



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Torino e prima cintura vs Berlino

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021

Torino, 14 febbraio 2022





Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI*: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico di **Torino e prima cintura** confrontata con **Berlino**.

In particolare, per gli indicatori dei **punti di Interesse** (POI):

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni** nel quale si prendono in considerazione le **Componenti dell'offerta**, i **Visitatori**, le **Tipologie di viaggio**, i **Canali** ed i **Cluster & Topic**;
- per ogni comparto, **sentiment analysis** relativamente all'area oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/01/2021 – 31/12/2021 (Anno 2021)**.

* **Nota metodologica**: eventuali differenze fra i dati di **punti di interesse** e **contenuti monitorati** pubblicati relativamente ad anni precedenti sono riconducibili ad **aggiornamenti** relativi alla **mappatura dei canali digitali** e **ampliamenti del perimetro di analisi**.



Torino e prima cintura **vs** Berlino

Complessivo

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Berlino

COMPLESSIVO

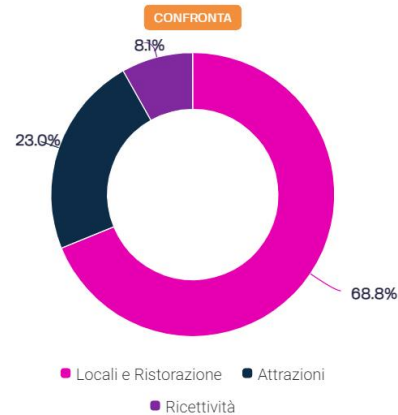
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Ristorazione: 73,6%;**
 - **Attrazioni: 19,5%;**
 - **Ricettività: 6,9%.**
- Per **Berlino**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Ristorazione: 68,8%;**
 - **Attrazioni: 23%;**
 - **Ricettività: 8,1%.**



Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Berlino

COMPLESSIVO

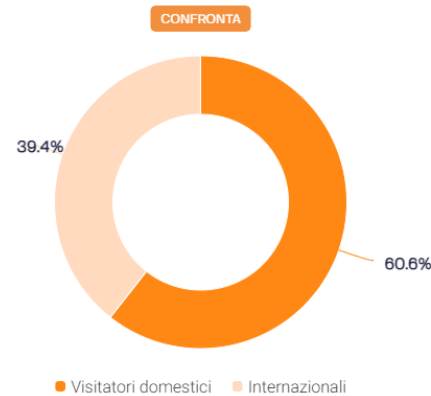
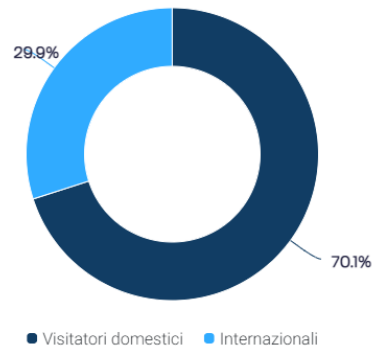
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **85,1/100** vs **83,5/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 29,9%** del totale;
- Per **Berlino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **83,9/100** vs **82,8/100** del **mercato tedesco**. La **quota di recensioni estere vale il 39,4%** del totale.



Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Berlino

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	70,1% ▲ 3,2%	83,5 _{/100} ▼ 84,2 _{/100}
Francia	10,5% ▲ 2,2%	85,1 _{/100} ▲ 83,5 _{/100}
Svizzera	4,0% ▲ 1,7%	85,4 _{/100} ▲ 81,9 _{/100}
Germania	2,8% ▼ 60,6%	84,9 _{/100} ▲ 82,8 _{/100}
Spagna	1,9% ▼ 2,6%	82,7 _{/100} ▼ 83,6 _{/100}

- Per **Torino e prima cintura**, il **70,1%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **10,5%**;
- Per **Berlino**, il **60,6%** delle recensioni sono redatte da **utenti tedeschi**; segue l'**Italia** con il **3,2%**.



Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Berlino

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino



- Per **Torino e prima cintura**, il **42,3%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **25,3%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **84,7/100** e, a seguire, fra i **single**, con **84,6/100**, e le **famiglie**, con **84,5/100**;
- Per **Berlino**, il **33,7%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **28,8%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie** e gli **amici/gruppi**, con un indice di **83,4/100** e, a seguire, fra le **famiglie**, con **82,9/100**.



Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Berlino

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

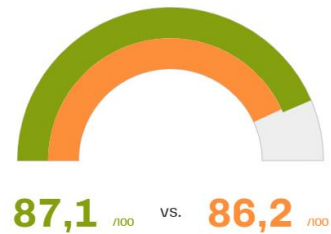
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS BERLINO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Berlino**: **87,1/100** vs **86,2/100**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Torino e prima cintura **vs** Berlino

Ricettività

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Berlino

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Berlino	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:

- **Hotel: 37,4%;**
- **B&B: 34,8%;**
- **Agriturismi: 13,2%;**
- **Altre tipologie ricettive: 13,1%;**
- **Ostelli: 1,2%;**
- **Motel: 0,2%.**

Per **Berlino**, il monitoraggio della rete si riferisce a:

- **Hotel: 86,8%;**
- **Ostello: 8,8%;**
- **Altre tipologie ricettive: 3,3%;**
- **B&B: 1,1%.**

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO



Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Berlino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

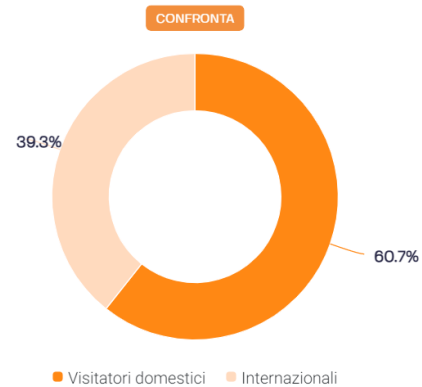
COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **85,2/100** vs **84,2/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 35,3%** del totale;
- Per **Berlino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **84,2/100** vs **82,8/100** del **mercato tedesco**. La **quota di recensioni estere vale il 39,3%** del totale.



Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Berlino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	64,7% ▲ 3,0%	84,2/100 ▼ 84,8/100
Francia	12,3% ▲ 2,2%	85,1/100 ▲ 83,5/100
Svizzera	4,8% ▲ 1,7%	85,5/100 ▲ 81,8/100
Germania	3,3% ▼ 60,7%	85,0/100 ▲ 82,8/100
Paesi Bassi	2,2% ▼ 4,0%	85,5/100 ▲ 83,6/100

- Per **Torino e prima cintura**, il **64,7%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **12,3%**;
- Per **Berlino**, il **60,7%** delle recensioni sono redatte da **utenti tedeschi**; seguono i **Paesi Bassi** con il **4%**.



Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Berlino

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Berlino	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

	Contenuti	Sentiment
Coppie	42,5% ▲ 33,5%	84,7/100 ▲ 83,3/100
Famiglie	25,0% ▼ 28,7%	84,6/100 ▲ 82,8/100
Singolo	20,7% ▲ 19,8%	84,6/100 ▲ 82,7/100
Amici/Gruppo	10,8% ▼ 16,7%	84,4/100 ▲ 83,5/100
Viaggio di lavoro	1,2% ▼ 1,2%	83,2/100 ▲ 76,9/100

- Per **Torino e prima cintura**, il **42,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **25%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con **84,7/100** e, a seguire, fra le **famiglie** e i **single**, con **84,6/100**;
- Per **Berlino**, il **33,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **28,7%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra gli **amici/gruppi**, con un indice di **83,5/100** e, a seguire, fra le **coppie**, con **83,3/100**, e le **famiglie**, con **82,8/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Canali: Torino e prima cintura vs Berlino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Reconsioni	Rating	Sentiment
Booking.com	74,2% ▾ 80,4%	8,3/10 ▲ 8,0/10	84,5/100 ▲ 83,2/100
Google	19,8% ▲ 12,8%	8,7/10 ▲ 8,2/10	87,4/100 ▲ 83,2/100
TripAdvisor	3,0% ▲ 1,8%	8,5/10 ▲ 7,9/10	85,5/100 ▲ 80,0/100
Hotels.com	1,7% ▾ 2,3%	8,8/10 ▲ 8,6/10	88,4/100 ▲ 85,5/100
Expedia	0,6% ▾ 0,7%	8,9/10 ▲ 8,5/10	89,3/100 ▲ 84,5/100

SOCIAL

	Post
Twitter	50,0% ▾ 94,6%
Facebook	36,3% ▲ 4,9%
Pinterest	10,5% ▲ 0,1%
Instagram	1,6% ▲ 0,4%
Youtube	1,6% ▲ 0,1%

- Per **Torino e prima cintura**, le recensioni sono maggiori su **Booking**, **74,2%**; segue **Google**, con il **19,8%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **50%**; segue **Facebook**, con il **36,3%**;
- Per **Berlino**, le recensioni sono maggiori su **Booking**, **80,4%**; segue **Google**, con il **12,8%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **94,6%**; segue **Facebook**, con il **4,9%**.



Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Berlino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM




COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Camera	23,5% ▾ 26,7%	75,1 ₁₀₀ ▾ 69,3 ₁₀₀	+5,8
 Staff	22,4% ▴ 20,6%	94,1 ₁₀₀ ▴ 89,4 ₁₀₀	+4,6
 Ristorazione	17,3% ▾ 17,6%	84,2 ₁₀₀ ▴ 82,7 ₁₀₀	+1,5
 Atmosfera	14,7% ▾ 17,9%	83,5 ₁₀₀ ▴ 82,1 ₁₀₀	+1,3
 Pulizia	6,1% ▴ 2,1%	87,5 ₁₀₀ ▾ 81,1 ₁₀₀	+6,5

- Per **Torino e prima cintura**, l'argomento più discusso è la **camera**, con il **23,5%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **22,4%** e la **ristorazione**, con il **17,3%**;
- Per **Berlino**, l'argomento più discusso è la **camera**, con il **26,7%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **20,6%** e l'**atmosfera**, con il **17,9%**.



Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Berlino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

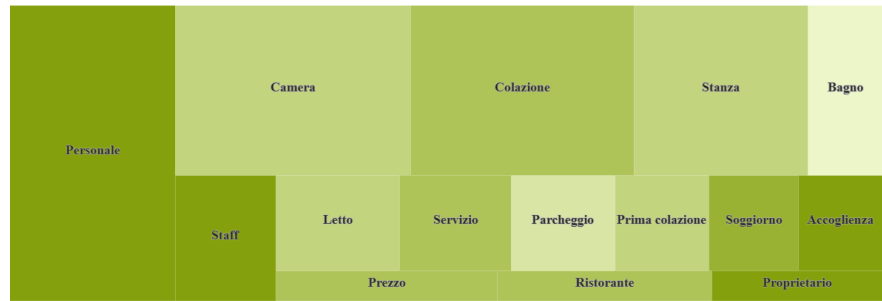
COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

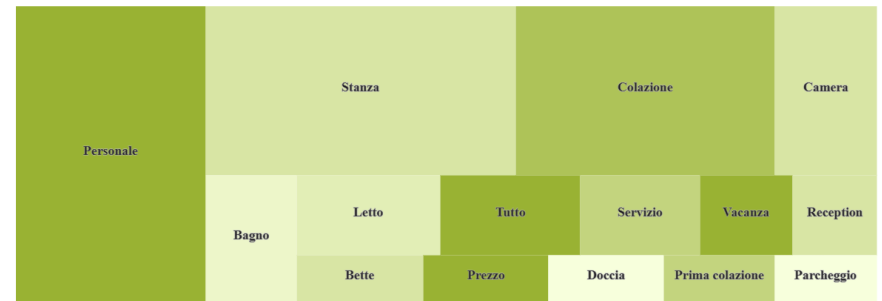
AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per **Torino e prima cintura**, il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per **Berlino**, il tema della **doccia** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **personale** ha i maggiori **contenuti positivi**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Berlino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

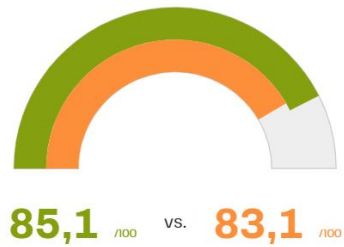
AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS BERLINO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Berlino**: **85,1/100** vs **83,1/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO



Torino e prima cintura **vs** Berlino

Ristorazione

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Berlino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

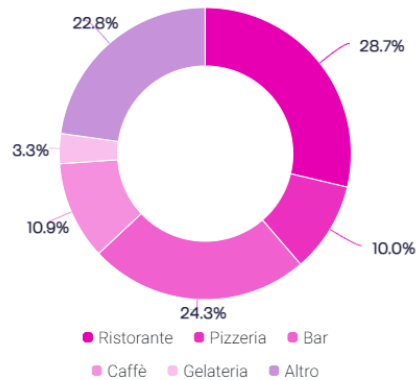
AREE
Torino AM

AREE A CONFRONTO
Berlino

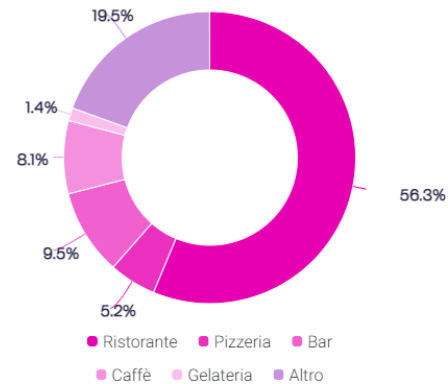
COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTO



- Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Ristoranti: 28,7%;**
 - **Bar: 24,3%;**
 - **Altre tipologie ristoratrici: 22,8%;**
 - **Caffè: 10,9%;**
 - **Pizzerie: 10%;**
 - **Gelaterie: 3,3%.**
- Per **Berlino**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Ristoranti: 56,3%;**
 - **Altre tipologie ristoratrici: 19,5%;**
 - **Bar: 9,5%;**
 - **Caffè: 8,1%;**
 - **Pizzerie: 5,2%;**
 - **Gelaterie: 1,4%.**



Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Berlino

RISTORAZIONE

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Torino AM

COMPARTI

Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

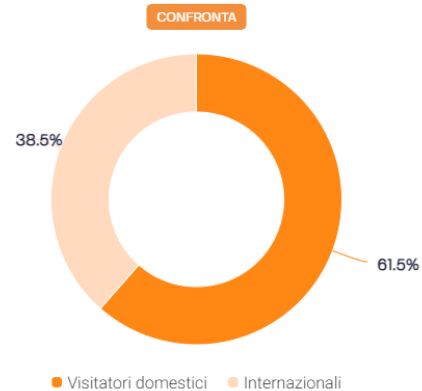
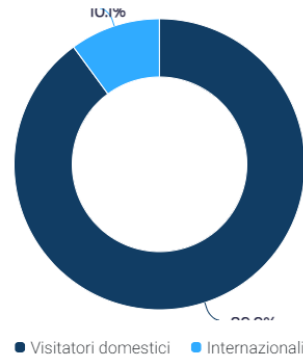
AREE A CONFRONTO

Berlino

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **82,8/100** vs **81,5/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **10,1%** del totale;
- Per **Berlino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato tedesco**, **82,8/100** vs **82,3/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere** vale il **38,5%** del totale.



Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Berlino

RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Locali e Ristorazione
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Berlino	COMPARTI A CONFRONTO Locali e Ristorazione

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	89,9% ▲ 5,7%	81,5 _{/100} 81,4 _{/100}
Francia	3,6% ▼ 3,9%	84,5 _{/100} ▲ 81,5 _{/100}
Svizzera	1,1% ▼ 1,7%	83,7 _{/100} ▲ 83,1 _{/100}
Germania	0,7% ▼ 61,5%	80,9 _{/100} ▼ 82,8 _{/100}
Spagna	0,7% ▼ 2,6%	78,3 _{/100} ▼ 87,6 _{/100}

- Per **Torino e prima cintura**, l'**89,9%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **3,6%**;
- Per **Berlino**, il **61,5%** delle recensioni sono redatte da **utenti tedeschi**; segue l'**Italia** con il **5,7%**.



Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Berlino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

	Contenuti	Sentiment
Coppie	34,5% ▾ 37,3%	84,5/100 ▲ 78,0/100
Famiglie	33,6% ▲ 18,3%	81,5/100 ▾ 89,9/100
Singolo	20,1% ▲ 4,6%	84,1/100 ▲ 77,6/100
Amici/Gruppo	10,7% ▾ 17,0%	82,5/100 ▲ 71,2/100
Viaggio di lavoro	1,1% ▾ 22,9%	71,3/100 ▾ 90,8/100

- Per **Torino e prima cintura**, il **34,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **33,6%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **84,5/100** e, a seguire, fra i **single**, con **84,1/100**, e gli **amici/gruppi**, con **82,5/100**;
- Per **Berlino**, il **37,3%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **18,3%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **90,8/100** e, a seguire, fra le **famiglie**, con **89,9/100**, e le **coppie**, con **78/100**.



Canali: Torino e prima cintura vs Berlino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Reconsioni	Rating	Sentiment
Google	87,1% 97,1%	8,7/10 8,5/10	87,1/100 85,5/100
TripAdvisor	6,4% 1,8%	8,1/10 7,8/10	81,5/100 79,5/100
TheFork	4,9% 0,1%	9,0/10 8,7/10	90,6/100 88,5/100
Facebook	0,9% 0,1%	 	81,7/100 77,8/100
Booking.com	0,4% 	8,3/10 	83,5/100

SOCIAL

	Post
Twitter	65,2% 93,0%
Facebook	32,3% 3,7%
Youtube	1,9% 0,4%
Pinterest	0,5% 2,6%
Instagram	0,0% 0,2%

- Per **Torino e prima cintura**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **87,1%**; segue **TripAdvisor**, con il **6,4%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **65,2%**; segue **Facebook**, con il **32,3%**;
- Per **Berlino**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **97,1%**; segue **TripAdvisor**, con il **1,8%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **93%**; segue **Facebook**, con il **3,7%**.



Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Berlino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM






COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Atmosfera	30,6% ▾ 31,5%	89,7/100 ▲ 87,1/100	+2,5
 Qualità del cibo	25,0% ▲ 20,4%	87,6/100 ▲ 82,8/100	+4,8
 Accoglienza	24,8% ▾ 29,9%	91,6/100 ▲ 88,7/100	+2,8
 Posizione	7,5% ▲ 6,6%	90,8/100 ▲ 88,5/100	+2,3
 Estetica	4,4% ▾ 7,7%	82,6/100 ▾ 87,8/100	-5,2

- Per **Torino e prima cintura**, l'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **30,6%** dei contenuti; segue la **qualità del cibo** con il **25%** e l'**accoglienza**, con il **24,8%**;
- Per **Berlino**, l'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **31,5%** dei contenuti; segue l'**accoglienza** con il **29,9%** e la **qualità del cibo**, con il **20,4%**.

 DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Berlino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

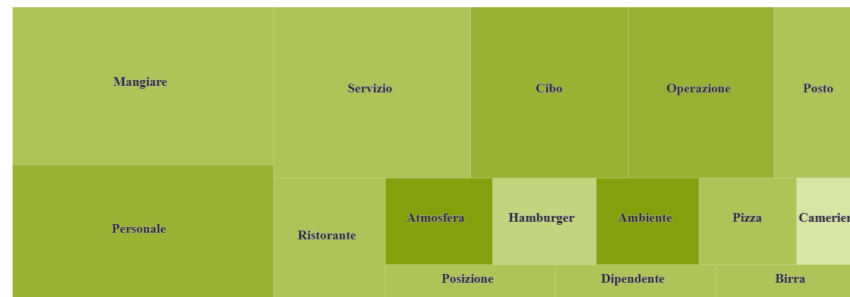
AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per **Torino e prima cintura**, il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **personale** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per **Berlino**, il tema del **cameriere** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; l'**ambiente** e l'**atmosfera** hanno i maggiori **contenuti positivi**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Berlino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

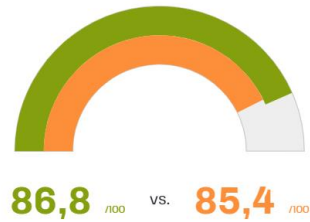
AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

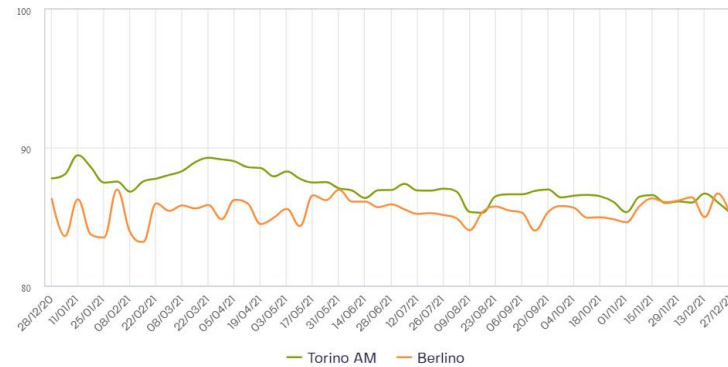
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS BERLINO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di Torino e prima cintura è **superiore** rispetto a Berlino: **86,8/100** vs **85,4/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Torino e prima cintura **vs** Berlino

Attrazioni

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Berlino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

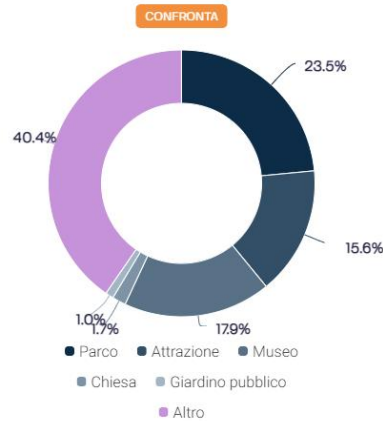
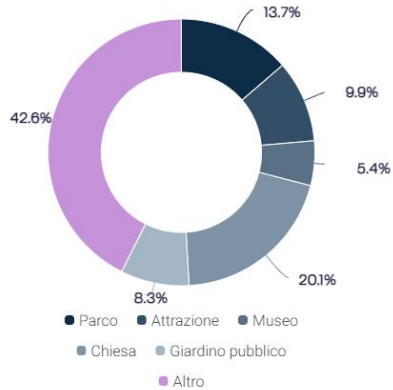
COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per **Torino e prima cintura**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Altre tipologie attrattive: 42,6%**;
 - **Chiese: 20,1%**;
 - **Parchi: 13,7%**;
 - **Attrazioni: 9,9%**;
 - **Giardini pubblici: 8,3%**;
 - **Musei: 5,4%**.
- Per **Berlino**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Altre tipologie attrattive: 40,4%**;
 - **Parchi: 23,5%**;
 - **Musei: 17,9%**;
 - **Attrazioni: 15,6%**;
 - **Chiese: 1,7%**;
 - **Giardini pubblici: 1%**.

