTRAZIONI

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/21 - 31/12/21	Torino AM	Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21	Milano	Attrazioni

### Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.



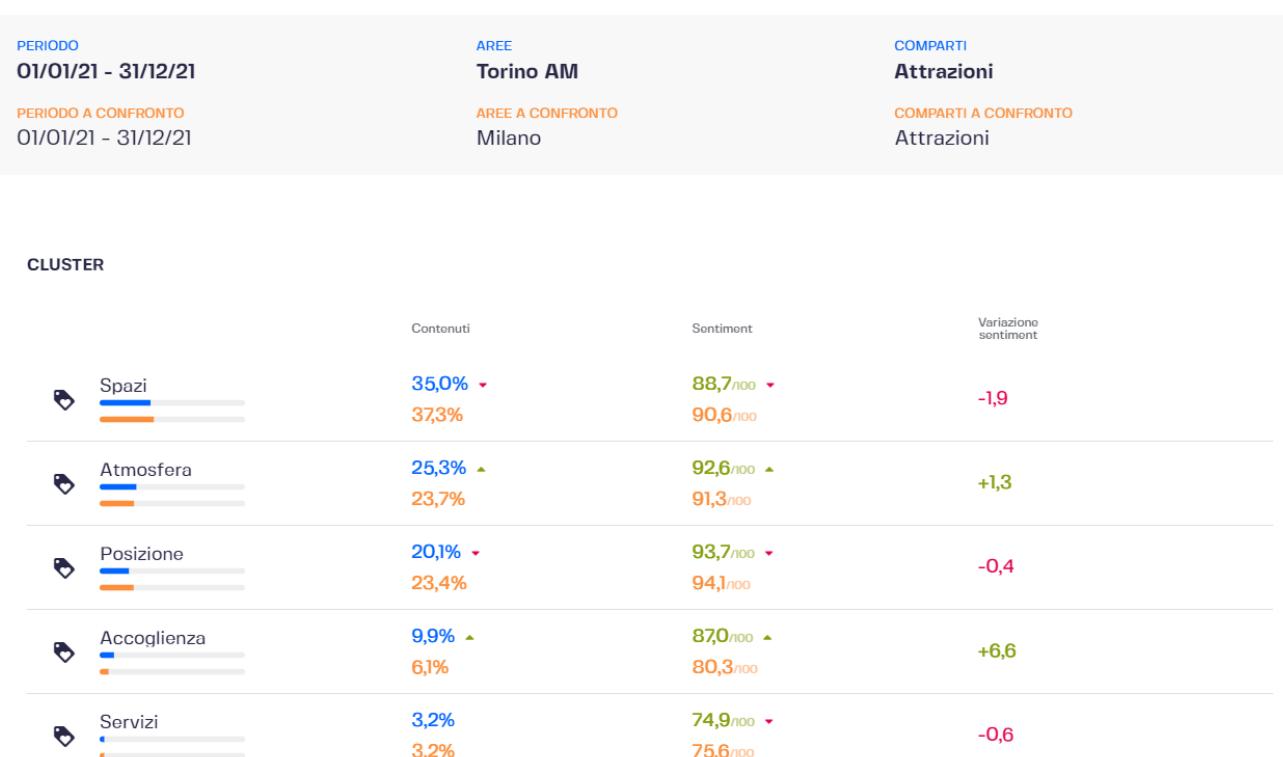
- Per **Torino e prima cintura**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **98,7%**; segue **TripAdvisor**, con lo **0,7%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con l'**82,6%**; segue **Facebook**, con il **13,1%**;
- Per **Milano**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **99%**; segue **TripAdvisor**, con lo **0,8%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **92,8%**; segue **Facebook**, con il **5,7%**.



# Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Milano

ATTRAZIONI

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



- Per **Torino e prima cintura**, l'argomento più discusso sono gli **spazi**, con il **35%** dei contenuti; segue l'**atmosfera** con il **25,3%** e la **posizione**, con il **20,1%**;
- Per **Milano**, l'argomento più discusso sono gli **spazi**, con il **37,3%** dei contenuti; segue l'**atmosfera** con il **23,7%** e la **posizione**, con il **23,4%**.

