



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Torino e prima cintura vs Milano

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021

Torino, 15 febbraio 2022





Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI*: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico di **Torino e prima cintura** confrontata con **Milano**.

In particolare, per gli indicatori dei **punti di Interesse** (POI):

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni** nel quale si prendono in considerazione le **Componenti dell'offerta**, i **Visitatori**, le **Tipologie di viaggio**, i **Canali** ed i **Cluster & Topic**;
- per ogni comparto, **sentiment analysis** relativamente all'area oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/01/2021 – 31/12/2021 (Anno 2021)**.

* **Nota metodologica**: eventuali differenze fra i dati di **punti di interesse** e **contenuti monitorati** pubblicati relativamente ad anni precedenti sono riconducibili ad **aggiornamenti** relativi alla **mappatura dei canali digitali** e **ampliamenti del perimetro di analisi**.



Torino e prima cintura **vs** Milano

Complessivo

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Milano

COMPLESSIVO

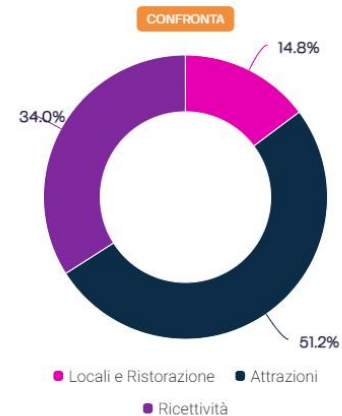
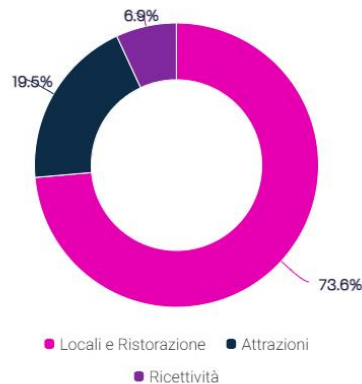
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - Ristorazione: 73,6%;**
 - Attrazioni: 19,5%;**
 - Ricettività: 6,9%.**
- Per **Milano**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - Attrazioni: 51,2%;**
 - Ricettività: 34%;**
 - Ristorazione: 14,8%.**



Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Milano

COMPLESSIVO

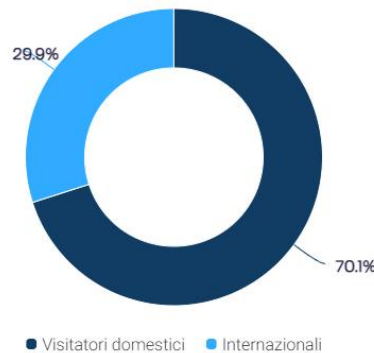
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

AREE A CONFRONTO
Milano

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **85,1/100** vs **83,5/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 29,9%** del totale;
- Per **Milano**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **80,7/100** vs **80,6/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere vale il 56,7%** del totale.



Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Milano

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Torino AM

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO

Milano

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	70,1% ▲ 43,3%	83,5/100 ▲ 80,7/100
Francia	10,4% ▲ 7,6%	85,1/100 ▲ 80,0/100
Svizzera	4,0% ▼ 4,6%	85,4/100 ▲ 80,8/100
Germania	2,7% ▼ 7,5%	84,9/100 ▲ 78,0/100
Spagna	1,9% ▼ 4,5%	82,8/100 ▲ 79,6/100

- Per **Torino e prima cintura**, il **70,1%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **10,4%**;
- Per **Milano**, il **43,3%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **7,6%**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Milano

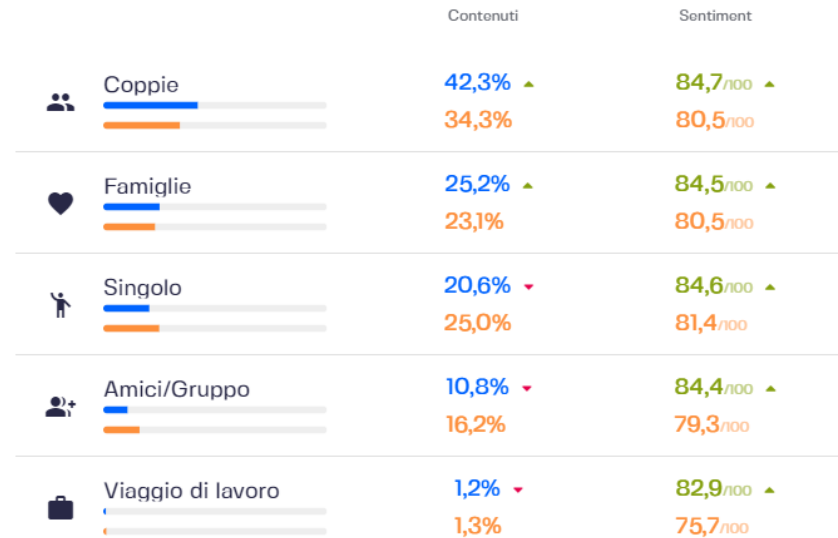
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano



- Per **Torino e prima cintura**, il **42,3%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **25,2%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **84,7/100** e, a seguire, fra i **single**, con **84,6/100**, e le **famiglie**, con **84,5/100**;
- Per **Milano**, il **34,3%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **25%** dai **single**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **81,4/100** e, a seguire, fra le **coppie** e le **famiglie**, con **80,5/100**.



Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

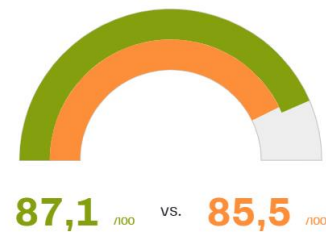
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

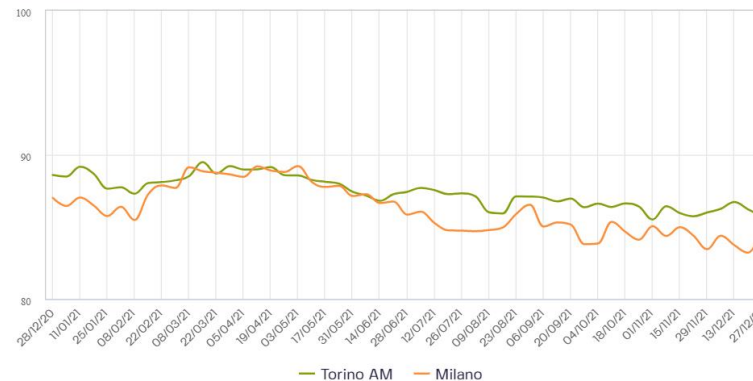
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Milano**: **87,1/100** vs **85,5/100**.



Torino e prima cintura **vs** Milano

Ricettività

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

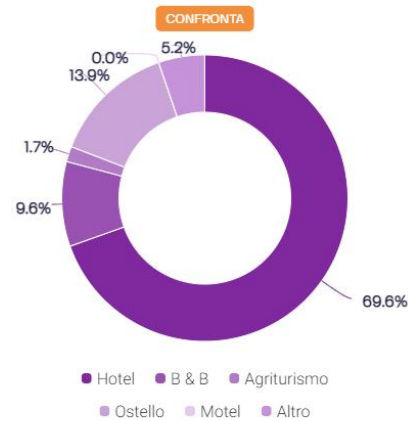
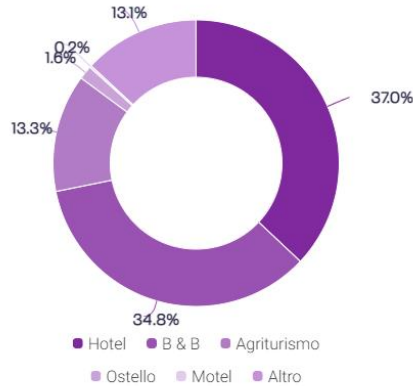
COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - Hotel: 37%**;
 - B&B: 34,8%**;
 - Agriturismi: 13,3%**;
 - Altre tipologie ricettive: 13,1%**;
 - Ostelli: 1,6%**;
 - Motel: 0,2%**.
- Per **Milano**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - Hotel: 69,6%**;
 - Ostelli: 13,9%**;
 - B&B: 9,6%**;
 - Altre tipologie ricettive: 5,2%**;
 - Agriturismi: 1,7%**.



Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **85,3/100** vs **84,2/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **35,3%** del totale;
- Per **Milano**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **80,9/100** vs **80,6/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere** vale il **57,7%** del totale.



Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	64,8% ▲ 42,3%	84,2 ₁₀₀ ▲ 80,9 ₁₀₀
Francia	12,3% ▲ 7,7%	85,2 ₁₀₀ ▲ 79,9 ₁₀₀
Svizzera	4,8% ▲ 4,7%	85,5 ₁₀₀ ▲ 80,7 ₁₀₀
Germania	3,3% ▼ 7,6%	85,1 ₁₀₀ ▲ 78,0 ₁₀₀
Paesi Bassi	2,3% ▼ 3,0%	85,5 ₁₀₀ ▲ 80,6 ₁₀₀

- Per **Torino e prima cintura**, il **64,8%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **12,3%**;
- Per **Milano**, il **42,3%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **7,7%**.



Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività



- Per **Torino e prima cintura**, il **42,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **25%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con **84,7/100** e, a seguire, fra le **famiglie** e i **single**, con **84,6/100**;
- Per **Milano**, il **34,2%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **25,1%** dai **single**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **81,4/100** e, a seguire, fra le **coppie** e le **famiglie**, con **80,5/100**.