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Visitatori (1): Torino e prima cintura vs Berlino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

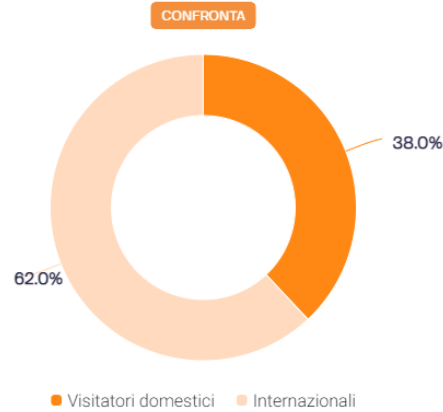
COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



- Per **Torino e prima cintura**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **89,5/100** vs **88,2/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere** vale il **24%** del totale;
- Per **Berlino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato tedesco**, **86,8/100** vs **85,9/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere** vale il **62%** del totale.



Visitatori (2): Torino e prima cintura vs Berlino

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Berlino	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	76,0% ▲ 7,4%	89,5 _{/100} ▲ 86,3 _{/100}
Francia	5,4% ▼ 9,4%	83,3 _{/100} ▼ 89,5 _{/100}
Belgio	2,8% 2,8%	87,3 _{/100} ▲ 78,2 _{/100}
Svizzera	2,8% ▼ 2,9%	86,5 _{/100} ▼ 88,5 _{/100}
Germania	2,8% ▼ 38,0%	87,7 _{/100} ▲ 86,8 _{/100}

- Per **Torino e prima cintura**, il **76%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **5,4%**;
- Per **Berlino**, il **38%** delle recensioni sono redatte da **utenti tedeschi**; segue la **Francia** con il **9,4%**.



Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Berlino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni



- Per **Torino e prima cintura**, il **42,1%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **29,9%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **88,8/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi**, con **86,6/100**, e le **coppie**, con **86,5/100**;
- Per **Berlino**, il **45%** delle recensioni sono redatte dalle **famiglie**, mentre il **27,2%** dalle **coppie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **94/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi** e le **famiglie**, con **86,7/100**.



Canali: Torino e prima cintura vs Berlino

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Torino AM	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Berlino	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Google	98,7% - 99,0%	9,0/10 9,0/10	90,2/100 ▲ 90,0/100
TripAdvisor	0,7% - 1,0%	8,8/10 ▲ 8,7/10	88,3/100 ▲ 86,1/100
Facebook	0,6% ▲ 0,0%	 	77,5/100 - 97,6/100
Foursquare	0,0% 0,0%	 	66,7/100 ▲
Yelp	 0,0%	 9,0/10	 83,8/100

SOCIAL

	Post
Twitter	82,6% - 97,9%
Facebook	13,1% ▲ 0,3%
Youtube	4,3% ▲ 1,6%
Pinterest	0,0% - 0,2%
Instagram	0,0% 0,0%



www.datappeal.io



- Per **Torino e prima cintura**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **98,7%**; segue **TripAdvisor**, con lo **0,7%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con l'**82,6%**; segue **Facebook**, con il **13,1%**;
- Per **Berlino**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **99%**; segue **TripAdvisor**, con l'**1%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **97,9%**; segue **Youtube**, con l'**1,6%**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Berlino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM





COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Spazi	35,1% ▲ 33,7%	88,7 _{/100} ▲ 84,9 _{/100}	+3,8
 Atmosfera	25,3% ▼ 26,6%	92,6 _{/100} ▲ 89,4 _{/100}	+3,2
 Posizione	20,1% ▲ 19,5%	93,7 _{/100} ▲ 92,0 _{/100}	+1,8
 Accoglienza	9,9% ▲ 9,4%	87,0 _{/100} ▲ 85,4 _{/100}	+1,6
 Servizi	3,2% ▼ 3,7%	74,9 _{/100} ▲ 71,3 _{/100}	+3,6

- Per **Torino e prima cintura**, l'argomento più discusso sono gli **spazi**, con il **35,1%** dei contenuti; segue l'**atmosfera** con il **25,3%** e la **posizione**, con il **20,1%**;
- Per **Berlino**, l'argomento più discusso sono gli **spazi**, con il **33,7%** dei contenuti; segue l'**atmosfera** con il **26,6%** e la **posizione**, con il **19,5%**.



Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Berlino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per **Torino e prima cintura**, il tema del **percorso** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; la **guida** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per **Berlino**, il tema dell'**ingresso** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Berlino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

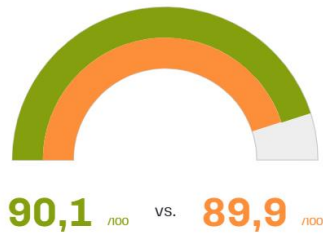
AREE A CONFRONTO
Berlino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

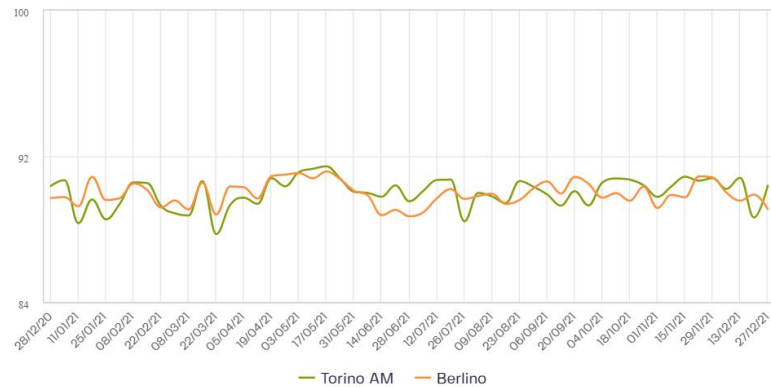
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS BERLINO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Berlino**: **90,1/100** vs **89,9/100**.



Torino e prima cintura **vs** Berlino

Executive Summary

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Torino e prima cintura vs Berlino

Comparti	Torino e prima cintura	Berlino
Ricettività	6,9%	8,1%
Ristorazione	73,6%	68,8%
Attrazioni	19,5%	23%

- A **Torino e prima cintura**, la **ristorazione** è il comparto che possiede la percentuale più elevata di **punti di interesse** monitorati: **73,6%**; stesso discorso per **Berlino**: **68,8%**.



Visitatori: Torino e prima cintura vs Berlino

Comparto	Torino e prima cintura			Berlino		
	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Germania	% Estero	Paese Estero
Ricettività	64,7%	35,3%	Francia (12,3%)	60,7%	39,3%	Paesi Bassi (4%)
Ristorazione	89,9%	10,1%	Francia (3,6%)	61,5%	38,5%	Italia (5,7%)
Attrazioni	76%	24%	Francia (5,4%)	38%	62%	Francia (9,4%)
Complessivo	70,1%	29,9%	Francia (10,5%)	60,6%	39,4%	Italia (3,2%)

- A **Torino e prima cintura**, nel comparto della **ristorazione** si registra il valore più alto di **visitatori italiani: 89,9%**; stesso discorso per **Berlino**, dove si rileva la percentuale più alta di **visitatori tedeschi: 61,5%**;
- Per quanto ne concerne i **turisti stranieri**, la percentuale maggiore si rileva nel comparto **ricettivo** in **Torino e prima cintura: 35,3%**; a **Berlino**, invece, si rileva nelle **attrazioni: 62%**;
- A **Torino e prima cintura**, la **Francia** è il paese estero da cui provengono la maggior parte di turisti stranieri e la percentuale più alta si registra nella **ricettività: 12,3%**;
- A **Berlino**, la maggior parte dei **turisti stranieri** provengono dall'**Italia**, dai **Paesi Bassi** e dalla **Francia**; da quest'ultimo paese si rileva la percentuale più alta registrata nelle **attrazioni: 9,4%**.



Tipologie di viaggio: Torino e prima cintura vs Berlino

Comparto	Torino e prima cintura	Berlino
Ricettività	Coppie (42,5%) - Famiglie (25%)	Coppie (33,5%) - Famiglie (28,7%)
Ristorazione	Coppie (34,5%) - Famiglie (33,6%)	Coppie (37,3%) - Famiglie (18,3%)
Attrazioni	Coppie (42,1%) - Famiglie (29,9%)	Famiglie (45%) - Coppie (27,2%)
Complessivo	Coppie (42,3%) - Famiglie (25,3%)	Coppie (33,7%) - Famiglie (28,8%)

- Le recensioni sono redatte principalmente da **coppie** e **famiglie**;
- Tra le **coppie**, spicca il **42,5%** registrato a **Torino e prima cintura**, nella **ricettività**;
- Tra le **famiglie**, il valore più alto si rileva a **Berlino** nelle **attrazioni**: **45%**.