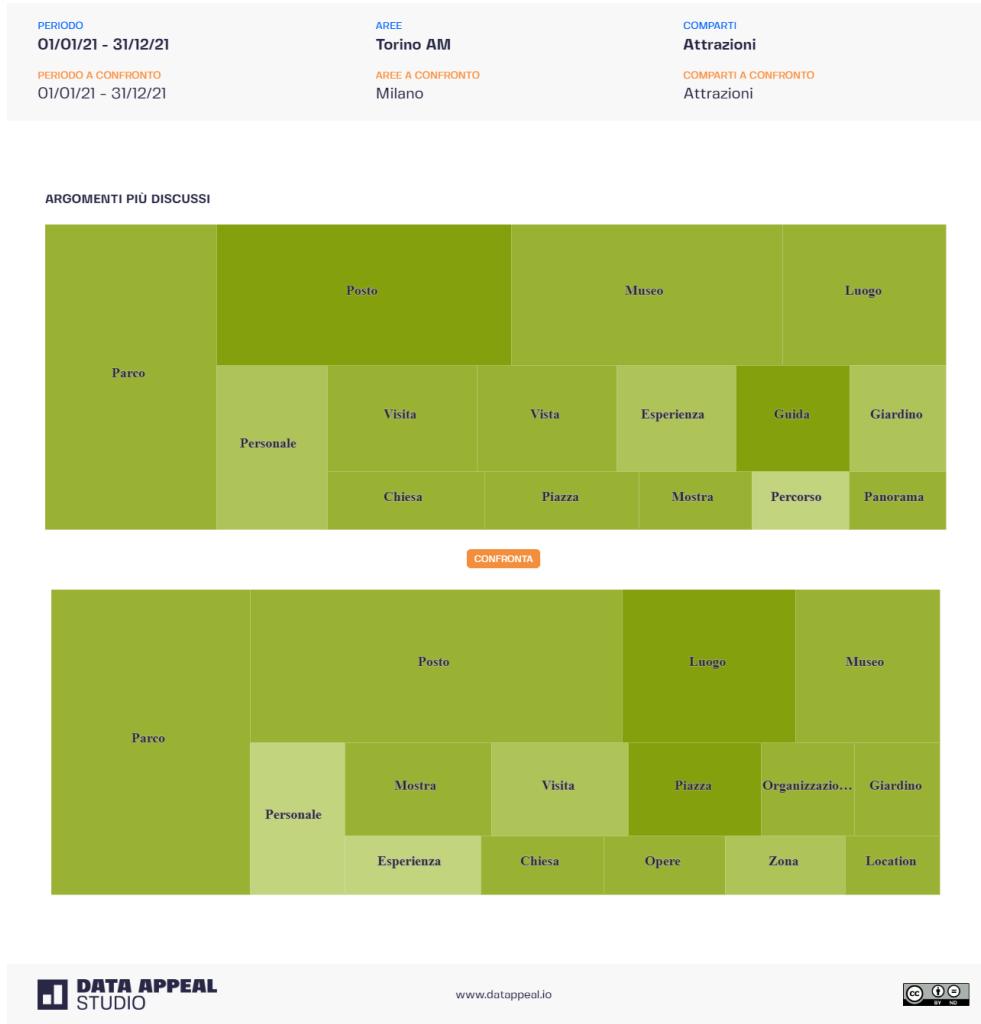


# Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Milano

## ATTRAZIONI

DATA APPEAL  
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



- Per **Torino e prima cintura**, il tema del **percorso** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; la **guida** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per **Milano**, il tema dell'**esperienza** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; la **piazza** ha i maggiori **contenuti positivi**.



# Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

ATTRAZIONI

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
Torino AM

AREE A CONFRONTO  
Milano

COMPARTI  
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO  
Attrazioni

## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **inferiore** rispetto a **Milano**: **90,1/100** vs **90,9/100**.

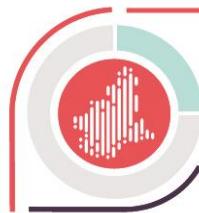


# Torino e prima cintura vs Milano

## *Executive Summary*

Anno 2021  
01/01/2021 – 31/12/2021





## Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Milano

Comparti	Torino e prima cintura	Milano
Ricettività	6,9%	34%
Ristorazione	73,6%	14,8%
Attrazioni	19,5%	51,2%

- A **Torino e prima cintura**, la **ristorazione** è il comparto che possiede la percentuale più elevata di **punti di interesse** monitorati: **73,6%**;
- A **Milano**, invece, sono le **attrazioni** a registrare la percentuale più alta di **punti di interesse** monitorati: **51,2%**.



# Visitatori: Torino e prima cintura vs Milano

Comparto	Torino e prima cintura			Milano		
	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero
Ricettività	64,8%	35,3%	Francia (12,3%)	42,3%	57,7%	Francia (7,7%)
Ristorazione	89,9%	10,1%	Francia (3,6%)	80,8%	19,2%	Francia (4,2%)
Attrazioni	76%	24%	Francia (5,4%)	75,6%	24,4%	Francia (6,2%)
Complessivo	<b>70,1%</b>	<b>29,9%</b>	<b>Francia (10,4%)</b>	<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>Francia (7,6%)</b>

- A **Torino e prima cintura**, nel comparto della **ristorazione** si registra il valore più alto di **visitatori italiani: 89,9%**; stesso discorso per **Milano: 80,8%**;
- Per quanto ne concerne i **turisti stranieri**, la percentuale maggiore si rileva nel comparto **ricettivo** in **Torino e prima cintura, 35,3%**, così come a **Milano, 57,7%**;
- In entrambe le città, la **Francia** è il paese da cui provengono la maggior parte di **turisti stranieri**: sia a **Torino e prima cintura** che a **Milano**, la percentuale più alta si registra nel comparto **ricettivo**: rispettivamente, **12,3%** e **7,7%**.



# Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Milano

Comparto	Torino e prima cintura	Milano
Ricettività	Coppie (42,5%) - Famiglie (25%)	Coppie (34,2%) - Single (25,1%)
Ristorazione	Coppie (34,5%) - Famiglie (33,6%)	Coppie (42,6%) - Amici/Gruppi (34%)
Attrazioni	Coppie (42,1%) - Famiglie (29,9%)	Coppie (38,5%) - Amici/Gruppi (24,1%)
Complessivo	<b>Coppie (42,3%) - Famiglie (25,2%)</b>	<b>Coppie (34,3%) - Single (25%)</b>

- Le recensioni sono redatte principalmente da **coppie** e **famiglie** in **Torino e prima cintura**, mentre a **Milano**, alle coppie, si aggiungono gli **amici/gruppi** e i **single**;
- Tra le **coppie**, spicca il **42,6%** registrato a **Milano**, nella **ristorazione**;
- Tra le **famiglie**, il valore più alto si rileva a **Torino e prima cintura** nella **ristorazione**: **33,6%**.



# Canali e Social: Torino e prima cintura vs Milano

Comparto	Torino e prima cintura		Milano	
	Canali	Social	Canali	Social
Ricettività	Booking - Google	Twitter - Facebook	Booking - Google	Twitter - Facebook
Ristorazione	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook	Google - TripAdvisor	Facebook - Twitter
Attrazioni	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook

I **canali** maggiormente utilizzati sono **Google** e **TripAdvisor**, mentre tra i **social** emergono **Twitter** e **Facebook**.



## Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Milano

Comparto	Torino e prima cintura	Milano
Ricettività	Camera - Staff	Camera - Staff
Ristorazione	Atmosfera - Qualità del cibo	Atmosfera - Qualità del cibo
Attrazioni	Spazi - Atmosfera	Spazi - Atmosfera

In tutti i **comparti** variano gli **argomenti più discussi**:

- **Camera** e **staff** nella **ricettività**;
- **Atmosfera** e **qualità del cibo** nella **ristorazione**;
- **Spazi** e **atmosfera** nelle **attrazioni**.



## Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Milano

Comparto	Torino e prima cintura		Milano	
	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Staff	Bagno	Staff	Doccia
Ristorazione	Personale	Prezzo	Atmosfera - Location	Prezzo
Attrazioni	Guida	Percorso	Piazza	Esperienza

- Lo **staff** è l'argomento che possiede **giudizi positivi** sia in **Torino e prima cintura** che a **Milano**;
- Il **prezzo** ne registra più **negativi** in entrambe le città.



# Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

Comparti	Torino e prima cintura	Milano
Ricettività	85,1/100	81,1/100
Ristorazione	86,8/100	84,7/100
Attrazioni	90,1/100	90,9/100
Complessivo	<b>87,1/100</b>	<b>85,5/100</b>

- In tutti i comparti, ad eccezione delle **attrazioni**, è **Torino e prima cintura** ad avere un valore del **sentiment** superiore rispetto a **Milano**, con la differenza maggiore rilevata nel comparto della **ricettività**: **85,1/100** vs **81,1/100**;
- Nelle **attrazioni**, è **Milano** ad essere superiore: **90,9/100** vs **90,1/100**.



# Torino e prima cintura vs Milano

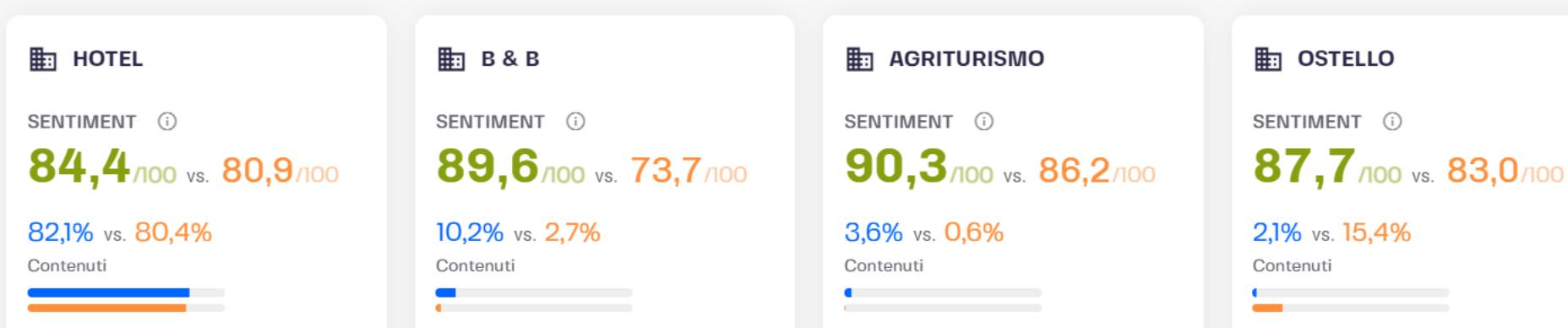
## *Focus Tipologie Ricettive*

Anno 2021  
01/01/2021 – 31/12/2021





# Tipologie Ricettive: Torino e prima cintura vs Milano



Il valore del **sentiment** delle **strutture ricettive** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a quelle di **Milano**, con la differenza maggiore che si registra nei **B&B: 89,6/100 vs 73,7/100**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

**VisitPiemonte**  
Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019