Canali: Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Booking.com	74,2% ▼ 77,0%	8,3/10 ▲ 7,8/10	84,5/100 ▲ 80,6/100
Google	19,8% ▲ 14,9%	8,7/10 ▲ 8,1/10	87,4/100 ▲ 82,1/100
TripAdvisor	3,0% ▲ 2,7%	8,5/10 ▲ 8,0/10	85,5/100 ▲ 80,4/100
Hotels.com	1,7% ▼ 2,0%	8,8/10 ▲ 8,4/10	88,4/100 ▲ 83,2/100
Expedia	0,6% ▲ 0,6%	8,9/10 ▲ 8,4/10	89,3/100 ▲ 82,9/100

SOCIAL

	Post
Twitter	50,0% ▼ 58,6%
Facebook	36,3% ▲ 28,8%
Pinterest	10,5% ▲ 9,3%
Instagram	1,6% ▼ 2,4%
Youtube	1,6% ▲ 1,0%

- Per **Torino e prima cintura**, le recensioni sono maggiori su **Booking**, **74,2%**; segue **Google**, con il **19,8%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **50%**; segue **Facebook**, con il **36,3%**;

- Per **Milano**, le recensioni sono maggiori su **Booking**, **77%**; segue **Google**, con il **14,9%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **58,6%**; segue **Facebook**, con il **28,8%**.



Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Camera	23,5% ▾ 24,3%	75,1/100 ▲ 65,2/100	+9,9
Staff	22,4% ▲ 21,4%	94,1/100 ▲ 89,2/100	+4,8
Ristorazione	17,3% ▲ 13,3%	84,2/100 ▲ 73,3/100	+10,9
Atmosfera	14,7% ▾ 16,6%	83,5/100 ▲ 79,7/100	+3,8
Pulizia	6,1% ▾ 6,8%	87,5/100 ▲ 75,0/100	+12,6

- Per **Torino e prima cintura**, l'argomento più discusso è la **camera**, con il **23,5%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **22,4%** e la **ristorazione**, con il **17,3%**;
- Per **Milano**, l'argomento più discusso è la **camera**, con il **24,3%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **21,4%** e l'**atmosfera**, con il **16,6%**.



Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

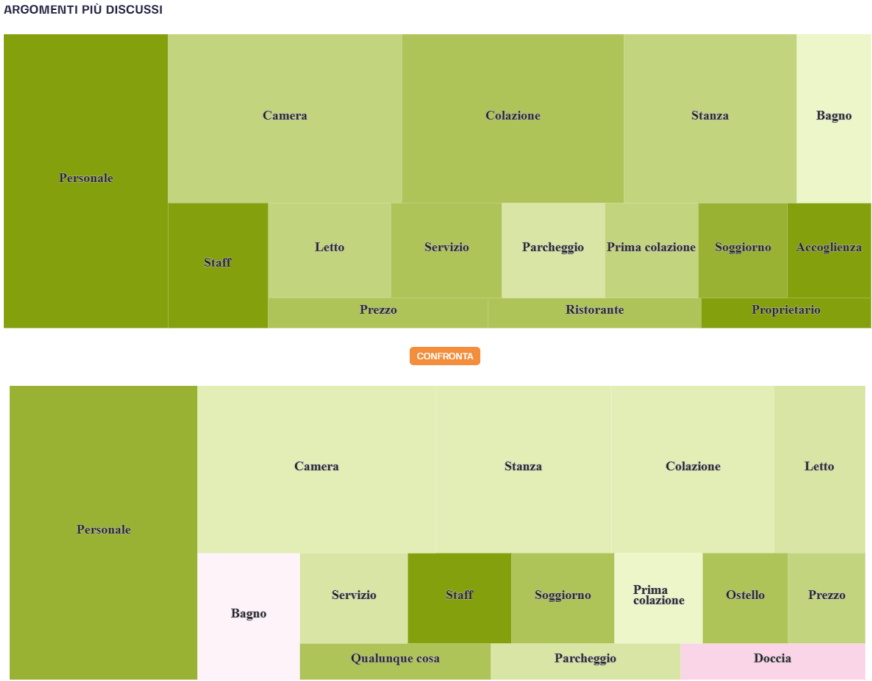
AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività



- Per **Torino e prima cintura**, il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per **Milano**, il tema della **doccia** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO



Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

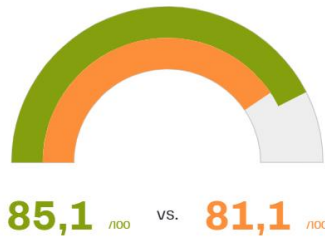
AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