Canali e Social: Torino e prima cintura vs Berlino

Comparto	Torino e prima cintura		Berlino	
	Canali	Social	Canali	Social
Ricettività	Booking - Google	Twitter - Facebook	Booking - Google	Twitter - Facebook
Ristorazione	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook
Attrazioni	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook	Google - TripAdvisor	Twitter - Youtube

I **canali** maggiormente utilizzati sono **Google** e **TripAdvisor**, mentre tra i **social** emergono **Twitter** e **Facebook**.



Cluster & Topic (1): Torino e prima cintura vs Berlino

Comparto	Torino e prima cintura	Berlino
Ricettività	Camera - Staff	Camera - Staff
Ristorazione	Atmosfera - Qualità del cibo	Atmosfera - Accoglienza
Attrazioni	Spazi - Atmosfera	Spazi - Atmosfera

In tutti i **comparti** variano gli **argomenti più discussi**:

- **Camera** e **staff** nella **ricettività**;
- **Atmosfera**, **qualità del cibo** ed **accoglienza** nella **ristorazione**;
- **Spazi** e **atmosfera** nelle **attrazioni**.



Cluster & Topic (2): Torino e prima cintura vs Berlino

Comparto	Torino e prima cintura		Berlino	
	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Staff	Bagno	Personale	Doccia
Ristorazione	Personale	Prezzo	Ambiente - Atmosfera	Cameriere
Attrazioni	Guida	Percorso	Atmosfera	Ingresso

Il **personale** è l'argomento che possiede **giudizi positivi** sia in **Torino e prima cintura** che a **Berlino**.



Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Berlino

Comparti	Torino e prima cintura	Berlino
Ricettività	85,1/100	83,1/100
Ristorazione	86,8/100	85,4/100
Attrazioni	90,1/100	89,9/100
Complessivo	87,1/100	86,2/100

In tutti i comparti, è **Torino e prima cintura** ad avere un valore del **sentiment** superiore rispetto a **Berlino**, con la differenza maggiore rilevata nel comparto della **ricettività: 85,1/100 vs 83,1/100**.



Torino e prima cintura vs Berlino

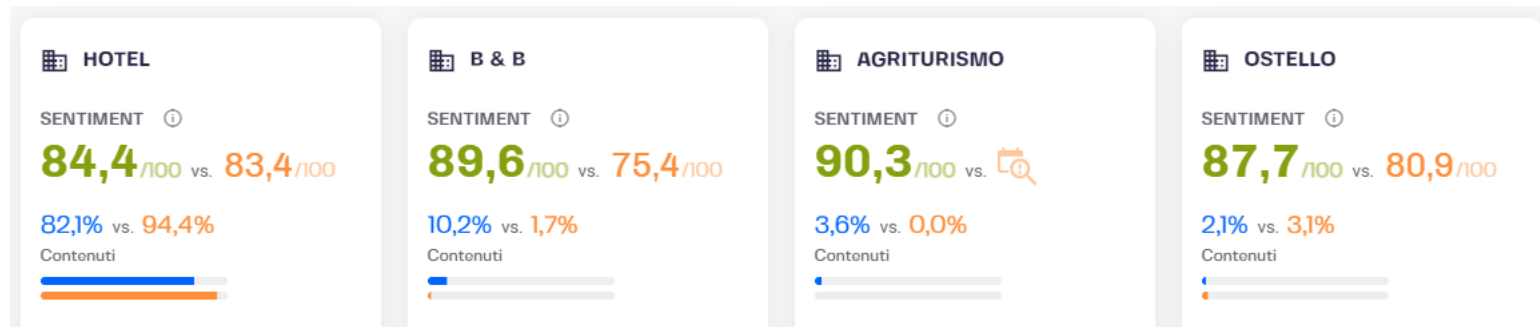
Focus Tipologie Ricettive

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Tipologie Ricettive: Torino e prima cintura vs Berlino



Il valore del **sentiment** delle **strutture ricettive** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a quelle di **Berlino**, con la differenza maggiore che si registra nei **B&B: 89,6/100 vs 75,4/100**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

VisitPiemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019