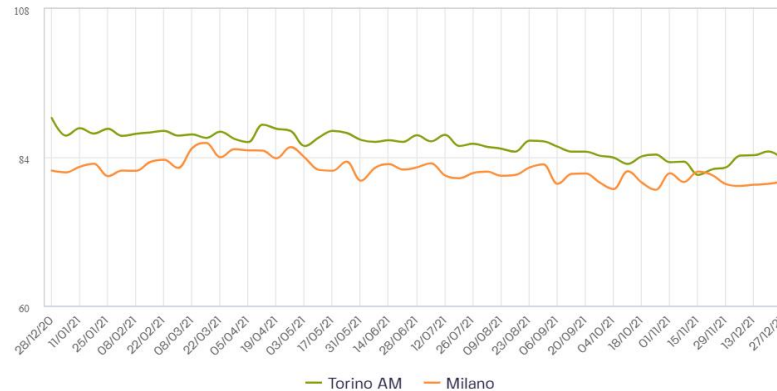
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Milano**: **85,1/100** vs **81,1/100**.



Torino e prima cintura **vs** Milano

Ristorazione

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

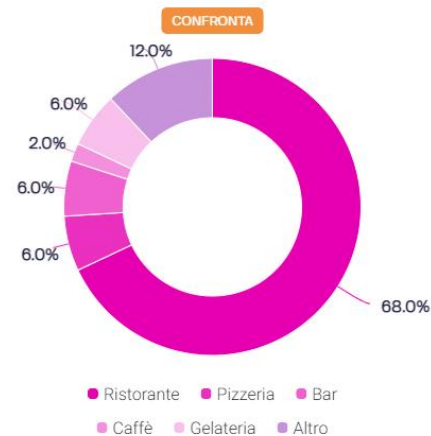
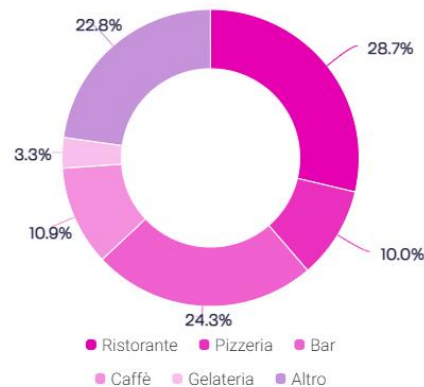
COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Ristoranti: 28,7%;**
 - **Bar: 24,3%;**
 - **Altre tipologie ristoratrici: 22,8%;**
 - **Caffè: 10,9%;**
 - **Pizzerie: 10%;**
 - **Gelaterie: 3,3%.**
- Per **Milano**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Ristoranti: 68%;**
 - **Altre tipologie ristoratrici: 12%;**
 - **Bar: 6%;**
 - **Gelaterie: 6%;**
 - **Pizzerie: 6%;**
 - **Caffè: 2%.**



Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Torino AM

COMPARTI

Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

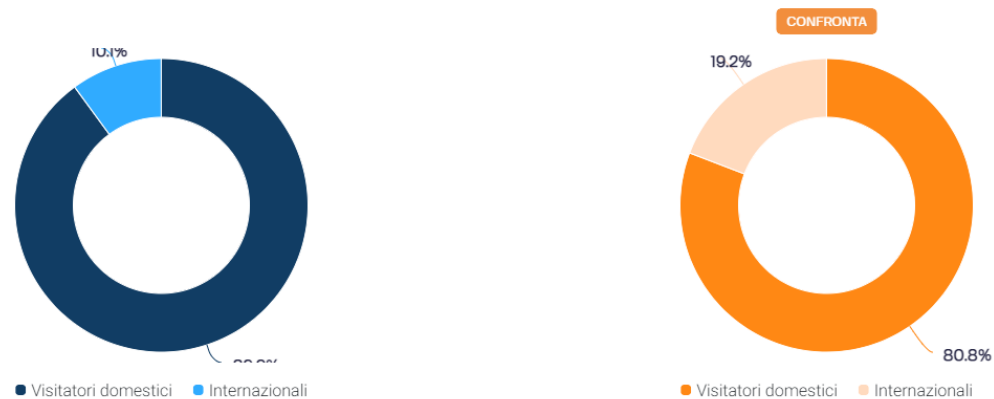
AREE A CONFRONTO

Milano

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **82,8/100** vs **81,4/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 10,1%** del totale;
- Per **Milano**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **82,8/100** vs **74,9/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 19,2%** del totale.



Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Locali e
Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	89,9% ▲ 80,8%	81,4/100 ▲ 74,9/100
Francia	3,6% ▼ 4,2%	84,5/100 ▼ 89,3/100
Svizzera	1,1% ▼ 1,9%	83,7/100 ▼ 88,4/100
Germania	0,7% ▼ 1,7%	80,9/100 ▼ 85,4/100
Spagna	0,7% ▼ 1,5%	78,3/100 ▼ 79,5/100

- Per **Torino e prima cintura**, l'**89,9%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **3,6%**;
- Per **Milano**, l'**80,8%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **4,2%**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Locali e Ristorazione
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Milano	COMPARTI A CONFRONTO Locali e Ristorazione

	Contenuti	Sentiment
Coppie	34,5% ▾ 42,6%	84,5/100 ▲ 68,3/100
Famiglie	33,6% ▲ 14,9%	81,5/100 ▾ 88,1/100
Singolo	20,1% ▲ 8,5%	84,1/100 ▾ 87,5/100
Amici/Gruppo	10,7% ▾ 34,0%	82,5/100 ▲ 73,4/100
Viaggio di lavoro	1,1% ▲ -	71,3/100 -

- Per **Torino e prima cintura**, il **34,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **33,6%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **84,5/100** e, a seguire, fra i **single**, con **84,1/100**, e gli **amici/gruppi**, con **82,5/100**;
- Per **Milano**, il **42,6%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **34%** dagli **amici/gruppi**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **famiglie**, con un indice di **88,1/100** e, a seguire, fra i **single**, con **87,5/100**, e gli **amici/gruppi**, con **73,4/100**.



Canali: Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM
AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI
Locali e Ristorazione
COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Google	87,1% ▲ 80,9%	8,7/10 ▲ 8,5/10	87,1/100 ▲ 85,2/100
TripAdvisor	6,4% ▼ 11,1%	8,1/10 ▲ 7,6/10	81,5/100 ▲ 75,7/100
TheFork	4,9% ▼ 6,9%	9,0/10 9,0/10	90,6/100 ▲ 90,0/100
Facebook	0,9% ▲ 0,6%	 	81,6/100 ▼ 95,1/100
Booking.com	0,4% ▲ 0,2%	8,3/10 ▼ 8,9/10	83,5/100 ▼ 91,7/100

SOCIAL

	Post
Twitter	65,3% ▲ 30,0%
Facebook	32,2% ▼ 67,0%
Youtube	1,9% ▼ 3,0%
Pinterest	0,5% ▲
Instagram	0,0%

- Per **Torino e prima cintura**, le recensioni sono maggiori su **Google, 87,1%**; segue **TripAdvisor**, con il **6,4%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **65,3%**; segue **Facebook**, con il **32,2%**;
- Per **Milano**, le recensioni sono maggiori su **Google, 80,9%**; segue **TripAdvisor**, con l'**11,1%**. Tra i social primeggia **Facebook**, con il **67%**; segue **Twitter**, con il **30%**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



www.datappeal.io





Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM






COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Atmosfera	30,6% ▲ 27,8%	89,7/100 ▲ 85,2/100	+4,4
 Qualità del cibo	25,0% ▲ 23,7%	87,6/100 ▲ 83,3/100	+4,3
 Accoglienza	24,8% ▲ 22,5%	91,6/100 ▲ 83,9/100	+7,7
 Posizione	7,5% ▼ 11,5%	90,8/100 ▲ 88,4/100	+2,4
 Estetica	4,4% ▼ 7,1%	82,6/100 ▲ 79,4/100	+3,2

- Per **Torino e prima cintura**, l'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **30,6%** dei contenuti; segue la **qualità del cibo** con il **25%** e l'**accoglienza**, con il **24,8%**;
- Per **Milano**, l'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **27,8%** dei contenuti; segue la **qualità del cibo** con il **23,7%** e l'**accoglienza**, con il **22,5%**.



Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Milano

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per **Torino e prima cintura**, il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **personale** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per **Milano**, il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** e la **location** hanno i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

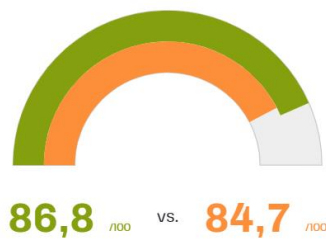
RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Locali e Ristorazione
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Milano	COMPARTI A CONFRONTO Locali e Ristorazione

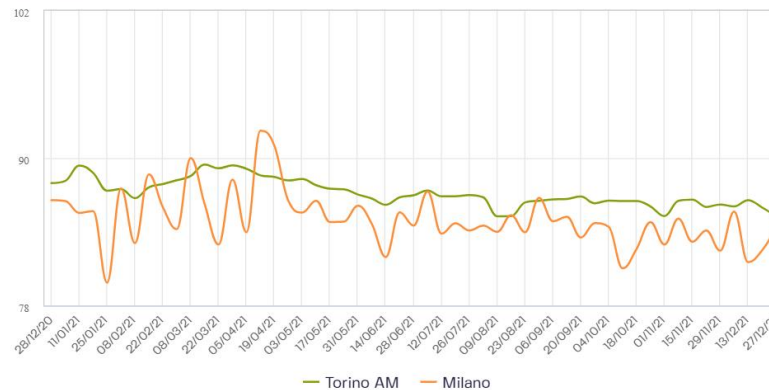
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Milano**: **86,8/100** vs **84,7/100**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



www.datappeal.io





Torino e prima cintura **vs** Milano

Attrazioni

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021



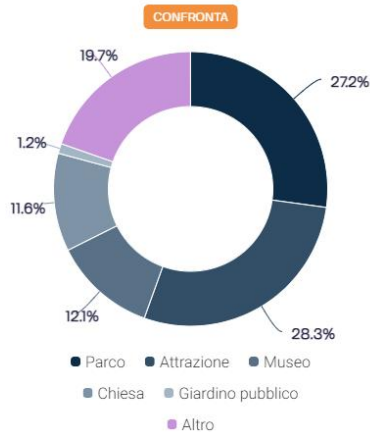
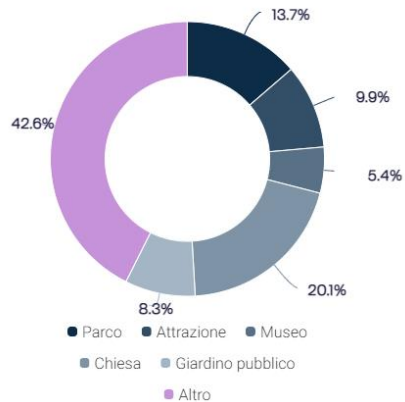


Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Milano

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Milano	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Altre tipologie attrattive: 42,6%;**
 - **Chiese: 20,1%;**
 - **Parchi: 13,7%;**
 - **Attrazioni: 9,9%;**
 - **Giardini pubblici: 8,3%;**
 - **Musei: 5,4%.**
- Per **Milano**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Attrazioni: 28,3%;**
 - **Parchi: 27,2%;**
 - **Altre tipologie attrattive: 19,7%;**
 - **Musei: 12,1%;**
 - **Chiese: 11,6%;**
 - **Giardini pubblici: 1,2%.**



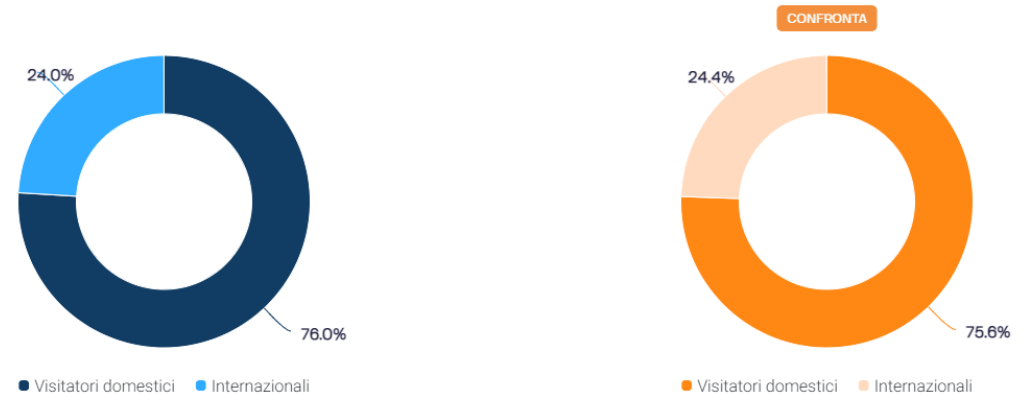


Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Milano

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Milano	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano, 89,5/100** vs **88,2/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere** vale il **24%** del totale;
- Per **Milano**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano, 85,8/100** vs **80,9/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere** vale il **24,4%** del totale.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO



www.datappeal.io





Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Milano

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Milano	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	76,0% ▲ 75,6%	89,5/100 ▲ 85,8/100
Francia	5,4% ▼ 6,2%	83,3/100 ▼ 83,6/100
Belgio	2,8% ▲ 0,9%	87,3/100 ▼ 87,5/100
Svizzera	2,8% ▲ 2,1%	86,5/100 ▲ 77,0/100
Germania	2,8% ▲ 2,5%	87,7/100 ▲ 80,4/100

- Per **Torino e prima cintura**, il **76%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **5,4%**;
- Per **Milano**, il **75,6%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **6,2%**.



Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Milano

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Milano	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

	Contenuti	Sentiment
Coppie	42,1% ▲ 38,5%	86,5/100 ▲ 79,4/100
Famiglie	29,9% ▲ 23,0%	86,0/100 ▲ 74,0/100
Amici/Gruppo	20,1% ▼ 24,1%	86,6/100 ▲ 72,8/100
Singolo	7,2% ▼ 13,9%	78,8/100 ▼ 84,5/100
Viaggio di lavoro	0,7% ▲ 0,5%	88,8/100 ▼ 90,0/100

- Per **Torino e prima cintura**, il **42,1%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **29,9%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **88,8/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi**, con **86,6/100**, e le **coppie**, con **86,5/100**;
- Per **Milano**, il **38,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **24,1%** dagli **amici/gruppi**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **90/100** e, a seguire, fra i **single**, con **84,5/100**, e le **coppie**, con **79,4/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO



Canali: Torino e prima cintura vs Milano

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?
Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME				SOCIAL	
	Reconsioni	Rating	Sentiment		Post
Google	98,7% 99,0%	9,0/10 9,1/10	90,2/100 91,0/100	Twitter	82,6% 92,8%
TripAdvisor	0,7% 0,8%	8,8/10 8,3/10	88,3/100 82,9/100	Facebook	13,1% 5,7%
Facebook	0,6% 0,2%	8,8/10 8,3/10	77,5/100 94,1/100	Youtube	4,3% 1,4%
Foursquare	0,0% 0,0%	8,8/10 8,3/10	66,7/100 100,0/100	Pinterest	0,0% 0,1%
				Instagram	0,0%



www.datappeal.io



- Per **Torino e prima cintura**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **98,7%**; segue **TripAdvisor**, con lo **0,7%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con l'**82,6%**; segue **Facebook**, con il **13,1%**;
- Per **Milano**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **99%**; segue **TripAdvisor**, con lo **0,8%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **92,8%**; segue **Facebook**, con il **5,7%**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Milano

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Spazi	35,0% ▾ 37,3%	88,7/100 ▾ 90,6/100	-1,9
Atmosfera	25,3% ▲ 23,7%	92,6/100 ▲ 91,3/100	+1,3
Posizione	20,1% ▾ 23,4%	93,7/100 ▾ 94,1/100	-0,4
Accoglienza	9,9% ▲ 6,1%	87,0/100 ▲ 80,3/100	+6,6
Servizi	3,2% 3,2%	74,9/100 ▾ 75,6/100	-0,6

- Per **Torino e prima cintura**, l'argomento più discusso sono gli **spazi**, con il **35%** dei contenuti; segue l'**atmosfera** con il **25,3%** e la **posizione**, con il **20,1%**;
- Per **Milano**, l'argomento più discusso sono gli **spazi**, con il **37,3%** dei contenuti; segue l'**atmosfera** con il **23,7%** e la **posizione**, con il **23,4%**.



Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Milano

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Milano	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per **Torino e prima cintura**, il tema del **percorso** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; la **guida** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per **Milano**, il tema dell'**esperienza** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; la **piazza** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

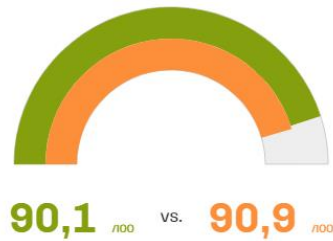
AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **inferiore** rispetto a **Milano**: **90,1/100** vs **90,9/100**.



Torino e prima cintura **vs** Milano

Executive Summary

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Milano

Comparti	Torino e prima cintura	Milano
Ricettività	6,9%	34%
Ristorazione	73,6%	14,8%
Attrazioni	19,5%	51,2%

- A **Torino e prima cintura**, la **ristorazione** è il comparto che possiede la percentuale più elevata di **punti di interesse** monitorati: **73,6%**;
- A **Milano**, invece, sono le **attrazioni** a registrare la percentuale più alta di **punti di interesse** monitorati: **51,2%**.



Visitatori: Torino e prima cintura vs Milano

Comparto	Torino e prima cintura			Milano		
	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero
Ricettività	64,8%	35,3%	Francia (12,3%)	42,3%	57,7%	Francia (7,7%)
Ristorazione	89,9%	10,1%	Francia (3,6%)	80,8%	19,2%	Francia (4,2%)
Attrazioni	76%	24%	Francia (5,4%)	75,6%	24,4%	Francia (6,2%)
Complessivo	70,1%	29,9%	Francia (10,4%)	43,3%	56,7%	Francia (7,6%)

- A **Torino e prima cintura**, nel comparto della **ristorazione** si registra il valore più alto di **visitatori italiani: 89,9%**; stesso discorso per **Milano: 80,8%**;
- Per quanto ne concerne i **turisti stranieri**, la percentuale maggiore si rileva nel comparto **ricettivo** in **Torino e prima cintura, 35,3%**, così come a **Milano, 57,7%**;
- In entrambe le città, la **Francia** è il paese da cui provengono la maggior parte di **turisti stranieri**: sia a **Torino e prima cintura** che a **Milano**, la percentuale più alta si registra nel comparto **ricettivo**: rispettivamente, **12,3%** e **7,7%**.



Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Milano

Comparto	Torino e prima cintura	Milano
Ricettività	Coppie (42,5%) - Famiglie (25%)	Coppie (34,2%) - Single (25,1%)
Ristorazione	Coppie (34,5%) - Famiglie (33,6%)	Coppie (42,6%) - Amici/Gruppi (34%)
Attrazioni	Coppie (42,1%) - Famiglie (29,9%)	Coppie (38,5%) - Amici/Gruppi (24,1%)
Complessivo	Coppie (42,3%) - Famiglie (25,2%)	Coppie (34,3%) - Single (25%)

- Le recensioni sono redatte principalmente da **coppie** e **famiglie** in **Torino e prima cintura**, mentre a **Milano**, alle coppie, si aggiungono gli **amici/gruppi** e i **single**;
- Tra le **coppie**, spicca il **42,6%** registrato a **Milano**, nella **ristorazione**;
- Tra le **famiglie**, il valore più alto si rileva a **Torino e prima cintura** nella **ristorazione**: **33,6%**.



Canali e Social: Torino e prima cintura vs Milano

Comparto	Torino e prima cintura		Milano	
	Canali	Social	Canali	Social
Ricettività	Booking - Google	Twitter - Facebook	Booking - Google	Twitter - Facebook
Ristorazione	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook	Google - TripAdvisor	Facebook - Twitter
Attrazioni	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook

I **canali** maggiormente utilizzati sono **Google** e **TripAdvisor**, mentre tra i **social** emergono **Twitter** e **Facebook**.



Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Milano

Comparto	Torino e prima cintura	Milano
Ricettività	Camera - Staff	Camera - Staff
Ristorazione	Atmosfera - Qualità del cibo	Atmosfera - Qualità del cibo
Attrazioni	Spazi - Atmosfera	Spazi - Atmosfera

In tutti i **comparti** variano gli **argomenti più discussi**:

- **Camera** e **staff** nella **ricettività**;
- **Atmosfera** e **qualità del cibo** nella **ristorazione**;
- **Spazi** e **atmosfera** nelle **attrazioni**.



Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Milano

Comparto	Torino e prima cintura		Milano	
	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Staff	Bagno	Staff	Doccia
Ristorazione	Personale	Prezzo	Atmosfera - Location	Prezzo
Attrazioni	Guida	Percorso	Piazza	Esperienza

- Lo **staff** è l'argomento che possiede **giudizi positivi** sia in **Torino e prima cintura** che a **Milano**;
- Il **prezzo** ne registra più **negativi** in entrambe le città.



Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

Comparti	Torino e prima cintura	Milano
Ricettività	85,1/100	81,1/100
Ristorazione	86,8/100	84,7/100
Attrazioni	90,1/100	90,9/100
Complessivo	87,1/100	85,5/100

- In tutti i comparti, ad eccezione delle **attrazioni**, è **Torino e prima cintura** ad avere un valore del **sentiment** superiore rispetto a **Milano**, con la differenza maggiore rilevata nel comparto della **ricettività**: **85,1/100** vs **81,1/100**;
- Nelle **attrazioni**, è **Milano** ad essere superiore: **90,9/100** vs **90,1/100**.



Torino e prima cintura **vs** Milano

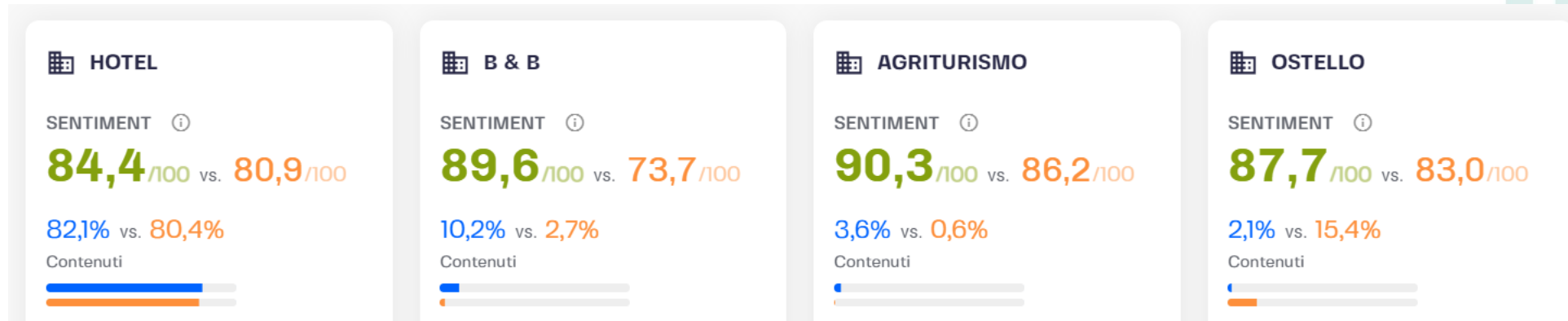
Focus Tipologie Ricettive

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Tipologie Ricettive: Torino e prima cintura vs Milano



Il valore del **sentiment** delle **strutture ricettive** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a quelle di **Milano**, con la differenza maggiore che si registra nei **B&B: 89,6/100 vs 73,7/100**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

VisitPiemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019